UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

TURISMO RURAL EN LA REGIÓN CAFETALERA DE SAN MARCOS, GUAIMACA, FRANCISCO MORAZÁN

POR:

NORMAN ROBERTO MATUTE ROMERO

TESIS

CATACAMAS **OLANCHO**

ABRIL, 2018

TURISMO RURAL EN LA REGIÓN CAFETALERA DE SAN MARCOS, GUAIMACA, FRANCISCO MORAZÁN

POR:

NORMAN ROBERTO MATUTE ROMERO

JOSUÉ DAVID MATUTE, M.Sc.
Asesor Principal

TESIS PRESENTADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN MANEJO DE RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE

CATACAMAS **OLANCHO**

ABRIL, 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE

PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

Reunidos en la Sala de Información Geográfica (SIG) de la Universidad Nacional de Agricultura el: **M Sc. JOSUÉ DAVID MATUTE AGUILAR, M Sc. WENDY LEONELA CASTELLANOS VALERIO** y el **M Sc. JUAN PABLO SUAZO EUCEDA,** miembros del Jurado Examinador de Trabajos de P.P.S.

El estudiante **NORMAN ROBERTO MATUTE ROMERO,** del IV Año de la carrera de Recursos Naturales y Ambiente, presentó su informe.

"TURISMO RURAL EN LA REGIÓN CAFETALERA DE SAN MARCOS, GUAIMACA, FRANCISCO MORAZÁN"

El cual a criterio de los examinadores, Aprobó este requisito para optar al título de Licenciado en Recursos Naturales y Ambiente.

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancho, a los veinticinco días del mes de abril del año dos mil dieciocho.

M Sc. JOSUÉ DAVID MATUTE AGUILAR
ASESOR PRINCIPAL

M Sc. WENDY LEONELA CASTELLANOS VALERIO
ASESOR AUXILIAR

M Sc. JUAN PABLO SUAZO EUCEDA
ASESOR AUXILIAR

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO: por guiarme a estudiar en la Universidad Nacional de Agricultura, tenerme siempre en la línea del éxito dentro y fuera de mi alma mater y sobre todo por brindarme la sabiduría y la capacidad siempre necesaria para triunfar durante mi estadía universitaria.

A MIS PADRES: *Norman Roberto Matute Ramírez y Dilcia Nely Romero Gutiérrez,* por su apoyo incondicional y la confianza depositada en mi al tomar la decisión de estudiar en la UNA, también, por ser ese ejemplo invaluable de buenos valores, perseverancia, dominio propio y lucha constante hasta lograr los objetivo trazados.

A MIS HERMANOS: *Alejandra Judit Matute Romero* y *Moisés Roberto Matute Romero,* por estar pendientes de mi progreso, por su amor y cariño que es lo más sincero que tengo y por creer que yo puedo ser un ejemplo de superación y perseverancia para sus vidas.

A MI ALMA MATER: *Universidad Nacional de Agricultura,* por ser la casa de estudios que me brindó la oportunidad de formarme académicamente y por brindarme techo, cobija y alimento durante estos más de cuatro años de mi presencia universitaria.

A MIS AMIGOS: *Fernando Zúniga O'Connor, Eduardo Velásquez Barrientos, Yasir Emanuel Argueta* y *Carlos Josué Molina,* por su valiosa amistad, buenos y malos momentos, por el cariño y deseos sinceros demostrados día con día; son ustedes la familia más valiosa que me ha regalado la UNA.

A MIS AMIGAS Y COMPAÑERAS: *Esmeralda Manchamé Ortiz, Lilian Anabell Hernández, Riccy Aparicio Girón, Cecilia Guerra Rosa* y *Dariana Ávila Velásquez,* por

ser siempre ese apoyo fundamental en cada momento en esta alma mater, por ser esa fuerza en la flaqueza y consejeras especiales en los momentos de debilidad y tensión, son ustedes la familia más valiosa que me ha regalado RNA.

A MI ETERNO AMIGO: *Pedro Antonio Montufar Santos,* por tu valiosa amistad, tus consejos y predicar siempre con tu buen ejemplo. Fuiste un extraordinario viajero y un orgullo para mi compartir contigo en tu primer y único viaje internacional, ¡Hasta el cielo amigo!

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO: por ser ese bastión fundamental durante mis 22 años de vida y por hacerme cada vez más fuerte y talentoso durante mi estancia en esta alma mater.

A MIS PADRES: por todo el apoyo brindado hacia mí para que pudiese ser posible la obtención de un título universitario.

A MIS ASESORES ACADÉMICOS: *Josué David Matute, M.Sc., Wendy Leonela Castellanos, M.Sc. y Juan Pablo Suazo, M.Sc.*, por la calidad de tiempo y dedicación para que este trabajo de tesis fuese realizado de la mejor forma hasta alcanzar el éxito deseado y además por ser unos mentores de vida y de formación profesional con las cátedras impartidas durante mi pensum académico y sus consejos para crecer cada día más como persona.

A LA ONGD ADICSO Y SUS DIRECTIVOS: por aceptar la idea de emprendimiento de este estudio de tesis y ser tan incondicionales y voluntarios para cumplir junto a mi persona los objetivos trazados en esta investigación.

A MIS PRIMOS: *Juan Fernando Romero, Rasel Armando Romero, Norlan Zúniga Romero, Walter Guzmán Romero* y *Silas Martín Castro,* por haberme acompañado en la travesía durante la realización del trabajo de campo de este estudio y sobre todo por creer que es posible llevarlo a la práctica en esta región de Guaimaca.

A MIS ABUELOS: *Juan José Romero* y *Rosalía Gutiérrez Madrid,* por las constantes muestras de apoyo, consejos y conocimiento ancestral para llevar a cabo de una manera exitosa el presente estudio en esta zona de Guaimaca.

CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTOS iv

CONTENIDO v

LISTA DE CUADROS viii

LISTA DE FIGURAS ix

LISTA DE TABLAS x

LISTA DE INFOGRAFÍAS xi

LISTA DE ANEXOS xii

RESUMEN xiii

I. INTRODUCCIÓN 1

II. OBJETIVOS 4

III. REVISIÓN DE LITERATURA 5

3.1. Turismo alternativo 5

3.1.1. Modalidades de turismo alternativo 7

3.2. Turismo Sostenible 8

3.3. Turismo Rural 10

3.3.1. Objetivos del turismo rural 12

3.3.2. Áreas comprendidas en el turismo rural 13

3.3.3. Modalidades de turismo rural 14

3.3.4. Turismo rural en Honduras 15

3.4. Turismo comunitario 16

3.5. Turismo Rural Comunitario 18

3.6. Turismo rural comunitario sostenible 19

IV. METODOLOGÍA 19

4.1. Descripción geográfica del área de estudio 19

4.2. Materiales y equipo 20

4.3. Método de la investigación 20

4.3.1. Comunidades con potencial y atractivos turísticos 20

4.3.2. Potencialidades sociales, económicas y ambientales 25

4.3.3. Fuentes de financiamiento 27

4.3.4. Puntos de partida para el establecimiento de una propuesta de turismo comunitario 28

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 28

5.1. Principales hallazgos 28

5.2. Identificación de comunidades con potencial y atractivos turísticos. 29

5.2.1. Cascadas “El Chile”: Majastre, San Marcos y Piñuelas 32

5.2.2. Comunidad El Zapote 34

5.2.3. Comunidad La Aserradera 36

5.2.4. Comunidad de La Laguna 37

5.2.5. Comunidad El Majastre 40

5.2.6. Comunidad de Río Abajo 42

5.2.7. Comunidad de San Marcos 44

5.2.8. Comunidad de Santa Elena 48

5.2.9. Potencial turístico regional 51

5.2.10. Evaluación de potencialidad turística 53

5.3. Potencialidades sociales, económicas y ambientales 54

5.3.1. Análisis situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición social en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca. 54

5.3.2. Análisis situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición económica en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca. 63

5.3.3. Análisis situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición ambiental en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca. 70

5.4. Posibles fuentes de financiamiento 79

5.5. Puntos de partida para la generación de una propuesta de turismo rural comunitario 81

VI. CONCLUSIONES 91

VII. RECOMENDACIONES 92

VIII. BIBLIOGRAFIAS 93

ANEXOS 100

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Variables contempladas para la evaluación del potencial turístico 25

Cuadro 2. Listado de aves observadas en las fincas Romero Gutiérrez 48

Cuadro 3. Instituciones que pueden aportar al proyecto de TRCS 79

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Esquema de turismo alternativo 6
Figura 2. Factores que condicionan la sostenibilidad del sistema turístico 10
Figura 3. Esquema de identificación de turismo rural comunitario 14
Figura 4. Diagrama de importancia de potencialidad turística 23
Figura 5. Modalidades de turismo rural identificadas en la región 29
Figura 6. Gráfico de participación en las modalidades turísticas regionales 30
Figura 7. Esquema de turismo rural y ecoturismo 31
Figura 8. Gráfico de la situación social de la región 62
Figura 9. Gráfico de la situación económica de la región 69
Figura 10. Gráfico de la situación ambiental de la región 78

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Ejemplo de listado libre para la identificación de potencial turístico 22
Tabla 2. Matriz de valoración de indicadores de potencialidad para destinos de turismo 24
Tabla 3. Ejemplo de matriz FODL 26
Tabla 4. Participación en modalidades turísticas en la comunidad El Zapote 35
Tabla 5. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de La Aserradera... 36
Tabla 6. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de La Laguna 39
Tabla 7. Participación en modalidades turísticas en la comunidad El Majastre..... 42
Tabla 8. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de Río Abajo..... 44
Tabla 9. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de San Marcos 44
Tabla 10. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de Santa Elena 50
Tabla 11. Matriz de evaluación de potencialidad turística 53

LISTA DE INFOGRAFÍAS

Pág.

Infografía 1. Cascadas El Chile 33
Infografía 2. Potencial turístico de la comunidad El Zapote 34
Infografía 3. Potencial turístico de la comunidad de La Aserradera 37
Infografía 4. Potencial turístico de la comunidad de La Laguna 38
Infografía 5. Potencial turístico de la comunidad El Majastre 41
Infografía 6. Potencialidad turística de la comunidad de Río Abajo 43
Infografía 7. Potencial turístico de la comunidad de San Marcos 45
Infografía 8. Potencial turístico de la comunidad de Santa Elena 49
Infografía 9. Sendero los mangos y caminata peña blanca 51
Infografía 10. Potencialidad turística regional 52

LISTA DE ANEXOS

Pág.
Anexo 1. Formato de selección de actores involucrados para la etapa I 100
Anexo 2. Formato de selección de actores involucrados para la etapa II..... 101
Anexo 3. Fotografías talleres primera etapa 102
Anexo 4. Fotografías talleres segunda etapa 103
Anexo 5. Listados de asistencia..... 104
Anexo 6. Certificado para la administración de fincas para la finca VV 106
Anexo 7. Acta de creación de ASOECOTOURS para la Finca VV 106
Anexo 8. Listado de visitas a la finca VV 107
Anexo 9. Listado de asistencia al taller de capacitación turística 108
Anexo 10. Fotografías taller de capacitación turística 108

Matute Romero, NR. 2018. Turismo rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Francisco Morazán. Tesis Lic. en Recursos Naturales y Ambiente. Universidad Nacional de Agricultura, Catacamas, Olancho, Honduras, C.A. 118 p.

RESUMEN

Estudio para desarrollar Turismo Rural en la Región Cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Francisco Morazán que se realizó en un proceso participativo y constructivista adaptado especialmente al estudio; se usaron diferentes técnicas de análisis social como el listado libre para la identificación de potencialidades y atractivos turísticos, el análisis FODL para evaluación social, económica y ambiental. Se realizaron talleres dirigidos a grupos focales de liderazgo comunitario en 8 comunidades de dicha región. También se utilizó la matriz de evaluación de potencialidad turística propuesta por Ewaldo Sandoval, (2006), con 11 indicadores de potencialidad adaptados a este estudio. Se identificaron 10 modalidades de turismo rural, destacando el agroturismo, ecoturismo, y otras que representan la cotidianidad de la vida del campo; el índice de potencialidad turística regional encontrado es de 88 % y su población le apuesta fuertemente al ecoturismo catalogándolo con el 55.2 % de importancia sobre las demás actividades turísticas locales. Las potencialidades de cada comunidad u otros sitios de importancia se presentan en este documento haciendo uso de infografías. Estas comunidades presentaron muchas fortalezas que caminan hacia mejoramiento de capacidades sociales, en educación, seguridad y organización; medianas fortalezas ambientales y muchas limitantes en la generación económica. Este estudio es el inicio de un proyecto de TRCS, como mecanismo de desarrollo basado en actividades complementarias y diversas de la economía local, que lleve a las comunidades a empoderarse de lo que tienen para su beneficio siendo necesario desarrollar capacidades humanas locales y gestión turística.

Palabras clave: *Turismo rural, desarrollo local, ecoturismo, potencial turístico y participación local.*

I. INTRODUCCIÓN

Honduras es un país con desarrollo humano medio, medido en base al IDH, que para nuestro país es de 0.625 ubicándolo en la posición 130 de 188 países; y que, aunque ha mostrado un avance en cuanto épocas pasadas (23 %), siempre somos un país con distribución inequitativa de desarrollo en cuanto a ingresos, no disfrute de una vida larga y saludable, limitados accesos a la educación y niveles de vida no dignos (PNUD, 2016). Lo anterior expone a la población hondureña cada vez más a situaciones adversas como: la pobreza, el desempleo, falta de acceso a la educación, sectores productivos poco diversos y vulnerabilidad social, entre otros.

El INE (2016), indica que la población hondureña se estima en 8,714,641 personas, que en su mayoría es población joven, representada por adolescentes menores de 19 años (42,7 %); la pobreza afecta al 60,9 % de esta población (59,4 % urbano y 62,9 % rural), con un 40 % de ellos en pobreza extrema. La Población Económicamente Activa (PEA) representa el 45,9 % del total nacional y la tasa de desempleo abierto asciende al 7,3 %, correspondiendo 8,8 % al área urbana y 5,6 % al área rural.

Para el 2016 la generación de empleo ligado a la agricultura alcanzó un 32,8 % de la PEA, participación que deja al rubro como el líder en la fuerza laboral del país, al contar con un poco más de un tercio de la PEA (BCH, 2016 citado por SAG/UPEG, 2016). Por otra parte, MANUD (2016), indica que la economía del país tiene por delante el reto de aprovechar los recursos humanos disponibles para su desarrollo, si no lo hace, enfrentará otros problemas relacionados con la sostenibilidad del sistema y con la conflictividad social.

Las debilidades de los sistemas productivos están relacionadas con: mecanismos de acceso a tierra y financiamiento, especialmente para las mujeres, bajo valor agregado en los procesos productivos y de la productividad agropecuaria, necesidad de mejor clima

de negocios, así como condiciones para empleo decente con protección social, la vulnerabilidad de la población frente a la degradación ambiental y los riesgos de desastres que ejercen una enorme presión en los procesos de desarrollo que promueve el país, respecto a reducción de la pobreza (MANUD 2016).

En Honduras, para uno de los rubros que nos ocupa, es decir, el sector café, se constituye como uno de los rubros más importantes en la economía nacional y de las familias que dependen de el en las zonas rurales. Según Pozo (2006) citado por Pérez (2012) se cuenta con una superficie aproximada total de 236,462 ha (8 % de la superficie total cultivada). Por su parte, el IHCAFÉ (2016) nos afirma que se produce un 4 % del café mundial, el primero en producción en Centroamérica y cerca de 100,000 familias dependen del sector café. Este rubro contribuye en un 4 % al PIB nacional y cerca del 38 % al PIB agrícola, lo que indica la relevancia que este rubro representa para el país.

En nuestro país la mayoría de los productores de café son pequeños productores 42 % de ellos posee fincas de menos de dos manzanas (1,4 hectáreas) y el 76 % menos de cinco manzanas. Cuentan con un bajo nivel tecnológico y el impedimento de los pequeños productores para acumular capital debido a que existe una extensa red de intermediarios que logran reducir en gran parte los beneficios monetarios de los productores (Jansen, 1993).

Son múltiples las condiciones desfavorables de tipo social y económico que han afectado a los productores de café, el sector café ha tenido interferencias negativas por fenómenos naturales como sequías y en mayor medida por problemas como la roya de café, enfermedad que ha dejado grandes pérdidas en los productores y con ello incrementos en las condiciones de pobreza.

Las familias hondureñas productoras de café deben de entrar a procesos de innovación que les permita generar mayores oportunidades, diversificar sus medios de vida y buscar la sostenibilidad para dichos procesos. En ese sentido se planteó el presente estudio que buscó conocer las potencialidades para desarrollar un proceso de turismo rural comunitario en las comunidades de la región cafetalera del suroeste del municipio de

Guaimaca y además con el propósito de construir un proceso de desarrollo local sustentable, que proporcione diversas alternativas de ingresos económicos, que aseguren la subsistencia y el reconocimiento de sus habitantes.

Una vez finalizado este estudio se han conocido los principales atractivos de la región, la condición social y económica de su población, el entorno natural, la planificación y organización local. Lo anterior nos llevará a la implementación de una correcta gestión de turismo rural como alternativa de desarrollo y todo esto servirá como punto de partida para creación de una Propuesta de Turismo Rural Comunitario Sostenible para la zona.

II. OBJETIVOS

2.1.General

- Evaluar el potencial de turismo rural como alternativa de desarrollo en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Francisco Morazán.

2.2.Específicos

- Identificar las comunidades con potencial y atractivos turísticos en la región.

- Evaluar las potencialidades económicas, sociales y ambientales, que posee el sitio en estudio para la gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo.

- Identificar las posibles fuentes de financiamiento que ayuden a la promoción y ejecución de las actividades turísticas en la zona.

- Establecer los puntos de partida para la generación de una propuesta de turismo rural sostenible en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1.Turismo alternativo

En términos generales puede decirse que el turismo alternativo son todas aquellas actividades, con características únicas que en definitiva muestran una forma diferente de hacer las cosas. Y se incluyen elementos siguientes: entorno de calidad, valoración del entorno natural, social y cultural. Además, deben existir beneficios económicos de aprendizaje para las comunidades y las personas que realizan la actividad turística.

Según Zamorano (2007) definen el turismo alternativo como lo siguiente: ***"conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental.*"**

La Secretaría de Turismo de México (2004), define el turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza. También valora las expresiones culturales y sociales de la sociedad que se visita. Hace que el visitante adquiera una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Según Bringas *et. al.*, (2004), El turismo tradicional ha dejado efectos inmediatos, en gran parte negativos, en el entorno en que sus actividades se realizan. Debido a su espontaneo y acelerado surgimiento en muchos casos no estuvo sujeto a lineamientos de planeación del territorio. Contrario a lo anterior, Ivanova e Ibáñez (2012), indican que el turismo

alternativo, representa una oportunidad amplia de desarrollo socioeconómico para una comunidad. Puede convertirse en el motor para revalorizar territorios donde no ha existido nunca una tradición turística (Peñalver, 1998).

Existen diferencias marcadas entre el turismo tradicional y el alternativo: Según Salcedo y San Martín (2012), el turismo tradicional es mecánico, estandarizado, y no considera demasiado al turista y mucho menos a la comunidad receptora, se centra más en la generación monetaria. Por otra parte, Zamorano (2007), indica que el turismo alternativo ofrece atención personalizada y viajes a la medida del visitante. Las vivencias, el turista, la comunidad y el destino son lo más importante.

En el siguiente esquema se muestran las modalidades más influyentes de turismo alternativo y los componentes que hacen o definen el turismo alternativo como tal, con las consideraciones económicas, ambientales y sociales que este amerita:

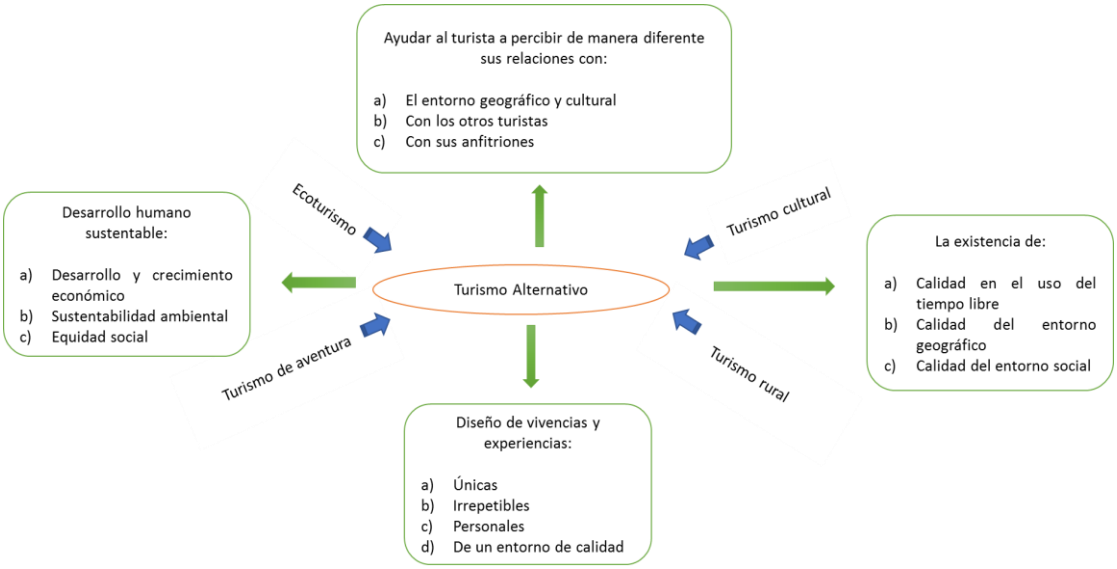


Figura 1. Esquema de turismo alternativo

Fuente: Adaptado de Zamorano 2007. Modelo de turismo alternativo.

En el esquema anterior se muestra que, en el modelo de turismo alternativo, el turista comprende de una manera diferente su relación con las personas, el medio ambiental y turístico que lo rodea. Valora cualquier tipo de experiencias que vive el turista, además, se vuelven únicas e irrepetibles, en donde siempre exista la calidad de tiempo, del entorno

y sobre todo la calidad social. Enmarca sus actividades en el desarrollo humano sustentable y todo este sistema representa una generación de ingresos económicos que contribuyen a elevar la calidad de vida en las comunidades visitadas.

En definitiva, el turismo alternativo permite al ser humano un acercamiento más íntimo con la naturaleza y brinda un reconocimiento y valoración de las tradiciones culturales y autóctonas de las comunidades que les reciben y demás turistas con los que se coincide (Casasola 1990, citado por Bocanegra 2014). Además, les da un valor agregado a los destinos, como un producto turístico flexible capaz de enfocarse a diferentes sectores y diversificar las economías locales (López y Palomino, 2008).

3.1.1. Modalidades de turismo alternativo

En la actualidad se desempeñan ciertas modalidades de turismo alternativo y a continuación se describirán algunas de ellas:

- **Turismo rural:** las actividades turísticas que tienen como fin la vivencia de experiencias e interacciones con las expresiones sociales, cultuales y productivas de una comunidad rural (Salcedo y San Martín, 2012). Es un elemento de diversificación económica en el medio rural a través de la generación equitativa de empleo. El turismo rural se convierte en una base fundamental para el desarrollo rural local (González, 2008).

- **Ecoturismo:** son todas aquellas actividades recreativas enfocadas a experiencias en contacto con la naturaleza, sin alterar su equilibrio o causar daños en el entorno natural (SECTUR, 2004). Por lo general estas son desempeñadas en los espacios rurales. El ecoturismo es lo más cercano al desarrollo sustentable del turismo porque conserva el entorno natural, valora la sociedad como tal y genera entradas económicas sin causar impactos negativos (López y Palomino, 2008).

- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas extremas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza o desarrolladas por el hombre (SECTUR, 2004). Comienza a desarrollarse a raíz de una demanda de actividades con cierto riesgo en los entornos naturales (Díaz-Carrión, 2012). También es resultado no solo de la diversidad geográfica, sino que del perfil del turista (turista aventurero y extremo o suave y con bajo riesgo).

- **Turismo cultural:** El motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos de cualquier índole que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (CESTUR, s.f.). Se considera también como las actividades realizadas y basadas en los elementos autóctonos de la cultura local en los espacios rurales (Rivero, 2001).

En el siguiente apartado se tomará en consideración la modalidad de turismo sostenible, turismo rural, turismo comunitario y su combinación. Estas modalidades derivadas del turismo alternativo son el enfoque principal de este trabajo.

