UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA MURALLA EN LA UNIÓN, OLANCHO

POR
DUNIA ISABEL BONILLA RODRÍGUEZ

DIAGNÓSTICO

CATACAMAS **OLANCHO**

NOVIEMBRE, 2018

PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA MURALLA EN LA UNIÓN, OLANCHO

POR

DUNIA ISABEL BONILLA RODRÍGUEZ

FRANCISCO JAVIER MEDINA, MSc
Asesor principal

DIAGNÓSTICO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.

CATACAMAS OLANCHO

NOVIEMBRE, 2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

DIOS TODO PODEROSO; tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y ayudas a levantarme para mejorar como ser humano y crecer de diversas maneras.

A MI HIJA:

HAIDY DANIELA EUCEDA BONILLA; tu afecto y tu cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Agradezco tu comprensión y ayudarme a ser la motivación más grande para concluir con éxito este proyecto, mi triunfo es tu triunfo mi niña.

A MIS PADRES:

BRIGIDO BONILLA Y BALBINA RODRIGUEZ; porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré, por enseñarme que en la vida no hay límites.

A MIS HERMANO (AS):

A mis 14 hermanos por el amor y el cariño que siempre me han brindado, por sus consejos su apoyo incondicional los Amo, este triunfo es por todos ustedes.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA:

Por brindarme la oportunidad de estudiar y ser parte de la familia UNAG, por tener el privilegio de relacionarme con docentes de alto nivel académico que brindaron su conocimiento y su apoyo para seguir adelante cada día.

AGRADECIMIENTO

A DIOS TODOPODEROSO, su amor incondicional, por darme fortaleza y la constancia que me permiten alcanzar esta meta y vencer las adversidades de la vida, por darme salud, bendición día a día.

A MI HIJA, eres mi orgullo y mi gran motivación, libras mi mente de todas las adversidades que se presentan, no fue fácil mi niña, gracias por todo, esto es por ti, TE AMO.

A MIS PADRES, BRIGIDO Y BALBINA, que son las grandes rocas y pilares en mi vida, modelo de virtudes, fuente de principios y valores, ejemplo de constancia y perseverancia; A **MIS HERMANOS**, que han puesto su confianza en mí, por ser mi fuente de lucha y admiración. A ellos que me demuestran su amor, corrigiendo mis fallas y celebrando mis triunfos **A MI FAMILIA;** gracias por sus consejos**.**

A EL M.S.c. FRANCISCO JAVIER MEDINA, LIC. DANILO IBARRA, Y ING. JUAN PABLO SUAZO, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también haberme tenido toda la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de este trabajo de investigación.

A LA AMISTAD; que siempre ha estado presente en mi Vida y que es un motivo más por el que perseveré en el alcance y consecución de mi objetivo trazado, a todas esas buenas amistades que colaboraron cuando los necesité.

AL AMOR; sentimiento que puede unir a dos seres distintos y crear uno solo en donde la complicidad, confianza, la fe, la paciencia y compresión son los motivos para salir adelante día a día y perseverar en el logro de los objetivos.

CONTENIDO

pág.

ACTA DE SUSTENTACIÓN ..... **i**

DEDICATORIA ..... **ii**

AGRADECIMIENTO ..... **iii**

LISTA DE TABLAS ..... **vii**

LISTA DE FIGURAS ..... **viii**

LISTA DE ANEXOS ..... **x**

RESUMEN ..... **xi**

I. INTRODUCCIÓN **1**

II. OBJETIVOS **2**

1.1. Objetivo General 2

1.2. Objetivos Específicos 2

III. REVISIÓN DE LITERATURA **3**

3.1. Diagnóstico 3

3.2 Plan estratégico 4

3.2.1 Planeación Estratégica, Definición, Objetivos E Importancia 5

3.2.2 Definición de Planeación Estratégica en el cumplimiento de objetivos 6

3.2.3 Objetivos de un plan estratégico 7

3.2.4 Importancia de la Planeación Estratégica 7

3.2.5 Propósito de la Planeación Estratégica 8

3.3 Ecoturismo 8

3.3.1 Tipos de turismo 9

3.3.2 Importancia de los Refugios de Vida Silvestre de Honduras 10
3.4 Legislación Nacional sobre Áreas Protegidas de Ley ICF 2007 11
3.5 Refugio de Vida Silvestre "La Muralla" 12
3.5.1 Ubicación Geográfica 13
3.5.2 Potencial turístico 13
3.5.3 Especies de Fauna 14
3.5.4 Suelos 14
3.5.5 Hidrografía 15
3.5.6 Clima 15
3.5.7 Zonificación 16
3.5.8 Acciones Permitidas 16
3.5.9 Restricciones 16
3.5.10 Involucrados en la conservación del Refugio de Vida Silvestre La Muralla 16
3.6 Plan estratégico de áreas protegidas 17
3.6.1 Contenido De Un Plan Estratégico De Áreas Protegidas 17
3.5.1 Fases y pasos para elaborar y/o actualizar un plan estratégico de áreas protegidas. ... 18
3.6 Dimensiones para evaluar el potencial turístico de un área protegida. 20
3.6.1 Gobernanza 20
3.6.2 Competitividad 20
3.6.3 Innovación 20
3.6.4 Comercialización 21
3.6.5 Cooperación 21
3.6.6 Calidad 21
3.6.7 Sostenibilidad 22

3.7 Técnicas de Investigación 22
3.8 Atractivos Naturales en el Refugio de Vida Silvestre La Muralla 22
VI. MATERIALES Y MÉTODOS 23
4.1 Descripción del lugar 23
4.2 Materiales y equipo 25
4.3 Metodología 25
4.4 Variables 25
4.5 Operalización de Variables 26
4.6 Fuentes de información 27
4.6 Cálculo de la muestra 27
4.6 Elaboración y validación del documento final 29
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 30
5.1. Análisis de los resultados de la entrevista al personal que labora en el refugio. 30
5.1.1. Potencial turístico natural del refugio 31
5.2. Resultados y discusiones de la encuesta 44
5.2.1. Percepción del visitante sobre potencial turístico Refugio de Vida Silvestre La Muralla. 44
5.3. Marco estratégico 51
VI. CONCLUSIONES 73
VII. RECOMENDACIONES 74
VII. BIBLIOGRAFÍA 75
ANEXOS 79

LISTA DE TABLAS

pág.

Tabla 1. Operacionalidad de variables en la investigación..... 26
Tabla 2. Propuesta de plan estratégico 52
Tabla 4. Estrategias de promoción..... 69

LISTA DE FIGURAS

pág.

Figura 1. Mapa del Refugio de Vida Silvestre la Muralla 24

Figura 2. Datos generales de los entrevistados 31

Figura 3. Procedencia y años de laborar en el refugio 32

Figura 4. Conocimiento de manejo del refugio 33

Figura 5. Organismos co-majenadores del refugio 34

Figura 6. Conocimiento territorial del refugio. 34

Figura 7. Servicios por zona 35

Figura 8. Atractivos con los que cuenta el refugio 35

Figura 9. Servicios que brinda el refugio. 36

Figura 10. Existencia de especies de flora y fauna endémicas y no endémicas 37

Figura 11. Tipo de apoyo recibido por estas organizaciones. 37

Figura 12**.** Servicios y su precio. 38

Figura 13. Establecimiento de precios 39

Figura 14. Conocimiento de paquetes turísticos 39

Figura 15. Frecuencia y temporada de visitas 40

Figura 16. Manejo y apoyo en los recursos financieros 41

Figura 17. Marketing mix 42

Figura 18. Áreas evaluadas en el refugio 43

Figura 19. Información general de los encuestados 44

Figura 20. Visitas al refugio 45

Figura 21. Motivo de su visita 46

Figura 22. Percepción de los servicios y marketing empleado 47

Figura 23. Medios de comunicación, transporte empleado y lugar de estacionamiento 48

Figura 24. Estadía y percepción de la misma 49

Figura 25. Nivel de satisfacción 50

Figura 26. Afiche publicitario 71
Figura 27. Trifolio para uso exclusivo del refugio 72

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo 1. Formato de autoevaluación de necesidades a los empelados 80

Anexo 2. Formas para conocer a los empleados 81

Anexo 3. Evaluación del desempeño de gerente a sus empleados 83

Anexo 4. Aspectos claves para el seguimiento a la inducción 87

Anexo 5. Programa para capacitar al personal 89

Anexo 6. Matriz para programa de capacitación 90

Anexo 7. Esquema para una buena capacitación 92

Anexo 8. Requisitos para una buena comunicación 92

Anexo 9. Puntos a desarrollar en las reuniones 93

Anexo 10. Formato para evaluar la comunicación con los empleados 93

Anexo 11. Test para conocer las habilidades de los empleados 95

Anexo 12. Formato de agenda de trabajo 98

Anexo 13. Test para conocer el nivel de creatividad de los empleados 99

Anexo 14. Evaluación de incentivos 101

Anexo 15. Evaluación de capacitación 103

Anexo 16. Lista de visitantes locales al Refugio 104

Anexo 17. Lista de visitantes nacionales al refugio 106

Anexo 18. Visitantes Internacionales 108

Anexo 19. Lista de aves en el parque nacional la muralla 110

Anexo 20. Lista de plantas en el parque nacional la muralla 115

Anexo 21. Entrevista dirigida a los empleados del refugio 123

Anexo 22. Encuesta dirigida a los visitantes del refugio 130

Bonilla Rodríguez, DI. 2017. Diagnóstico para la Propuesta de un Plan Estratégico De Desarrollo Ecoturístico para El Refugio De Vida Silvestre La Muralla en La Unión, Olancho. Modalidad de diagnóstico en el grado académico de licenciatura en Administración de Empresas Agropecuaria. Universidad Nacional de Agricultura, Honduras. C.A. 177 P.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado Propuesta Del Plan Estratégico De Desarrollo Ecoturístico Para El Refugio De Vida Silvestre La Muralla En La Unión, Olancho, tuvo como objetivo general diseñar un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el incremento de la afluencia de turistas en el refugio de vida Silvestre La Muralla. Por medio de esta investigación se comprobó la hipótesis de que el diseño de un Plan de desarrollo turístico ayudaría al incremento de la afluencia de turistas en el RVSLM. Esta investigación es de tipo cuantitativa, transeccional descriptiva, de diseño no experimental. Se recurrió al diseño se hizo uso de la técnica de la entrevista y encuesta, de tal forma que la muestra poblacional estuvo compuesta por una entrevista al personal que labora en el RVSLM y 61 encuestas a los visitantes del lugar, en donde se muestra que las características de los visitantes son estudiantes universitarios y de instituto, además de profesionales de las carreras de biología, turismo, fotografía, ciencias de la comunicación, entre otras, en un rango de edades de 18 a 25 años ; y por ende se concluyó que el Plan de Desarrollo Turístico contribuirá a aumentar la afluencia de turistas del Refugio de Vida Silvestre La Muralla.

Palabras claves: Plan, Desarrollo Turístico, Diseño, RVSLM, Turismo, Estrategia, Promoción, Publicidad.

I. INTRODUCCIÓN

Los Refugios de Vida Silvestre son áreas que gozan de una determinada categoría legal que permite proteger y conservar la riqueza de su flora y fauna, se caracterizan por ser lugares de interés científico, paisajístico y educativo. Lo ideal es que los estudiantes, de todos los niveles, lo visiten con el fin de sacar el mejor provecho del lugar, y traer la experiencia para reproducirlo posteriormente en la vida cotidiana, a través de un comportamiento ambientalmente deseable.

Se pretende que en un Refugio de Vida Silvestre encontremos la naturaleza en su estado óptimo; suelo, vegetación, aire, agua, organismos vivos, que cohabiten dentro de los parámetros regidos por la misma naturaleza. Desarrollar educación ambiental en estos sitios naturales puede constituirse en un verdadero aprendizaje, siguiendo la práctica de imitar a la naturaleza, es decir; continuar su ritmo del modo como se van dando su evolución ascendente y constructiva, recreándose de esta manera la vida (Ojea, 2017).

Desde que el primer parque nacional se creó en Yellowstone, en el estado de Wyoming en Estados Unidos, hoy en día un 14% del territorio mundial cuenta con algún nivel de protección. Así, América Latina suma un 15% más territorios protegidos. Más allá de su atractivo turístico, existen razones por las que es esencial proteger estas zonas.

La motivación y finalidad de los primeros Refugios de Vida Silvestre eran de estética, de recreo y necesidad de espacios verdes libres y protección de la naturaleza virgen como reacción a un desarrollismo destructivo. También se caracteriza por una creciente inquietud por los problemas de la conservación de la naturaleza en los Organismos Internacionales Generales (ONU, Consejo de Europa) y el nacimiento de los primeros Organismos especializados (Becerra, 2008).

II. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Diseñar el plan estratégico para el turismo en el Refugio de Vida Silvestre La Muralla, que permita consolidar el ecoturismo como estrategia de conservación, aportando oportunidades de recreación, sensibilización, y valorización social de la naturaleza, en La Unión, Olancho.

1.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar el Refugio de Vida Silvestre la Muralla en términos de potencial natural como turístico

- Conocer la percepción del visitante real y potencial sobre El Refugio de Vida Silvestre La Muralla.

- Diseñar el plan de acción estratégico para el turismo del Refugio de Vida Silvestre, La Muralla.

  .

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1. Diagnóstico

Es una herramienta de la dirección y se corresponde con un proceso de colaboración entre los miembros de una organización y el consultor para recabar información pertinente, analizarla e identificar un conjunto de variables que permitan establecer conclusiones, requiere de la realización de investigaciones empíricas, sustentadas en un sistema teórico-metodológico que permita examinar los hechos sociales (Gonzales, 2001).

El diagnóstico es una actividad que involucra a un grupo de personas interesadas en plantear soluciones a situaciones problemáticas, sometiéndose a un autoanálisis que debe conducir a un plan de acción concreto que permita solucionar la problemática (Quintero, 2008).

Los diagnósticos integrales se caracterizan por la visualización de una amplia gama de variables aspectos empresarios. La metodología utilizada se basa en un estudio de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, y Amenazas (FODA), trabajando con una amplia gama de variables de diversas categorías que reciben un puntaje por parte del consultor a cargo del trabajo. Los diagnósticos específicos hacen énfasis en los procesos productivos, financieros, de gestión, y otros en aspectos relativos al mercado y los consumidores (Romagnoli, 2007).

Espinoza (1986) dice que “el diagnostico consiste en reconocer sobre el terreno donde se pretende realizar la acción, los síntomas o signos reales y concretos de una situación problemática, lo que supone la elaboración de un invento de necesidades y recursos”. Conlleva a un proceso planificador, conocer la situación de la que se va a impartir con base a necesidades y recursos disponibles.

Según (Arreola, 2002) Se entiende como diagnóstico "el proceso mediante el cual se especifican las características del contexto, las interacciones de los actores sociales y la existencia de problemas o situaciones susceptibles de modificación" y cuyo resultado facilitan la toma de decisión es para intervenir.

Existen diversos tipos de diagnóstico según su técnica, propósito y campo donde se realizan, por ejemplo:

- Diagnostico participativo,
- Diagnóstico institucional,
- Diagnóstico de expertos,
- Diagnóstico clínico,(médico y psicológico)
- Diagnóstico exploratorio

Su aplicación puede darse en los ámbitos: comunitario, organizacional y educativo.

3.2 Plan estratégico

En su forma más simple un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (imagen futura). Entonces ofrece el diseño y la construcción del futuro para una organización, aunque éste futuro sea imprevisible. El plan estratégico define también las acciones necesarias para lograr ese futuro. Entonces dicho plan es una apuesta de futuro y por eso, se adecua a un postulado de Ackoff R (1981), un gurú de planificación estratégica: El futuro no hay que preverlo sino crearlo. El objetivo de la planificación debería ser diseñar un futuro deseable e inventar el camino para conseguirlo (Ackoff, 1981).

Según el autor Sainz De Vicuña (2012), al hablar del plan estratégico de la organización, nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adaptado "hoy" en referencia a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una organización

más competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de intereses (stakeholders).

Planear es importante, según Saint D´Exupery (2011)"Un objetivo sin un plan es sólo un deseo". La planeación estratégica es el conjunto de misiones y de objetivos principales o metas, las políticas y los planes esenciales para su realización, que se presentarán en forma de definición de actividades a las que el empresario y la empresa se deben consagrar en su actividad global.

La planeación estratégica va más allá de las funciones integrantes en la empresa y reúne la totalidad de funciones estratégicas que la empresa tenga en cuanto a investigación y desarrollo, finanzas, mercado, tecnología…, ayudando a la dirección a coordinar todo ello en función de su aprovechamiento conjunto.

3.2.1 Planeación Estratégica, Definición, Objetivos E Importancia

Según Fred R. David (2011) cada empresa debe saber escoger el plan que mejor se adecue a su situación, a sus oportunidades, objetivos y recursos específicos sin dejar a un lado las oportunidades que se presenten en el medio para su crecimiento a corto o largo plazo. Para un mejor entendimiento se definirá a continuación separadamente la Planeación y Estrategias:

• **Planeación:** Es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos, antes de emprender la acción a corto o largo plazo; es el punto en que se desarrollan teóricamente los objetivos y resultados que tratara de obtener una empresa, sobre la base de su capacidad, recursos y productos o servicios a ofrecer como también al mercado y las condiciones externas. Planeación es una de las etapas de la administración

donde se establecen teóricamente los objetivos que pretende alcanzar una empresa a corto y largo plazo tomando muy en cuenta su capacidad productiva o de servicios, los recursos con los que cuenta y los productos y servicios que ofrece al mercado.

• **Estrategia:** Es un concepto antiguo dicha palabra proviene del griego Strategeia, que significa el arte o ciencia de ser general. Los eficientes generales griegos tenían que dirigir un ejército, ganar y apropiarse territorios, proteger a las ciudades de invasiones, suprimir los enemigos y demás. Estrategia es la mejor forma que una empresa tiene para alcanzar los objetivos que se ha planteado; esta se debe ver como un plan que permita la mejor distribución de los recursos y medios disponibles para poder alcanzar los objetivos deseados.

3.2.2 Definición de Planeación Estratégica en el cumplimiento de objetivos

La planificación estratégica es el punto de partida para el cumplimiento de los objetivos de la organización, a través de Planes de Negocio sólido y estrategias con base en un análisis de la situación actual del mercado; tomando en consideración los recursos y oportunidades con que cuenta.

La planificación estratégica es el proceso de desarrollo y mantenimiento de ajuste estratégico entre los objetivos de la organización, sus peculiaridades y las cambiantes oportunidades del mercado en el que opera. Conlleva la definición de una misión de empresa clara, el establecimiento de objetivos detallados, el diseño de una cartera de negocio adecuada y coordinación de estrategias funcionales. Es un proceso que inicia con el establecimiento de metas organizativas, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrollar planes detalladas para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

El proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos u operaciones necesarias para alcanzarlo. La Planeación Estratégica es la etapa donde los altos dirigentes de una empresa plantean los objetivos, definen su misión,

visión, políticas y establecen sus metas a alcanzar en un periodo de corto o largo plazo; en conclusión, es aquí donde se toman las decisiones.

3.2.3 Objetivos de un plan estratégico

Los objetivos estratégicos se hacen con un alcance de cinco años y mínimo de tres. Esto depende del tamaño de la empresa. Los objetivos organizacionales tienen la duración de un año. Los primeros objetivos son de responsabilidad de alta dirección pues ellos son los encargados en señalar la línea de acción de la empresa hacia el futuro. Son responsables también de cambiar esta dirección, antes de que la empresa se vaya al fracaso en el mercado.

Según Jeftee Evoli (2011) los objetivos estratégicos sirven para definir el futuro del negocio mientras que los objetivos organizacionales se refieren a cómo hacer productivo los negocios en el término de un año. Sobre los objetivos generales de una empresa:

- Consolidación del patrimonio.
- Mejoramiento de la tecnología de punta.
- Crecimiento sostenido.
- Reducción de la cartera en mora.
- Integración con los socios y la sociedad
- Capacitación y mejoramiento del personal
- Claridad en los conceptos de cuáles son las áreas que componen la empresa.

3.2.4 Importancia de la Planeación Estratégica

La Planeación estratégica es de mucha utilidad e importante para el logro de los objetivos propuestos por una organización, es lo que todas las empresas buscan, es la manera de estar preparadas constantemente para hacerle frente a las adversidades; por tanto, se deben adoptar medidas novedosas y someterse a constante cambios implementado técnicas nuevas y

reestructurando los procedimientos ya existentes. Es precisamente donde la esta toma un rol determinante permitiendo visualizar el futuro

La planeación estratégica es importante para las empresas por las siguientes razones:

- Permite definir con claridad la misión de la empresa, los objetivos que la sustentan, una cartera de negocios estable y la coordinación de las estrategias funcionales.
- Crea un puente de comunicación para su proceso de planeación táctica a corto plazo.
- Provee un enfoque racional para lograr objetivos preseleccionados

3.2.5 Propósito de la Planeación Estratégica

- La planeación estratégica pretende desarrollar planes de la acción para toda la organización que fomenten el logro del plan estratégico general, para ello será necesario remontar a la planeación táctica y operativa, y se considera la forma de cómo se pueden integrar diversos planes.

- El propósito de la Planeación Estratégica es identificar la función o tareas básicas de una empresa o agencia o de cualquier parte de ella.

3.3 Ecoturismo

Podemos decir que el ecoturismo es aquella actividad tendente a brindar diversión, esparcimiento y cultura de una forma que no atente contra el medio ambiente, sino que, por el contrario, constituya un desarrollo para las personas. Así, en los últimos años el ecoturismo ha representado una alternativa concreta de desarrollo. Más aún, en algunos casos ha constituido un mecanismo de defensa cultural. Por ejemplo, a través de este turismo se ha logrado la justipreciación de los valores indígenas, muchos de ellos pertenecientes a etnias

representantes de antiguas culturas, y con ello se ha conseguido contribuir a la preservación y difusión de tradiciones y costumbres, en algunos casos ancestrales.

Además, el turismo ecológico cuida que las comunidades se involucren directamente. Por ello, es indudable que el ecoturismo es una alternativa para impedir la destrucción y, mejor aún, para cuidar muchos lugares importantes. Recrear la cultura, preservar la tradición, conservar el entorno, las selvas, los ríos, los restos arqueológicos, las riquezas naturales e históricas, propiciar la reproducción de vida silvestre (Miranda, 2001).

3.3.1 Tipos de turismo

Existen distintas y muy diversas clasificaciones al respecto, estas son algunas de las más congruentes con el tema:

- **Turismo de vacaciones**

Este corresponde al de clase media, en términos generales los que disponen de un limitado número de días de descanso para dejar a un lado sus ocupaciones ordinarias, su deseo es salir de la rutina para ir a un lugar agradable, económico y no muy alejado del lugar donde radican.

- **Turismo de descanso**

Gozan de la libertad de dejar sus tareas en cualquier época, buscan un cambio radical de ambientes, de excesivo trabajo a tranquilidad plena. Este tipo no es de grandes masas, pero posee mejores condiciones económicas que el anterior.

- **Turismo de salud**

Es aquel obligado a tomar sus vacaciones, la mayoría de las veces por prescripción médica buscan climas apropiados, con aguas termales, sulfurosas o con algún tipo de ayuda para la salud. Este tipo está formado por personas con posibilidades económicas suficientes para su atención médica.

- **Turismo de Inversión**

Formado por empresarios o personas con solvencia económica, que buscan oportunidades de inversión fuera de su país.

- **Turismo en busca de paisajes**

Estos son un motivo de atracción turística, buscan lugares que tienen una gran diversidad. Su objetivo es disfrutar y conocer los distintos entornos naturales del mundo.

- **Turismo de aventura**

Comprende a los exploradores, aquellos que buscan relacionarse con la naturaleza aceptando riesgos y condiciones extremas. El gusto por el campismo es característico de éste.

- **Turismo sustentable**

Éste tiene gran interés por relacionarse con el ambiente, le invade la preocupación del bienestar del medio. Prefiere los destinos con niveles de sustentabilidad, pues así apoya su cuidado y a la vez, contribuye con el desarrollo económico del poblado (Angulo, 2001).

