UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA.

EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA QUE TIENE LA ASESORÍA TÉCNICA SOBRE EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES DEL SECTOR LACTEO (NORTE).

POR:

MIGUEL ANGEL FUENTES ULLOA.

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS **OLANCHO**

MAYO, 2018.

EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA QUE TIENE LA ASESORÍA TÉCNICA SOBRE EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES DEL SECTOR LACTEO (NORTE).

POR:

MIGUEL ANGEL FUENTES ULLOA.

JAIME ONAN SALGADO. M. Sc.
Asesor principal:

DIAGNOSTICO
PRESENTADO A LA UNIVIRSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN TECNOLOGÍA ALIMENTARIA

CATACAMAS **OLANCHO**

MAYO, 2018.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

COMISIÓN INTERVENTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
COORDINACIÓN CARRERA TECNOLOGÍA ALIMENTARIA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE

PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

Reunidos en el Laboratorio de Evaluación Sensorial de la Universidad Nacional de Agricultura: **M.Sc. JAIME ONAN SALGADO MEJIA, Ing. LEDY YOLANI NAJERA APARICIO, Lic. LOREN PAOLA MACIAS BU,** Miembros del Jurado Examinador de Trabajos de P.P.S.

El estudiante **MIGUEL ANGEL FUENTES ULLOA** del IV Año de la Carrera de Tecnología Alimentaria presentó su informe.

"EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA QUE TIENE LA ASESORIA TECNICA SOBRE EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES DEL SECTOR LACTEO (NORTE."

El cual, a criterio de los examinadores, APROBÓ este requisito para optar al título de Licenciado en Tecnología Alimentaria.

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancho, a los once días del mes de mayo del año dos mil dieciocho.

M.Sc. JAIME ONAN SALGADO MEJIA
Asesor Principal

Ing. LEDY YOLANI NAJERA APARICIO
Asesor Auxiliar

Lic. LOREN PAOLA MACIAS BU
Asesor Auxiliar

DEDICATORIA

A **Mi Padre Celestial** por haberme iluminado y guiado en cada uno de mis pasos a lo largo de mi vida académica, por darme sabiduría, inteligencia y fortaleza.

A **Mis Padres Amparo Ulloa Durón y Vicente Fuentes Pineda** por enseñarme el camino de lo correcto y demostrarme ese inmenso amor, superando adversidades para llegar a cumplir juntos la meta, se los dedico a ellos por inculcarme de la forma más sencilla los valores para ser persona de bien.

A **Mi Familia** en general por su apoyo incondicional.

Al **INSTITUTO HONDUREÑO DEL CAFÉ**, **EMBUTIDORA DEL NORTE PALDINY.** que abrieron sus puertas para poder realizar las pasantías correspondientes a la carrera, y a **AGROPEC S. A. DE C.V**, por brindarme la oportunidad de realizar mi práctica profesional supervisada.

AGRADECIMIENTOS

A **DIOS** por brindarme la vida, la oportunidad, la fuerza, la sabiduría y ver puesto en mi camino a la Universidad Nacional de Agricultura mi amada Alma Mater

A la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA** por ser la institución que me acogió durante cuatro años, brindándome conocimientos, amistades, experiencia y vivencias nuevas.

A la **Familia Ventura Beltrán** por el gran apoyo que me brindaron desde mi primer año académico, mil gracias.

A mi amado equipo de trabajo, mis mejores amigos, colegas y confidentes **KATHERYN MOLINA, KEYLI DAVID, ZOILA GODOY, REYNA FLORES, SANDRA ALEMÁN, KATHERYN VANEGAS Y LIGIA MEJÍA.**

A mi **asesor M. Sc. JAIME ONAN SALGADO** por haber asumido ese reto enorme de ser mi asesor principal, por haberme guiado y corregido en tiempo y forma debido, siendo un catedrático que forjo en mi carácter, profesionalismo y ética profesional como tal. Muchas Gracias.

A mis dos asesoras auxiliares **M. Sc. LEDY NAJERA** y **Lic. LOREN MACIAS** por su apoyo y asesoría durante este tiempo. Mil Gracias.

CONTENIDO

pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN i
DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTOS iii
LISTA DE TABLAS vii
LISTA DE FIGURAS viii
LISTA DE ANEXOS ix
RESUMEN x
I. INTRODUCCIÓN 1
II. OBJETIVOS 2
2.1 Objetivo General 2
2.2 Objetivos específicos 2
III. REVISIÓN DE LITERATURA 3
3.1 Definición de Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) 3
3.2 Reseña histórica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPIMES) en Honduras. 4
3.2.1 Relevancia de las MIPYMES en la región 4
3.3 Antecedentes históricos de la Industria Láctea en Honduras. 8
3.4 MYPIMES del sector lácteo en Honduras. 9
3.4.1 Determinación de precios de los lácteos. 10
3.5. Antecedentes de la empresa AGROPEC S.A de C.V. 10
3.5.1. Misión 10
3.5.2. Objetivo de la empresa. 10
IV. MATERIALES Y METODO 11
4.1 Localización del sitio de investigación 11

4.2. Materiales 11
4.3. Primera Etapa: Visita y categorización de las plantas de proceso. 12
4.3.1. Visita a las diferentes MIPYMEs 12
4.3.2. Categorización de las Plantas de Procesos. 13
4.4 Segunda Etapa: Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA). 13
4.5 Tercera Etapa: Asesoría Técnica. 14
4.6. Cuarta Etapa: Recolección y Evaluación de Datos. 14
4.6.1 Población y Muestra. 14
4.6.2 Definición de variables. 15
4.6.3 Definición de Indicadores. 15
V. RESULTADOS Y DISCUSION 16
5.1. Primera Etapa; Categorización y Visita a las plantas de Proceso. 16
5.1.1. Visita a las Plantas de Proceso. 16
5.1.2. Categorización de las MIPYMES. 17
5.2. Segunda Etapa; Análisis FODA o Matriz FODA. 19
5.2.1. Fortalezas. 19
5.2.2. Oportunidades. 19
5.2.3. Debilidades. 20
5.2.4. Amenazas 21
5.3. Tercera Etapa; Asesoría Técnica. 23
5.4. Cuarta Etapa; Análisis e Interpretación de Datos mediante IBM SPSS. 23
5.4.1. Análisis de Microempresas. 23
5.4.2. Análisis de Pequeña Empresa. 25
5.4.3. Análisis de Mediana Empresa. 26
VI. CONCLUSIONES 27
VII. RECOMENDACIONES 28

VIII. BIBLIOGRAFÍAS 29

ANEXOS 32

LISTA DE TABLAS

pág.

Tabla 1. Distribución por género y departamento de las mipymes en honduras. 8

Tabla 2. Matriz de identificación de mipymes. 13

Tabla 3. Nombre las mipymes destacadas en la evaluación. 18

Tabla 4. Resultados anava de las micro empresas. 24

Tabla 5. Resultados anava de las pequeña empresa. 25

LISTA DE FIGURAS

pág.
Figura 1. Posición satelital de AGROPEC S.A. 11
Figura 2. Grafico porcentual de las mipymes. 18
Figura 3. Comparativa de variables, en las micro empresas. 24
Figura 4. Comparativa de variables, en las pequeña empresa. 26

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo 1. Formas de prensado artesanal por parte de productores. 33
Anexo 2. Falta de inocuidad de plantas de proceso. 33
Anexo 3. Formato utilizado en la recolección de datos. 34
Anexo 4. Tecnificación de pequeña empresa 35

Fuentes Ulloa, M.A. 2018. EVALUACIÓN DE LA INFLUENCIA QUE TIENE LA ASESORÍA TÉCNICA, SOBRE EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES DEL SECTOR LÁCTEO (NORTE). Práctica profesional Supervisada. Lic. Tecnología Alimentaria. Universidad Nacional de Agricultura. Catacamas Olancho C.A. pp 45.

