UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

POTENCIAL ECOTURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LEMPIRA, HONDURAS

POR

CAREN MABEL LACOTH MIRANDA

DIAGNÓSTICO

CATACAMAS, OLANCHO **HONDURAS, C, A.**

Mayo, 2017

POTENCIAL ECOTURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LEMPIRA, HONDURAS

POR

CAREN MABEL LACOTH MIRANDA

JUAN PABLO SUAZO EUCEDA M.Sc.

Asesor Principal

DIAGNÓSTICO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE **LICENCIADA EN RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE.**

CATACAMAS, OLANCHO **HONDURAS, C. A.**

Mayo, 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE

PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

Reunidos en la Biblioteca "Vicente Alemán de la Universidad Nacional de Agricultura el: **M Sc. JUAN PABLO SUAZO EUCEDA, M Sc. ANA MIREYA SUAZO SUAZO** y la **Licda. BLANCA ELENA MORADEL ORTIZ,** miembros del Jurado Examinador de Trabajos de P.P.S.

La estudiante **CAREN MABEL LACOTH MIRANDA,** del IV Año de la carrera de Recursos Naturales y Ambiente, presentó su informe.

"POTENCIAL ECOTURISTICO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LEMPIRA, HONDURAS"

El cual a criterio de los examinadores, Aprobó este requisito para optar al título de Licenciado en Recursos Naturales y Ambiente.

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancho, a los veinte días del mes de junio del año dos mil dieciocho.

M Sc. JUAN PABLO SUAZO EUCEDA.
ASESOR PRINCIPAL

M Sc. ANA MIREYA SUAZO SUAZO
ASESOR AUXILIAR

Blanca E. Moradel

Licda. BLANCA ELENA MORADEL ORTIZ
ASESOR AUXILIAR

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, salud, fortaleza, capacidad y sabiduría para enfrentar y entender las diferentes dificultades que se han presentado en mi vida y en mi proceso de formación.

A mi Madre Ingrid Miranda por siempre creer en mí a pesar de mis errores, por su apoyo incondicional y ser mi ejemplo a seguir.

A mi hija Eiza Mabel por ser ese motor en mi vida, mi mayor bendición, la luz en mi camino y por impulsarme a seguir luchando por ella a pesar de las diferentes dificultades que se presentaron en mi vida

A mi hermana Angélica Suyapa Lacoth y **Belki Miranda Martínez** por su apoyo incondicional, por creer en mí y siempre estar allí para mí en la buenas y malas, pero sobre todo por cuidar a mi princesa toda mi vida estar agradecida por esto.

A mis sobrinas Rianny y Jenilca Lacoth que me dieron el privilegio de ser tía, y ser esa bendición y luz en mi vida.

A mi padre Luis Lacoth que a pesar de no estar a mi lado me apoyo en su momento.

A mi abuelo José Santos Portillo por sus consejos y su apoyo incondicional

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida, salud, fortaleza, capacidad y sabiduría para enfrentar y entender las diferentes dificultades que se han presentado en mi vida y en mi proceso de formación.

A mis padres por siempre creer en mí a pesar de mis errores, por su apoyo incondicional y ser mi ejemplo a seguir por su apoyo en los momentos que lo necesite, son lo mejor de mi vida los amos.

A mi hija por ser ese motor en mi vida, mi mayor bendición, la luz en mi camino y por impulsarme a seguir luchando por ella a pesar de las diferentes dificultades que se presentaron en mi vida.

A mis hermanos por el apoyo incondicional y por creer en mí.

A mis sobrinas por ser la alegría de nuestras vidas y ser uno de mis motivos a seguir

A mi "chaparra bella" Sara Torres por ofrecerme su amistad incondicional y por acogerme en su casa como si fuera la mía, ella me mostro el significado de la verdadera amistad. A Mariela torres por ser mi segunda mamá y por su apoyo incondicional.

A mis Asesores Juan Pablo Suazo M. Sc y Ana Mireya Suazo M. Sc, por ser unos excelentes maestros, por su apoyo y por ser una parte fundamental en mi formación.

Al ingeniero Norvit Goof y **Al hermano Carlos Paz** por su apoyo incondicional y por sus consejos, y por creer en mí.

A mis compañeros y amigos de estudios Cristian Portillo, Abel padilla, Raúl Rodríguez, Rafael Lobo Diana Reyes, Débora Santiago, Kency palma, Grecia Paz, Karen Romero,

Corixsa Martínez, gracias por su apoyo y consejos, por los buenos y malos momentos vividos, aprendí mucho de ustedes.

A Eduardo Quintero por ser de esos pocos amigos sinceros y demostrar su apoyo incondicional, por estar allí en las buenas y las malas, y sobre todo por siempre creer en mí, usted mi "wachita" vale mil, nunca lo olvide.

A mis amigas Yanina Coleman, Sandra Rodríguez, Dalila Jiménez gracias por sus consejos, su apoyo incondicional y por estar en las buenas y malas, me demostraron el verdadero valor de la amistad gracias por ello.

Al señor Sabino Cárdenas por sus buenos consejos y decirme esas palabras de apoyo en los momentos que más los necesite, Dios bendiga su vida grandemente.

A mí querida universidad, mi alma mater por abrirme las puertas, acogerme y ser la casa que me formo.

CONTENIDO

Pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN i
DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTOS iii
CONTENIDO v
LISTA DE CUADROS vii
LISTA DE FIGURA viii
LISTA DE ANEXO ix
RESUMEN x
I. INTRODUCCIÓN 11
II. OBJETIVOS 12
2.1. General 12
2.2. Específicos 12
III. REVISIÓN DE LITERATURA 13
3.1. Descripción de Honduras 13
3.2. Turismo 14
3.3. Turismo como Fuente Económica. 15
3.4. Turismo en Honduras 16
3.5. Ecoturismo 17
3.6. Ecoturismo en Honduras 19
3.7. Municipio de Gracias a Dios 19
3.7.1. Turismo en Gracias a Dios 21
3.8. Turismo y cultura 21
3.8.1. Impacto del turismo en la cultura 22
IV. MATERIALES Y MÉTODO 24
4.1. Ubicación geográfica del estudio 24
4.2. Materiales 26
4.3. Método 27
4.4. Metodología 27
4.4.1. Fase I: Información Secundaria y Socialización 27

4.4.2. Fase II: Identificación de Atractivos y Rutas 28
4.4.3. Fase III: Desarrollo de Clúster 28
4.4.4. Fase IV: Análisis del Impacto 28
4.4.5. Fase V: Análisis de Datos 28
V. RESULTADOS Y DISCUSIONES 29
5.1. Contexto Turístico en Puerto Lempira 29
5.2. Servicios Turísticos 30
5.2.1 Organización 30
5.2.2. Instalaciones Turísticas 31
5.2.3. Alojamiento 31
5.2.4. Alimentación 32
5.2.5 Transporte 33
5.3. Inventario de Atractivos Ecoturísticos 33
5.3.1. Atractivos Naturales 34
5.3.2. Atractivos Artificiales 34
5.3.3. Categorización por Jerarquías 35
5.3.4. Atractivos Naturales en el municipio de Puerto Lempira 36
5.3.5. Atractivos Artificiales en el Municipio de Puerto Lempira 37
5.3.6. Acontecimientos Programados 38
5.4. Análisis de las potencialidades y limitantes 39
5.4.1 Potencialidades 39
5.4.2 Limitantes 39
5.5. Mapa de Rutas y Atractivos para el ecoturismo 41
5.6. Situación General del Ecoturismo 43
VI. CONCLUSIONES 44
VII. RECOMENDACIONES 45
VIII. BIBLIOGRAFÍA 46
ANEXO 50

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Inventario de instalaciones turísticas 31
Cuadro 2. Inventario de servicios de alojamiento, municipio de Puerto Lempira. 32
Cuadro 3. Inventario de servicio de alimentación. 32
Cuadro 4. Inventario de atractivos naturales del Municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios, Honduras. 35
Cuadro 5. Inventario de manifestaciones de Folklore. 37
Cuadro 6. Rutas turísticas en el municipio de Puerto Lempira 42

LISTA DE FIGURA

Pág.
Figura 1. Mapa de ubicación geográfica del área de estudio del municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios, Honduras.....24
Figura 2. División política del municipio de Puerto Lempira, Gracias a Gracias, Hondura 25
Figura 3. Temporadas apropiadas para visitar Puerto Lempira.....30
Figura 4. Limitantes para promover el ecoturismo en el municipio de Puerto Lempira.....40
Figura 5. Mapa de rutas atractivas del municipio de Puerto Lempira.....41

LISTA DE ANEXO

Pág.

Anexo 1. Encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades donde se realizará el estudio 51
Anexo 2. Establecimientos de alojamiento. 53
Anexo 3. Gastronomía Misquita 53
Anexo 4. Categorización de atractivos por jerarquía metodología CICATUR. 54
Anexo 5. Manifestaciones culturales, Musica y Folklore 55
Anexo 6. Artesanias elaboradas por los Misquitos en la comunidad de Puerto Lempira 55
Anexo 7. Laguna de Caratasca Puerto Lempira 56
Anexo 8. Proyecto turístico el Mirador 56
Anexo 9. Vista del muelle principal del municipio de Puerto Lempira 57
Anexo 10. Playa dela comunidad de Mistruck 57
Anexo 11. Vista de un atardecer desde el muelle municipal de Puerto Lempira 58
Anexo 12. Playa de la isla de Tansing 58
Anexo 13. Socialización con líderes de las comunidades 59

Lacoth Miranda, CM. 2018. Potencial ecoturístico en el municipio de Puerto Lempira, Honduras. Diagnostico Lic. Recursos Naturales y Ambiente. Universidad Nacional de Agricultura. Catacamas, Olancho. Honduras. 61p.