3.2.Turismo Sostenible

Antes de dar a conocer los enfoques de turismo sostenible es necesario conceptualizar el desarrollo sostenible como tal. Dichas definiciones datan desde 1987 con el informe "Nuestro futuro común" de la comisión Brundtland, citado por Ramírez Treviño *et. al.*, (2004), en el cual se define que el desarrollo sostenible ***"es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades."***

En el mismo informe la comisión ONU-Brundtland, citado por Rojas-Pinilla (2009), nos indica que, el desarrollo sostenible se refiere a procesos de cambio evolutivos en el cual la explotación de los recursos, la inversión tecnológica y la modificación de las instituciones permiten concordar la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas presentes y futuras.

Atendiendo a lo anterior, la OMT (1998) citado por Cardoso (2006) señala que el turismo sostenible ***"atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro… de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".***

El turismo sostenible, según el concepto anterior, es el modelo que se constituye bajo los tres pilares de la sostenibilidad, que representa una economía de desarrollo local. Se enmarca en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales, conserva el medio ambiente como fuente de vida y desarrollo. El éxito del turismo sostenible depende de los anfitriones y de los visitantes a regiones turísticas donde este se práctica.

Según el Programa para el Desarrollo Sostenible del Turismo, de la OMT (s.f.), el turismo sostenible debe de mantener en consideración todos los efectos de sus actividades, antecedentes, actuales y futuras, de la sociedad, el medio ambiente y la economía local, siempre en miras de satisfacer y conservar las necesidades de los visitantes, la industria, las comunidades anfitrionas y el entorno geográfico y natural.

Una de las orientaciones principales de la sostenibilidad enfocada al turismo, es el respeto y la conservación de la sociedad y las tradiciones culturales e históricas de una región (Herrero, 2002). El modelo de turismo sostenible comprende que este y el territorio se vuelvan flexibles y adaptables a cualquier cambio, en la sociedad, en el mercado y en el uso de tecnologías ambientalmente aceptables y la integración de las comunidades involucradas con miras al desarrollo (Pardellas y Padín, 2004).

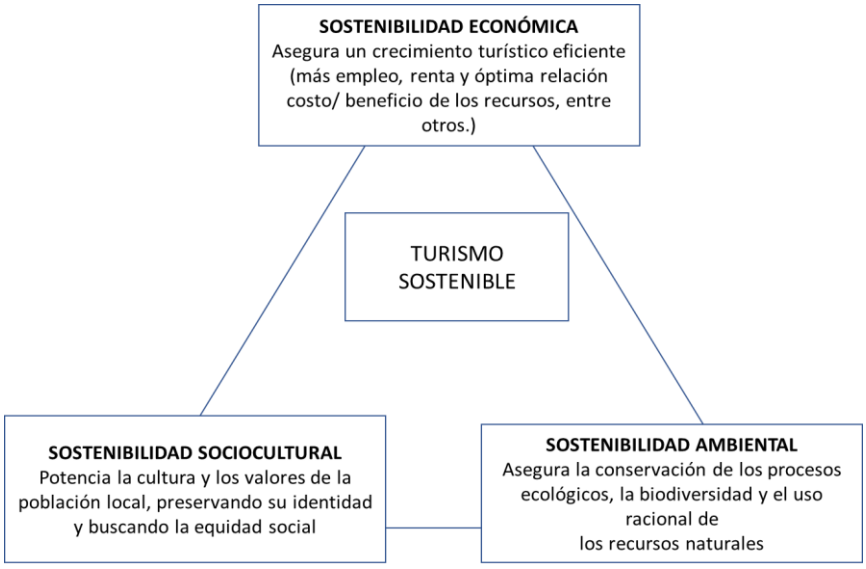


Figura 2. Factores que condicionan la sostenibilidad del sistema turístico

Fuente: Salinas y La O Osorio 2006.

En resumen, la unificación entre las actividades, sectores turísticos y la conservación (ambiental, cultural y social), requiere de una integración, participación y organización de las comunidades (Rivera, 2013). Esto, con el objetivo de tener un control social sobre sus efectos y la presión ejercida en la naturaleza y de igual forma para asegurar que los beneficios económicos lleguen al conjunto de comunidad como tal (Pardellas y Padín, 2004).

3.3.Turismo Rural

Los espacios rurales históricamente han sido afectados y deprimidos en aspectos económicos y sociales. La pérdida de la ruralidad, en muchos casos se debe a la migración de sus poblaciones hacia las zonas urbanas, en la supuesta búsqueda de mejores condiciones de vida. Lo que deja en evidencia que no se ha entendido correctamente la verdadera dinámica y potencial de desarrollo que existe en las zonas rurales. En ese sentido, el turismo rural representa una alternativa de generación de ingresos económicos y se constituye como una fuente de desarrollo local.

Según García-Henche (2005), el turismo rural se ha orientado a un segmento de demanda turística con exigencias de calidad en el entorno y experiencias únicas en el medio rural.

En la mayoría de los casos se ha entendido como visitantes ambiental y socialmente consientes, con una disponibilidad a pagar por los servicios turísticos. Sin embargo, Crosby (2009), argumenta que el turismo rural no surgió por exigencias de una demanda turística en el medio rural. Surge para erradicar las crisis socioeconómicas vividas en las áreas rurales que no cuentan con un sector diversificado de ingresos económicos.

El autor Pulido (2008), indica que la oferta turística tradicional busca principalmente la satisfacción futura de las expectativas que pueda tener el visitante. En muchos casos no valora aspectos socioambientales de los destinos visitados. El turismo rural, tiene la capacidad de ofrecer condiciones cada vez mejores y favorables para el disfrute del entorno natural y social en la zona rural (Crosby, 2009). El visitante se satisface gracias a sus propias expectativas de lo que se hace en el medio rural.

De acuerdo con Lane (1994) citado por Barrera (2006), el turismo rural, gracias a las alternativas que ofrece en sus formas de vida y convivencia social ayuda a aliviar las presiones y tensiones causadas por la vida en la ciudad. Los turistas encuentran en el campo una oportunidad para reponer sus energías y encontrar nuevamente el equilibrio en sus vidas. "***Un turista que valora su calidad de vida busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente, en otras palabras, una experiencia turística en el medio rural."*** (García-Henche, 2005).

El turismo rural les asigna un valor agregado a los recursos activos locales. Esa gama de posibilidades de ofrecer productos y servicios turísticos, partiendo de las potencialidades locales, es lo que dinamiza y diversifica la economía del medio rural, convirtiéndose en un eje generador de desarrollo (Garduño *et. al.,* 2009). Participa plenamente en la dinámica de muchas actividades que se desarrollan en los espacios rurales e incluso crece con mayor intensidad, revalorizando nuevas posturas alejadas de los destinos tradicionales (Cebrián-Abellán, 2008).

Partiendo de las atribuciones del turismo rural como base generadora de desarrollo local, sus acciones están vinculadas y orientadas al progreso social, económico, político, cultural y la conservación ambiental en los espacios rurales (Santana, 2002). Su correcta

gestión y planificación lo constituyen en una fuente de empleo generadora de ingresos económicos que a su vez ayuda a asegurar la calidad de vida de la población local (Cebrián-Abellán, 2008).

Según Montiel-Rodríguez *et. al.* (s.f.) el turismo rural no representa la única estrategia para llevar desarrollo a las zonas rurales, pero al conjugarse ambos, facilitan las formas de desarrollo local. A su vez estas estrategias de desarrollo local deben ser parte de iniciativas locales que ayuden a autogenerar desarrollo a través de la gestión turística del territorio rural. Además de ser de iniciativa local, debe estar gestionado localmente, con efectos locales, enmarcado en los paisajes locales y que valorice la cultura local (Carpio, 2008).

En definitiva, el turismo rural como estrategia de desarrollo local, representa una manera de recuperar los patrimonios y tradiciones locales, ayuda a frenar la inmigración y emigración de las zonas rurales, busca acciones de sostenibilidad ambiental y es una vía para la distribución de los beneficios generados por sus actividades (Carpio, 2008). Por su parte, Rivera (2013), afirma que el turismo rural se convierte en una actividad complementaria y dinamizadora de las economías del medio rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como en su incidencia positiva en la valoración de todos los recursos rurales.

3.3.1. Objetivos del turismo rural

Zamorano (2007), especifica cuatro objetivos del turismo rural que establecen diferencias relevantes con el modelo convencional y enfatiza la fundamental importancia de las actividades turísticas en los espacios rurales:

1. ***Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos:*** Es decir, promover la conservación de todos los componentes que generen atractivos en una zona, sean estos, sociales, culturales y/o ambientales y a la misma vez

hacer de estos, unos componentes productivos o lucrativos, manteniendo siempre un equilibrio entre explotación y protección.

2. ***Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial:*** en el turismo rural no es necesario seguir los modelos del turismo convencional, este debe buscar la creatividad e innovación en la creación de servicios turísticos y entretenimiento, con rasgos propios de sus creadores y propios de la zona.

3. ***Activación económica regional:*** refiriéndose a los ingresos económicos en el sector turístico, generados por las experiencias y vivencias únicas creadas para el turista y también por comercialización y prestación de servicios turísticos. Esto no solo implica la derrama económica sobre los inversionistas en esta modalidad, sino que también, el enriquecimiento humano y social mutuo entre visitante y visitado.

4. ***Organización y gestión local:*** basados en uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible, es decir la sociedad, como eje fundamental del desarrollo. Aquí se garantiza el crecimiento sano del turismo rural, al ser realizado localmente por parte de los beneficiarios del mismo. Pero este pilar del desarrollo solo puede lograse a través de la participación, organización y gestión local, que deberá tener siempre en consideración el crecimiento económico y la sustentabilidad ambiental.

3.3.2. Áreas comprendidas en el turismo rural



Figura 3. Esquema de identificación de turismo rural comunitario

Fuente: OMT s.f., citado por Cánoves-Valiente *et. al.*, 2005.

En el esquema anterior se muestran los diferentes componentes que conforman la experiencia turística rural, estos son agrupados dentro del concepto de una comunidad rural. Engloba todos los atractivos, actividades y vivencias realizables dentro de los espacios rurales, siendo ésta una composición integral de lo que a turismo rural se refiere.

3.3.3. Modalidades de turismo rural

Se pueden definir ciertas modalidades y/o actividades desarrolladas en los espacios rurales, además de los mencionados anteriormente (ecoturismo, turismo cultural y de aventura) se definen a continuación:

- **Agroturismo:** se presenta como un complemento e integración del turista en las actividades principales del establecimiento agrícola de la zona (Román y Ciccolella, 2009). El Agroturismo aprovecha el patrimonio y recursos agropecuarios y agroindustriales. Además, ofrece servicios de alojamiento, alimentación, consumo y procesamiento de productos elaborados en las fincas (Blanco y Riveros, 2010).

- **Turismo deportivo:** por ejemplo, la pesca deportiva, ciclismo de montaña, entre otros. Los establecimientos rurales pueden acondicionarse o ser lo escenarios

ideales para la práctica de diferentes deportes, con el fin de recreación o competencia.

- **Turismo gastronómico:** el interés principal está puesto en la gastronomía y cultura alimenticia de las zonas visitadas. Donde los prestadores de servicios turísticos rurales ofrecen su propia producción en los servicios gastronómicos propios de la zona (Román y Ciccolella, 2009). Comprende, las rutas gastronómicas, en donde se cumple con un itinerario de degustación de alimentos regionales, procesos productivos, entre otros (Millán y Agudo, 2010).

- **Turismo étnico:** es llevado a cabo en zonas donde residen diferentes comunidades étnicas. Por lo general se ha orientado a la integración en la sociedad de las comunidades que se han visto marginadas, en donde ellos mismos se conviertan en los actores de actividades turísticas culturales e indígenas y que estas les generen una economía estable (Pilquiman y Skewes, 2009).

- **Turismo religioso:** es aquel en donde el objetivo principal del viaje es visitar lugares de intima comunión con Dios. Donde las tradiciones y costumbres religiosas adquieren gran relevancia. Ofrecen servicios, por ejemplo, peregrinación, visitación a templos religiosos emblemáticos o coloniales y un ámbito de reflexión y retiro espiritual (Román y Ciccolella, 2009).

3.3.4. Turismo rural en Honduras

Según afirmaciones de Canales (2009) en su documento presentado a IICA, indica que en Honduras no se desarrolla el turismo rural a gran escala, sin embargo, existen experiencias exitosas aisladas en el fomento del turismo rural.

Entre estas, destaca la Escuela Agrícola Zamorano como la institución pionera en el turismo de agroindustria una modalidad que fomenta el turismo rural, mediante el desarrollo de la estrategia para impulsar la zona de Yeguare, El Paraíso. Otra experiencia

es la relacionada a turismo de fincas (agroturismo) ligada al turismo rural, en la Finca el Jaral y Copan Marina, ambas ubicadas en Copán Ruinas.

En Santa Bárbara, los turistas pueden visitar fincas e involucrarse en las actividades agrícolas para conocer más a fondo la experiencia del café al ser ésta una de las zonas con mayor potencial productivo de este rubro en el país. Los turistas visitan fincas con el objetivo de conocer y observar todo el proceso del café, es decir, desde la plántula hasta la taza (Canales, 2009).

En un pasado reciente se ha comenzado a vivir y a difundir la experiencia de turismo rural sostenible con la ruta del café en COMSA, Marcala, La Paz, siendo esta experiencia un modelo para la gestión de procesos turísticos, de desarrollo local y formación de capital humano en Honduras y que sin duda representa un gran ejemplo a seguir para los diversos sectores de nuestro país (COMSA, 2016).

Es necesario promover en Honduras iniciativas para la creación de proyectos de turismo rural que ayuden a dinamizar las economías en las zonas rurales. Al ser una nación dependiente de las exportaciones y del sector agrícola, en muchas de las épocas del año los pobladores de las zonas rurales sufren crisis económicas a causa de la falta de empleo o de ingresos económicos de cualquier índole. En ese sentido, es necesario diversificar los sectores productivos del país en las zonas rurales y el turismo rural se plantea como una de las vías para lograr un desarrollo local en estos sectores.

3.4. Turismo comunitario

El termino comunidad puede ser entendido aludiendo a las características que posea determinado territorio. De acuerdo con Ruíz *et. al.* (2008) la composición de una comunidad debe de estar dada en base a aspectos históricos y ancestrales del territorio, capacidad organizativa para gestión local y una integración multisectorial para la toma de decisiones. Entendiendo lo anterior, una comunidad puede convertirse en una base para

la ejecución de procesos de desarrollo local y se puede apropiar de cualquier escenario que conlleve al mismo.

Al hacer una conjugación de los componentes de una comunidad y las opciones turísticas que se pueden tener en este entorno, se puede decir que le turismo comunitario es: es una forma diferente de creación de productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria en el que se respeta una serie de principios en el mercado turístico (Palomo, 2003). Dichos productos valoran la identidad cultural y se orientan hacia los intercambios vivenciales entre los visitantes y las comunidades visitadas en sus atractivos culturales y ecológicos (Maldonado 2007).

De acuerdo con Casas, *et. al.* (2012) este tipo de turismo permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo. La participación y la organización de la comunidad local es fundamental en la gestión turística. Y busca que los beneficios repercutan de forma integral en la propia comunidad. Tiene como objetivo principal la preservación de la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas de expresión (Maldonado, 2005).

Por todo ello, Ruíz y Carrión (2007) indican que la clave conceptual para comprender el turismo comunitario estaría orientada hacia el propio concepto de "comunidad e integralidad". En el cual el elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es la comunidad como tal y el papel que ésta debe adoptar en la planificación y gestión de la actividad turística. (López y Cañizares, 2009). Además, el turismo comunitario ofrece mayores posibilidades de desarrollo humano que otras intervenciones sectoriales (Palomo, 2003).

El turismo comunitario aporta importantes beneficios en el entorno en el que se ejecuta. Impacta directa y positivamente en el incremento de la calidad de vida de las familias locales, (Manyara y Jones, 2007. Citado por Casas *et. al.* 2012.). Impulsa un turismo responsable con la naturaleza y las sociedades locales y puede convertirse en una herramienta de erradicación de la pobreza (WWF, 2001). En otras palabras, se entiende mejor desde la popularidad de la economía social local, que desde el sector o mercado

turístico. Pues el elemento definitorio de sus actividades es la comunidad como tal y es a ella a quién orienta sus beneficios (Ballesteros y Carrión 2007).

3.5. Turismo Rural Comunitario

Siguiendo los lineamientos antes expuestos para el turismo rural y turismo comunitario, se puede definir de una forma espontánea, que el turismo rural comunitario: es el conjunto de actividades desempeñadas en el medio rural, altamente planificadas y con potencial interno fuerte. Se orienta a la participación local de las poblaciones organizadas y genera impactos positivos para la comunidad local. Busca siempre el desarrollo local y humano, conserva la cultura rural como atractivo principal del producto turístico y contribuye a la generación de ingresos económicos.

El MINCETUR (2008) define el turismo rural comunitario como ***"toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto".*** De igual forma, el turismo rural comunitario se destaca por su orientación hacia los sectores desfavorecidos de la sociedad y establece nexos con otras políticas o alternativas de desarrollo rural (Gascón, 2011).

Es necesario hacer una composición integrada de turismo comunitario y turismo rural. Según Inostroza (2008), se reconoce que el turismo comunitario se fundamenta en los modelos de participación, integración y gestión local. Sin embargo, esta es una modalidad que puede o es realizada en los espacios rurales y forma parte de la dinámica económica generada a estos entornos. Resultan necesarios los procesos de transformación y cambio de mentalidad para que estas acciones turísticas rurales lleguen y tengan efectos positivos en las comunidades (Silva *et. al.* 2016).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2015), el enfoque principal del turismo rural comunitario es un conjunto de modelos de gestión basados en la

participación y organización local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística. Este tiene como eje básico para su desarrollo un enfoque sumamente inclusivo y equitativo que se ha convertido en una herramienta fundamental para la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida (APTAE, s.f.)

El turismo rural comunitario integra varios elementos indicadores de la actividad: aglomera los atractivos naturales y la cotidianidad rural, prepara competencias locales y el desarrollo de capacidades humanas empresariales, promueve la producción sostenible dentro de la oferta turística, se adapta a la vida y dinámica rural promoviendo su conservación, se sustenta en la gestión y participación local, diversifica la generación de ingresos en el medio y distribuye equitativamente sus beneficios (Solano, 2006).

El elemento definitorio del turismo rural comunitario no es el objetivo de la actividad turística como tal, sino que la forma en la que se organiza y gestiona esta actividad (Ministerio de turismo Argentina, 2010). En tal sentido, el turismo rural comunitario, siempre debe mirar hacia la promoción y organización de un desarrollo integral de las comunidades en las que se trabaje que ayude a evitar la migración y emigración de sus pobladores promoviendo la calidad y conservación de su entorno (Inestroza, 2008).

3.6. Turismo rural comunitario sostenible

De acuerdo con COPRENA (2012), el turismo rural comunitario sostenible es modalidad orientada a la vivencia de experiencias y actividades generadoras de ingresos económicos, que se desarrollan en espacios rurales de la mano con la integración, participación y organización local, con el fin de prestar a los turistas servicios personalizados en cada una de las comunidades visitadas.

Estas actividades garantizan el desarrollo sostenible, es decir, incrementan el nivel y la calidad de vida campesina, promoviendo experiencias en contacto o ligadas a la naturaleza y la conservación del entorno mismo y que generan alzas en la economía local.

Este modelo está dirigido a un turismo responsable, amante del desarrollo social y amigable con el ambiente.

IV. METODOLOGÍA

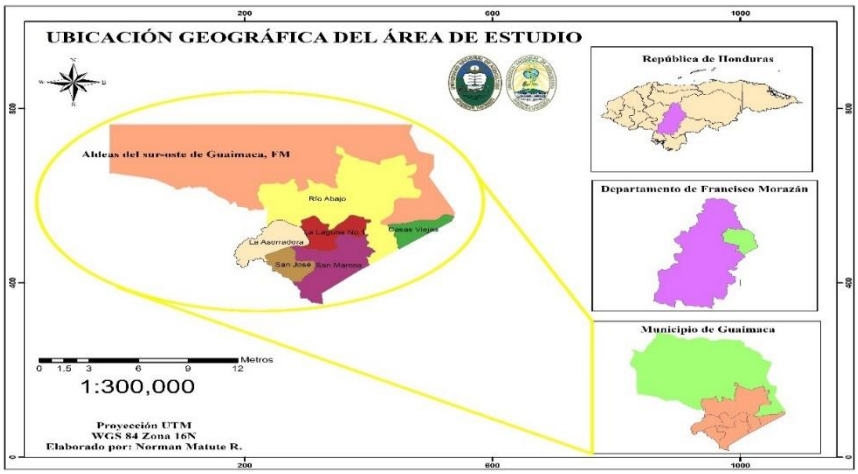
4.1. Descripción geográfica del área de estudio

El presente trabajo se realizó en la región cafetalera de San Marcos (al suroeste de Guaimaca), específicamente en las aldeas: El Zapote, San Marcos, La Laguna, Río bajo, El Majastre, La Aserradera, Santa Elena y Piñuelas. Es conocida así al ser San Marcos la comunidad más antigua, grande y central de la zona, rodeada por las demás aldeas en estudio y porque en su conjunto conforman una región dedicada en su mayoría a la producción de café.

Dicha región se ubica en el municipio de Guaimaca que cuenta con una precipitación anual de 1900 mm y temperaturas que oscilan entre los 20 y 27 °c. Su extensión territorial de 780.14 km^2, de los cuales las aldeas del sitio en estudio ocupan cerca de un 40% del total de territorio, que su mayoría o cerca del 80% son territorios ocupados por bosques, También, dentro de este territorio se encuentra ubicada la Reserva Biológica El Chile (Ávila 2013)

Los rubros productivos de la región son: La caficultura, granos básicos y aprovechamiento forestal y con la realización de este trabajo se quiere integrar a estos rubros generadores de ingresos económicos, las actividades del turismo rural comunitario.

Mapa de la ubicación geográfica del área de estudio



4.2.Materiales y equipo

En la realización de este estudio fue indispensable el uso de Material didáctico: papel rotafolio, tizas, marcadores, cartulina, hojas de papel, pizarrones, computadora, GPS, software de sistemas de información geográfica, entre otros.

4.3.Método de la investigación

El trabajo fue desarrollado bajo métodos constructivistas con un alto nivel de participación comunitaria, vinculados a las labores de la ONG rectora del desarrollo en la zona: ADICSO (Asociación Integral para el Desarrollo de las comunidades del suroeste de Guaimaca). En cuatro etapas a saber:

4.3.1. Comunidades con potencial y atractivos turísticos

A este punto se le dio respuesta mediante la utilización de la técnica de panel de actores involucrados o técnica de grupo nominal y el método de listado libre. Dichos talleres se realizaron uno por cada comunidad, ocho en total. Los grupos focales se compusieron con el involucramiento de todos los sectores comunitarios, entre miembros de las fuerzas vivas de la zona (junta de agua, representante de ADICSO en la comunidad, representantes de la sociedad de padres de familia en la comunidad), representantes de

las iglesias, representantes del grupo de mujeres artesanas, adultos mayores líderes, adultos líderes, jóvenes destacados y docentes de educación.

De acuerdo con Suazo (2017), el panel de actores involucrados o grupo nominal busca extraer la mayor cantidad de información posible sobre la temática que se esté abordando, siendo este un enfoque que puede combinar el método de listado libre, la discusión y la votación, para lograr un acuerdo sobre los elementos tratados y la relativa importancia para cada uno de ellos.

También, Suazo (2017), indica que, el listado libre ayuda a crear y organizar los elementos de una lista, clasificándolos según la importancia que le den los actores involucrados, bajo criterios técnicos, y a la vez, permiten la comparación entre los elementos discutidos.

En el desarrollo de las técnicas en el sitio en estudio, se reunió a la población (actores involucrados) de cada comunidad, para conformar el panel o el grupo nominal con el cual se trabajó. Se hizo una explicación para poner en contexto al grupo focal sobre: *¿Qué es turismo rural? ¿Qué es potencial turístico y cómo puede constituirse? ¿Qué es un atractivo turístico? ¿Qué actividades se pueden desempeñar en los espacios rurales o como conjunto de comunidad?* Una vez que la población estuvo en contexto sobre la temática relacionada al turismo rural, se inició con la técnica del listado libre.