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de conocer la importancia o impacto que tiene la empresa AGROPEC S.A de C.V, sobre el desarrollo de las MIPYMES de la zona norte de Honduras, inicialmente se visitaron 35 plantas de proceso que forman parte de la cartera de clientes de dicha empresa, logrando la categorización de las plantas, posteriormente se procedió a realizar un análisis o matriz FODA. Se analizó los datos obtenidos utilizando el software estadístico IBM SPSS, para conocer el impacto que tiene la empresa como proveedor directo de maquinaria, equipo y aditivos a las MIPYMES, teniendo como variables de estudio la producción y el personal de las mismas, para brindar capacitaciones a las empresas visitadas, en los temas sobre las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), nuevas tecnologías y problemáticas que se presentan en el sector lácteo, demostrando que la empresa AGROPEC S.A DE C.V, tiene un impacto significativo de 8% sobre las Micro empresas, y un 23% sobre las Pequeñas Empresas.

Palabras Claves: AGROPECS.A DE C.V, Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), (FODA), IBM SPSS.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo productivo de Honduras se sustenta en gran parte por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), siendo una fuente generadora de empleo y punto medular en el desarrollo económico. A través de diferentes mecanismos de apoyo y colaboración, se han establecido acciones concretas para el impulso de este sector, parte fundamental del crecimiento de este país. Una de las principales prioridades de muchas organizaciones nacionales e internacionales es crear bases para un desarrollo sustentable, que permita a las micro, pequeñas y medianas empresas alcanzar un crecimiento continuo en función de mantener las fortalezas y explotar las áreas en donde se puedan tener oportunidades (Lopéz, 2008).

Según la revista Global Entrepreneurship Monitor, afirma que en los países en vías de desarrollo entre un 50 y un 75% de las micro pequeñas y medianas empresas (MIPIMES), dejan de existir en sus primeros tres años, ya que para muchas de ellas el negocio no es rentable. La mayoría de las MIPYMES cierran a causa del entorno político, variaciones de la economía de la región, falta de liderazgo, equipo, mercado, falta de planificación, optimización de procesos productivos, falta de proveedores y sobre todo mejoras continuas (ICESI , 2017).

Con el propósito de desarrollar más las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector lácteo en la zona norte del país, la empresa AGROPEC pionera en la distribución de productos agrícolas e industria láctea desde 1989 en Honduras, desarrolla una investigación con el fin de evaluar el impacto que tiene la asesoría técnica sobre el desarrollara de las MIPYMES del sector lácteo. Esto con el objetivo de identificar y disminuir obstáculos que impidan el desarrollo de las MIPYMES, dando alternativas y logrando crear emprendedores eficientes y competitivos a nivel nacional e internacionalmente.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Evaluar la influencia que tiene la asesoría técnica que ofrece la empresa AGROPEC, sobre el desarrollo de las MIPYMES del sector lácteo en la zona norte del país.

2.2 Objetivos específicos

Identificar las características de las MIPYMES de la zona norte del país.

Identificar los factores que influyen en el desarrollo de las MIPYMES del sector lácteo en la zona norte el país.

Brindar asesoramiento técnico a las MIPYMES del sector lácteo del país para impulsar su desarrollo o crecimiento.

Determinar estadísticamente si la asesoría técnica influye en el desarrollo de las MIPYMES del sector lácteo en la zona norte del país.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Definición de Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

Las pequeñas y medianas empresas (conocidas también por el acrónimo PYMES) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. Usualmente se ha visto también el término MIPYMEs (acrónimo de "micro, pequeñas y medianas empresas"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa (EXPOMIPYME, 2017).

No existe una definición específica de lo que es MIPYME, sin embargo, todas las definiciones tienen en cuenta al menos la variable número de trabajadores o empleo en combinación con una de dos variables adicionales: nivel de ventas y nivel de activos. Sin embargo, en la práctica limitaciones de información permiten calcular la dimensión del sector utilizando únicamente la variable de número de trabajadores (EXPOMIPYME, 2017).

Otro aspecto no menos importante y que podría tomarse en consideración es el tipo o calidad de las empresas. Esto implica que la capacidad, potencial y nivel de desarrollo pueden formar parte de una definición de micro, pequeña y mediana empresa. No obstante, éstas son características de difícil medición, por lo que su introducción y comprensión en un concepto se dificulta (EXPOMIPYME, 2017).

3.2 Reseña histórica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MYPIMES) en Honduras.

Hoy en día nadie duda de la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) dentro de las economías de los países de América Latina y el Caribe a pesar de que no es posible determinarla en su exacta magnitud. Las MIPYMES tienen una importante contribución al crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo de los países de la región (Guaipatín, 2009).

Como consecuencia, muchos gobiernos e instituciones privadas han puesto en marcha políticas y programas para promover a este segmento empresarial. Es así que gobiernos nacionales, entidades supranacionales de la región y también las empresas privadas tienen necesidad de una información, sobre las MIPYMES, sistematizada, fiable, comparable, y analizable de forma dinámica en el tiempo, para propósitos diversos como desarrollo de estrategias de país y estrategias de mercadeo en el caso de las empresas privadas (Guaipatín, 2009).

3.2.1 Relevancia de las MIPYMES en la región

Las MIPYMES son actores importantes para el desarrollo económico de los países de América Latina y el Caribe. En todos ellos representan un alto porcentaje del total de establecimientos brindando sustancial aporte al desarrollo de empresas. Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina representan entre el 95 y el 99% de las empresas de la región y su aporte es importante en términos de empleo, menor en términos de producción y poco relevante en relación con las exportaciones directas (Técnica, 2015).

La Dirección General de Inversiones, perteneciente a la Secretaría de Industria y Comercio es la entidad encargada de la política PYME en Honduras. La misión de esta Dirección General es coordinar y facilitar a través del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMYPE) un sistema integrado de servicios de

asistencia técnica, capacitación, comercialización, y aspectos administrativos a fin de propiciar un aumento de la productividad de las unidades económicas (Guaipatín, 2009).

De acuerdo con estudios realizados, tenemos que las empresas con menos de 10 empleados predominan tanto en el número de empresas como en la ocupación de mano de obra. No obstante el volumen de las ventas de las empresas con más de 11 y menos de 50 empleados es sorprendente, tomando en cuenta el tamaño de la economía de Honduras (Guaipatín, 2009).

A nivel de la banca privada existen muy limitados programas de micro crédito para MIPYMES; aunque en el último año se ha visto un interés más marcado a atender este sector. La competencia se centraliza sobre todo en las zonas urbanas; especialmente las tres grandes ciudades del país. De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo, en América Latina y el Caribe existen alrededor de 50 millones de microempresas en donde laboran 150 millones de personas (CEPAL, 2010).

La inmensa mayoría de los que poseen una microempresa viven en condiciones de pobreza con un ingreso bajo y sin acceso a los servicios financieros formales; generalmente estas personas no tienen acceso a ningún tipo de servicio financiero. Debido a la magnitud que este mercado representa y al modelo de negocio que han implementado con éxito las instituciones que operan en este segmento, el sector de las micro finanzas es considerado como el sector emergente más prometedor dentro de las economías emergentes del mundo. (CEPAL, 2010).

En Julio de 2014, se puso en marcha la Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras que busca propiciar el crecimiento económico incluyente y sostenido para generar empleo y reducir la pobreza, apoyando a los jóvenes y grupos de mujeres emprendedoras, brindándoles herramientas y procesos innovadores que les permitan impulsarse como empresarios (Técnica, 2015).