RESUMEN

El objetivo del trabajo fue determinar el potencial ecoturístico en las comunidades del municipio de Puerto Lempira, Honduras. El estudio se basó en la identificación y descripción de los elementos que posee el municipio en materia de ecoturismo, con el objetivo de potenciarlos para fomentar un desarrollo endógeno a través del aprovechamiento de los recursos naturales y humanos con los que cuentan las comunidades del municipio. Puerto Lempira es el municipio donde aproximadamente el 80% de la población es de la etnia misquita. El territorio cuenta con importantes atractivos ecoturisticos identificados y ubicados en las diferentes comunidades. En Puerto Lempira y sus comunidades: Mistruck, Ahuas pahni y Tansing, se desarrolla el turismo a pequeña escala y esto se debe a la poca inversión en infraestructura derivado de la no existencia de una entidad pública o privada que promueva el desarrollo de este importante rubro. Las comunidades cuentan con servicios de alojamientos y alimentación con capacidades limitadas. Este municipio posees potenciales como ser: lagunas de agua dulce con una gran diversidad biológica, extensos bosques de mangle, playas de arena blanca, numerosos ríos y quebradas, selvas, montañas, humedales con una enorme y poca estudiada biodiversidad. El acceso es limitado por la condición de la infraestructura vial ya que solo se puede viajar por vía aérea o acuática siendo estos de mayor costo y, sobre todo por la falta de promoción de los atractivos ecoturisticos del municipio. Este estudio aporta información relevante acerca de la situación del sector ecoturístico del municipio y de esta manera propiciar la formulación de proyectos públicos o privados en materia de ecoturismo. Posee una importante gama de recursos y atractivos ecoturisticos potenciales que pueden hacer aportes significativos en el crecimiento y desarrollo económico de las comunidades.

Palabras claves: potencial turístico, recursos turísticos, sitios atractivos, ecoturismo

I. INTRODUCCIÓN

Honduras por su ubicación geográfica y particularidades biofísicas es un país con importancia turística en Centroamérica. Cuenta con dos costas marítimas las cuales brindan una extensa gama de lugares maravillosos para el desarrollo del turismo más solicitado de todos los tiempos como lo es el turismo de sol y playa. Es un país multiétnico con una diversidad de grupos culturales muy característicos y que representa una sociedad diversa que comparte un territorio en común, pero con una riqueza cultural e histórica incalculable. Honduras a diferencia de los demás países centroamericanos tiene la oferta de inversiones de parte del estado o la empresa privada para el aprovechamiento del recurso turístico con la que cuenta la región (El Heraldo 2014).

El municipio de Puerto Lempira cuenta con atractivos significativos para el desarrollo del ecoturismo, en algunas de sus zonas hay lugares donde potencialmente se pueden practicar actividades como la pesca, paseo en canoa, buceo, senderismo, entre otras. Posee una de las lagunas más grandes de Honduras, cuenta con bellas playas, asistidos por una población multicultural, predominando la etnia misquita. A pesar de esta riqueza existe una serie de limitantes como ser, su alejamiento geográfico que no ha permitido el desarrollo económico y por ende el desarrollo ecoturístico, en donde aún sus comunidades se dedican a las actividades tradicionales como ser la pesca, siembra de granos básicos entre otros.

El presente diagnostico evaluó el potencial ecoturístico del municipio de Puerto Lempira en las comunidades de Mistruck, Tansing y Ahuaspasni para determinar los posibles sitios que se puedan aprovechar en el desarrollo del mismo. Este esfuerzo parte del interés de la Universidad Nacional de Agricultura en fortalecer las capacidades de las áreas del país que tienen gran potencial natural y cultural que conlleven a mejorar la calidad de vida de sus pobladores y aun mas de los pueblos indígenas que albergan estos sitios.

II. OBJETIVOS

2.1.General

Identificar atractivos naturales, culturales, y antropológicos que potencien el desarrollo del ecoturismo en la economía del municipio de Puerto Lempira.

2.2.Específicos

Identificar posibles rutas ecoturisticas en el municipio de Puerto Lempira.

Elaborar clústeres ecoturisticos adaptables al territorio Miskitu.

Identificar posibles impactos negativos que podría generar el ecoturismo sobre la biodiversidad y cultura.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1.Descripción de Honduras

Honduras es un hermoso País tropical, situado en el corazón de Centroamérica, tiene una extensión territorial de 112.492 Km2 (43,2781 millas cuadradas) y más de ocho millones de habitantes. Limita al norte con el Mar Caribe y al sur con el Océano Pacífico por el Golfo de Fonseca, Comparte fronteras terrestres con Guatemala al noroeste, con El Salvador al sur y al sureste con Nicaragua (Catálogo de proyectos del sector turístico, Honduras s.f.).

Honduras también, es un país rico en recursos naturales (agua, bosque, suelo y biodiversidad) Los que proporcionan una gran cantidad de servicios ambientales a la población hondureña. Los recursos naturales en los ecosistemas forestales nos prestan el servicio ambiental de captación y regulación del recurso hídrico, el cual a su vez nos permite utilizar el agua para la satisfacción de las necesidades básicas humanas, como medio de trasporte, como insumo en la producción agrícola e hidroeléctrica, como un bien de intercambio comercial, como atributo para el desarrollo del turismo e incluso como medio de sumidero de residuos domésticos e industriales. Sus ecosistemas conservan la diversidad biológica, las cuales permiten la belleza escénica la cual le da al país la oportunidad de promover su hermosura (Estrategia Nacional de Bienes y Servicios Ambientales de Honduras 2005).

3.2.Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (Hernández 1997 citado por Ortiz 2009).

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior de un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctaciones fuera del lugar de residencia habitual (Blanco 2008).

Para Ibáñez y Rodríguez (s.f.*)*, se sustenta principalmente el turismo masivo en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados Así también las actividades que mayormente lo caracterizan, según la Organización Mundial del Turismo OMT (2005) citado por Ibáñez y Rodríguez (*s.f.*), son: la visita a playas y a grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural, situadas regularmente en grandes ciudades.

Las tendencias del turismo en el mundo están cambiando. Cada vez hay más personas que quieren disfrutar de la naturaleza, de la tranquilidad, tener contacto con civilizaciones ya extintas o disfrutar del sol y las playas, pero en un entorno sostenible, en donde el impacto del hombre sobre la naturaleza sea mínimo y que, por el contrario, haya una especie de simbiosis entre los mismos (hombre-naturaleza). El turista, sobretodo de países

desarrollados busca en estos destinos, el momento propicio para tener el contacto con lugares, formas de vida de las poblaciones, culturas, tradiciones que le son extrañas y atractivas (Condo y Obando 2003).

3.3. Turismo como Fuente Económica.

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales, existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países (Balaguer, Cantavella, 2002 citado por Ortiz 2014).

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo (Sancho 1998).

La UNCTAD (2013) indica que para el sector turístico intervienen múltiples actores que van desde el Estado, que influye en el desarrollo del sector aplicando políticas y desarrollando las infraestructuras y la reglamentación hasta las principales entidades del sector privado. Entre estas figuran las numerosas empresas, pequeñas o grandes, locales o extranjeras, que ofrecen bienes y prestan servicios, como los hoteles, los restaurantes, las empresas de transporte, los guías locales y los demás proveedores de servicios de ocio y entretenimiento.

Esta diversidad es ambivalente, pues, por una parte, muestra que, a diferencia de otros sectores que son, por naturaleza, enclaves, como el sector extractivo, el turismo crea vínculos intersectoriales en la economía y, por lo tanto, hay mayores posibilidades de que contribuya a la diversificación económica. Por otra, esa diversidad de actores y actividades dificulta la

creación de un sector turístico sostenible, pues para ello es preciso que cada esfera o actividad sea sostenible. Se necesita toda una gama de políticas y reglamentos, inversiones y cursos de formación para dar sostenibilidad a todas las actividades relacionadas con el turismo y contribuir al desarrollo sostenible (UNCTAD 2013).

3.4.Turismo en Honduras

Honduras es un país que se ha dado a conocer internacionalmente por la grandeza de sus restos arqueológicos mayas en Copán y el esplendor de los arrecifes coralinos de sus islas en el Atlántico. Sin embargo, el país ofrece otros atractivos tales como playas, naturaleza y culturas vivas, los cuales no han sido promocionados de manera exhaustiva. Localizada en el corazón de América, Honduras es el segundo país más grande de la región centroamericana y se coloca como uno de los principales destinos turísticos del mundo, cuenta con una gran cantidad y variedad de recursos susceptibles para su aprovechamiento turístico, característica que lo diferencia con otros países de Centroamérica (Perfil sector turístico en Honduras 2016).

Honduras agrupa todos ellos en un solo país, contando con más de 600 Km. de playas caribeñas (Tela, Trujillo, La Ceiba entre otras), arrecifes coralinos (forma parte de la segunda barrera coralina del planeta), ruinas mayas (Copán Ruinas, El Puente etc.), extensos bosques latifoliados, de mangles y de coníferas recogidos en áreas protegidas (la Mosquitia como segundo bosque lluvioso del continente) de singular belleza natural y riqueza faunística y paisajística, ciudades coloniales (Comayagua), cuevas (Taulabé, Talgua etc.), lagos (Yojoa), etnias (los garífunas en el caribe, los lencas y chortís en la zona occidental etc.). También es un país muy visitada debido a la belleza de los arrecifes de corales en las Islas de la Bahía, los Cayos Cochinos y las bellas playas en Roatán. Otro destino turístico es la Biosfera del Río Plátano, entre otros puntos de especial interés (Segura y Inman 1998).

Un porcentaje importante de los turistas viaja a Honduras por negocios o motivos profesionales, siendo las ciudades de San Pedro Sula y Tegucigalpa, las más visitadas. Los

europeos son los que más visitan el país con fines vacacionales, seguido por los estadounidenses. Por el contrario, los centroamericanos son los visitantes que llegan con más intención de hacer negocios y un porcentaje importante llega al país para visitar a su familia (IICA 2009).

