

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha

2025/2026

TESIS

Presentado como requisito previo a obtener el título de

INGENIERO EN AGROEXPORTACIÓN

POR:

Andrea Lineth Macías Simón

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

CENTRO REGIONAL COMAYAGUA

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha

2025/2026

TESIS

Presentado como requisito previo a obtener el título de

INGENIERO EN AGROEXPORTACIÓN

POR:

Andrea Lineth Macías Simón

Comayagua, Comayagua

Julio, 2026

Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha
2025/2026

Por:

Andrea Lineth Macías Simón

M.Sc. Carmen Elena Barahona Domínguez

Director de tesis

M.Sc. Wilmer Omar Ríos Valladares

M.Sc. Carlos Fernando Miranda Marcía

Asesores auxiliares

TESIS

Presentado como requisito previo a obtener el título de

INGENIERO EN AGROEXPORTACIÓN

ACTA DE SUSTENTACION



REPÚBLICA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA



ACTA DE SUSTENTACIÓN
PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA ANTEPROYECTO

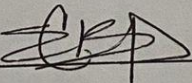
Reunidos en la Carrera de Ingeniería en Agroexportación de la Universidad Nacional de Agricultura: CARMEN ELENA BARAHONA DOMINGUEZ, WILMER RIOS VALLADARES, CARLOS FERNANDO MIRANDA MARCÍA, miembros del Jurado Examinador de Trabajos de P.P.S.

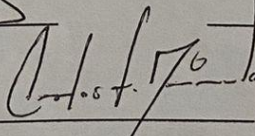
La estudiante ANDREA LINETH MACIAS SIMON de TERCER AÑO de la carrera Ingeniería en Agroexportación presentó su informe.

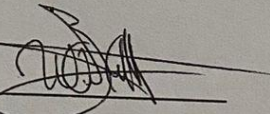
"EVALUAR EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN LA COMUNIDAD DEL PORTILLO DE LA MORA, MUNICIPIO DE COMAYAGUA, EN LA TEMPORADA DE COSECHA 2025/2026."

El cual, a criterio de los examinadores, Aprobó este requisito para optar al título de INGENIERO EN AGROEXPORTACIÓN

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancha a los veintisiete días del mes de noviembre del dos mil veinticinco


Asesor Principal


Asesor Secundario


Asesor Secundario

Página 1 de 1

Central Telefónica: 2799-4133, Rectoría: 2799-4901, Fax: (504) 2799-4900, Vice-Rectoría Académica: 2799-4905, Vice-Rectoría Administrativa: 2799-4135, Secretaría General: 2799-4912, Apartado Postal No.

DEDICATORIA

Con profundo agradecimiento y humildad, dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios, por ser mi guía durante todo este proceso, por brindarme fortaleza, sabiduría y perseverancia para superar cada desafío que se presentó en el camino. Gracias por acompañarme en cada etapa de mi formación profesional y permitirme alcanzar una meta que representa esfuerzo, dedicación y crecimiento personal.

A mis padres, Marbeth Simón y Rafael Macías, por ser mi mayor ejemplo de amor, esfuerzo y constancia. Gracias por cada sacrificio realizado, por creer en mis capacidades incluso en los momentos en los que las dudas aparecieron, y por brindarme siempre su apoyo incondicional. Este logro también es reflejo de sus enseñanzas, valores y del compromiso que han tenido en mi formación como persona y profesional.

A mi hermana, Nicole Macías, por su cariño, compañía y motivación durante este camino. Gracias por ser parte importante de mi vida, por sus palabras de ánimo y por compartir conmigo cada momento de alegría y dificultad. Su presencia ha sido una fuente de fortaleza que me impulso a continuar hasta alcanzar esta meta.

A mis amigos, por acompañarme en esta etapa, por los momentos compartidos, las palabras de aliento y por hacer más llevadero este camino. Gracias por formar parte de esta experiencia y por celebrar conmigo cada pequeño avance hasta llegar a este momento.

A mis docentes, quienes con sus conocimientos, orientación y dedicación contribuyeron a mi formación profesional. Gracias por compartir sus enseñanzas, por motivarme a mejorar constantemente y por ser parte fundamental de mi crecimiento académico.

Finalmente, dedico este trabajo a las mujeres caficultoras de la comunidad del Portillo de la Mora, quienes, con su esfuerzo, dedicación y participación contribuyen al desarrollo de sus

familias y comunidades. Esta investigación representa un reconocimiento a su labor y a la importancia de continuar generando espacios donde sus aportes sean valorados y fortalecidos.

A cada persona que formo parte de este proceso, gracias por acompañarme y creer en mí. Este logro representa mi esfuerzo, pero también el apoyo y la confianza de quienes caminaron conmigo durante esta etapa.

AGRADECIMIENTOS

La culminación de este trabajo de investigación representa una etapa muy importante en mi formación profesional, y no habría sido posible sin el acompañamiento, apoyo y motivación de muchas personas que estuvieron presentes durante este proceso. Por ello, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes hicieron posible alcanzar esta meta.

En primer lugar, agradezco a Dios por concederme la fortaleza, paciencia y determinación necesarias para culminar este trabajo. Gracias por iluminar mi camino, brindarme la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y permitirme superar cada dificultad presentada durante el desarrollo de esta investigación.

A mis padres, Marbeth Simón y Rafael Macías, por ser el pilar fundamental de mi vida y por brindarme siempre su amor, apoyo y confianza. Gracias por cada sacrificio, por sus consejos, por motivarme a seguir adelante y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Su apoyo ha sido indispensable para alcanzar este logro, que también les pertenece.

A mi hermana, Nicole Macías, por acompañarme durante esta etapa, por su comprensión y por estar presente en cada momento importante. Gracias por sus palabras de ánimo, por creer en mí y por brindarme la motivación necesaria para continuar hasta finalizar este proceso.

A mis asesores de la investigación, por su orientación, compromiso y dedicación durante el desarrollo de este trabajo. Gracias por compartir sus conocimientos, por sus observaciones y recomendaciones, las cuales permitieron fortalecer esta investigación y contribuir a mi formación como profesional.

A los docentes de la Universidad Nacional de Agricultura, quienes a lo largo de mi formación académica compartieron sus conocimientos y experiencias, aportando herramientas fundamentales para mi desarrollo profesional dentro del área de la agroexportación.

A las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, agradezco profundamente su participación y disposición para aportar la información necesaria para la realización de esta investigación. Sus experiencias, esfuerzo y trabajo diario fueron la base principal para comprender la importancia de su participación dentro del sector cafetalero y su contribución económica y social.

Finalmente, agradezco a todas las personas que de una u otra manera colaboraron en la realización de este trabajo. Cada aporte, palabra de apoyo y muestra de confianza fueron elementos importantes para lograr culminar esta etapa.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este logro representa el resultado de mi esfuerzo, pero también del acompañamiento y apoyo de quienes estuvieron presentes durante este camino.

CONTENIDO

I.	RESUMEN	14
II.	ABSTRACT.....	16
III.	INTRODUCCIÓN	18
IV.	OBJETIVOS	20
4.1.	Objetivo General.....	20
4.2.	Objetivos Específicos.....	20
V.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
VI.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	23
6.1.	Pregunta General.....	23
6.2.	Preguntas Específicas.....	23
VII.	HIPÓTESIS.....	24
7.1.	Hipótesis Principal.....	24
7.2.	Hipótesis Nula (Ho)	24
7.3.	Hipótesis Alternativa (Ha)	24
VIII.	CAPITULO I: REVISIÓN DE LITERATURA.....	25
8.1.	Antecedentes	25
8.2.	Teorías.....	29
8.3.	El enfoque de equidad de género en las familias productoras rurales	31
8.4.	Mujeres en la cadena del café en Honduras	33
8.5.	Productividad del café.....	34
8.6.	Retos y Oportunidades en San Francisco de Opalaca y La Paz, Honduras	36
8.7.	Departamentos con mayor participación femenina.....	36
8.8.	Marco Conceptual.....	37
IX.	CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	39
9.1.	Lugar de investigación.....	39
9.2.	Metodología	39
9.3.	Variables.....	42
X.	CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
10.1.	Resultados de las entrevistas realizadas.....	48
10.2.	Caracterización de la muestra de la realización encuestas realizadas a las mujeres del Portillo de la Mora.....	49
XI.	COMPROBACION DE HIPOTESIS	140
11.1.	Análisis estadístico de correlación entre la participación femenina y el impacto económico	143
XII.	ESTRATEGIAS	146

XIII.	CONCLUSIONES	149
XIV.	RECOMENDACIONES.....	152
XV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	155
XVI.	ANEXOS	160

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Producción de café en la comunidad de Portillo de la Mora.....	27
Tabla 2	Matriz de Operacionalización de Variables.....	43
Tabla 3	Población de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.....	45
Tabla 4	Cuadro resumen de las entrevistas realizadas a expertos en el sector café	48
Tabla 5	Tabla resumen de las etapas en las que participan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	99

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Edad de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	50
Figura 2	Número de hijos de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	51
Figura 3	Estado civil de las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora	53
Figura 4	Número de personas dependientes del hogar bajo responsabilidad de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	54
Figura 5	Nivel educativo de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	56
Figura 6	Participación de las mujeres en las actividades de la cadena productiva del café en la comunidad del Portillo de la Mora.....	57
Figura 7	Participación de las mujeres en las diferentes etapas de la cadena productiva del café en la comunidad del Portillo de la Mora	58
Figura 8	Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de siembra del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora	59
Figura 9	Ingreso generado por tarea durante la actividad de siembra del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	60
Figura 10	Ingreso generado por día durante la actividad de siembra del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	61
Figura 11	Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de manejo del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora	62
Figura 12	Ingreso generado por tarea durante la actividad de manejo del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	63
Figura 13	Ingreso generado por día durante la actividad de manejo del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	64
Figura 14	Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora	65
Figura 15	Ingreso generado por lata durante la cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)}	66
Figura 16	Ingreso generado por libra durante la cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)	67

Figura 17 Ingreso generado por quintal durante la cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	68
Figura 18 Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de procesamiento del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora	69
Figura 19 Ingreso generado por día durante el procesamiento del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	70
Figura 20 Nivel de prioridad asignado al alimento en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	71
Figura 21 Nivel de prioridad asignado a la vestimenta en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	72
Figura 22 Nivel de prioridad asignado a la salud en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	73
Figura 23 Nivel de prioridad asignado a la escolaridad en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	74
Figura 24 Nivel de prioridad asignado a otros gastos en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	75
Figura 25 Mujeres propietarias de finca cafetalera en la comunidad del Portillo de la Mora	76
Figura 26 Área de producción de café en manzanas por las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	77
Figura 27 Quintales de café producidos durante la temporada de cosecha en la comunidad del Portillo de la Mora	78
Figura 28 Forma de comercialización del café producido por las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora	79
Figura 29 Ingreso obtenido por la venta de café uva en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	80
Figura 30 Ingreso obtenido por la venta de café pergamino seco en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)	81
Figura 31 Ingreso obtenido por la venta de café húmedo en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)	82
Figura 32 Porcentaje de mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora que producen café de especialidad.....	83
Figura 33 Ingreso obtenido por la venta de café de especialidad por las mujeres productoras en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)	84
Figura 34 Porcentaje de participación en la compra y venta de café en la comunidad del Portillo de la Mora	85
Figura 35 Potencial de producción adicional de café en quintales por las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	86
Figura 36 Ingresos estimados por la venta de café por temporada de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L).....	87
Figura 37 Percepción de ganancia en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora.....	88
Figura 38 Participación constante de las mujeres en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora	89
Figura 39 Horas diarias dedicadas a las labores del café por las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora	91

Figura 40 Combinación del trabajo productivo y el trabajo doméstico en las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	92
Figura 41 Percepción de mejora del nivel económico del hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.....	93
Figura 42 Influencia del aumento de ingresos por la venta de café en la comunidad del Portillo de la Mora	94
Figura 43 Participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta de café en la comunidad del Portillo de la Mora.....	95
Figura 44 Sustitución de la contratación de otros trabajadores por la participación de las mujeres en la producción de café.....	96
Figura 45 Observaciones de las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora	98
Figura 46 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y los ingresos obtenidos por la venta de café por temporada	101
Figura 47 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y la cobertura de los costos de producción mediante los ingresos obtenidos por la venta de café	103
Figura 48 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y la percepción de mejora económica del hogar mediante los ingresos generados por la actividad cafetalera	105
Figura 49 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y la percepción de aumento de ingresos provenientes de la venta de café	107
Figura 50 Relación entre las horas diarias dedicadas por las mujeres a las labores del café y los ingresos obtenidos por la venta de café por temporada	109
Figura 51 Relación entre las horas diarias dedicadas por las mujeres a las labores del café y la percepción de mejora económica del hogar mediante los ingresos generados	111
Figura 52 Relación entre las horas diarias dedicadas por las mujeres a las labores del café y la percepción de su influencia en el aumento de los ingresos por la venta del café	113
Figura 53 Relación entre la combinación del trabajo cafetalero y las labores domésticas con los ingresos obtenidos por la venta de café por temporada	115
Figura 54 Relación entre la combinación del trabajo cafetalero y las labores domésticas con la percepción de mejora del nivel económico del hogar.....	117
Figura 55 Relación entre la combinación del trabajo cafetalero con las labores domésticas y la influencia de la participación de las mujeres en el aumento de los ingresos por la venta del café.....	119
Figura 56 Relación entre la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta del café y el ingreso aproximado obtenido por temporada	120
Figura 57 Relación entre la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta del café y la percepción de mejora del nivel económico del hogar.....	122
Figura 58 Relación entre la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta del café y la cobertura de los costos de producción mediante los ingresos obtenidos	124
Figura 59 Relación entre la sustitución de trabajadores mediante la participación laboral de las mujeres y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada	125
Figura 60 Relación entre la sustitución de trabajadores mediante la participación laboral de las mujeres y la percepción de mejora del nivel económico del hogar.....	127
Figura 61 Relación entre el área de cultivo de café y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada	128

Figura 62 Relación entre el área de cultivo de café y la cobertura de los costos de producción mediante los ingresos obtenidos	130
Figura 63 Relación entre el principal canal de comercialización del café y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada	131
Figura 64 Relación entre la cantidad de quintales de café producidos por temporada y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café	133
Figura 65 Relación entre la cantidad de quintales de café producidos por temporada y la capacidad de los ingresos obtenidos para cubrir los costos de producción	134
Figura 66 Relación entre el precio promedio recibido por quintal de café uva y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada	136
Figura 67 Relación entre el precio promedio recibido por café de especialidad y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada	137
Figura 68 Relación entre la producción adicional estimada mediante mejores condiciones de manejo de cultivo y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada....	139

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Mapa de ubicación de la comunidad	39
Anexo 2 Consentimiento informado para entrevista	161
Anexo 3 Consentimiento informado entrevista #1	162
Anexo 4 Consentimiento informado entrevista #2	163
Anexo 5 Consentimiento informado entrevista #3	164
Anexo 6 Consentimiento informado entrevista #4	165
Anexo 7 Preguntas para la entrevista prt.1	167
Anexo 8 Preguntas para la entrevista prt.2	168
Anexo 9 Encuesta realizada prt.1	201
Anexo 10 Encuesta realizada prt.2	202
Anexo 11 Encuesta realizada prt.3	203
Anexo 12 Encuesta realizada prt.4	204
Anexo 13 Encuesta realizada prt.5	205
Anexo 14 Encuesta realizada prt.6	206
Anexo 15 Encuesta realizada prt.7	207
Anexo 16 Encuesta realizada prt.8	208
Anexo 17 Encuesta realizada prt.9	209
Anexo 18 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	210
Anexo 19 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	210
Anexo 20 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	211
Anexo 21 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	211
Anexo 22 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	212
Anexo 23 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	212
Anexo 24 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	213
Anexo 25 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	213
Anexo 26 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	214
Anexo 27 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	214
Anexo 28 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora	214

I. RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, municipio de Comayagua. Para el desarrollo del estudio se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos que permitieron obtener información detallada sobre la participación de la mujer dentro del sector cafetalero. La recopilación de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas dirigidas a mujeres vinculadas a la producción de café y entrevistas a personas relacionadas con el sector cafetalero como productores, comerciantes y emprendedores; permitiendo conocer tanto las características de las participantes como las condiciones que influyen en su desempeño dentro de la actividad económica.