Según Técnica (2015), esto se lleva adelante a través de cinco ejes de trabajo constituidos por:

- Instrumentos de soporte.
- Financiamiento de capital semilla e inversión.
- Articulación institucional entre instituciones públicas, privadas, academia y más cooperantes.
- Mentalidad y cultura (agencia de noticias y promoción de inversiones).
- Sistema educativo (formación para los maestros en el tema del emprendedurismo).

Según González-Vega (2003), las micro y pequeñas empresas poseen algunas características:

- Su tendencia a operar en el sector informal de la economía, incluyendo la falta de separación de las actividades del hogar y las de la empresa.
- La ausencia de registros financieros auditados y de historias de crédito documentados.
- La carencia de activos que puedan ser ofrecidos como garantías tradicionales.
- La falta de acceso a mecanismos eficaces para mitigar riesgos.
- El pequeño tamaño de sus transacciones comerciales y financieras.
- La gran heterogeneidad de las empresas que operan en este sector.
- El pequeño tamaño de las transacciones, unido a costos fijos que tienden a ser independientes del monto de cada operación, lo cual encarece la atención de estos clientes potenciales.

Por todas estas razones se explica que la banca comercial y estatal tradicional, que no conocen bien a esta clientela y no cuentan con una tecnología apropiada, no suelen incursionar en el segmento de mercado de las micros y pequeñas empresas (Gonzales, 2017).

Se estima que hay alrededor de unas 300 mil MIPYMES operando en territorio nacional, que aportan entre el 20 y 25 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), generando más de 700.000 empleos; estas empresas son un motor económico por su capacidad

comprobada de generar empleo y por su aportación a la economía en general (CONAMIPYNE, 2006).

Existen diferentes factores que inciden negativamente en el desarrollo de la MIPYMES, dentro de los principales tenemos los siguientes: muchas empresas carecen de legalidad o la tiene parcialmente, lo que les resta seguridad jurídica, y los excluye de la seguridad social y laboral; baja calidad de sus productos o servicios influenciada por las materias primas, mano de obra de baja calificación y bajo nivel de escolaridad de los que participan en las empresas; muy poca o ninguna innovación tecnológica (CONAMIPYNE, 2006).

Otro factor que afecta el desarrollo de las MIPYMES es la falta de acceso a recursos financieros y esto se acentúa a medida que la empresa es más pequeña. Según la Encuesta de Empresas realizada por el Banco mundial para el 2006, la mayoría de las empresas identifica el acceso al financiamiento como su principal problema, La MIPYME son unidades económicas que operan no solamente en zonas urbanas, sino que también se encuentran diseminadas a lo largo de todo el territorio nacional (Mundial, 2006).

Esto implica, que existen muchas características similares entre MIPYMES rurales y urbanas, pero a la vez especificidades inherentes a la ubicación geográfica y al entorno que rodea a las empresas rurales. En primer lugar, dentro de la MIPYMES rural no solamente se encuentran empresas dedicadas al sector agropecuario (actividades ligadas a la agricultura y ganadería), sino que también ramas económicas como son la manufactura, servicios y comercio, tal es así, que entre un 40% de los ingresos de las familias rurales procede de actividades no agropecuarias (Mundial, 2006).

Tabla 1. Distribución por género y departamento de las MIPYMES en Honduras.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DEL TOTAL DE MIPYMES EN HONDURAS

Departamento	Total	Hombres	Mujeres
Atlántida	15 932	6 714	9 218
Colón	21 056	6 301	14 755
Comayagua	19 054	8 869	10 185
Choluteca	19 432	5 555	13 877
Francisco Morazán	84 345	35 683	48 662
El Paraíso	20 302	7 968	12 334
Olancho	30 317	6 639	23 678
Copán	15 755	5 118	10 637
Cortés	15 755	5 118	10 637
Gracias a Dios	3 648	1 358	2 290
Intibucá	8 506	2 329	6 177
Islas de la Bahía	1 161	835	326
La Paz	7 758	2 635	5 123
Lempira	9 001	1 982	7 019
Ocotepeque	8 274	1 128	7 146
Santa Bárbara	16 806	4 964	11 842
Valle	10 389	3 910	6 479
Yoro	18 404	8 506	9 898
Total	375 858	137 985	237 873

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (2007).

3.3 Antecedentes históricos de la Industria Láctea en Honduras.

La primera planta procesadora de leche pasteurizada en Honduras fue la Planta de Productos Lácteos Miramar, propiedad de la Standard Fruit Co. en la ciudad de La Ceiba y que operó hasta el año de 1969, año en el que fue comprada por los inversionistas que formaron LEYDE en 1971. En San Pedro Sula a finales de los años cuarenta, surge la Planta de Productos Lácteos TARA, que funcionaría hasta principios de la década de los años setenta (CDPC, 2013).

Otras plantas de pequeño y mediano tamaño fueron instaladas en las distintas cuencas lecheras del país, como una manera de mejorar la inserción de los productores en la cadena productiva pero igualmente desaparecieron casi todas, tal es el caso de, Lácteos

Noble, El Progreso, Yoro; LECHOSA en Olanchito (1997); COAVAL, Quimistán, Santa Bárbara; Lalita en Choluteca (1987), que opera después como Lácteos Río Grande, que desaparece también y ahora funciona a través de un grupo de ganaderos asociados del lugar (CDPC, 2013).

3.4 MYPIMES del sector lácteo en Honduras.

Los datos de la última Encuesta Agrícola Nacional del año 2007-2008, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), indicaba que en 2008 había 96,622 explotaciones que se dedicaban a la ganadería bovina (producción de carne, leche y doble propósito), sosteniendo un hato de 2.5 millones de cabezas (INE, 2017).

La producción estimada para el país es entre 500 y 650 millones de litros de leche cruda al año, es decir aproximadamente 1.7 millones de litros al día. Una buena parte es utilizada para consumo interno y otra, para exportar a países como Estados Unidos, México, Centroamérica y Sudamérica (FENAGH, 2017).

Ambos representan una ventaja económica pues el costo de mantenimiento es mínimo y el mercado de estos bienes a la fecha ha sido estable y a hacia el alza, a diferencia del sector lácteo. Los principales departamentos afectados por esta tendencia. Según la FENAGH (2017) son Cortés, Colón y Atlántida, históricamente claves en la producción de leche.

En el tema de acopio y procesamiento, actualmente el método de recolección más eficiente según las declaraciones de los procesadores industriales son los Centros de Recolección de Leche (CRELs); éstos son una fuente de leche cruda de a nivel nacional, organizadas a través de mini-asociaciones de ganaderos que no disponen de sistemas de enfriamiento en sus fincas. De esta manera cumplen con el doble propósito de obtener mejores precios mediante el enfriamiento colectivo de la leche, la cual posteriormente se transporta al centro recolector para su entrega en frío a la planta industrial (CDPC, 2013).

3.4.1 Determinación de precios de los lácteos.

Para la determinación de precios en la industria del sector lácteo. En primer lugar, el precio de compra que pagan las plantas procesadoras del sector industrial como LACTHOSA y LEYDE es pactado a través de la firma de contratos con los productores que garantizan precios estables durante todo el año, por otra parte, los precios de venta a nivel detallista de la leche fluida pasteurizada proveniente de las plantas procesadoras son determinados en conjunto con los productores, siempre que el precio se vea presionado acorde a los aumentos en el precio de la leche cruda y el costo de los insumos (CDPC, 2013).