El turismo en Honduras se fundamenta en el respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional ya que en la actualidad es un motor de desarrollo para Honduras. El turismo puede contribuir con el objetivo de erradicar la pobreza, impulsando la participación de la población local en el desarrollo turístico alrededor de los patrimonios naturales y culturales, propiciando vínculos de negocios entre las pequeñas empresas proveedoras de bienes y servicios con las empresas de turismo. Sin embargo, para esto es necesario facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la capacitación profesional del personal que trabaja directamente en el sector (Segura y Inman 1998).

3.5.Ecoturismo

Es un concepto relativamente nuevo, y con frecuencia es mal interpretado y mal utilizado. Se ha abusado del término para atraer viajeros conscientes de la observación lo que, en realidad, son simplemente programas turísticos de naturaleza que pueden causar impactos ambientales y sociales negativos (Drumm y Moore 2005).

Como concepto apareció a mediados de la década de los años 80 en los ambientes naturalistas americanos para alertar a la población del desgate causado por la visita frecuente de espacios naturales. En 1999 esta definición se institucionaliza con la creación de la sociedad internacional de ecoturismo. “el ecoturismo es una forma de viaje responsable en los espacios naturales que contribuye a la protección del medio y al bienestar de las poblaciones locales” es la definición más extendida (Santos s.f. Citado por Valentín 2016).

El ecoturismo según Ibáñez y Rodríguez (s.f.), es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viaje turístico responsable que conserva el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica, y observación de atractivos naturales, entre otras.

The Nature Conservancy (TNC), ha adoptado el concepto de ecoturismo como el tipo de turismo que recomienda que sus socios utilicen en el manejo de la mayoría de las áreas protegidas, especialmente para los parques nacionales y otras áreas con objetivo bastante estricto de conservación. Para TNC, el ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas. Es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turistas sin causar daño al área natural (Drumm y Moore 2005).

La definición de ecoturismo según la Organización Mundial del Turismo 2005 (OMT) hace referencia a su finalidad, principios, elementos que lo integran, sus objetivos y los beneficios que reporta. La primordial contradicción entre turismo y ecoturismo es que el ecoturismo satisface las necesidades de las zonas ambientales. Mientras que el turismo de abundancias da poca importancia al impacto en el ambiente o la cultura del lugar de destino, el ecoturismo apoya por los viajes ambientalmente responsables.

3.6.Ecoturismo en Honduras

Ecoturismo puede ser definido como una forma de viajar, en la que el turista se integra con la cultura y la idiosincrasia de los habitantes del lugar que visita, manejándose con conciencia ecológica y salvaguardando la integridad del ecosistema, y aportando beneficios económicos que contribuyen a la conservación del mismo. Esto involucra el desarrollo y la promoción de las atracciones y obras naturales (como montañas, cascadas, ríos, lagunas costeras, arrecifes), actividades como buceo, observación de aves, expediciones naturalistas, caminatas en el bosque; con el propósito del disfrute, la educación y el beneficio social y cultural de las futuras generaciones del país visitado (IICA 2009).

Honduras necesita reforzar sus esfuerzos de conservación, desarrollar infraestructura para servicios turísticos dentro de los límites de los parques (centros de información, plataformas de observación, senderos autoguiados, etc.); a la misma vez que invierte recursos en la promoción del país como un "destino verde". El éxito de los operadores turísticos debe basarse en la mejora de las condiciones de competitividad, o sea, en la capacidad de obtener beneficios y de mantenerlos en circunstancias cambiantes. Por lo que es necesario fomentar y desarrollar todas las actividades relacionadas al turismo, canales de información del destino turístico, lo que podrá dar ese desarrollo al país y las empresas relacionadas en este rubro (Hernández 2008).

3.7.Municipio de Gracias a Dios

Gracias a Dios, cuya cabecera departamental es Puerto Lempira, uno de los 18 departamentos del territorio hondureño, En su generalidad el territorio es conocido como la Mosquitia, pero en la lengua miskita es conocida como Muskitia. Con una superficie de 16.997 kilómetros cuadrados (IHT 2005).

La región, integraba parte de Iriona, no formaba un departamento propio hasta el 21 de febrero de 1957, siendo el último departamento en declararse en el país. Debe su nombre al

término popular de Colón, que al doblar el cabo en 1502 le azotó una fuerte tempestad, por lo que exclamó "Gracias a Dios que hemos salido de estas Honduras" situado en el extremo nororiental de Honduras, está conformado por una vasta planicie costera y por un sector más reducido, al oeste, de mayor altitud: las abruptas montañas de Colón, Warunta y del Río Plátano, perteneciente a la Cordillera Centroamericana; su sector marítimo está compuesto por las Islas del Cisne y los Cayos (IHT, 2005).

Puerto Lempira tiene una extensión de 8063.02 kilómetros cuadrados con una población de 23,333 habitantes, Está situado a las orillas de la Laguna de Caratasca. Su categoría de municipio fue el 5 de agosto de 1957, Tiene 31 aldeas y 178 caseríos. Cuenta con un clima tropical lluvioso de selva, y en el interior reina el bosque tropical húmedo, la lluvia es característica la mayoría de los meses del año, la estación seca que es corta tiene poco efecto la temperatura media anual es de 26.7 ºC, la precipitación promedio es de 2696 mm. El mes más seco es marzo, con 57 mm, la mayor precipitación se da en julio y es de 354 mm. El mes más caluroso del año es en mayo con un promedio de 27.9c siendo enero el más frio con temperaturas de 25.1 ºC (IHT, 2005).

Los principales ríos son el Patuca, Coco o Segovia, Plátano (en cuyo entorno se extiende la Reserva de la Biósfera, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO que concentra una pujante oferta de Turismo Ecológico. De su superficie total (35,0000 hectáreas), un sector menor pertenece al departamento vecino de Colón.), Sicre, Warunta, Mocorón o Ibantara, Nakunta y Cruta, y las Lagunas Caratasca, Tansing, Warunta, Cohunta Laguntara, Tilbalaca, Brus y Laguna Ébano. La ganadería es practicada en su mayoría por la población ladina, El clima que prevalece en esta zona beneficia los cultivos tropicales como el café, arroz, bananos, caña de azúcar camarón y también la explotación de maderas y preciosas. Los ingresos proceden sobre todo de las actividades del agropiña, yuca, granos básicos y arroz); Además hay que mencionar la actividad pesquera que es el mayor rubro para la economía miskita (IHT, 2005).

3.7.1. Turismo en Gracias a Dios

La región que se encuentra al oriente de Trujillo, hacia la frontera con Nicaragua, es conocida como "La Mosquitia". La mayor parte de este extenso territorio, que forma parte de la selva lluviosa tropical más virgen e inexplorada en el hemisferio norte de América, está comprendida dentro del departamento de Gracias a Dios. Su nombre proviene de los legendarios habitantes de la región, los miskitos, nativos que han conservado muchas de sus costumbres e incluso tienen una lengua propia. Debido a la exuberante vegetación, y a la gran variedad de fauna silvestre que habita la zona, esta extensa área ha adquirido una creciente popularidad como destino de aventura o ecoturismo (IHT, 2005).

Cualquier turista que se aventure a ella deberá saber que no contará con las comodidades del mundo moderno, pero sí ofrece parajes bellos y experiencias inolvidables. Dentro de la región se encuentran cinco áreas protegidas por las leyes hondureñas: La Reserva de la Biósfera del Río Plátano; La Reserva Antropológica Tawahka; el Parque Nacional Patuca; El Refugio de Vida Silvestre Cruta Caratasca y la Reserva Biológica de Rus Rus, que incluye la sierra de Warunta y sus famosas cavernas de piedra caliza (IHT, 2005).

3.8. Turismo y cultura

La cultura se refiere a los valores y creencias que comparten los miembros de una sociedad determinada, a las normas que regulan sus conductas e interacciones, y a los bienes materiales que producen. En cambio, el turismo puede ser clasificado como una forma de desplazamiento, en ese sentido, se trata de una actividad que se encuentra en todas las culturas humanas (Fuller 2008).

3.8.1. Impacto del turismo en la cultura

Uno de los teóricos del turismo, como Fuller (2008), ponen el acento en el hecho de que la demanda turística genera transformaciones en las culturas locales, de modo tal que las fiestas tradicionales se convierten en espectáculos y las artes en producciones en masa adaptadas a los gustos de los turistas. Ello estaría convirtiendo a las expresiones culturales en objetos de consumo que están disponibles para cualquiera que pueda pagarlos.

Según Augé (1998) citado por Jordi (2010), la industria turística ha cuadriculado la tierra convirtiéndola en recorridos y ha hecho de la naturaleza y de la cultura un producto, una ficción que copia paisajes, expresiones culturales, etc. y los convierte en versiones mejoradas e hiperreales de los originales.

Los turistas en busca de cultura generalmente son considerados como más comprensivos y medioambientalmente amistosos. Sin embargo, cuando la búsqueda de cultura se vuelve un aspecto del turismo de masas puede ser sumamente intrusivo, los visitantes buscan empaparse de las costumbres locales, invadiendo la privacidad de los pobladores. Además, una atención excesiva destruye los mismos recursos que los turistas vienen a examinar, los habitantes locales se convierten en empresarios, la tranquilidad tradicional es destruida, el medio físico es erosionado y la población local es lentamente expulsada del área, transformando las comunidades vivas en museos abiertos al aire libre y áreas de diversión turística (Fuller 2008).