Entre los principales hallazgos se identificó que las mujeres participan activamente en las diferentes etapas del proceso productivo del café, incluyendo la siembra, el manejo del cultivo, la cosecha, el procesamiento y la comercialización. Además, se determinó que su participación contribuye al funcionamiento de las actividades productivas familiares, generando ingresos económicos y aportando al sostenimiento de los hogares. De la misma manera, se identificaron diversos desafíos y barreras que limitan su participación, entre los que destacan las dificultades de acceso a financiamiento, capacitación técnica, recursos productivos y oportunidades de liderazgo dentro del sector cafetalero.

En cuanto al impacto económico, se constató que la participación de las mujeres en la producción de café contribuye al fortalecimiento de la economía familiar y local, al generar ingresos, reducir costos de producción mediante la participación de la mano de obra familiar y favorecer la sostenibilidad de la actividad cafetalera en la comunidad. Se permite evidenciar la importancia del papel que desempeñan las mujeres dentro de la cadena de valor del café y su aporte al desarrollo económico de la comunidad.

Como respuesta a estos desafíos que fueron identificados, se proponen estrategias orientadas al fortalecimiento de la participación y autonomía económica de las mujeres, entre ellas el desarrollo de programas de capacitación técnica y empresarial, la ampliación del acceso a financiamiento y recursos productivos, así como el fortalecimiento de organizaciones y espacios de participación que promuevan el liderazgo de la mujer dentro del sector cafetalero.

Esta investigación permitió concluir que la participación de las mujeres tiene un impacto económico positivo en la producción de café y constituye un elemento fundamental para el desarrollo económico y social de la comunidad del Portillo de la Mora.

II. ABSTRACT

This research aimed to evaluate the economic impact of women's participation in coffee production in the community of Portillo de la Mora, municipality of Comayagua. A mixed-methods approach was used, combining quantitative and qualitative methods to obtain detailed information on women's participation in the coffee sector. Data collection was carried out through surveys administered to women involved in coffee production and interviews with individuals connected to the coffee sector, such as producers, traders, and entrepreneurs. This allowed for an understanding of both the characteristics of the participants and the conditions that influence their performance within the economic activity.

Among the main findings, it was identified that women actively participate in the different stages of the coffee production process, including planting, crop management, harvesting, processing, and marketing. Furthermore, it was determined that their participation contributes to the functioning of family production activities, generating income and contributing to household sustenance. Similarly, several challenges and barriers limiting women's participation were identified, including difficulties accessing financing, technical training, productive resources, and leadership opportunities within the coffee sector.

Regarding the economic impact, it was found that women's participation in coffee production contributes to strengthening the family and local economy by generating income, reducing production costs through the use of family labor, and promoting the sustainability of coffee farming in the community. This highlights the importance of the role women play in the coffee value chain and their contribution to the community's economic development.

In response to these identified challenges, strategies are proposed to strengthen women's participation and economic autonomy. These include developing technical and business training programs, expanding access to financing and productive resources, and strengthening

organizations and spaces for participation that promote women's leadership within the coffee sector.

This research concluded that women's participation has a positive economic impact on coffee production and is a fundamental element for the economic and social development of the Portillo de la Mora community.

III. INTRODUCCIÓN

El café contribuye uno de los principales productos agrícolas de exportación de Honduras. De acuerdo con el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE, 2022 - 2023), este cultivo aporta más del 3% al PIB nacional y cerca del 30% al PIB agrícola, destacando su importancia en la generación de divisas para el país. Por otra parte, el Banco Central de Honduras (INE, 2024) reporta que el cultivo del café aportó el 25.17% del valor agregado bruto del sector agropecuario, reflejando una relevancia dentro de la economía agrícola nacional.

Según el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) la producción de café es una forma de vida para 92,003 productores que obtienen diversos beneficios de la producción de este producto agrícola. (Estadísticas, 2020 - 2024).

La gran mayoría del café producido en Honduras proviene de regiones montañosas distribuidas en 210 de los 298 municipios y en 15 de los 18 departamentos del país, generando más de un millón de empleos. Según datos del Banco Central de Honduras, para el año 2023 el cultivo del café representó el 28.86% del valor agregado bruto del sector agropecuario del país (Estadísticas, 2020 - 2024). Así mismo, los tres departamentos que aportaron más de un millón de quintales cada uno fueron Comayagua con 1,148,571; Copán con 1,088,955 y Lempira con 1,088,587 quintales (Rodríguez, La Prensa, 2024), según un reporte del IHCAFE.

Según (Ponce M. J., El Herald, 2024) señala que: “La mujer hondureña desempeña un papel fundamental en la cadena de valor del café nacional, más de 21 mil mujeres son productoras de café, según datos del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) alrededor de 1 millón 400 mil quintales de café hondureño son producidos por mujeres en 77 mil manzanas de tierra. Las mujeres en la cadena a menudo experimentan una “doble carga” las productoras y cortadoras, en particular, trabajan tanto en la finca como en las tareas del hogar totalizando hasta 15 horas al día y muchas laboran en las fincas familiares sin remuneración”.

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el impacto económico de la participación de las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora, ubicada en el municipio de Comayagua, departamento de Comayagua. Esta comunidad está conformada por 102 productores. Según (Instituto Hondureño del Café , 2019), del total de productores registrados aproximadamente un 20% son mujeres productoras y cerca del 10% son mujeres recolectoras, lo que evidencia su participación en la caficultura y la contribución a la economía familiar y local.

IV. OBJETIVOS

4.1.Objetivo General

Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

4.2.Objetivos Específicos

- 4.2.1. Describir el perfil de las mujeres que participan en la producción de café de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.
- 4.2.2. Identificar las etapas del proceso productivo del café en el que participan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.
- 4.2.3. Identificar los principales desafíos y barreras que enfrentan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en su participación dentro de la producción de café.
- 4.2.4. Evaluar la rentabilidad que genera la producción de café para las mujeres que participan en el proceso productivo del café de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, y su impacto en la economía local.
- 4.2.5. Proponer estrategias que fortalezcan la participación y autonomía económica de las mujeres que participan en la producción de café de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El café constituye el principal producto agrícola de exportación en Honduras, aportando más del 3% al PIB nacional y cerca del 30% al PIB agrícola, por ende, se posiciona como un eje fundamental para la economía del país. (IHCAFE, 2022 - 2023).

Además, la caficultura representa una forma de vida para aproximadamente 92,003 productores, generando más de un millón de empleos directos e indirectos en 210 municipios de 15 de los 18 departamentos del territorio nacional. (Estadísticas, 2020 - 2024).

En este sentido, Comayagua destaca entre los principales departamentos productores de café en Honduras, al superar el millón de quintales por ciclo productivo, según datos del (Instituto Hondureño del Café, 2022-2023). De acuerdo con la información oficial sobre la producción nacional, este departamento se posiciona como uno de los mayores aportantes a la producción cafetalera del país, reflejando su relevancia dentro del sector agrícola hondureño.

Sin embargo, a pesar de la relevancia económica y social del sector cafetalero, persisten diferencias en cuanto al reconocimiento, valoración y medición del aporte económico de las mujeres dentro de la cadena de valor del café. Según los datos del IHCAFE, más de 21 mil mujeres participan como productoras y recolectoras a nivel nacional produciendo alrededor de 1.4 millones de quintales en 77 mil manzanas de tierra. Aun así, diversos estudios académicos señalan que el trabajo de las mujeres en el sector cafetalero se desarrolla en condiciones de desigualdad, caracterizadas por la doble carga laboral en la finca y el hogar, extensas jornadas de trabajo y, en muchos casos, ausencia de remuneración directa (Michela Accerenzi K. D., 2023).

A pesar de la participación de las mujeres en los procesos de producción y cosecha del café, existe una limitada evidencia sistematizada sobre el impacto económico real que generan las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora, lo que dificulta la formulación de

estrategias orientadas a fortalecer su empoderamiento económico y mejorar las condiciones de sostenibilidad de la producción cafetalera local. Por ende, esta falta de información específica sobre el aporte económico representa un problema relevante, ya que invisibiliza su contribución al desarrollo económico del municipio y limita la toma de decisiones en acciones o programas de apoyo dirigidos a las mujeres.

Por lo tanto, resulta fundamental evaluar el impacto económico de la participación de las mujeres en la producción de café en el Portillo de la Mora, con el fin de identificar su contribución real, visibilizar su rol dentro de la cadena productiva y generar estrategias que permitan fortalecer la equidad de género y la sostenibilidad del sector cafetalero local.

VI. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

6.1.Pregunta General

- 6.1.1. ¿Cuál es el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua?

6.2.Preguntas Específicas

- 6.2.1. ¿Cuál es el perfil de las mujeres que participan en la producción de café de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua?
- 6.2.2. ¿En qué etapas del proceso productivo del café participan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua?
- 6.2.3. ¿Cuáles son los principales desafíos y barreras que enfrentan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua en su participación dentro de la producción del café?
- 6.2.4. ¿Qué nivel de rentabilidad genera la producción de café para las mujeres que participan en el proceso productivo del café en la comunidad del Portillo de la mora, Municipio de Comayagua, y cuál es el impacto en la economía local?
- 6.2.5. ¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer la participación y la autonomía económica de las mujeres que participan en la producción de café de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua?

VII. HIPÓTESIS

7.1.Hipótesis Principal

La participación de las mujeres en el proceso productivo del café contribuye a la rentabilidad y al fortalecimiento de la economía local del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

7.2.Hipótesis Nula (Ho)

La participación de las mujeres en el proceso productivo del café no contribuye a la rentabilidad ni al fortalecimiento de la economía local del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

7.3.Hipótesis Alternativa (Ha)

La participación de las mujeres en el proceso productivo del café contribuye positivamente a la rentabilidad y al fortalecimiento de la economía local del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

VIII. CAPITULO I: REVISIÓN DE LITERATURA

8.1. Antecedentes

El café tiene sus raíces en las tierras altas de Etiopía, donde el cafeto (*Coffea arabica*) crecía de manera silvestre mucho antes de ser cultivado. (Cacho, s.f.). el café se extendió de Etiopía a Yemen por su puerto de Moka y entre los años 575 y 890 los persas y los árabes lo llevaron a Arabia. Los árabes exportaron su café, primero a Siria, Persia (Irak), Turquía y luego Europa. En África, se extendió por Mozambique y Madagascar; de aquí, los holandeses y portugueses entre 1600 – 1700, lo trasladaron a la India en el siglo XVII y se extendió a Ceylan (Sri Lanka), Java y después Indonesia, en su mayoría colonias holandesas en esa época, así como a otras regiones de Asia y África. A principio del siglo XVIII, el gobernador de Java, Von Hoorn en 1708, llevo algunas plantas a Holanda, que fueron sembradas en el Jardín Botánico de Ámsterdam; obsequiándole una planta al Rey de Francia; Luis XIV, que fue sembrada en el Jardín Botánico de Paris. De Holanda el cafeto pasó a la Guayana Holandesa (Surinam) entre 1714 y 1718, y de Paris a la Guayana Francesa en 1719, isla Guadalupe, Haití y Santo Domingo. También la introdujeron en su colonia de la isla Bourbon (hoy reuñón) procedente de Moka, en 1715. En 1727, fue trasladado de Surinam a Brasil, de aquí paso a Perú y Paraguay. (Ponce R. S., 2015).

Se introduce después a Puerto Rico, El Salvador en 1740, Guatemala entre 1750 – 1760, Bolivia, Ecuador y Panamá en 1784, a Costa Rica, procedente de Cuba y Guatemala por los años 1796 – 1798 y posteriormente a Honduras, unos pocos años después, fundamentado en que la primera referencia de cafeto en plantación durante la colonia de la Provincia de Honduras, perteneciente a la Capitanía General de Guatemala (conocida en la época como el reino de Guatemala), por su Gobernador Intendente y Comandante General, don Ramon de Anguiano; data de 1804, como un cultivo de excelente calidad y buen rendimiento; lo cual

aparece expresado en el Anuario Estadístico del señor Antonio R. Vallejo, publicado en 1889 a 1893, dentro de los datos oficiales del censo levantado en 1801. (Ponce R. S., 2015).

En 1953, el señor Edgard Ortiz; en el documento “Estudio Analítico del Problema Cafetalero en Honduras” del Banco Nacional de Fomento, expresa que: “No existen datos concretos que determinen con certeza ni la época en que fueron traídas a Honduras las primeras semillas y plantas de café, ni el nombre de las personas que tuvieron el privilegio de hacerlas llegar a tierras nacionales”. El ing. Don Pompilio Ortega, director de Agricultura; hombre amante del cultivo del café, al respecto dice: Una fuente de información es las que no cuenta la tradición “Parece que los primeros granos de café vinieron a Honduras, traídos de Costa Rica, por comerciantes ambulantes cabecera del Departamento de Olancho y que se trataba de la variedad arábica”. Se dice también, que para 1804, el cultivo era ya conocido por los antiguos habitantes de Comayagua. Así mismo, está documentada que más tarde, en el año 1860, un señor Luna, importó a Honduras, semilla de café proveniente de Guatemala, a fin de sembrar en el Departamento de Santa Barbara, información aportada por el Dr. Jesús Aguilar Paz. (Ponce R. S., 2015).

Pocas regiones se adaptan mejor al cultivo del café que Centroamérica. Al ser hogar de cadenas montañosas, suelos volcánicos fértiles e innumerables microclimas, durante mucho tiempo ha producido algunos de los cafés más buscados del mundo. En el caso de Centroamérica, no solo el paisaje es responsable. La alta calidad de los cafés que provienen de la región también es gracias a las personas que los cultivan y la experiencia, transmitida de generación en generación, que aplican a la cosecha. (Mayorga Coffee, 2023).

Aunque la fecha exacta de la introducción del café a Honduras no está bien documentada, la mención más antigua registrada data de 1804, en la que se elogiaba la calidad del café que se producía en el país. Esto sugiere que pudo haber llegado a Honduras antes de 1799 y que los

agricultores locales establecieron el cultivo con rapidez. En la actualidad, Honduras forma parte importante del mercado mundial del café, donde se le conoce por su café orgánico de alta calidad y su compromiso con las prácticas sostenibles. (Mayorga Coffee, 2023).

La gran mayoría del café producido en Honduras proviene de regiones montañosas de 210 de los 298 municipios y 15 de los 18 departamentos del país, generando más de un millón de trabajos que producen cerca del 38% del PIB Agrícola. (IHCAFE , s.f.).

Según datos del IHCAFE Comayagua es el departamento de Honduras con mayor producción de café, con 1 millón 146,571.8 quintales oro. (Rodas, 2023). Esta cifra lo sitúa por encima de otros departamentos del país que son productores de café, lo que evidencia un papel predominante dentro del sector cafetalero nacional y que tiene una relevancia económica en la cadena de valor del café.

Para completar la información y mostrar el aporte en específico de la comunidad del Portillo de la Mora situada en el municipio de Comayagua, la tabla 1 detalla los datos productivos de la comunidad incluyendo la cantidad de productores, área cultivada y la producción en qq oro obtenida en la cosecha 2023/2024:

Tabla 1 Producción de café en la comunidad de Portillo de la Mora.

Tabla 1

Producción de café (qq oro) en el Portillo de la Mora

Aldea	Cantidad de Productores	Área Cultivada en manzanas	Producción en QQ ORO
Portillo de la Mora	102	316	6322.05

Nota: La presente tabla se realizó en base a datos del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE).

En Honduras, el cultivo del café históricamente ha sido una actividad que se desarrolla de forma familiar, en este caso cada integrante del hogar participa en las distintas etapas del proceso productivo que conlleva.