3.5. Antecedentes de la empresa AGROPEC S.A de C.V.

AGROPEC S.A de C.V, ha permanecido en el sector agrario hondureño durante 43 años. comenzó en Tela, departamento de Atlántida, siendo propietario Don Teodoro Munguía, construyó su empresa llevando productos veterinarios y agropecuarias que le encargaban los ganaderos de Tela. En 1972 el joven Teodoro Munguía recurrió a un préstamo para comprarles el negocio (Munguia, 2017).

3.5.1. Misión.

Nuestra misión es satisfacer a nuestros clientes con un servicio de calidad y profesionalismo, hacemos un aporte al desarrollo, salud, y bienestar de la vida animal en nuestro país.

3.5.2. Objetivo de la empresa.

Nuestro objetivo es mantenernos como empresa líder consolidado en la distribución y venta de productos veterinarios, sector agrícola y agroalimentario.

IV. MATERIALES Y METODO

4.1 Localización del sitio de investigación

El presente trabajo se realizó en la empresa AGROPEC S.A de C.V está ubicada en San Pedro Sula, Cortes, la avenida Junior, detrás del Hospital del Valle, contigo Canchas Taki Take, pegado a la central de la ENE. La cual servirá de vehículo para estudiar a las MIPYMES del sector lácteo, de los siguientes departamentos; Cortes, Yoro y Santa Bárbara.

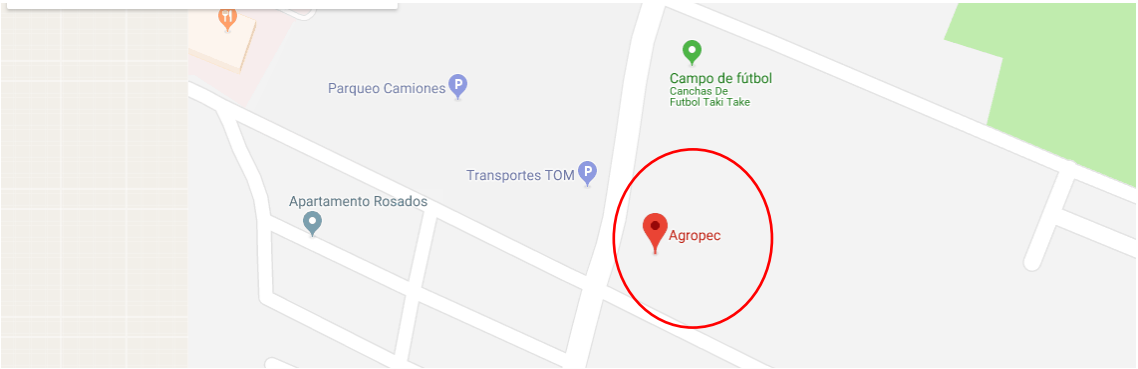


Figura 1. Posición satelital de AGROPEC S.A.

4.2. Materiales

- Cuaderno
- Lápiz
- Calculadora científica
- Computadora
- Internet
- Material didáctico de apoyo
- Catálogo de la maquinaria y equipo de la empresa

- Flujos de proceso de cada MIPYME
- Espacio físico de cada MIPYME en m^2.
- Demanda de los productos que se elaboran en la MIPYME en cada localidad.
- Data Show

El estudio se desarrolló en tres etapas, como se describe a continuación:

En la primera etapa se realizó visitas a 35 plantas de proceso de lácteos de tres departamentos; Yoro, Cortés, Santa Bárbara, para categorizarlas.

Para la segunda etapa de la investigación se realizó el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

En la tercera etapa se recolecto y analizó los datos de las MIPYMEs de los departamentos estudiados.

4.3. Primera Etapa: Visita y categorización de las plantas de proceso.

4.3.1. Visita a las diferentes MIPYMEs

Entre las distintas plantas de proceso registradas en la maestra (base de datos de la empresa de AGROPEC S.A de C.V) se visitó 47 plantas de lácteos de la zona norte en los departamentos de Yoro, Cortés y Santa Bárbara, verificando el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Cumplimiento de requisitos fitosanitarios por parte de SENASA.
- Registro legal en el Administración Federal de Ingresos Públicos.
- Registros legales en la cámara de industria y comercio.

De las 47 plantas visitadas solamente 35 cumplieron los requisitos correspondientes, descartando 12 de estas. Realizando la investigación con las que si cumplan dichos requisitos.

4.3.2. Categorización de las Plantas de Procesos.

La categorización de las plantas de proceso es de fundamental importancia ya que, con esta se obtiene un patrón del tipo de evaluación que se puede aplicar a las MIPYMES evaluadas. Dicha caracterización se realizó en base a la publicación del Diario la Gaceta publicada en el 2009 la cual nos indica que las MIPYMES deben de cumplir las siguientes características;

Tabla 2. Matriz de identificación de MIPYMES.

Tipo de Empresa.	**N° de empleados.**	**Activo se SMLB**	**Activos (Lps).**
Micro empresa.	1 hasta 10	No menos 517.48	217,283.70
Pequeña empresa	11 hasta 50	517.48 a 8,000	217,283.70 a 2,168,500.00
Mediana empresa.	50 hasta 200	8,000 a 8,666.25	2,168,500.0 a 6,505,500.0

Sigla: Sueldo Mensual Laboral (SMLB).

La micro empresa como tal, debe tener un rango de 1 a 10 trabajadores, a los cuales se les debe pagar, un sueldo mensual laboral (SMLV) de 517.48 no menos de esta cantidad, tener activo contable de Lps 217,283.70. Interpretando para pequeña y mediana empresa.

4.4 Segunda Etapa: Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

La Matriz o Análisis FODA es una herramienta que permite conocer la situación actual de cualquier individuo, producto o empresa con el objetivo de realizar un diagnóstico sobre el objeto de estudio. Para realizar este análisis FODA con los productores de lácteos de la zona norte del país, que comprenden los departamentos de Yoro, Cortés y Santa Bárbara, se reunió a las participantes (Dueños o representas de las MIPYMES evaluadas),

en donde se remitió a la técnica lluvia de ideas, con la cual se pretendió encontrar las Fortalezas y Debilidades de las MIPYMES debido a que estas son de carácter interna de las MIPYMES, en el caso de las Oportunidades y Amenazas al ser de carácter externo, se recurrió al método de raíces históricas esto para exponerles a los participantes las Oportunidades y Amenazas que pueden tener, para concretizar junto a ellos, en que categoría se ubicaría expuesto.

4.5 Tercera Etapa: Asesoría Técnica.

Se brindó asesoramiento técnico al personal y propietarios de las MIPYMES evaluadas donde se desarrollaron los siguientes temas:

- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- Procedimientos Operativos Estándares de Sanitización (POES).
- Técnicas para desarrollo de producto.
- Parámetros a seguir para la adquisición de máquinas agroindustriales.

4.6. Cuarta Etapa: Recolección y Evaluación de Datos.

4.6.1 Población y Muestra.

La población indicada consta de 35 plantas procesadoras de lácteos, que forma parte de la cartera de clientes, de la empresa AGROPEC S.A de C.V.

Es de suma importancia destacar que en dicha investigación no se calculara la muestra, ya que la población es pequeña y está concentrada en la zona norte del país de Honduras conformada por los departamentos de Puesto Cortes, Yoro y Santa Bárbara. Por lo que se procederá a encuestar a la población total que está constituida por las 35 plantas de proceso. Mediante el software IBM SPSS, se tabularán datos en y se realizara el Análisis de Varianza (ANAVA) determinando así, si existe algún impacto de asesoría técnica sobre el desarrollo ya sea; económico, productivo, porcentajes de venta, etc.

Esto brinda la ventaja de identificar fácilmente las variables e indicadores, logrando el acercamiento al productor por medio de esta empresa.