3.3.2 Importancia de los Refugios de Vida Silvestre de Honduras

Una de las ventajas más importantes que se puede atribuirles a estos parques es la función educativa que les ofrecen a sus visitantes en materia de educación del medio ambiente, especialmente. Los visitantes aprenden y además internalizan la importancia que tiene la conservación y protección de estos espacios naturales, es decir, toman conciencia de ellos y de cuidarlos porque hacerlo implica no solamente cuidar su patrimonio natural sino también el equilibrio del ecosistema (Bembibre, 2010).

Tabla 1. Lista de los refugios de vida silvestre en Honduras

REFUGIO DE VIDA SILVESTRE			
Nombre	**Localización**	**Hectáreas**	**Estado legal, creación**
Turtle Harbour	Isla de la Bahía.	933,850.00	propuesta
Port Royal	Isla de Roatán	499,591	propuesta
Refugio de Vida Silvestre Santa Elena	Isla de Roatán		
Barras de Cuero y Salado	Atlántida	7,948.29	Decreto 99-87
Montaña de Erapuca	Al sur de Copán	7,317.00	propuesta
Mixcure	Intibucá	7,766.00	Decreto 87-87
Montaña Verde	Entre los Departamentos de Santa Bárbara, Intibucá y Lempira	8,272.00	Decreto 87-87
Texiguat	En la Costa Atlántica a una distancia de 50 kilómetros tanto de las ciudades de La Ceiba y Tela Al Norte	15,810.00	Decreto 87-87
El Armado	Olancho	3,583.00	Decreto 87-87
La Muralla	Olancho	14,491.00	Acuerdo 1118-92
Laguna de Guaymoreto	El municipio de Trujillo	6,887.00	Acuerdo 1118-92
Corralitos	Al norte del departamento de Francisco Morazán	5,738.00	Decreto 87-87

(Instituto de Coservacion Forestal (ICF)., 2009).

3.4 Legislación Nacional sobre Áreas Protegidas de Ley ICF 2007

La Ley General del Ambiente Decreto No. 104-93, en su artículo 36, crea en 1992 el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAPH), formado por reservas de biósfera, parques nacionales, refugios de vida silvestre, monumentos naturales, reservas biológicas, reservas

antropológicas, áreas insulares del territorio nacional u otras categorías de manejo que fuera necesario establecer, a fin de asegurar la protección de la naturaleza, el Estado declarará áreas naturales protegidas como parte del SINAPH para cuya administración estarán sujetas a planes de ordenamiento o manejo que se dicten (SINAPH, 2010).

La Ley forestal Áreas Protegidas y Vida Silvestre Decreto No. 98-2007 en el Título VI retoma y amplía la administración del SINAPH y establece también mecanismos para el fortalecimiento del mismo. El SINAPH se conceptualiza como un sistema moderno de conservación de APs altamente participativo, dinámico, integrador y flexible tendente hacia la descentralización en la toma de decisiones y desconcentración de recursos, especialmente financieros y humano. El interés del sistema es facilitar la conservación de los recursos naturales mediante mecanismos de coordinación y planificación. El mismo ha sido estructurado como un sistema con su marco legal, político, administración y mecanismos de operación y manejo.

En Honduras contamos con 91 Áreas protegidas que ocupan una extensión aproximada de 3.9 milliones Has (36% del territorio nacional) donde se incluyen ecosistemas terrestres, acuáticos y marino costeros. Las áreas protegidas son aquellas áreas, cualquiera fuere su categoría de manejo definidas como tales para la conservación y protección de los recursos naturales y culturales, tomando en cuenta parámetros geográficos, antropológicos, bióticos, sociales y económicos de las mismas, que justifiquen el interés general. En Honduras las áreas protegidas se han clasificado en 16 categorías de maneo que corresponden a los estándares de la UICN (SINAPH, 2010).

3.5 Refugio de Vida Silvestre “La Muralla”

El Refugio de Vida Silvestre (RVS) La Muralla, es una de las áreas protegidas emblemáticas del Departamento de Olancho y a su vez forma una troncal del grupo montañoso Sierra de Agalta, influyendo notablemente en la formación de los ríos y la irrigación de sus principales

valles y para el suministro de agua potable de las comunidades bajo su área de influencia (ICF, 2009).

3.5.1 Ubicación Geográfica

El Refugio de Vida Silvestre La Muralla, está ubicado entre los municipios de La Unión, Jano y Esquipulas del Norte, la mayor extensión territorial está comprendida en La Unión, Olancho. Existen 859 especies de plantas en la Muralla (Ver Anexos), con predominancia mayormente en todos los senderos la especie Psicotria (labios de Puta), también se han logrado identificar tres especies endémicas para Honduras, Bartlettina williamsii (Tatascan) Saurauia molinae (Oreja de Burro), Tretrorchirium molinae. Según el sistema de clasificación de Holdrige (1978), Cuatro zonas comprende el Parque Nacional La Muralla, Sistema Agropecuario que comprende aproximadamente un 10% del área correspondiente a la parte Norte del refugio, también se observan algunos helechos arborescentes y Guama de Montaña (ICF, 2009).

3.5.2 Potencial turístico

Se puede definir específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una amanera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, asume muchas formas. Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino (Ramirez, 2009).

El Refugio de Vida Silvestre La Muralla cuenta con un potencial turístico como ser Secuestro de carbono; Conservación de la biodiversidad; Protección de cuencas y micro cuencas hidrográficas y calidad del agua y; Belleza escénica y recreación (CEHAH, 2010).

3.5.3 Especies de Fauna

Se han registrado 179 especies de aves, entre ellas, el quetzal, pájaro campana, tucán, pavas. 58 especies de mamíferos con los 5 felinos existentes en el país, venado cola blanca, 51 especies de herpetofauna y 294 especies de insectos, entre estos el escarabajo gema (Ver Anexos). El Parque Nacional la Muralla se encuentra ubicado en el departamento de Olancho, a 8 km. al norte de la ciudad de la Unión. Este lugar está constituido por las montañas La Muralla y Las Parras que tienen una altura de 1,981 y 2,064 msnm, respectivamente. Posee un área de 150 km cuadrados, lo que incluye una zona periférica de amortiguamiento de 136.6 km cuadrados. Posee un Centro de visitantes, del cual parten los senderos (ICF, 2009).

3.5.4 Suelos

Los suelos de la región presentan texturas correspondientes al tipo franco-arenoso, con afloramiento rocoso y una topografía accidentada; presentan propensión a los efectos erosivos. Los suelos de esta zona van desde aquellos cuya roca madre es cuarzosa, produciendo un bajo contenido de nutrimentos y una alta acidez debido a lixiviación continua y prolongada hasta suelos donde la roca madre carece de cuarzo, produciendo suelos que tienen un alto nivel nutritivo (Hardy, 1970).

Los suelos Jacaleapa departamento de El Paraíso, son suelos bien avenados, poco profundos; están formados sobre esquistos no micáceos. Ocupan un relieve escarpado, siendo poco frecuentes las pendientes inferiores a 20%. Además de estar asociados a los suelos Danlí, se encuentran asociados a los suelos Chinampa en la zona central y oriental del país. Los suelos Chandala constituyen un conjunto de suelos bien avenados, formados sobre calizas y pizarras

interestratificadas. Ocupan un relieve colinoso a escarpado, presentando pendientes mayores a 50% (Hardy 1970).

3.5.5 Hidrografía

Los afluentes de La Muralla pertenecen a la cuenca del Río Aguán, forma parte de la Vertiente del Atlántico, y comprende los siguientes afluentes: Río Chiquito, las Quebradas Escaleras, Danto, Zanzapote, Río Comayaguela, Quebradas las Macetas y Mucupina, Río Mangulile, las Quebradas La Habana, Buenas Noches, Monte Escondido y Cacao (Hardy, 1970).

3.5.6 Clima

De acuerdo al Sistema Holdrige 1771, las zonas de vida corresponden a la de Bosque Húmedo Subtropical, Bosque Muy Húmedo Subtropical y Bosque Muy Húmedo Montano Bajo por lo que es una zona en donde se tienen bien marcadas dos estaciones en el año: la estación lluviosa de junio a enero con una pequeña canícula en septiembre y la estación seca de febrero a mayo. Durante esta estación ocurren lluvias esporádicas que mantienen alta humedad ambiental, es decir, se da una distribución homogénea de la lluvia a lo largo del año.

La Muralla posee una precipitación promedio anual es de 1600 mm., con humedad relativa de 87%, y temperatura media anual es de 17-23 grados centígrados. Daños Antropogenicos (Por las personas). Entre los daños causados por los humanos a la zona de La Muralla, el más evidente es el de la presencia de cultivos de café dentro de la misma. Esto constituye un perjuicio no solamente por las actividades de aclareo del bosque para contar con un terreno de mayores dimensiones para el cultivo sino que, además, las personas dedicadas a tal actividad lavan las semillas del café en la fuente de agua contaminándola con las llamadas “aguas mieles” (Guillen, 2012).

3.5.7 Zonificación

Con el fin de orientar el manejo de la Muralla se estableció una zonificación que va de acuerdo con las necesidades del área. La zona núcleo cuenta con 13,825 has que actualmente está deteriorada en un 2-3% siendo su mayor daño en la parte noreste (Guillen, 2012).

3.5.8 Acciones Permitidas

Se permiten acciones para el mantenimiento y restauración de la zona núcleo en los lugares alterados, como ser reforestación, pero esta debe realizarse con especies nativas de la zona y no con especies exóticas o introducidas. Se permite construcción de casetas de vigilancia temporales en los primeros años para monitoreo de las especies plantadas. La erradicación de especies exóticas o no nativas del lugar como ser cafetales, sembradíos de yuca, piña y otro tipo de cultivos, deben ser erradicados por completo en un término de 1-2 años (Instituto de Coservacion Forestal (ICF)., 2009).

3.5.9 Restricciones

Se prohíbe la extracción de recursos de dicha zona excepto para fines científicos. La cacería y pesca quedan totalmente prohibidas.

3.5.10 Involucrados en la conservación del Refugio de Vida Silvestre La Muralla

Los involucrados en la conservación del Parque Nacional La Muralla son:

- Fundación para la protección del refugio de vida silvestre (PANAM)

- Asociación de Servicios comunitarios de la unión (ASECUN)
- Municipalidad de: La Unión, Jano y Esquipulas del Norte
- Equipo Técnico Centro de estudios ambientales de Honduras (CEAH)
- Universidad Nacional de Agricultura

3.6 Plan estratégico de áreas protegidas

3.6.1 Contenido De Un Plan Estratégico De Áreas Protegidas

Todo Plan de Manejo, sea este para un área protegida nacional, departamental y/o municipal, como mínimo debe contener:

- Contexto de creación y gestión del área protegida.
- Motivos para su establecimiento, objetivos de conservación, base legal, categoría, ubicación y extensión.
- Principales características del área protegida (cultural, social, economía, conflictos, aprovechamiento de los recursos naturales, importancia del área, normativa legal, zonificación y actores locales relevantes).
- Gestión realizada (tiempo, base de planificación, condiciones y resultados).
- Visión, objetivos y lineamientos estratégicos para el desarrollo del área protegida y zonificación (relación con políticas nacionales, proyección para el desarrollo, visión a largo plazo, potencialidades, limitaciones y problemas, alternativas principales de manejo, objetivos de desarrollo y gestión del área y lineamientos estratégicos para la gestión del área y sus zonas).
- Zonificación del área protegida (objetivos y normativa, extensión, delimitación y criterios para subzonificación).
- Programas principales para el desarrollo del área protegida en base a su zonificación.

- Estructura institucional y estrategia de implementación (estructura orgánica, relacionamiento entre actores, sistema de monitoreo y adecuación del plan estratégico y sostenibilidad financiera a largo plazo).
- Anexos (mapas temáticos, información técnica, documentos sustentatorios, referencias bibliográficas y documentos del proceso) (Areas protegidas, 2010).

3.5.1 Fases y pasos para elaborar y/o actualizar un plan estratégico de áreas protegidas.

- **Fase I. Preparatoria**

Paso 1: Diseño del proceso de planificación (equipo, alcance temporal y espacial del plan, programación de actividades).

Paso 2: Aproximación inicial a los valores y objetivos de conservación (valores preliminares y Misión preliminar) y del plan (Visión preliminar). Identificación y valorización de actores y diseño de los procesos participativos para la elaboración del plan de manejo.

Paso 3: Convocatoria al proceso. Campaña de información pública en el ámbito local.

- **Fase II. Descriptiva: Inventarios y caracterizaciones físicas, naturales, culturales, socioeconómicas, recursos humanos e infraestructura del área.**

Paso 4: Recopilación y procesamiento de información bibliográfica y cartográfica. Relevamientos a campo.

Paso 5: Introducción, caracterización y cartografía.

- **Fase III. Diagnóstico: análisis de la categoría de manejo, valores de conservación, problemas y amenazas, fortalezas y oportunidades.**

Paso 6: Análisis de la categoría de manejo y de las implicancias de la designación internacional.

Paso 7. Valores de conservación. Análisis de problemas y amenazas, fortalezas y oportunidades.

- **Fase IV. Propositiva. Objetivos de Conservación. Objetivos del Plan. Zonificación interna y zona de amortiguamiento. Estrategias y Programación.**

Paso 8: Formulación de objetivos de conservación y objetivos del plan.

Paso 9: Zonificación del área protegida.

Paso 10: Planificación de Zonas de Amortiguamiento.

Paso 11: Objetivos del Plan (ajuste definitivo). Estrategias, proyectos y actividades. Formulación de indicadores y su protocolo de medición.
Paso 12: Planificación financiera

- **Fase V. Revisión, aprobación y comunicación**

Paso 13: Presentación, revisión y corrección del documento final

Paso 14: Aprobación, publicación y difusión del documento final

- **Fase VI. Implementación, seguimiento y Evaluación**

3.6 Dimensiones para evaluar el potencial turístico de un área protegida.

3.6.1 Gobernanza

Es la forma como todos los actores de la cadena de valor ejercen autoridad en el manejo de los recursos forestales, procurando una mejor calidad de vida para todos ellos. La gobernanza forestal ve los bosques más allá de la madera (Jimenez, 2011).

3.6.2 Competitividad

La competitividad depende de la cantidad y calidad de las vinculaciones que se establezcan entre las distintas actividades y condiciones de producción, por lo cual se requieren estrategias que apoyen el valor agregado de los recursos naturales e impulsen nuevas fuentes de ingresos por actividades turísticas vinculadas a la conservación con participación social, aunque en las instituciones públicas podría generar situaciones contradictorias entre metas contrapuestas. A pesar de la diversidad de acepciones presentadas, la competitividad enfocada a la gestión pública de los destinos turísticos no enfatiza el beneficio en sí mismo, sino la capacidad de lograr las metas establecidas en el presente y futuro (Turisticas, 2015)**.**

3.6.3 Innovación

La innovación ambiental podría entenderse como aquellas técnicas que buscan disminuir los impactos ambientales, sin duda como primera herramienta se pueden desarrollar modelos para diseñar mitigando, es decir incorporar a priori criterios y restricciones ambientales en los proyectos. Al referirse a innovaciones, se considera principalmente que el mercado es un catalizador para la creatividad. Schumpeter definía las innovaciones de esta manera: "es

hacer las cosas de manera diferente en el ámbito de la vida económica". Por lo tanto, las innovaciones son ilimitadas (Naturales, 2015).

3.6.4 Comercialización

La comercialización es una función que vincula los diversos niveles de las actividades forestales. Identifica los mercados, y las necesidades y deseos que deben satisfacerse. Contribuye a la promoción de los productos y servicios para satisfacer esas necesidades. Informa a los clientes sobre disponibilidad, calidad, precio y servicio, y distribuye los bienes y servicios (FAO, 2017).

3.6.5 Cooperación

La misión de la Comisión de Cooperación Ambiental consiste en facilitar la cooperación y la participación ciudadana con miras a contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente. En el contexto de los crecientes vínculos económicos, comerciales y sociales entre diferentes países, la CCA trabaja para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

3.6.6 Calidad

Mejorar la calidad de vida de la población, controlando la calidad de agua, clima, aire y suelo, de tal manera que sean sanos y productivos; para ello es necesario trabajar desde la prevención y el control impidiendo la degradación de los ecosistemas a través del manejo desconcentrado, descentralizado y participativo de gestión ambiental (Ambiente, 2016).

3.6.7 Sostenibilidad

Comúnmente se piensa que la sostenibilidad sólo tiene que ver con el tema ambiental, aun así, la sostenibilidad es un triángulo perfecto conformado por lo ambiental, lo económico y lo social. Para que se pueda hablar de madera sostenible, esta debe ser socialmente benéfica, económicamente viable y ambientalmente amigable.

3.7 Técnicas de Investigación

La información recopilada del presente estudio se validó mediante salidas de campo y entrevistas a personas que laboran en el Refugio de Vida Silvestre y a organizaciones que apoyan al mismo. También mediante la encuesta a los visitantes del Refugio para proceder al análisis de los siguientes ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo, político administrativo.

3.8 Atractivos Naturales en el Refugio de Vida Silvestre La Muralla

Para el determinar el potencial turístico de La Reserva de Vida Silvestre La Muralla debemos tomar en cuenta las siguientes características que este posee:

Atractivos actuales del refugio	Planificación a futuro
• Senderos turísticos • Senderos exploratorios • Cascadas • Especies endémicas • Plantas • Mamíferos • Aves • Reptiles • Insectos • Cabaña	• Cabañas • Paquetes turísticos • Kioscos • Restaurantes

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Descripción del lugar

El Refugio de Vida Silvestre La Muralla, está ubicado a 14 kilómetros del municipio de La Unión, Olancho, en el noreste del país. Posee tres montañas principales que definen el área: Las parras, La Muralla, y los Higuerales, con el punto más alto a 2,604 metros sobre el nivel del mar. Sus límites se proyectan hacia el noreste del municipio de la unión (al que pertenece el 76.99% del área total de la muralla), se extiende entre los municipios de Esquipulas del Norte (13.54%) y Jano (9.47%), al norte del departamento. Es un bosque nublado con una biodiversidad de flora y fauna. Con una superficie de, 13 708.35 Hectáreas (Muralla, 2016).

El Refugio de Vida Silvestre La Muralla tiene una altura de 1,981 y 2,064 msnm, respectivamente. Posee un área de 150 km cuadrados, lo que incluye una zona periférica de amortiguamiento de 136.6 km cuadrados. Su nombre proviene de la formación de una cordillera montañosa la Muralla, Las Escaleras, Mucupina, Higuerales, El Ecuador, el Díctamo y Las Parras. Cuenta con elevaciones que van desde 800 m.s.n.m., alcanzando su punto más alto a 2,064 m.s.n.m. en la montaña Las Parras.

Cuenta con un acogedor centro de visitantes ubicado a una distancia aproximada de 14 kilómetros de la Unión, en el que se ofrece el servicio de hospedaje, y centro audiovisual, donde turistas nacionales y extranjeros pueden hacer uso ya sea con fines turismo o de investigación. Con unas Cordenadas de: 15° 8′ 23″ N, 86° 40′ 12″ W. En decimal 15.139722°, -86.67° (Muralla, 2016).



Figura 1. Mapa del Refugio de Vida Silvestre la Muralla

4.2 Materiales y equipo

Vehículo, celular, bolígrafo, tablas, víveres, mochila, folders, calculadora, cámara fotográfica, computadora, USB, impresoras, scanner, proyector, papel bond, linterna.

4.3 Metodología

El método es considerado el camino para alcanzar una meta. Para ello se realizó una determinada serie de pasos o técnicas, de manera repetida de tal forma que pueda ser realizada innumerable cantidad de veces para alcanzar el objetivo deseado de manera reiterada.

Para el desarrollo del trabajo de investigación en relación al plan estratégico para El Refugio de Vida Silvestre La Muralla, los datos fueron recabados de acuerdo a las características de la investigación se seleccionó el método cuantitativo en el que se utilizará para el análisis de datos. La investigación además es de carácter deductivo, descriptivo por buscar características del mercado para el objeto en estudio, no experimental ya que no se manipularon variables, siguiendo un enfoque transversal por el que se recolecta información en un periodo de tiempo determinado, y mixto con el objetivo de darle profundidad al análisis

Una técnica de investigación cuyo objetivo principal es obtener cierta información. Mediante una conversación profesional con una o varias personas. Se puede definir, por tanto, como una conversación directa, metódica y planificada de antemano.

4.4 Variables

- Diagnóstico
- Demanda
- Plan de Mejoramiento Ecoturístico

4.5 Operalización de Variables

Tabla 1. Operacionalidad de variables en la investigación

Tema	Variables	Dimensiones	Técnica	items
Propuesta del Plan Estratégico de desarrollo Ecoturístico para el Refugio de Vida Silvestre La Muralla	Diagnostico	Administración Información general del parque Servicios ofrecidos Aspectos socioeconómicos	Entrevista	P2. P3. P4 P6. P7 P9 P10. P11. P12. P13. P15. P16. P17. P18 P20. P21. P22. P23. P24.
	Demanda	Visitantes Marketing mix	Encuesta	P1. P3. P6. P7. P8. P10. P11. P12. P13. P14. P15 P16. P17.
	Plan de mejoramiento ecoturístico	Atractivos	Encuesta	P4. P5.

Fuente: Elaboración propia

4.6 Fuentes de información

La información se recolecto mediante fuentes secundarias como primarias, mismas que se describen a continuación:

- **Fuentes Secundarias**

Se utilizaron medios escritos como ser: materiales bibliográficos, investigación y lecturas de libros, artículos de periódicos y revistas.

- **Fuentes Primarias**

  - Se identificaron los diferentes atractivos dentro y fuera de la Reserva de Vida Silvestre La Muralla, los que son de interés a visitantes o que potencialmente podrían serlo.

  - Se reunieron los registros que contiene el Refugio de Vida Silvestre La Muralla para determinar el potencial de visitantes y conocer su procedencia, para ello se visitara la zona y se conversara con personas que laboran en instituciones locales.

  - Determinaremos las prioridades para la elaboración de un plan, estratégico y técnicas especializadoras que se enfoquen en el potencial del RVSLM.

4.6 Cálculo de la muestra

Para la muestra fue necesario tomar como referencia la cantidad total de visitantes del Parque Nacional La Muralla, por lo cual fue necesario determinar el número total de personas a encuestar, aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N(Z_a)^2(p)(q)}{(d)^2(N-1) + (Z_a)^2(p)(q)}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= 353 visitantes

Za^2= 95% que según la tabla al cálculo de la muestra, en su nivel de confianza es igual a 1.96

d=Error Muestral 5% = 0.05

p= Probabilidad de éxito 5% = 0.05

q= Probabilidad de fracaso (1-p) en este caso (1-0.05) = 0.95

$$n = \frac{353(1.96)^2(0.05)(0.95)}{(0.05)^2(353-1) + (1.96)^2(0.05)(0.95)}$$

$$n = \frac{64.414028}{0.88 + 0.182476}$$

$$n = \frac{64.414028}{1.062476}$$

$$\boldsymbol{n = 61\ encuetas}$$

Numero de encuestas a realizar como ser: Locales, Nacionales e internacionales

$$\frac{\mathbf{61}}{\mathbf{353}_{Visitantes}} = \mathbf{0.1728045326}$$

0.1728045326*218 visitantes locales = 38

0.1728045326*81 visitantes nacionales = 14

0.1728045326*54 visitantes internacionales = 9

Total de encuestas = 61

- **Recolección de datos**

En esta fase se llevaron a cabo un conjunto de acciones para obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información (Personas en el lugar y tiempo en que suceden los hechos o acontecimientos de interés para la investigación) en los aspectos esenciales que nos brindara la información necesaria para la culminación de la recolección de información previa a su análisis.

- **Análisis de la información**

Los datos obtenidos en la entrevista se analizaron mediante distribución gráfica y uso de todas las medidas estadísticas que se requieran para el diagnóstico. Para la tabulación y análisis de datos, se utilizará el programa estadístico SPSS 25.

4.6 Elaboración y validación del documento final

Los datos obtenidos en la investigación fueron verificados por los asesores para corroborar su veracidad en cuanto a la posibilidad de implementar Elementos para la Elaboración de Elementos para el Plan Estratégico Ecoturistico en el Refugio de Vida Silvestre La Muralla en la Unión, Olancho. Estos resultados de investigación de la práctica Profesional Supervisada (PPS) son abordados como requisito para la obtención del título en grado de licenciatura de Administración de Empresas Agropecuarias

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio se llevó a cabo en el refugió de vida silvestre la Muralla que se ubica en el municipio La Unión en el departamento de Olancho, el cual se plante la propuesta de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico para dicho refugio, en el que se abordan las áreas que se alejan del puntaje al cual deberían de estar operando, dicho plan surge de los resultados obtenido en la entrevista realizada a los encargados de este refugio y de la percepción mostrada por los visitantes, la cual se puedo determinar mediante la aplicación de una encuesta a los turistas que se encontraban en el lugar.