La relación entre cultura y turismo implica nuevas acciones, dado el crecimiento de los intereses culturales en los servicios turísticos. Esta relación genera desafíos y riesgos que exigen la protección del patrimonio. Asimismo, produce oportunidades que deben ser aprovechadas. Las actividades turísticas deben tener un trato respetuoso y cuidadoso de las expresiones culturales tradicionales, resguardando su naturalidad. Por lo tanto, los beneficios de las actividades turísticas deben contribuir a la sustentabilidad de las expresiones culturales,

tantos materiales como inmateriales. También la planificación de las políticas públicas de la cultura debe incidir en la dinámica del sector turístico (Jordi 2010).

IV. MATERIALES Y MÉTODO

4.1.Ubicación geográfica del estudio

Puerto Lempira se encuentra ubicado a la orilla de la Laguna de Caratasca, con una extensión de aproximadamente 8,063 Km² y su población supera los 23,000 habitantes. Limita al Norte con el Caribe, al Sur con las montañas de Mocorón, al Este con la Laguna de Aurata y el Rio Mocorón, al Oeste con los ríos Kruta y Segovia, en las coordenadas siguientes: 15º 15’ 55’’ norte y 83º 46’ 28’’ oeste (IHT, 2005) Figura 1.

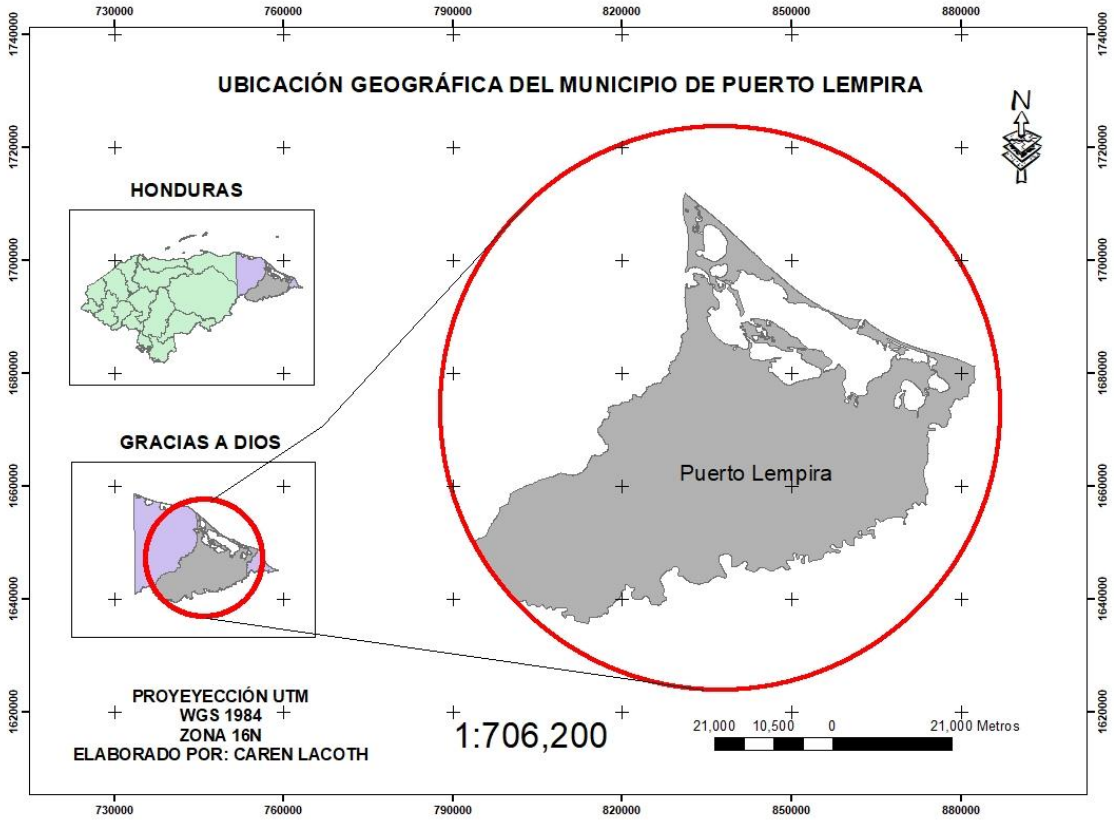


Figura 1. Mapa de ubicación geográfica del área de estudio del municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios, Honduras

El estudio fue realizado en las cuatro comunidades principales del municipio: de Puerto Lempira (Cabecera municipal), Mistruck, Ahuas Pahni, y Tansing, con el objetivo de identificar el potencial ecoturístico del municipio y las comunidades identificadas (Figura 2).

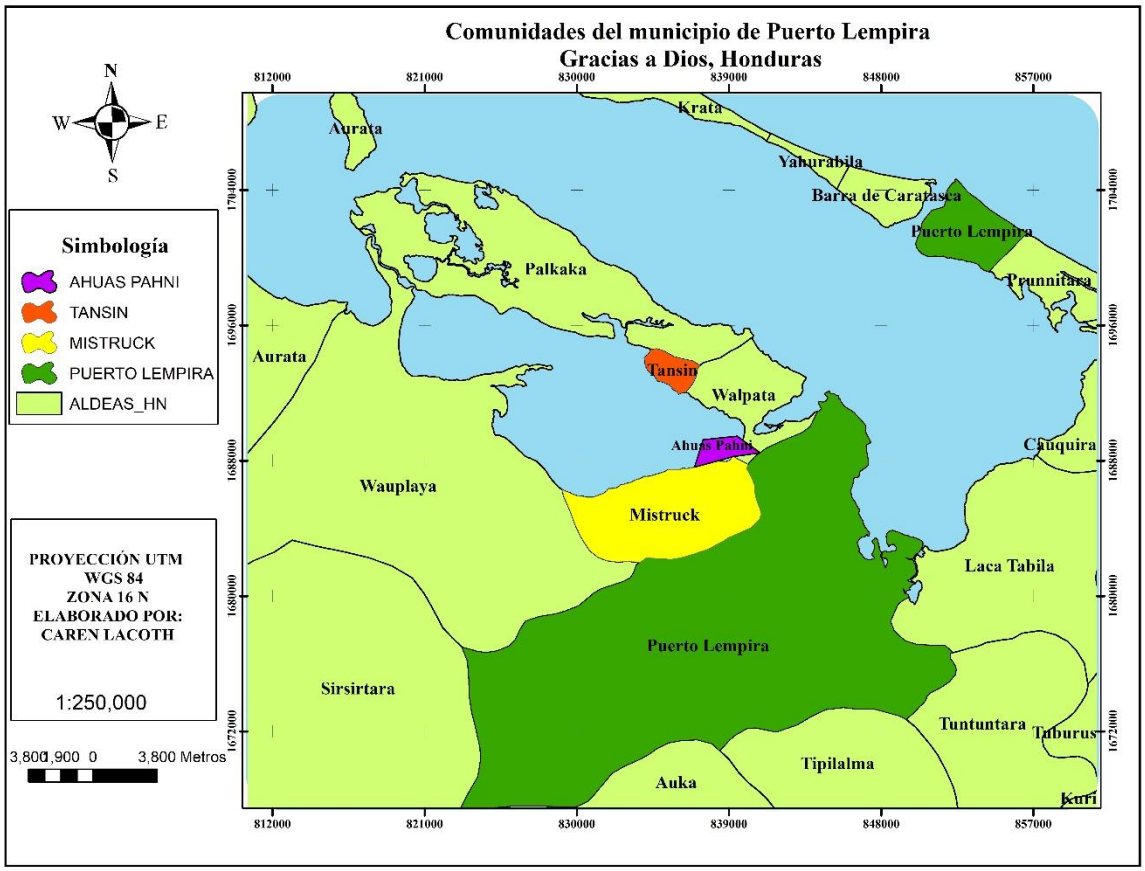


Figura 2. División política del municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios, Honduras.

4.2. Materiales

A continuación, se enlistan los materiales y equipo que se utilizaron para la investigación:

Transporte	• Motocicleta • Carro • Combustible • Lancha
Materiales de oficina	• Formato de encuetas • Computadora • Impresora • Microsoft Excel • Tablero
Herramientas de campo	• Sombrero • Libreta de campo • Cámara fotográfica • Botas de hule
Otros	• Internet • Teléfono

4.3.Método

La estrategia metodológica se desarrolló mediante la observación participante a travez de un proceso participativo con las comunidades y además el aporte de la observación técnica para el levantamiento de información necesaria que demando la investigación. Se utilizó la metodología de encuestas dirigidas a actores claves de las comunidades, destacando, profesionales y personas involucradas en el desarrollo del ecoturismo del municipio. Se aplicaron 53 encuestas en todo el municipio, resaltando de esto que el 43% de los encuestados eran de sexo femenino y el 57% de sexo masculino. Se determinó un numero de encuestas por comunidad de acuerdo a su extensión territorial y se aplicaron las encuestas con los líderes de cada comunidad, aplicando en Puerto Lempira (casco urbano) 25 encuestas, 10 en Mistruck, 8 en Ahuas pahni y 10 en Tansing.

4.4.Metodología

Para realizar la investigación se llevó a cabo en cuatro fases. Se aplicaron entrevistas (Anexo 1) a actores claves de las 4 comunidades donde se hicieron recorridos para la identificación de atractivos y recursos ecoturísticos. Se abordó también a viajeros que transitaban por la zona por diferentes medios, con el fin de conocer su percepción y su quehacer en el área. Finalmente, se integraron actores institucionales como prestadores de servicios.

4.4.1. Fase I: Información Secundaria y Socialización

Se obtuvo información de las instituciones existentes en la zona como ser: Instituto Nacional de Conservación Forestal (ICF), Municipalidad de Puerto Lempira, La agencia para el desarrollo de la Mosquitia (MOPAWI), Mosquitia Asla Takanka; Unidad de la Mosquitia (MASTA) y sus Federaciones, entre otras. En este mismo proceso se socializo el diagnostico con las instituciones y organizaciones de base.