4.6.2 Definición de variables.

- Variable Financiera; Es una relación de cifras extraídas de los estados financieros y demás informes de las empresas a los cuales se les entrevisto, con el propósito de formarse una idea del comportamiento económico la empresa.
- Variable Tecnológica; En esta variable se pretende cuantificar, la cantidad de equipo con el cual cuentan las plantas encuestadas, con el propósito de lograr una buena categorización de las MIPYMES.

4.6.3 Definición de Indicadores.

- Indicador Productividad; Los indicadores productividad, permitirá identificar, si las variables producción y la variable tecnológica cumple en propósito dentro de las MIPYMES, las cuales se deberán reflejar en una alta productividad, reducción de costos.
- Indicador Caracterización de Productos; El indicador Caracterización de producto se involucra ya que permitirá, saber si existe una saturación de productos lácteos en la zona norte, buscando la diversificación de productos y aumentando competitividad.
- Indicador N° de Trabajadores; Este indicador nos permitirá identificar en que rango (Micro, Pequeña o Mediana Empresa) que se ubica la empresa visitada según el Diario Oficial la Gaceta.

Una vez identificada las variables, los indicadores y nuestra población, se recurrió a la contabilidad de las empresas, en las cuales, se le solicito el registro de un mes antes que la empresa requiriera equipo, maquinaria o aditivos (descremadora, prensas, pasteurizadores, tinas, etc), y uno registro de un mes después, posteriormente se realizará una comparativa, para poder identificar si existe un impacto por parte de AGROPEC S.A DE C.V. en las MIPYMES.

V. RESULTADOS Y DISCUSION

5.1. Primera Etapa; Categorización y Visita a las plantas de Proceso.

5.1.1. Visita a las Plantas de Proceso.

Cuando se inició con las vistas a las plantas de proceso era altamente notorio, que muchas de las plantas de proceso seleccionadas, no contaban con lo que son controles de sanitización y limpieza, su forma de producción es netamente artesanal, y en la mayoría trabajan grupos familiares (ver Anexo 1 y 2).

Otro aspecto importante que se deseaba identificar en las vistas de plantas, es la saturación de productos en el mercado, ya que se estima que muchos productores se dedican a la elaboración de productos básicos como; Queso Crema, Queso Frijolero, Queso Seco, Cuajada, Requesón y Crema o Mantequilla.

Debido a su Falta de inocuidad y mal control de los bienes de la empresa muchas de ellas no están registradas en SENASA ni la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes (CCIC), por tanto, no se tomaron en cuenta para la elaboración de la investigación, en total se visitaron 47 plantas, de las cuales solo cumplieron con los requisitos 35 de ellas.

Es decir que de las 47 plantas de procesos visitadas en la zona norte (Cortes, Yoro y Santa Bárbara) representando el 100% de la población, solamente un 74% cumplen con los requisitos básicos como ser; Permiso Fitosanitario, Inscripción legal en la AFIP y el registro legal de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortes (CCIC), quedando fuera de la investigación una cantidad de 12 empresas representando el 26% de la población total.

5.1.2. Categorización de las MIPYMES.

Basando nuestra categorización al Diario Oficial La Gaceta, en Honduras, una MIPYME se puede categoriza de la siguiente manera;

Las Microempresas (MI): se caracterizan por ser trabajadas entre grupos familiares conformadas por primos, hijos, padres e inclusive nietos, sin embargo, muchos de estos, se independizan con el pasar del tiempo con la finalidad de crear sus propios ingresos. La cantidad de personas que laboran en el negocio deben de ser no menos de 1 trabajador ni más de 10 trabajadores, y un ingreso por fuera del ingreso familiar de 217,283.70 lempiras (SHERAN, 2009).

Las Pequeñas Empresas (PY); Las pequeñas empresas se caracterizan por estar integradas por una cantidad de 11 a 50 empleados con un ingreso de no menos de 217,283.70 ni mayor a 2,168.500.00 lempiras mensuales (SHERAN, 2009).

Las Medianas Empresas (Me); Su principal característica es superioridad y se caracteriza por con contar con no menos de 51 empleados ni más de 200 empleados en su plenitud, su ingreso mensual puede variar de 2,168.500.00 a 6,505.500 .00 lempiras (SHERAN, 2009).

Tabla 3. Nombre las MIPYMES destacadas en la evaluación.

Tipo de Empresa			
N'Empresa	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
1	Lacteos Don Guayo	Roberto Antonio Romer	Lacteos El Triangulo.
2	Lacteos Christ y Hermanos	Eliu Rivera.	Glanda Grissel Lopez Guerra
3	Nubia Lorena Arita	Inversiones Arita.	
4	Jose Angel Moreno Martines	Lacteos Elizabeth	
5	Lacteos Melisa	APROLAC.	
6	Coprolave		
7	Reyna Esperanza Rodas		
8	Lacteos Palos Blancos		
9	Lacteos Hernandez		
10	Transito Romero Rojas		
11	Claudio Rigoberto Peña Gomez		
12	Lacteos Pachinos		
13	Lacteos e Invesrsiones Los Primos		
14	Jose Javier Figueroa		
15	Daysi Aguilar		
16	Hacienda Cuyotepe		
17	Daylin Maradiaga.		
18	Lacteos Valle		
19	Juan Carlos Enamorado.		
20	Julia Rosa Ramos.		
21	AGATY		
22	Lacteos El Valle		
23	Maria Debora Santos Garcia		
24	AGROINLAES		
25	Marizabel Acebedo		
26	PROLACMO		
27	Lacteos Nely		
28	Lacteos Valle Verde.		
Total	28	5	2

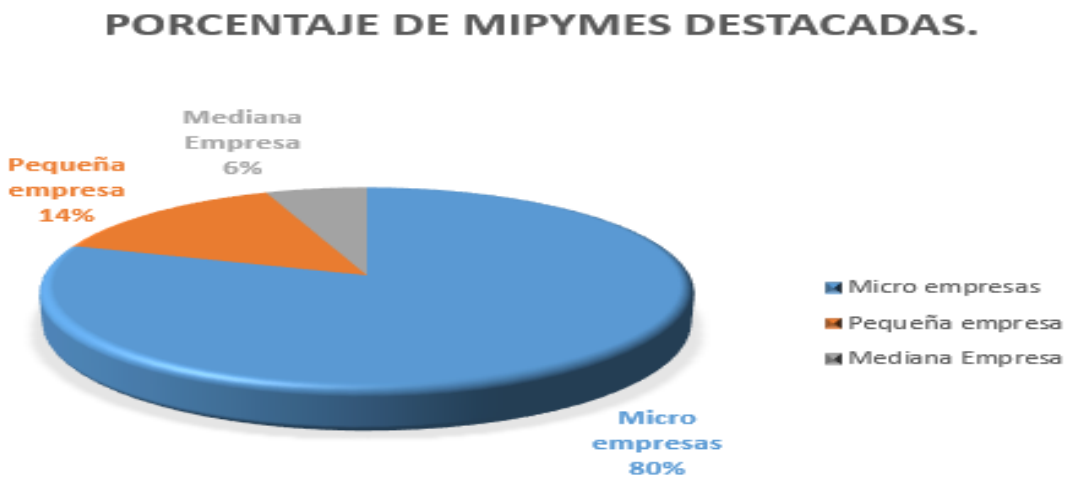


Figura 2. Grafico porcentual de las MIPYMES.

Como se puede observar en el grafico en la zona norte del país, destacan más las Micro-empresas predominando en la zona con un 80 % siendo representativo un total de 28

plantas visitadas, seguidamente tenemos pequeñas empresas las cuales representan un 14% representando este un total de 5 plantas de proceso y finalmente las medianas empresas es importante destacar que en la zona norte del país solo hay 2 medianas empresas las cuales representan 6%. Las pequeñas y medianas empresas, no sobresale mucho en la zona por diversos factores los cuales se explicarán más adelante mediante el Análisis FODA.