5.1. Análisis de los resultados de la entrevista al personal que labora en el refugio.

Para recabar información relevante al funcionamiento del refugio, servicios que ofrece al público y al ambiente, así como instituciones cooperantes, entre otros temas necesarios para la operacionalidad del lugar, se la aplico una entrevista a los empleados del refugio en la búsqueda de datos relevantes para la investigación.

Una vez aplicada la entrevista se procedió a ingresar la información obtenida a la aplicación IBM SPSS Stadistics 25, en la que se obtuvo la tabla de frecuencias que fue exportada al programa de Excel, en el cual se realizaron los gráficos que se muestran a continuación.

5.1.1. Potencial turístico natural del refugio

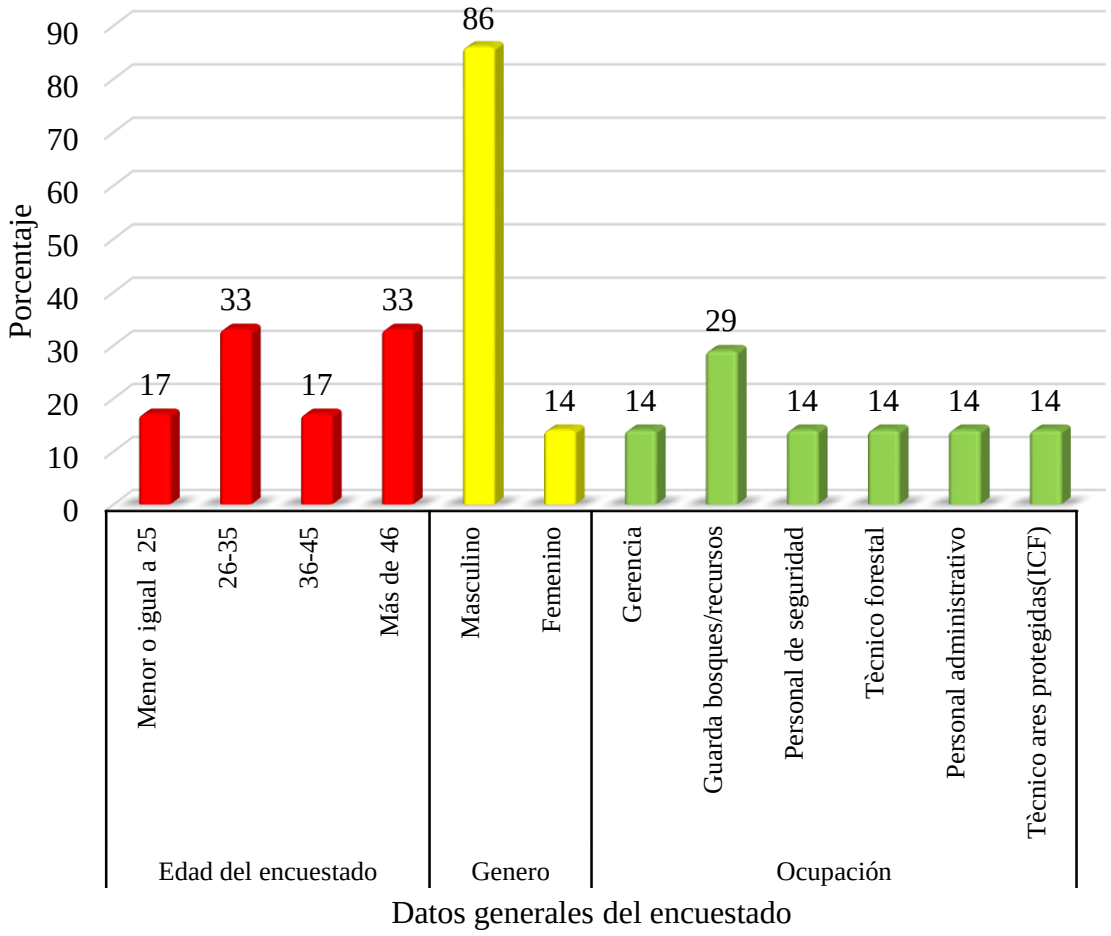


Figura 2. Datos generales de los entrevistados

Como se observa en el grafico anterior, del total de los empleados del refugio un 86% de ellos pertenecen al género masculino oscilando sus edades entre los 26 a más de 46 años, desempeñando en el refugio ya sea cargos administrativos, guarda bosques, técnico forestal o entre otras ocupaciones que en conjunto hacen que el refugio permanezca operando y a seguir preservando esta joya de Olancho (figura 2).

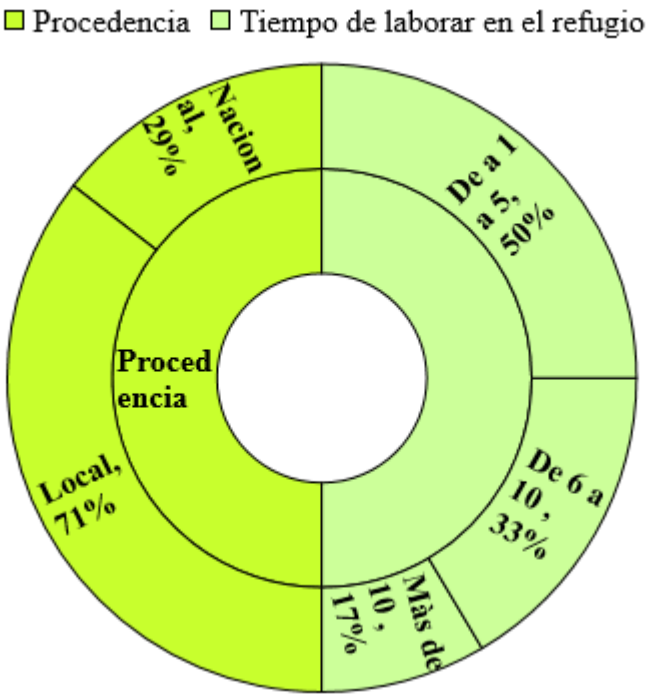


Figura 3. Procedencia y años de laborar en el refugio

En la procedencia de los entrevistados predomina un 71% personas provenientes del ámbito local y un 29% del ambito nacional. Con un manejo y conservación de la biodiversidad entre uno a más de 10 años de experiencia los cuales su conocimiento en este campo aporta grandemente a la conservación del mismo (figura 3).

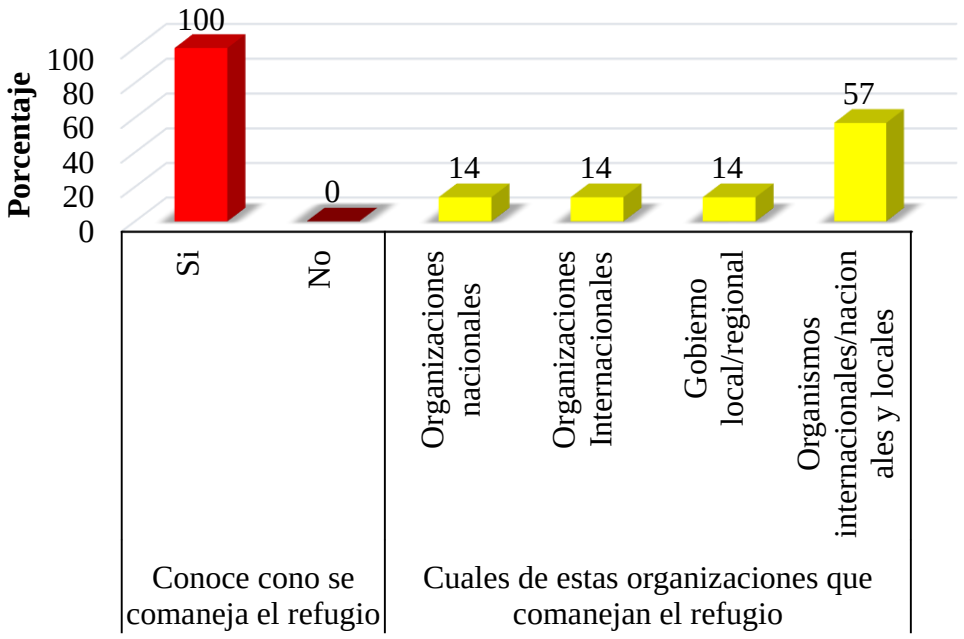


Figura 4. Conocimiento de manejo del refugio

En relación al co-manejo del refugio tenemos que el 100% conoce sobre el tema, mencionando los organismos co-manejadores del refugio destacando la vinculación con organismos internacionales, nacionales y gobierno local/estatal, los cuales son parte esencial para el funcionamiento del mismo (figura 4).

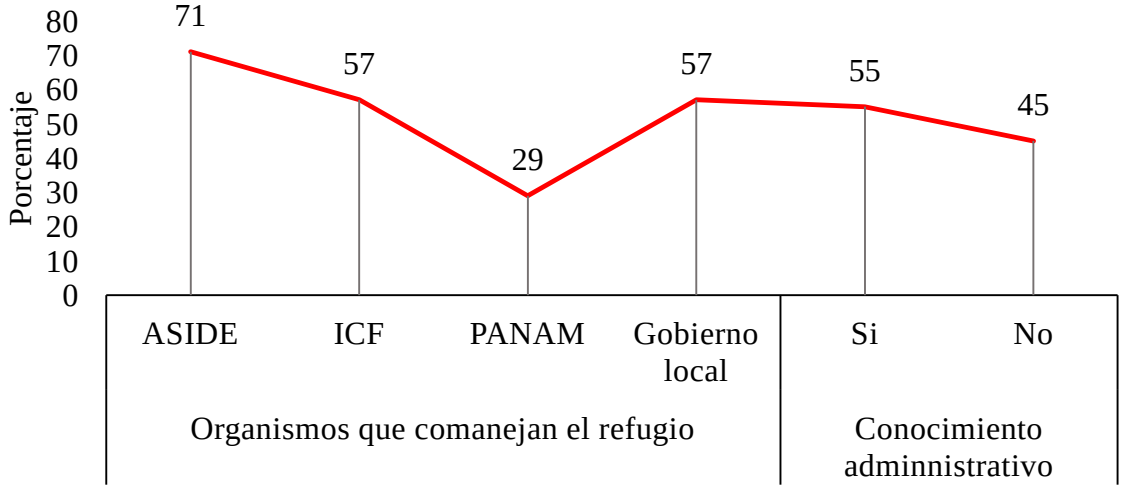


Figura 5. Organismos co-majenadores del refugio

Dentro de los organismos cooperantes con el refugio destacan; ASIDE 71%, ICF 57%, Gobierno Local 57% finalmente con un 29% PANAM. En relación al conocimiento administrativo que tienen estos sobre el refugio se determina que un 55% conoce sobre ello mientras que para el resto es desconocido (figura 5).

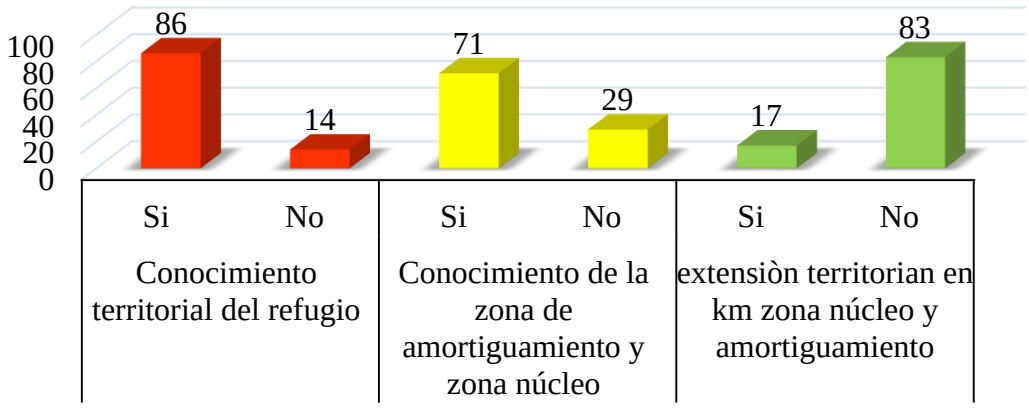


Figura 6. Conocimiento territorial del refugio.

En cuanto al conocimiento general sobre la extensión territorial del refugio y noción de sus delimitaciones, la investigación muestra que gran mayoría de los entrevistados tienen conocimiento sobre ello. Lo contrario cuando se les consulto sobre la extensión territorial específica de cada zona con las que cuenta el refugio. Por lo que se concluye que cuentan con conocimiento general mas no detallado por zona (figura 6).

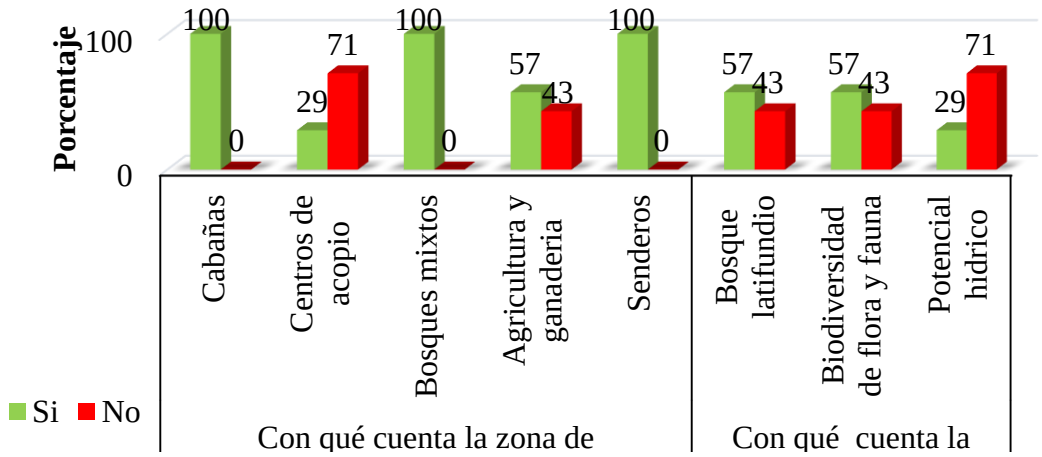


Figura 7. Servicios por zona

La investigación demuestra cierto número de los entrevistados tienen poco conocimiento en cuanto a lo que cuenta cada zona; mencionando la existencia de cabañas, bosque mixtos y senderos en un 100% consecutivamente, pero habiendo irregularidad en las respuestas sobre los centros de acopio y áreas agropecuarias. De igual manera se observa la misma tendencia en las respuestas obtenidas en cuanto a lo que cuenta la zona núcleo (figura 7).

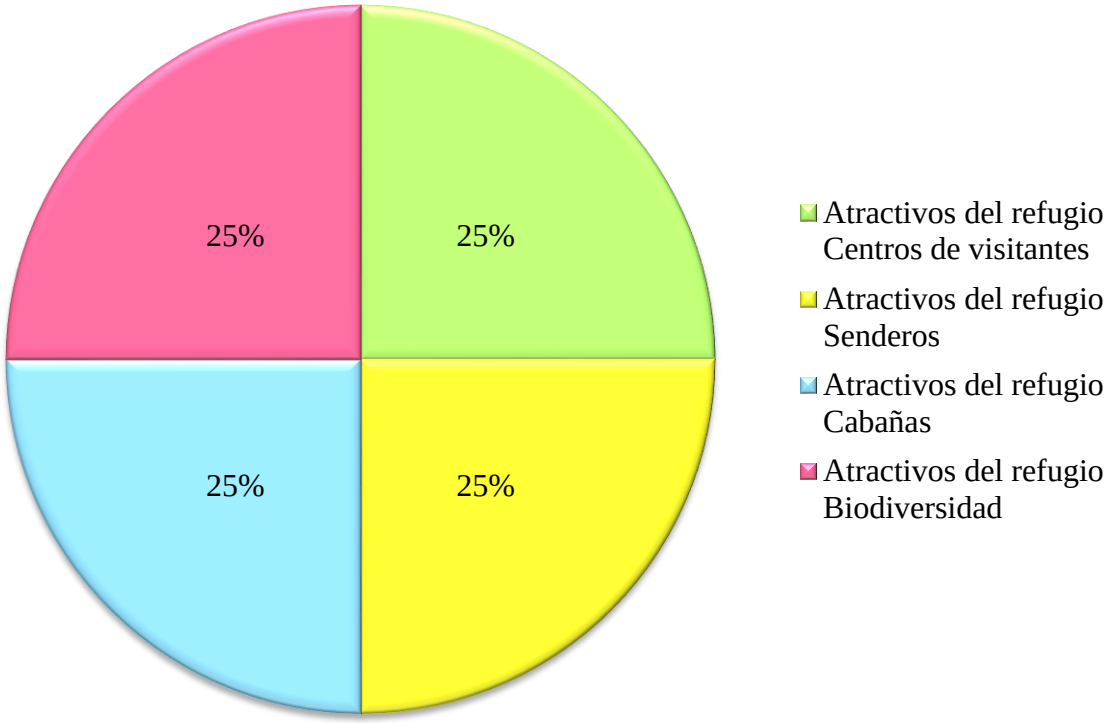


Figura 8. Atractivos con los que cuenta el refugio

De los atractivos que se pueden encontrar en el refugio destaca la biodiversidad por la observación de especies endémicas de flora y fauna o en peligro de extinción, así como la infraestructura y la disposición del personal a colaborar para que el visitante tenga una estadía de lo más placentera durante su visita al refugio (figura 8).

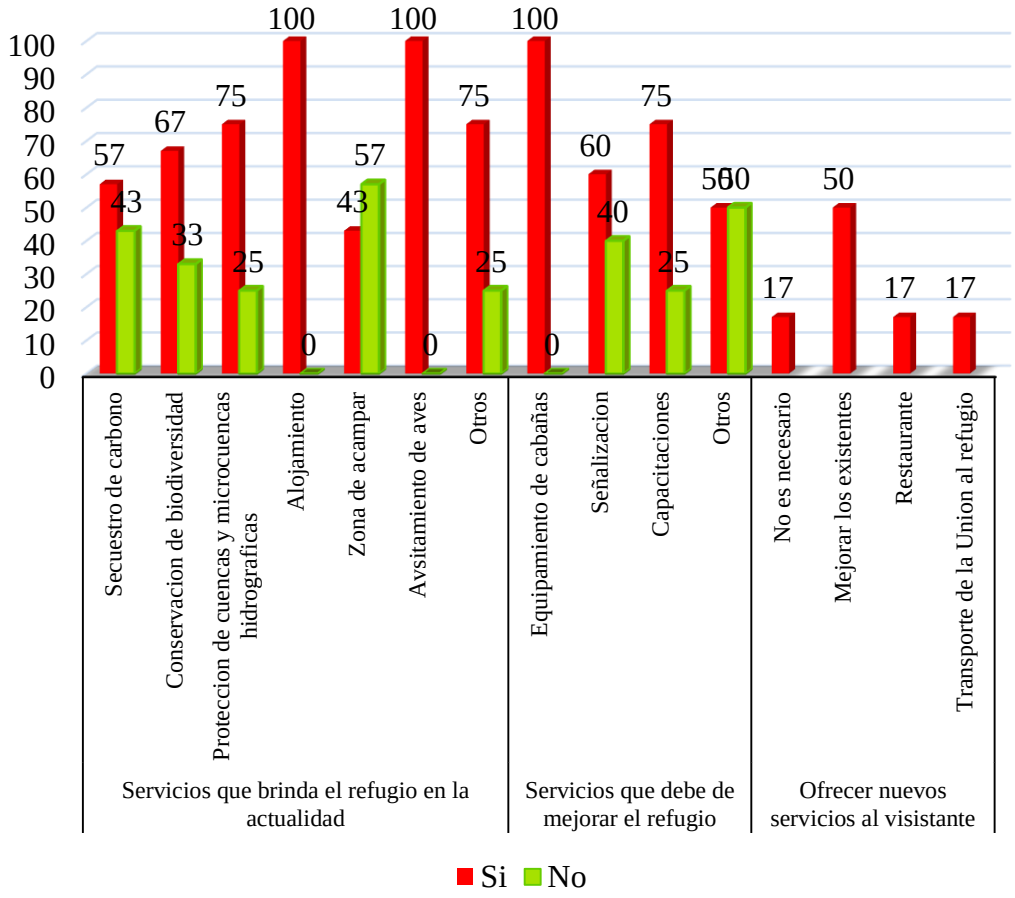


Figura 9. Servicios que brinda el refugio.

La investigación demuestra cierto número de los entrevistados tienen poco conocimiento en cuanto a lo que cuenta cada zona; mencionando la existencia de alojamiento, avistamiento de flora y fauna con un 100% consecutivamente, pero habiendo irregularidad en las respuestas de secuestro de carbono, conservación de biodiversidad y protección cuencas y microcuencas

En cuanto a la per sección mostrada por los empleados, sobre los servicios que brinda el refugio actualmente encontramos que concuerdan que se debe de mejorar el equipamiento de las cabañas, señalizaciones, capacitaciones para el personal entre otras. En relación a la disponibilidad de nuevos servicios los entrevistados coincidieron que lo más viable es mejorar los existentes (figura 9).

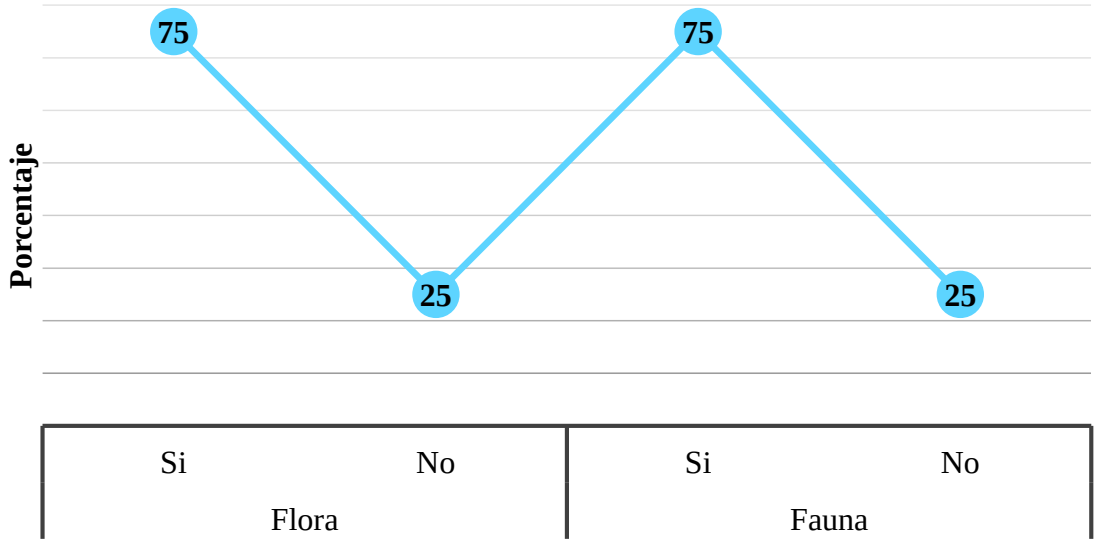


Figura 10. Existencia de especies de flora y fauna endémicas y no endémicas

Un 75% de los entrevistados mencionaron la existencia especies de flora y fauna endémicas en la zona. Mientras que una minoría del 25% pronunciaron lo contrario es decir que no hay presencia de especies de flora y faunas endémicas en estas zonas (figura 10).