En comunidades rurales tomando en cuenta el Portillo de la Mora, en el municipio de Comayagua, esta dinámica se vuelve más evidente ya que la producción cafetalera constituye no solo prácticamente la principal fuente de ingreso, sino también un trabajo en equipo donde existe una transmisión de conocimientos a cerca del cultivo.

Dentro de la estructura familiar cafetalera, las mujeres desempeñan un rol fundamental, participando tanto en labores directas relacionadas con el cultivo como en la administración de los recursos generados por la finca. Pese a esto, existen diversos estudios que han señalado que su contribución suele ser subestimada o no plenamente visibilizada en las estadísticas tradicionales, debido a la persistencia de desigualdades en el acceso a recursos, la toma de decisiones y el reconocimiento del trabajo dentro del hogar y en la producción (Michela Accerenzi K. D., 2023).

Las mujeres desempeñan un papel significativo en la industria cafetalera global, contribuyendo tanto a la cultivación como a la producción de granos de café. Aunque enfrentan desafíos significativos, cada vez hay más fincas cafetaleras propiedad de mujeres y dirigidas por mujeres. (Syra Coffee, 2024).

En este caso, se evidencia que el café no solo constituye un eje fundamental en la economía hondureña, sino también un elemento clave en la organización social y productiva de las comunidades rurales. La alta concentración de la producción en las zonas montañosas tiene una amplia cobertura territorial que reflejan una dependencia económica que tiene el país hacia el cultivo, lo que se convierte en un sector estratégico para la generación de empleos e ingresos.

En Honduras, la producción cafetalera se caracteriza por ser una actividad de tipo familiar, especialmente en las zonas rurales, donde la organización productiva se basa en el trabajo colectivo de los miembros del hogar.

En este sentido, comunidades como el Portillo de la Mora reflejan esta dinámica, en la cual la familia participa activamente en las distintas etapas del proceso productivo del café, incluyendo la siembra, el manejo del cultivo, la cosecha y el procesamiento.

Dentro de esta estructura, las mujeres desempeñan un rol importante en lo que es la producción y la recolección, así como también en actividades complementarias vinculadas a la administración del hogar y de los recursos de la finca.

Un estudio realizado por la (FAO, CARACTERIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN HONDURAS, 2023) evidencia que la caficultura se desarrolla principalmente bajo esquemas de producción familiar, donde participan activamente todos los miembros del hogar en las diferentes etapas del proceso productivo. Este estudio destaca que esta estructura productiva es predominante en las zonas rurales del país, lo cual permite sostener la economía de las familias, sin embargo, también presentan limitaciones relacionadas con el acceso a recursos productivos y la distribución de beneficios dentro del hogar.

8.2. Teorías

La participación de la mujer en la producción de café es un acontecimiento que debe ser analizado y sustentado a través de diversas teorías que abordan el género, el empoderamiento y también el desarrollo rural:

8.2.1. La teoría sobre la relación entre equidad de género y café

Según este artículo, Honduras se ha convertido en el primer país con una política de género en el sector cafetalero que busca fortalecer lo que es la participación de mujeres en toda la

cadena de producción. Esta iniciativa lo que hace es que reconoce la importancia del papel femenino en todas las actividades como la recolección, el beneficiado y la comercialización del café todo esto para promover la igualdad de oportunidades y liderazgo dentro del rubro. Se podría decir que de esta manera se impulsa una mayor inclusión y se busca reducir esas brechas que históricamente han limitado el acceso de las mujeres a estos recursos. (Rodríguez A. , 2023).

8.2.2. *La teoría del café como impulsor de la equidad de género*

Según (Deugd, El Mundo del Cafe , 2022), directora de Certificación en Sectores Prioritarios para la Transformación de Mercados en Rainforest Alliance: “No puede haber un futuro sostenible sin igualdad de género. Promover estrategias de desarrollo sostenible con enfoque de género permite incluir a las mujeres productoras en capacitaciones para reducir el impacto del cambio climático, de manera que incrementen la productividad agrícola, protejan la biodiversidad y reduzcan la pobreza. Múltiples estudios han demostrado que cuando las mujeres tienen ingresos y control sobre estos, comunidades enteras se benefician, ya que ellas invierten el 90 por ciento de sus ingresos en sus familias. Sin duda, para lograr un mejoramiento en el nivel de vida de las comunidades rurales, inversiones que involucran el empoderamiento de las mujeres, suelen ser efectivas para lograr el desarrollo rural”.

La caficultura está en manos de unos 144 mil productores, de los cuales el 80% son hombres y el 20% son mujeres, quienes producen café en 500 mil manzanas distribuidas en 16 departamentos y 222 municipios. (Politica de Genero del subsector de Cafe de Honduras 2020, 2020).

A pesar de la relevancia de la mujer en la economía del cuidado y su amplia participación en la cadena de valor del café, aún persisten las desigualdades con respecto a los hombres en el acceso a la tierra, formación, comercialización y competitividad, así como la sobrecarga de

las tareas del hogar. Así mismo, las mujeres caficultoras siguen estando relegadas en la toma de decisiones a nivel familiar, económico, social y político.

Conforme a estimaciones oficiales, la pobreza rural en Honduras afecta al 65% de las mujeres que habitan en el campo. Además, de los 2.2 millones de mujeres que viven en la zona rural, solo el 8% (unas 176,000) son dueñas de tierra. (Politica de Genero del subsector de Cafe de Honduras 2020, 2020). Además, las mujeres no reciben de manera equitativa, los beneficios que les corresponden en materia de formación, información y conocimiento y todo ello las relega a un segundo papel, restándoles empoderamiento, es decir, capacidad de tomar decisiones de manera consciente sobre la propia vida y su trabajo y actuar en consecuencia para alcanzar las metas deseadas. Por otro lado, la sobrecarga de trabajo no remunerado opera como una barrera para la inclusión plena de las mujeres en trabajos decentes y profundiza las brechas existentes.

Según la (FAO, Politica de Genero del Subsector del Cafe de Honduras , 2017): informo que la migración de hombres fuera de las zonas rurales hace que el número de mujeres que trabajan en fincas en la agricultura aumente, esto es algo que brinda oportunidades de empoderamiento, aunque también resalta la falta de igualdad de movilidad entre ambos sexos. Adicionalmente, dentro de la industria del café, las generaciones más jóvenes están recurriendo a nuevos oficios y a menudo se trasladan a las ciudades en busca de un mejor salario. (Politica de Genero del subsector de Cafe de Honduras 2020, 2020).

8.3.El enfoque de equidad de género en las familias productoras rurales

La brecha principal que enfrentan las mujeres rurales es la invisibilidad, el no reconocimiento, la no valoración:

- 8.3.1. Como productoras, no se reconoce su trabajo y su aporte vital en unidades de producción familiar/ producción primaria en fincas.

8.3.2. Como dueñas de pequeños negocios de procesamiento y comercialización: su trabajo está marginalizado por ser parte del espacio doméstico, en el sector informal a nivel local, de pequeña escala y de subsistencia.

8.3.3. Como trabajadoras: no se valora ni compensa su trabajo con equidad.

Una de las paradojas reside en recurrir a los “datos duros”, como evidencia de los aportes de las mujeres en cadenas clave para las economías nacionales. Hemos leído varios estudios sobre el aporte de las mujeres a la caficultura en algunos países de Centroamérica. Uno de estos revelaba que las mujeres aportan el 10% de la producción nacional de café. La paradoja de género es que este dato minimiza, sin intención consciente, los reales aportes de las mujeres a este rubro, al no lograr visibilizar el trabajo de miles de mujeres que forman parte de igual número de familias aportando al restante 90% de la producción de dicho producto. La invisibilización profunda de las mujeres rurales está sostenida por la desvalorización de lo femenino. (Barr, 2011).

Resulta fundamental incorporar un enfoque de equidad de género que permita visibilizar el rol real que tienen las mujeres rurales dentro de las familias productoras, especialmente en lo que es la cadena productiva del café; reconocer su participación no solo implica cuantificar su aporte económico, sino que también valorar las labores que no son remuneradas que realizan tanto en el hogar como en la finca, las cuales sostienen la producción y la economía familiar. Asimismo, promover la equidad de género contribuye a mejorar las condiciones de acceso de las mujeres a los recursos productivos, capacitaciones, toma de decisiones y también oportunidades de comercialización para así fortalecer el desarrollo rural sostenible y que sea una justicia social en las comunidades que son productoras.

8.4. Mujeres en la cadena del café en Honduras

8.4.1. Mujeres en la cadena de café a nivel global

Según la Organización Internacional del Café (ICO por sus siglas en inglés) a nivel mundial entre el 20 y 30% de las fincas de café son manejadas por mujeres. Ese mismo estudio indica que ellas aportan cerca del 70% de la mano de obra en la producción de café (dependiendo de la región). A pesar del importante rol que juegan las mujeres en el café, al igual que otras mujeres en el sector agrícola ellas enfrentan grandes desafíos: a) mayores cargas laborales; b) menores ingresos y menor poder de decisión sobre ellos y sobre la administración de las parcelas; c) menor acceso a tierra y otros activos; d) limitado acceso a crédito debido a la ausencia de activos para acceder a préstamos y e) menor acceso a asistencia técnica y formación. Todo esto impacta los rendimientos de sus fincas, los ingresos que perciben de su labor, y el bienestar de sus familias y comunidades dado que las mujeres invierten gran parte de esos ingresos en la salud, educación, nutrición y seguridad alimentaria de sus familias. (Soto et al., Mujeres en la cadena de suministro del café : Identificando retos y oportunidades en San Francisco de Opalaca y La Paz, Honduras, 2025).

8.4.2. Mujeres en la cadena de café en Honduras

En Honduras, se estima que 20% de los productores registrados son mujeres (un total de 24, 858 productoras). Como el resto de los productores de café en Honduras, la mayoría de ellas son pequeñas y medianas productoras (94%).

Estas cifras solo representan al pequeño porcentaje de mujeres que cuentan con tierra titulada y registro en IHCAFE. Muchas mujeres productoras no están registradas en IHCAFE ya que, a pesar de ser propietarias de la tierra, los altos costos del proceso de legalización desalientan la obtención de títulos de propiedad, un requisito relativamente reciente para poder registrarse como cafetaleras. Por otro lado, la gran mayoría de las mujeres que participan en la cadena no

tienen tierras. Esto evidencia que los datos convencionales utilizados para cuantificar la participación de las mujeres en la cadena del café apenas reflejan a una pequeña parte de ellas.

En los últimos años, el alto número de hombres productores que han migrado lleva a que más mujeres manejen las fincas familiares, aunque formalmente éstas continúen registras a nombre de sus esposos, padres o hermanos. Se indica que, en Guatemala, Honduras y El Salvador, un tercio de las fincas censadas en su estudio eran lideradas por mujeres (2022), planteando preguntas sobre las barreras específicas que ellas enfrentan dado su nuevo rol y el tipo de asistencia técnica que requieren. (Soto et al., Mujeres en la cadena de suministro del café : Identificando retos y oportunidades en San Francisco de Opalaca y La Paz, Honduras, 2025).

8.5.Productividad del café

La contribución de las mujeres en la producción de café es de vital importancia para esta industria. Se estima que son responsables del 20 al 30% de las unidades económicas productoras de café en el mundo, y que su participación en la fuerza laboral agrícola del sector puede llegar a ser del 70%. Un estudio del FIDA realizado en seis países productores de café (Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y México), encontró que las fincas cafetaleras dirigidas por mujeres tienen un rendimiento promedio 20% superior al de las fincas dirigidas por hombres. Este rendimiento superior se debe a una serie de factores, entre los que se incluyen:

- a. Generalmente son más cuidadosas y dedicadas a la producción de café.
- b. Son más receptivas a las nuevas tecnologías y prácticas agrícolas.
- c. Suelen tener una mayor capacidad de organización y colaboración.

El estudio también encontró que las fincas cafetaleras dirigidas por mujeres son más propensas a adoptar prácticas agrícolas sostenibles. Esto obedece a que, de manera general, son más conscientes de los impactos ambientales que genera la producción de café, lo cual demuestra que la participación de las mujeres representa una oportunidad importante para mejorar la sostenibilidad y la productividad de la cadena cafetalera. (Fusagri , 2024).

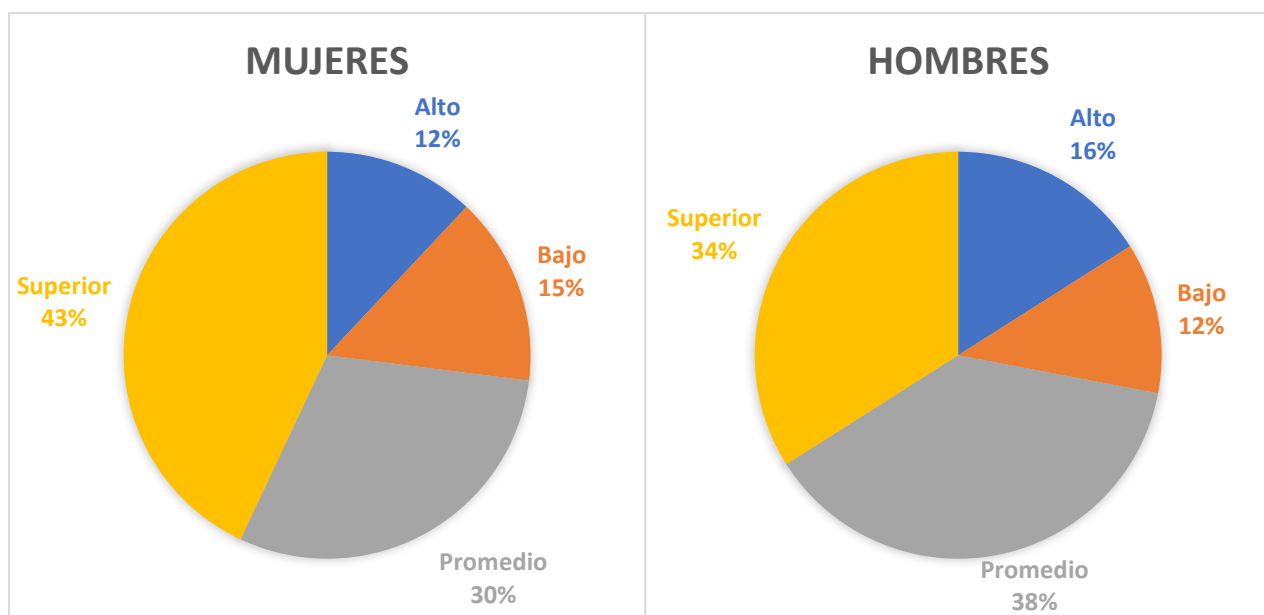


Gráfico 1 Niveles de rendimientos de café pergamino en relación con el género

En el caso de las mujeres, el mayor porcentaje se centra en el nivel de rendimiento superior con un 43% que refleja una participación significativa en los procesos productivos eficientes y con resultados competitivos; no obstante, también se identifica un 15% y un 12% de rendimiento lo que indica limitaciones estructurales que aun inciden en el desempeño productivo.

En el caso de los hombres, el mayor porcentaje se centra en el nivel de rendimiento promedio con un 38%, un nivel superior con 34%, los altos con un 16% y los bajos con un 12% lo cual permiten deducir que, aunque los hombres mantienen una participación estable en la producción, las mujeres logran una mayor proporción de rendimientos superiores, lo que deja como evidencia que tienen una mayor capacidad productiva y su aporte a la calidad del café.

Estos datos reflejan la importancia de la participación de las mujeres en la producción de café, no solo desde una perspectiva económica sino también en términos de calidad, sostenibilidad y una eficiencia productiva.

8.6.Retos y Oportunidades en San Francisco de Opalaca y La Paz, Honduras

Actualmente, la falta de datos y específicamente de datos que nos permitan conocer los diferentes tipos de mujeres que participan en la cadena dificulta:

- a. Comprender los diversos roles que diferentes tipos de mujeres tienen en las cadenas y las barreras que impiden mejorar su desempeño en ellas y sus medios de subsistencia.
- b. Definir acciones dirigidas a incrementar los beneficios que ellas podrían obtener de la cadena (incluidos el empoderamiento económico).
- c. Iniciar un aprendizaje adaptativo dentro de las empresas para lograr cadenas de suministro sostenibles en diferentes contextos sociales y productivos (o de negocios).