Se proporcionó a los involucrados en el taller, cinco tarjetas y lápiz o marcador en las cuales ellos respondieron a la siguiente pregunta: *¿Cuáles son los lugares que de acuerdo con lo explicado anteriormente representan potencial y atractivos turísticos en su comunidad?* Dichas respuestas fueron proporcionadas una por tarjeta. Cuando todos terminaron de elaborar sus listas, el técnico recogió las tarjetas y en una pizarra o papel rotafolio, se colocó en columnas todas las opciones que brindaron los actores, agrupando todas aquellas de acuerdo con modalidades de turismo rural en las que coincidían (Tabla 1).

Tabla 1. Ejemplo de listado libre para la identificación de potencial turístico

N°	"A" **Elementos**	"B" **Clasificación según la factibilidad de desarrollar la modalidad de turismo rural**		"C" **Posición promedio entre cada 5 opciones**		"D" **Lugar final de clasificación**	
			(1 = clasificación más alta)	**N° participantes del taller**	**(1 = clasificación más alta)**		**(1 = clasificación más alta)**
1	**Ecoturismo**	**-**	**1**	**-**	**1**	**-**	**1**
2	Ciclismo	-		-		-	
3	Turismo Gastronómico	-		-		-	
4	Turismo Histórico	-		-		-	
5	Pesca deportiva	-		-		-	
	Total, tarjetas con información	**-**	**"n" tarjetas repartidas**			**100.0%**	

Fuente: elaboración propia.

Se analizaron y discutieron todos los elementos que fueron enlistados, esto con el fin de esclarecer porqué ellos poseen estas características de potencialidad y atractivos. Se llenó la tabla correspondiente a esta etapa de la técnica (ver tabla 1) y para efectos del taller esta solo se utilizó a la mitad, es decir las primeras dos columnas (A: todos los elementos enlistados y B: la clasificación según la factibilidad de desarrollar la modalidad de turismo rural), el resto quedó para ser completada por el técnico respecto a la información que brindaron los actores involucrados.

Una vez finalizado el análisis, la discusión y el llenado de la tabla, se realizó una ronda de priorización o disponibilidad de participación en las modalidades turísticas identificadas, donde se le otorgaron a cada participante 3 tarjetas de diferentes colores (simulando los colores de un semáforo) en donde cada color significó un nivel de participación para cada atractivo o potencial.

- Tarjeta color verde (Alta disponibilidad de participación)
- Tarjeta color amarillo (Mediana disponibilidad de participación)
- Tarjeta color rojo (baja disponibilidad de participación)

Al finalizar el tiempo para la priorización, cada participante colocó en la pizarra o papel rotafolio sus tres tarjetas en columnas de acuerdo con el nivel de disponibilidad de participación. Se hizo un conteo de los potenciales enlistados en el mismo nivel y se posicionó como la destacada a una modalidad en cada nivel según la cantidad de veces en las que se mencionó. Cuando se tuvieron empates de potenciales iguales priorizados en niveles diferentes, se decidió con los actores involucrados en qué nivel de importancia se dejaba establecido.

Para finalizar esta técnica se colocaron o dibujaron tres círculos, representando cada nivel de disponibilidad de participación, en estos se reflejó la potencialidad y/o el atractivo agrupándolos en tres sectores que fueron: los elementos centrales (mayor disponibilidad), los elementos intermedios (disponibilidad media) y los elementos periféricos (disponibilidad baja) (figura 4).

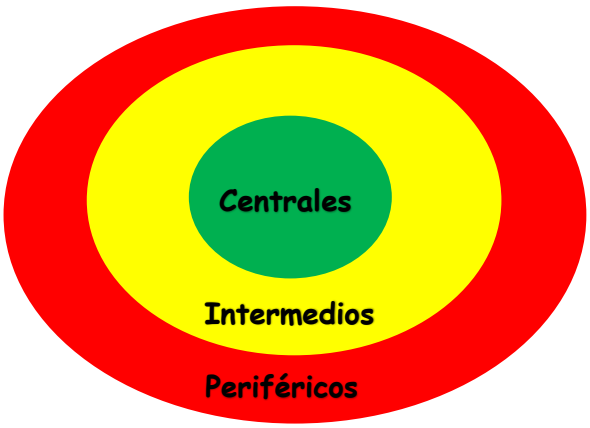


Figura 4. Diagrama de importancia de potencialidad turística

Aplicación de la matriz de evaluación de potencial turístico

Una vez obtenida la clasificación de los potenciales con sus atractivos, gracias a la información brindada por los actores clave en el taller de cada comunidad, se procedió a hacer una visita a cada uno de los lugares donde se encuentren los mismos, para luego valorarlos como región de acuerdo con la matriz de evaluación de potencial turístico propuesta por Sandoval (2006) y citado por Juárez *et. al.* (2008), en donde se evaluaron

11 indicadores de potencialidad en base a una escala de valoración de esos indicadores (tabla 2).

Tabla 2. Matriz de valoración de indicadores de potencialidad para destinos de turismo

Indicadores de potencialidad regional	**Valor numérico**		
	3	**2**	**1**
Cercanía a aeropuertos o centros urbanos	Cerca Menos de 10 km	Relativamente Cerca Entre 10 – 30 km	Lejos Más de 30 km
Características del acceso a la región	Cómodo	Fácil	Peligroso
Participación comunitaria local	Mucha	Moderada	Poca
Posibilidades de desarrollo de turismo rural comunitario	Fuertes	Algunas	Pocas
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "Emblemáticas" (Atractivas)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidad de observación de la flora, fauna y otros para el ecoturismo	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés histórico	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas de la región son:	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
Potencialidad escénica de la región	De gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar la región entre los destinos turísticos del país	Gran potencial para integrarla a destinos turísticos	Potencial Moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad = Potencialidad regional	**"n"**		
	100 % = 33	**Porcentaje de potencialidad = "n"**	

Fuente: elaborado con base en Sandoval (2006) y citado por Juárez *et. al.* (2008).

Una vez valorados los potenciales turísticos presentes en las comunidades se hizo una sumatoria de la valoración de acuerdo con los indicadores de potencialidad y esto nos brindó una clasificación de la región en una categoría de potencialidad, está según la escala de evaluación numérica establecida para este estudio: alto potencial (33-28), mediano potencial (27-17) y bajo potencial (16-11). De esta forma se determinó la potencialidad turística de la región según los lugares que nos fueron proporcionados por los grupos focales que integraron los talleres para extraer dicha información.

4.3.2. Potencialidades sociales, económicas y ambientales

A este inciso se le dio respuesta utilizando la técnica de análisis social FODL (fortaleza, oportunidad, debilidad y limitante).

Suazo, (2007), indica que esta técnica, ayudan a escoger entre diversos objetivos o formas para lograr un objetivo principal utilizando dos criterios: qué tan importante es cada opción y cuáles son las condiciones favorables (fortalezas, oportunidades) y desfavorables (debilidades, limitantes) que están asociadas a cada opción.

Esta técnica fue desarrollada a través de paneles o foros, uno por comunidad, ocho en total (como en la etapa I), con grupos focales de al menos siete personas de la población involucrada en el estudio, en este caso, miembro representante en ADICSO de la comunidad en la que se trabajó, representación femenina, adultos mayores y jóvenes. Se estudiaron bajo los criterios de análisis de esta metodología, diversas variables sociales, ambientales y económicas, que respondieron a la siguiente pregunta: *¿En qué condiciones favorables o desfavorables se encuentra su comunidad respecto a: (variables sociales, económicas y ambientales)?* Y las respuestas a esta pregunta nos ayudaron a diagnosticar cuál es la condición en la que se encuentran estas poblaciones respecto al turismo rural y al desarrollo local en general.

Cuadro 1. Variables contempladas para la evaluación del potencial turístico

SOCIAL	ECONÓMICO	AMBIENTAL
Educación: Nivel de escolaridad y turismo	Rubros y recurso económico local	Educación Ambiental
Seguridad local	Disponibilidad de empleo y generación por actividades turísticas	Estado de los RN y especies representativas
Organización local y apoyo legal	Infraestructura turística y financiamiento	Agricultura con relación a los RN
Actividad turística: interés y participación de la comunidad, factibilidad.	Nuevas actividades económicas: ventas de artesanías, entre otros.	Manejo de desechos sólidos y líquidos

Equidad de género: participación de la mujer		Actividad turística con relación a los RN
Servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, servicios sanitarios, alimentación, transporte		

Para cada variable evaluada, el grupo focal le dio una priorización de acuerdo con su nivel de importancia (1-bajo y 10-alto). Se discutió la condición de cada variable, en este caso se inició primero con las condiciones desfavorables y limitaciones que harán difícil el desempeño de cada opción y posteriormente las condiciones favorables. Cuando se conoció el estado de cada variable en las comunidades se hizo una evaluación de la situación basada en todos los análisis, es decir, los favorables y desfavorables, del 1 a 100 % (1-situación baja y 100-situación alta), (tabla 3).

Tabla 3. Ejemplo de matriz FODL

Análisis Situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición (E, S o A) en la Región cafetalera de San Marcos					
Variables de la Condición	**IMPORTANCIA** **Puntaje A (1 al 10)**	**SITUACIONES DESFAVORABLES (Debilidades y Limitantes)** **D y L**	**SITUACIONES FAVORABLES (Fortalezas y Oportunidades)** **F y O**	**Puntuación basada en todas las situaciones (F y O, D y L)** **Puntaje B (1 al 100%)**	**Importancia y Situación Actual.** **(A*B) /100** **Más cerca de 0 = Mala situación** **Más cerca de 10 = Excelente situación**
Variable A	10	-	-	57.14	5.7
Variable B	9.29	-	-	61.43	5.7
Variable C	10	-	-	87.14	8.7
Variable D	9.50	-	-	80.71	7.7

Fuente: elaborado con base en Suazo (2017).

Para finalizar se realizó una multiplicación de los puntajes de las dos de columnas de la matriz con valor numérico, (A*C), para conocer la situación actual de cada comunidad en base a una escala de valoración de 0-10 (Más cerca de 0 = Mala situación; Más cerca

de 10 = Excelente situación) de cada variable, dichos resultados fueron analizados para toda la región y presentados a través de tablas y gráficos.

4.3.3. Fuentes de financiamiento

Para dar cumplimiento a este apartado se siguieron las pautas de la etapa I, con reuniones individuales por medio de la técnica de panel de actores involucrados, es este caso, con un grupo focal orientado hacia los dirigentes de la ONG ADICSO, Federación de cooperativas de ahorro y crédito e instituciones bancarias (presidente del Banco de los Trabajadores y FACACH, oriundo de Guaimaca), actuales autoridades municipales y departamentales, candidatos a alcaldes por el municipio y representantes de entes y asociaciones del café presentes en la zona (IHCAFÉ, APROCAFÉ, BANCAFÉ, entre otras). En definitiva, se pretendió integrar a todos los sectores que pudieran constituirse como posibles donantes que porten para un futuro proyecto de turismo rural comunitario.

En este panel de actores involucrados se hizo una contextualización referente a: turismo rural, turismo comunitario y las actividades que se pueden realizar en estas modalidades de turismo. También en las reuniones se les presentaron los resultados que se habían obtenido hasta el momento respecto a las potencialidades y atractivos turísticos que hacen de esta zona un potencial destino de turismo rural como un rubro de diversificación económica de las economías del medio rural y por los cuales se están buscando instituciones donantes para el establecimiento de un proyecto turístico como tal.

El resto del trabajo consistió en una búsqueda exhaustiva a través de la web, esto de organismos nacionales e internacionales que pueden dar financiamiento para el desarrollo de actividades de turismo en esta zona y de aquellos entes de los que ya se tenga el conocimiento que han aportado a proyectos de turismo en otros lugares y/o países de la región.

4.3.4. Puntos de partida para el establecimiento de una propuesta de turismo comunitario

Todas las etapas antes descritas nos brindaron información sumamente significativa, que ha servido y servirá como insumo para desarrollar una propuesta estratégica de turismo rural comunitario sostenible, con el fin de presentarla a organismos donantes, que nos ayuden y den financiamiento para iniciar con actividades de turismo rural comunitario en la zona, que signifiquen un rubro diferente de ingresos económicos (agricultura y caficultura) a esta población.

Al finalizar con todas las etapas descritas como parte de la metodología de este estudio, se convocó nuevamente a la población en general de todas las comunidades involucradas en este trabajo, a un taller de socialización de resultados obtenidos, esto con el propósito de darles a conocer a ellos la situación en la que se encuentran sus comunidades respecto al turismo rural, a otros relacionados a ámbitos sociales, económicos y ambientales y a la posibilidad de financiamiento para desempeñar actividades turísticas en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Francisco Morazán.**[JM1]**

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.Principales hallazgos

- 10 modalidades de turismo rural; destacando el ecoturismo por la alta presencia de naturaleza apta para desarrollar actividades ecoturísticas, agroturismo al ser una zona dedicada a la caficultura y la pesca y turismo artesanal al ser un rubro diferente generador de ingresos para las familias locales.
- Fincas con fuerte potencial agro-ecoturístico (actividades productivas más observación de la naturaleza, aves y demás fauna representativa). Y otras con antecedentes de certificación y visitas turísticas.
- Un sendero con alta presencia de flora propia de bosques nublados más montañismo de aventura en la comunidad de Santa Elena.
- Un escultor de artesanías en piedra tallos y raíces de árboles en la comunidad de La Aserradera.
- Seis cascadas identificadas en las comunidades de Majastre, San Marcos y Piñuelas.
- Serías limitaciones económicas en todas las comunidades de la región a causa de la mala comercialización del café.
- Alta presencia histórica desde antes de 1883 en las comunidades de El Zapote, La Aserradera y San Marcos.
- Medianas fortalezas ambientales a falta de mayor desarrollo de capacidades en ese sentido.

- Bosques con partes o restos de árboles petrificados con millones de años de existencia en la comunidad de Río Abajo.
- Sociedades fuertemente trabajadas en organización, escolaridad, apoyos legales y liderazgo comunitario; con necesidad de capacitaciones o talleres sociales.

5.2. Identificación de comunidades con potencial y atractivos turísticos.

En total para las comunidades de la región se identificaron 10 modalidades de turismo rural, de las cuales un 30 % representa el ecoturismo y de este el 70 % pertenece a las comunidades de Majastre, San Marcos, Santa Elena y Piñuelas con sus áreas de influencia dentro de la Reserva Biológica El Chile por la presencia de senderos establecidos, cascadas, flora y fauna representativa de la región. Un 25 % corresponde a la modalidad de agroturismo por ser una zona netamente cafetalera y con la disponibilidad de inclusión de los visitantes en actividades productivas, tanto en café, pesca deportiva y servicio de cabalgatas (Figura 5).

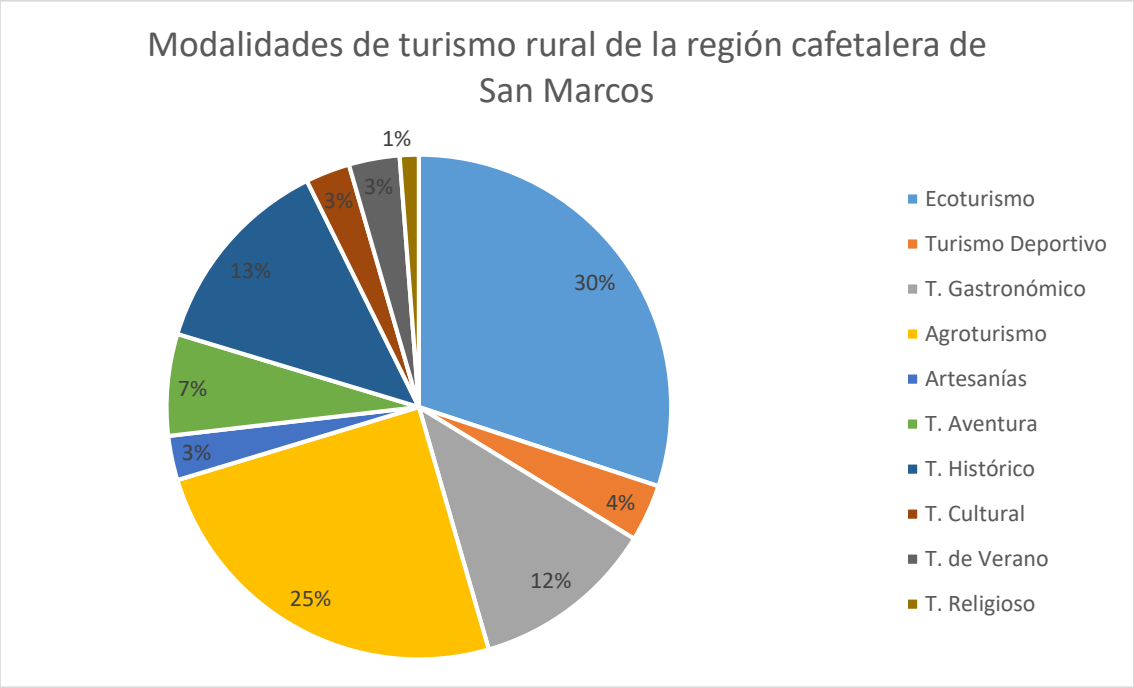


Figura 5. Modalidades de turismo rural identificadas en la región

Además en la figura 5 se presenta que el restante 45 % está distribuido en otras ocho modalidades de turismo rural, como el turismo histórico (13 %) por la presencia de elementos altamente representativos en algunas comunidades, turismo gastronómico (12 %) por las comidas típicas locales, turismo de aventura (7 %) en las quebradas de la región o canopy's en sus montañas para el futuro, turismo deportivo / ciclismo de montaña (4 %), artesanías (3 %) como un rubro diferente y atractivo, turismo cultural / festividades y música local (3 %), turismo de verano (3 %) y el turismo religioso (1 %) para compartir formas de vida cristianas o de creencias en Dios.

En la figura 6 basados en la disponibilidad de participación de la población local en las modalidades de turismo rural, el ecoturismo es la modalidad en la cual la población aspira a tener más participación e involucramiento con un 71 %, esto por la factibilidad de desempeño local de la misma. Con una disponibilidad de participación intermedia se reflejan las artesanías con un 76 % de participación orientado más al sector femenino al ser las precursoras del rubro en la región. El turismo cultural es la modalidad en la cual se presenta la disponibilidad de participación más baja reflejado con el 91 % de la percepción de la población; esta poca disponibilidad se atribuye a que no es tan fuerte y propia la cultura en las comunidades locales y aunque si se cuente con los elementos para su desempeño se considera será en baja escala.

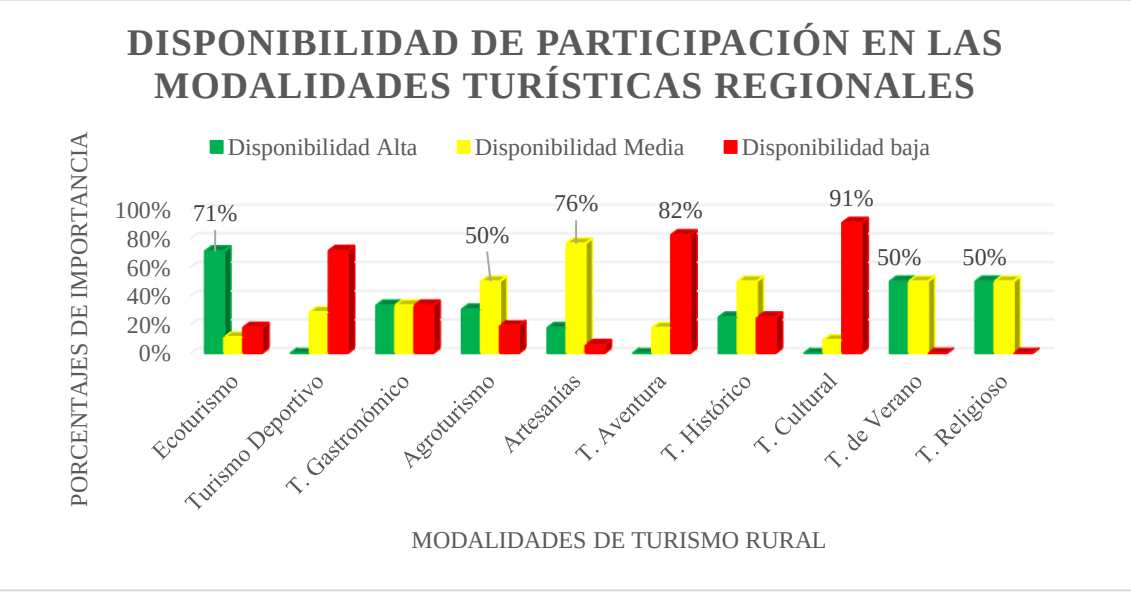


Figura 6. Gráfico de participación en las modalidades turísticas regionales

[JM2]La figura 6 también nos muestra que existe una fuerte diversidad turística, no solo en sus modalidades de desempeño, sino que también, en cuanto a la disponibilidad de participación en las mismas, es decir, diferentes segmentos de la población de las comunidades se interesan por la participación o inclusión en diferentes modalidades de turismo rural, dejando la factibilidad de una oferta turística bastante diversa, con múltiples actividades, además de ser muy atractiva para potenciales visitantes.

A través de la revisión literaria tal como lo plantea Zamorano (2007), el turismo rural y el ecoturismo son modalidades de una clasificación turística denominada "turismo alternativo" (ver figura 1); por el contrario, basados en los resultados obtenidos en este estudio el turismo rural y el ecoturismo son los elementos centrales entorno a los cuales giran las demás modalidades turísticas y actividades que se desliguen de ellas y no en un elemento centro como el turismo alternativo. El turismo rural y ecoturismo están altamente relacionados al ser llevados a cabo en zonas rurales y entorno a la naturaleza de estos lugares (ruralidad más disfrute y conservación) (Figura 7).

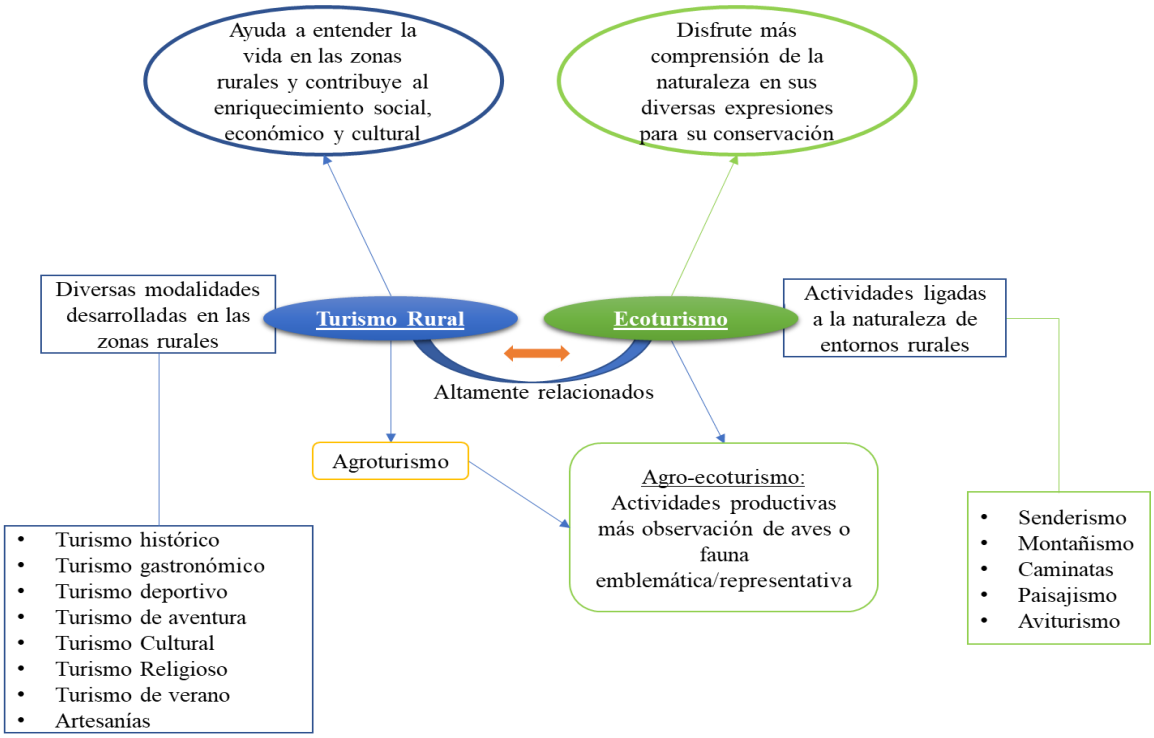


Figura 7. Esquema de turismo rural y ecoturismo

Fuente: elaboración propia.