4.4.2. Fase II: Identificación de Atractivos y Rutas

Los recorridos por la zona se realizaron con representantes institucionales enlistando los atractivos que existentes en el municipio de Puerto Lempira con sus localizaciones y características, esto permitió la realización o planteamiento de diferentes rutas ecoturisticas. En este proceso se definió los costos de cada una de ellas.

4.4.3. Fase III: Desarrollo de Clúster

Se identificaron a los prestadores de servicios en el área, tales como: guías, líneas aéreas, líneas terrestres, servicios acuáticos, servicios informales, comedores, hoteles, restaurantes, bares, se formaron clústeres como alternativa que pueden ser presentados al turista ecológico.

4.4.4. Fase IV: Análisis del Impacto

Se realizó un taller que permitió identificar los impactos positivos y negativos que podría causar el ecoturismo para la biodiversidad o para la cultura. Este fue un espacio para conocer las expectativas.

4.4.5. Fase V: Análisis de Datos

Se tabularon los datos de las encuestas utilizando como herramienta el software Excel.

V. RESULTADOS Y DISCUSIONES

5.1. Contexto Turístico en Puerto Lempira

En relación con los acontecimientos que tradicionalmente se realizan, se aplicó la encuesta para conocer la temporada de afluencia de turistas a la zona de Puerto Lempira. Al respecto se conoció que 57% de los encuestados opinaron que la mejor temporada para realizar actividades ecoturisticas en Puerto lempira y sus comunidades es en tiempo de verano, más conocido como Semana Santa, ya que en esta temporada se observa el mayor número de visitantes que transitan por las comunidades. El 24% dijo que la feria patronal es una oportunidad para mostrar al turista las manifestaciones culturales y las tradiciones de los misquitos. El resto considera que la mejor temporada para el turismo en la zona es en vacaciones de fin de año, que es cuando las personas que viven en las ciudades retornan a sus comunidades a visitar a sus familias (Figura 3).

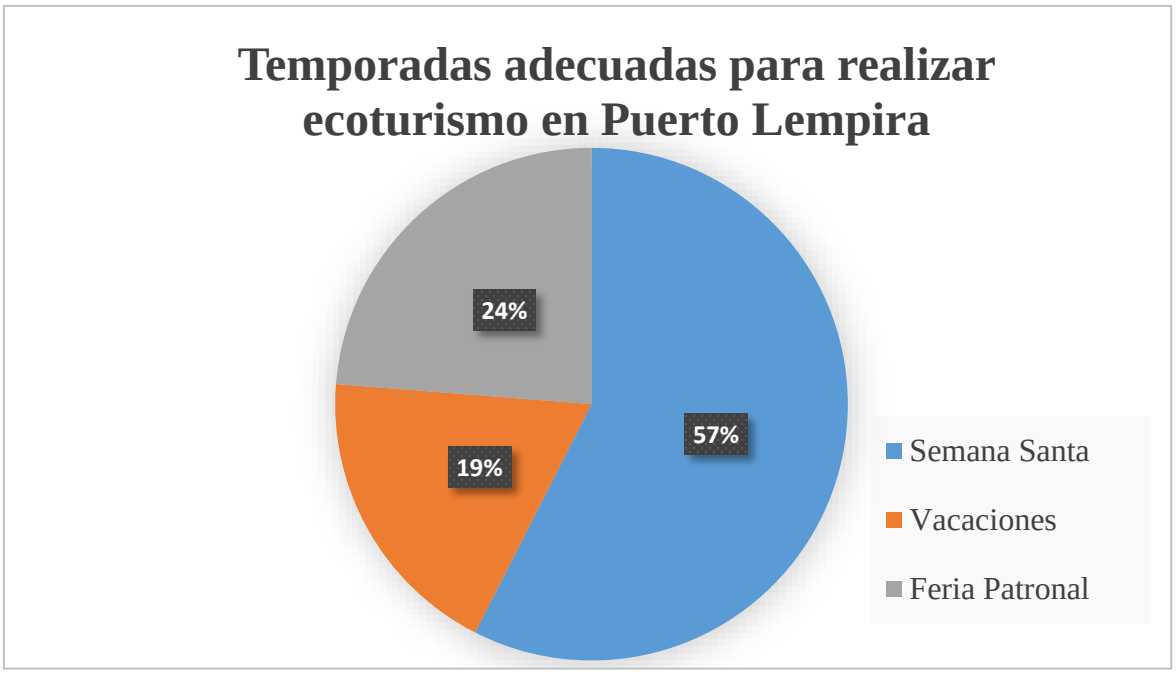


Figura 3. Temporadas apropiadas para visitar Puerto Lempira

5.2. Servicios Turísticos

5.2.1 Organización

Las encuestas determinaron que el 78% de los entrevistados no conocen grupos organizados de apoyo al ecoturismo comunitario. El resto del porcentaje que fue el 22% comento acerca de un comité de turismo que básicamente se encarga de organizar recibimientos de turistas en la comunidad de Mistruck. En la comunidad hay personas que tienen conocimiento en materia de artesanías y líderes de grupos de danzas folclóricas que son de mucha importancia para enriquecer la oferta ecoturistica del municipio. Dentro de la estructura administrativa de la municipalidad actualmente no existe un componente de gestión del sector ecoturístico, pero se está trabajando en esa gestión. La creación de una unidad ecoturistica municipal será una importante iniciativa para propiciar el desarrollo turístico a través de proyectos impulsados desde esta unidad. La oferta de un destino ecoturístico está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento, y actividades de carácter tradicional.

5.2.2. Instalaciones Turísticas

Se define como el conjunto de facilidades previstas para que los turistas puedan disfrutar la práctica de la oferta de actividades en el lugar. Se clasifican en tres categorías: de agua y playa (marina, espigones, muelles, carpas, tumbones, sombrillas, botes), de montaña (telerificos, miradores, senderos) y generales (piscinas, juegos infantiles, vestidores) CICATUR/OEA (1983), citado por Blanco (2014). La encuesta expreso que la comunidad de Tansing fue tomada en cuenta un balneario recientemente establecida en la comunidad que, aunque no genere beneficios económicos directos a la comunidad también representa un atractivo para las personas que quieran visitar el lugar. El cuadro 1 describe las instalaciones turísticas.

Cuadro 1. Inventario de instalaciones turísticas

No	**Establecimiento**	**Lugar**	**Descripción**
1	Muelle principal	Puerto Lempira	Muelle turístico (Anexo 2)
2	Parque infantil y Mirador	Puerto Lempira	Mirador
3	Fled	Puerto Lempira	Orilla de la laguna, bar
4	Finca Juan Escalante	Puerto Lempira	Balneario, lugar de recreación.
5	Balneario Neneca	Carretera Puerto Lempira – Tansing	Balneario

5.2.3. Alojamiento

Se identificó un número de servicios de alojamiento que en definitiva satisface la demanda en las temporadas donde se observa mayor flujo de visitantes (Cuadro 2). Los hoteles y hospedajes del municipio están capacitados para recibir un número de huéspedes (Anexo 2).

Cuadro 2. Inventario de servicios de alojamiento, municipio de Puerto Lempira**.**

No	Establecimiento	Lugar	Descripción
1	Hotel Pinares	Puerto Lempira	2 plantas, 24 habitaciones, 5 triples 4 dobles, sala de conferencia, piscina, parqueo, comedor y bar.
2	Hotel El Sol	Puerto Lempira	2 plantas 20 habitaciones sencillas.
3	Hotel Yu Baiwan	Puerto Lempira	2 plantas 18 habitaciones sencillas, 5 dobles, parqueo, restaurante y bar.
4	Hotel la Biosfera de la Mosquitia	Puerto Lempira	2 plantas, 11 habitaciones, 5 dobles, 4 triples, incluye restaurante.

5.2.4. Alimentación

En relación al servicio de alimentación se identificaron un conjunto de establecimientos que ofrecen platillos típicos de la zona, entre los platillos comunes que se pueden degustar se encuentran: pescado frito, sopa de pescado, sopa marinera, gallo pinto, tapado, entre otros, estos platillos son cosidos en los eco fogones más conocidos allá como "fuegos". Existen microempresas que elaboran bocadillos y golosinas que también contribuyen a la satisfacción de la demanda alimenticia de las comunidades y los turistas (Anexo 3).

Cuadro 3. Inventario de servicio de alimentación.

No	Establecimiento	Lugar	Descripción	Capacidad
1	Restaurante Kabu Payasca	Puerto Lempira	Comida y bebida	15 Personas
2	Restaurante Yu Baiwan	Puerto Lempira	Comida y bebida	18 personas
3	Restaurante Pinares	Puerto Lempira	Comida y bebida	25 personas
4	Comedor Mar y Tierra	Puerto Lempira	Especialidad mariscos.	15 personas
5	Comedor el Rincón	Puerto Lempira	Comida y bebida	10 personas

5.2.5 Transporte

En base a la observación realizada en el sitio del estudio, el transporte local es realizado por personas emprendedoras que por sus medios logran prestar el servicio de transporte local. En su mayoría no cuentan con equipo de protección (salvavidas y flotadores) lo cual representa un riesgo en la realización de las actividades de paseo en lancha o viajes en lancha. El apoyo en capacitaciones turísticas y acondicionamiento de unidades para el servicio de transporte turístico debe ser una prioridad para la administración local u otras entidades interesadas en contribuir en este importante rubro.

El transporte ya sea desde la ciudad de Tegucigalpa o La Ceiba se realiza mediante aerolíneas aéreas, con un costo de Lps. 2,861.00 de la ciudad de la Ceiba y viajando de Tegucigalpa Lps. 3,684.00, esto limita al turista a viajar al municipio de Puerto Lempira. Las aerolíneas que viajan con mayor frecuencia son; Aero caribe, lanhsa.