Para responder a este reto, en Honduras la empresa exportadora Ofi, conocida legalmente en Honduras como Olam-Honduras, en colaboración con la Alianza Bioversity International y CIAT implementó una metodología que tipifica a las mujeres que participan en el eslabón productivo de la cadena de café en dos zonas de suministro para la empresa. La construcción de la tipología permitió identificar y analizar mujeres con diferentes experiencias dentro de la cadena de café, agrupándolas en tipos para orientar las acciones de género en la cadena de suministro de la empresa. (Soto, Alliance Biodiversity & CIAT , 2025).

8.7.Departamentos con mayor participación femenina

En el Informe de Desarrollo Humano (IDH) Honduras 2022 elaborado por el PNUD se refleja que el país se ubica en la posición 100 de un total de 162 países en el ranking del Índice de Desigualdad de Género (GII) el GII de Honduras es de 0.423 (2019) lo que demuestra que, a pesar de los logros en la reducción de las desigualdades de género en los últimos 15 años, el

país sigue teniendo fuertes desafíos. Es en este sentido, que existe la necesidad de fortalecer una cultura organizacional sensible al género que promueva procesos más competitivos y en igualdad de condiciones.

Los departamentos con mayor participación de mujeres cafetaleras son El Paraíso (3,541), Comayagua (3,369) y Santa Bárbara (3,102). Sin embargo, el acceso a tierra sigue siendo uno de los principales desafíos para participar en la cadena del valor del café, ya que hay organizaciones que señalan que solamente un 14% de mujeres rurales poseen tierra. (PNUD, 2023)

8.8.Marco Conceptual

Autonomía económica: Según (Desjardins, 2022–2023): “Se refiere a la capacidad que tienen las personas para cubrir tanto sus propias necesidades como las de las personas que dependen de ellas, y decidir la mejor manera de hacerlo”.

Empoderamiento: Según (Bienestar, 2020–2023): “Es un proceso a través del cual se analizan y detectan las necesidades de una persona o grupo desfavorecido social y económicamente, a fin de dotarles de las herramientas necesarias para que puedan conseguir su autonomía y superar alguna condición de vulnerabilidad”.

Equidad de género: Según la (European Institute for Gender Equality, 2016): “Justicia redistributiva plena entre mujeres y hombres, y en particular concerniente a los beneficios (renta o riqueza), el poder, los recursos y las responsabilidades”.

Impacto económico: Según (Molina, 2006): “Es la contribución que produce una actividad en la economía de una región”.

Migración: Según (Silva, 2020): “Se define como el cambio de residencia de un lugar de origen hacia otro de destino, ya sea dentro del mismo país o hacia otro, y representa un

proceso social que implica la búsqueda de mejores condiciones de vida o de oportunidades laborales”.

Participación: Según el (Ayuntamiento de Valladolid, 2025): “Es un proceso democrático que implica el compromiso individual y colectivo para conseguir la transformación del entorno, en busca del interés general”.

Política de género: Según el (Gobierno de Argentina , 2022): “Son mecanismos institucionales destinados a corregir las desigualdades entre varones y mujeres y aquellas que afectan al colectivo de la diversidad sexual. Su objetivo es resolver integralmente los problemas derivados de esta forma de desigualdad para reducir su impacto negativo en toda la institución”.

Rentabilidad: Según (Rodríguez, 2021): “Se refiere a la capacidad de una empresa para generar ingresos superiores a sus costos totales, permitiendo así la creación de valor para los accionistas”.

IX. CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

9.1.Lugar de investigación

La investigación se realizó en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, Departamento de Comayagua.



Anexo 1 Mapa de ubicación de la comunidad

9.2.Metodología

Según Mendoza (2018): “La metodología se refiere al conjunto de procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas para llevar a cabo una investigación de manera sistemática y organizada”.

Esta investigación se desarrolló con un enfoque mixto, en el cual se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos para analizar el impacto económico de la participación de las

mujeres en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora ubicada en el Municipio de Comayagua.

El enfoque cuantitativo permitió medir de manera objetiva la relación entre la participación de las mujeres y el impacto económico mediante la recolección de datos numéricos como el número de mujeres involucradas, las horas de trabajo dedicadas al día, los niveles de producción de café, los ingresos generados por la venta y la reducción de costos en mano de obra. Por otra parte, el enfoque cualitativo permitió comprender más a fondo la participación de las mujeres en el proceso productivo, tomando en cuenta aspectos como los roles que desempeñaban, las actividades que realizaban, el nivel de involucramiento en la toma de decisiones y la percepción sobre el aporte económico dentro del hogar y la comunidad.

El alcance de la investigación fue exploratorio, descriptivo y correlacional; inicialmente se busco es identificar y comprender la participación de las mujeres en la parte económica.

Posteriormente, se descubrieron sus aportes dentro del proceso productivo y finalmente se analizó la relación entre la participación y los indicadores económicos. La investigación fue de tipo transversal, puesto que la recolección de los datos se realizó en un único momento para obtener una visión puntual de la información.

Para esto, se plantearon diferentes fases metodológicas:

9.2.1. Fase I. Revisión y análisis de datos secundarios

La fase de revisión y análisis de datos secundarios se llevó a cabo mediante la recopilación y análisis de información proveniente de diversas fuentes bibliográficas relacionadas con la participación de las mujeres en el sector del café y en el ámbito laboral rural. Para esto, revisaron alrededor de 40 fuentes bibliográficas, entre artículos científicos, informes técnicos y documentos académicos, obtenidos principalmente a través de Google Académico y otras fuentes documentales pertinentes.

La búsqueda se desarrolló utilizando palabras clave como mujeres, género, producción de café, participación laboral femenina, café en Honduras y empoderamiento económico, lo que permitió identificar información relevante para la construcción del marco teórico y el sustento conceptual de la investigación.

El análisis de la literatura evidenció que las desigualdades de género continúan limitando la participación de las mujeres en el sector agrícola y, particularmente, en el sector cafetalero. Los estudios revisados coinciden en que las mujeres enfrentan barreras relacionadas con el acceso a la educación, la propiedad de la tierra, el crédito, la asistencia técnica, los recursos productivos y la tecnología, además que siguen persistiendo estereotipos sociales y prácticas culturales que restringen el reconocimiento de su trabajo y sus oportunidades económicas.

La información que se obtuvo durante esta fase sirvió de base para contextualizar la problemática de estudio, fundamentar el marco teórico y respaldar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

9.2.2. Fase II. Elaboración de instrumento de recolección de datos

Según el (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación , 2024):” La recolección de datos es el proceso de recogida y medición de información sobre variables de interés de una manera sistemática establecida que permite responder preguntas de investigación estipuladas, comprobar hipótesis y evaluar resultados”.

Diseño del instrumento de recolección de datos

Instrumento 1 (Véase en anexo 7, 8)

Según Bertomeu (2004): “La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de

un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información”.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema, representantes de asociaciones vinculadas a la producción de café y mujeres productoras incluyendo a una persona experta de mujeres en café, con el fin de obtener información sobre la participación de la mujer y su impacto económico en el proceso productivo del café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

Instrumento 2 (Véase en anexo 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17)

Según Trejo (2007): “La encuesta es un método utilizado para recabar información entre la población. Íntimamente relacionado con el enfoque cuantitativo, se utiliza para obtener datos en gran escala de una población determinada”.

Para obtener información que fuese precisa en esta investigación, se elaboraron encuestas con preguntas cerradas de tipo ordinal para evaluar las variables de: producción, costos y la participación de la mujer en las actividades cafetaleras. Estas encuestas se aplicaron de forma aleatoria de manera presencial y digital.

Esta fase permitió identificar el impacto económico que genera la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

9.3. Variables

Variable independiente: Participación (número de mujeres involucradas en el proceso productivo, tipos de actividades realizadas (siembra, cosecha, procesamiento, comercialización), horas de trabajo dedicadas al café).

Variable dependiente: Impacto económico (producción de café, ingresos por mano de obra, ingresos generados por venta de café, reducción de costos por mano de obra, aporte al desarrollo económico familiar o comunitario, beneficios).

Para el desarrollo de esta fase fue necesario obtener la población total y determinar la muestra de estudio, para lo cual se procedió a realizar la explicación correspondiente:

Tabla 2 Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems (Encuesta)
Variable Independiente Participación	Número de mujeres involucradas en el proceso productivo	Participación en actividades cafetaleras	1. ¿Participa actualmente en las actividades cafetaleras de la finca?
		Actividades desempeñadas	1. ¿Participa actualmente en las actividades cafetaleras de la finca?
	Tipos de actividades realizadas (siembra, cosecha, procesamiento, comercialización)	Forma de trabajo	1. ¿Cómo realiza la actividad de la siembra?
			2. ¿Cómo realiza la actividad del manejo del cultivo?
	Horas de trabajo dedicadas al café	Volumen de producción	3. ¿Cómo realiza la actividad del procesamiento?
			4. ¿Cómo se le paga por el trabajo en la cosecha?
Variable Dependiente Impacto Económico	Producción de café	Incremento potencial de producción	1. ¿Cuántas horas diarias les dedica a las labores del café?
			1. ¿Cuántos quintales produce por temporada?
			1. ¿Cuántos quintales adicionales cree que podría producir con mejores condiciones de manejo del cultivo?

Ingresos por mano de obra	Ingresos por actividades cafetaleras realizadas	1. ¿Cuánto gana por tarea en la siembra? 2. ¿Cuánto gana por día en la siembra? 3. ¿Cuánto gana por tarea en el manejo del cultivo? 4. ¿Cuánto gana por día en el manejo del cultivo? 5. ¿Cuánto gana por lata de café en la cosecha? 6. ¿Cuánto gana por libra de café en la cosecha? 7. ¿Cuánto gana por quintal de café en la cosecha? 8. ¿Cuánto gana por tarea en el procesamiento? 9. ¿Cuánto gana por día en el procesamiento?
	Ingreso total por temporada	1. ¿Cuál es el ingreso aproximado que obtiene por la venta de café por temporada?
	Forma de comercialización	1. Principalmente, ¿de qué forma vende el café?
Ingresos generados por venta de café	Precio del café según el tipo	1. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café uva por quintal? 2. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café pergamino seco por quintal? 3. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café húmedo por quintal? 4. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café de especialidad por quintal? (honey, lavado, natural, microlotes)
Reducción de costos por mano de obra	Sustitución de contratación laboral	1. ¿El trabajo que usted realiza sustituye la contratación de trabajadores?
Aporte al desarrollo económico familiar o comunitario	Mejora económica del hogar	1. ¿Los ingresos que usted genera mejora el nivel económico de su hogar?

Beneficios	Cobertura de costos de producción	1. ¿Los ingresos por la venta del café cubren los costos de producción?
	Influencia de participación en ingresos	1. ¿Su participación influye en el aumento de ingresos por la venta del café?

Población y Muestra

Según (Tamayo, 1997): “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Identificación de la población de la comunidad del Portillo de la Mora, ubicada en el municipio de Comayagua según datos de la (Alcaldía de Comayagua, 2021): la comunidad cuenta con 436 viviendas y 1,830 personas habitantes, los cuales se distribuyen en:

Tabla 3 Población de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua

Tabla 3

Población de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua

Descripción	Total	Femenino	Masculino
Menores de 1 año	34	17	17
Menores de 4 años	168	82	86
De 5 a 6 años	78	38	40
De 13 a 15 años	131	64	67
De 16 a 18 años	127	62	65
De 19 a 25 años	272	133	139
De 26 a 30 años	129	63	66
De 31 a 40 años	246	120	126
De 41 a 50 años	165	81	85
De 51 a 64 años	145	71	74
De 65 años en adelante	83	41	43
Total, de mujeres/hombres		772	808

Fuente: Alcaldía Municipal de Comayagua del año 2021.

Según los datos de la tabla 3, la comunidad muestra una distribución poblacional equilibrada entre mujeres y hombres. Los grupos más numerosos corresponden a las edades de 19 a 25 años (272 personas), 31 a 40 años (246 personas), seguidos por los rangos de 13 a 15 años (131 personas) y de 26 a 30 años (129 personas), lo que evidencia una población por mayoría de jóvenes y con capacidad laboral. Tomando en cuenta esta cantidad y la cantidad de mujeres que están entre esas edades de 19 a 65 años son un total de 509 mujeres.

Población finita: 509 mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora.

Según (Tamayo, 1997): “La muestra es un subconjunto o parte de esa población total, seleccionada para ser estudiada y poder generalizar los resultados a todo el universo de investigación”.

Muestra: Primero se calculó el tamaño de la muestra con la fórmula de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = 509 (Tamaño de la población)

Z = 1.96 (Nivel de confianza del 95%)

p = 0.5 (Proporción esperada)

q = 1-p = 0.5 (Complemento de la proporción esperada)

e = 0.05 (Margen de error)

Sustituyendo los valores en la formula:

$$n = (509 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5) / ((0.05)^2 \cdot (509 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)$$

$$n = (509 \cdot 3.8416 \cdot 0.25) / (0.0025 \cdot 508 + 3.8416 \cdot 0.25)$$

$$n = 488.8436 / (1.27 + 0.9604)$$

$$n = 488.8436 / 2.2304$$

$$n = 219$$

La muestra es de 219 mujeres.

Por medio de un muestreo aleatorio, se seleccionaron 219 mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua. Este método permitió garantizar que cada participante tuviera la misma probabilidad de ser elegida, eliminando cualquier sesgo que pudiera afectar los resultados de la investigación.

9.2.3. Fase III. Propuesta de estrategias

Por último, se propusieron estrategias orientadas a fortalecer la participación de la mujer en la producción de café, con el objetivo de potenciar su aporte económico y mejorar el desarrollo productivo en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

X. CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

10.1. Resultados de las entrevistas realizadas

Tabla 4 Cuadro resumen de las entrevistas realizadas a expertos en el sector café

Entrevistado	Perfil	Rol en la producción del café	Hallazgos de la entrevista	Tema de interés
E1	Mujer profesional del sector cafetalero, con experiencia en proyectos de fortalecimiento de la participación femenina en caficultura sostenible.	Asesora técnica y participante en proyectos de mujeres en café.	La participación de la mujer ha aumentado en todas las etapas del proceso productivo (cosecha, administración y toma de decisiones). Sin embargo, su rol en comercialización y procesamiento aún es poco visibilizado.	Visibilización del trabajo femenino, brechas en comercialización y acceso a espacios estratégicos.
E2	Mujer profesional enfocada en el empoderamiento y fortalecimiento estratégico de mujeres en el sector cafetalero.	Facilitadora de procesos de inclusión y liderazgo femenino en organizaciones cafetaleras.	La participación femenina ha evolucionado gracias a políticas de género, integrándose en cooperativas y comités. Siguen persistiendo limitaciones como acceso a tierra, financiamiento y formación técnica.	Efecto de políticas de género y necesidad de acceso a recursos productivos.
E3	Productor cafetalero y miembro activo de cooperativa cafetalera con experiencia en producción y comercialización.	Productor y gestor dentro de una cooperativa de café.	La participación de la mujer ha sido históricamente poco visible, pero actualmente es clave en la producción y cosecha. Su aporte impacta directamente en la economía familiar, especialmente en educación y salud.	Barreras culturales y reconocimiento del aporte económico de la mujer en el hogar.
E4	Mujer emprendedora, licenciada en comercio internacional, productora y fundadora de empresa cafetalera.	Productora, empresaria y comercializadora de café.	La mujer ha ganado mayor visibilidad, pero aún enfrenta limitaciones legales, culturales y de acceso a la tierra. Su participación es clave en producción y comercialización, aunque los registros oficiales aún subestiman su aporte.	Brecha entre participación real y reconocimiento oficial de la mujer en caficultura.