5.2.1. Cascadas “El Chile”: Majastre, San Marcos y Piñuelas

Ubicadas en las comunidades de Majastre, San Marcos y Piñuelas en áreas dentro de la RBC que posee un gran potencial hídrico y la constituye como la principal fuente productora del vital líquido para las comunidades aledañas a ella, pero este potencial hídrico no solo se ve reflejado para este bien y servicio ambiental, también, representa un verdadero atractivo turístico para aquellos que disfrutan del montañismo y de la belleza escénica que representa el agua a través de sus cascadas generadas por los picos de la montaña. (Infografía 1).

Los recorridos a las cinco cascadas están dentro de la zona de amortiguamiento de la RBC a través de diversos tipos de bosques y los senderos y caminos que se tienen, hace mucho tiempo fueron aperturados con fines de mantenimiento y protección de la reserva y no se considera la apertura de senderos o caminos nuevos con fin turístico.

La caminata hacia la cascada de la bocatoma del Majastre trae otro atractivo consigo y este es la casa de piedra, una formación rocosa que es un lugar que representa la forma de hábitat de los ancestros millones de años atrás (Infografía 3).

Infografía 1. Cascadas El Chile



5.2.2. Comunidad El Zapote

La potencialidad turística de la comunidad radica en siete modalidades de turismo rural, dentro de las que destacan el ecoturismo, agroturismo y turismo religioso, siendo las más mencionadas las actividades ecoturísticas y de agroturismo, reflejándose en un promedio de uno entre cada cinco opciones de modalidad de turismo rural local y representan ambas el 60 % del potencial turístico que existe internamente (Infografía 2).

Infografía 2. Potencial turístico de la comunidad El Zapote



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

La modalidad en la que la población del Zapote tiene mayor disponibilidad de participación es el turismo religioso, siendo está comunidad la única de la región que identificó esta actividad, considerada así por ser un poblado sumamente evangélico y piensan que al desempeñar acciones turísticas su mayor intención es brindar el mensaje de la palabra de Dios a los visitantes (Tabla 4). La actividad turística considerada como la menos disponible a participación es el agroturismo en forma de cabalgatas, a razón de que no se cuenta con un buen número de caballos para ofrecer este servicio de una forma más completa (Tabla 4).

Tabla 4. Participación en modalidades turísticas en la comunidad El Zapote

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	**DISPONIBILIDAD MEDIA**	Total	**DISPONIBILIDAD BAJA**	Total
Turismo Religioso	**3**	**Turismo Religioso**	**3**	**Cabalgatas**	**3**
Agroturismo	2	Pesca deportiva	2	Gastronomía	1
Ecoturismo	1	Artesanías	1	Pesca deportiva	1
				Ecoturismo	1
Total	**6**		**6**		**6**

Fuente: Elaboración propia.

En el agroturismo y la pesca deportiva en la comunidad del Zapote destacan la presencia de las fincas de los señores Juan Pablo Vargas, Mario Gonzales, Orlando Valdez Moradel y Rafael Vargas (Infografía 2). La finca del señor Mario Gonzales cuenta con antecedentes de actividad turística en forma de visitas, además de antecedentes de producción orgánica y certificación con BioLatina y es está la finca en donde se encuentra el histórico árbol de Zapote por el cual se nombra así a esta comunidad.

La finca VV de Orlando Valdés Moradel y familia, es un proyecto emprendido hace aproximadamente 11 años (2006) con el fin de convertir su finca en un destino de turismo rural único en la región; luego de inversiones, ideas llevadas a la práctica y capacitaciones para la integración y administración de fincas (Anexo 6). También destaca la constitución de una asociación ecoturística registrada en la alcaldía municipal de Guaimaca el 23 de septiembre del 2013 bajo el nombre de “ASOECO TOURS” (Anexo 7) con el objetivo de brindar mejores ofertas turísticas, la cual fue validada por una red de turismo existente en la región de Olancho dirigida por la Licenciada Suyapa de Takeshita.

La finca VV posee un café con altos estándares de calidad y exquisito sabor a melocotón, también, en su historial cuenta con antecedentes de visitas turísticas sin lucros económicos, estas a manos de 170 visitantes, entre ellos, extranjeros como ciudadanos estadounidenses, rusos, nicaragüenses, costarricenses y en su mayoría ciudadanos hondureños los cuales también fueron capacitados ambientalmente (Anexo 8).

5.2.3. Comunidad La Aserradera

La potencialidad turística local fue identificada en ocho modalidades y actividades de turismo rural; de ellas destacan el turismo histórico, artesanías, agroturismo y pesca deportiva. El turismo histórico se reflejó en un promedio de uno entre cada cinco opciones de modalidad de turismo rural local y compone el 32 % del potencial turístico que existe localmente (Infografía 3).

El potencial catalogado con la mayor disposición de participación para la población local es la gastronomía decidido así porque la gastronomía típica local es una de las actividades que más va a gustarle y a atraer a los visitantes a su zona (Tabla 5). La disponibilidad intermedia fue asociada a la pesca deportiva / agroturismo, debido a que se tiene fuerte potencial en el área y la piscicultura ha sido una actividad desempeñada desde mucho tiempo atrás en la comunidad (Tabla 5). El elemento con menor disponibilidad es el turismo deportivo en su actividad de ciclismo de montaña, aunque este si pueda realizarse internamente, es casi nula la existencia de bicicletas en la comunidad para ofrecer el servicio (Tabla 5).

Tabla 5. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de La Aserradera

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	**DISPONIBILIDAD MEDIA**	Total	**DISPONIBILIDAD BAJA**	Total
Gastronomía	**3**	**Pesca**	**3**	**Ciclismo**	**3**
Ecoturismo	1	Ecoturismo	2	Aventura	2
Agroturismo	1	Historia	1	Agroturismo	1
Historia	1				
Total	**6**		**6**		**6**

Fuente: Elaboración propia

Infografía 3. Potencial turístico de la comunidad de La Aserradera



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

5.2.4. Comunidad de La Laguna

La potencialidad turística local está integrada por ocho modalidades de turismo rural y de estas sobresalen la pesca deportiva, ecoturismo y las cabalgatas; esta última se vio reflejada con un promedio de uno entre cada cinco opciones de modalidad de turismo

rural local y representa el 22.5 % del potencial turístico existente en la comunidad (Infografía 4).

Infografía 4. Potencial turístico de la comunidad de La Laguna



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

*Fotos: Edin Corea y Silas Martin.

El potencial considerado con la mayor disponibilidad de participación es la pesca deportiva / agroturismo porque es una de las actividades que da reconocimiento en el rubro pesquero a la comunidad, le hace honor a su nombre y se cuentan con al menos 50 lagunas locales. Las artesanías representan un nivel participación media para la comunidad debido que de un grupo de artesanas que ha funcionado en la comunidad se han obtenido importantes resultados. La modalidad que representa un nivel de participación bajo es el turismo de aventura, pues para llegar hasta el se requiere de mucha inversión y al momento solo se mantiene como una opción (Tabla 6).

Tabla 6. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de La Laguna

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	**DISPONIBILIDAD MEDIA**	Total	**DISPONIBILIDAD BAJA**	Total
Pesca Deportiva	**5**	**Artesanías**	**5**	**Aventura**	**3**
Ecoturismo	2	Ecoturismo	1	Deporte	2
Artesanías	2	Pesca	2	Pesca	2
		T. verano	1	Ecoturismo	2
Total	**9**		**9**		**9**

Fuente: Elaboración propia.

El lugar por el que se nombra así a esta comunidad actualmente pertenece al sr. Arnulfo Giménez, quién es propietario de este terreno desde hace aproximadamente 20 años. Según relatos del señor German Ferrera esta laguna al ser con vertiente natural, funcionaba como un almanaque para sus padres en el tiempo de verano, pues esta al secarse era un indicativo de que el verano fuerte había llegado y solo en época de invierno permanecía con agua. Todo lo anterior representa elementos importantes para el turismo histórico de la comunidad.

Los habitantes de la comunidad creen en la posibilidad de poder construir un centro turístico comunal que ofrezca servicios de hospedaje, alimentación, centro de convenciones y para la época de verano un pequeño balneario; se cree en la existencia de este potencial porque la comunidad es muy visitada en la época de semana santa.

En la comunidad también se da la apicultura y sus habitantes quieren destacar esta práctica como un elemento gastronómico artesanal. La apicultura en la comunidad se da a manos del Sr. Mauricio Pinot y su hijo Keny Pinot desde el 2004 (Majastre) y 2008 en La Laguna. Mauricio Pinot inicio en el rubro de la apicultura luego de ser capacitado por COAPIHL (Cooperativa Apícola Pionera de Honduras Limitada) en Siguatepeque, Comayagua (Infografía 4).

Además de la historia por la cual se le dio el nombre de La Laguna a esta comunidad, existen otros elementos históricos en ella, tal es el caso del taller de herrería, mecánica automotriz, y soldadura industrial del sr. Cristóbal Armijo, prácticas que vienen por herencia de su padre el sr. José Concepción Armijo (QDDG), quien se desempeñara en esto desde antes de 1917. Su padre, aprendió a trabajar en la herrería y la soldadura luego de ser instruido por ciudadanos alemanes quienes le buscaban para la reparación y elaboración de armas. Una de las primeras herramientas que comprara el sr. Concepción, es un yunque por ocho lempiras hace más de 100 años y que aún es conservado y utilizado en los trabajados realizados actualmente por el sr. Cristóbal.

Otro de los elementos históricos dentro de la comunidad es el canal de distribución de agua conocido como la sequia y explicó el sr. German Ferrera que esta fue construida por el sr. Carlos Armijo (QDDG) con colaboración de los habitantes de la comunidad, con el fin de ser utilizada para el consumo en actividades domésticas y el riego en la agricultura. Actualmente es utilizada para la generación de energía hidráulica en las viviendas de la misión menonita, riegos, piscicultura, entre otros.

5.2.5. Comunidad El Majastre

Se identificaron seis modalidades de turismo rural, de las que destacan la gastronomía típica, agroturismo y ecoturismo; este último es la modalidad que más se mencionó con un promedio de más de dos entre cada cinco opciones de modalidad de turismo rural local y representa el 42.5 % del potencial turístico existente en la comunidad (Infografía 5).

Infografía 5. Potencial turístico de la comunidad El Majastre



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras. *Foto: Silas Martin.

Los habitantes de esta comunidad valoraron el ecoturismo como la modalidad en la que más se puede participar, esto por su cercanía a la RBC y porque la mayor parte de estas actividades se relacionan o dependen del área protegida. La gastronomía fue considerada como disponibilidad media, por el valor y nivel de experiencia que puede significar para

los visitantes al consumir comidas locales. El turismo deportivo en la actividad de ciclismo de montaña se consideró como la de menos participación local, pues se tiene el potencial para poder desempeñarlo, pero es muy poca la existencia de bicicletas en la comunidad para brindar el servicio (Tabla 7).

Tabla 7. Participación en modalidades turísticas en la comunidad El Majastre

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	**DISPONIBILIDAD MEDIA**	Total	**DISPONIBILIDAD BAJA**	Total
Ecoturismo	**5**	**Gastronomía**	**3**	**Turismo Deportivo**	**4**
Agroturismo	2	Ecoturismo	1	Aventura	1
Gastronomía	1	Artesanía	1	Agroturismo	1
		Agroturismo	2	Ecoturismo	1
		Aventura	1	Artesanía	1
Total	**8**		**8**		**8**

Fuente: Elaboración propia.

El ecoturismo en la comunidad se puede desempeñar a manera de senderismo en el sendero Wiwizal, Observación de aves en los cerros el diluvio y las brisas (Infografía 5), montañismo y caminatas hacia la casa de piedra y la cascada de la bocatoma del proyecto de agua local que ya se describió en la sección de ecoturismo con cascadas en comunidades dentro de la Reserva Biológica El Chile (Infografía 1).

5.2.6. Comunidad de Río Abajo

La potencialidad turística fue identificada en 10 modalidades de turismo rural, entre las que destacan el agroturismo, artesanías, turismo cultural a través de festividades locales y el ecoturismo. Estas últimas dos modalidades fueron mencionadas en con un promedio de alrededor de uno entre cada cinco opciones de modalidad de turismo rural local y ambas constituyen el 34 % del potencial turístico existente en la comunidad (Infografía 6).

Infografía 6. Potencialidad turística de la comunidad de Río Abajo



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

El ecoturismo se priorizó como el potencial en la que se puede tener mayor participación por desempeñarse en los bosques petrificados existentes en la comunidad, además de la observación de aves. La gastronomía fue la actividad priorizada con la disponibilidad media por la experiencia que generaría esta a los visitantes que se acerquen a la comunidad. En la baja participación se catalogó el turismo cultural o festividades y esto es porque se cree que hay que trabajar muy fuertemente para organizar festivales locales que demuestran las culturas propias de la zona (Tabla 8).

Tabla 8. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de Río Abajo

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	DISPONIBILIDAD MEDIA	Total	DISPONIBILIDAD BAJA	Total
Ecoturismo	**2**	**Gastronomía**	**2**	**Festividades**	**2**
Artesanía	1	Artesanía	1	Aventura	1
T. Histórico	1	Festividades	1	Agroturismo	1
Gastronomía	1	Cabalgatas	1	Ecoturismo	1
Total	**5**		**5**		**5**

Fuente: Elaboración propia.

5.2.7. Comunidad de San Marcos

Las potencialidades y tractivos turísticos identificados en San Marcos fue de nueve modalidades de turismo rural, entre las que destacan el agroturismo, artesanías, ecoturismo y turismo histórico de la comunidad, estos últimos dos se reflejaron en un promedio de tres entre cada cinco opciones de modalidad de turismo rural local y representan el 62 % del potencial turístico existente en la comunidad (Infografía 7)

Según el nivel de participación local, el ecoturismo es la modalidad que se eligió como la más disponible para participación, debido a que este potencial en su mayoría está presente dentro de la reserva biológica el chile y por la existencia de algunas especies de fauna representativa en la comunidad. Las artesanías son el potencial valorado como el de disponibilidad media por la presencia de grupos organizados para este fin y por la derrama económica que genera en la mujer. La disponibilidad más baja se encuentra en la realización de agroturismo / cabalgatas, esto por la pérdida de muchas tradiciones ancestrales para el uso de estos métodos de movilización (Tabla 9).

Tabla 9. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de San Marcos

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	DISPONIBILIDAD MEDIA	Total	DISPONIBILIDAD BAJA	Total
Ecoturismo	**13**	**Artesanías**	**5**	**Cabalgatas**	**6**
Gastronomía	1	Historia	3	Aventura	2
Agroturismo	1	Aventura	2	Gastronomía	3
		Ciclismo	2	Historia	2
		Gastronomía	1	Pesca	1
		Agroturismo	1	Ecoturismo	1
		Ecoturismo	1		
Total	**15**		**15**		**15**

Fuente: Elaboración propia.

Infografía 7. Potencial turístico de la comunidad de San Marcos



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

*Fotos: Priscilla Burcher y Scott Olmstead

El potencial ecoturístico de la comunidad de San Marcos está orientado a desempañar caminas y montañismo hacia la bocatoma del proyecto de agua con senderos o caminos dentro de la RBC; potencial que ya fue descrito en dentro de la actividad ecoturística en el área protegida (Infografía 1).

El ***Turismo Histórico*** representa fuertes atractivos al ser San Marcos junto al Zapote las primeras comunidades en fundarse en la región. Todo comienza hace 135 años (1883), de donde se tiene registro por primera vez de la existencia de estos asentamientos humanos y fue por la acción de denuncio del terreno denominado "Zapote y San Marcos" realizado por el señor Don Rosendo Sierra con el objetivo de comprar estos terrenos en los cuales poseía fincas de caña con sus respectivos trapiches.

La historia de San Marcos se va nutriendo a través del tiempo con la llegada de ilustres pobladores como don Teodoro Armijo hace más de 100 años y quién fuera el precursor de la educación en la comunidad, la religión y ferias locales, además sirviera de mucho con sus conocimientos sobre medicina natural y algunos fármacos.

La llegada de los aserraderos a Guaimaca permitió la apertura de la carretera hacia la comunidad con el objetivo de la compra de madera de cedro y con ello el desarrollo de la comunidad se fue llevando a cabo con la llegada de los primeros vehículos, pulperías, misiones extranjeras, entre otros.

San Marcos ha sido una tierra que ha producido personas con excelente presencia moral, liderazgo y honradez, prueba de ello es el aporte al pueblo de Guaimaca con seis alcaldes municipales, todos en descendencia de la familia Rodríguez: El primer alcalde del municipio José de la Rosa Rodríguez (1873-1883), Manuel Rodríguez (1892), José Lean Rodríguez (1899, 1907 y 1912) (Infografía 9), José de la Cruz Rodríguez (1903 y 1909), Manuel F. Rodríguez (1936) y Rolando Rodríguez Rodríguez (1990-1994) este último, aunque no paso su vida en la aldea era hijo de la señora Laura Rodríguez originaria de San Marcos (Silva y Rodríguez, 2008).

En la Actualidad la comunidad de San Marcos es la más fuerte y reconocida de Guaimaca, se dedican en su totalidad al cultivo del café, además de los granos básicos, musáceas y hortalizas; presenta un nivel de desarrollo fuerte aunque siempre se tienen muchas limitaciones económicas; cuenta con un CEB y el Instituto San Marcos, dos iglesias evangélicas y una católica, un sistema de transporte urbano y es reconocida por su buen aporte de líderes, personas honestas y buenos profesionales al país, además del importante aporte económico al municipio en temporada de cosecha de café, ¡Un Orgullo para Guaimaca!

Del relator de la historia: Don Juan José Romero Morazán nació en San Marcos, Guaimaca el 10 de septiembre de 1945 (Infografía 7), siendo sus padres los señores Juan José Romero Cabrera y Consuelo Morazán. Fue Bautizado y confirmado en la iglesia católica teniendo como padrinos a don Ignacio Escoto y en Talanga por parte de su padre los señores Froilán Torres y Concepción (chonsita) Aparicio. Cursó los primeros años de su primaria en 1957 en San Marcos y la concluyó a la edad de 35 años en la escuela para adultos de la iglesia menonita.

A la edad de 24 años contrajo matrimonio con la Sra. Rosalía Gutiérrez Madrid en el año de 1969, ceremonia que fuera realizada en la Iglesia Católica Santa Rosa de Lima de Guaimaca a manos del Padre Humberto Rivera; el transporte para la ceremonia en Guaimaca fue alquilado al señor Cruz Alvares por 40 lempiras, luego de la ceremonia se disfrutó de una gran fiesta bailable. A la fecha y luego de 49 años de matrimonio, él señor Romero y su esposa Rosalía son padres de seis hijos (Ana Argelia, Juan Antonio, María Magdalena, Vilma Consuelo, Dilcia Nely y Beatriz Romero Gutiérrez.), abuelos de 17 nietos y una bisnieta.

Cuadro 2. Listado de aves observadas en las fincas Romero Gutiérrez

N°	Nombre común	Nombre científico	Lugar
1	Carpintero de pechera común	*Coloptes sp*	Camino y dentro de las fincas Romero Gutiérrez, San Marcos.
2	Carpintero pico plateado	*Campephilus sp*	
3	Chipe amarillo	*Setophaga petechia*	
4	Chorcha o calandria pecho moteado	*Icterus pectoralis*	
5	Colibrí pechera verde	*Lampornis sybillae*	
6	Guardabarrancos	*Momotus lessonii*	
7	Lora frente blanca	*Amazona albifrons*	
8	Oropéndola	*Psarocolius montezuma*	
9	Papamoscas viajero	*Myiarchus crinitus*	
10	Perico verde	*Aratinga holochlora*	
11	Piranga roja	*Piranga rubra*	
12	Pitanguá	*Megarynchus pitangua*	
13	Tingazú	*Piaya cayana*	
14	Trepatroncos barrado	*Dendrocolaptes sanctithanae*	
15	Tucán esmeralda	*Aulacorhynchus prasinus*	
16	Tucancillo collarejo	*Pteroglossus torquatus*	
17	Urraca copetona	*Calocitta formosa*	
18	Pía Pía	*Psilorhinus morio*	

Fuente: Elaborado con base en eBird Centroamérica, 2018.

5.2.8. Comunidad de Santa Elena

Se identificaron seis potencialidades para el turismo rural, de las cuales la que más se mencionó es el ecoturismo para realizarse dentro de la RBC con un promedio de dos entre cada cinco opciones de modalidad de turismo rural local y representa el 52 % de la potencialidad turística existente en la comunidad (Infografía 8).

Infografía 8. Potencial turístico de la comunidad de Santa Elena



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

Para la escala de priorización de actividades turísticas según su nivel de disponibilidad de participación, el potencial más importante es el ecoturismo, esto en vista que se puede desempeñar dentro de la RBC en integro contacto con la naturaleza. El agroturismo es el potencial priorizado en la participación media por ser una comunidad cafetalera y como actividad con menos disponibilidad de participación se muestra la pesca deportiva (Tabla 10).

Tabla 10. Participación en modalidades turísticas en la comunidad de Santa Elena

DISPONIBILIDAD ALTA	Total	DISPONIBILIDAD MEDIA	Total	DISPONIBILIDAD BAJA	Total
Ecoturismo	**8**	**Agroturismo**	**4**	**Pesca**	**4**
		Pesca	2	Agroturismo	2
		Turismo Deportivo	2	Gastronomía	2
Total	8		8		8

Fuente: Elaboración propia.

En la comunidad de Santa Elena dentro de la RBC se encuentra construido el sendero "Los Mangos" con fines de belleza escénica altamente atractiva, observación de la naturaleza, paisajes y clima propio de un bosque nublado. De igual forma, al finalizar el sendero se puede emprender una caminata entre la montaña rumbo a la Peña Blanca; un lugar sumamente conocido a través de la historia de las comunidades de la región (Infografía 9).

La Peña Blanca constituye un verdadero camino de aventura con seis estaciones de recorrido, entre estrechos márgenes de suelo rocoso tapados por un gran espesor de materia orgánica, fuerte velocidad del viento y un clima más frío. Entre vegetación, neblina, y secciones de recorrido en las que hay que movilizarse gateando bajo las plantas de carrizo, la caminata se vuelve extrema hasta alcanzar el punto más alto del recorrido a 1,891 msnm y un último tramo de bosque nublado, lleno de bromelias, orquídeas y árboles milenarios, ¡Bienvenido a las nubes!

Infografía 9. Sendero los mangos y caminata peña blanca



Fuente: Matute Romero, 2018. Turismo rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca.

5.2.9. Potencial turístico regional

La región cafetalera de San Marcos presenta mucha potencialidad para el desarrollo del turismo rural, este potencial se encuentra en actividades ecoturísticas que pueden ser desempeñadas en comunidades con áreas dentro de la reserva biológica el chile, en las características intrínsecas de cada comunidad en estudio como se ha descrito en apartados

anteriores y otras que se pueden llevar a cabo en toda la región al ser elementos con igual forma de desarrollo (Infografía 10).

Infografía 10. Potencialidad turística regional



Fuente: Matute Romero. 2018. Turismo Rural en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca, Honduras.

5.2.10. Evaluación de potencialidad turística

La evaluación de potencialidad turística para la región fue realizada teniendo en consideración los atractivos turísticos existentes en todas las comunidades en estudio y con base en los 11 indicadores de potencialidad planteados dentro de la matriz de evaluación. La suma de los valores numéricos para los indicadores de potencialidad da como resultado 29, lo que demuestra que la región cafetalera de San Marcos se encuentra en la escala de alto potencial (28-33) según la escala de valoración numérica de potencialidad planteada para la matriz de evaluación (Tabla 11).

Tabla 11. Matriz de evaluación de potencialidad turística

Indicadores de potencialidad regional	**Valor numérico**					
	3		**2**		**1**	
Cercanía a aeropuertos o centros urbanos	Cerca		Relativamente Cerca	2	Lejos	
Características del acceso a la región	Cómodo		Fácil	2	Peligroso	
Participación comunitaria local	Mucha		Moderada	2	Poca	
Posibilidades de desarrollo de turismo rural comunitario	Fuertes	3	Algunas		Pocas	
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "Emblemáticas" (Atractivas)	3	Fauna representativa		Fauna de poco interés	
Posibilidad de observación de la flora, fauna y otros para el ecoturismo	Garantizada	3	Frecuente		Depende de la época	
Características de interés turístico	Varias	3	Más de una		Una sola	
Lugares de interés histórico	Muchos lugares		Algunos lugares	2	Pocos lugares	
Las características intrínsecas de la región son:	Únicas	3	Algo diferentes		Similares a otras zonas	
Potencialidad escénica de la región	De gran belleza paisajística	3	Un verdadero atractivo		De poco interés	
Potencial para integrar la región entre los destinos turísticos del país	Gran potencial para integrarla a destinos turísticos	3	Potencial Moderado		Poco potencial	
Suma de evaluación de potencialidad = Potencialidad regional			**29**			
	100 % = 33		**Porcentaje de potencialidad**		**87.9%**	

Fuente: Elaborado con base en Sandoval 2006, citado por Juárez *et. al.* 2008.