El transporte acuático-terrestre se realiza desde la ciudad de la ceiba saliendo a la comunidad de batalla con un costo de Lps 500.00, de esta misma comunidad se toma la lancha con destino hacia al municipio de Brus Laguna el cual tiene un costo de Lps 500.00, se viaja hacia el municipio de Ahuas para luego llegar al municipio de Puerto Lempira por un costo de Lps 1200.00, se tiene la opción de viajar por el transporte aéreo saliendo de la comunidad de Brus Laguna llegando a Puerto lempira por un costo de Lps 1,500.00.

5.3. Inventario de Atractivos Ecoturísticos

Para la evaluación de los atractivos con potencial para el desarrollo del ecoturismo rural, se empleó la metodología de evaluación del patrimonio turístico desarrollada por CICATUR/OEA (1983), citado por Blanco (2014), la cual divide los atractivos en naturales y artificiales, y luego establece clases y jerarquías. Es importante aclarar que si bien esta clasificación facilita una evaluación objetiva siempre implica la realización de juicios de valor.

La clasificación propuesta por el centro interamericano de capacitación turística (CICATUR) se describe a continuación:

5.3.1. Atractivos Naturales

Se incluyen: montañas, planicies, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales, termas, etc.

5.3.2. Atractivos Artificiales

- Museos y manifestaciones culturales: sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.

- Folklore: manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.

- Realizaciones técnicas y científicas: explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas, y centro de investigación científica.

- Acontecimientos programados: incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

5.3.3. Categorización por Jerarquías

Se empleó la clasificación de CICATUR, Blanco (2014), que establece seis niveles para evaluar los atractivos, esta metodología evalúa la jerarquización de acuerdo a las diferentes características que presenta dicha clasificación (Cuadro 4, Anexo 4).

Cuadro 4. Inventario de atractivos naturales del Municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios, Honduras.

No.	Nombre del atractivo	Lugar	Características	Jerarquía
1	Laguna de Caratasca	Puerto lempira	Con condiciones para el buceo y la pesca	3
2	Isla de Tansing	Tansing	Paisajes naturales,	3
3	Playa Mistruck	Mistruck	Bellas playas, paisajes naturales.	3
4	Muelle Principal	Puerto Lempira	Visita del muelle con vista a la laguna de Caratasca	2
5	La Barra	Puerto Lempira	Condiciones para la pesca deportiva, y vista de los barcos cargueros, desemboca la laguna de Caratasca	2
6	Playa kaukira	Puerto Lempira	Pesca, paseo en lancha.	3
7	Playa Ahuas pahni	Ahuas Pahni	Paseo en canoa, paisajes, senderismo.	3

En el Cuadro 4 se presenta el listado de atractivos ecoturisticos en el municipio de Puerto Lempira, realizado a través de las encuestas y visitas de campo realizadas en las diferentes comunidades.

5.3.4. Atractivos Naturales en el municipio de Puerto Lempira

Se destaca la gran variedad y autenticidad de recursos naturales, relativos a playas, selvas, montañas, lagunas y humedales, con una enorme y poca estudiada biodiversidad.

Los ecosistemas y paisajes más sobresalientes están constituidos por:

- Bosque húmedo tropical costero, con remanentes de mangle.

- Playas de arena blanca y extensos cocotales, con singulares valores escénicos, en la que es fácil ubicar frutas silvestres, uvas de mar e hicacos, y bordeados de rio y criques que se entremezclan con humedales y manglares.

- Numerosos ríos y quebradas, con riberas de exuberante vegetación, con numerosas pozas y algunos saltos de agua, que al desembocar al mar forman lagunas y barras.

- Lagunas con una gran diversidad biológica donde se puede disfrutar de diferentes tipos de actividades como ser; buceo, pesca, paseo en lancha entre otros.

5.3.5. Atractivos Artificiales en el Municipio de Puerto Lempira

a) Manifestación del Folklore

Las manifestaciones de folklore han sido consideradas como elemento primordial para la oferta ecoturísticas del municipio. Siendo estas de carácter muy particular. Estas manifestaciones son propias de la cultura miskita, la cual ha sido declara como patrimonio de la humanidad por la UNESCO (1980). Los elementos que componen el folklore de la etnia miskita relatan gran parte de la historia evolutiva de la etnia. Las danzas y los canticos expresan el origen y desarrollo cultural, a su vez las vivencias de la vida cotidiana. La vestimenta también expresa las costumbres y tradiciones del pueblo (Cuadro 5 y Anexo 5). Los encuestados manifestaron que la zona de estudio cuenta con estas actividades turísticas y apoyándose en la jerarquización de CICATUR (1983) anexo 4, y se explica en la siguiente tabla.

Cuadro 5. Inventario de manifestaciones de Folklore.

No.	Nombre del Atractivo	Lugar	Características	Jerarquía
1	Danzas Misquitas	Puerto lempira, Mistruck, Ahuas pahni, Tansing	Manifestación de la cultura miskita	3
2	Comidas típicas	Puerto lempira, Mistruck, Ahuas pahni, Tansing	Tapado de pescado, lukluk(carne de res cosida sin ningún condimento), sopa de caracol, sopa de pescado, pescado frito, queque de yuca, pan de coco, gallo pinto	2
3	Bebidas típicas	Puerto lempira, Mistruck, Ahuas pahni, Tansing	Guabul(elaborado de banano con coco o plátano maduro), chicha de maíz, Buña, ulang	2

5.3.6. Acontecimientos Programados

a) Feria Patronal

Entre los acontecimientos programados se identificaron principalmente la feria patronal, la cual se celebra el 10 de marzo, al patrón San José. Para este evento las comunidades cuentan con un comité pro-feria encargado de determinar el inicio y la duración del mismo. En la feria patronal se puede distinguir las manifestaciones culturales de las comunidades tomando en cuenta que son eventos de origen social-religioso, es el caso de las comunidades misquitas como Puerto Lempira, se rinde honor al patrón religioso, es un tiempo de manifestación cultural donde las prácticas y demostraciones que se realizan son propias de la cultura de la población.

b) Danzas Tradicionales

No solo en las ferias se dan están manifestaciones, también el mes de diciembre es considerado "festivo" para las comunidades ya que en estas fechas también se practican las danzas tradicionales y es precisamente en esta fecha que se baila lo que es el "tambaku". Estos acontecimientos son importantes para el ecoturismo porque las comunidades suelen tener visitantes cuando se dan dichos eventos.

c) Llegada de los Primeros Pobladores

En el territorio de La Mosquitia ya existían grupos indígenas con lenguajes, costumbres y creencias propias antes de la llegada de los conquistadores españoles y europeos. Los misquitos son un grupo étnico indígena de centro américa, su territorio se extiende desde el cabo camarón en Honduras hasta más al sur del Rio Grande de Matagalpa en Nicaragua. Se realizan manifestaciones culturales como danzas, gastronomía y rescate de valores culturales del pueblo Misquito (Anexo 6).

5.4. Análisis de las potencialidades y limitantes

5.4.1 Potencialidades

Puerto Lempira es la cabecera de Gracias a Dios, las comunidades se encuentran a 20 minutos de lo que es la ciudad de Puerto Lempira, esta cercanía beneficia a las comunidades. Puerto Lempira puede ofrecer paquetes ecoturisticos para los turistas que desean conocer un poco más de la cultura misquita, visitar playas tranquilas y limpias y convivir un poco con la naturaleza y paisajes.

La Universidad Nacional de Agricultura cuenta con el centro regional en la comunidad de Mistruck lo cual significara una importante oportunidad para el desarrollo del sector ecoturístico. La construcción del tramo carretera que une a las comunidades de Puerto Lempira y Mistruck también traerá beneficios directos para el despegue de proyectos ecoturisticos en la zona.

5.4.2 Limitantes

Las encuestas indicaron que las personas consideran que el transporte es el principal problema para el desarrollo del ecoturismo. Por otra parte, se identificó que el hecho de no tener una entidad que promueva el ecoturismo a través de la municipalidad representa una gran amenaza ante cualquier tipo de iniciativa en beneficio de este sector.

La pérdida de la identidad cultural limita la oferta ecoturística de las comunidades. La poca inversión en materia de ecoturismo, la falta de infraestructura turísticas como el mal estado de las carreteras en temporada lluviosa también se consideran una limitante ya que influyen en la toma de decisión de los turistas que llegan a Puerto Lempira por el acceso y en parte por la falta de publicidad de lo que Puerto lempira y sus comunidades ofrecen en materia de ecoturismo (Figura 4).

El 46% de los encuestados opinan que el problema que hay que resolver como primordial es el del transporte ya que no se cuenta con una ruta definida y por la misma razón los precios son elevados. El 41% de los encuestados opinan que el manejo de la basura no se le da un adecuado manejo por la falta de educación ambiental por lo cual los turistas no visitan las comunidades por el mal aspecto que esta causa, sin embargo, no todas las comunidades presentan esta problemática ya que si cuentan con grupos organizados que mantienen las áreas turísticas limpias. Los habitantes de estas comunidades también manifestaron que una de las mayores limitantes es la falta de infraestructura para realizar ecoturismo en sus comunidades.