E5	Mujer emprendedora y productora de café, fundadora de marca y miembro de red de mujeres cafetaleras.	Productora, empresaria y promotora del café de calidad.	La mujer participa en todas las etapas del proceso, aportando liderazgo y administración del ingreso familiar. El emprendimiento y valor agregado al café mejoran la rentabilidad. Siguen persistiendo limitaciones en educación, idiomas y acceso a mercados internacionales.	Emprendimiento femenino y valor agregado como estrategia de desarrollo económico.
----	--	---	--	---

10.2. Caracterización de la muestra de la realización encuestas realizadas a las mujeres del Portillo de la Mora

Los resultados de la figura 1 muestra que la mayor proporción de las mujeres que fueron encuestadas se concentra en el rango de 41 a 50 años de edad, el cual representa el 25.1% de la muestra. Prosiguen las mujeres de 51 a 64 años de edad con un 21% y las de 31 a 40 años de edad con un 20.1%. En general, estos tres grupos representan la tercera parte de la población que fue estudiada, evidenciando que la participación de las mujeres en la comunidad está dominada por mujeres de la edad adulta, estas teniendo una amplia experiencia en actividades productivas y en actividades familiares.

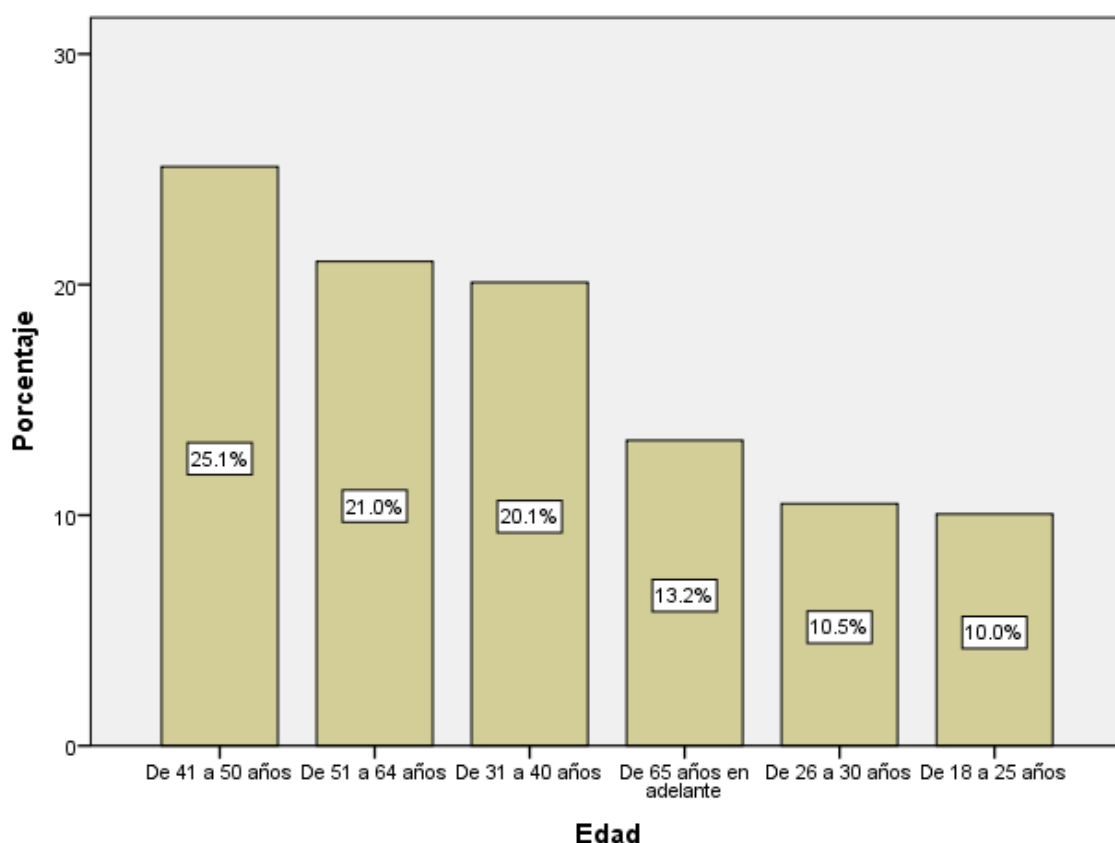
Por otro lado, los grupos de menor edad presentan porcentajes muy reducidos, ya que las mujeres de 18 a 25 años de edad constituyen el 10% y las de 26 a 30 años de edad el 10.5%. Esto podría relacionarse con procesos de continuación de estudios, de migración hacia el área urbana o migración a otro país. Así también, están las mujeres de 65 años o más que representan un 13.2%, esto refleja que muchas continúan participando activamente dentro de las actividades cafetaleras de la comunidad.

Estos resultados evidencian que la participación de las mujeres en la actividad cafetalera se concentra principalmente en la edad adulta, etapa en la que generalmente cuentan con una

mayor experiencia en las labores agrícolas y una participación más activa dentro de la economía del hogar. Así mismo, la menor representación de mujeres jóvenes podría estar relacionada con la continuidad de estudios o con procesos de migración hacia las zonas urbanas o al extranjero en busca de mejores oportunidades educativas y laborales.

Según la ((OIM), 2023), la población migrante hondureña se concentra principalmente en edades jóvenes, situación que contribuye a la disminución de este grupo poblacional en las actividades productivas de las comunidades rurales.

Figura 1 Edad de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

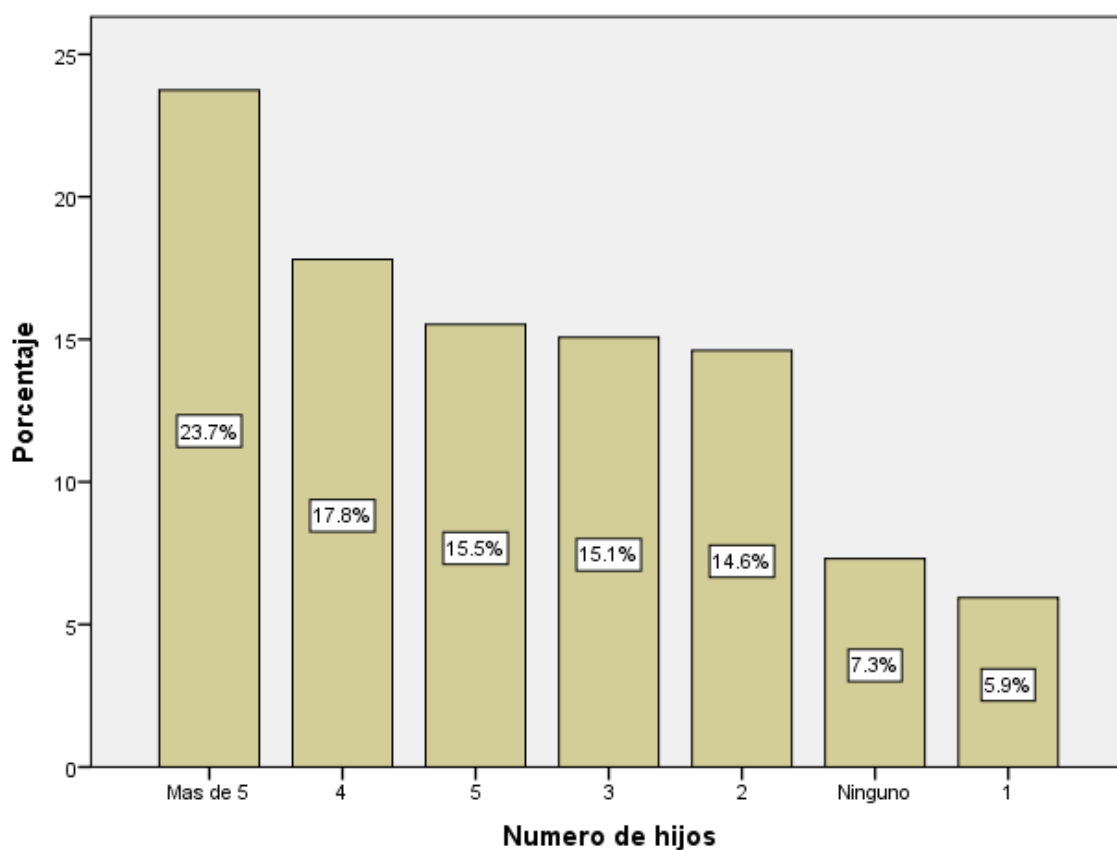


Los resultados de la figura 2 muestra que la mayoría de las mujeres que fueron encuestadas poseen familias numerosas. El grupo que está más representado corresponde a las que tienen más de cinco hijos con un 23.7% del total. Se suman las mujeres con cuatro hijos con un

17.8%, las mujeres con cinco hijos con un 15.5%, las mujeres con tres hijos con un 15.1% y las mujeres con dos hijos (14.6%), lo que evidencia el predominio de hogares grandes.

Estos resultados reflejan una estructura familiar en la que predominan las responsabilidades de manutención y de cuidado, lo cual esto influye directamente en la participación femenina en las actividades del café y también en la distribución de los ingresos del hogar. Según la (FAO, 2025), las mujeres rurales asumen una doble carga de trabajo, que incluye tanto actividades productivas como las labores que no son remuneradas de cuidado y el trabajo doméstico, lo cual limita su disponibilidad de tiempo para poder participar plenamente en las actividades económicas.

Figura 2 Número de hijos de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



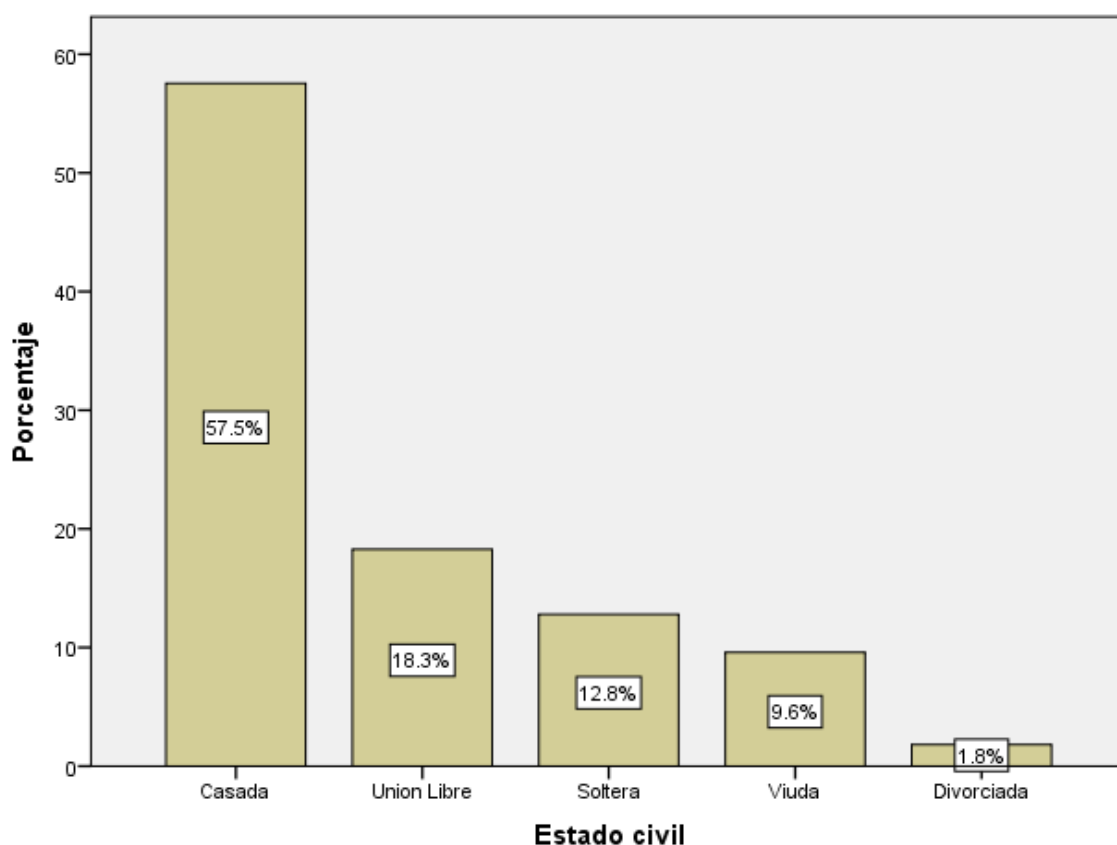
Los resultados de la figura 3 muestra que el estado civil que predomina entre las mujeres es el de casada con un 57.5% del total. Este resultado muestra que más de la mitad de las mujeres están constituidas por un hogar legalmente, aspecto que puede influir en la organización

familiar y también en la distribución de responsabilidades económicas y productivas dentro del hogar.

Por otro lado, en segundo lugar, se encuentran las mujeres que viven en unión libre con un 18.3%, seguidas por las mujeres solteras con un 12.8%. La predominancia de mujeres que están casadas y en unión libre demuestra que la mayoría mantienen vínculos de convivencia estable, situación que puede favorecer la disponibilidad en la mano de obra familiar para las labores en el proceso del café.

Estos resultados reflejan que la estructura familiar de las mujeres se encuentra mayormente conformada por relaciones de convivencia estable, donde el vínculo de pareja puede influir en la distribución de responsabilidades dentro del hogar y en la participación conjunta en las actividades relacionadas a la producción de café. La presencia predominante de mujeres casadas y en unión libre permite comprender que la actividad cafetalera no solamente representa una fuente de ingresos individual, sino también una dinámica familiar en la que pueden intervenir diferentes miembros de la familia. Según la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2025), en las zonas rurales las relaciones familiares tienen un papel importante en la organización del trabajo agrícola, debido a que gran parte de las actividades productivas se desarrollan mediante la participación de la familia como unidad de producción, donde las mujeres combinan sus responsabilidades económicas con las tareas del hogar y el cuidado de la familia.

Figura 3 Estado civil de las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 4 muestra que las mujeres tienen la mayor parte de las personas bajo su responsabilidad, el grupo más numeroso corresponde a quienes sostienen de tres a cuatro personas, representando un 42.9% del total. Se suman las mujeres que se encargan de más de cinco personas con un 28.8%, el cual refleja una carga económica importante para una proporción significativa en los hogares.

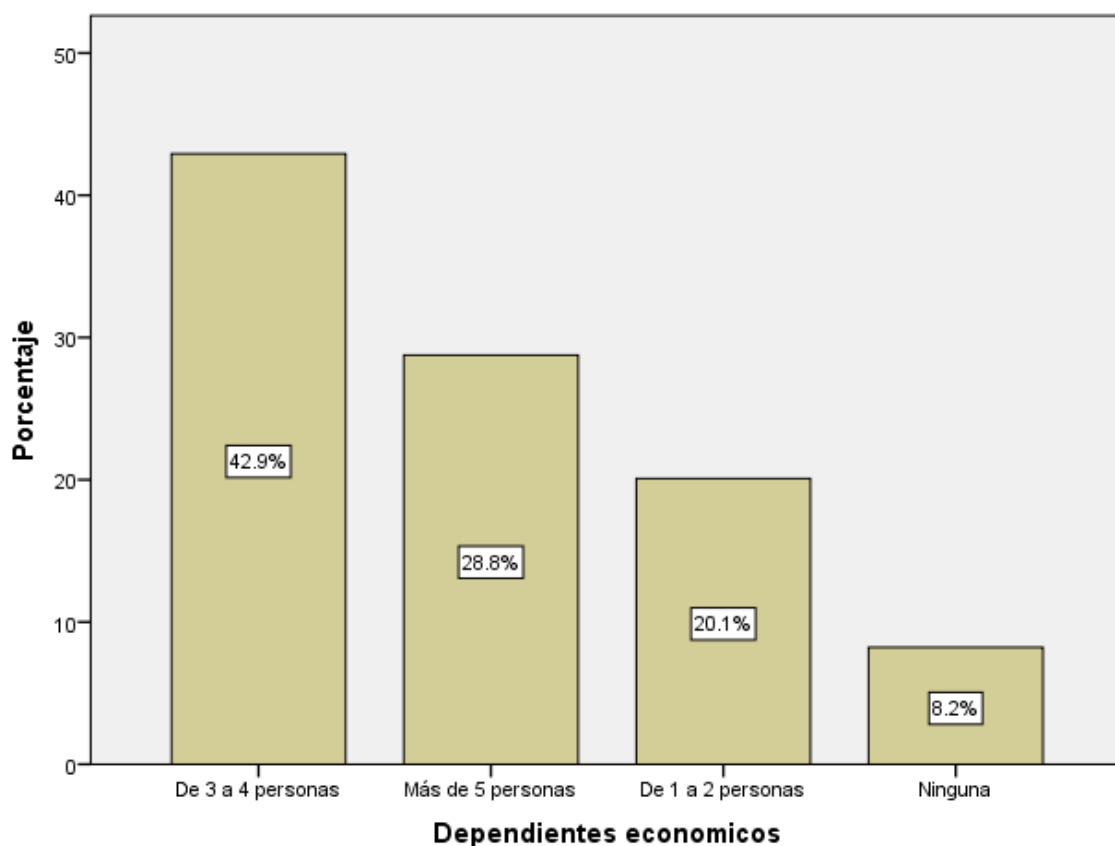
También se suma el 20.1% que se encargan de uno a dos personas. Estos resultados reflejan que gran parte de las decisiones económicas y laborales de las mujeres están condicionadas por la necesidad de cubrir los gastos y las necesidades básicas de varios integrantes de la familia.