La suma de los atractivos de cada comunidad hace que la región sea valorada como un lugar de alto potencial para el turismo rural, reflejándose en un 87.9 % de potencialidad según la valoración de los indicadores de la matriz.

5.3. Potencialidades sociales, económicas y ambientales

La técnica de análisis FODL fue adaptada para este estudio y aplicada en cada una de las comunidades participantes del mismo obteniendo información que ha sido sintetizada dentro de un análisis situacional de toda la región con variables sociales económicas y ambientales.

5.3.1. Análisis situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición social en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca.

5.3.1.A. Situaciones desfavorables de la condición social

DEBILIDADES	LIMITANTES
Educación: nivel de escolaridad y turismo	
▪ No se cuenta con formación y capacitación turística en las comunidades lo que debilita una correcta gestión del turismo rural en la región. ▪ Escuelas unidocentes que debilitan los procesos de enseñanza al atender los maestros a grandes cantidades de niños de los seis grados de educación primaria. ▪ Falta de incentivos y formación psicosocial de pequeños grupos de la población para la mejora en la conciencia y convivencia ciudadana.	▪ En siete de las ocho comunidades los niños solo pueden acceder hasta cumplir con los seis grados de educación básica, teniendo que movilizarse hasta San Marcos o Guaimaca para acceder a educación media o diversificado. ▪ Falta de disponibilidad de recursos económicos y grandes distancias para la movilización de los jóvenes a centros de educación media.

(Figura 8)

DEBILIDADES	LIMITANTES
Disponibilidad de empleo:	
▪ Falta de inversión por parte de los gobiernos locales y estatales en cuanto a la agricultura y el empleo derivado de esta, lo que genera muchas debilidades para tener un correcto manejo, producción, comercialización y generación de empleo en la caficultura y agricultura en general. (Figura 8)	▪ La disponibilidad de empleo durante la mayor parte del año se vuelve muy limitada porque en su mayoría solo se depende del café y su auge solo se da en una temporada de aproximadamente tres o cuatro meses. ▪ Fuerte limitación de recursos económicos para el pago de mano de obra local en los trabajos. Por lo general la mano de obra se queda dentro de cada familia a cambio de salarios bajos o por el sustento familiar. ▪ Fuentes limitadas de empleados en temporada de producción de café debido a que todas las personas son empleadas para la cosecha y al ser una región dependiente del café no se da abasto con la población local para el empleo lo que causa perdidas en la producción. ▪ Mala comercialización del café a través de intermediarios locales y muy bajos precios lo que limita la subsistencia de las familias durante el año. ▪ Pocas o casi nulas oportunidades de empleo para la mujer durante el año.
Seguridad local:	
▪ Por la situación que atraviesa el país, es constante el nivel de zozobra o miedo a que puedan ocurrir situaciones de inseguridad en la región.	▪ Falta de comités de vigilancia social o alcaldes auxiliares en apoyo con la municipalidad que regulen las ventas de alcohol en algunas comunidades.

DEBILIDADES	LIMITANTES
▪ Situaciones adversas ocurridas a causa del alcohol o las drogas que provocan debilidades en el orden público y que por lo general son incitadas por personas que no son de las comunidades de la región. (Figura 8)	▪ No existencia de actividades recreativas u ocupaciones mentales para los jóvenes, que lleva a muchos de ellos a convertirse en "ninis" (jóvenes que ni estudian ni trabajan) y que provoca su refugio en las drogas y el alcohol como único mecanismo de ocupación diaria.
Organización local y apoyo legal:	
▪ Organizaciones obsoletas o con miembros directivos ausentes y con necesidad de reorganización que causa debilidades en los procesos de desarrollo en comunidades como: La Aserradera, La Laguna y Majastre I. ▪ Falta de convocatorias a reuniones o renuencia a participar de ellas por parte de la población involucrada de algunas organizaciones como la junta agua o patronatos en las comunidades de: El Majastre I, La Laguna y El Zapote.	▪ Limitaciones causadas por la no gestión y falta de apoyo en procesos de desarrollo en las comunidades y el no acompañamiento de los entes de gobierno. ▪ Ninguna organización legalmente constituida como persona jurídica en las comunidades de: La Aserradera, El Zapote, Piñuelas y Santa Elena, lo que causa un límite en algunas gestiones en las que es requisito este punto al no tener una base legal en primera mano. (Figura 8)
Equidad de género: participación de la mujer	
▪ La participación de la mujer en la comunidad del Majastre I es muy débil pues en su mayoría las organizaciones y los puestos directivos están compuestos solo por hombres, se cree que esta situación puede darse por el desvaloro que hace la mujer hacia sí misma en el sentido de formar parte de la toma de las decisiones importantes para la comunidad y entonces delegan estas acciones a sus esposos. Son estos los únicos dos casos aislados en cuanto a la	▪ Para la comunidad de La Laguna el sector femenino se siente relegado por la poca participación en la toma de decisiones, sin embargo, esto se atribuye al no interés y al ponerse un límite ellas mismas de no asumir un cargo dentro de una junta directiva. (Figura 8)

participación de la mujer en la región.

DEBILIDADES	LIMITANTES
Actividad turística: interés, factibilidad y participación local	
▪ Las debilidades en este sentido radican en la desinformación o la no creencia de pequeños grupos de población de que el turismo rural pueda desempeñarse en cada comunidad y que en muchos casos solo han sido objeto de extracción de información para proyectos sin llevarse estos a la realidad, por lo que, para esos pequeños grupos de población solo se va a creer con los hechos y no con las palabras.	▪ Una limitación que se identificó es la poca elaboración de productos con valor agregado para la comercialización o satisfacción de los turistas. ▪ La falta de capacidades y formación sobre la ejecución de la actividad turística y el trato a los visitantes puede causar limitaciones para desempeñar un correcto manejo de la industria turística en la región.
(Figura 8)	
Servicios básicos:	
▪ El servicio de agua sufre algunas ineficiencias, esto porque algunas personas no pagan el servicio o por el mal uso que se le da a esta para: riegos, lavado de café, llenado de pilas para peces, entre otros, lo que causa que ya se den casos en los que a algunas viviendas no llegue el servicio de agua. ▪ En piñuelas el servicio de agua se está quedando obsoleto, aunque esté asegurada la existencia del vital líquido se cree que es necesaria una ampliación del proyecto para llegar a todos los sectores. ▪ Al ser esta un agua sin tratamiento y solo ser entubada para su distribución se considera que podría causar algunos daños a la salud si se diera el caso de contaminación de esta, pero esa posibilidad se vuelve leve porque	▪ No se cuenta con servicio de energía eléctrica en las comunidades de la región y sus pobladores expresan que esto causa un freno en el desarrollo de las comunidades. ▪ No se cuenta con servicio de transporte urbano público en las comunidades de: El Zapote, Piñuelas, Majastre y Santa Elena. ▪ En las fincas de café de la región no se cuenta con un sistema de letrinización por lo que los empleados al momento de querer realizar sus necesidades fisiológicas son hechas al aire libre convirtiéndose en un foco de contaminación, atracción de vectores y afecta la calidad del café. Además, causa limitaciones en los procesos de certificación de fincas o en el futuro para el

el agua es distribuida desde la RBC y de ahí es totalmente pura.

desarrollo de actividades agroturísticas.

(Figura 8)

5.3.1.B. Situaciones favorables de la condición social

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Educación: nivel de escolaridad y turismo	
▪ En todas las comunidades de la región los niños tienen la posibilidad de poder estudiar hasta el sexto grado de educación primaria y asimismo no pertenecer al infortunado grupo de personas analfabetas del país. ▪ En la región existe un referente en cuanto a educación y es la comunidad de San Marcos pues en ella existe la posibilidad de que los jóvenes puedan continuar con sus estudios básicos en el CEB Presentación Centeno y de diversificado en el Instituto Oficial San Marcos, lo que fortalece a la región para que los jóvenes sigan sus procesos de formación académica. ▪ Regionalmente se cuenta con al menos 60 profesionales y estudiantes universitarios en carreras como: medicina, recursos naturales, agronomía, educación, pedagogía, finanzas, comercio internacional y hostelería y turismo, entre otros. Aunque en su mayoría estas personas ya no vivan en la región se tiene la certeza que estarían dispuestos a apoyar en los procesos de desarrollo de acuerdo con su área de conocimiento.	▪ Se encuentra la oportunidad de poder desarrollar capacidades humanas a través de talleres formativos en materia de turismo rural, cultura turística, atención al cliente, administración de destinos turísticos, guías turísticos, guías en observación de aves, entre otros. ▪ Con la reciente existencia del Instituto Oficial San Marcos, la oportunidad de formación media con el bachillerato en agricultura y posterior oportunidad de educación universitaria viendo hacia las posibilidades que ofrece la Universidad Nacional de Agricultura; se considera por parte de la población que se han incrementado las oportunidades de superación, aunque el recurso económico sea limitado. ▪ Con el Instituto Hondureño (IHT) de turismo se encontró la oportunidad de poder ser capacitados en materia turística y prueba de ello fue la primera capacitación recibida el 29 de noviembre del 2017 por 19 personas representantes de las comunidades de la región y las autoridades municipales electas para el periodo 2018-2022.

- En la comunidad de Piñuelas se cuenta con el sr. Rigoberto Trejo quién argumenta estar formado para trabajar como guía turístico, esto a falta de retroalimentación en sus capacidades para tal fin.

(Figura 8)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Seguridad local:	
▪ Las comunidades que componen esta región son muy sanas y seguras y sus pobladores expresan que se puede transitar por ellas sin temor alguno. En gran medida esta seguridad radica en que la mayoría de los habitantes poseen principios morales y cristianos bien fundamentados. ▪ Se deja en evidencia la capacidad por parte de las comunidades de reaccionar y erradicar algunas situaciones adversas ocurridas en el pasado ya que estas fueron a manos de personas que no son originarias de la zona o por ayuda de entes de seguridad nacional. ▪ En la Comunidad de Piñuelas al encontrarse en las periferias de la RBC, se cuenta con una caseta de información para la misma y además en ella la presencia de militares del orden público, lo que de alguna manera vuelve a la comunidad más segura.	▪ Oportunidad de gestión de capacitaciones en seguridad ciudadana y la creación de comités para tal fin que ayuden a fortalecer la convivencia social y ayuden a erradicar y prevenir las prácticas de violencia en las comunidades. ▪ Con la llegada de la industria turística a la región se puede emprender gestiones para que a través del IHT se obtenga la presencia de una policía de turismo que incremente el nivel de orden y seguridad de las comunidades.
Organización local y apoyo legal:	
▪ La región se encuentra muy fortalecida en cuanto a organización, siendo San Marcos, Santa Elena, Majastre y La Laguna	▪ Oportunidad de creación de organizaciones o comités para velar la correcta gestión del turismo rural en la región.

(Figura 8)

las comunidades más organizadas. En la zona se cuenta con organización en todos los sectores, de ellas se puede mencionar: juntas de agua, junta rural de productores de café, sociedades de padres de familia, iglesias organizadas, patronatos, grupos de mujeres artesanas, cajas rurales y la ONDG ADICSO. ▪ En la comunidad de Piñuelas se cuenta con un comité ambiental encargado de velar por el cuidado de los recursos naturales y la no contaminación y en algunos casos educación ambiental. ▪ En tres comunidades de la región se encuentran organizaciones legalmente constituidas como San Marcos con seis, La Laguna con tres y Majastre con tres organizaciones con personería jurídica propia. Para el resto de las comunidades el apoyo legal puede ser obtenido por la ONGD ADICSO que ampara a las comunidades de la región con su base legal. ▪ Recurso Humano suficiente y fortalecido para apoyar las gestiones que se emprendan para el desarrollo de las comunidades y más orientándose al turismo rural.	▪ En la comunidad El Majastre se cree en la posibilidad de recuperación de la organización PRONATURA que opero en el pasado en la región con objetivos de conservación ambiental y agricultura orgánica y de la cual su sede fue el Majastre con el ente gubernamental INADES. ▪ Oportunidad de hacer gestión comunitaria en aras del funcionamiento de un proyecto de turismo rural regional. (Figura 8)
Equidad de género: participación de la mujer	
▪ En su mayoría la mujer en las comunidades de la región es sumamente participativa en las organizaciones, en la toma de decisiones y sobre todo en aportes de trabajo o en opiniones cuando se necesita de ellas, mostrando siempre disponibilidad de tiempo y dando lo mejor de sí mismas.	▪ Oportunidad de capacitar a la mujer para fortalecer al máximo nivel su postura en temas de género, participación ciudadana y emprendedurismo.

- Casi el 100 % de las veces las sociedades de padres de familia están constituidas por mujeres quedando ellas en posición de tomar decisiones a primera mano por la educación de sus hijos.

- En la región existen dos organizaciones constituidas por mujeres y estas son: "mujeres de valor" y "Artes y Productos Guaimaqueños" mismas que funcionan como microempresas de emprendimientos de artes y/o artesanías de todo tipo y que contribuyen de manera muy significativa al sustento del hogar.

(Figura 8)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Actividad turística: interés, factibilidad y participación	
▪ El interés por parte de la población local de diversificar a las comunidades en cuanto al turismo como una base para el desarrollo local es muy fuerte y además de los participantes de los talleres se tiene toda la disponibilidad y el recurso humano para sumar esfuerzos en aras de convertir a la región en un destino turístico del país.	▪ Con base en las potencialidades y atractivos turísticos identificados para la región se cree en la oportunidad de incluirse en la industria turística nacional y que con el interés y la participación mostrada por la población se logre establecer una correcta gestión de turismo rural en la región. (Figura 8)
Servicios básicos	
▪ Las comunidades de la región se encuentran muy fortalecidas en este sentido pues se cuenta con un potencial hídrico fuertes y por ende proyectos de distribución de agua en todas las comunidades, buen acceso a través de carreteras vecinales de material selecto, letrinización en las viviendas, transporte urbano público desde San Marcos y posibilidad de brindar servicio de alimentación	▪ Oportunidad de que a través de la gestión que pueda ser realizada con la ONGD ADICSO en apoyo de la municipalidad de Guaimaca se puedan fortalecer más los servicios básicos de las comunidades, continuar con los proyectos de electrificación iniciados y llevar letrinización a aquellos sectores que aún no los poseen. Para la inclusión en las actividades turísticas se espera

gracias a los alimentos producidos localmente.

- Pese a que no se cuenta con el servicio de energía eléctrica un aspecto positivo destacable es el uso de energía limpia a través de la energía irradiada por el sol, siendo este el mecanismo más eficiente en la región para la obtención de energía.

recibir apoyos para brindar un mejor servicio de alimentación y poder comenzar con mejoras y construcción para el ofrecimiento del servicio de hospedaje.

(Figura 8)

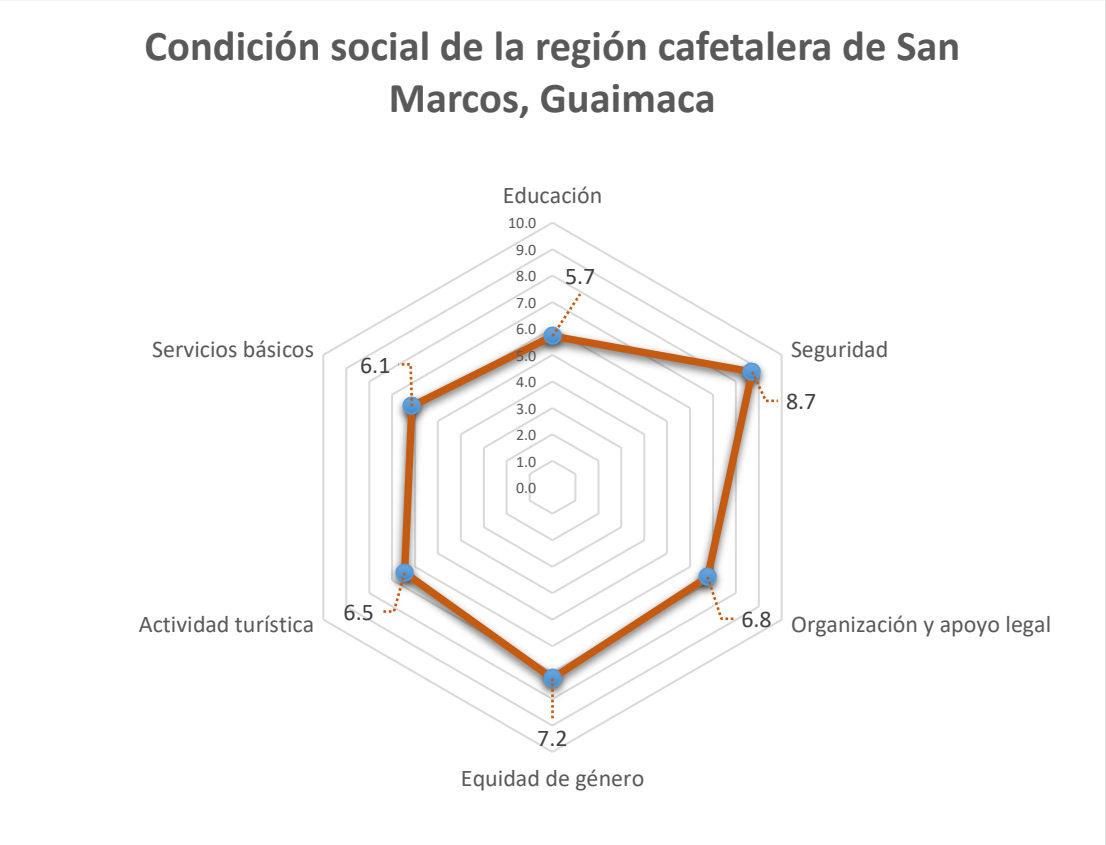


Figura 8. Gráfico de la situación social de la región

5.3.2. Análisis situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición económica en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca.

5.3.2.A. Situaciones desfavorables de la condición económica

DEBILIDADES	LIMITANTES
Rubros y recurso económico local:	
▪ Deficiencias tecnológicas para la producción agrícola, al no recibir asesorías técnicas, sea por entes locales, regionales o de gobierno. ▪ Debilidad en cuanto a actitud y mentalidad de progreso económico, en otras palabras, se compra el alimento que localmente se puede producir gracias a la potencialidad productiva de la región; (huevos, gallinas, algunas verduras, frutas, carnes blancas, entre otros). ▪ Falta de capacitación y apoyo para la diversificación de los rubros productivos y/o la certificación de fincas. En cuanto al café no se capacita al productor para manejar sus fincas de modo que su cosecha cumpla con estándares de calidad, y, por otra parte, el hecho de conformismo de los finqueros de no darle valor agregado a la producción se atribuye a que no existen incentivos para las cosechas de café con excelente calidad.	▪ No existe diversidad de rubros productivos y generadores de dinero en las comunidades de la región lo que limita su progreso económico. Se depende de la caficultura y a baja escala de hortalizas, musáceas y granos básicos que en su mayor parte son para consumo propio y no para una comercialización. ▪ Aunque en la región se dependa del café en su mayoría, el recurso económico es sumamente limitado a causa de los bajos precios del café y su comercialización a través de intermediarios y no con un mercado de exportación, con lo cual no se asegura la subsistencia de las familias durante todo el año y mucho menos se puede acrecentar el capital económico o la generación de excedente para el ahorro. ▪ El muy poco empleo para la mujer, la falta de inversión de gobiernos locales y estatales en la agricultura y el no incentivo para la juventud en educación, emprendimiento, agricultura, deporte, entre otros; son situaciones que también limitan la disponibilidad de recurso económico en cada comunidad.

- A causa del recurso económico limitado, los dueños de finca tienen que recurrir al endeudamiento con los intermediarios para un buen mantenimiento de estas, esto a cambio de ventas de café, lo que limita aún más la subsistencia de las familias pues la poca ganancia que se genera con la producción y comercialización del café ya se debe a un intermediario e incluso puede sobrepasar esa ganancia por los intereses del préstamo.

(Figura 9)

Disponibilidad de empleo y generación de empleo por turismo:

- Falta de inversión por parte de los gobiernos locales y estatales en cuanto a la agricultura y el empleo derivado de esta, lo que genera muchas debilidades para tener un correcto manejo, producción, comercialización y generación de empleo en la caficultura y agricultura en general.

- Debilidades en la formación y educación turística como tal, si se pretende ofrecer servicios turísticos buenos, un correcto trato a los visitantes a través del servicio con el empleo en la industria turística o beneficiarse de un empleo turístico en cualquiera de sus expresiones se debe estar capacitados en el área para cumplir las expectativas de los visitantes.

- La disponibilidad de empleo durante la mayor parte del año se vuelve muy limitada porque en su mayoría solo se depende del café y su auge solo se da en una temporada de aproximadamente tres o cuatro meses.

- Fuerte limitación de recursos económicos para el pago de mano de obra local en los trabajos. Por lo general la mano de obra se queda dentro de cada familia a cambio de salarios bajos o por el sustento familiar.

- Fuentes limitadas de empleados en temporada de producción de café debido a que todas las personas son empleadas para la cosecha y al ser una región dependiente del café no se da abasto con la población local para el empleo lo que causa perdidas en la producción.

- Mala comercialización del café a través de intermediarios locales y muy bajos precios lo que limita la

	subsistencia de las familias durante el año. ▪ Pocas o casi nulas oportunidades de empleo para la mujer durante el año. ▪ Falta de establecimientos o infraestructura para una mayor diversidad de empleos a causa del turismo. (Figura 9)
DEBILIDADES	**LIMITANTES**
Infraestructura turística y financiamiento:	
▪ En su mayoría no existen ningún tipo de infraestructura turística para brindar un servicio turístico completo (Cabañas u hoteles de montaña, quiscos y lugares para el relajamiento, senderos completos en infraestructura, entre otros.) (Figura 9)	▪ La principal limitante para el emprendimiento o la inversión que pueda darse en infraestructura turística, es el condicionado recurso económico local por las pocas formas establecidas para la generación del dinero. ▪ Al no generarse el capital necesario para poder hacer inversión, y para poder darle el seguimiento necesario a las actividades turísticas locales, tanto para infraestructura como cualquier otra que tenga relación se vuelve estrictamente necesaria la gestión del financiamiento para una correcta actividad turística.
Nuevas actividades económicas:	
▪ Las nuevas actividades económicas dentro de las comunidades de la región es un sector débil, pues no se ha dado el fomento al emprendedurismo o la inclusión en actividades económicas diferentes a lo que ya se hace.	▪ Para el caso de las artesanías o productos gastronómicos artesanales como nuevas actividades económicas que se tienen en la región, no se cuentan con un excelente mercadeo y comercialización de los productos y esto se puede atribuir a la falta de promoción de productos o a la no conciencia de consumo interno

- Falta de capacitaciones o incentivo al interés por el emprendimiento debilitan o anulan el conocimiento o el deseo de poder elaborar productos para el comercio turístico.

que tenemos como país y sociedad en general.

(Figura 9)

5.3.2.B. Situaciones favorables de la condición económica

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Rubros y recurso económico local:	
▪ Existencia y disponibilidad de materia prima y recursos humanos como base para el trabajo en cualquier rubro económico, la inclusión en la industria turística como rubro económico local y la potencialidad existente para pertenecer a esta e incrementar el recurso económico en las comunidades.	▪ Oportunidad de diversificación de rubros económicos a través de las gestiones que se puedan realizar con los líderes comunitarios locales, la ONGD ADICSO, corporación municipal y el vínculo social que se pueda establecer con la Universidad Nacional de Agricultura.
▪ Por las condiciones topográficas, climáticas, atractivos, recurso humano, recurso suelo y agua, convierten a la región en lugar fortalecido y apto para diversas formas de trabajos agrícolas, comerciales, turísticos y cualquier otro que contribuya a la generación e incremento del recurso económico local.	▪ Por la potencialidad y atractivos turísticos identificados para la región se cree en la oportunidad de pertenecer a la industria turística del país y que esta contribuya a la generación económica local y que impacte significativamente en las familias locales.
▪ En la comunidad de La Laguna se tiene una mayor diversidad de rubros económicos, que, aunque no generen empleo a masas si hace un aporte a la economía local: La agricultura (caficultura, hortalizas, piscicultura y apicultura en pequeña escala), Talleres de	▪ Oportunidad de organizarse como sector cafetalero en forma de cooperativas y así mejorar sus posibilidades de certificación de fincas, nuevas formas de producción y comercialización de café; todo esto promovido por el presidente del Banco de los Trabajadores y presidente de la Federación de Cooperativas de Honduras, él Ingeniero Pedro José Aguilar, nativo de Guaimaca.

ebanistería, soldadura y mecánica, comercio y centros de despulpado y lavado del café o maquinas ecológicas, son los rubros presentes en esta comunidad.