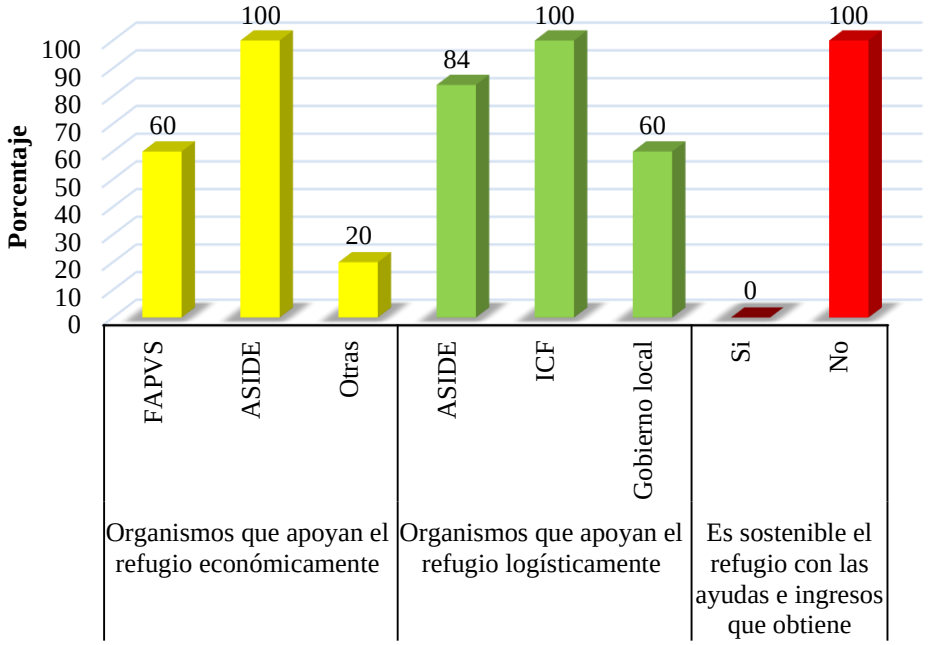


Figura 11. Tipo de apoyo recibido por estas organizaciones

De acuerdo a las necesidades económicas presentadas en el refugio este recibe apoyo mayormente de ASIDE, FAPVS entre otras, al igual recibe apoyo logístico de organismos como; ASIDE, ICF y Gobierno Local. Finalmente, la investigación arrojo que el parque aun con el apoyo e ingresos obtenidos actualmente no es auto sostenible (figura 11).

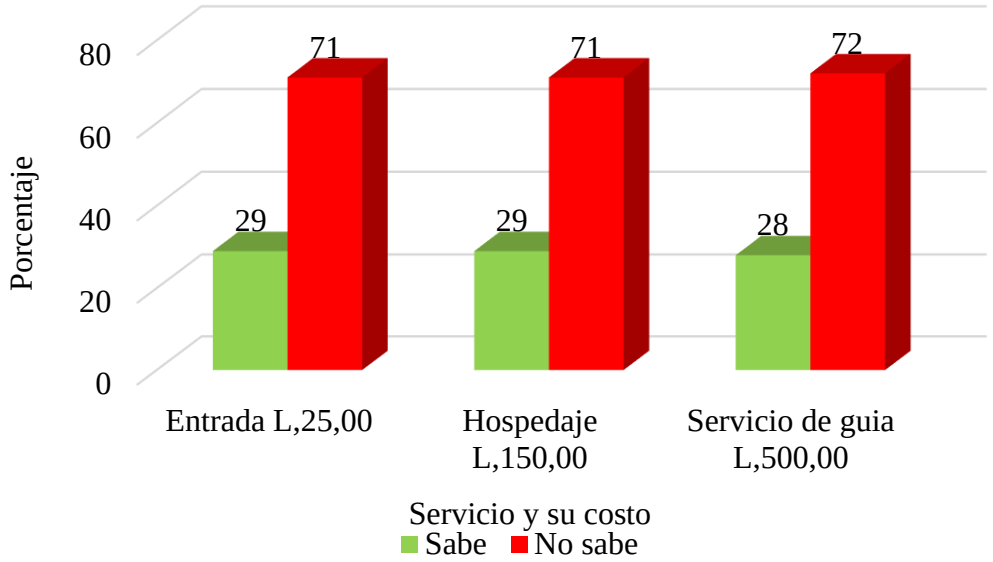


Figura 12**.** Servicios y su precio.

Los precios establecidos son estos; entrada al refugio L.25.00, Hospedaje en la cabaña L.150.00, servicio de guía L.500.00. Sin embargo, se puede observar que no hay comunicación efectiva entre la gerencia y el personal del parque ya que se ve reflejado en sus respuestas al no manejar el costo en cuanto al servicio prestado (figura 12).

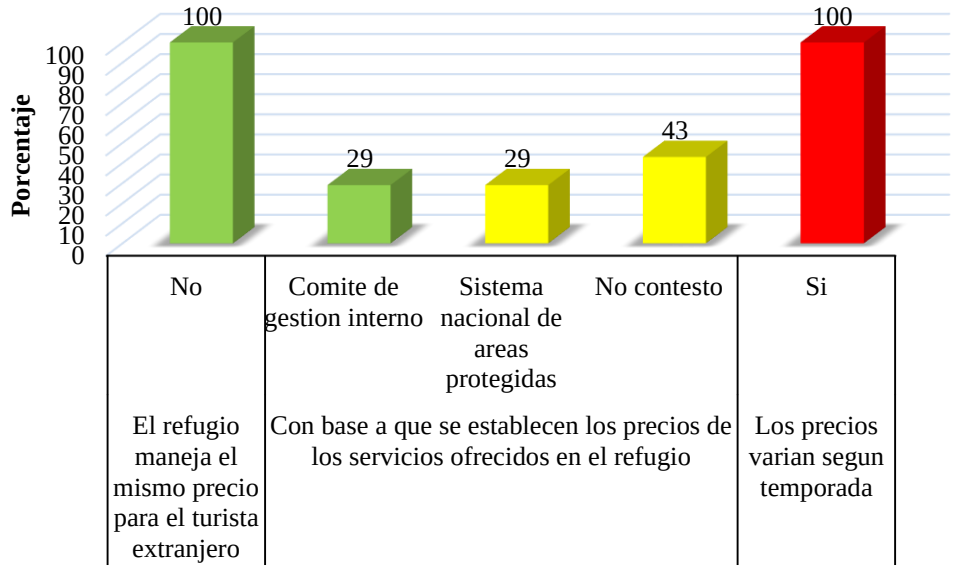


Figura 13. Establecimiento de precios

En relación a los precios de los servicios ofrecidos por el refugio, los resultados de la investigación reflejan que el turista extranjero paga el doble según el (personal de ventas) para hacer uso de ello y que los costos de estos varían según la temporada, indicando que estos son establecidos por el comité de gestión interno con la colaboración de la organización de sistema nacional de áreas protegidas (figura 13).

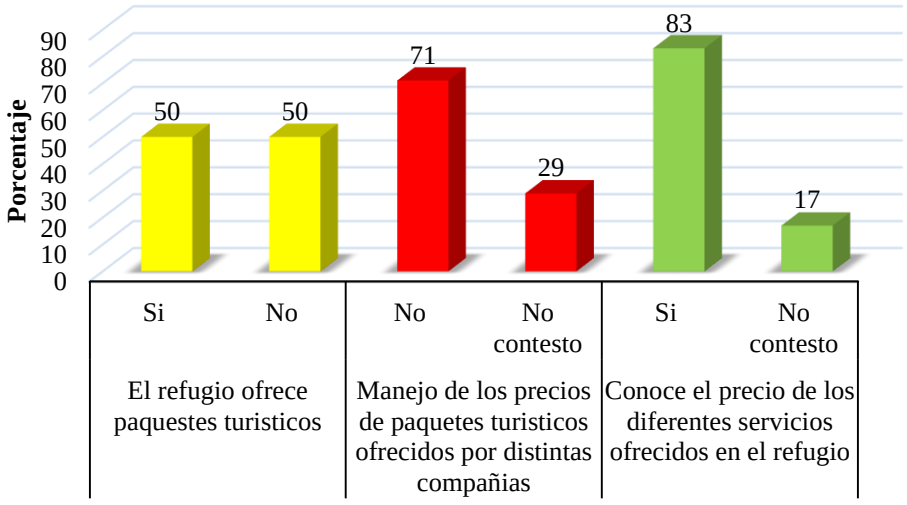


Figura 14. Conocimiento de paquetes turísticos

En la figura 14, se observa que el personal que labora en el refugio se encuentra dividido en cuanto a la disponibilidad de paquetes turísticos que se maneja y a la vez se puede deducir que poseen un limitado conocimiento de la información en relación a los precios de paquetes turísticos ofrecidos por entidades similares, asegurando que poseen información solo de los servicios que ofrece este refugio (figura 14).

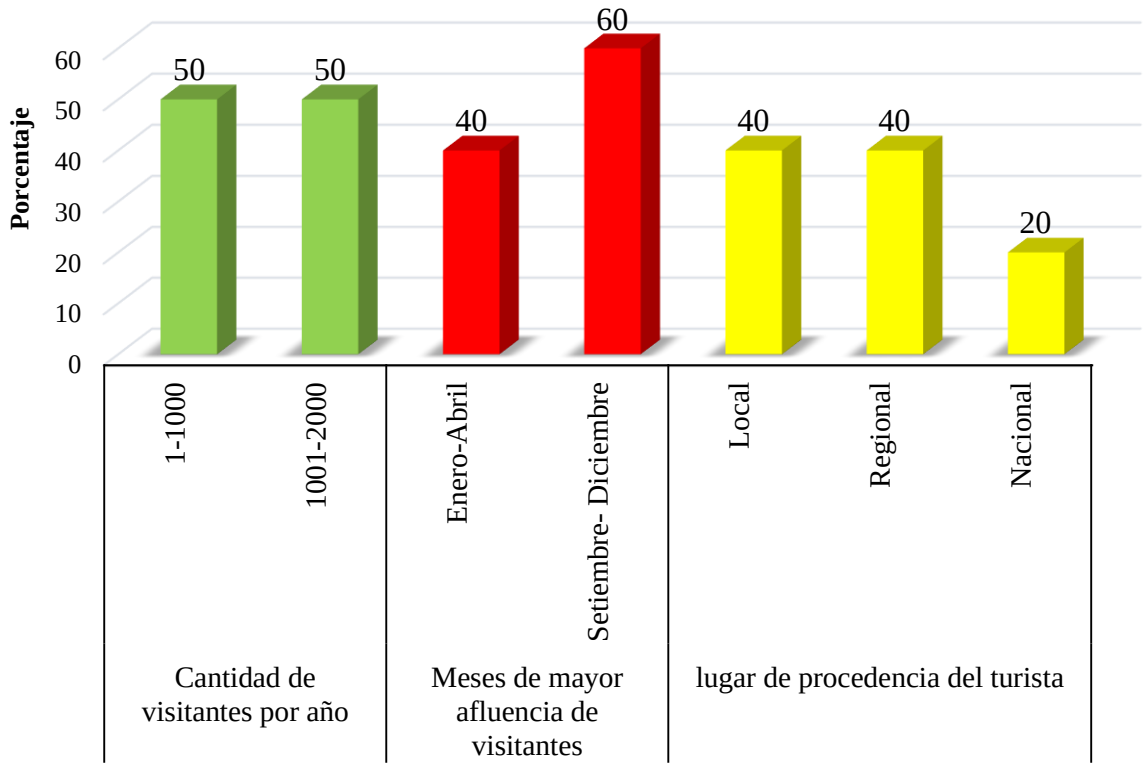


Figura 15. Frecuencia y temporada de visitas

El refugio dispone de una frecuencia de visitas entre 1-2000 personas anuales que prefieren realizar ecoturismo principalmente en la temporada de verano y en épocas festivas, en cuanto a la procedencia de estos turistas se observa que en su totalidad eran nacionales sin olvidar la importancia de la presencia de visitantes extranjeros al refugio (figura 15).

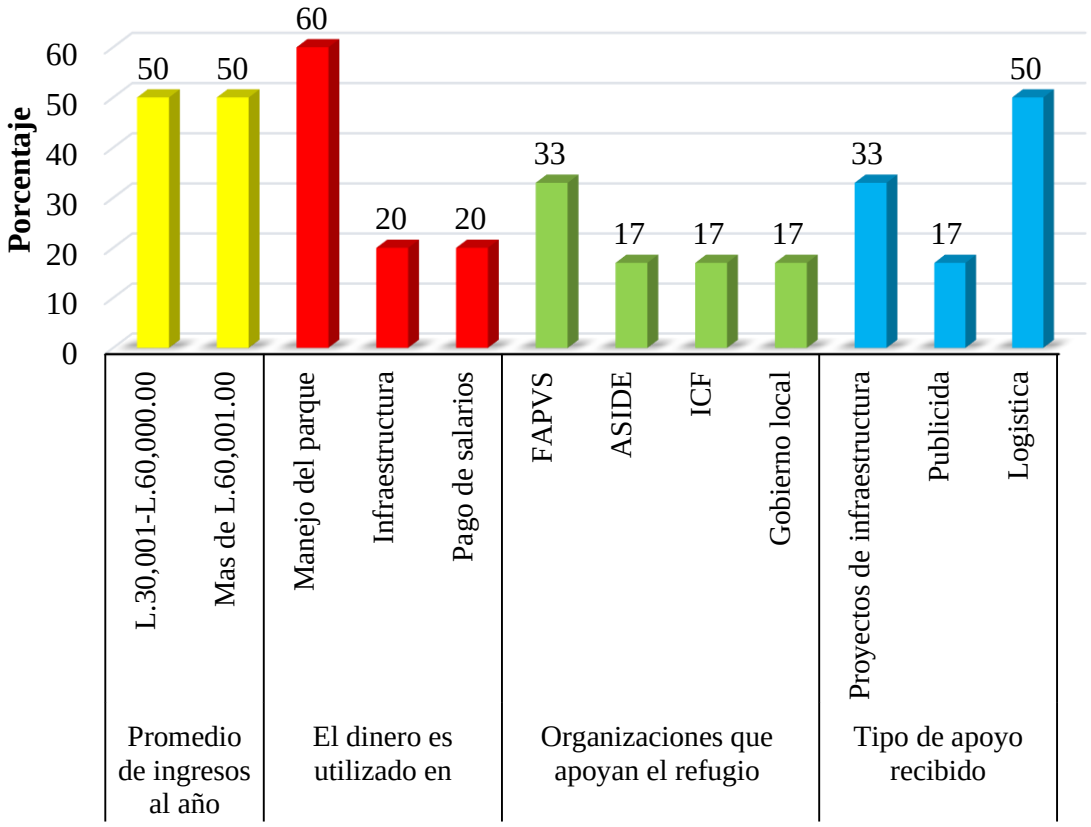


Figura 16. Manejo y apoyo en los recursos financieros

En cuanto a los ingresos obtenidos por los servicios prestados se percibe un ingreso entre L.1.00 a más de L.60,000.00 el cual es utilizado principalmente en la operatividad del parque, infraestructura y pagos de salarios en menor cantidad recibiendo apoyo de distintitos organismos de los cuales colaboración ya sea en logística, proyectos de infraestructura y publicidad según esta secuencia así su apoyo (figura 16).

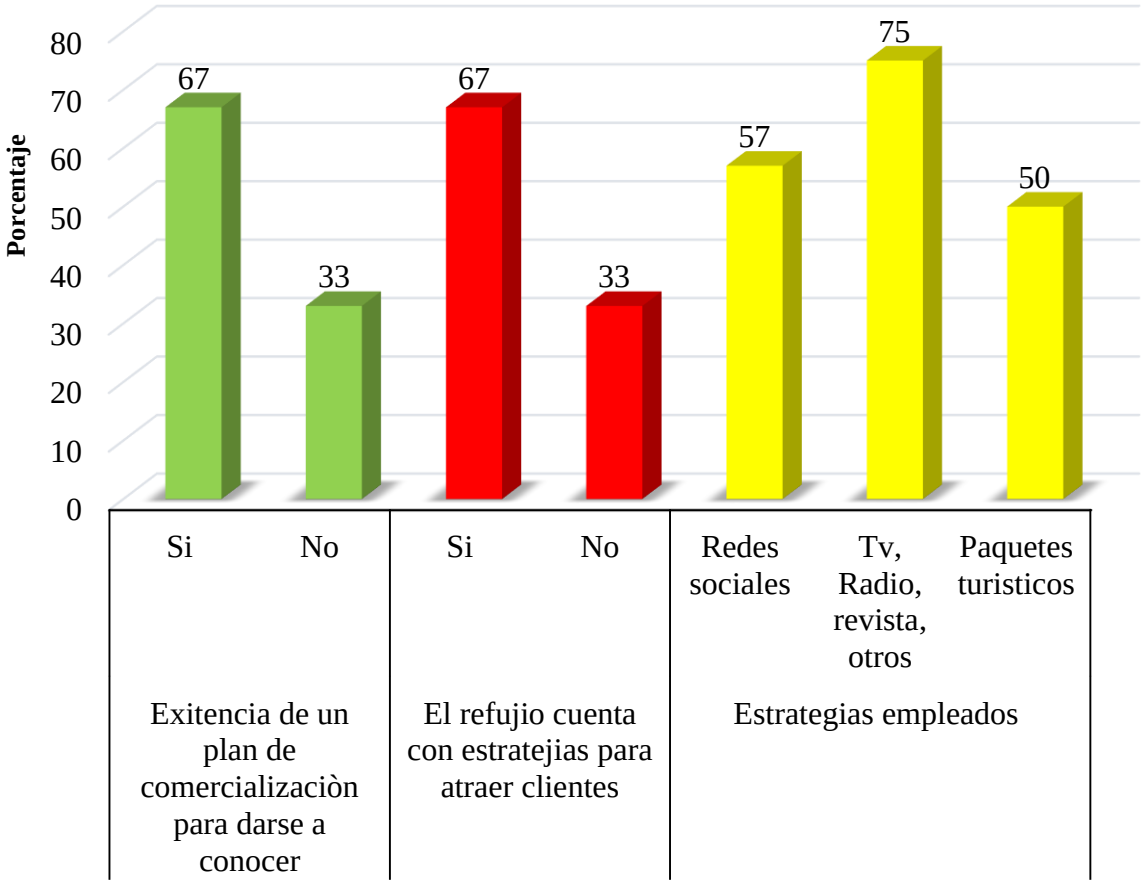


Figura 17. Marketing mix

En relación a la tenencia de un plan de comercialización que dé a conocer la existencia del refugio y los servicios proporcionados por él mismo, según la apreciación de estos indican contar con dicho plan, en el cual se plasman las distintas estrategias para atraer clientes en los cuales mencionan medios de comunicación como ser; tv/radio, redes sociales y paquetes turísticos como esenciales (figura 17).

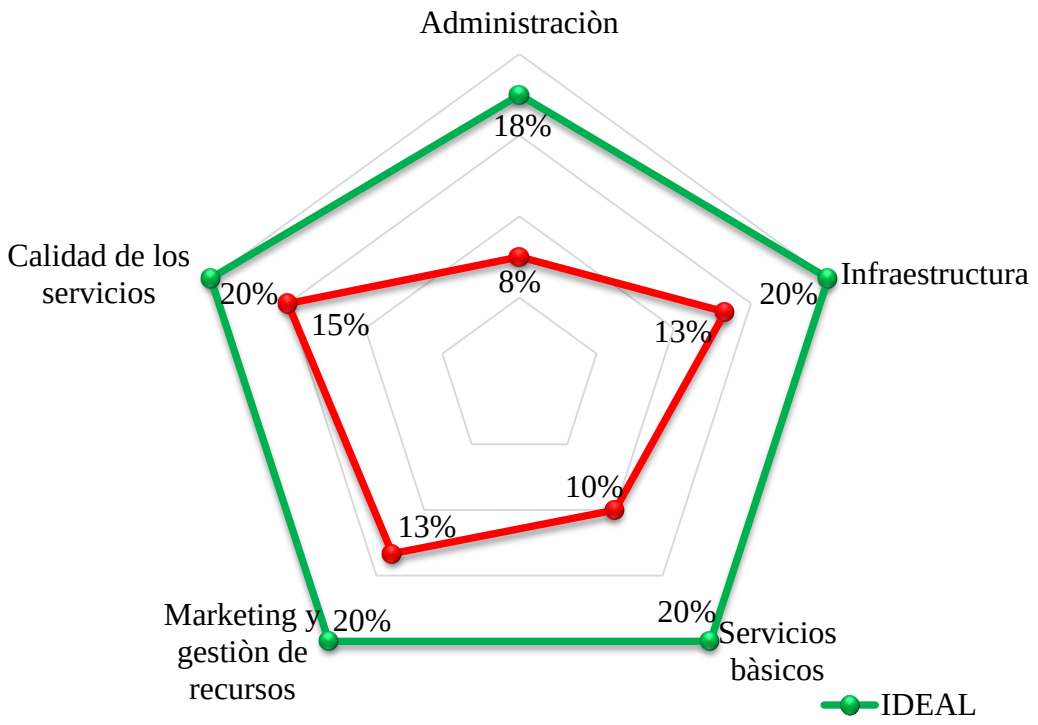


Figura 18: Áreas evaluadas en el refugio

De las cinco áreas de interés para el refugio de vida silvestre La Muralla, se pudo determinar la capacidad con la que está operando en la actualidad en relación al puntaje ideal al cual debería de procurar alcanzar, en el área administrativa se encuentra operando en un 8%, con respecto a infraestructura se encuentra en un 13% , mientras que en calidad de servicios básicos está en un 10%, en Marketing y gestión de recursos se encuentra en la actualidad en 13% y finalmente en el área de calidad de los servicios está operando en 15% del ideal, indicando que esta es el área con el puntaje que más alto con respecto a las demás analizadas.

Se puede observar que el refugio está trabajando a un 59% de lo ideal, lo que refleja que aún se encuentra deficiente en sus distintas áreas, tanto administrativas y calidad de los servicios básicos que son las áreas que resultaron con menor puntaje, el refugio es poco conocido sin embargo ya tiene varios años de funcionar, cabe mencionar que los encargados del refugio se encuentran con toda la disposición para mejorar la operacionalidad del mismo (figura 18).

5.2. Resultados y discusiones de la encuesta

Para conocer la percepción que tienen los visitantes del trato y servicios brindados en el refugio, aplicaron 61 encuesta a los turistas que se encontraban en el lugar.

5.2.1. Percepción del visitante sobre potencial turístico Refugio de Vida Silvestre La Muralla.

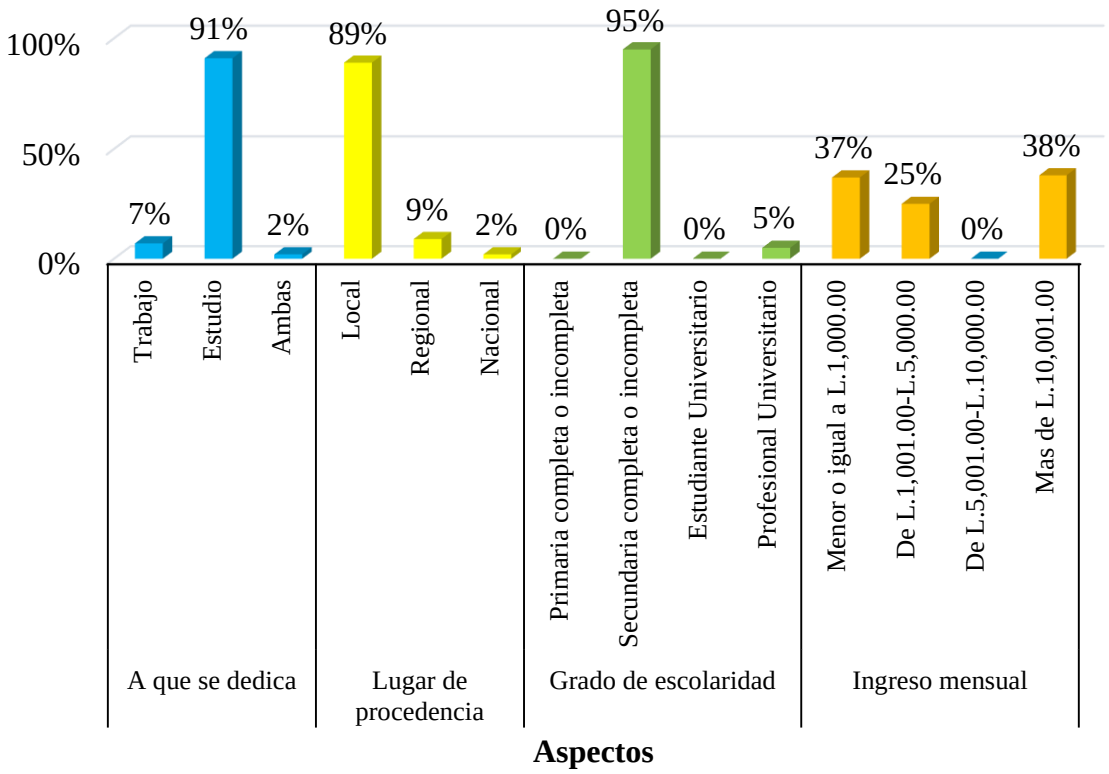


Figura 19. Información general de los encuestados

Como observa en la figura 19, el cual hace referencia a los datos generales de los encuestado en se visualiza que el porcentaje predominante se dedican únicamente al estudio, mientras que un número reducido de personas se dedican al trabajo y actividades académicas. A si mismo se logró identificar que los visitantes son en su mayoría de la localidad donde está

ubicado el refugio, siendo en su totalidad parte activa del sistema educativo nacional, los cuales presentan un ingreso menor o igual a los L.5,000.00 mensuales.