Estos resultados reflejan que una parte importante de las mujeres participantes asumen responsabilidades económicas dentro de los hogares conformados por varios integrantes, lo

que puede influir en sus decisiones relacionadas con la participación laboral y productiva.

Según la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2025), las mujeres rurales cumplen un papel fundamental en la seguridad económica y alimentaria de sus hogares, ya que combinan actividades productivas con responsabilidades familiares, lo que evidencia la importancia de su aporte dentro de las economías rurales.

Figura 4 Número de personas dependientes del hogar bajo responsabilidad de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



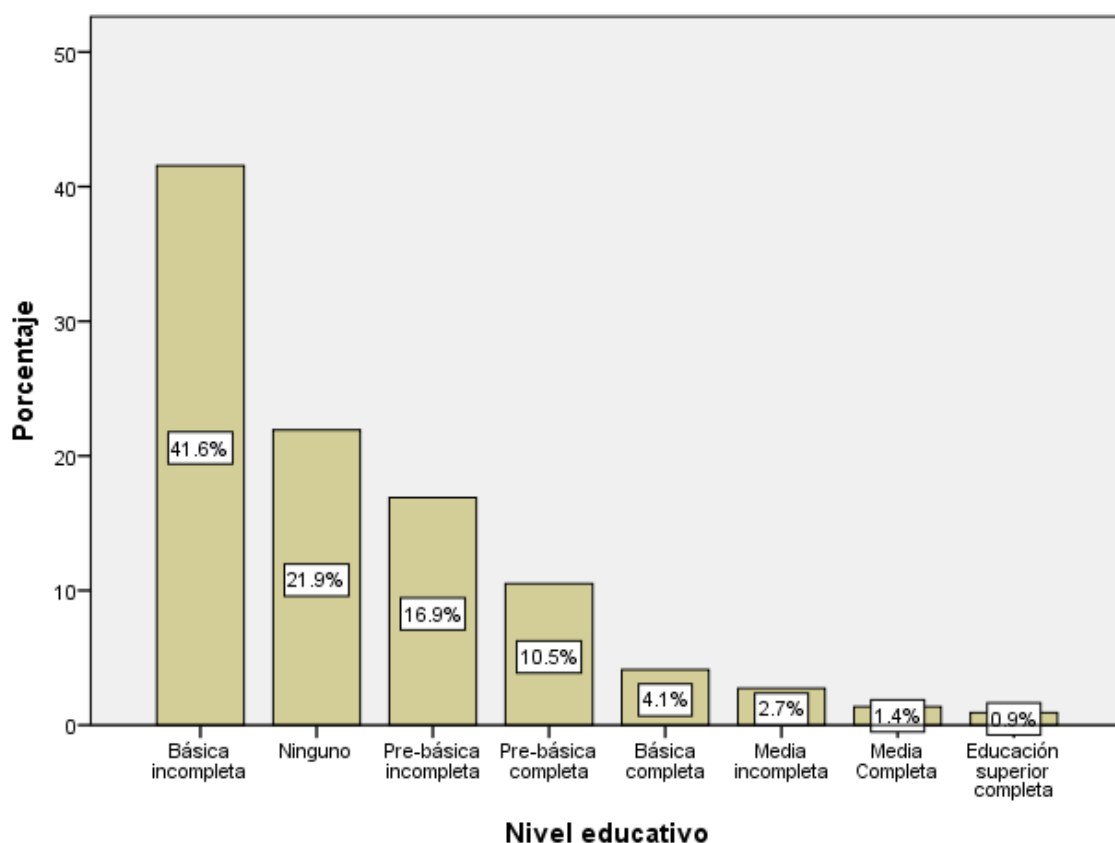
Los resultados de la figura 5 muestra que el nivel educativo de las mujeres es bajo, la categoría con un mayor porcentaje es la de básica incompleta con un 41.6% de las mujeres encuestadas. Les siguen las que no han recibido ningún tipo de educación formal con un 21.9% y el 16.9% posee una educación pre básica incompleta.

Estos resultados sugieren que existen limitaciones en el acceso y en la permanencia dentro del sistema educativo, esta situación influye en las oportunidades de empleo, el acceso a

información y la participación en procesos de capacitación. Sin embargo, la experiencia adquirida a través de los años y la participación activa en las actividades cafetaleras constituye una fuente importante de conocimientos que son prácticos para las mujeres de la comunidad.

Estos resultados reflejan que las mujeres presentan limitaciones en la trayectoria educativa, condición que puede influir en el acceso a procesos de capacitación, incorporación de nuevas prácticas productivas y generación de mayores oportunidades económicas. Según la (CEPAL, 2016), las desigualdades sociales en América Latina están determinadas por factores como el género, la edad y el territorio, los cuales pueden generar brechas en el acceso a derechos y oportunidades, incluyendo la educación y el desarrollo de capacidades. En este contexto, las mujeres que viven en las zonas rurales enfrentan mayores desafíos para fortalecer sus conocimientos formales, aunque la experiencia adquirida mediante su participación en actividades productivas representa un recurso importante dentro de sus comunidades.

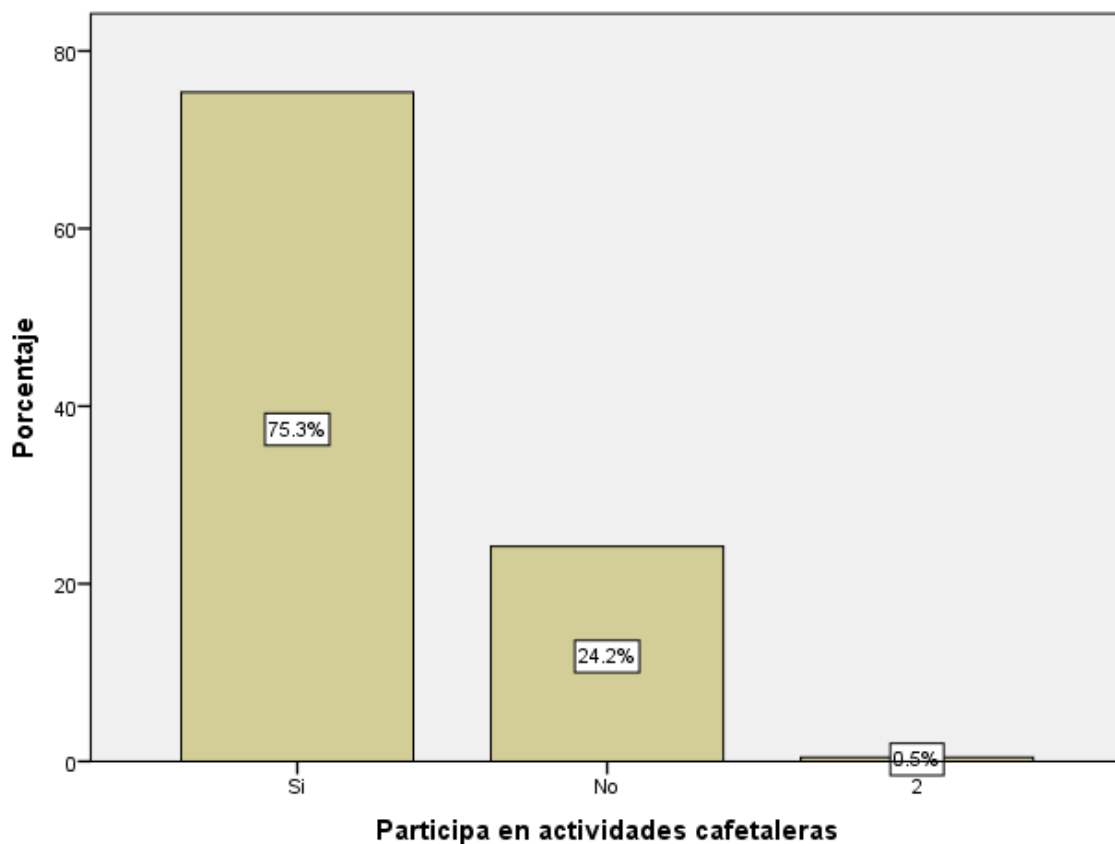
Figura 5 Nivel educativo de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 6 muestra que el 75.3% de las mujeres que fueron encuestadas participan en actividades cafetaleras, mientras que el 24.2% indicó que no se involucran en estas actividades. Estos datos reflejan que hay una presencia importante de la mujer dentro de la cadena de valor del café, evidenciando que su valor va mucho más allá de las labores domésticas.

Este comportamiento coincide con la realidad en el sector cafetalero en Honduras, según Ponce (2024), más de 21 mil mujeres participan como productoras de café en Honduras, contribuyendo con aproximadamente 1.4 millones de quintales producidos y desempeñando funciones en distintas etapas de la cadena de valor de café.

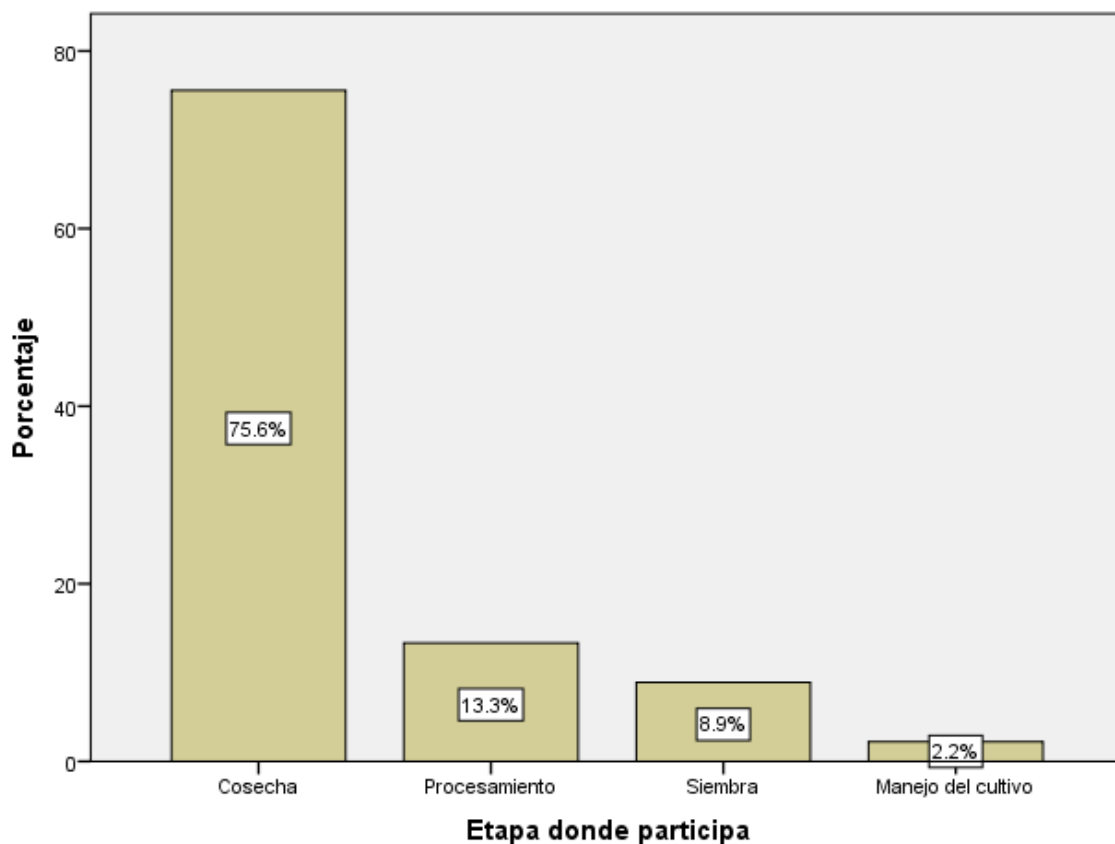
Figura 6 Participación de las mujeres en las actividades de la cadena productiva del café en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 7 muestra que la principal etapa en la que se desarrollan las mujeres dentro del proceso productivo del café es en la cosecha con una representación del 75.6%, siguiendo con las demás etapas que tienen un porcentaje más bajo como el procesamiento con un 13.3%.

Estos resultados muestran que la participación de la mujer se concentra especialmente en las labores que requieren mayor mano de obra. De hecho, diversos estudios que hablan sobre la caficultura hondureña señalan que las mujeres desempeñan un papel fundamental durante la cosecha y el beneficiado del café, etapa donde su participación es importante e indispensable para mantener la productividad en las fincas. (Lagos, 2026).

Figura 7 Participación de las mujeres en las diferentes etapas de la cadena productiva del café en la comunidad del Portillo de la Mora

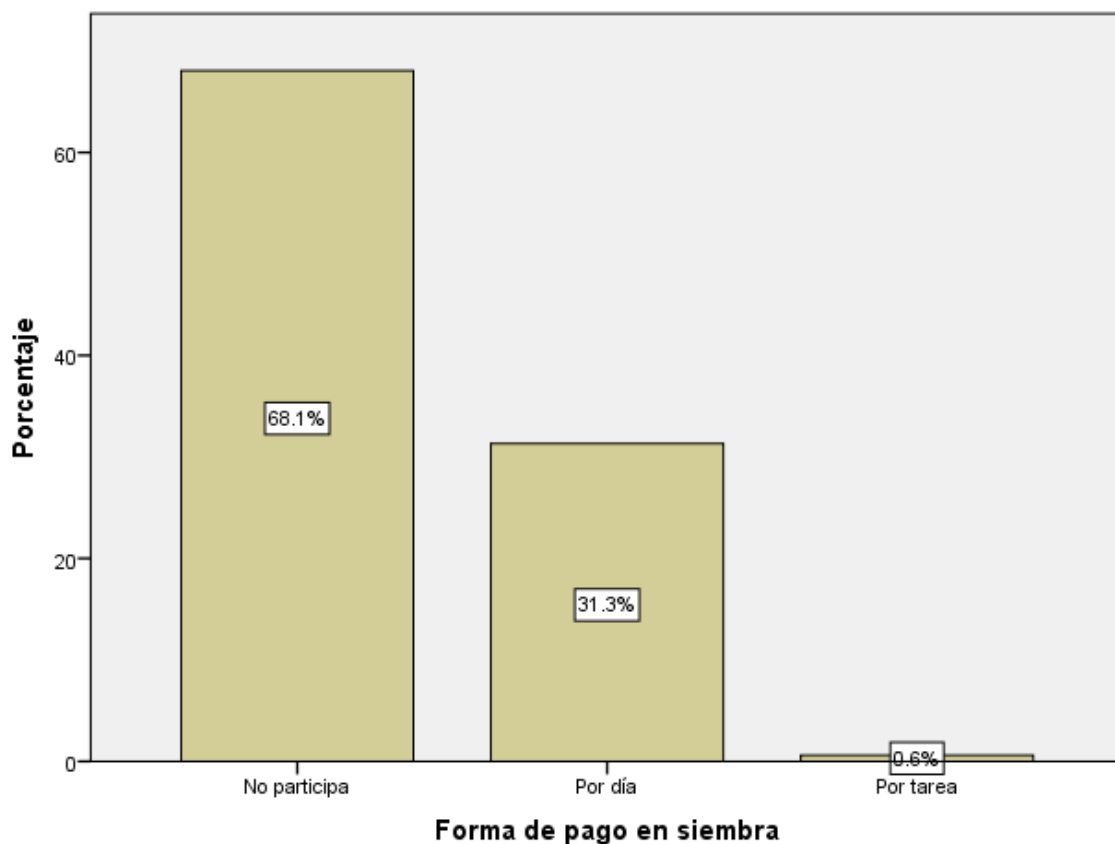


Los resultados de la figura 8 muestran que el pago por día constituye a la modalidad de remuneración más frecuente para las mujeres que participan en las actividades de la siembra alcanzando un 31.3% y el 68.1% no participa en la etapa de la siembra.