5.2. Segunda Etapa; Análisis FODA o Matriz FODA.

5.2.1. Fortalezas.

Mediante la lluvia de ideas se identificaron las siguientes fortalezas.

Grupo Familiar; Y es que, al ser integradas por grupos familiares, se reduce el costo en pago de personal, y se utiliza un porcentaje para el desarrollo de la familia, y resto para la empresa esto representa a la vez una debilidad, la cual se explicara más adelante.

La Zona de Comercialización; Esto representa una fortaleza, ya que muchos de los productos se encuentras ubicados en vía de comercio cercanas a carreteras principales y zonas urbanas desarrolladas. Además, las campañas de desarrollo empresarial (basar del sábado) que tiene la Cámara de Comercio e Industria de Cortes, facilita al productor la búsqueda de mercados metas, y crean un contacto directo entre productor y el cliente.

5.2.2. Oportunidades.

Desarrollo de Productos; Con el actual convenio que, emitido por las CCIC Y Molino Harinero de Sula, mediante el cual se pretende capacitar y formar emprendedores para el sector gastronómico y panificación mediante, La “Escuela de Panificación y Gastronomía”, con esto se buscara vincular a los productores de leche de las zonas aledañas, elaboración de dulces de leche (para la unión de tortas de pan), leches condensadas y pasteurizada.

Facilidad de Prestamos; Para las MIPYMES, su principal capital de producción lo producen los prestamos bancario o de micro-financieras, con el presente problemas políticos que cruzo nuestro país el pasado 13 de diciembre del 2017, disminuyeron las tasas de interés de un 23%, a un 10.3% para sector industrial y un 7.4% el sector agropecuario según la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA) en el informe de cierre el 2017.

Desarrollo de Plataforma Contable; Según Esperanza Escobar Secretaria de la Asociación Nacional de Medianos Pequeños Industriales de Honduras (Anmpih), menciona que se ha desarrollado un sistema informativo contable esto para llevar un mejor control contable para las MIPYMES, esto sin costo alguno, además esto sirve para que la DEI (Dirección Ejecutiva de Ingresos) pueda llevar un mejor control de declaraciones de ventas.

Apoyo de Organismos Extranjeros; Las MIPYMES como tal son asesoradas frecuentemente por organizaciones internacionales como se; USAID, Visión Mundial, Fundación ETEA, etc. A continuación, el relato de Angel Moreno (invitado al FODA); "Para mi USAID y las ONG en general influyen, en lo personal ellos me han aportado ideas para desarrollo de productos, asesorado sobre el diseño de mi empresa, estableciendo medidas de higiene, entre cosas".

La coordinadora de Proyectos de Fundación ETEA "asegura que para ellos como ONG alemana su principal objetivo es industrializar y desarrollar empresas, adquiriendo maquinas por cuenta de la organización, financiando el 50% de la maquinaria adquirida ellos y el otro 50% lo facilita en beneficiario" de esta manera se desarrolla la industria.

5.2.3. Debilidades.

La Materia Prima; se consideró como debilidad las materias primas, ya que al momento de realizar la investigación la producción de leche en la zona era bien escasa y mucho de los productores de quesos recurrían a sacar sus reservas de queso, cuajada o crema que tenía almacenadas por poder satisfacer la demanda. Sin embargo, los productores

argumentaron que en temporada de invierno la producción de leche era bien alta, dañando de una manera directa a su proveedor ya que el precio de la materia prima disminuye por exceso de esta.

Carencia de Conocimientos; Una de las debilidades que se lograron identificar dentro de la empresa AGROPEC S.A DE C.V, es que muchas de las maquinarias que ellos ofrecen al mercado de las MIPYMES no venden uno de ellos, por ejemplo; es el quemador de Quesillo, y la principal razón es que las procesadoras no tiene ni cuentan con personal capacitado para la elaboración de este fundamental producto.

Se desconoce técnicas de conservación, de productos lácteos desde aditivos hasta procesos de conservación.

Económica; El factor económico en las empresas juegan un papel importante, ya que a mayor cantidad de ingresos genera una empresa mayor oportunidad de inversión desarrolla, se considera una debilidad la economía de la empresa, ya que muchos de los productores argumentaron que para que ellos puedan invertir en la contratación de expertos en el manejo de procesos, impide la inversión en infraestructura, y desarrollo de productos.

5.2.4. Amenazas

Regulaciones de Organismos Nacionales: Una de las principales amenazas que tienen actualmente las MIPYMES de la zona norte es la exportación, ya que con la actual Ley de modernización de la Inocuidad Alimentaria también conocida como FSMA, esta fue emitida desde el 1 de enero del 2011. A continuación, se presenta una pequeña parte de lo pretende controlar la FSMA.

La ley de FSMA que requiere que la US FDA promulgue regulaciones o reglas para asegurar que se cumpla la ley como tal. Al día de hoy FDA ha promulgado siete regulaciones. Estas incluyen;

1). Controles preventivos para alimentos de consumo humano, que detalla requisitos de regulaciones para proveedores de alimentos cuyos productos se exportaran.

2). Inocuidad de Frutas y Vegetales, que detalla los requisitos de regulación para los agricultores.

3). Programa de Verificaciones de Proveedores Extranjeros (FSVP) para importadores, que detalla los requisitos de regulación para importadores.

4). Transporte Higiénico de Alimentos para Consumo Humano y Animal, que detalla los requisitos de regulaciones para aquellos que transportan alimentos.

5). Adulteración Intencionada de los alimentos, que detalle requisitos de regulación que requieren que tanto instituciones en los EE.UU como las extranjeras, cuyos productos se exportan, traten la seguridad alimentaria implementado un plan de defensa alimentaria.

6). Controles preventivos para Alimentos de Consumo Animal, que detalla requisitos de regulación para productores de alimentos de consumo animal que se dedica a la exportación.

7). Organismos de Certificación/Acreditación de auditores de Tercera Partes, que detalla los requisitos de la comunidad auditora. (SENASA, 2017)

Se considera una amenaza la creación de esta ley por motivo que se pide adquisición de maquinaria con valores adquisitivos altos, las legislaciones y auditorias por organismos extranjeros y también que no cuentan con profesionales del área que se encarguen de llevar un control de procesos y de inocuidad entre otras cosas.

5.3. Tercera Etapa; Asesoría Técnica.

Se brindó asesoría a 35 plantas de proceso de la zona norte del país logrando capacitar sobre las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Procedimientos Operativos Estándares de Sanitización (POES), Elaboración de Productos, Estudios de Mercado, Contabilidad Básica, etc

5.4. Cuarta Etapa; Análisis e Interpretación de Datos mediante IBM SPSS.

5.4.1. Análisis de Microempresas.

El análisis de datos se realizó en el programa IBM SPSS, en base a un formato elaborado por el investigador (ver anexo el 3), analizando; La población de las MIPYMES, el promedio de empleados que tienen las Micro empresas de la zona norte, Promedio de Ingresos y Promedio de Litros de leche procesados.

En el análisis de varianza de los datos obtenido se refleja los siguientes resultados;

Muestra Patrón (M/P) la muestra patrón en la categoría Microempresa, en el ingreso mensual mínimo en la zona norte de las microempresas dedicadas al procesamiento de lácteos es de 11,480 lempiras mensuales, y máximo de 127,310 lempiras, se estima que en promedio el ingreso de las microempresas es de 93,789.82, con un promedio de 5-7 trabajadores por empresa y procesando diariamente un promedio de 1,082.67 litros de leche al día.