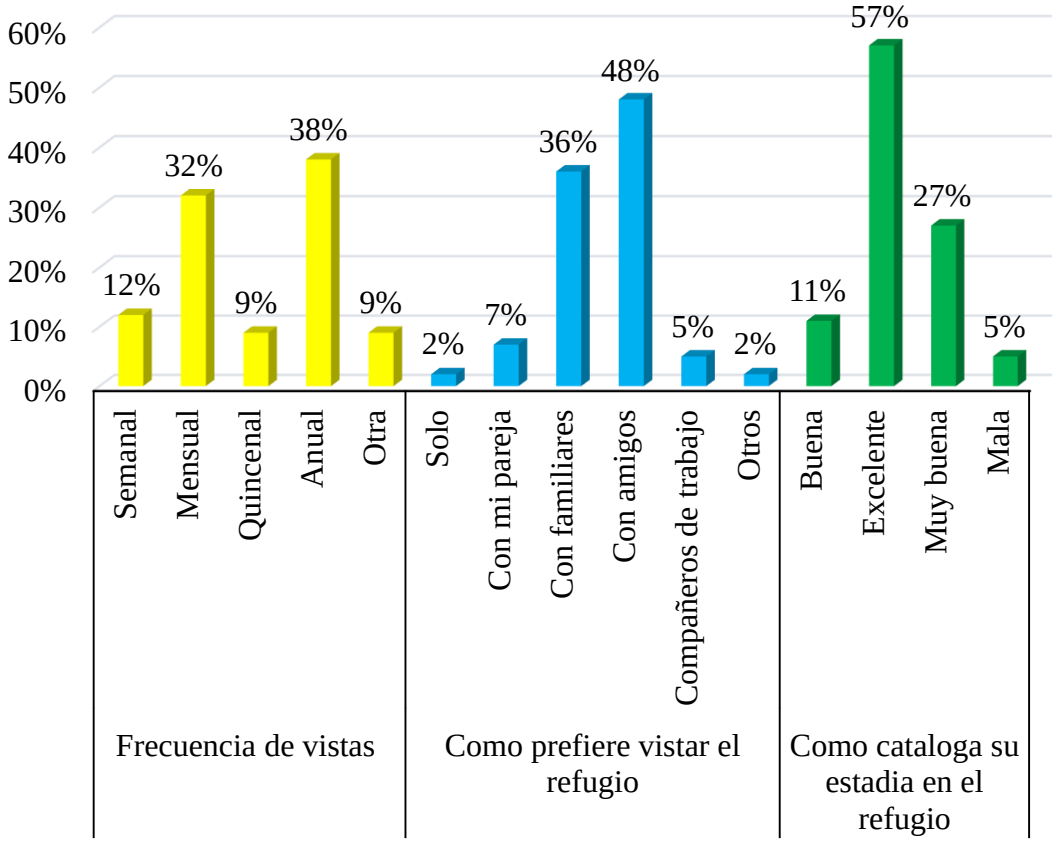


Figura 20. Visitas al refugio

En relación a la frecuencia de vistitas se observa que estas personas en un 38% prefieren hacerlo de forma anual, un 32 considera ir al refugio mensualmente. Cabe mencionar que estos les gustan visitar el refugio ya sea con amigos o familiares y que a la ves catalogan su estadía en el refugio de manera excelente, muy buena y solamente un porcentaje mínimo considera que fue una mala experiencia su vista al lugar, observar (figura 20).

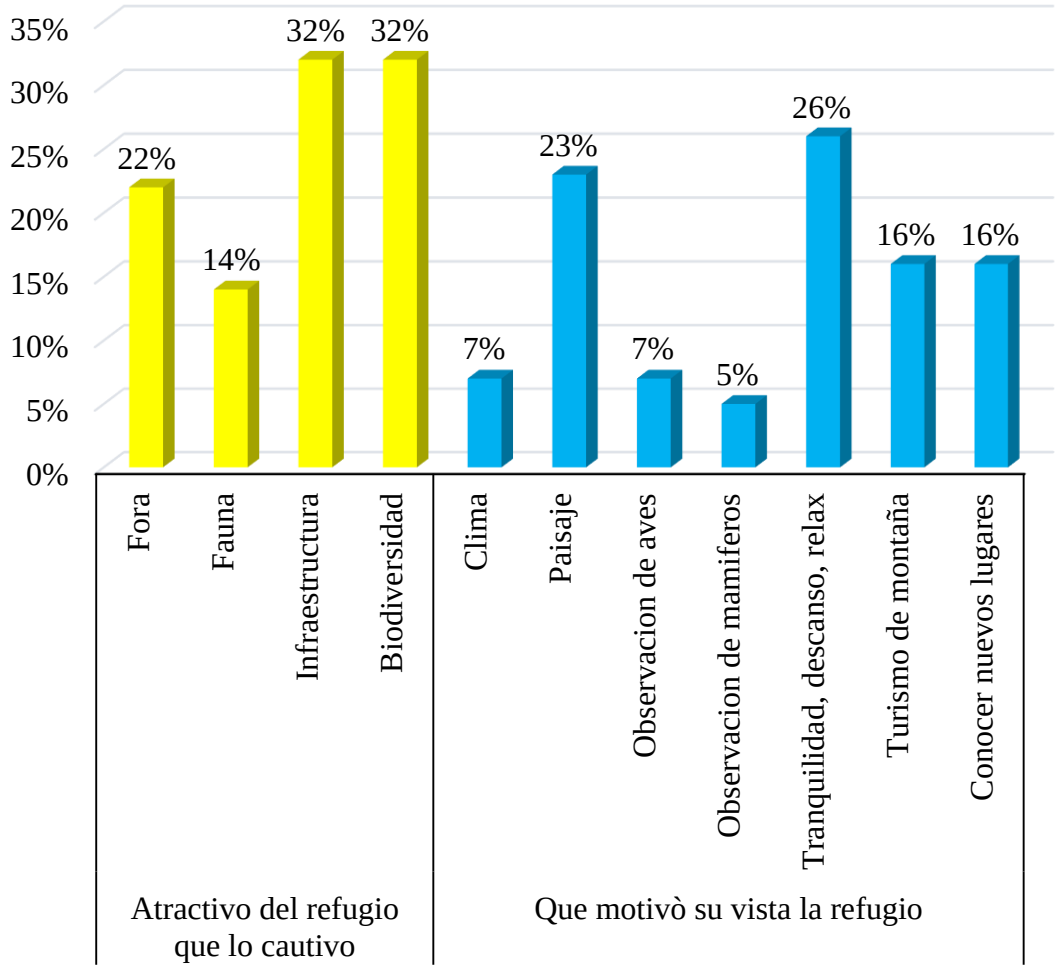


Figura 21. Motivo de su visita

En cuanto a los atractivos que cautivaron a los turistas destacan la exquisita biodiversidad como ser: animales y plantas exclusivas de la zona, de igual manera se mostraron interesados por la calidez de la infraestructura.

Los principales atractivos que motivaron a visitantes: fue la sensación de tranquilidad, descanso y relax que se percibe en este ambiente natural, cautivándolos principalmente su biodiversidad e infraestructura que se encuentra en este lugar (figura 21).

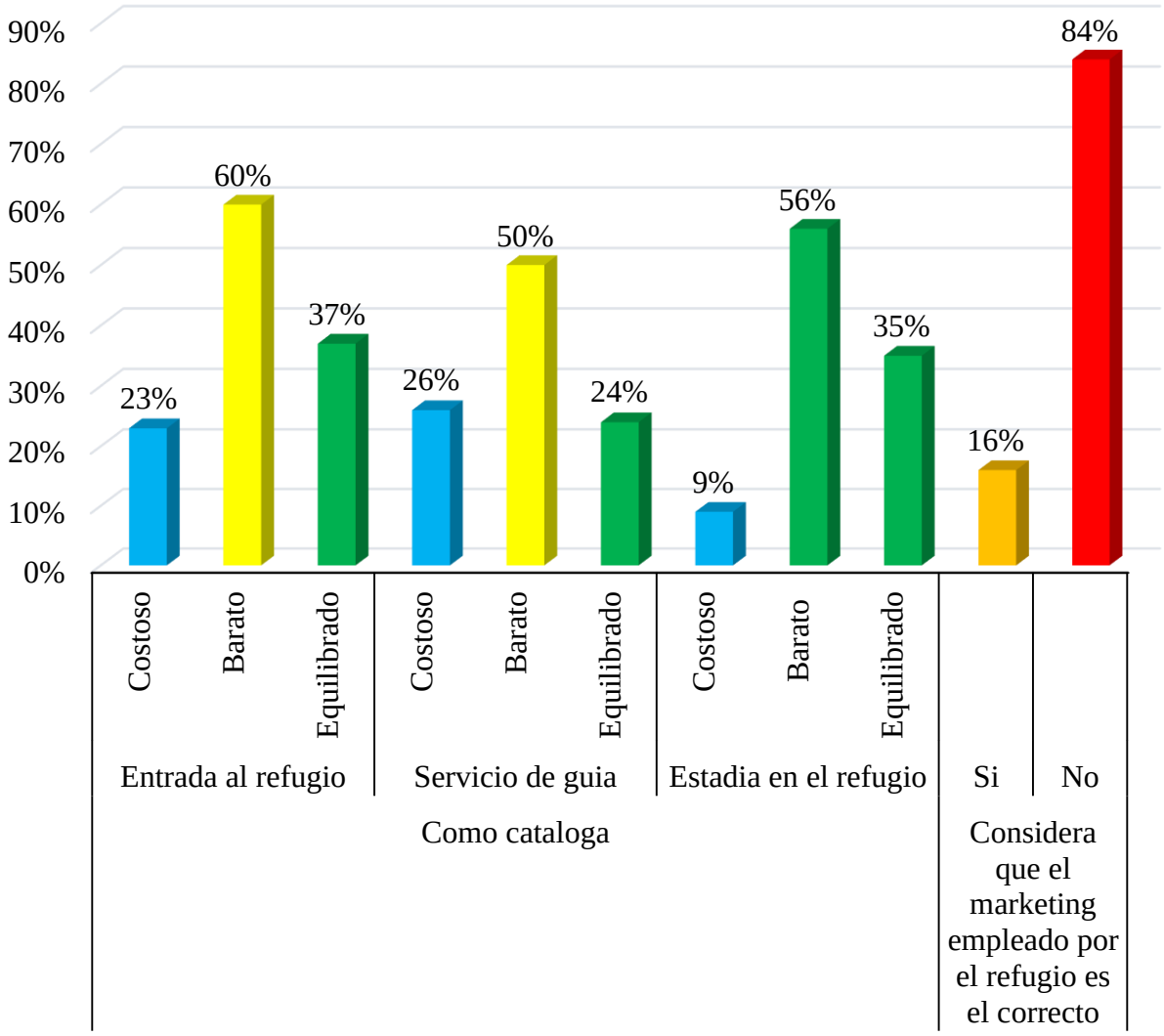


Figura 22. Percepción de los servicios y marketing empleado

En cuanto a precios estos consideran que la entrada al refugio es considerablemente accesible de igual manera perciben el servicio de guía, en cuanto a la cabaña las apreciaciones de los encuestados concuerdan que es cómoda. En relación al marketing empleado por el refugio estos consideran que debería de mejorar (figura 22).

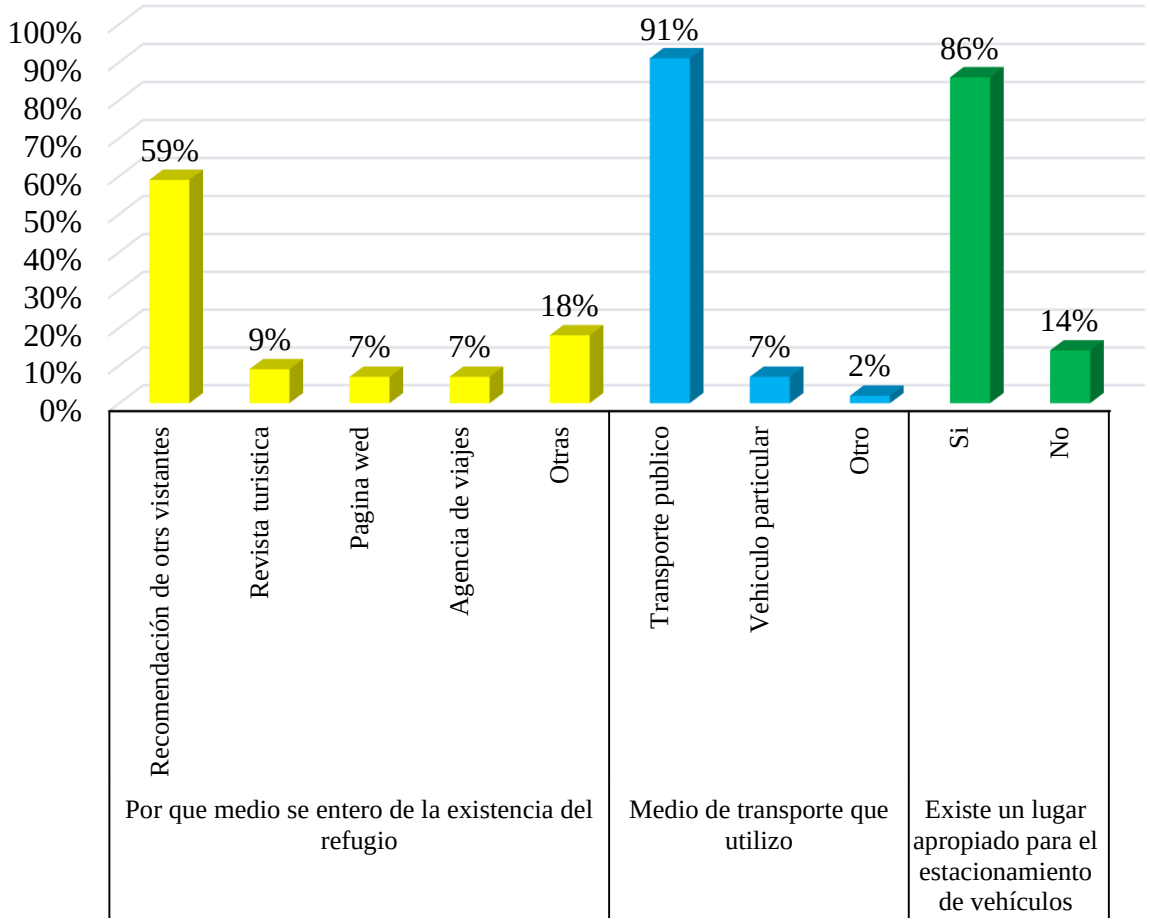


Figura 23. Medios de comunicación, transporte empleado y lugar de estacionamiento

Enterándose de la existencia de este refugio principalmente a través de recomendaciones de amigos, parientes u otras personas, mencionando que como medio de transporte empleado para trasladarse hacia este lugar hicieron uso de vehículo privado coincidiendo en su mayoría que este refugio cuenta con un lugar basto para el estacionamiento y apropiado para esto, (figura 23).

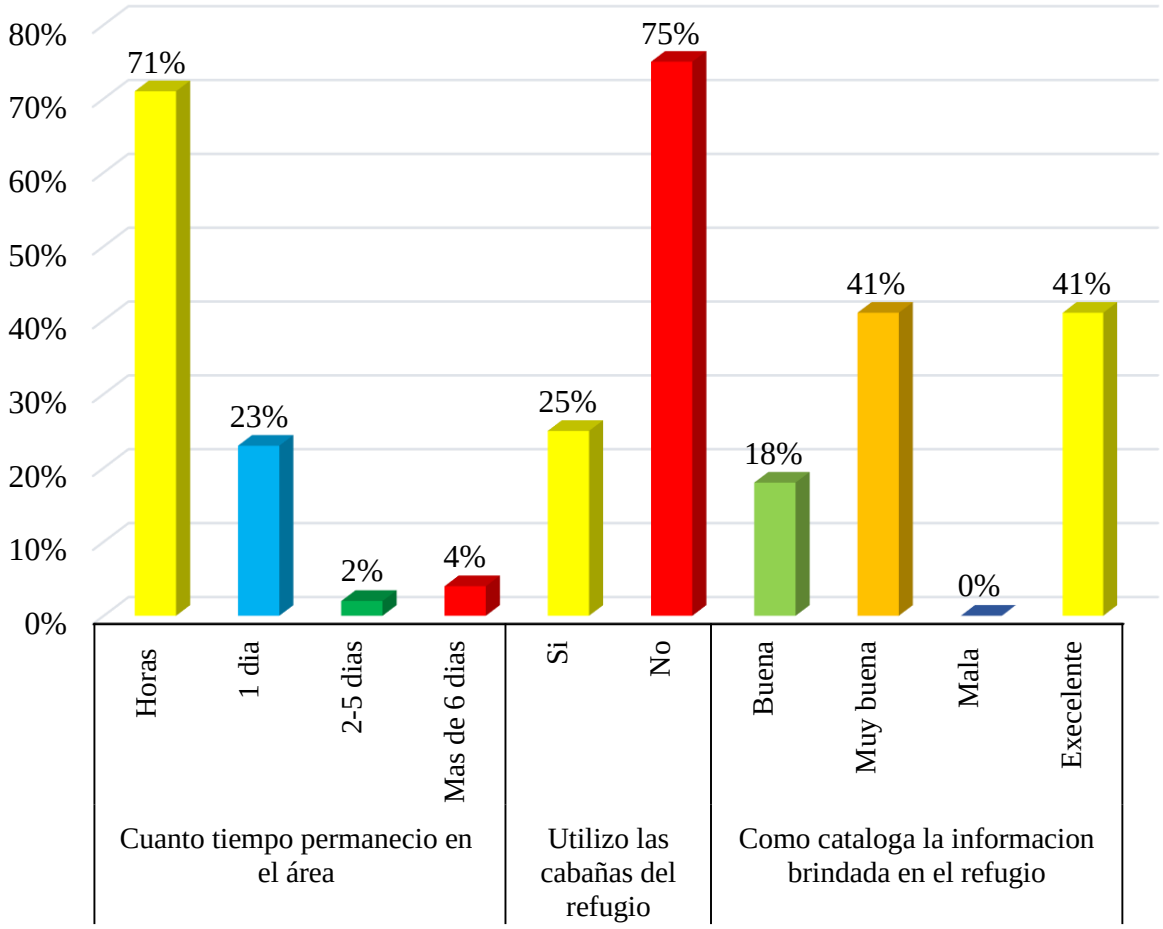


Figura 24: Estadía y percepción de la misma

En la figura anterior, se observa que la estadía de los visitantes en el refugio fue de un lapso de tiempo entre horas a un día, siendo estos últimos los que utilizaron el servicio de cabañas ofrecido por el refugio. En cuanto a la información brindada en el refugio la cual fue catalogada como muy buena y excelente (figura 24).



Figura 25: Nivel de satisfacción

En cuanto a la consulta sobre si visitaría nuevamente el refugio y si a la ves lo recomendaría estos concluyeron en su totalidad con un Si, por lo cual nos lleva a concluir que el nivel de satisfacción mostrado es de un 100% (figura 25).

5.3. Marco estratégico

Un factor importante en el manejo de un área protegida es la implementación de la visión, misión y de los objetivos estratégicos. Debido que éstos son los que a través del tiempo dirigen o guían el camino del área protegida, siendo el pilar fundamental en la consolidación del manejo y conservación para El *Refugio de Vida Silvestre La Muralla*

Los elementos estratégicos son los siguientes:

Visión y Misión del proyecto
Objetivos de la propuesta

Visión

Consolidar al Refugio de Vida Silvestre La Muralla, mediante la implementación de herramientas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales en un área protegida donde se prioricen la protección del ecosistema, el mejoramiento de la calidad ambiental y el manejo sustentable, garantizando la conservación de su flora y fauna; utilizando además estrategias para la adaptación y mitigación al cambio climático, que permita la participación, concienciación, apropiación responsable y generación de oportunidades para las comunidades locales y visitantes.

Misión

Implementar los lineamientos para conservar y manejar la biodiversidad del Refugio de Vida Silvestre La Muralla, mediante el involucramiento, la responsabilidad y el compromiso de las instituciones competentes, las comunidades y grupos de usuarios en el cuidado y valoración de los servicios ambientales que provee el área protegida para obtener un beneficio mutuo sostenible y sustentable en el tiempo.