(Figura 9)

- Se cree en la recuperación de la organización PRONATURA, que se dedicaba siempre al rubro del sector café, pero en este caso a la caficultura orgánica, la cual asegura muchos más beneficios ambientales y económicos que incrementarían la calidad en la subsistencia familiar.

Disponibilidad de empleo y generación de empleo por turismo:

- Empleo temporal en época de cosecha de café en la cual todos los miembros de las familias tienen la posibilidad de acceder a este empleo que abarca unos tres-cuatro meses de año.

- Leve generación de empleo durante la mayor parte del año para los mantenimientos de las fincas (algunos productores mantienen con empleo a unas dos o tres personas), granos básicos o agricultura en general.

- Empleo para las mujeres emprendedoras que se dedican a las artesanías, con cuyas ganancias hacen aportes al sustento familiar, sobre todo en épocas del año cuando el empleo es limitado.

- Identificadas al menos cuatro personas que se pueden desempeñar como guías turísticos dentro de la RBC: Dovian Soto, Erik Rodríguez, Rigoberto Trejo y Leodan Trejo Martínez.

- Oportunidad de mayor generación de empleo con la llegada de las actividades turísticas a la región y que además puede ser realizado por las personas que se capaciten para el fin y puede ser desempeñado en cualquier época del año.

- Mayor posibilidad de empleo o generación de ganancias para emprendedores con el fin de satisfacer las demandas de los visitantes turistas al tener un contacto directo con estos.

(Figura 9)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Infraestructura turística y financiamiento	
▪ En las comunidades del Zapote y Santa Elena ya se cuenta con infraestructuras para el agroturismo. En la Finca VV del señor Orlando Valdez y familia se han hecho construcciones con el fin de atracción turística y se cuenta con producción cafetalera, quioscos para el relajamiento, preciosos ornamentales, una piscina y un paisaje natural envidiable. En Santa Elena en la finca del pastor Cristian se hizo inversión con el fin de atraer personas a ser parte de los procesos del café (algunas misiones extranjeras con las que él se vincula) y cuenta con una cabaña para el descanso u hospedaje rural. ▪ Algunos habitantes están dispuestos a acondicionar algunas piezas de sus viviendas para ofrecer hospedaje rural. ▪ Tres senderos aperturados y con algunos sitios de descanso, a falta de algunas mejoras. ▪ Disponibilidad de recurso humano con capacidades de gestión y liderazgo más el apoyo legal de organizaciones comunitarias y la ONGD ADICSO para acompañar los procesos de gestión del financiamiento para las actividades turísticas locales.	▪ Oportunidad de hacer gestión de financiamiento económico para el desarrollo de las comunidades de la región con base en la potencialidad existente y poyados en la ONGD ADICSO y otros entes dispuestos a ofrecer el apoyo. ▪ Por el potencial y atractivos turísticos que se tienen es factible la construcción de infraestructuras comunitarias para ofrecer servicios turísticos completos. Además de lograr el mejoramiento de los senderos ya establecidos. ▪ Oportunidad de creación de alianzas estratégicas con el hotel "La Cascada" para hospedar turistas interesados en asistir la región teniendo un contacto directo entre líderes comunitarios de la región y la gerencia del hotel. (Figura 9)
Nuevas actividades económicas:	
▪ Productos artesanales elaborados a base de acícula de pino, materiales reutilizados, papel	▪ Comercio más directo con los visitantes de los productos elaborados en la región.

revista, entre otros. Productos gastronómicos como café, chocolate y pinol artesanal; tajaditas de plátano, yuca y malanga.

- Oportunidad de elaborar más artesanías que generen recuerdos en los visitantes a base de residuos forestales de los talleres de ebanistería de Jacobo Guzmán y Gabriel Laínez y tallados en piedra de cantera como lo hace el señor Héctor Pinot.

- Oportunidad de gestionar y recibir capacitaciones sobre el emprendedurismo y los beneficios que genera a quienes deciden hacer acciones emprendedoras como nuevas actividades económicas.

(Figura 9)

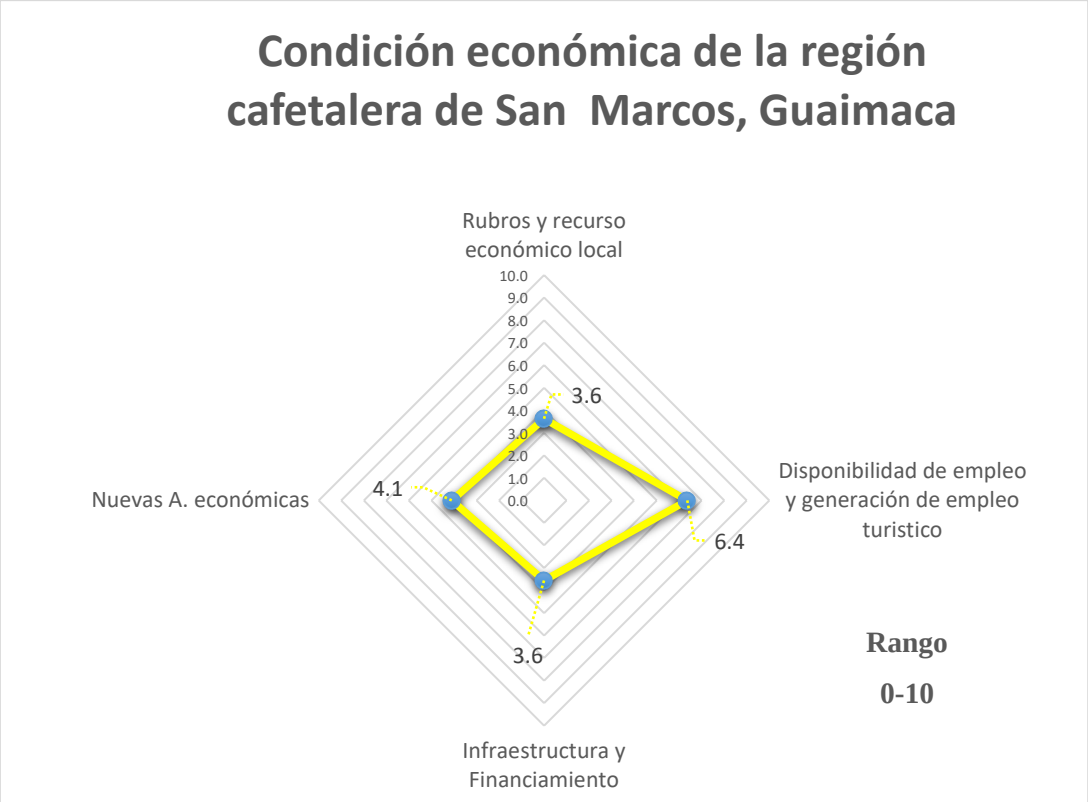


Figura 9. Gráfico de la situación económica de la región

5.3.3. Análisis situacional F.O.D.L. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Limitantes), de la condición ambiental en la región cafetalera de San Marcos, Guaimaca.

5.3.3.A. Situaciones desfavorables de la condición ambiental

DEBILIDADES	LIMITANTES
Educación Ambiental:	
• En términos generales se tiene un nivel de educación ambiental bajo a raíz de que algunas capacitaciones ambientales se han quedado reducidas a un mínimo grupo de la población de las comunidades, por lo cual es necesaria la masificación del conocimiento en ese sentido. • En general hay un bajo nivel de conciencia ambiental de la población, atribuido a la poca formación ambiental recibida en la mayoría de las comunidades y a la no puesta en práctica de los conocimientos en aquellas personas que si han sido capacitadas. • En la comunidad del majastre se impartía en el pasado educción ambiental a los niños de la escuela local y los padres de familia expresan que se notaba un cambio de actitud en los niños en favor de la naturaleza; acción que dejo de realizarse por la ausencia del docente que se encargaba del centro educativo. • La falta de comités ambientales, políticas públicas locales, programas o mecanismos de formación ambiental, hacen que la	• La conservación ambiental se ve limitada en la actualidad por la deficiencia de conocimientos y el escaso apoyo por parte de los gobiernos y entes encargados al no facilitarle a la población la formación ambiental ni los mecanismos para vivir de una forma más equilibrada con el medio ambiente, sin afectarlo a través de prácticas agrícolas, manejo de desechos de la agricultura y viviendas, incentivos para incrementar la conciencia ambiental poblacional, entre otros. • La conservación ambiental en el futuro se puede ver limitada porque no se están haciendo ningún tipo de trabajos de educación ambiental de una forma especializada con los niños de escuelas y los jóvenes de los colegios o población joven en general. • Los limites mentales son un fuerte obstáculo para operar un cambio de acciones en la cotidianeidad de las personas y esto puede ser debido a la edad, la escases de conocimientos o la observación de experiencias exitosas y/o por el simple motivo de la no costumbre

región sea una zona débil en cuanto a educación ambiental en la mayoría de los sectores.

de pensar en el entorno natural antes de actuar.

(Figura 10)

Estado actual de los recursos naturales y especies representativas:

- Falta de formación en la población para que exista una mejor convivencia en armonía con el ambiente y en el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

- Escasa asesoría técnica a los productores sobre el correcto manejo de los recursos naturales en relación con la agricultura, existiendo aún personas que provocan deforestación para el uso de la tierra en la caficultura o las fuentes de agua como depósito de desechos líquidos.

(Figura 10)

- Recursos naturales en mal estado o disminuidos en comparación al pasado a causa de las malas gestiones ambientales realizadas por los gobiernos locales a través del tiempo.

- Los antepasados con su llegada a las comunidades de la región limitaron el aseguramiento de la calidad ambiental y su impacto en los seres vivos al realizar estos malas prácticas que atentaron contra los recursos naturales, como la rosa, tumba y quema, el cambio de uso de suelo, la cacería y la lucha por adaptarse a las condiciones para sobrevivir sumado al crecimiento poblacional a través del tiempo han provocado que en la actualidad se recientan esas acciones, con climas variantes, recursos naturales poco limitados y especies de flora y fauna atentadas.

- Fauna representativa de la región que fue gravemente atentada en el pasado y levemente en el presente con la casería furtiva (a causa de las marcadas limitantes para la alimentación y recurso económico local) provocando así una disminución de la riqueza y abundancia de especies, que ya no se ven libremente y cerca de los asentamientos humanos debido a que se han adentrado más a la montaña como su propio mecanismo de protección.

- Con la llegada de los aserraderos a Guaimaca se comenzó con la venta de madera de árboles milenarios y majestuosos cuyas dimensiones fueron difíciles de calcular, provocando pérdidas en la alimentación y el hábitat de especies.

DEBILIDADES	LIMITANTES
Agricultura en relación con los recursos naturales:	
• Al ser un territorio eminentemente agrícola y dedicado en su mayoría a la caficultura, su producción solo se da de forma convencional a través del uso de químicos y en raros casos la deforestación para la siembra de café; esto por la poca asesoría técnica en el uso de los químicos y por el desconocimiento de experiencias exitosas y los mecanismos de producción con agricultura orgánica.	• Falta de contactos externos o vínculos con instituciones que cuenten con expertos en las tematicas de agricultura orgánica para formar a los productores locales en nuevas formas o mecanismos de producción sostenible en el cual se les enseñe, entre otras cosas, a cómo aprovechar las materias primas generadas por la cosecha de café para integrarlas nuevamente a las fincas.
• Desconocimiento de la agricultura orgánica en general, lo que lleva entre otras cosas a desperdiciar la materia prima generada a raíz de los procesos de producción de café (pulpa y aguas mieles), que algunos casos lejos de ayudar se convierten en focos de atracción de vectores, emisión de malos olores y fuentes de contaminación de quebradas, con mayor impacto generado por los sitios de despulpado de café con las "maquinas ecológicas".	• Los fracasos o el abandono de algunas experiencias de agricultura orgánica en la región han generado un nivel de desconfianza en los buenos resultados que pueda generar esta, pues, aunque algunos productores tengan conocimientos sobre agricultura orgánica y del éxito que puede llegar a tener esta con un correcto manejo; se dejan a la deriva por las experiencias de otros que no han dado tanto fruto y les limitan el deseo y el éxito que les puede generar incluirse en esas prácticas.
(Figura 10)	• Calidad de producción de café ambientalmente amigable limitada por la no existencia de incentivos del mercado de comercialización

(intermediarios) para los productores que se esfuerzan por darle ese valor agregado al café, que por otra parte puede ser atribuido a que no existen fincas certificadas con ningún sello de calidad, medio ambiente o comercio justo.

Manejo de desechos sólidos y líquidos:

- No seguimiento a los conocimientos adquiridos por algunas personas sobre el tratamiento a la basura, la no quema y el uso de los desechos orgánicos en aboneras.

(Figura 10)

- Al ser una zona rural, no se cuenta con sitios de disposición final para los desechos sólidos y líquidos, lo que limita el manejo de estos a la quema de la basura o a corrientes de aguas residuales a través de terrenos y que inclusive estas aguas caigan a la quebrada de las viviendas aledañas a ella.

- Desconocimiento por la mayoría de la población de cómo darle manejos alternativos o funcionales a los desechos sólidos y líquidos.

- Falta de gestión para capacitaciones ambientales en las que se enseñe a la población a como darles manejo y aprovechamientos alternativos a todos los desechos generados en las viviendas y en las fincas.

Actividad turística en relación con los recursos naturales:

- Los pocos conocimientos en cuanto al aprovechamiento sostenible de los recursos con fin turístico debilitan la correcta gestión de la actividad turística en la región.

- En los senderos aperturados dentro de la reserva biológica el chile, no se cuenta con la infraestructura que regule los recorridos y a la vez ayude a asegurar el no impacto

- Anteriormente se ha dado actividad turística dentro de la reserva biológica el chile y no se ha tenido un control por parte de las comunidades o entes encargados, lo que limita el conocimiento de los impactos ambientales causados o el saber los fines por los cuales se adentran personas al área protegida que también es patrimonio de las comunidades aledañas a ella.

ambiental durante los trayectos de las rutas dentro del área protegida. (Figura 10)

5.3.3.B. Situaciones favorables de la condición ambiental

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Educación Ambiental:	
• Pequeños grupos de la población que han recibido charlas en educación ambiental y agricultura orgánica y que cuentan con nivel de conciencia ambiental alto y tratan en lo mínimo de no atentar contra la naturaleza, sin embargo, es población adulta y sus capacitaciones fueron recibidas hace un tiempo atrás.	• Por la acción de la ONGD ADICSO se espera la oportunidad de poder recibir múltiples jornadas de educación ambiental y aspectos ambientales que se lleven a la práctica por parte de los capacitados, en las que se abarque a todos los sectores de la población y también jornadas de retroalimentación de los conocimientos ya adquiridos en el pasado por habitantes locales.
• Últimos guarda recursos de la reserva biológica el chile asignados por la alcaldía municipal y el ICF, originarios de la región y que han cumplido con actividades capacitación y posteriores jornadas multiplicación del conocimiento en educación ambiental, especialmente a la población de las comunidades de Piñuelas y Santa Elena de donde son originarios Rigoberto Trejo y Dovian Soto respectivamente.	• Creación de programas o proyectos que impartan educación ambiental a niños de las escuelas de la región y a jóvenes de las instituciones de educación media con mecanismos teórico-prácticos que incrementen la acción socioambiental y el nivel de conciencia por el cuidado de la naturaleza.
• Existencia de un comité ambiental en la comunidad de Piñuelas, el cual se orienta a la conservación de la naturaleza, la no contaminación, educar y hacer entender a los más jóvenes y adultos que la base de la vida es la naturaleza y que todo gira alrededor de ella y por ende se debe trabajar por conservarla.	• Creación de organismos locales vinculados a la ADICSO, UMA y el ICF, que velen por el bienestar ambiental de las comunidades y que creen espacios para difusión de conocimientos ambientales y programas o festivales en tal sentido.
	(Figura 10)

Estado actual de los recursos naturales y especies representativas:

- Incremento de conciencia ambiental en relación a las acciones hechas por antepasados al asentarse en la comunidad; ahora es muy mínima la deforestación, cacería furtiva, leve cuidado a las fuentes de agua en su paso por las comunidades, siembra de árboles maderables en fincas donde estaba deforestado esto con doble propósito (sombra y aprovechamiento forestal sostenible), siembra de árboles frutales que sirven como alimentación de múltiples especies animales, conservación del suelo intensificado con la siembra de café en curvas a nivel, entre otros.

- La declaratoria de la reserva biológica el chile en el decreto 87/87 fortaleció los cuidados a la naturaleza local y limitó una serie de acciones que atentaban contra la naturaleza.

- Por acciones de cuidado de muchos productores se está logrando el regreso de muchas especies silvestres a los asentamientos humanos, esto por la presencia de alimentos, hábitats, por el cuidado de los finqueros de no atentar contra ellas.

- Especies representativas de la región existentes en fincas como: mariposa alas de cristal, mariposa morfo, tucán esmeralda, guardabarrancos, rana ojos rojos, tepezcuintles, entre otros; esto en fincas con buena preservación ambiental en el cuidado de arroyos de agua, leve uso de insecticidas y el no uso de mecanismos de cacería.

- Oportunidad de desarrollar capacidades en la población local para contribuir y asegurar la buena convivencia con la naturaleza y un buen estado actual de los recursos naturales con miras a un futuro ambientalmente prometedor.

- Desarrollo de programas de conservación de especies representativas o emblemáticas para que se conviertan en símbolo y objeto de atracción ecoturística y preservación de la naturaleza regional presente.

(Figura 10)

- Conservación en estado inalterado de árboles de alta presencia ecológica e histórica en las comunidades de El Zapote con el árbol por el cual recibe este nombre y el árbol el roblón en la Aserradera.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Agricultura en relación con los recursos naturales:	
• Las fortalezas en ese sentido radican en experiencias pasadas en agricultura orgánica con algunos productores que poseen ya conocimientos en trabajos con ella, pero es necesario recabar esfuerzos para retomar estos trabajos y activar los conocimientos adquiridos. • Algunos conocimientos sobre experiencias de agricultura orgánica y el deseo de personas de incluirse en este nuevo mecanismo de producción hacen de la región una tierra fértil para impulsar este desarrollo de capacidades y comenzar trabajos en ese campo que generaría múltiples beneficios para la economía, la naturaleza y la salud. • Por impulso y deseo propio los productores locales tratan de reducir el uso de químicos en sus trabajos en las fincas, con el fin de no afectar a la naturaleza, la salud y porque el dinero es limitado. • El sr. Alejandro Sauceda ha tratado de seguir integrando su finca aprovechando lo que tiene a su alredor sin causar impactos ambientales, como por ejemplo la utilización de la pulpa del café y el	• La oportunidad clara en cuanto a la agricultura en relación con los recursos naturales está en la gestión para el desarrollo de capacidades humanas con las que se logren formas diferentes de producir y que sean amigables con el medio ambiente, en ese sentido, se cree en la posibilidad de recibir en el futuro capacitaciones y talleres prácticos en agricultura ecológica y una de las plataformas ideales que se puede aprovechar es el bachillerato en agricultura impartido en el Instituto San Marcos. • Oportunidad de que a través de gestiones locales con la ONGD ADICSO pueda recuperar la organización PRONATURA, la cual trabajó en el pasado en la región con agricultura orgánica y conservación ambiental. En ese sentido muchos de productores de la región promovidos por el señor Rigo Trejo (Piñuelas) y Alejandro Sauceda (Majastre) quieren unir esfuerzos para la recuperación de la organización en mención.

mucílago para la fertilización de esta con lo cual explica ha obtenido muy buenos resultados.

(Figura 10)

Manejo de desechos sólidos y líquidos:

- Algunas personas se toman la atribución de no realizar quemas de basura, sino que, prefieren acumularla en costales y al hacer un viaje hasta Guaimaca deciden traer esos costales y botarlos en el sitio de disposición final que se tiene en la ciudad.

- En el caso de las aguas domésticas hay personas de las comunidades que cuentan con filtros o pozos en sus casas, esto para evitar que el agua corra libremente y alcance a llegar hasta la quebrada y se deja a la espera que esta pueda consumirse o evaporarse.

- Algunas personas en sus viviendas o dueños de fincas tratan de hacer una separación de la basura entre lo orgánico y lo inorgánico, para que toda aquella materia que puede descomponerse sea utilizada como abono para plantas o en las fincas de café, pero en pequeña escala. Para los desechos inorgánicos en algunos casos se cuentan con agujeros para enterrarlos y así evitar que se quemen o causen contaminación ambiental.

- Aprovechando el apoyo legal y en gestión que se puede tener a través de la ONGD ADICSO se encuentra la oportunidad de promover capacitaciones y proyectos para el correcto manejo de los desechos sólidos y líquidos, tales como: micro rellenos para basura inorgánica y biojardineras para la filtración y de las que se pueda aprovechar las aguas residuales generadas en las casas.

- Promoción, gestión y ejecución de un proyecto de letrinización de fincas para erradicar el problema de lidiar con empleados que hacen sus necesidades fisiológicas dentro de las fincas de café y que afecta los procesos de certificación de fincas a los que se quiere llegar en un futuro y también la calidad de la producción, entre otros.

(Figura 10)

Actividad turística en relación con los recursos naturales:

- Las fortalezas radican en el potencial existente en la región para poder desempeñar la actividad turística local, el recurso humano suficiente para para cumplir con los trabajos y con la capacidad de hacer las gestiones

- La oportunidad que se visualiza es el desarrollo de capacidades para entender las relaciones que pueden existir entre el visitante o ser humano, la actividad turística y el entorno natural para dar una correcta gestión turística, no solo

necesarias para el rubro en vínculo con la naturaleza.

(Figura 10)

en el conocimiento y vivencia de experiencias, sino que en la conservación de la naturaleza y la relación que puede existir entre ambas.

- Creación de comités u organizaciones regionales para la supervisión de la correcta gestión turística en relación con la conservación ambiental, es decir, actividad turística con bajos niveles de impacto ambiental.