Tabla 4. Resultados ANAVA de las Micro empresas.

Estadísticos Descriptivos

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Desv. Est	Varianza
Ingreso Mensual (M/P)	28	115830.00	11480.00	127310.00	2626115.00	93789.8214	35693.64713	1274036445.485
Ingreso Mensual (M1)	28	131613.36	78950.00	210563.36	3513229.27	125472.4739	29359.52824	861981898.406
Lts/procesar (M/P)	28	1835.00	165.00	2000.00	30315.00	1082.6786	548.67936	301049.041
Lts/Procesar (M1)	28	1835.00	165.00	2000.00	30345.00	1083.7500	518.77460	269127.083
Empleados (M/P)	28	7.00	2.00	9.00	156.00	5.5714	2.16758	4.698
Empleados (M1)	28	7.00	2.00	9.00	162.00	5.7857	2.29907	5.286
N válido (según lista)	28							

Simbología: (Muestra Patrón (M/P), Muestra N°1 (M1).

La muestra N°1 (M1), de la categoría microempresa, después de la asesoría y adquisición de equipo o maquinaria, demuestra un cambio poco significativo, de 8% en sus ingresos mensuales representando un aumento de 31,682.65 y la cantidad de litros de leche a procesar se mantuvo, estadísticamente no existe diferencia significativa, los cuales se exponen mediante gráficos continuación;

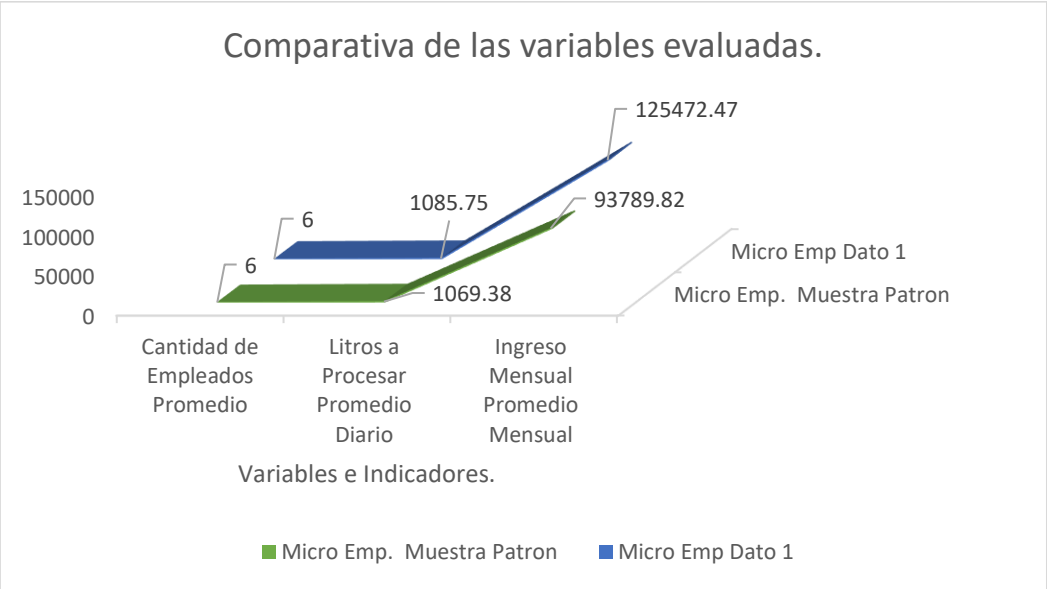


Figura 3. Comparativa de variables, en las Micro empresas.

Como se puede observar las gráficas nos indican, que la cantidad de litros de leches que procesan las MIPYMES del sector norte no incurren, sobre la cantidad de empleados que puede tener la Micro empresa, pero, si incurre la cantidad de litros de leche que se procesa, sobre, el ingreso mensual que estos pueden llegar a tener.

5.4.2. Análisis de Pequeña Empresa.

Para las Pequeñas empresas su población total es de 6 muestras en estudio en el primer muestreo reflejo que con una de 95% de confianza, que las pequeñas empresas tienen un promedio de 15 empleados, los cueles se dedican al procesamiento de 8,120 litros de leche, teniendo un ingreso mensual de 1,262,786.60 lempiras, sin embargo, un mes después las asesorías y tecnificación de plantas de proceso (ver anexo 4), se reflejó un alto incremento de los ingresos y la productividad, la cual es explicada a continuación;

Los ingresos se elevaron de 1,262,786.60 a 2,034,085.81 representado un incremento de 24% manteniendo un rango máximo 12,500 litros de leche y un mínimo 5,400 litros de leche al día y una cantidad de 15 empleados en promedio como se explica en la siguiente gráfica:

Tabla 5. Resultados ANAVA de las Pequeña empresa.

Estadísticos descriptivos

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Empleados (M/P)	5	7.00	11.00	18.00	15.0000	2.73861
Empleados (M1)	5	8.00	11.00	19.00	14.6000	3.28634
Ltr a Procesar (M/P)	5	6600.00	5400.00	12000.00	8120.0000	2873.49961
Ltr a Procesar (M1)	5	7100.00	5400.00	12500.00	8550.0000	2835.04850
Ingreso Mensual (M/P)	5	1873566.00	115897.00	1989463.00	1262786.6000	783114.90368
Ingreso Mensual (M1)	5	1672879.33	1172052.76	2844932.09	2034085.8140	754848.47499
N válido (según lista)	5					

Simbología: (Muestra Patrón (M/P), Muestra N°1 (M1).

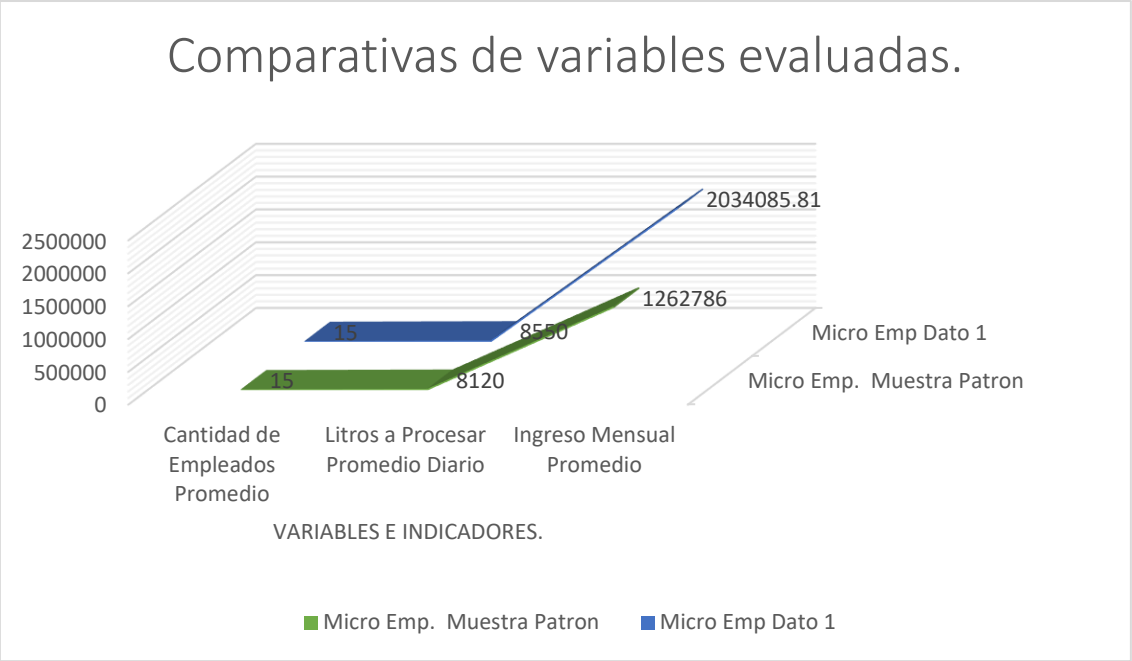


Figura 4. Comparativa de variables, en las Pequeña empresa.