Tabla 2. Propuesta de plan estratégico

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
1. Plan de inducción de conocimiento general del refugio	Tener una visión clara de las posibles características que puedan poseer los empleados que laboran en el refugio para Facilitar una herramienta que le permita al gerente poder evaluar de una manera practica el desempeño de cada empleado a su cargo.	Diseñar y crear las herramientas que permitan evaluar el desempeño y necesidades de los empelados	RRHH	6,000	X		
		Evaluar el comportamiento de los empleados, con base a las variables y aspectos de evaluación	RRHH	8,000		X	
		Dar seguimiento a los aspectos esenciales en el proceso de inducción.	RRHH	4,K500	X		

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
2. Capacitación a los empleados	Proporcionar una herramienta que les permita programar las capacitaciones en las áreas de las empresas donde sean necesarias.	Organizar adecuadamente las capacitaciones	RRHH	5,000	X		
		Establecer los periodos de tiempos necesarios para cada capacitación	RRHH	1,500	X		
		Definir el tipo de capacitación que se impartirá a los empleados	RRHH	1,000	X		
	Formar al personal para que desempeñe con calidad el servicio al cliente.	Atención y servicio al cliente	Toda la institución	10,000	X		
		Desarrollar capacidades de mercadeo para lograr los mayores	Toda la institución	10,000	X		

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		rendimientos en la empresa.					
		Uso de aplicaciones móviles y redes sociales para la gestión del negocio	Toda la institución	20,000	X	X	
		Normas de seguridad personal ocupacional en busca de la creación de un ambiente laboral estable y seguro.	Toda la institución	20,000	X		
3. Estrategias de implementación del programa de administración del RVSLM.	Establecer una estructura administrativa, financiera y operacional para la	Diseñar los senderos y caminos considerando el mínimo impacto	Comanejador	350,0000	X	X	X

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
	implementación de los programas establecidos en este plan, mediante la gerencia de las finanzas, la regencia de los bienes y la contratación de servicios.	ambiental tal como la generación de sedimentos, acceso a sitios sensibles y la recolecta o extracción de objetos, flora y fauna, además que puedan ser utilizados como cortafuegos					
		Establecer los senderos y caminos oficiales con las dimensiones necesarias para el tránsito de	Org. Comagenadoras	100,000	X	X	X

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		personas en dos vías y la circulación de vehículos cuadriciclos con fines de patrullaje					
		Diseñar y oficializar los manuales y procedimientos operativos del refugio de vida silvestre siguiendo Manual de Normas Técnicas y Administrativas del SINAPH	Org. Comagenadoras	25,000	X		
		Garantizar el mantenimiento de los senderos	Comagenador	10,000	X		

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		oficiales para su buen funcionamiento					
		Rotular el RVSLM incluyendo el perímetro del ASP y sus senderos y caminos oficiales			X		
		Diseñar y presentar a la comunidad local, nacional e internacional propuestas de financiamiento para los diferentes programas respetando las Normas Técnicas	Comagenador	45,000	X	X	

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		y Administrativas del SINAPH					
		Contemplar todas las acciones de reparación, mantenimiento y reemplazo del equipamiento e infraestructura del RVSLM.	Org. Comagenadoras	450,000	X	X	X
		Diseñar y poner en funcionamiento una campaña de recaudación de fondos cimentada en la participación del sector productivo de la Unión, Olancho	Comagedor	5,000	X	X	

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		Preparar los informes para la evaluación de convenio de comanejo	Administración	2,000	X		
		Elaborar y ejecutar un Plan de Contingencia	Administración	4,000	X		
		Desarrollar herramientas de evaluación para cada programa y ejecutarlas periódicamente	Administración	5,000	X		
		Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y fortalecimiento para el personal	Org. Comagenadoras	50,000	X		

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		administrativo del RVSLM					
		Establecer regulaciones, normas y herramientas para que el comanejador gestione los permisos de investigación y prospección científica ante autoridad gubernamental	Comagenador	25,000	X	X	X
		Elaborar un informe final anual	Administración	2,500	X		
		Diagnosticar el estado y	Comagenador	5,000	X		

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		distribución de infraestructura en el RVSM					
4. Comercialización y propuesta de programa de uso público del RVSLM.	Promover en la población local el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales en la zona de amortiguamiento e incentivar la protección del RVSM, mediante el desarrollo de actividades que fortalezcan los valores de conservación y el acatamiento de las normas de protección.	Diseñar y ejecutar un plan de mercadeo de la operación turística en el RVSM conforme Estrategia Nacional de Ecoturismo.	Org. Comagenadoras	65,0000		X	
		Diseñar y ejecutar un plan de divulgación a operadores turísticos en la Unión Olancho	Org. Comagenadoras	25,000		X	
		Elaborar y ejecutar un plan de	Comagenador	10,000		X	

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		voluntariado local enfocado especialmente en las comunidades de la Unión Olancho					
	Beneficiar la población local a través de oferta/venta de servicios a los visitantes con la finalidad de apoyar esfuerzos en la diversificación de la economía local.	Apoyar la conformación de organizaciones locales para la venta de bienes y servicios al turismo.	Comagenador	5,000		X	
		Diseñar y ejecutar actividades ecoturísticas que aprovechen los recursos naturales dentro del RVSM, basándose en la	Org. Comagenadoras	200,000		X	

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		Estrategia Nacional de Ecoturismo, las Normas Técnicas y Administrativas del SINAPH y respetando las Normas Reglamentarias para la concesión de Servicios Relacionados a la Visitación de Áreas Protegidas de Honduras					
		Gestionar establecimiento de condiciones sanitarias según las normas de las	Org. Comagenadoras			X	

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		autoridades estatales en las comunidades dentro y alrededor del perímetro del RVSLM					
		Realizar el monitoreo de servicios del RVSM mediante la aplicación de encuestas a los visitantes del ASP.	Org. Comagenadoras	20,000		X	
5. Alianzas con empresas que apoyan el turismo	Desarrollar alianzas Estratégicas para eventos del RVSLM	Buscar apoyo de empresas como HEYFHER, en eventos a desarrollarse en el RVSLM	Áreas de promoción turística		X		

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
6. Alianzas con empresas de turismo	Desarrollar alianzas con empresas de turismo	Buscar alianzas con empresas como: Esther Tours, Talgua, tours, para ofrecer paquetes turisticos a los visitantes	Área de promoción turística			X	
7. Utilización de medios alternativos	Despertar el interés en los turistas	a) Utilización de vallas o gigantografías. b) Elaboración de brochures, folletos. d) Elaboración de revista cultural acerca de la ruta. e) Elaboración de estickers para	Áreas de promoción turística RVSLM	L. 8,000.00		X	

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRESUPUESTO EN LEMPIRAS	CRONOGRAMA		
					1	2	3
		transporte (combi, autos, etc)					
8. Participación en ferias de Turismo	Brindar las rutas como un destino turístico para el turista nacional y extranjero	Brindar folletos informativos, trípticos Ofrecer paquetes especiales para grupos.	Área de promoción turística RSVLM	L.5.000.00		X	
9. Crear alianzas con empresas que elaboran tallados de madera	Crear alianzas con empresas de tallados de madera para elaborar artesanías alusivos al refugio de vida Silvestre La Muralla	-Elaborar llaveros, lapiceros, entre otros.	Área de promoción turística RSVLM	L.10,000.00		X	

Fuente: Elaboración propia

Atractivos del refugio

El refugio tiene una extensión territorial de 26,903.48 has, de las que aproximadamente 13,708.35 has corresponden a la zona núcleo y 13,195.05 has de zona. Zonas en las que está dividido el refugio.

1. **Zona núcleo:** en esta zona se encuentra una exquisita biodiversidad de flora y fauna. Flora, además de bosques en excelentes condiciones y una cautivadora belleza natural.

2. **Zona de amortiguamiento:** en esta área se encuentran diversos espacios destinados para uso exclusivo de personas y avistamiento de diversas especies de animales y vegetales. Cuenta con un centro de acopio el cual dispone de una estructura básica, una cabaña común equipada con lo necesario para el alojamiento de los visitantes capacidad para 30 personas además de contar con cuatro senderos distribuidos estratégicamente en esta zona los cuales permiten trasladarse a diversos puntos focales en los que se puede observar lo antes mencionado. Cabe mencionar esta zona dispone de espacios destinos al sector agrícola como fincas de café y ganadería.

a) **Sendero Liquidámbar:** distancia de 925 mts atractivos árbol liquidámbar con un grosor de 1.67 mts y especies de alta peligrosidad de serpientes como la barba amarilla y especies de plantas medicinales como la calaguala y quina.

b) **Sendero el Pizote:** distancia de 3.7 km, atractivas especies de animales como la guatusa, el pizote, tepescuincle y especies de árboles maderables como: caoba. María y san juan, entre otros. Uno de los mayores atractivos es la densidad de bosque en óptimas condiciones.

c) **Sendero el Jaguar:** distancia de 4 km, en el que se recorre la parte trasera de la montaña encontrándose uno de los felinos más grandes y peligro de extinción en el cual lleva su mismo

nombre, también se encuentra en el interior de la selva un bosque de pino en óptimas condiciones, además de encontrarse especies de plantas medicinales.

d) **Sendero Monte Escondido:** distancia de 10 km, en este recorrido se encuentra una gran biodiversidad de flora y fauna, altamente recomendado `para investigaciones científicas, ya que en el área cuenta con muchas especies endémicas como los monos aulladores cara blanca, pizotes, tepescuincle, y los mamíferos más grandes como el: Danto, Jaguar y Puma León.

Tabla 3. Estrategias de promoción

ESTRATEGIA	**PUBLICIDAD**		
OBJETIVO	Informar, persuadir y difundir una imagen del refugio de vida Silvestre la Muralla, cuyo mensaje sea recibido positivamente en el turista potencial y real, a través de los diferentes medios de promoción digitales y no digitales.		
ACCIÓN	**TIPOS**	**¿PARA QUÉ?**	**¿CÓMO?**
	Afiche	Para poder motivar y Difundir el potencial existente del refugio de vida Silvestre la Muralla.	Diseño que cause un impacto visual y positivo en el visitante, que permita atraerlo. Se trabajará como primera herramienta para llamar la atención de los visitantes potenciales.
	Trifolio	Para poder comunicar de manera concisa y recisa información relevante.	A través de un diseño infográfico, que cause un impacto visual, con un formato sencillo pero conciso. Esta herramienta sirve principalmente para informar.

	Interfaz de app	Para Smartphones, tablets, por los cuales se accede directamente a la información.	Crear una interfaz de app que a futuro permita al turista potencial acceder a información sobre los recursos turísticos del lugar, si esta se llega a ser implementada en el app implemnetada en el refugio. Esta herramienta es la fase final de las estrategias, ya que permite al visitante de manera real manejar la información necesaria para su visita a esta ruta turística.
Las herramientas: afiche y cuadríptico, pueden ser trabajadas de manera digital y física para poder atraer e informar al visitante			

Fuente: Elaboración propia



Figura 26. Afiche publicitario



Figura 27. Trifolio para uso exclusivo del refugio

VI. CONCLUSIONES

Existe una vasta biodiversidad de especies endémicas y un alto potencial humano que dispone y cuenta con la colaboración de diferentes instituciones que contribuyen con el refugio económicamente y logísticamente.

Puede posicionarse el refugio de vida silvestre como uno de los más importantes del país, dado la importancia de los servicios ambientales que brinda a la población, además de ser el atractivo turismo del municipio La Unión, por lo que se puede potenciar mediante estrategias específicas que vengan aumentar el número de visitantes.

Los visitantes son atraídos al refugio principalmente por el ambiente tranquilo que él se percibe, además de la belleza natural que este posee y su biodiversidad la que prefieren observar acompañado de amigos y familiares, además de lo anterior se determinó que el refugio tiene un aceptación total de los turistas ya que indicaron regresar y recomendar el lugar, esto debido a las diversas actividades que se pueden realizar como; turismo de montaña, avistamiento de aves y de especies en peligro de extinción, añadiendo el senderismo y la oportunidad de conocer un bosque diverso y en óptimas condiciones ambientales.

La propuesta de un plan estratégico aborda las áreas más deficientes encontradas durante la investigación, esto para mejorar el funcionamiento del refugio de vida Silvestre La Muralla.

VII. RECOMENDACIONES

A los encargados del refugio de vida silvestre la Muralla, que adopten la implementación de la planificación estratégica la cual les permita una buena organización, comprensión objetiva de lo que sucede y tomar decisiones en cuanto al funcionamiento del mismo.

A los encargados del refugio, consideren lo propuesto en el marco estratégico ya que él se plantean las áreas en las que debe mejorar el refugio, además se considera la vinculación con diferentes empresas del sector publico/privado con el fin de ofrecer una un servicio más completo al visitante.

A las instituciones, ejecutar los programas de educación ambiental de acuerdo a la edad de la población destinada, para que adquieran valores y caminar colectivamente en la búsqueda de soluciones para los problemas ambientales.

A las instituciones comagenadoras del refugio, crear y promover acciones que sean innovadoras para asegurar el posicionamiento del mismo como un punto de referencia en la práctica de ecoturismo y así ayudar a fundar una cultura ecológica en la población.

A las autoridades municipales y población local, proponer e involucrarse en proyectos que fortalezcan los recursos naturales en apoyo a mantener intacta la biodiversidad con que cuenta el refugio.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Ackoff, R. L. (1981). Obtenido de https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/

Ambiente, M. d. (2016). Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/calidad-ambiental/

Angulo, T. (2001). *Turismo*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/jasso_m_m/capitulo3.pdf

Areas protegidas, G. p. (2010). Obtenido de http//:www.Guia.plan gestion APN-Arg. 2010

Becerra, B. (2008). *LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.Concepto, evolución y situación actual en España*. Obtenido de http://webs.ucm.es/info/iuca/ART%20A.TOLON%20X.%20LASTRA.pdf

Bembibre. (2010). *Parque Nacional*. Obtenido de https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/parque-nacional.php

CEHAH, T. (2010). *Plan de Manejo Refugio de Vida Silvestre La Muralla*. Obtenido de http://asidehonduras.org/la-muralla/

Cerrato, Martinez, Pereira, & House. (2002). *RACIONALIZACION DEL SISTEMA NACIONAL DE LAS ARAS PROTGIDAS DE HONDURAS*. Obtenido de http://www.fao.org/forestry/13213-05b7ef1c89b5ef0fadb74bd99b765d3ff.pdf

Escamilla, M. D. (2010). *Aplicacion Basica de los metodos cientificos* . Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

FAO. (2017). Obtenido de http://www.fao.org/docrep/r9400s/r9400s03.htm

Gonzales, M. (2001). Obtenido de http//:www.Diagnostico en desarrollo comunitario.UNAM.Mexico

Guillen, D. (2012). *Refugio de vida silvestre la muralla*. Obtenido de http://darielamaldonado.blogspot.com/2012/06/el-parque-nacional-la-muralla-se.html

Hamui, A. (2007). Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145

Hardy. (1970).

Hernandez. (2003). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo4.pdf

ICF. (2009). *Parques Nacionales de Honduras* . Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Parques_nacionales_de_Honduras

Internacional, M. y. (2014). *Dr. Rafael Calduch Cervera*. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Tecnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf

Jimenez, A. P. (2011). *Gobernanza Forestal*. Obtenido de http://www.wwf.org.co/que_hacemos/bosques/gobernaza_forestal/

Map data. (05 de 07 de 2017). Obtenido de https://www.google.hn/maps/@14.8437208,-85.8811189,6194m/data=!3m1!1e3?hl=es

Miranda, J. R. (2001). *Ecoturismo*. Obtenido de http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr37.pdf

Molina, A. (2016). *Carne de cordero*. Catacamas: UNA.

Muralla, P. O. (2016). Obtenido de http://icf.gob.hn/wp-content/uploads/2016/05/CPI4-I16-Plan-Operativo-Anual-RVS-La-Muralla..pdf

Naturales, G. e. (2015). Obtenido de https://www.grn.cl/desarrollo-sustentable/gestion-e-innovacion-ambiental-y-sustentable.html

Nuila. (s.f.). *La Muralla un imponente Refugio en Olancho*. Obtenido de http://www.hondurastips.hn/2016/08/26/la-muralla-un-imponente-refugio-en-olancho/

Ojea. (2017). *RAZONES POR LO QUE SON IMPORTANTES LOS PARQUES NACIONALES*. Obtenido de https://elpais.com/internacional/2017/06/15/america/1497478221_017806.html

Pérez. (2010). *parque nacional*. Obtenido de http://asidehonduras.org/wp-content/uploads/2016/07/Plan_Manejo_LaMuralla_CEAH_2010.pdf

Quintero, L. (2008). Obtenido de http://www. PROAS.España

Ramirez, R. C. (2009). *Conceptualizacion del potencial turistico*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm

Romagnoli, S. (2007). Obtenido de http//:www.herramientas de gestion, diagnostico empresarial

SINAPH, P. E. (2010). Obtenido de https://mocaph.wordpress.com/about/sinaph/

Tnc. (2010). *Plan de Manejo Refugio d vida silvestre la muralla*. Obtenido de http://asidehonduras.org/wp-content/uploads/2016/07/Plan_Manejo_LaMuralla_CEAH_2010.pdf

Turisticas, I. (2015). *Universidad Quintana Roo, Mexico* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281362655_Estrategias_de_competitividad_turistica_en_las_areas_naturales_protegidas_de_Quintana_Roo_Mexico

ANEXOS

Anexo 1. Formato de autoevaluación de necesidades a los empelados

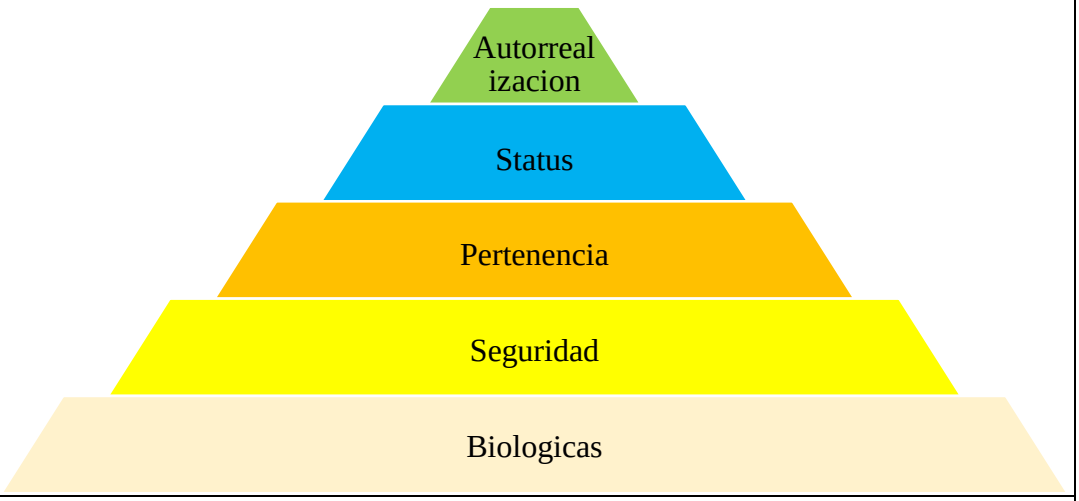
Formato de autoevaluación de necesidades prioritarias de los empleados

Nombre_____

Área _____

Fecha _____

Indicaciones: De acuerdo a la siguiente pirámide, se le solicita ubicar en la pirámide en blanco sus necesidades según la prioridad que usted le asigne a cada una de ellas.



Escala de resultados:

La escala de resulado es en base a la necesidad que se a ubicado en la cuspide de la piramide, siendo ese el de mayor prioridad en su vida.

Autorrealizacion: Es un empleado que su mayor prioridad es la supercion personal y que tiene una buena vision a su futuro.

Status: Es un empleado que le gusta mantenerse en un buen puesto para alcanzar sus objetivos.

S**eguridad** : Es un empleado que esta en sus prioridades la seguridad en su trabajo.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Formas para conocer a los empleados

Conociendo a mi empleado Todo empleador debe conocer el tipo de empleado con el que se cuenta, con el propósito de tener una buena comunicación dentro del ámbito laboral.		
Tipo de empleado	Característica	Como ayudarlo
Perezoso	No lleva al día sus planes de trabajo. Se burla de otros empleados No asiste a reuniones Formula criticas No presta atención a su trabajo. Llega tarde sale primero	No asignar trabajos forzados Demostrarle confianza. Hacer críticas constructivas Que forme parte de comités de servicios
Apático	No le interesa la superación. No toma parte en discusión de trabajos. No es del todo antisocial Pasa por alto toda actividad. Está acostumbrado a la rutina laboral	Invitarlo a reuniones sociales Que forme parte de comisiones. Estimularle cuando cumple su tarea.
Autoritario	No respeta las opiniones de los demás. No le gusta el procedimiento democrático. Le gusta la adulación Le aburren las opiniones ajenas	Pedirle sugerencia y opiniones Hacerle entender el trabajo en equipo. Tratarlo con respeto y amabilidad Hacerle apreciar las diferencias individuales

Déspota	Generalmente pedante cuando conversa con alguien. No acepta criticas Le fastidia la innovación Es víctima de su terquedad	Conversando con amabilidad. Asignando a jefaturas gradualmente. Debe asistir constantemente a reuniones. Hacerle notar los cambios
Inquieto y renovado	Le gusta la lectura y la superación personal. Le gusta las discusiones y trata de hacer criticas sanas Se da cuenta de las diferencias individuales. Es inquieto ante los cargos que se le confieren	Hay que aprovechar su inquietud Cuidar su personalidad. Designarle cargos de responsabilidad y liderazgo. No descuidar este empleado, puede caer en conformismo.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Evaluación del desempeño de gerente a sus empleados

Evaluación de desempeño De gerente a sus empleados		
Datos generales		
Nombre del empleado		
Puesto: Unidad		
Periodo a evaluar		
Nombre de jefe inmediato		
Indicaciones: coloque una X en cada aspecto a evaluar según escala de valores 1= Necesita mejorar 2= Bueno 3= Bueno 4= Muy bueno 5= Excelente		
Aspectos a evaluar		
Conocimiento del trabajo (Cantidad y profundidad de conocimiento teórico y practico sobre el trabajo que desempeña)	Escala de valores	
a. Conoce muy poco su trabajo	1	
b. Conoce a media su trabajo	2	
c. Conoce en forma aceptable su trabajo.	3	
d. Conoce muy bien su trabajo.	4	
e. conoce perfectamente su trabajo.	5	

Calidad de trabajo (cuidado, exactitud y nitidez del trabajo realizado)		
a. Muy deficiente , comete frecuentemente errores.	1	
b. Comete pocos errores, de vez en cuando se corrige.	2	
c. El trabajo es aceptable	3	
d. Muy buen trabajo, por encima del rendimiento laboral.	4	
e. Excelente calidad de trabajo.	5	
Cantidad de trabajo (capacidad de aceptar diversos tipos de actividades y de producir el volumen exigido en cada una de ellas)		
a. Rara vez termina lo que se le asigne.	1	
b. Generalmente esta atrasado	2	
c. Esta al día con su trabajo, salvo ocasiones extraordinarias.	3	
d. Produce más de lo asignado.	4	

e. Cumple con su trabajo, incluso en circunstancias extraordinarias	5	
Planeación y organización (cumplimiento de los requerimientos exigidos por el refugio y habilidades para planificar, organizar y ejecutar diferentes actividades).		
a. No planifica ni organiza su trabajo	1	
b. Planifica y organiza su trabajo bajo el mínimo de requerimiento	2	
c. Planifica y organiza la mayor parte de su trabajo.	3	
d. Cumple con los requerimientos exigidos por el refugio.	4	
e. Tiene habilidades para planificar organizar y ejecutar diferentes actividades.	5	
Cumplimiento de metas y objetivos (Logros obtenidos en los plazos y programas		

establecidos, no obstante la atención de otras prioridades de trabajo y tareas programadas)		
a. No cumple metas y objetivos.	1	
b. Cumple sus metas y objetivos bajo el mínimo de requerimiento)	2	
c. Cumple la mayoría de metas y objetivos.	3	
d. Cumple todas las metas y objetivos de acuerdo a requerimientos.	4	
Escala de resultados 1-15= Necesitamos mejorar su desempeño laboral 16-25= El desempeño que poseen sus empleados no cumple totalmente las expectativas 26-35= Poseen un excelente desempeño laboral sus empleados.		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Aspectos claves para el seguimiento a la inducción

SEGUIMIENTO A LA INDUCCIÓN		
Con el fin de resolverle oportunamente algunas inquietudes o dudas que le hayan quedado después de haber asistido al programa de inducción, usted debe contestar el siguiente cuestionario, marcando con una equis (X) el primer cuadro, en caso de tener claridad sobre el aspecto que se le pregunta, o el segundo cuadro, cuando usted requiera mayor información sobre dicho aspecto.		
ASPECTOS CLAVES DE LA INDUCCIÓN	ES CLARA LA EXPLICACIÓN	QUISIERA TENER MÁS INFORMACIÓN
COMO REPORTARSE AL TRABAJO • Cómo marcar el tiempo • Cómo vestirse para trabajar • Uso de los casilleros para guardar sus pertenencias. • Uso del transporte (cuando es suministrado por el refugio)		
COMO INFORMAR • Ausencias o problemas personales • Accidentes de trabajo • Factores de riesgo en el puesto o sección		
ESTÁNDARES DE SEGURIDAD		

Cada refugio dependiendo de los factores de riesgo del personal de cada sección, definirá los aspectos a evaluar, como, por ejemplo: Uso de andamios, uso de extinguidores; uso de elementos de protección personal y orden		
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL • Cómo y a quién solicitarlos • Elementos necesarios para realizar sus labores.		
SEGURIDAD SOCIAL • Riesgos profesionales • Salud • Pensiones		
REGLAMENTOS Y PROGRAMAS • Reglamento interno de trabajo • Reglamento de higiene y seguridad • Programa de salud ocupacional		

Escriba cualquier otra inquietud que tenga sobre la empresa o su trabajo		
Ejercicio 1: Inducción en seguridad (Tiempo aproximado: 15 minutos)		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Programa para capacitar al personal

PROGRAMACIÓN DE CAPACITACIONES Horario: lunes, miércoles y viernes Número de asistentes: _____											
Mes	Febrero			Marzo				Abril			
Capacitaciones	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
Motivación	X	X	X	X							
Comunicación					X	X	X				
Eficiencia								X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