Este método de pago significa que las labores de la siembra son desarrolladas bajo esquemas temporales de contratación, donde el pago depende principalmente del tiempo trabajado.

Estos resultados reflejan que la participación de las mujeres en la etapa de siembra se desarrolla principalmente mediante actividades temporales, donde la remuneración depende del tiempo trabajado y no necesariamente de una relación laboral permanente. Según la (FAO O. y., 2021), los trabajadores rurales enfrentan condiciones laborales caracterizadas por la informalidad, la estacionalidad de las actividades productivas y dificultades para acceder a mecanismos de protección social.

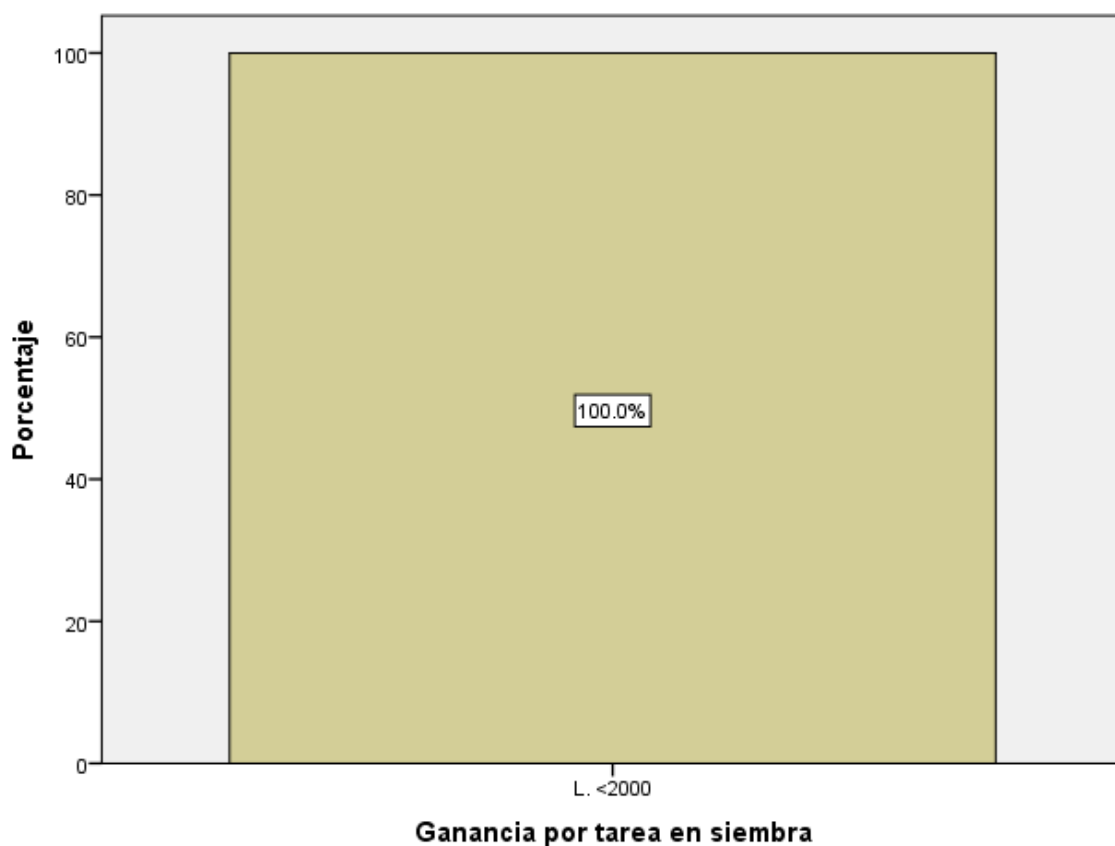
Figura 8 Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de siembra del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 9 muestra únicamente que una participante reporto recibir el pago por tarea durante la siembra, obteniendo una remuneración menor a L. 2,000.00. Esta información permite identificar que el pago por tarea constituye una práctica que es poco frecuente en comparación al pago por jornada laboral.

Estos resultados reflejan que el pago por tarea representa una modalidad poco utilizada dentro de las actividades de siembra realizadas por las mujeres, predominando formas de remuneración vinculadas al tiempo trabajado. Según la ((OIT), Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo, 2021), en las actividades agrícolas rurales las modalidades de empleo pueden variar según la organización del trabajo y las características de cada actividad productiva, siendo frecuentes los esquemas temporales o por contratación específica.

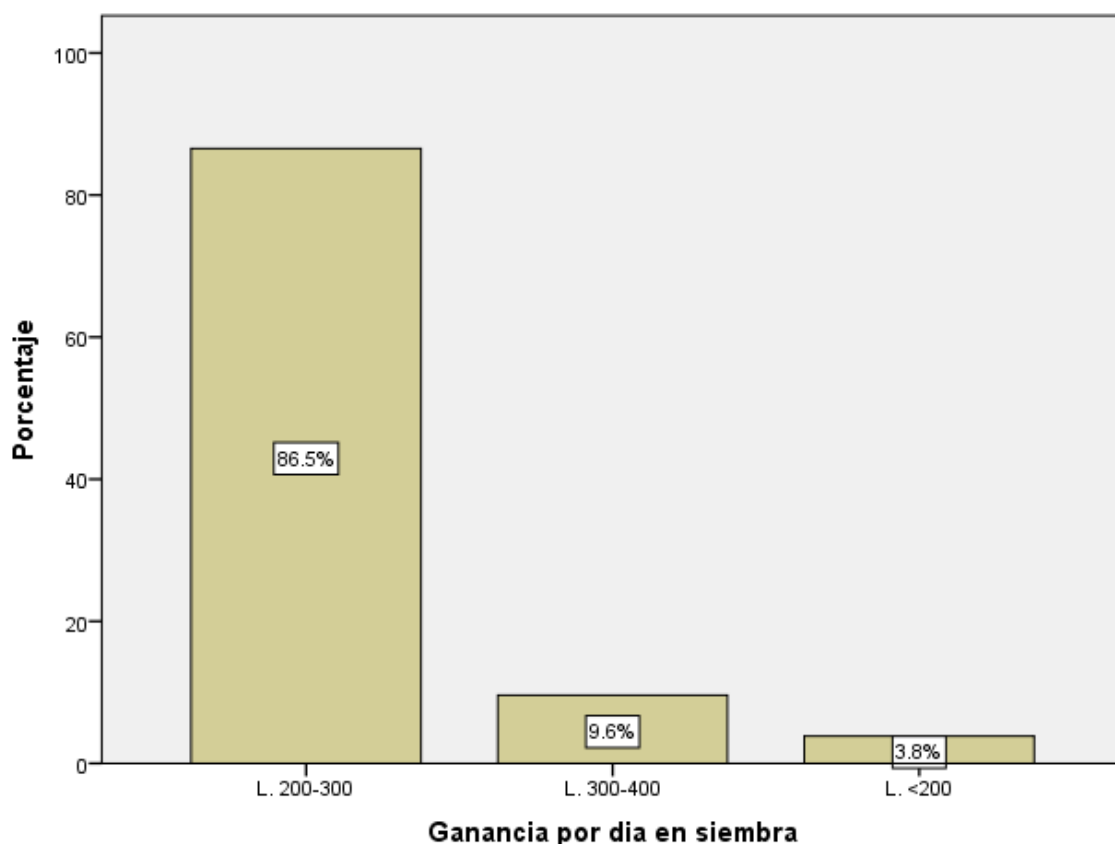
Figura 9 Ingreso generado por tarea durante la actividad de siembra del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados de la figura 10 muestra que las mujeres reciben una remuneración diaria por actividades de siembra y se perciben ingresos entre L. 200.00 y L. 300.00 por jornada, rango que corresponde a un 86.5%. La concentración de los ingresos está en un mismo rango salarial y tienen cierta uniformidad en las condiciones de contratación.

Estos resultados reflejan que la remuneración recibida por las mujeres durante la etapa de siembra se concentra en un rango salarial específico, evidenciando condiciones de pago similares entre las participantes. Según la (CEPAL, La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género, 2022), las mujeres rurales continúan enfrentando desigualdades en el mercado laboral, relacionadas con menores ingresos, mayor presencia en empleos informales y limitaciones para acceder a mejores oportunidades económicas.

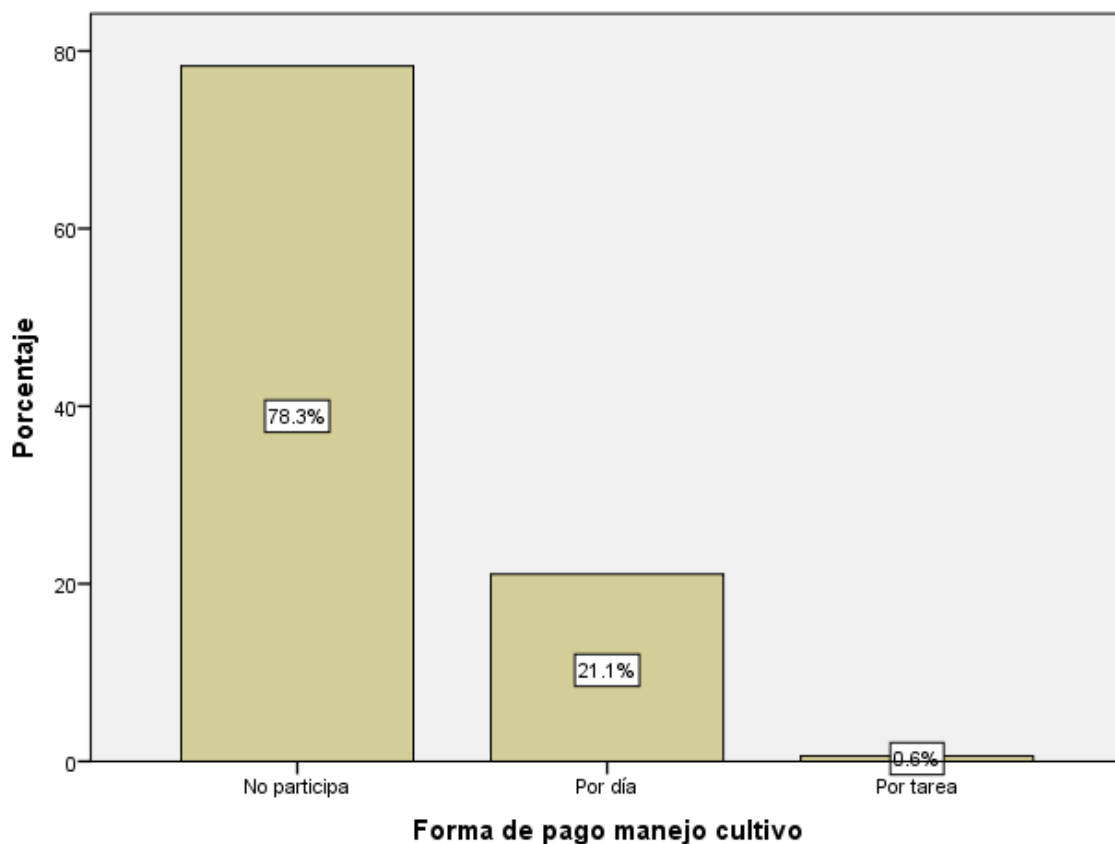
Figura 10 Ingreso generado por día durante la actividad de siembra del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados de la figura 11 muestra que el pago por día continúa siendo la principal modalidad de pago representando el 21.1% y que el 78.3% indicó que no participa en el manejo del cultivo.

La reducida participación de las mujeres en esta etapa puede estar relacionada a que se lleva un manejo agronómico, y ciertamente estas actividades han sido desarrolladas por hombres. Sin embargo, diferentes programas son impulsados por instituciones cafetaleras hondureñas buscan incrementar la participación de las mujeres en todas las fases del proceso productivo mediante algunas capacitaciones y asistencia técnica. (FAO, Política de Género del Subsector del Café de Honduras, 2017).

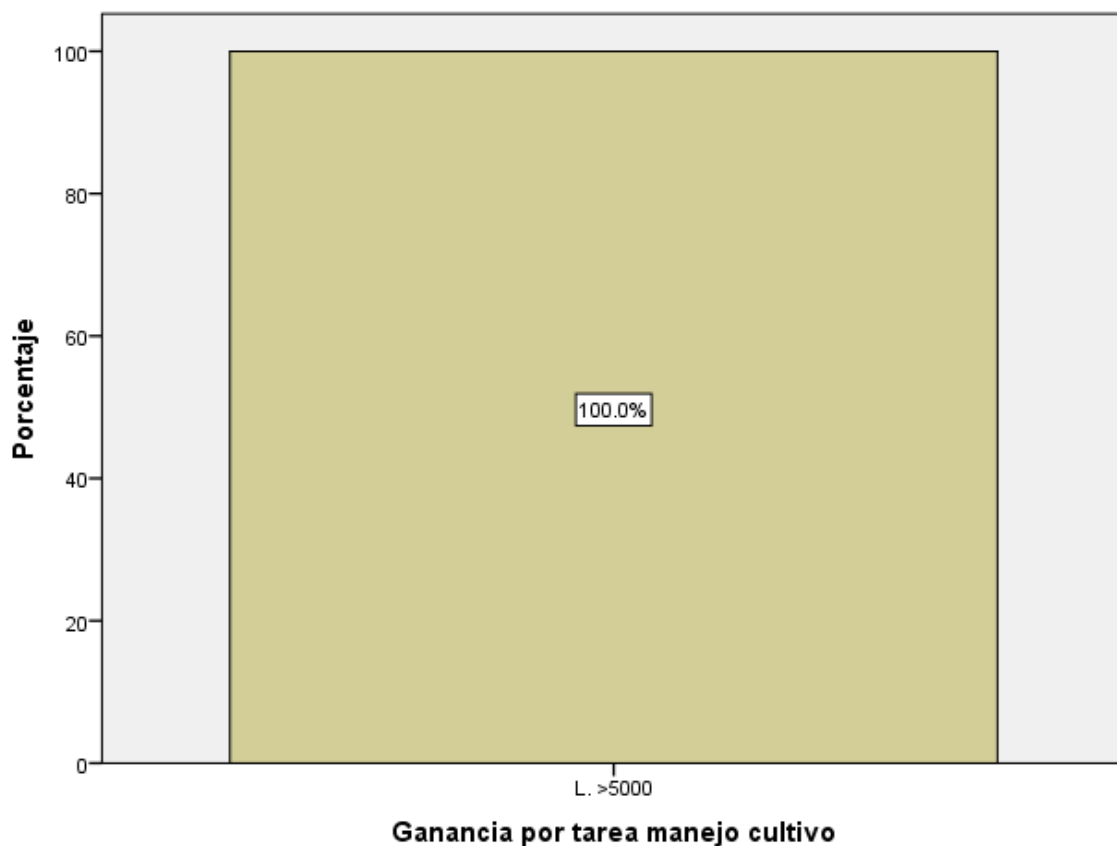
Figura 11 Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de manejo del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 12 muestra que solamente una de las mujeres encuestadas reporto recibir ingresos por tarea en el manejo del cultivo, obteniendo un pago mayor a los L. 5,000.00 debido a que el resto de participantes no utilizan esta modalidad de pago.