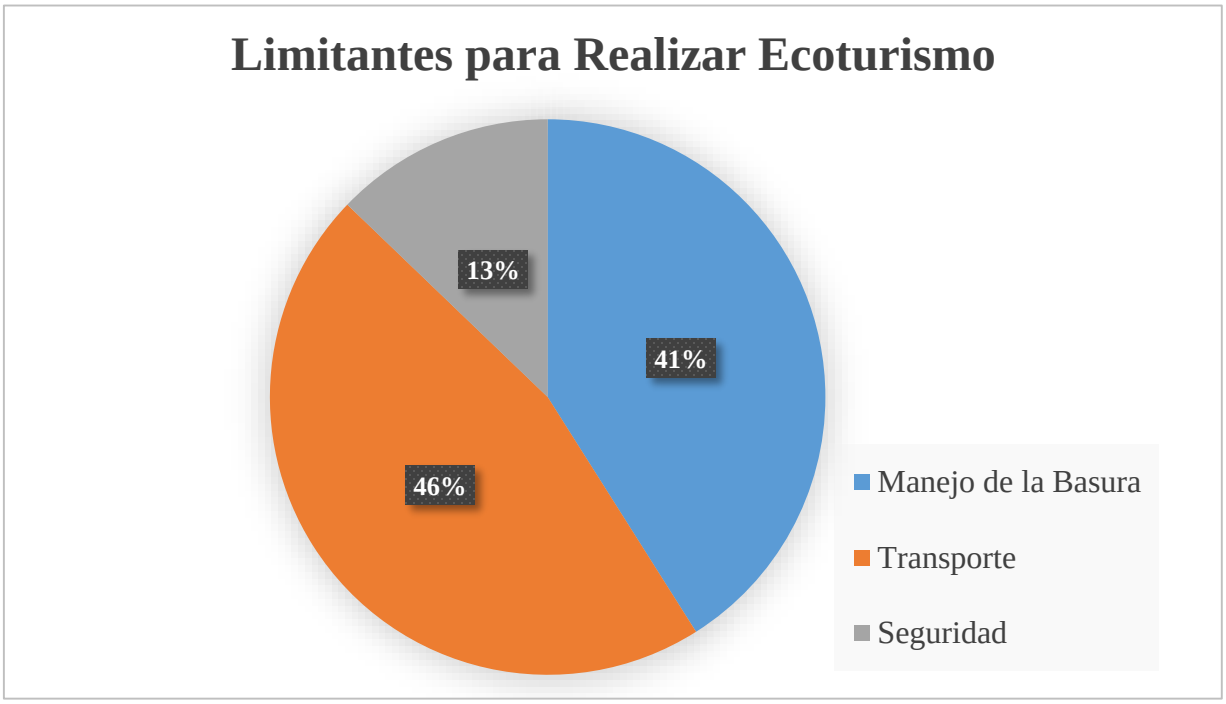


Figura 4. Limitantes para promover el ecoturismo en el municipio de Puerto Lempira.

5.5. Mapa de Rutas y Atractivos para el ecoturismo

Este mapa expresa geográficamente la distribución de los sitios con mayor atractivo para el ecoturismo en el municipio de Puerto Lempira, Gracias a Dios, Honduras reportados por los entrevistados. Con el objetivo de identificar las zonas potenciales y atractivos para destinar proyectos de inversión para el desarrollo ecoturístico del mismo.

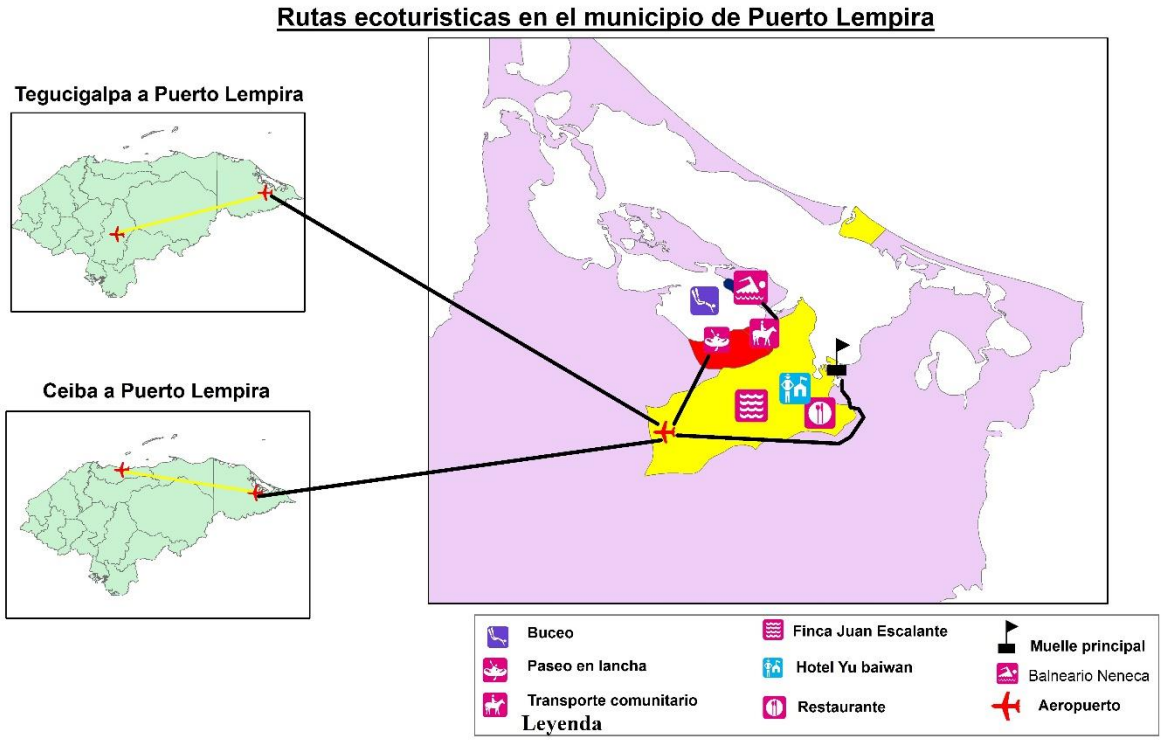


Figura 5. Mapa de rutas atractivas del municipio de Puerto Lempira.

Cuadro 6. Rutas turísticas en el municipio de Puerto Lempira

Actividad	Precio Lps	Observación
Salida de Tegucigalpa	3,684.00	Se viajara en la empresa aérea "Aero caribe" saliendo desde el aeropuerto internacional tocotín.
Recorrido por la municipalidad y demás organizaciones en Puerto Lempira		Para que el turista conozca un poco de historia de lo que es la etnia miskita.
Cena y baile en bar y restaurante Yu Baiwan	300.00	El cliente disfrutara de una amplia variedad de bebidas y comidas típicas además del ritmo musical adoptado por nuestra cultura.
Viaje en auto del hotel "Yu Baiwan" hacia las playas de Mistruck.	200.00	Este viaje se realizara en automóvil luego del desayuna que el hotel ofrece
Deportes de agua en la laguna de Mistruck.	500.00	Se le brindara el equipo necesario para la práctica de moto acuática, paseo en cayuco, paseo en lancha (con ese precio practica los tres)
Viajes en lancha y visita la laguna de Tansing	150.00	Se visitaran islas de importancia ecológica por la variedad de especies de flora y fauna
Paseo en caballo	50.00	Este se utilizara como medio de transporte para llegar a la comunidad de Ahuas pahni
Visita al balneario Neneca	500.00	El turista podrá disfrutar de las cabañas y ricas playas que ofrece el lugar (recorrido en automóvil)
Visita a la finca juan Escalante	150.00	Balnearios naturales y recorrido por la Finca
Visita al local de artesanías		El turista verá que objeto es de su preferencia para comprarlo, dependerá de Ud. cuanto gastara (recorrido a pie)
Cena y fiesta bailable en bar y restaurante "El sol "	500.00	El turista decidirá entre pollo, res, cerdo o pescado y bebida de su preferencia (recorrido en auto)
Salida del hotel "Yu Baiwan" hacia el Aeropuerto	50.00	Se llevará el turista en taxi hasta el aeropuerto.

5.6. Situación General del Ecoturismo

Se identificaron lugares de importancia para el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Puerto Lempira. En su mayoría son conocidos por los pobladores porque son utilizados por las comunidades y visitados por turistas locales, nacionales internacionales. Para los habitantes de las comunidades estos atractivos son considerados patrimoniales ya que a travez del tiempo han sido utilizados con fines recreativos.

La laguna de Caratasca y la laguna de Tansing son uno de los sitios más importantes para ser visitados por el significado que tiene para los miskitos de Puerto Lempira y sus comunidades aparte que posee una diversidad de mangles el cual sirven como habitad para diferentes especies el cual atraves del tiempo ha sido deteriorada por las malas prácticas de pesca y la tala indiscriminada de los mangles para uso local. Se identificó que la mayoría de los recursos ecoturísticos potenciales están estrechamente relacionados con la cultura miskita, la que es rica en arte y tradición.

Los elementos que enriquecen la oferta ecoturística del municipio y sus comunidades se ven amenazadas ante el evidente fomento de culturización que ha debilitado el insumo más importante para el desarrollo ecoturístico del municipio, que es su pueblo, sus costumbres y tradiciones bien conservadas. Ciertamente la pérdida de la lengua es un factor que está afectando ya que para el turista no es suficiente solamente viajar y conocer las playas de otro país, sino también conocer la cultura y convivir con ella. El ecoturismo en el municipio no se desarrolla como es debido por varios factores entre ellos la falta de infraestructura ecoturísticas, el alejamiento geográfico, el alto costo de los diferentes medios de transportes y el nivel organizacional en las comunidades.

VI. CONCLUSIONES

Puerto Lempira es un municipio con importantes atractivos, los cuales representan oportunidades de desarrollo del sector ecoturístico, por sus características de turismo de naturaleza, en el que habitan lindos paisajes y su belleza escénica tomando en cuenta que es un municipio donde predomina la etnia misquita, lo cual ofrece una serie de recursos que pueden ser potenciados por medios de la gestión y la inversión local y extranjera.

La zona de estudio no cuenta con una estructura organizativa consolidada que apoye directamente el sector ecoturístico y turístico de las comunidades. No existe una normativa, que regule y promueva la realización de actividades ecoturísticas y turísticas, aunque ha habido iniciativas por parte de la municipalidad en invertir en infraestructura que apoye a la actividad ecoturística como el Muelle Municipal y el mirador de Puerto Lempira.