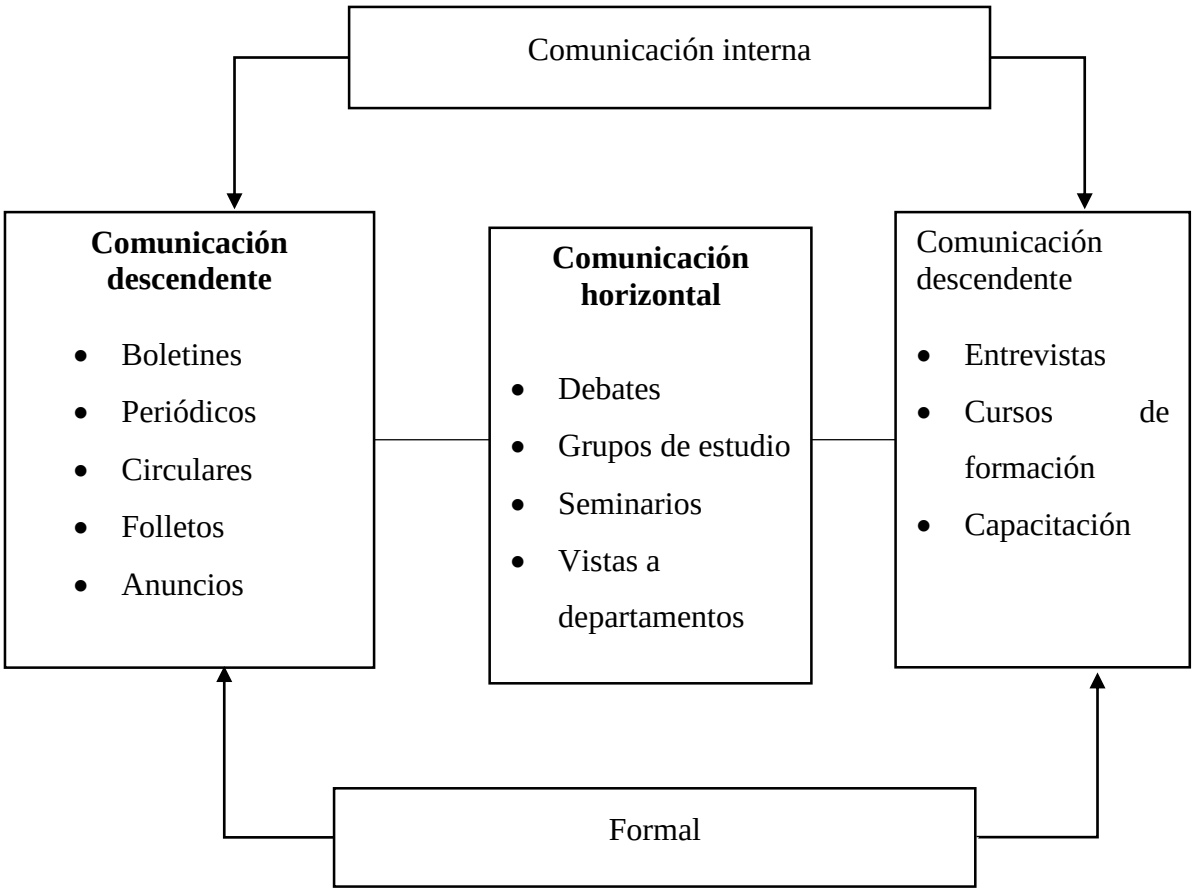
Anexo 6. Matriz para programa de capacitación

MATRIZ DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN			
Tema	Objetivo	Contenido	Herramientas
Generalidades de la comunicación	Comprender la importancia de una buena comunicación como base para una adecuada relación.	• Naturaleza de la comunicación humana • Definición de la comunicación. • Factores que influyen en la comunicación. • Niveles de comunicación • Modelos de comunicación humana.	Guía de trabajo Pizarra Marcadores Borrador
Importancia de una buena de observación para una buena comunicación adecuada	Conocer las bases de una buena observación	• Definición de observación • Aspectos al tener en cuanta al hacer una observación. • Obstáculos al hacer la observación	Guía de trabajo Pizarra Marcadores Borrador
El esquema de la comunicación	Conocer y tener en cuenta la importancia de la comunicación	• El esquema de la comunicación • Algunas consideraciones de la comunicación verbal. • Distinguir y precisar quien tiene el problema	Guía de trabajo Laptop

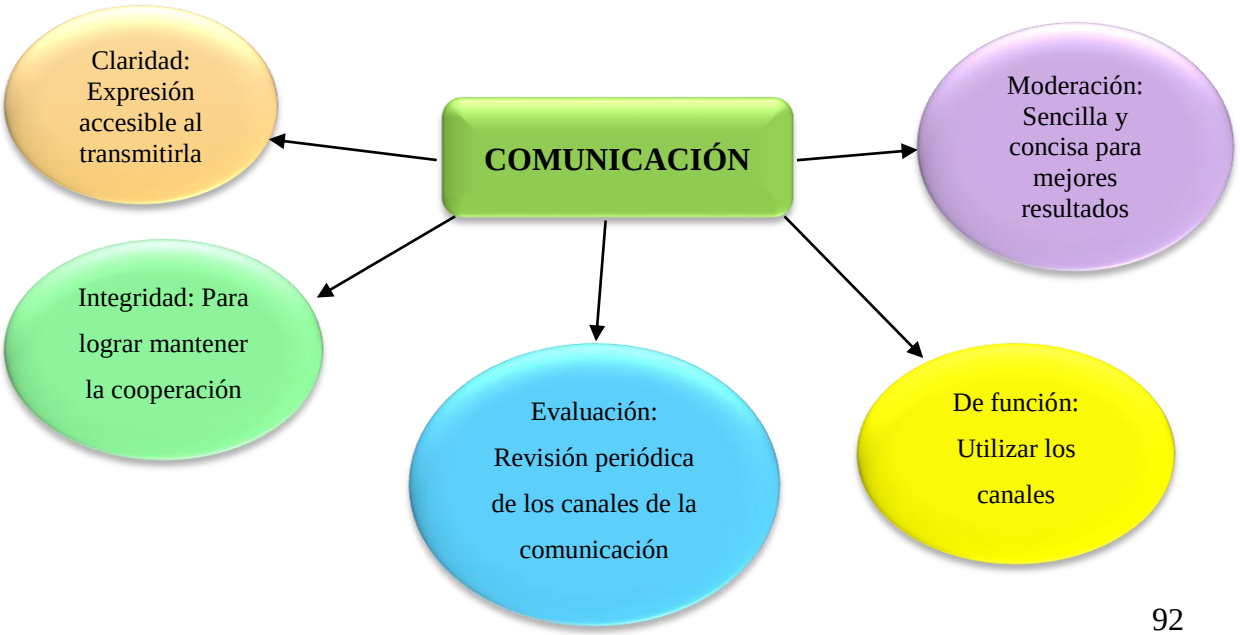
Comprensión de la dinámica de grupos	Dar su apreciación sobre la influencia de la dinámica de grupos en la vida de los individuos	• Breve historia sobre la dinámica de grupo. • Clases de grupo • Importancia de la dinámica de grupos.	Guía de trabajo Laptop
Comunicación descendente	Identificar y saber aplicar una buena comunicación descendente	• Comprensión de las funciones de los demás. • Incrementar el sentido solidario con la empresa • Refuerzo en la motivación y autoestima de los trabajadores	Guía de trabajo Laptop
Comunicación horizontal	Conocer la importancia de una buena comunicación en línea	• Fomentar el compañerismo • Enriquecimiento de la formación y experiencia de los trabajadores. • Facilitar la coordinación • Proporcionar el consenso en la toma de decisiones.	Guía de trabajo Laptop

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Esquema para una buena capacitación



Anexo 8. Requisitos para una buena comunicación



Anexo 9. Puntos a desarrollar en las reuniones



Anexo 10. Formato para evaluar la comunicación con los empleados

Test para conocer la habilidad de comunicación con los empleados Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha de evaluación: _____					
Indicaciones: conteste con objetividad a cada una del interrogante, marque con una X según la escala de valores. 1. Malo 2. Regular, 3. Bueno…4. Muy bueno… 5. Excelente					
Preguntas	1	2	3	4	5

¿Sabe escuchar bien a sus empleados					
¿ Pueden los empleados que estén a su cargo confiar en lo que usted dice					
¿ Expresa usted a los empleados sus opiniones para asegurar una comprensión mutua					
¿ Da usted pruebas verbales y no verbales de haber oído y comprendido lo que alguien ha dicho					
¿Evita llegar a conclusiones súbitas					
¿Pide información adicional si no está seguro de conocer todos los hechos					
¿ Habla usted con los empleados con claridad y comprensión					
¿ Tiene paciencia con sus empleados					
Totales					

Escala de resultados: 1-15 No ha podido llegar a tener una buena comunicación con sus empleados. 16-25 Hay algunos aspectos importantes que le faltan mejorar para una buena comunicación 26-40 Tiene una buna comunicación con sus empleados

Anexo 11. Test para conocer las habilidades de los empleados

Test para conocer la habilidad de comunicación con los empleados

Nombre de representantes: _____

Número de integrantes de equipo de trabajo: _____

Indicaciones: Coloque una X donde usted crea conveniente, según escala de valores

1: Nunca, 2: Regularmente, 3: Casi siempre, 4: Siempre

Preguntas/ Puntajes	1	2	3	4
¿Define con exactitud los objetivos de trabajo				
¿ Se hace una estructura de lo que se va hacer en el día				
¿ Se indica con precisión el día, hora, lugar y duración prevista de la reunión				
¿ Procura que los temas a tratar tengan cierto interés para los participantes				

¿Intenta centrar la reunión en los temas específicos para los que se han reunidos				
¿ Procura que los participantes al finalizar la reunión, tengan la impresión de que la misma ha sido productiva y que ha servido para algo				
¿ Fomentan que todos los integrantes del equipo participen por igual				
¿ Evita que algún participante monopolice la reunión				
¿Elige y pacta la hora más apropiada para celebrar la reunión				
¿ Considera que las reuniones son demasiado largas				
¿ Considera que las reuniones están en un tiempo de una hora a hora y media.				
¿ Controla el tiempo en la hora de inicio como finalización en la hora de reunión				
¿ Procura a que su equipo de trabajo vengan preparados a cada reunión				

¿ Al final de la reunión define claramente el que, quien, cuando y como de todos y cada uno de los temas tratados				
¿ Levanta actas en cada reunión				
Total				

Escala de resultados

1-25: Necesita enriquecer y coordinar mejor su trabajo en equipo

26-35: Se cumplen alguna de las tareas, pero no en su totalidad

36-60: Está coordinado bien su equipo de trabajo

Anexo 12. Formato de agenda de trabajo

Agenda de trabajo

Responsable: _____
Fecha de inicio: _____
Fecha de finalización: _____

Nombre de los participantes: _____
_____
_____
_____

Pasos	Hora	1º semana							2 º semana							3 º semana							4 º semana						
		D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
1																													
2																													
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													
9																													
10																													

NOTA: para mayores resultados se solicita la participación de todos los miembros del grupo en todas las reuniones

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13. Test para conocer el nivel de creatividad de los empleados

Test para conocer el nivel de creatividad					
Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha de evaluación: _____					
Indicaciones: Para conocer su nivel de creatividad, responda sinceramente al siguiente test. Marcando con una X a cada alternativa, según su escala de valores. 1. Malo 2. Regular, 3. Bueno…4. Muy bueno… 5. Excelente					
ASPECTOS A EVALUAR:	Escala de valores				
	1	2	3	4	5
1. ¿si se presenta un problema importante en el trabajo:					
Lo analizo desde diferentes perspectivas sin dejarme llevar por el estrés					
Trato de pensar diferente soluciones antes de tomar una decisión					
2. **Tengo una gran capacidad:**					
Para atender a diferentes cosas a la vez					
Para mantener la calma en diferentes situaciones					
3. **Cuando me hacen una crítica en el trabajo:**					
La acepto con facilidad					

Me resulta fácil evitar que me afecte al nivel emocional y que me distraiga en el trabajo					
4. **Me considero una persona:**					
Flexible, observadora y curiosa					
Enérgica, entusiasta y perseverante	o				
5. **Durante la elaboración de un trabajo:**					
Me gusta proponer nuevas soluciones					
Intento evitar las tareas repetitivas					
6. **Prefiero llevar a cabo:**					
Trabajos que me den bastante margen de libertad					
Tareas en las que pueda aportar mis ideas					
TOTAL:					
Escala de **resultados**: 1-24: No explota sus niveles de creatividad 25-34: Posee la idea, pero encuentra el espacio para desarrollarlo 35-60: Su creatividad está en el óptimo para ponerlas en práctica, siempre encuentra la manera para poder solucionar sus dificultades.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14. Evaluación de incentivos

Tipo de incentivo	Objetivo	Ventajas
Salarios Aplicados a bonos anuales, según salarios devengados	Permite conseguir muchos objetivos finales	El empleado es capaza de entregar parte de si mismo, de su esfuerzo y de su vida.
Bonos por funciones	Permite incentivar el desempeño laboral dentro de la institución	El empleado mostrara más esfuerzo en sus funciones
Superación abierta	Permite que el empleado pueda superarse y llegar hacer un profesional en su desempeño	El empleado llega a rendir con mayor eficiencia en el trabajo
Entrenamiento y capacitación	Lograr que el empleado realice su trabajo lo mejor posible	Realizar las labores del refugio con un mayor conocimiento
Seguridad laboral	Permite que el empleado tenga confianza al tareas laborales	Todos los empleados alcanzaran las metas propuestas al rendir con mayor confianza
Beneficios sociales: atención médica, seguros laborales, bonos alimenticios.	Permite aportar una ayuda económica al empleado.	El empleado se siente respaldado por el refugio.
Desarrollo del incentivo Para una mejor comprensión de los incentivos se desarrollará uno de los antes propuestos para visualizar de qué forma pueden ejecutarse		

Bonos anuales:

Planes diseñados para motivar el rendimiento a corto plazo de los empleados, vinculados con la rentabilidad del refugio

- Condiciones estipuladas: el bono se deducirá según sueldo ordinario devengado por el empleado de igual forma deberá de cumplir con las siguientes condiciones:

  1. Haber laborado un año dentro del refugio
  2. Haber alcanzo las metas estipuladas por jefes inmediatos

Nota: Las condiciones pueden variar dependiendo el área o departamento donde esté ubicado el empleado.

- Tiempo estipulado:

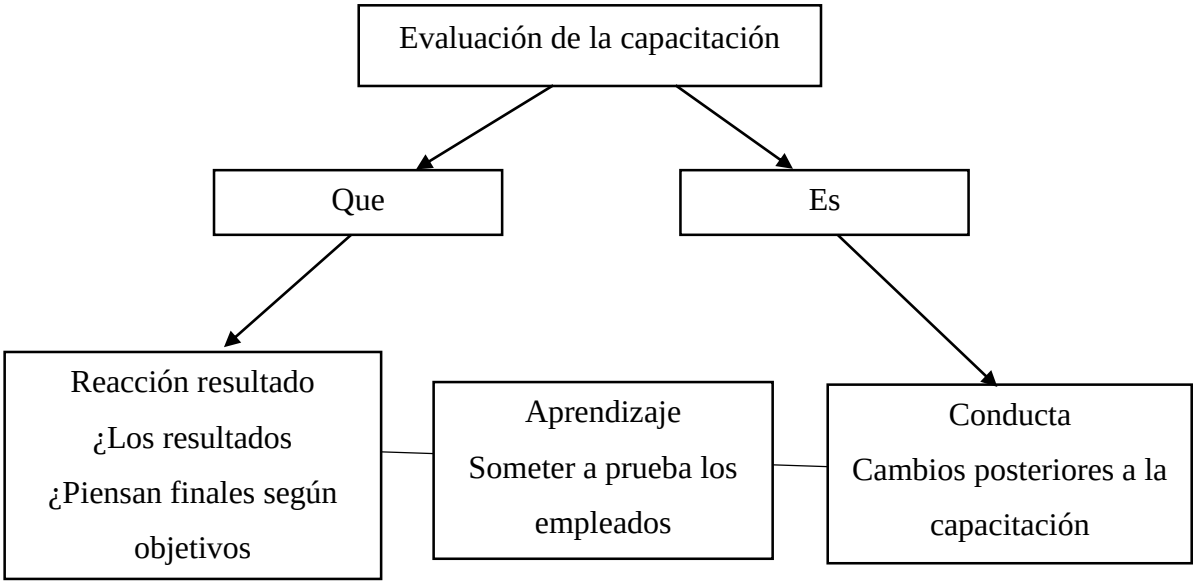
El bono se hará efectivo cada año

- Forma de pago

El pago se realizará en cheques o en depósitos a cuentas personales

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15. Evaluación de capacitación



Anexo 16. Lista de visitantes locales al Refugio

Visitantes Locales

Lista de Visitantes al Parque Nacional La Muralla						
Locales						
N°	**Fecha**	**Nombre y Apellidos**	**Procedencia**	**Nacionalidad**	**Profesión**	**Institución**
1	05/11/2016	Salomon del Socorro Puerto	Yocon	Honduras	Estudiante	UPNFM
2	05/11/2016	Jerson Rafael Salinas	Yocon	Honduras	Maestro	UPNFM
3	05/11/2016	Santos Noel Munguia	Yocon	Honduras	Estudiante	UPNFM
4	05/11/2016	Iris Lizeth Zaldivar Z.	La Unión	Honduras	Maestra	UPNFM
5	05/11/2016	Susana Saai Zaldivar	La Unión	Honduras	Estudiante	UPNFM
6	05/11/2016	Luz Marina Zaldivar	La Unión	Honduras	Estudiante	UPNFM
7	05/11/2016	Sirian Yanira Juarez	Yocon	Honduras	Estudiante	UPNFM
8	05/11/2016	Yessica del Socorro Andrade	Yocon	Honduras	Estudiante	UPNFM
9	05/11/2016	Marlen Leticia Funez	Yocon	Honduras	Estudiante	UPNFM
10	05/11/2016	Felipe Antonio Alvarez	La Unión	Honduras	Estudiante	UPNFM
11	05/11/2016	Rosa Consuelo Cruz	La Union	Honduras	Estudiante	UPNFM
12	05/11/2016	Blanca Danubia Murillo	La Union	Honduras	Estudiante	UPNFM
13	25/11/2016	Ana Moncada	Juticalpa	Honduras	Docente	
14	02/01/2017	Jorge Noel Ramirez	La Union	Honduras	Ecologista	RETE.ONG.
15	08/01/2017	Mario Castellon	La Union	Honduras	Bachiller	
16	08/01/2017	Kerin Mlissa Solis F.	La Union	Honduras	Lic. Admon Educativa	
17	14/01/2017	Carlos Javier Ruiz	La Union	Honduras		
18	15/03/2017	Alirio Matute	La Union	Honduras	Ganadero	
19	31/03/2017	Yoser Noel Antunez M.	La Union	Honduras		
20	31/03/2017	Lasy Sarahi Argueta	La Union	Honduras		
21	31/03/2017	Zoila Raudales	La Union	Honduras	Lic. Matematicas	

22	31/03/2017	Henry Isait Mendez	La Union	Honduras	Estudiante	
23	15/03/2017	Juan carlos Paz	Juticalpa	Honduras	Estudiante	
24	31/03/2017	Norma Isabel Solis	Yocon	Honduras	Estudiante	
25	31/03/2017	Heber Josue Mendez	Yocon	Honduras	Estudiante	
26	31/03/2017	Andy Odania Almendarez	Yocon	Honduras	Estudiante	
27	31/03/2017	Keyri Isela Mendez	Yocon	Honduras	Estudiante	
28	31/03/2017	Lesy Pamela Chirino	Yocon	Honduras	Estudiante	
29	31/03/2017	Darwin Alexander	Yocon	Honduras	Estudiante	
30	31/03/2017	Delma Karolina Mendez	Yocon	Honduras	Estudiante	
31	31/03/2017	Cherly Dariela Argueta	Yocon	Honduras	Estudiante	
32	31/03/2017	Yohana Michel Solis	Yocon	Honduras	Estudiante	
33	31/03/2017	Didier Alexander Antunez	Yocon	Honduras	Estudiante	
34	31/03/2017	Maria Guadalupe Mendoza	Yocon	Honduras	Estudiante	
35	31/03/2017	Meylin Yolibet Antunez	Yocon	Honduras	Estudiante	
36	31/03/2017	Yoni Argueta	Yocon	Honduras	Estudiante	
37	31/03/2017	Edwin Chirinos	Yocon	Honduras	Estudiante	
38	31/03/2017	Yunier Gerardo Lobo	Yocon	Honduras	Estudiante	
39	15/04/2017	karla Patricia Bueno	La Union	Honduras	Estudiante	
40	15/04/2017	Pedro Ivan Lobo	La Union	Honduras	Estudiante	
41	15/04/2017	Maria Catellano	La Union	Honduras	Estudiante	
42	15/04/2017	Antonio Moradel	La Union	Honduras	Estudiante	
43	15/04/2017	Eucebia Santos	La Union	Honduras	Estudiante	
44	15/04/2017	Anyi Funez	La Union	Honduras	Estudiante	
45	15/04/2017	Lesby Almendarez	La Union	Honduras	Estudiante	
46	15/04/2017	Elmer Carbajal	La Union	Honduras	Estudiante	
47	15/04/2017	Sindy Almendarez	La Union	Honduras	Estudiante	
48	25/05/2017	JorgeN. Ramirez	La Union	Honduras	Ecologia	Panama
49	30/05/2017	Fanny Bardales Sanchez	Manguilile	Honduras	Docente	Inst. Oscar A. Flores
50	30/05/2017	Jose Ricardo Martinez	Manguilile	Honduras	Docente	Inst. Oscar A. Flores

Anexo 17. Lista de visitantes nacionales al refugio

Lista de Vistantes al Parque Nacional La Muralla					
Nacionales					
N°	**Nombre y Apellidos**	**Procedencia**	**Nacionalidad**	**Profesion**	**Institucion**
1	Denis Mauricio Hernandez	Olanchito	Hondureña	Ingeniero Agronomo	Manos verdes
2	Erick Edgardo Mencia	Tocoa. Colon	Hondureña	Lic. Ambiental	Manos verdes
3	Fredys Leonel Mencias	Olanchito, Yoro	Hondureña	Lic. Ambiental	Manos verdes
4	Sandra Patricia Velasquez	Olanchito, Yoro	Hondureña	Ing. En Negocios	Manos verdes
5	Lidis Maria Edith Cano	Olanchito, Yoro	Hondureña	Ing. En Negocios	Manos verdes
6	Genry Carcamo	Olanchito, Yoro	Hondureña		ASIDE Manos verdes
7	Bessy Mariela Rivera	Olanchito, Yoro	Hondureña	Ing. En Negocios	Manos verdes
8	Jarek A. Lopez	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante Biologo	UNAH
9	Bayra A. Diaz	Tegucigalpa	Hondureña	Biologo	UNAH
10	Darwin Escoto	Tegucigalpa	Hondureña	Biologo	UNAH
11	Sergio Palacios	Tegucigalpa	Hondureña	Forestal	Mi Ambiente
12	Maria Jose Bonilla	Tegucigalpa	Hondureña	Ing. Ambiental	Mi Ambiente
13	Pedro Javier Martinez	Tegucigalpa	Hondureña	Lic. Admon industrial	
14	Gester Joel Seres	La Esperanza, intibuca	Hondureña	Ing. Sistemas	
15	Nohemi Sofia Castillo	La Esperanza, intibuca	Hondureña	Secretaria Comunal	
16	Alexa Sarahi Romero	La Esperanza, intibuca	Hondureña	Medico	
17	Diana Melissa Diaz	Tegucigalpa	Hondureña	Admon de Empresas	
18	Sandy Michell Diaz	Tegucigalpa	Hondureña	Lic. En periodismo	
19	Eddy Andrey Martinez	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante	

20	Maria Dolores Lagos	Tegucigalpa	Hondureña		
21	Rosa Margarita Gomez	Tegucigalpa	Hondureña		
22	Laura Carolina Escobar	Tegucigalpa	Hondureña		
23	Jose Gomez	Tegucigalpa	Hondureña		
24	Jaydy Gomez Lagos	Tegucigalpa	Hondureña		
25	Gabriela Mendoza	Tegucigalpa	Hondureña		
26	Nelson Mendoza	Tegucigalpa	Hondureña		
27	Zandani Mendoza	Tegucigalpa	Hondureña		
28	Gloria Rene Soto Gil	Tegucigalpa	Hondureña		
29	Alina Thais Padilla Funez	Tocoa, Colon	Hondureña		
30	Lourdes Funez	Tocoa, Colon	Hondureña		
31	Leonardo Romero	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante	UNAH
32	Jeamette Torres	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante	UNAH
33	Jose Adalid Cruz	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante	UNAH
34	Hefer Daniel Avila	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante	UNAH
35	Yadira Jackeline Irias Ruiz	Tegucigalpa	Hondureña	Estudiante	UNAH
36	Mario Alfredo Reyes Castillo	Choluteca	Hondureña	Estudiante	UNAH
37	Arlene Cruz		Hondureña		
38	Heidy Lizeth		Hondureña		
39	Carlin Ferrero		Hondureña		
40	Abigail Matute		Hondureña		
41	Beckie Cruz		Hondureña		
42	Bradwin Cruz		Hondureña		
43	Eber Matute		Hondureña		
44	Melin Matute		Hondureña		
45	Ariana Hernandez		Hondureña		
46	Yesli Cruz		Hondureña		
47	Angela Cruz		Hondureña		
48	Luz Villafranca		Hondureña		