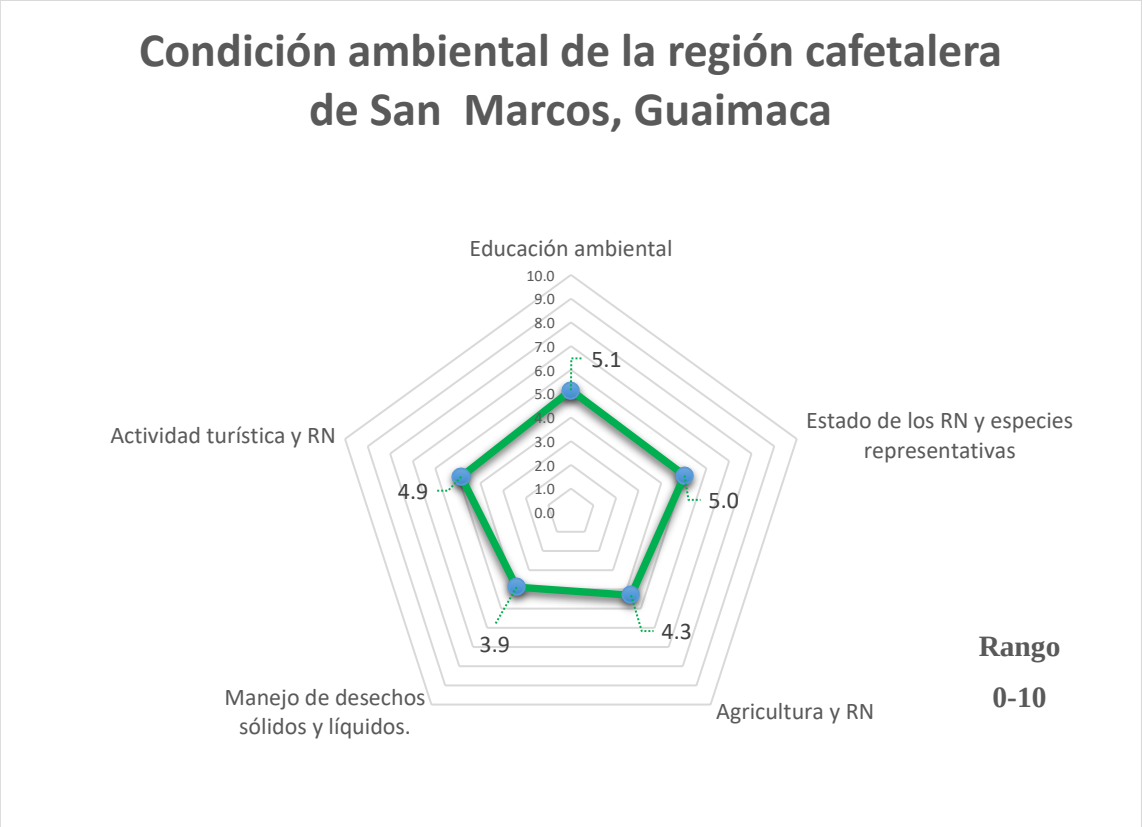


Figura 10. Gráfico de la situación ambiental de la región

5.4. Posibles fuentes de financiamiento[JM3]

Cuadro 3. Instituciones que pueden aportar al proyecto de TRCS

N°	Institución	Aportes / posible financiamiento
1	**ONDG - ADICSO**	Actualmente no cuenta con fondos para operación, pero es uno de los objetivos a futuro a través de la gestión. Es está la organización con la que se ha trabajado este estudio financiando la movilización hacia las comunidades en investigación. Por estar legalmente constituida se pueden gestionar fondos económicos, además del aporte de recurso humano y apoyos en la gestión.
2	**Alcaldía Municipal de Guaimaca**	Presidida por el Ing. Armando Raudales, esposa y regidores, quienes han afirmado su compromiso de gestión y apoyo al proyecto de TRCS mancomunados a la ADICSO; aportes en forma de capital semilla a través del renglón de MIPyMEs o con la creación de un renglón presupuestario dedicado al turismo rural en Guaimaca, además de gestión externa.
3	**IHT**	El Instituto Hondureño de Turismo, luego de la visita realizada el 8/11/2017 atendidos por los Ingenieros Zoila Madrid y Fernando Duarte encargados de las áreas de desarrollo de productos turísticos y sostenibilidad ambiental, respectivamente, informaron que el IHT puede vincularse con la municipalidad de Guaimaca y la ONGD ADICSO para unir esfuerzos y apoyo a la región para convertirla en un destino turístico del país a través de la inclusión de Guaimaca y la región en la ruta del café que es una de las prioridades de país como rubro turístico nacional. El presente estudio marcará la pauta a seguir para el apoyo que pueda otorgar el IHT.
4	**Hotel y restaurante la cascada**	Por sus impuestos pagados de hostelería y turismo al estado de Honduras, este hotel cuenta con el derecho de recibir capacitaciones a manos de técnicos del IHT; prueba de ello fue la primera capacitación turística impartida el 29/11/2017 por el oficial de fomento a la calidad de turismo Ing. Elmer Suazo a líderes de las comunidades en estudio, bajo tematicas de cultura turística y atención al cliente.

5	**Banco de los Trabajadores y Federación de Cooperativas de Honduras**	BANTRAB y FACACH presididas por el Ing. Pedro José Aguilar, originario de Guaimaca, Acordaron con ADICSO brindar el apoyo que fuese posible para el proyecto de TRCS, pero para ello, queda a la espera de los resultados de este estudio para apoyar y gestionar en función de lo aquí establecido. Actualmente el Ing. Pedro promueve la conformación de cooperativas de producción en Guaimaca para la exportación de productos (café) a un grupo de inversionistas de China Taiwán. Recientemente BANTRAB patrocino un video de marca Guaimaca enmarcados en el turismo rural y agroturismo de la ciudad.
6	**Fundación CODESPA**	Es una ONGD española fundada hace más de 31 años con el fin de contribuir al desarrollo integral de zonas rurales. Entre sus programas de desarrollo económico y social se encuentra el turismo rural comunitario brindando apoyo económico en América Latina con proyección en países como Bolivia, Ecuador y Perú
7	**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo**	La AECID es el principal órgano de gestión de la Cooperación Española en más de 30 países y con sede en la capital de Honduras, anualmente se abre la convocatoria para subvenciones en la realización de proyectos de innovación para el desarrollo, en la que se reciben múltiples solicitudes para el financiamiento de proyectos nuevos que lleven a las zonas solicitantes a un desarrollo económico sostenible. El 4/12/2017 dieron a conocer 18 proyectos innovadores que recibirían subvención por un importe total de tres millones de euros, en proyectos ligados al agro, desarrollo rural y medio ambiente en diferentes países de América latina y el mundo. Lo anterior deja abierta la posibilidad de poder participar en esta convocatoria de proyectos de desarrollo local con el proyecto de TRCS.
8	**Agencia de Cooperación Internacional del Japón**	JICA ofrece apoyo para proyectos de desarrollo en tres formas diferentes que son: prestamos AOD, cooperación financiera no reembolsable y cooperación técnica dentro de la que han destinado 4.3 millones de yenes para el turismo. JICA ha apoyado este sector turismo de diversas formas y una de ellas es el apoyo técnico en el proyecto de Fortalecimiento de las Capacidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental de El Salvador durante tres años desde 2010.

9	**Embajada de China Taiwán en Honduras**	La corporación municipal recibió la distinguida visita de la excelentísima embajadora de Taiwán en Honduras, la Sra. Ingrid Y. W. Hsing, en el marco del 4to festival del café en Guaimaca, con el propósito de unir esfuerzos para impulsar el desarrollo del municipio mediante la generación de empleos, comercialización del café, entre otros. En su comparecencia explicó que tienen un compromiso fuerte por apoyar el desarrollo de las ciudades y en Guaimaca en promover el desarrollo a través de sus puntos fuertes como el sector café y el turismo interno lo que deja abierta la posibilidad de acercarse mediante gestión con la ADICSO y la municipalidad para obtener apoyos monetarios para el proyecto de turismo rural en nuestra región.

5.5. Puntos de partida para la generación de una propuesta de turismo rural comunitario

Con base en los resultados planteados en este estudio el punto de partida por el cual se orientaría la propuesta de turismo rural comunitario son las potencialidades y atractivos turísticos existentes en la región en sus 10 modalidades de turismo rural y que representan la esencia de este trabajo. Sin embargo, acorde a esas potencialidades hay necesidades las cuales hay que satisfacer y/o fortalecer dentro de la región; entre ellas: desarrollo integral de capacidades humanas en materia turística, educación ambiental, emprendedurismo, convivencia ciudadana, entre otros; levantamiento de infraestructura turística, promoción y publicidad, financiamientos y asesoría técnica de primera mano, creación de organismos encargados del turismo y de establecer vínculos externos para el mismo fin y la diversificación de los rubros productivos en todos los sentidos.

A lo interno de cada una de las comunidades que componen nuestra región y luego de campañas de promoción en redes sociales y canales de televisión de los cuales en uno ya se asignó un espacio para difundir los resultados de este estudio; se podrían ir desempeñando actividades turísticas en los sitios o las formas que son más factibles para desempeñarse y que se comience a percibir un pago cómodo producto de esa actividad turística, pero que a la vez esta sea regulada por el ente rector de la zona, la ADICSO, con la que a través de los pagos se destine un porcentaje que sirva para la creación de un fondo

presupuestario en la ONGD para que posteriormente vaya siendo utilizado en la gestión de turismo rural en la región.

Localmente la alcaldía municipal de Guaimaca se convierte en el órgano gestor y de apoyo para iniciar estos procesos, a través de ella se puede comenzar un vínculo de apoyo para los y las emprendedoras (es) existentes en la región a través del soporte con capitales semilla del renglón presupuestario de apoyo a la microempresa y/o a través de la creación de un renglón presupuestario exclusivo para la gestión de turismo rural comunitario en Guaimaca.

El IHT como principal ente estatal del turismo, al conocer los resultados de este estudio impulsaría la actividad turística regional a través del desarrollo de productos turísticos locales, la sostenibilidad ambiental, el fomento a la calidad de turismo y en el mercadeo y promoción de la zona a través de publicidad o la inclusión de la región en la ruta del café o en los programas de marca país, lo que llevaría a la consolidación de una propuesta estratégica de turismo rural más concreta y especializada.

La cooperación internacional jugará un papel importante en la gestión de turismo rural para la región, pues con su ayuda en financiamiento económico para el proyecto de turismo rural se lograría entre otras cosas, el crecimiento en infraestructura turística comunitaria y con este mayor posibilidad de empleo; cooperación o asesoría técnica, reconocimiento internacional de la región como un destino turístico, además de las posibles alzas a los precios del café por la llegada de delegaciones internacionales a la zona con deseos de comprar producto de calidad

VI. CONCLUSIONES

En conclusión, podemos determinar, que este estudio ha significado el comienzo de un prometedor proyecto de turismo rural comunitario que beneficiará a la población de estas comunidades en aspectos sociales, económicos y ambientales y que al mismo tiempo representará una nueva forma de generación de ingresos económicos, que aliviará las dificultades que pasan estos pobladores en épocas del año donde no hay posibilidades de ingresos monetarios diferentes a la caficultura.

Se han identificado 10 modalidades de turismo rural de las cuales destacan el agroturismo, ecoturismo, y aquellas que representan la cotidianidad de la vida del campo y que a la vez ofrecen una fuerte diversidad de actividades turísticas en la región; representado con un porcentaje regional de potencialidad de 87.9 %. Dentro de los mecanismos para su difusión se ha establecido un enlace con un canal local para dar a conocer la potencialidad al pueblo de Guaimaca y también medios de difusión en redes sociales y posteriormente en páginas web a través de ENTOUR municipios que trabaja por la promoción de la cultura, sociedad y turismo de los municipios de Valle de Ángeles, Santa Lucia, Talanga y recientemente Guaimaca.

Mediante este estudio se ha conocido la situación económica, social y ambiental actual de las comunidades de esta región, diagnosticando que en la economía y medio ambiente se necesita fortalecer muchas áreas a través del desarrollo de capacidades humanas y la diversificación de los medios de vida en todos los sentidos, la sociedad comunitaria local, relativamente se encuentra bien, sin embargo, siempre es necesario el fortalecimiento de algunos aspectos de la situación social y todo esto en aras de un correcto proceso de desarrollo local sustentable.

Las posibilidades de financiamiento y apoyo en los procesos de gestión son fuertes, pues localmente la ONGD ADICSO y la municipalidad de Guaimaca son los principales

órganos gestores para el impulso de un proyecto turístico; el IHT a través del desarrollo de productos turísticos, la inclusión en la ruta del café y posible publicidad; y la cooperación internacional a través de JICA, AECID y la Embajada de China Taiwán como posibles y principales apoyos monetarios para la actividad turística regional.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda gestionar e iniciar de una forma pronta y oportuna los procesos de desarrollo de capacidades de la población involucrada para el potencial rubro turístico y que a través de los conocimientos adquiridos y practicados se asegure una correcta gestión y servicios turísticos en la región que complementen la satisfacción de los visitantes.

Es oportuno el inicio y ofrecimiento de servicios turísticos al público de Guaimaca y con posibles alcances a nivel nacional para comenzar con el reconocimiento de la región como un destino turístico del país y con ello el impulso de la diversificación de los rubros y la derrama económica local.

Para que pueda llevarse a cabo la actividad turística dentro de la reserva biológica el chile y de acuerdo al plan de manejo vigente se plantea la posibilidad de que al realizar una actividad turística abierta al público, universidades, colegios, escuelas, entre otros se haga de forma controlada y contando siempre con la autorización del ICF-OLG y en compañía de un guía turístico oriundo de la zona de los cuales se tiene identificados a cuatro: Dovian Soto, Erik Rodríguez, Rigoberto Trejo y Leodan Trejo Martínez; y que estos sean previamente capacitados como educadores ambientales para que durante los recorridos se eduque ambientalmente a los visitantes y se cumpla con lo establecido en dicho plan de manejo.

Que ADICSO establezca un convenio con la carrera de licenciatura en recursos naturales y ambiente de la Universidad Nacional de Agricultura para que en el futuro se pueda dar seguimiento a este estudio con la construcción de rutas turísticas, voluntariado estudiantil o el establecimiento de un proyecto de turismo rural comunitario para el correcto funcionamiento de la zona como destino turístico nacional.

Establecer convenios con universidades e instituciones relacionadas a las ciencias biológicas o ambientales para que estas a través de sus estudiantes o técnicos reciban servicios turísticos de la RBC a cambio de ir generando información con investigaciones científicas en el área protegida.

VIII. BIBLIOGRAFIAS

AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). s.f. Subvenciones para Acciones de Cooperación para el Desarrollo. (en línea). Consultado el 27 ene. 2018. Disponible en https://www.aecid.gob.es/es/Paginas/DetalleProcedimiento.aspx?idp=252

Acuerdo Presidencial Número 921-97. 1999. Reglamento del sistema nacional de áreas protegidas de Honduras (SINAPH). Diario Oficial la Gaceta. Honduras. 25 sep.

APTAE (Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo). s.f. Turismo Rural Comunitario. (en línea). Consultado el 26 ago. 2017. Disponible en http://www.aptae.pe/es/turismo-rural-comunitario

Ávila, RC. 2013. Municipio de Guaimaca: contexto territorial. (En línea). Consultado el 18 ago. 2017. Disponible en http://guaimacaciudad.blogspot.com/2013/03/municipio-de-guaimaca-contexto.html

Barrera, E. 2006. Turismo rural. Buenos Aires, Argentina. 172p.

Blanco, M; Riveros S, H. 2010. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. 12p.

Bocanegra García, A. 2014. Turismo alternativo: ¿factor de desarrollo económico para Michoacán? Tesis Lic. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, México. 54p.

Bringas R, NL; González A, II. 2004. El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. Economía, Sociedad y Territorio. 4(15)551-590.

Canales, A. 2009. Estudio sobre turismo rural en Honduras. Tegucigalpa, Honduras. 96 p. (Programa hemisférico de agroturismo, IICA).

Cánoves Valiente, G; Herrera Jiménez, L; Villarino Pérez, M. 2005. Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Cuadernos de turismo. (15)63-76.

Cardoso Jiménez, C. 2006. Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable. (11):5-21.

Carpio Martín, J. 2008. Nuevos enfoques del desarrollo local: la buena gestión del turismo rural. 77-081 p.

Casas Jurado, AM; Soler Domingo, A; Pastor, VJ. 2012. El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco, Perú. Murcia, España. 18 p.

Cebrián Abellán, F. 2008. Turismo rural y desarrollo local: relaciones, desafíos, propuestas. 11-28.

CESTUR (Centro de Estudios Superiores en Turismo). s.f. El turismo cultural en México. s.l. 18 p.

CODESPA (Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales). s.f. Programas de desarrollo económico y social. (en línea). Consultado el 25 feb. 2018. Disponible en https://www.codespa.org/conocenos/nuestro_trabajo/programas_de_desarrollo _economico_y_social/turismo_rural_comunitario

COMSA (Café Orgánico de Marcala). 2016. Ruta del café. (en línea), Consultado el 25 ago. 2017. Disponible en http://www.cafeorganicomarcala.net/finca-biodinamica-la-fortaleza/ecoturismo-ruta-del-cafe/

COPRENA (Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional). 2012. Turismo rural comunitario sostenible. (en línea). Consultado el 15 ago. 2017. Disponible en http://turismoruralcr.com/turismo-rural-comunitario/

Crosby, A. 2009. Reinventando el turismo rural: el turismo en las áreas rurales y naturales. 13-15 p.

Díaz Carrión, IA. 2012. Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco, México. Pasos. 10(5)531-542.

García Henche, B. 2005. Características diferenciales del producto turismo rural. Cuadernos de turismo. (15)113-133.

Garduño Mendoza, M; Guzmán Hernández, C; Zizumbo Villareal, L. 2009. Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. El Periplo Sustentable. (17)5-30.

Gascón, J. 2011. Turismo rural comunitario y diferenciación campesina: consideraciones a partir de un caso andino. Mundo Agrario. 11(22). (en línea). Consultado el 26 ago. 2017. Disponible en http://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/v11n22a01/247

González Cabrera, A. 2008. Las políticas europeas para el turismo rural. 179-181.

Herrero Amo, D. 2002. Impactos y turismo sostenible: una aproximación. IEPALA. Madrid, España. 69-72p.

ICF-OLG (Instituto de Conservación Forestal y Vida Silvestre – Oficina Local Guaimaca). 2012. Plan De Manejo Reserva Biológica El Chile 2013 – 2024. Guaimaca, Honduras. 161 p.

ICF-OLG (Instituto de Conservación Forestal y Vida Silvestre – Oficina Local Guaimaca). 2015. Plan De Manejo Microcuenca Quebrada de San Marcos. Guaimaca, Honduras. 71 p.

IHCAFÉ (Instituto Hondureño del Café). 2016. Informe estadístico cosecha 2015-2016. Tegucigalpa, MDC, Honduras. 55 p.

INE-EPHPM (Instituto Nacional de Estadística-Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples). 2016. Resumen ejecutivo de la encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples. Tegucigalpa, MDC, Honduras. 15 p.

Inostroza, G. 2008. Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Valdivia, Chile. Gestión Turística. (10):77-90.

Ivanova, A; Ibánez, R. 2012. Medio ambiente y política turística en México. Baja California Sur, México. 28p.

Jansen, K. 1993. Café y formas de producción en Honduras. Revista Centroamericana de Economía. 14(41)58-96.

JICA (Agencia de cooperación Internacional del Japón). s.f. Cooperación Técnica: reactivación de la economía y ampliación del empleo. (en línea). Consultado el 28 ene. 2018. Disponible en https://www.jica.go.jp/elsalvador/espanol/activities/ct01_15.html

Juárez, I; Nava Tablada, MA; Gallardo López, F; García, JC; Fajersson, P. 2008. Potencial para turismo alternativo del municipio de Paso de Ovejas, Veracruz. Tropical and Subtropical Agroecosystems. 8(2):199-208.

Ley de fomento al turismo, N° 34,419. 2017. Art. 3-3. Diario Oficial la Gaceta. Honduras. 17 ago.

Ley general del ambiente. 1993. Art. 73. Diario Oficial la Gaceta. Honduras. 8 jun.

López Guzmán, T; Sánchez Cañizares, SM. 2009. Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo: un estudio de Caso en el Salvador. REVESCO. (99):85-103.

López Pardo, G; Palomino Villavicencio, B. 2008. Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. Teoría y Praxis. (5)33-55.

Maldonado, C. 2005. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Ginebra, Suiza. 33 p.

Maldonado, C. 2007. Fortaleciendo redes de turismo comunitario. REDTURS (4)7p.

MANUD (Marco Asistencial de las Naciones Unidas para el desarrollo). 2016. Marco Asistencial de las Naciones Unidas para el desarrollo en Honduras 2017-2021. 70 p.

Millán Vázquez de la Torre, MG; Agudo Gutiérrez, AM. 2010. El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso. Pasos. 8(1)91-112.

MINCETUR (Ministerio de comercio exterior y turismo, Perú). 2008. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. 8 p.

Ministerio de comercio exterior y turismo, Perú. 2015. Programa nacional de turismo rural comunitario. Lima, Perú. p. 12-13.

Ministerio de Turismo y Cultura, Argentina. 2010. Proyecto de reglamentación del turismo rural comunitario en la provincia de salta. 80 p.

Montiel Rodríguez, S; Estévez Pazo, R; Oliveros Blet, A. s.f. Turismo rural y desarrollo local en Cuba. La Habana, Cuba. 25p.

OMT (Organización Mundial del Turismo). s.f. Turismo sostenible. (en línea). Consultado el 24 ago. 2017. Disponible en http://sdt.unwto.org/es/content/definicion

Palomo Pérez, S. 2003. El turismo y la cooperación al desarrollo**.** Málaga, España. 24 p.

Pardellas de Blas, XX; Padín Fabeiro, C. 2004. Propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis. Vigo, España. 20 p.

Peñalver Torres, MT. 1998. Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras. Cuadernos de turismo. (2)147-158.

Pérez, C. 2012. Estudio de factibilidad para la elaboración e implementación de un plan de capacitación y asistencia técnica para pequeños productores de café del municipio de Opatoro, departamento de la Paz, Honduras, Centroamérica. Tesis M.Sc. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa. 12-13p.

Pilquiman, M; Skewes, JC. 2009. Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas de la región de los lagos en chile. Cuadernos de turismo. (24)169-191.

Pulido Fernández, JI. 2008. La estructura de los mercados turísticos: especial referencia al turismo rural. 108-115 p.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2016. Desarrollo humano para todas las personas. (en línea) Consultado el 20 abr. 2018. Disponible en http://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/presscenter/pressreleases/2017/03/21/-desarrollo-humano-para-todas-las-personas-informe-sobre-desarrollo-humano-2016-del-pnud.html

Ramírez Treviño, A; Sánchez Núñez, JM; García Camacho, A. 2004. El Desarrollo sustentable: interpretación y análisis. Distrito Federal, México. Revista del centro de investigación. 6(21):55-59.

Rivera Osorio, XA. 2013. El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible. Tesis Ph.D. Tegucigalpa, Honduras, UNAH. p. 69-93.

Rivero, B. 2001. El ejemplo turístico en el espacio rural de Misiones, Argentina. 182-185.

Rojas Pinilla, H. 2009. Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? Bogotá, Colombia. 6(62):145-171.

Román, F; Ciccolella, M. 2009. Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas. Buenos Aires, Argentina. p. 16-18. (Programa hemisférico de agroturismo, IICA).

Ruiz Ballesteros, E; Solis Carrión, D. 2007. Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad social. Quito, Ecuador. Abya-Yala. p. 13-14.

Ruíz, E; Hernández, M; Coca, A; Cantarero, P; del Campo, A. 2008. Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. 6(3)399-418.

SAG/UPEG (Secretaría de Agricultura y Ganadería / Área de Estadísticas, Análisis y Estudios Económicos de la Unidad de Planeamiento y Evaluación de la Gestión). 2016. Boletín agro estadísticas de Honduras 2011-2016. 53 p.

Salcedo Guzmán, MP; San Martín Rebolloso, F. 2012. Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. Gestión y estrategia. (41)71-86.

Salinas Chávez, E; La O Osorio, JA. 2006. Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. La Habana, Cuba. 22 p.

Santana, Talavera, A. 2002. Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social. *In* Congreso internacional sobre turismo rural y desarrollo sustentable. (3, 2012, Santa Cruz do Sul, Brasil). Tenerife, España. 25p.

SECTUR (Secretaría de Turismo, México). 2004. Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. 2da ed. Ciudad de México, México. p. 21-27. (Serie turismo alternativo, v. 1).

Silva e Flores, Y; Cunha Lima, FB; Christoffoli, AR. 2016. Turismo rural comunitario Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina, Brasil. Estudios y perspectivas en turismo. (25)576-596.

Silva, C; Rodríguez, O. 2008. Guaimaca ayer y hoy. Guaimaca, Honduras, ediciones guardabarranco. 411.

Solano, L. 2006. Turismo rural comunitario en Costa Rica. AMBIENTCO. (150)9-13.

Soto, D. 11 dic. 2017. Explicación sendero los mangos (conversación). Santa Elena, Guaimaca, Honduras, ICF-OLG.

Suazo Suazo, AM. 2017. Manual de sistemas de análisis social. Catacamas, Honduras. p. 77-96.

WWF (World Wildlife Fund). 2001. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. s.l. 28p.

Zamorano Casal, FM. 2007. Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados. 2da ed. Ciudad de México, México. Editorial Trillas. 365 p.

ANEXOS

Anexo 1. Formato de selección de actores involucrados para la etapa I

Formato de personas involucradas en el taller de identificación de potencialidades y atractivos turísticos de las comunidades de la región suroeste de Guaimaca.