Como se puede observar las gráficas nos indican, que la cantidad de litros de leches que procesan las MIPYMES del sector norte incurre, sobre la cantidad de empleados que puede tener la Pequeñas empresa, pero, si incurre la cantidad de litros de leche que se procesa, sobre, el ingreso mensual que estos pueden llegar a tener.

5.4.3. Análisis de Mediana Empresa.

No se realizó la comparativa con esta categoría de MIPYMES, solo se recolectaron los primeros datos de las dos empresas que se catalogaron como mediana empresa, en la zona norte, sin embargo, debido a los conflictos políticos y administrativos del país el pasado 13 de diciembre del 2017, los participantes en esta investigación decidieron cerrar sus puertas y no permitir su segundo recolección de datos para poder realizar la comparativa. De manera que la evaluación de impacto de la empresa AGROPEC S.A DE C.V en la categoría de Mediana Empresa queda Inconclusa.

VI. CONCLUSIONES

Considerando la caracterización de las MIPYMES de la zona norte se identificó que estás están conformadas principalmente por grupos familiares o seres más cercanos al núcleo familiar, teniendo un promedio de cinco trabajadores las microempresas de la zona norte, y las pequeñas empresas un promedio de quince empleados siendo la menos destacados en esta zona.

Uno de los factores que influyen en gran parte a las MIPYMES son las regulaciones y leyes de comercialización, creadas por los organismos nacionales como SENASA, CICC y la Administración Federal de Ingresos Públicos. Además, afectan la baja producción de materia prima y también las fluctuaciones monetarias en el país.

Se logró asesorar a 35 plantas de proceso de la zona norte apoyando en, temas tales como Buenas Practicas de Manufacturas (BPM), Procedimientos Operativos Estándares de Sanitización (POES) y Elaboración de Productos.

Se alcanzó determinar que la empresa AGROPEC S. A. de C.V. tiene un impacto mínimo de 8% en la categoría Micro empresa, teniendo mayor impacto en las Pequeñas empresas con un impacto mayor a 20%, ayudando al aumento de ventas de 16% entre las dos categorías. Determinando que existe una influencia significa del impacto de la asesoría técnica sobre el desarrollo de MIPYMES.

VII. RECOMENDACIONES

Capacitar, a los facilitadores de ventas sobre temas de agroindustria, y la relación maquinaria proceso, para desarrollar MIPYMES.

Impulsar más al micro empresario, con opciones de capacitación para la elaboración de diversos productos los cuales les aumente producción y reduzca costos sin afectar la calidad de los productos.

Brindar al consumidor o cliente una póliza de seguros en cuanto a robo, perdida o daño de maquinaria, para que este pueda tener más respaldo sobre el producto.

Diversificar sus productos, no solamente al área de productos lácteos, sino también al área avícola, ganadera, porcina etc.

Invertir más en publicidad para lograr el reconocimiento total a nivel nacional, aumentado así el nivel de ventas y posicionamiento de mercado.

VIII BIBLIOGRAFÍAS

Catillo, J. L. (2015). Universidad Nacional de Agricultura. Departamento Academico de Investigación y Extención Agricola., (págs. 1-3). Catacamas, Olancho.

CDPC. (2013). EL MERCADO DE LECHE Y SUS. Comisión para la Defeza y Promoción de la Cmpetencia., 25-38.

CEPAL. (2010). Financiamiento del Desarrollo. Santiago, Chile.

CONAMIPYNE, C. N. (2006). Política Nacional de Fomento y Desarrollo de la Competitividad. 10-13. Obtenido de CONAMIPYNE, Consejo Nacional De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa.

EXPOMIPYME. (30 de Agosto de 2017). EXPOMIPYME GUANAJUATO. Obtenido de http://expomipymegto.com.mx/index.php/14-articulos-generales/72-definicion-de-micro-pequena-y-mediana-empresa.

FENAGH. (27 de Agosto de 2017). La Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras (FENAGH). Obtenido de http://www.fenagh.net/web/hato-ganadero-nacional-crece-un-25-en-dos-anos/

Ferré, J. (2018). EL DISEÑO FACTORIAL COMPLETO 2K. Tarragona.

Gonzales, V. (26 de Agosto de 2017). Demandas Financieras de las Micros y pequeñas empresas. Obtenido de www.mfc.org.pl.

Guaipatín, C. (2009). Observatorio MIPYME:. Washington, D.C.

ICESI . (26 de Agosto de 2017). GEM (Global Enterpreneurshcip Monitos). Obtenido de www.gemconsortium.org/report

INE. (2007). Instituto Nacional de Estadisticas. Obtenido de http://www.ine-hn.org/depto.htm.

INE. (27 de Agosto de 2017). Instituto Nacional de Estadisticas. Obtenido de http://www.ine.encuestra/agricola/nacional.org

Lopéz, J. V. (2008). Grupo Asociativo Mora Lenca. Asocistividad de las MIPYMES en Honduras, 5.

Mundial, B. (26 de Agosto de 2006). Encuesta. Obtenido de http://espanol.enterprisesurveys.org/documents/EnterpriseSurveys/Reports/Honduras-2006.pdf.

Munguia, T. (Julio de 2017). AGROPEC. Obtenido de http://agropechn.esy.es/nosotros/

Raúl, S. (2010). Microfinanzas en Honduras. Santiago de Chile.

SENASA. (26 de Noveimbre de 2017). senasa.gob.hn. Obtenido de senasa.gob.hn: http://senasa.gob.hn/index.php/12-noticias/78-agroexportadores-se-prepara-con-ley-de-fsma

SHERAN, D. (2009). LEY DE FOMENTO Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. LA GACETA., 1-4.

Técnica, C. E. (2015). Políticas públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe. Cartagena, Colombia.

UNIVERSIA. (2015). Como Realizar un Analisis FODA para su Emprendimiento. Consejos Profesionales., 1-2.

ANEXOS

Anexo 1: Formas de Prensado artesanal por parte de Productores.



Anexo 2: Falta de Inocuidad de Plantas de Proceso.



Anexo 3. Formato Utilizado en la recolección de datos.

AGROPEC S.A

Fecha__/__/__

Cuestionario #_____

Nombre de la MIPYME_____

Instrucciones: A continuación, se le presentan una serie de preguntas las cuales deberá contestar de la forma más clara como sea posible. En caso de ser necesario marque con una x la pregunta que cree que lo amerite.

Dirección Completa		Teléfono
Municipio	Departamento	Fecha de Fundación
Nombre del Presidente Legal		Correo Electrónico

Datos Generales del Entrevistado

1. Sexo M_____ F_____
2. laborando en la MIPYMES_____
3. Puesto que desempeña actualmente_____

Datos de Materia prima.

1. Precio de litro de leche_____
2. Como adquiere su materia prima (la compra o produce) _____
3. Cuantos litros de leche adquiere diarios_____

Datos de las MIPYMES

1. Cantidad de Empleados_____
2. Capacidad de Producción_____
3. Ingreso mensual_____
4. Tipos de productos que elabora_____
5. Cuenta con equipo industrial_____
6. Estaría dispuesto a aumentar su negocio_____
7. Cuál es el salario de sus empleados_____
8. Como considera su planta; Industrial_____ Semi-Industrial_____ Artesanal_____

Anexo 4. Tecnificación de Pequeña empresa