Anexo 18. Visitantes Internacionales

Lista de Visitantes al Parque Nacional La Muralla					
Internacionales					
N°	**Nombre y Apellidos**	**Procedencia**	**Nacionalidad**	**Profesion**	**Institucion**
1	Koyote Zusiki	Osaka, Japan	Japannessa	Environ mental ing.	Peace Corps
2	Veizio	Roma	Italiana	Estudiante	La Sapienza
3	Felix Mierli	Roma	Italiana	Estudiante	La Sapienza
4	Valero Matione	Roma	Italiana	Estudiante	La Sapienza
5	Francesca Pape	Roma	Italiana	Estudiante	La Sapienza
6	Ricardo Bariaelli	Roma	Italiana	Estudiante	La Sapienza
7	Nicolo Pierezza	Roma	Italiana	Estudiante	La Sapienza
8	Rym Merrilun	U.S.A	U.S.A	Estudiante	State. Union of new York
9	Andrea Micancell	Roma	Italia	Profesor	La Sapienza. Univ. Ol Rome
10	Rene Van Olst	Tegucigalpa	Suiza	Sales Manager	
11	Cel Dubois	Yoro	Suiza	Paramedico	
12	Dami Valdez	Yoro	Suiza	Paramedico	
13	Sindy Cliche	Canada	Canada	inf	
14	Juan Carter	Chile	Chile	Canciller	VIDA
15	Samantha Don	Canada	Canada	Marketig	
16	HINDMARCH	Canada	Canada		

17	Lane Patti	EE UU	EE UU	jubilado	
18	Lotte Holm	Aarhus, DK	Danish	Medico/Over lander	
19	Michele Colombo	Aarhus, DK	Italiano	Medico/Over lander	
20	Clara Holm Colombo	Aarhus, DK	Danish/Italien	School	
21	Sofia Holm Colombo	Aarhus, DK	Danish/Italien	School/Overlander	
22	Buca Holem Colombo	Aarhus, DK	Danish/Italien	School	
23	Miriam Arthegg	Suiza	Suiza	Ass. Social	
24	Thomas Hertig	Suiza	Suiza	Vendedor	
25	Nicola Stemico	Italy perugia	Italiano	Ingeniero	Roma la sempieza
26	Giuseppe Bellita	Italy Latina	Italiano	Estudiante	Sapienza(Roma)
27	Adriano Cinque	Italy Gaeta	Italiano	Estudiante	Sapienza
28	Paolo Cherubini	Italy Alquapendare	Italiano	Ingeniero	Sapienza
29	Lucrezia Di Francesco	Italy Vacuantene	Italiano	Estudiante	Sapienza
30	Pietro Albeggiani	Italy Roma	Italiano	Estudiante	Sapienza
31	Francesco Leones	Italy Roma	Italiano	Estudiante	Sapienza
32	Vinvenzo Marrano	Italy Neituno	Italiano	Ingeniero	Sapienza
33	Marco Napoleoni	ItalyRoma	Italiano	Estudiante	Sapienza
34	Samuel Obinna Hnodim	Antelope CA; USA	Nigerian-American	Student y Engineir	Columbia University
35	Massimo Miani	Italy Rome	Italiano	Ingeniero	Sapienza
36	Tania Silvestreo	Italy Rome	Italiano	Student	Sapienza
37	Federico Anelli Valerio Chcariello	Italy Rome	Italiano	Student	Sapienza
38	Luca Porlietia	Italy Rome	Italiano	Student	Sapienza
39	Camilla Bellei	Italy Rome	Italiano	Student	Sapienza
40	Giulia Batzella	Italy Rome	Italiano	Student	Sapienza

Anexo 19. Lista de aves en el parque nacional la muralla

ORDEN CICONIFORMES

ARDEIDAE

1. Bubulcus ibis "garcita bueyera"

ORDEN FALCONIFORMES

CATHARTIDAE

2. Cathartes aura "tincute"

3. Coragyps atratus "zopilote"

4. Sarcoramphus papa "rey zope"

ACCIPITRIDAE

5. Buteo jamaicensis "gavilán cola roja"

6. Buteo nitidus "gavilán gris"

7. Leucopternis albicollis "gavilán blanco"

8. Accipiter chionogaste "gavilán pecho blanco"

9. Spizaetus tyrannus "aguilucho negro"

10. Spizaetus ornatus "aguilucho adornado"

11. Icitina plúmbea "milano gris"

12. Elanoides forficatus "milano tijerilla"

FALCONIDAE

13. Falco rufigularis "halcón murcielaguero"

14. Falco sparverius "lis-lis"

15. Micrastur rificollis "halcón selvático de collar"

16. Herpetotheres cachinnans "guaco"

GALLIFORMES

CRACIDAE

17. Crax rubra “pajuil”

18. Penélope purpurascens “pava”

19. Penelopina nigra “chachalaca negra”

20. Ortalis vetula “chachalaca”

PHASIANIDAE

21. Dendrortyx leucophrys “gallito”

22. Odontophorus guttatus “codorniza pisqueada”

EURYPYGIDAE

23. Eurypyga helias “pájaro del sol”

COLUMBIFORMES

COLUMBIDAE

24. Columbina inca “turquita inca”

25. Columbina passerina “turquita común”

26. Zenaida asiática “paloma aliblanca”

27. Columba fasciata “azulona”

28. Geotrygon montana “paloma rojiza”

29. Geotrygon albifacies “paloma cariblanca”

PSITTACIFORMES

PSITTACIDAE

30. Aratinga holochlora “periquito verde”

31. Bolborhynchus lineola “periquito rayado”

32. Amazona albifrons “lora frentiblanca”

33. Pionopsitta haematotis “lora coroniparda”

34. Pionus senilis “lora corona blanca”

CUCULIFORMES

CUCULIDAE

35. Piaya cayana “pájaro león”

36. Crotophaga sulcirostris “tijul”

37. Geococcyx velox “correcaminos, alma de perro”

STRIGIFORMES

STRIGIDAE

38. Ciccaba virgata “buho moteado”

39. Glaucidium brasillianum “buhito”

CAPRIMULGIFORMES

CAPRIMULGIDAE

40. Nyctidromus albicollis “pucuyo”

APODIFORMES

APODIDAE

41. Strectoprocne zonaris “vencejo collar blanco”

42. Chaetura vauxi “vencejo de vaux

Listado de aves realizada por la UNA, en un Monitoreo biológico de ecosistema de Pino Encino, 2013-2014.

180**.** Cardellina pusilla
181. Cyclarhis guajanensis
182. Geothlypis tolmei
183. Myioborus pictus
184. Peucedramus taeniatus
185. Parula pitiayumi
186. Protonotaria citrea
187. Vermivora chrysoptera
188. Setophaga chrysoparia
189. Claravis pretiosa
190. Coragyps atratus
191. Cyanocorox mori

LAS PRINCIPALES AVES DE LA MURALLA



Penélope purpurascens (R. Moreno, 2012)



Hylocharis leucotis, (Proyecto



Pharomachrus mocinno (Quetzal)



Spizaetus ornatus

Anexo 20. Lista de plantas en el parque nacional la muralla

LISTADO DE ESPECIES DESCRITAS

Inventario de Flora, CONGESA, Anexo en el Primer Plan de Manejo del RVS La Muralla, 1992.

PLANTAS NO VASCULARES
DIVISION *BRYOPHYTA*

Clase	Orden	Familia	Géneros
Bryopsida (MUSGOS)	Briaceas		1. *Pyrrobryum spiniforme* Hedw. 110l2, 13814.
			2. *Rhodobryum* sp. 14l36
	Filogoniaceas		3. *Phyllogonium fulgens* (Hedw.) Br id. 13968-A
	Funariaceas		4. *Funaria calvescens* Schwaegr. 13771.
Marchantiopsida (HEPATICAS)	Jurgermanniales	Plagiochilaceae	5.*Plagiochilaceae*
			6.Species a 13927
			7. Species b 13888
			8. Species c 14325
			9. Species d 14625
			10. Species e 14762
			11. Species f 15141
			12. Species g 15249
			13. Species h 15251

PLANTAS VASCULARES CORMOFITAS
DIVISION *PTERIDOPHYTA* (HELECHOS)

Clase	Orden	Familia	Generos
Pteropsida	Filicales	Cyatheaceae	14. *Cyathea schiedeana* (Presl) Domin. "Mano de leon"13800,13806
			15. *Trichipters costaricensis* (Kuhn) Barr."Coladera" 14549
			16 .*Trichipteris mexicana* (Mart.) Tryon. "Coladera" 14232, I5612.
			17. *Trichipteris microdonta* (Desv.) Tryon 14769.
			18. *Trichipteris schiedeana* (Presl) Tryon 14236, 15110, 15111.
		Schizaeaceae	19. *Anemia phyllitidis* (L.) Sw. 14103, 14689.
		Hymenophyllaceae	20. *Hymenophyllum fucoides* (Sw.) Sw. 13924
			21. *Hymenophyllum hirsutum* (L.) Sw. 15607
			22. *Hymenophyllum microcarpum* Desv. 13913
			23. *Hymenophyllum polyanthos* (Sw.) Sw. 14518, 14422-A, 15197
		Pteridaceae	24. *Adiantum concinnum* H. & B. ex Willd. "Crespillo" 14700.
			25. *Adiantum macrophyllum* Sw. 15192.
			26. *Antrophyum ensiforme* Hook. 13846
			27. *Arachniodes denticulata* (Sw.) Ching 13753, I3872, I5537.
		Asplaniaceae	28. Asplenium alatum H. & B. ex Willd. 15237. Nueva para Honduras.
			29. *Asplenium auriculatum* Sw. 13757, 139l8, 14302, 14382, 15090.
			30. *Asplenium auritum* Sw.15086
			31. *Asplenium cuneatum* Lam. 15604.
			32. *Asplenium cuspidatum* Lam. 11006, 13825, 13826, 13982, 14553
			33. *Asplenium cuspidatum* var. phoeniculatum (HBK.) Mort.& Lell. 14831
			34. *Asplenium feei* Kunze ex Fée 14324.
			35. *Asplenium radicans* L. 13976, 14793, 14858.
			36. *Asplenium radicans* var. partitum (Kl.) Hieron. 14782.
			37. *Asplenium repandulum* Kunze 14515, 15129, 15170.
			38. *Asplenium rutaceum* (Willd.) Mett. 13791, 14763.
			39. *Asplenium serra* Langsd. & Fisch. 11017, 13881, 13914, 14402.
			40. *Asplenium* serratum L. 14527.

Aquifoliales	Aquifoliaceae	149. *Anthurium bakeri* Hook. F. 14496, 15132, 15178.
		150. *Anthurium lucens* Standl. ex Yuncker. "Hoja de piedra" 14082, l4089, 14156,14474, 14371, 14615, 15097, 15240,15551, 15964.
		151. *Anthurium microspadix* Schott. "Trastrás" 13778, 13849, 14453, 14563, 14799, 15575, 15950.
		152. *Anthurium scandens* (Aubl.) Engler 14497. 14394, 14779, 15126, 16032.
		153. *Anthurium scandens* ssp. pusillum Sheffer 14458
		154. *Anthurium schlechtendalii* Kunth 16115.
		155. *Anthurium testaceum* Croat & Baker l5195. Nueva para Honduras
		156. *Philodendron guttiferum* Kunth 15118, 15228.
		157. *Philodendron hoffmannii* Schott. "Campanilla" 14819.
		158. *Philodendron radiatum Schott*. "Hoja de piedra" 14891.
		159. *Philodendron rotschuianum* (Engl.) Croat & Grayum 13978
		160. *Philodendron sagittifolium* Liebm. 15079.
		161. *Philodendron smithii* Engler 15552, 15627
		162. *Spathiphyllum blandum* Schott 13879, 14468, 15236.
		163. *Spathiphyllum phriniifolium* Schott 14855.
		164. *Syngonium macrophyllym* Engler 1448l.
		165. *Syngonium podophyllum* Schott 16101, 16l47
		166. *Xanthosoma violaceum* Schott. "Quiscamote" 14759, 15198.
Apiales	Araliaceae	167. *Dendropanax arboreus* (L.) Decne. & Pl. "Costilla de vaca" 14557, 14863, 15543.
		168. *Dendropanax hondurensis* M. & J. Cannon 13942, 11627,14628.
		169. *Oreopanax sanderianus* Hemsl. 13864. Nueva para Honduras.
Gentianales	Asclepiadaceae	170. *Asclepias curassavica* L. "Viborán" 14717, 15295.
		171. *Asclepias similis* Heml. 14182.
		172. *Matelea* sp. 15539.
		173. *Metastelma chiapense* A. Gray 13858.
Violales	Begoniaceae	174. *Begonia convallariodora* C. DC. "Hierba del cusuco" 14902, l5121, 15122.
		175. *Begonia glabra* Aubl. "Hierba de cusuco" 11018, 14308, 14309, 14418, 14830, 15189, 15270.
		176. *Begonia manicata* Brongn. "Hierba de cusuco" l4466, 14899, 15095,15190.

Lista de las Orquídeas en La Muralla, Olancho

Por: Dora Elisa Perez, 2008.

860.Arpophyllum spicatum
861. Prosthechea livida
862.Prosthechea ochracea
863.Prosthechea pygmaea
864.Prosthechea radiata
865. Rhynchostele bictoniensis
866. Sobralia decora
867. Stanhopea oculata
868. Trigonidium egertonianum
869. Mormolyca ringens
870. Brassia caudata
871. Brassia maculata
872. Brassia verrucosa
873. Cycnoches egertonianum
874. Dichaea muricatoides
875. Dimerandra emarginata
876. Elleanthus aurantiacus
877. Elleanthus graminifolius
878. Epidendrum arbuscula
879. Epidendrum eburneum
880. Epidendrum laucheanum
881. Epidendrum nocturnum
882. Epidendrum polyanthum
883. Epidendrum scriptum
884. Chondrorhyncha lendyana
885. Comparettia falcata
886. Epidanthus paranthicus
887. Galeandra batemanii
888. Gongora cassidea
889. Gongora quinquenervis

BIODIVERSIDAD EXISTENTE EN LA MURALLA

890. Gongora unicolor
891. Isochilus carnosiflorus
892. Isochilus major
893. Maxillaria tenuifolia
894. Nanodes congesta
895. Nidema boothii
896. Pleurothallis circumplexa
897. Pleurothallis endotrachys
898. Pleurothallis grobyi
898. Pleurothallis homalantha
900. Pleurothallis pansamalae
901. Pleurothallis quadrifida
902. Pleurothallis racemiflora
903. Pleurothallis tribuloides
904. Polystachya clavata
905. Polystachya foliosa
906. Prosthechea baculus
907. Prosthechea brassavolae
908. Prosthechea chacaoensis
909. Prosthechea chondylobulbon
910. Prosthechea cochleata
911. Prosthechea fragrans
912. Prosthechea glauca

Listado de plantas registadas durante el monitoreo biológico estacional, 2013-2014, UNA

No	ESPECIE
913	*Quercus bumelioides*
914	*Agarista mexicana*
915	*Calliandra houstoniana*
916	*Andropogon bicornis*
917	*Vernonia scorpiodes*
918	*Acalypha sp*
919	*Pehria compacta*
920	*Ageratina sp*
921	*Byrsonima crassifolia*
922	*Pteridium caudatum*
923	*Vernonia patens*
924	*Lippia striginosa*
925	*Aristida sp*
926	*Costus speciosus*
927	*Calea ternifolia*
928	*Albizia guachapele*
929	*Tibouchina aspera*
930	*Pehria compacta*

IMÁGENES DE FLORA



Prosthechea cochleata (P.Dora, 2008)



Saurauia molina (CEAH, 2009)



Psichotria elata (M.Rony, 2014)

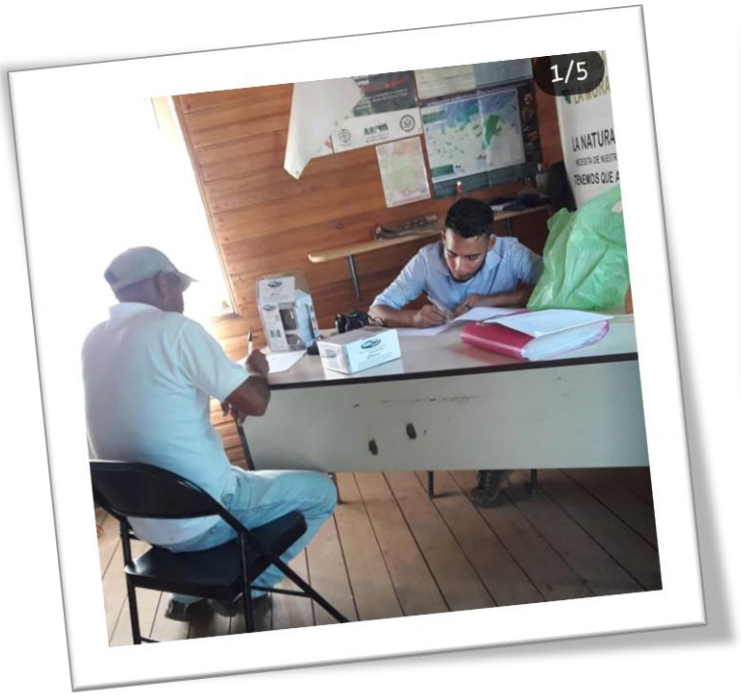


Pinus oocarpa (UNA-2013)



Monotropa uniflora (UNAH-RETE,2016)

APLICACIÓN DE ENCUESTAS A VISITANTES Y ENTREVISTA A PERSONAL DE EMPRESAS COMANEJADORAS









Anexo 21. Entrevista dirigida a los empleados del refugio

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ENTREVISTA

Estimado señor las preguntas que se le harán a continuación tiene como fin elaborar una *propuesta de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico para el refugio de vida silvestre la muralla.* Por lo que le solicitamos su apoyo en proporcionar la información requerida. Favor conteste siendo lo más sincero posible.

I. DATOS GENERALES

Nombre: _____Edad: _____

Cargo que desempeña en el refugio: _____

Lugar de procedencia_____

Tiempo de laborar en el refugio _____

II. INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

1. ¿Conoce usted sobre cómo se maneja el refugio?

Si ☐

No ☐ ¿porque?_____

2. ¿Conoce usted sobre cómo se maneja administrativamente el refugio?

Si ☐

No ☐ ¿ porque?_____

3. ¿Según se percepción que aspectos debería de mejor el refugio?

Concepto	Si	No	Especifique que debería de mejorar
Asignación de cargos			
Personal			
Salario			
Paquetes; contables, administrativos, entre otros)			
Personal suficiente			
Tecnología			
Infraestructura			
Servicios básicos			
Equipamiento			
Marketing			
Competitividad			

Gestión			
Calidad de los servicios			
Otros			

III. DIAGNÓSTICO DEL REFUGIO

4. ¿Cuál es la extensión territorial del refugio?

_____

5. ¿Cuál es la diferencia entre la zona núcleo y la zona de amortiguamiento?

_____

_____

_____

6. ¿Con que cuenta la zona de amortiguamiento?

_____

_____

_____

_____

_____

7. ¿Cuántos empleados laboran en el refugio?

_____

8. ¿Quién es el encargado del refugio?

_____

9. ¿Con que cuenta el refugio que lo hace atractivo y único?

_____

_____

_____

_____

IV. SERVICIOS OFERTADOS

10. ¿Qué servicios presta el refugio actualmente?

_____

_____

_____

_____

_____

11. ¿De los servicios que presta el refugio cuales y como considera que debería de mejorar?

_____

_____

_____

_____

12. ¿Qué otros servicios consideran que debería de prestar el refugio?

_____

_____

_____

_____

_____

V. INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICA

13. ¿Quién apoya el refugio económicamente?

_____

_____

_____

_____

14. ¿Quién apoya el refugio logísticamente?

_____

_____

_____

_____

15. ¿Es sostenible el refugio con las ayudas e ingresos que obtiene?

Si ☐

No ☐ ¿Porque?_____

16. ¿Que hace que el refugio sea autosostenible?

_____

_____

_____

_____

17. ¿Cuánto es el ingreso que percibe anualmente el refugio?

_____

18. Este dinero es utilizado en:

Concepto	Si	No	Inversión %
Manejo del refugio			
Infraestructura			
Pago de salarios			
Pago de servicios básicos			
Alimentación de los animales			
Publicidad			
Otros			

19. ¿Mayor porcentaje en cuanto a origen de turistas?

Local ☐

Regional ☐

Nacional ☐

internacional ☐

20. ¿El refugio cuenta con estrategias para atraer clientes? Si ____ No _____

si su respuesta fue positiva

Cuales son estas estrategias_____

_____

_____

_____

21. ¿El Refugio tiene un plan de comercialización de manera que hacen ver al mundo que existe?

SI_____ NO____

VI. COOPERANTES

22. ¿Quiénes son los involucrados que cooperan con el Refugio de Vida Silvestre la Muralla?

_____

_____

_____

23. ¿Qué tipo de apoyo le brindan?

_____

_____

_____

24. ¿Qué otras empresas u organizaciones cooperan con la Reserva de Vida Silvestre La Muralla?

_____

_____

_____

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 22. Encuesta dirigida a los visitantes del refugio

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ENCUESTA

Estimado señor las preguntas que se le harán a continuación tiene como fin elaborar una propuesta de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico para el refugio de vida silvestre la muralla. Por lo que le solicitamos su apoyo en proporcionar la información requerida. Favor conteste siendo lo más sincero posible.

I. ASPECTOS SOCIALES

Nombre: _____Edad: _____

A que se dedica: _____

Lugar de procedencia_____

Nivel educativo _____

Cual es su ingreso mensual_____

II. DEMANDA

1. ¿Frecuencia visitas al refugio?

a) Semanal

b) Quincenal

c) Mensual

d) Anual

e) Otros ¿especifique? _____

2. ¿Cómo prefiere visitar el refugio?

a) Solo

b) Con mi pareja

c) Con familiares

d) Con amigos

e) Con compañeros de trabajo

f) Hijos

g) Otros ¿especifique?

_____

_____

_____

3. ¿Cómo cataloga su estadía en el refugio?

a) Buena

b) Muy buena

c) Excelente

d) Mala

4. ¿Cuál fue el atractivo del refugio que lo(a) cautivo?

_____

_____

5 ¿Qué motivo su vista al Refugio de Vida Silvestre La Muralla?

a) Clima o sol

b) Paisaje

c) Observación de aves

d) Observación de Mamíferos en peligro de extinción

e) Tranquilidad, descanso, relax

f) Oferta cultural

g) Conocer nuevos lugares

h) Otros ¿especifique? _____

6. ¿Como considera el precio de los servicios ofrecidos?

Concepto	Costoso	Barato	Equilibrado	Especifique
Entrada al parque				
Servicio de guía				
Estadía en el parque				

III. MARKETING MIX

7. ¿Considera que el marketing empleado por el refugio es el correcto?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué? _____

8. ¿Por qué medio se enteró de la existencia del Refugio de Vida Silvestre La Muralla?

a) Recomendación de otro visitante

b) Revistas turísticas.

c) Página web

d) Agencias de viaje

e) Otra ¿especifique? _____

9. ¿Qué medio de transporte utilizó?

a) Vehículo particular

b) Transporte publico

c) Otra ¿especifique? _____

10. ¿Existe un lugar apropiado para estacionamiento de su vehículo?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué? _____

11. Como considera el estado de estos servicios

Servicios	Buena	Muy buena	Mala	Excelente	Especifique
Vías de acceso					
Infraestructura					
Iluminación					
Atención					
Servicios básicos					

12. ¿Cuánto tiempo permaneció en el área?

a) Horas

b) 1 día

d) 2 a 5 días

e) Mas de 6 días

13. ¿Utilizo las cabañas o casas de campaña del refugio?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué? _____

14. ¿Que flora y fauna ha observado durante su visita al refugio?

_____

_____

_____

_____

15. ¿Cómo cataloga el servicio o información brindada en el refugio?

a) Buena

b) Muy buena

c) Excelente

d) Mala

16. ¿Visitaría de nuevo al refugio?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué? _____

17. ¿Ud. recomendaría la visita al Refugio de Vida Silvestre La Muralla a un amigo, familiar o colega?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué? _____

¡Gracias por su colaboración!