Nombre de la comunidad: _____

Líder encargado (a): _____

¿Miembro ADICSO? Sí ☐ No ☐

Cantidad y características de los involucrados

Cuatro (4) representantes de las fuerzas vivas de la comunidad:

- Un directivo de ADICSO en la comunidad:
  Nombre: _____
- Uno (a) representante de la junta de agua
  Nombre: _____
- Dos representantes de la sociedad de padres de familia:
  Nombre: _____
  Nombre: _____

Dos representantes de las iglesias (católica y evangélica):

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos representantes del grupo de mujeres artesanas (si existen dos grupos organizados, una de cada grupo)

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos adultos mayores líderes (líderes actuales o que hayan sido en el pasado. Se prefiere aquellos que conocen muy detalladamente la historia de la comunidad)

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos adultos (líderes o voluntarios):

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos jóvenes destacados de la comunidad:

Nombre: _____

Nombre: _____

Un (a) docente de educación oriundo de la comunidad (o que trabaje en ella):

Nombre: _____

Anexo 2. Formato de selección de actores involucrados para la etapa II

Formato de personas involucradas en el taller de evaluación de potencialidades sociales, económicas y ambientales en las comunidades de la región suroeste de Guaimaca.

Nombre de la comunidad: _____

Líder encargado (a): _____

¿Miembro ADICSO? Sí ☐ No ☐

Cantidad y características de los involucrados

Un directivo de ADICSO en la comunidad:

Nombre: _____

Dos mujeres (líderes o miembros de alguna organización):

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos adultos (se prefiere que uno (a) sea mayor, el otro (a) puede ser líder o voluntario):

Nombre: _____

Nombre: _____

Dos jóvenes destacados de la comunidad:

Nombre: _____

Nombre: _____

Anexo 3. Fotografías talleres primera etapa


La Laguna


La Aserradera


Río Abajo


El Zapote









Anexo 4. Fotografías talleres segunda etapa



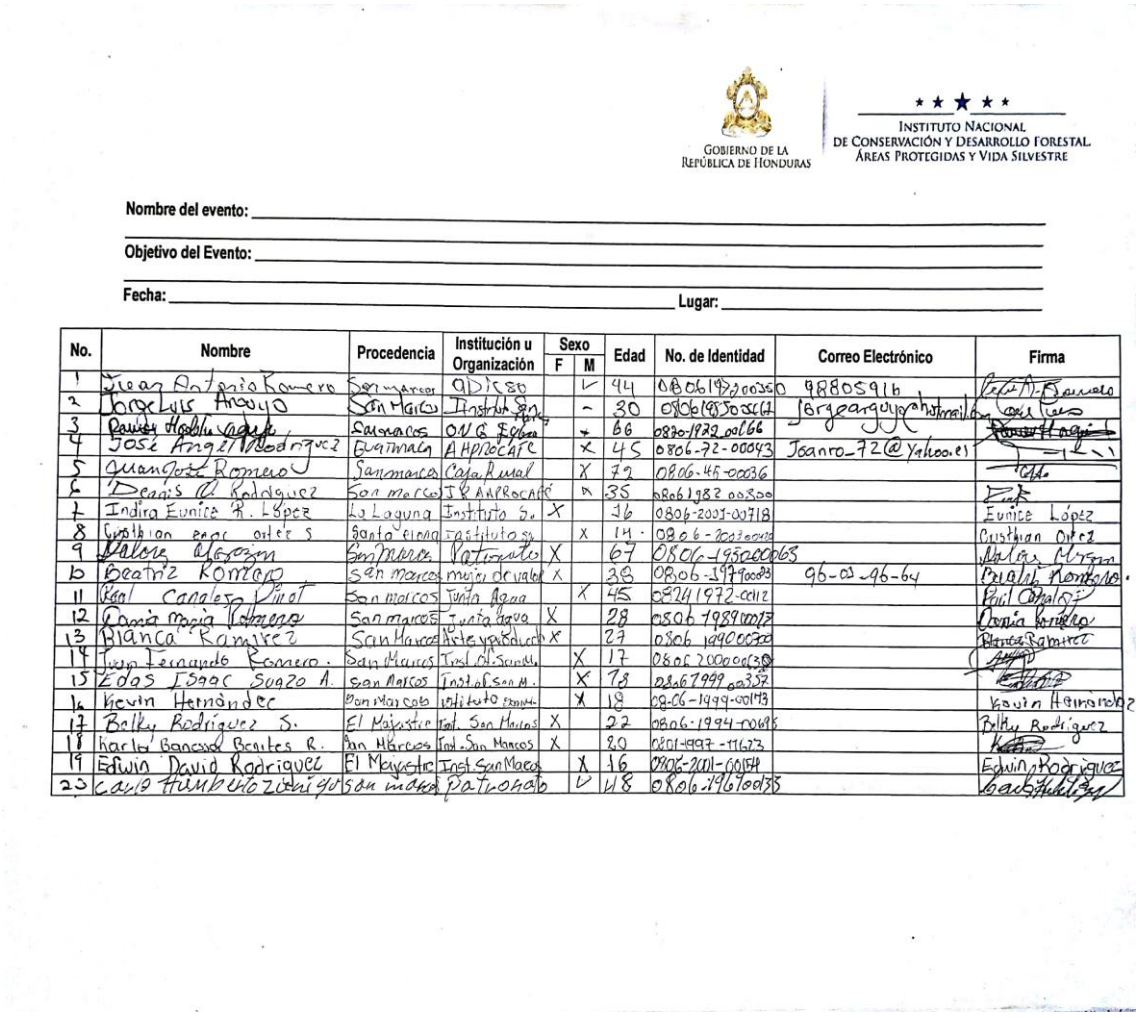








Anexo 5. Listados de asistencia



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO NACIONAL DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL, ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE

Nombre del evento: _____

Objetivo del Evento: _____

Fecha: _____ Lugar: _____

No.	Nombre	Procedencia	Institución u Organización	Sexo F	Sexo M	Edad	No. de Identidad	Correo Electrónico	Firma
1	Jesus Antonia Romero	San marcos	OD ICSO		V	44	0806-1972-00350	98805916	
2	Jorge Luis Arroyo	San Marcos	Instituto San		-	30	0806-1985-00566	Jorgeparuyo@hotmail.com	
3	David Hobbin Vasquez	Carmacos	ONG Fobom		-	66	0830-1939-00166		
4	Jose Angel Rodriguez	Guatmala	AHPROCAFE		X	45	0806-72-00043	Joanro_72@Yahoo.es	
5	Juan Jose Romero	San marcos	Caja Rural		X	72	0806-45-00036		
6	Denis A. Rodriguez	San marcos	IHCAFE		M	35	0806 1982 00300		
7	Indira Eunice R. Lopez	La Laguna	Instituto S.	X		16	0806-2003-00718		Eunice López
8	Cristhian [illegible]	Santa elena	Instituto S.		X	14	0806-2003-00[illegible]		Cristhian Ortez
9	Dalora Morazan	San Marcos	Patronato	X		67	0806-1950-00065		Dalora Morazan
10	Beatriz Romero	San marcos	mujer de valor	X		38	0806-1977-00003	96-05-46-64	Beatriz Romero
11	Abigail Canales Pinot	San marcos	Junta Agua		X	45	0824 1972-00112		Abigail Canales
12	Dania Maria Romero	San marcos	Junta agua	X		28	0806 1989 00073		Dania Romero
13	Blanca Ramirez	San Marcos	Arte y pintura	X		27	0806 1990 00330		Blanca Ramirez
14	Juan Fernando Romero.	San Marcos	Inst. of Scienc.		X	17	0806 2000 00630		
15	Edas Isaac Suazo A.	San Marcos	Inst. of San M.		X	18	0806 1999 00352		
16	Kevin Hernandez	San Marcos	Instituto		X	18	08-06-1999-00143		Kevin Hernandez
17	Belky Rodriguez S.	El Majestic	Inst. San Marcos	X		22	0806-1994-00696		Belky Rodriguez
18	Karla Vanessa Bautes R.	San Marcos	Inst. San Marcos	X		20	0801-1997-11623		
19	Edwin David Rodriguez	El Majestic	Inst San Marcos		X	16	0806-2001-00154		Edwin Rodriguez
20	Carlo Humberto Zuniga	San marcos	Patronato		V	18	0806-1996-00735		

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO NACIONAL DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO FORESTAL, ÁREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE

Nombre del evento: _____

Objetivo del Evento: _____

Fecha: _____ **Lugar:** _____

No.	Nombre	Procedencia	Institución u Organización	Sexo F	Sexo M	Edad	No. de Identidad	Correo Electrónico	Firma
21	Denis A. Alvarado	Majastre	I.O.S.M		X	18	08.06 1998 00341		
22	Kelvin O. Rodríguez	San Marcos	I.O.S.M.		X	20	0806-1998-00[illegible]		
23	Ronald J Rodríguez	San Marcos	I.O.S.M.		X	22	0806-1990-00611		
24	Karely Canales	San Marcos	I.O.S.M	X		17	1806-1999-00630		
25	Sindy Aguilar	San marcos	I.O.S.M	X		17	0806-2000-00303		
26	Allan Javier Velásquez	Majastre	I.O.S.M		X	16	0806-2000-00169		
27	Lobolo Cerrato Lagos		I.O.S.M	X		—	0801-1990-22163		
28	Jose Armando Barrera	El Patrocinio	I.O.S.M		X	15	0608-2002-00[illegible]		
29	Michell Pinel	La laguna	I.O.S.M	X		16	0806-2003-00139		
30	Walter Guzman Romero.	La laguna	I.O.S.M		X	16	0806-2001-00279		Walter Guzman
31	Denilson Yonael Borjas	Majastre	I.O.S.M		X	15	0806-2001-00[illegible]		
32	Oscar Uriel Rodríguez	San marcos	P.D.F.M		X	42	0806-1979-00[illegible]		
33	Hugo Renieri Rodríguez M.	San marcos	I.O.S.M		X	16	0806-2001-00611		Hugo R.
34	Theisan G Murguia P.	San marcos	I.O.S.M		X	18	0806-1998-00382		
35	Rene Fernando Pinalolales	San marcos	I.O.S.M		X	18	0806-1999-00395		
36	Lesmuan Andony Borjas	San Marcos	I.O.S.M		X	16	0806-2001-00456		
37	Erik Rolando Caceres	La Laguna	I.O.S.M		X	16	0806-2001-00520		
38	Aesel Alfredo Murguia	San marcos	I.O.S.M		X	16	0801-2001-01280		
39	Yesid Rodriguez Matute	San marcos	I.O.S.M		X	15	0806-2001-00764		
40	Yony Alexander Barrera Guzman		ALG-ICF		—	33	1513-1983-00160	ayarbo2co3@hotmail.com	

ADICSO – Asociación para el desarrollo integral de las comunidades del suroeste de Guaimaca.

Nombre del evento: _____

Objetivo del evento: _____

Fecha: _____ **Lugar:** _____

Nº	Nombre	Procedencia	Institución u Organización	Sexo F	Sexo M	Edad	No. de Identidad	No. de teléfono o correo electrónico	Firma
1	Darian Alexander Cerrato	SANTA	ICF		M	40	0715,1976,00435	95974642	
2	Hector Orlando Mancada	Santa elena	Patronato		M	27	0806 1990 00176	95-79-69-55	Hector Mancada
3	Henri Ivan Ortez	Santa elena	Junta de agua		M	37		98-73-08-85	Henri Ortez
4	Suyapa Martínez Bonilla	San Marcos		X		46	0715-1969-00446	98-42-3404	Suyapa
5	Deysi Bonilla Sánchez	San Marcos		√		49		98-65-75-77	Deysi Bonilla
6	Mayis Hernández Canales	San Marcos		X		23	0806-1994-00696	97-57-20-69	Mayis H.C.
7	Reddy Arnulfo Rodríguez	San Marcos			X	55	0806-1962-00175	99-18-1208	
8	Mario Danery Rodríguez	El Majastre	Patronato		X	39	0806 1978 00146		
9	Dulce María Rodríguez	El Majastre		X		35	0806-1982-00250	9848-56-74	Dulce M Rodríguez
10	Belky Elisa Rodríguez	El Majastre		X		22	0806-1994-00695	99174388	Belky Rodríguez
11	Erik Yobani Rodríguez S.	El Majastre			X	24	0806-1993-00344	98784923	Erik Rodríguez
12	Marcio Anael Rodríguez	El Majastre			X	29	0806-1988-00268	95626607	Marcio A. Rodríguez
13	Fausto Rodríguez	El Majastre	Junta de Agua		X	63	0806-1953-00029	27174388	Fausto Rodríguez
14	Klovis David Rodríguez	El Majastre			X	37		97301135	David R
15	Roger Ramírez	El Majastre			X				
16	Alejandro Saucedo C.	El Majastre			X	54	0806-1963-00045		

Anexo 6. Certificado para la administración de fincas para la finca VV



INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ

Gerencia Técnica

Departamento Extensión Cafetalera

IHCAFE

HondureaN Coffee

Otorga el presente diploma a:

JOSUE ORLANDO VALDEZ

Por haber participado y aprobado satisfactoriamente los módulos correspondientes a la

"ESCUELA DE ADMINISTRADORES DE FINCAS"

Con una duración de 150 horas de instrucción

Lugar y Fecha: Campamento, Olancho 18 de Noviembre de 2011

Gerente General

Jefe Regional

Gerente Técnico

Anexo 7. Acta de creación de ASOECOTOURS para la Finca VV



Municipalidad de Guaimaca

Francisco Morazán, Honduras, C. A.

CONSTANCIA

El Infrascrito Alcalde de este Término Municipal, por medio de la presente **HACE CONSTAR QUE:** En el Libro de registros de inscripciones de Patronatos, Juntas de Agua, Grupos y Asociaciones que llevo y lleva esta Secretaria Municipal, en el Tomo No.1 y Folio No.182 se encuentra Inscrito el grupo **"ASOECO TOURS"**, perteneciente al Municipio de Guaimaca, F.M, la cual fue Juramentada el día Jueves 18 de Julio del año 2013, por el Señor Alcalde Municipal Nelson Rene Chávez. Dicho grupo está integrado de la siguiente manera:

Presidente: Josué Orlando Valdez Vargas.	**No.0806-1986-00267**
Vice-Pta Gissele Anai Flores Velásquez	**No.0806-1993-00334**
Secretaria:Leyla Yojana Madrid Gutiérrez	**N°.0806-1988-00360**
Tesorera: Tania Marina Maldonado Chávez	**No.0801-1988-19772**
Fiscal: Alex Mauricio Lainez Ruiz	**No.0806-1991-00195**
Vocal I: Ronel Augusto Zuniga Rosales	**No.0714-1988-00178**
Vocal II: Bessy Xiomara Martinez Pinoth	**No.0806-1978-00396**

Y, para los fines que los interesados (as) estimen conveniente, se extiende la presente **CONSTANCIA**, en la Ciudad de Guaimaca, Departamento de Francisco Morazán, a los veintitrés días del mes de Septiembre del año dos mil Trece

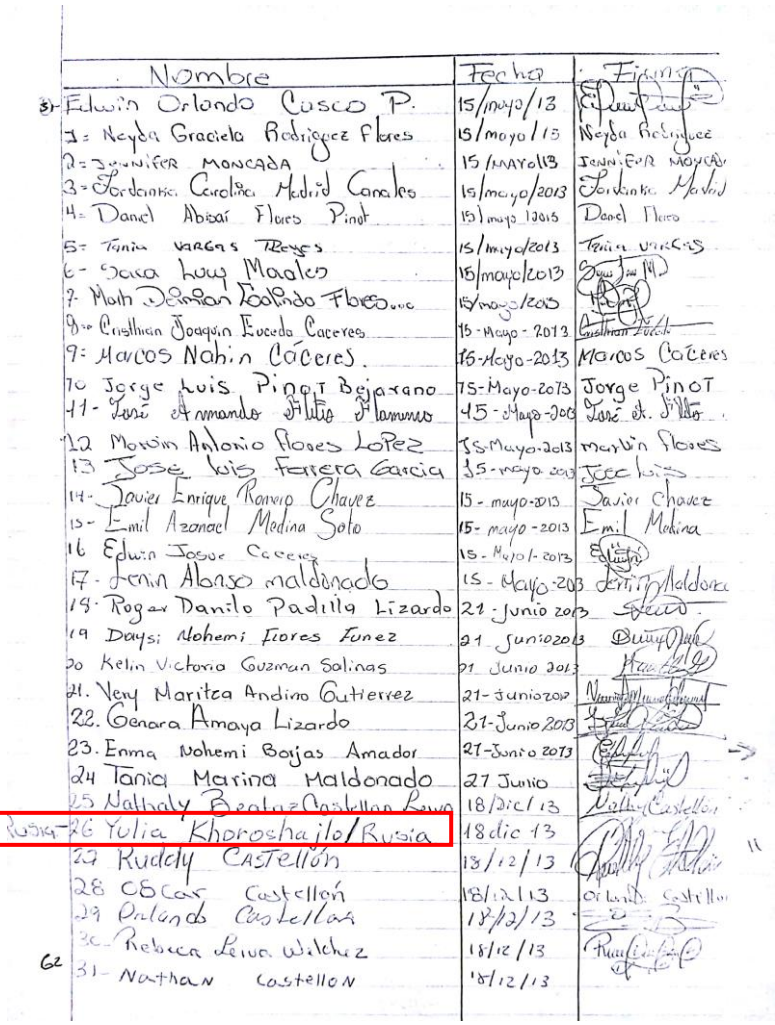
TELEFONOS:
2769-4280 - 2769-4262
2769-4111

MUNICIPALIDAD DE GUAIMACA F.M. ALCALDE MUNICIPAL

DR. NELSON RENE CHAVEZ
Alcalde Municipal

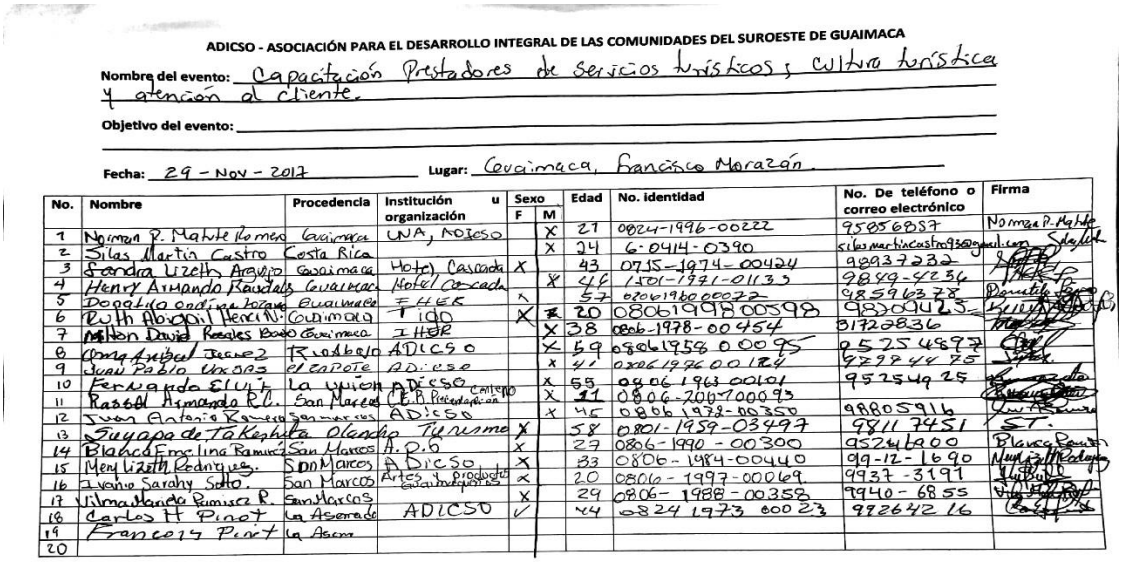
Con la ayuda de Dios y el apoyo del pueblo, Guaimaca seguirá Progresando.

Anexo 8. Listado de visitas a la finca VV



	Nombre	Fecha	Firma
1	Edwin Orlando Cosco P.	15/mayo/13	
2	Neyda Graciela Rodriguez Flores	15/mayo/13	Neyda Rodriguez
3	Jennifer Moncada	15/MAYO/13	Jennifer Moncada
4	Jordanka Carolina Madrid Canales	15/mayo/2013	Jordanka Madrid
5	Daniel Abisai Flores Pinot	15/mayo/2013	Daniel Flores
6	Tania Vargas Reyes	15/mayo/2013	Tania Vargas
7	Sara Luz Morales	15/mayo/2013	
8	Math Delmar Eduardo Flores	15/mayo/2013	
9	Cristhian Joaquin Evecedo Caceres	15-Mayo-2013	
9	Marcos Nahin Cáceres.	15-Mayo-2013	Marcos Cáceres
10	Jorge Luis Pinot Bejarano	15-Mayo-2013	Jorge Pinot
11	José Armando Flores Flamenco	15-Mayo-2013	José A. Flores
12	Marvin Antonio Flores Lopez	15-Mayo-2013	marvin Flores
13	José Luis Ferrera Garcia	15-mayo-2013	José Luis
14	Javier Enrique Romero Chavez	15-mayo-2013	Javier Chavez
15	Emil Azonael Medina Soto	15-mayo-2013	Emil Medina
16	Edwin Josue Caceres	15-Mayo-2013	
17	Jenin Alonso maldonado	15-Mayo-2013	Jenin Maldonado
18	Roger Danilo Padilla Lizardo	21-Junio 2013	
19	Daysi Nohemi Flores Funez	21 Junio 2013	
20	Kelin Victoria Guzman Salinas	21 Junio 2013	
21	Yeny Maritza Andino Gutierrez	21-Junio 2013	
22	Genara Amaya Lizardo	21-Junio 2013	
23	Enma Nohemi Bojas Amador	21-Junio 2013	
24	Tania Marina Maldonado	27 Junio	
25	Nathaly Beatriz Castellon Reyes	18/Dic/13	Nathaly Castellon
26	Yulia Khoroshajlo/Rusia	18 dic 13	
27	Ruddy Castellón	18/12/13	
28	Oscar Castellón	18/12/13	Oscar Castellon
29	Orlando Castellon	18/12/13	
30	Rebeca Leiva Wilchez	18/12/13	
31	Nathan Castellon	18/12/13	

Anexo 9. Listado de asistencia al taller de capacitación turística



ADICSO - ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES DEL SUROESTE DE GUAIMACA

Nombre del evento: Capacitación Prestadores de servicios turísticos; cultura turística y atención al cliente.

Objetivo del evento:

Fecha: 29 - Nov - 2017 Lugar: Guaimaca, Francisco Morazán.

No.	Nombre	Procedencia	Institución u organización	Sexo F	Sexo M	Edad	No. identidad	No. De teléfono o correo electrónico	Firma
1	Norma P. Maldonado Romero	Guaimaca	UNA, NOTESO		X	27	0824-1996-00222	95056057	Norma P. Maldonado
2	Silas Martin Castro	Costa Rica			X	24	6-0414-0390	silas.martincastro93@gmail.com	
3	Sandra Lizeth Argueta	Guaimaca	Hotel Cascada	X		43	0715-1974-00424	98937232	
4	Henry Armando Rosales	Guaimaca	Hotel Cascada		X	46	1501-1971-01133	9849-4236	
5	Douglas Godínez Lozano	Guaimaca	FHER		X	57	0206198000022	98596378	
6	Ruth Abigail Hernández	Guaimaca	FHER	X		20	0806199800598	98504425	
7	Milton David Rosales Bonilla	Guaimaca	IHER		X	38	0806-1978-00454	81728836	
8	Omar Anibal Juarez	Rio Abajo	ADICSO		X	59	0806195800095	95754877	
9	Juan Pablo Ucles	El Capote	ADICSO		x	41	0806197600184	97994475	
10	Fernando Elvir	La Unión	ADICSO		x	55	0806 1963 00101	95254925	
11	Rassel Armando R.C.	San Marcos	C.B.P. Presidente		X	31	0806-200-00093		
12	Juan Antonio Ramirez	San Marcos	ADICSO		x	45	0806 1978-00350	98805916	
13	Suyapa de Takeshita Olancho	Tegucigalpa		X		58	0801-1959-03497	9811 7451	
14	Blanca Emelina Ramirez	San Marcos	A.R.S		x	27	0806-1990-00300	95246900	
15	Meryli zeth Rodriguez.	San Marcos	ADICSO		X	33	0806-1984-00440	99-12-1690	
16	Ivania Sarahy Soto.	San Marcos	Artes y productos		x	20	0806-1997-00069	9937-3191	
17	Vilma Marisol Ramirez R.	San Marcos			X	29	0806-1988-00358	9940-6855	
18	Carlos H Pinot	La Asomada	ADICSO		V	44	0824 1973 000 23	9926426	
19	Francisca Pinot	La Asom							
20									

Anexo 10. Fotografías taller de capacitación turística