La oferta ecoturística en las comunidades consta de pocos establecimientos en materia de alojamiento y alimentación, cuenta con cuatro cabañas personales y un comedor con capacidad de 10 personas. Se puede realizar turismo en pequeña escala, ya que no cuentan con la infraestructura necesaria para alojar a un gran número de turistas.

Los habitantes de las comunidades consideran que el ecoturismo es una oportunidad para el desarrollo local. Es necesario que se invierta en proyectos de tipo ecoturísticos, y en la gestión de capacitaciones para operadores turísticos, atención al turista, y guías para empezar a desarrollar este importante sector

VII. RECOMENDACIONES

Construir una unidad ecoturística dentro de la estructura organizativa de la municipalidad de Puerto Lempira para apoyar a las comunidades que quieran realizan ecoturismo, con organizaciones no gubernamentales para facilitar los conocimientos que pueden obtener y mejorar la atención y los servicios para el turista.

Crear enlaces con proyectos y organizaciones de inversiones ecoturística y turísticas para el desarrollo del municipio y sus comunidades,

Promover el ecoturismo del municipio de Puerto Lempira y sus comunidades a nivel local y nacional a través de los medios de comunicación para atraer a los visitantes en las temporadas de mayor flujo de visitantes y a travez de los sitios web en internet.

Capacitar a la población en materia de atención al turista para generar una expectativa positiva en los visitantes.

Fortalecer los establecimientos turísticos y trabajar con los centros educativos en temas de aprendizaje de lengua extranjera entre otros aspectos relativos al desarrollo de la actividad ecoturística municipal.

Fortalecer con mayor esfuerzo el folklore y las artesanías desde la Alcaldía Municipal, con apoyo de Masta y Mopawi.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Blanco M, M.2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico en un territorio. San José.CT.S.e.45 p. (en línea). Consultado 28 de ago. 2017. Disponible en http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/costa%20Rica/M.%20Gu%C3%ADa%20turismo%20territorios.pdf

Barreto, M. 2007. Turismo y cultura: Relaciones, contradicciones, y expectativas. (en línea). Revistas Pasos. (1). 85-86. Consultado 28 de ago.2017. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita 1.pdf

Condo, A; Obando, L. 2003. La competitividad del turismo en Honduras (en línea). Consultado el 5 de oct. 2017. Disponible en https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen609.pdf.

Catálogo de proyectos del sector turístico Honduras (s.f). (en línea) consultado el 7 de oct. 2017. Disponible en file:///E:/anteproyecto/Doc.%20inves%20anteproyecto/CatalagodeProyectosIHT2015.pdf

UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo). 2013.turismo sostenible. (en línea). Consultado 3 oct.2017.Disponible en http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf TE2

Drumm, A; Moore A.2005.Desarrollo del ecoturismo: Un manual para profesionales de la conservación. Trads.C Klimovski.2 ed. Arlington, VA.US.The Nature Conservancy.102 p. (en línea).consultado 3 de agosto 2017. Disponible en http://www.sendadarwin.cl/espanol/wp-content/uploads/2010/04/manual-desarollo-del-ecoturismo-vol-2.pdf.

El Heraldo. 2014. Importancia del turismo en Honduras. (en línea). Consultado 25 ago.2017. Disponible en http://www.elheraldo.hn/opinion/614839-210/la-importancia-del-turismo-en-honduras

Estrategia nacional de bienes y servicios ambientales de Honduras. 2005.(en línea). consultado 27 ago.2017. disponible en file:///E:/anteproyecto/Doc.%20inves%20anteproyecto/hondurasriqueza%20.pdf

Fuller, N.2008.Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo (en línea). Consultado 4 de oct. 2017. Disponible en http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf

Guines, H. 2010. Evaluación del potencial turístico: Mezonificacion Ecológica y económica para el desarrollo sostenible de la Provincia de Satipo. Iquitos. PE. 140 p. (informe temático). (en línea). Consultado 18 ago.2017. Disponible en http://www.iiap.org.pe/edpublicacones2011/documentos/pdf/proterra/pu/13.pdf

Segura,G;Inman,C.1998.Turismo en Honduras(en línea)consultado 27 ago.2017.disponible en http://www.incae.edu/EN/clacds/publicaciones/pdf/cen630.pdf

Hernandez Padilla, DE.2008. Estudio de factibilidad de un operador turístico. (en línea). Consultado 4 de oct. 2017. Disponible en https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/3904/T-MSc00129.pdf?sequence=2

IHT (Instituto Hondureño del Turismo). 2005 (en línea). Consultado 3 ago.2017. Disponible en http://cedturh.iht.hn/docs/GRACIAS%20A%20DIOS!Pdf

Ibáñez, R; Rodríguez Villalobos, I. (s.f.). Tipologías y antecedentes de la actividad turístico: turismo tradicional y turismo alternativo.S.L.MX.34 P. (en línea). Consultado 28 ago.2017. Disponible en http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669tipologias.pdf

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). 2009.Estudio sobre turismo rural en Honduras. (en línea). consultado 5 de oct.2017. Disponible en http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/GOLFONSECA/0158/13%20Estudio%20sobre%20Turismo%20Rural%20en%20Honduras,%202009.pdf

Jordi Tresseras, J.1994.Turismo y cultura: explorando nichos para clúster turísticos. (en linea). Consultado 5 de oct. 2017. disponible en http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/Turismo-y-Cultura.pdf

Ortiz Guevara, FR.2009.Diseño de un plan de desarrollo ecoturistico para la comunidad de chontuyacu, Parroqui, santa clara, Provincia de Pastaza. Tesis Lic.Riomamba EC. Escuela superior de politécnica de Chimborazo.156p. (En línea). Consultado 27 de ago.2017. Disponible en http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/522/23T0210ORTIZ%20FREDY.PDF

Ortiz Lambogglia, JC.2014. Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina. (en línea). Consultado 1 oct.2017. Disponible en http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf

Perfil sector turístico en Honduras .2016. (en línea). consultado 5 oct.2017.disponible en https://www.direcon.gob.cl/wpcontent/uploads/2017/03/Honduras_11_perfil_sectorial_turismo.pdf

Sancho, A. (Direc.) (1998). Introducción al Turismo. Madrid: Organización Mundial de Turismo.

Valentín A. 2016. Evaluación del potencial turístico en santa fe colon. Tesis Lic. en Recursos Naturales y Ambiente. Catacamas, HN. Universidad Nacional De agricultura. 70P.

Vargas Ulate, G. 2014. Geografía turística de Costa Rica.Ed. G Naranjo Chacón. 2 ed. San José. CR.Editorial de la universidad estatal a Distancia, EUNED.492P.

ANEXO

Anexo 1. Encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades donde se realizará el estudio

El siguiente cuestionario contiene una serie de preguntas relacionadas al desempeño del sector ecoturístico en el municipio de Puerto Lempira y las comunidades de Mistruck, Tansing y Ahuaspasni en el departamento de Gracias a Dios.

1. Información personal

   a). lugar de procedencia: _____

   b). motivo de la visita: trabajo ☐ visita familiar ☐ conocer ☐

   otro_____

   C. edad: Menor de 16 años ☐ Entre 16 y 20 años ☐ mayor de 30 años ☐

   d). pueblo étnico: Misquito ☐ Garífuna ☐ Mestizo ☐

   Otro_____

   E). sexo: ☐ Masculino Femenino ☐

   F). Profesión: _____

   G). Otro idioma: inglés ☐ francés ☐ italiano ☐

   otro_____

2. ¿considera usted que Puerto Lempira es un lugar con atractivo ecoturístico?

Si ☐ no ☐ porque:_____

3. ¿Lugares que visito en Puerto Lempira?

   _____

4. ¿Cuáles son los lugares más atractivos para usted?

   1._____

   2._____

   3._____

5. ¿Cuánto dinero gasto?

   _____

6. ¿conoce usted una organización o institución que promueva el ecoturismo en la comunidad local?

   Si ☐ no ☐ cual: _____

7. Cuáles considera que son las temporadas apropiadas para viajar a Puerto Lempira:

   Semana santa ☐ vacaciones ☐ feria patronal ☐ otros ☐

   Porque: _____

8. ¿Cuáles actividades culturales y sitios consideran que son atractivos para fomentar el ecoturismo?

   1._____

   2._____

   3._____

9. ¿Qué desventajas observa para promover el ecoturismo:

   Manejo de la basura ☐ seguridad ☐ transporte ☐ otros ☐

   Explique _____

10. ¿Considera que el ecoturismo es una oportunidad para el desarrollo local?

    Si ☐ No ☐ de qué manera: _____

    _____

11. Que sugiere usted para la implementación de un plan de desarrollo ecoturístico local: _____

    _____

12. ¿considera que la alcaldía municipal apoya el ecoturismo?

    Si ☐ no ☐ porque: _____

13. ¿De qué manera debe promoverse el ecoturismo desde la alcaldía?

    _____

Anexo 2. Establecimientos de alojamiento.



Anexo 3. Gastronomía Misquita



Anexo 4. Categorización de atractivos por jerarquía metodología CICATUR.

5	Atractivo excepcional y de gran significancia para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado especifico.
4	Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial), de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
3	Atractivos con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).
2	Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por si solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
1	Atractivos sin méritos, que por sus atributos solo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse como atractivos turísticos de mayor jerarquía.
0	Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización

Anexo 5. Manifestaciones culturales, Musica y Folklore



Anexo 6. Artesanias elaboradas por los Misquitos en la comunidad de Puerto Lempira



Anexo 7. Laguna de Caratasca Puerto Lempira



Anexo 8. Proyecto turístico el Mirador



Anexo 9. Vista del muelle principal del municipio de Puerto Lempira



Anexo 10. Playa dela comunidad de Mistruck



Anexo 11.Vista de un atardecer desde el muelle municipal de Puerto Lempira



Anexo 12. Playa de la isla de Tansing



Anexo 13. Socialización con líderes de las comunidades