Estos resultados reflejan que el pago por tarea representa una modalidad poco común dentro del manejo del cultivo, debido a que la mayoría de las mujeres participantes no reciben ingresos bajo este esquema. Según la ((OIT), Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo, 2021), en las actividades agrícolas rurales las formas de remuneración pueden variar según la organización del trabajo, la actividad realizada y las condiciones de contratación, predominando en muchos casos modalidades temporales o vinculadas al tiempo de trabajo.

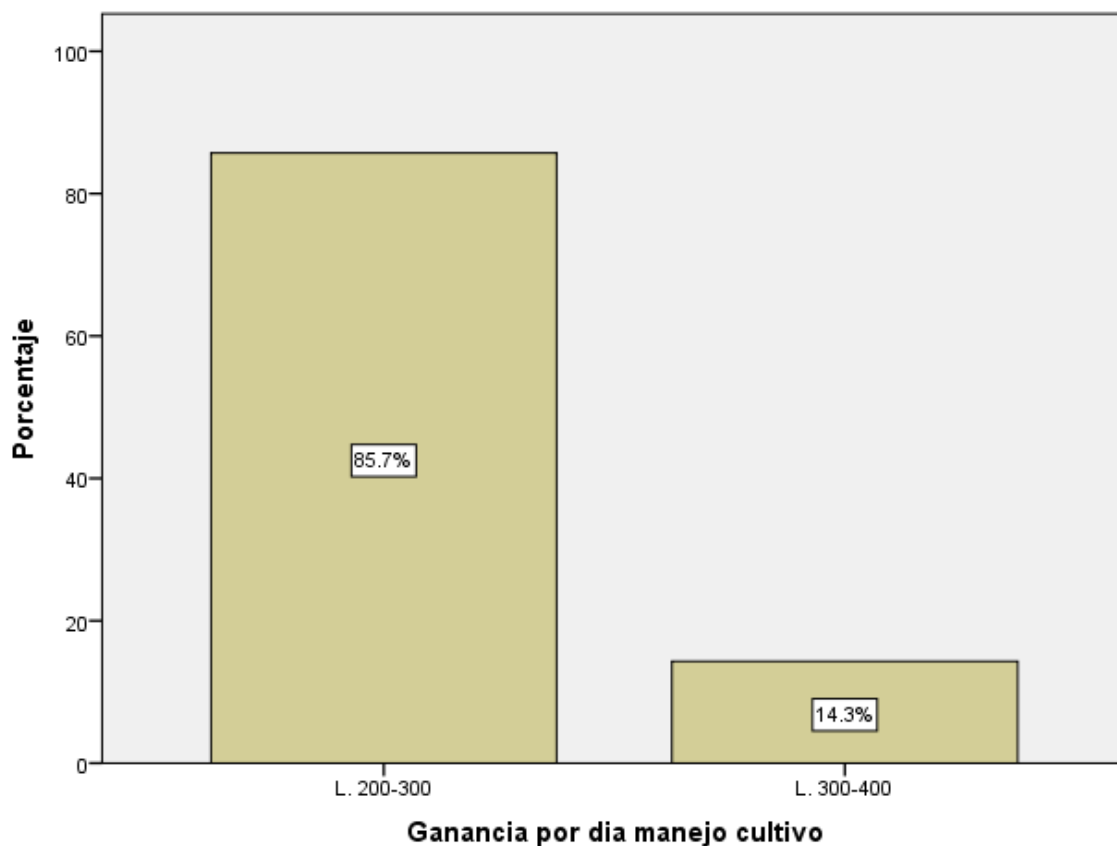
Figura 12 Ingreso generado por tarea durante la actividad de manejo del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados de la figura 13 muestra que el 85.7% de las mujeres que participan en el manejo del cultivo reciben entre L. 200.00 y L. 300.00 diarios, mientras que el 14.3% reciben entre L. 300.00 y L. 400.00 diarios. Se percibe que tienen una limitada variación salarial entre las trabajadoras que desarrollan estas actividades ya que estos montos son similares a los montos de la actividad de la siembra.

Estos resultados reflejan que la remuneración recibida por las mujeres durante el manejo del cultivo presenta poca variación, manteniéndose dentro de rangos similares de pago por jornada laboral. Según el Banco (Mundial, 2019), en Honduras las oportunidades laborales continúan caracterizándose por altos niveles de informalidad y limitaciones para acceder a empleos con mejores condiciones económicas, especialmente en los sectores rurales donde predominan actividades productivas de baja remuneración.

Figura 13 Ingreso generado por día durante la actividad de manejo del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)

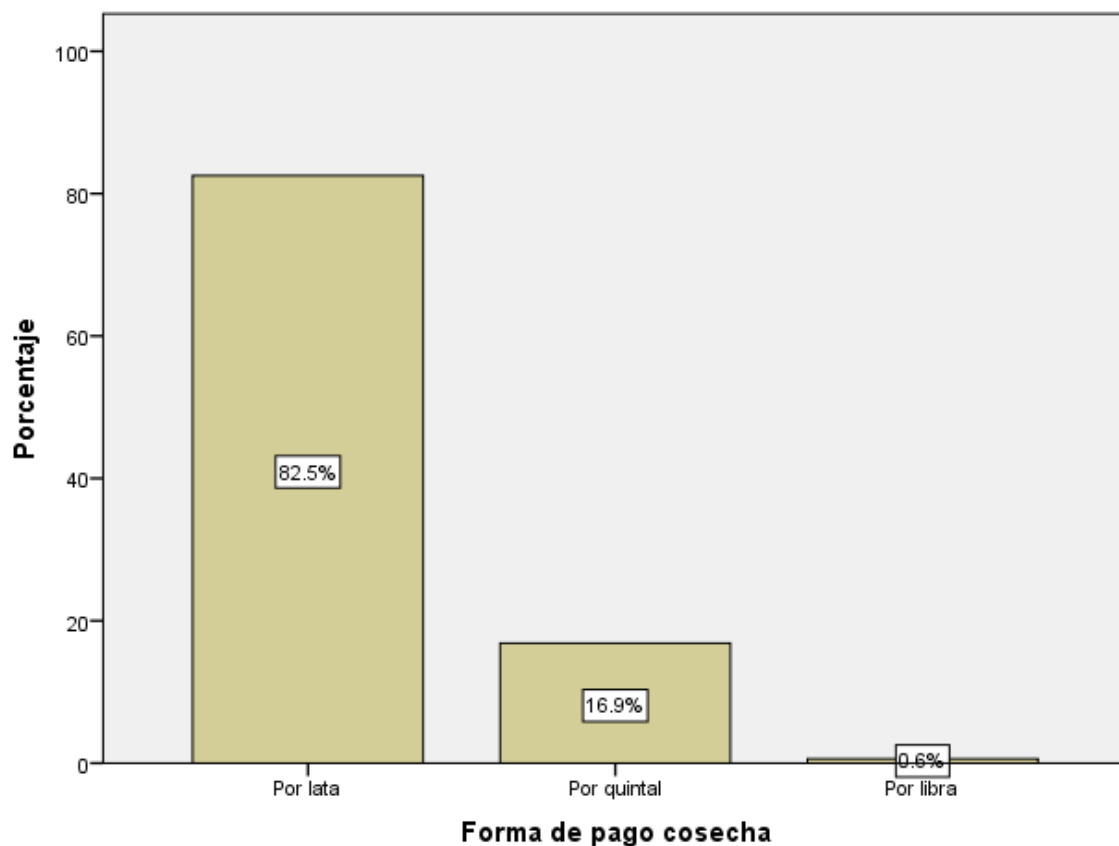


Los resultados de la figura 14 muestra que el 82.5% de las mujeres recibe pago por lata cosechada, mientras que el 16.9% es pagado por quintal. El pago por lata depende directamente del volumen cosechado por cada trabajadora.

Este sistema es el más utilizado en las zonas cafetaleras debido a que incentiva la productividad durante todo el periodo de recolección.

Estos resultados reflejan que la principal modalidad de remuneración durante la cosecha está relacionada con la cantidad recolectada, donde los ingresos dependen directamente del rendimiento alcanzado por cada trabajadora. Según el (IHCAFE, Memoria Cosecha , 2021/2022), la cosecha constituye una de las etapas más importantes dentro de la actividad cafetalera hondureña, debido a la alta demanda de mano de obra que requiere durante el periodo de recolección.

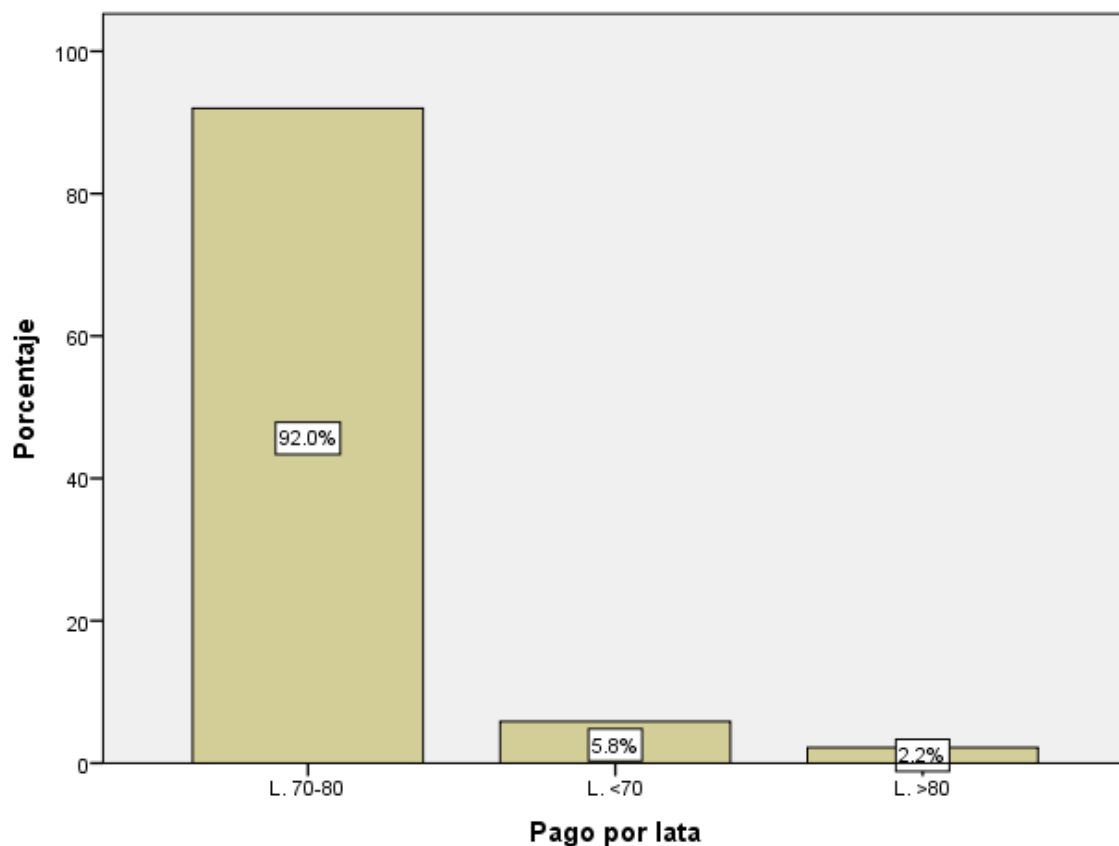
Figura 14 Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 15 muestra que el pago más frecuente por lata de café se encuentra entre los L. 70.00 y L. 80.00 rango que está en el 92% de las respuestas validas. Estos resultados indican que existe un mismo rango salarial y eso hace un valor de referencia que es utilizado por los productores para remunerar el trabajo de la recolección.

Estos resultados reflejan que el pago por lata recolectada presenta poca variación entre las mujeres participantes, estableciendo un rango de remuneración similar durante la etapa de cosecha. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), la cosecha constituye una fase fundamental dentro de la cadena de valor del café, debido a que requiere una alta participación de mano de obra y sus ingresos suelen estar relacionados con los niveles de productividad alcanzados durante la recolección.

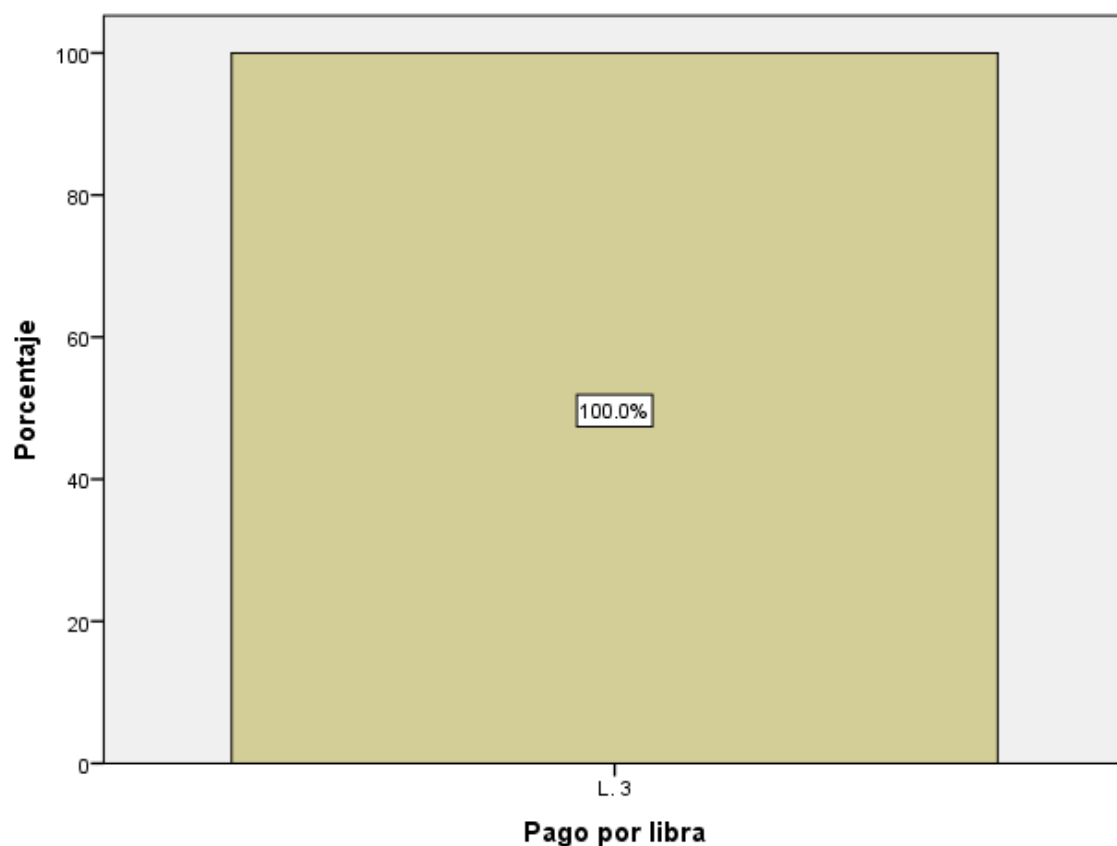
Figura 15 Ingreso generado por lata durante la cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)}



Los resultados de la figura 16 muestra que únicamente una participante reporto recibir pago por libra de café con un valor de L. 3.00 por unidad debido a que esta modalidad representa apenas el 0.5% de la muestra total, no constituye una forma de pago representativa dentro de las actividades cafetaleras desarrolladas en la comunidad. En este caso, los productores prefieren usar mecanismos de pago más prácticos como el pago por lata o por quintal de café.

Estos resultados reflejan que el pago por libra de café representa una modalidad poco frecuente dentro de la comunidad, debido a que predominan otros mecanismos de remuneración relacionados con la cantidad recolectada. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), en la actividad cafetalera los sistemas de pago durante la cosecha suelen estar vinculados al volumen producido o recolectado, debido a que permiten relacionar la remuneración con el rendimiento del trabajador.

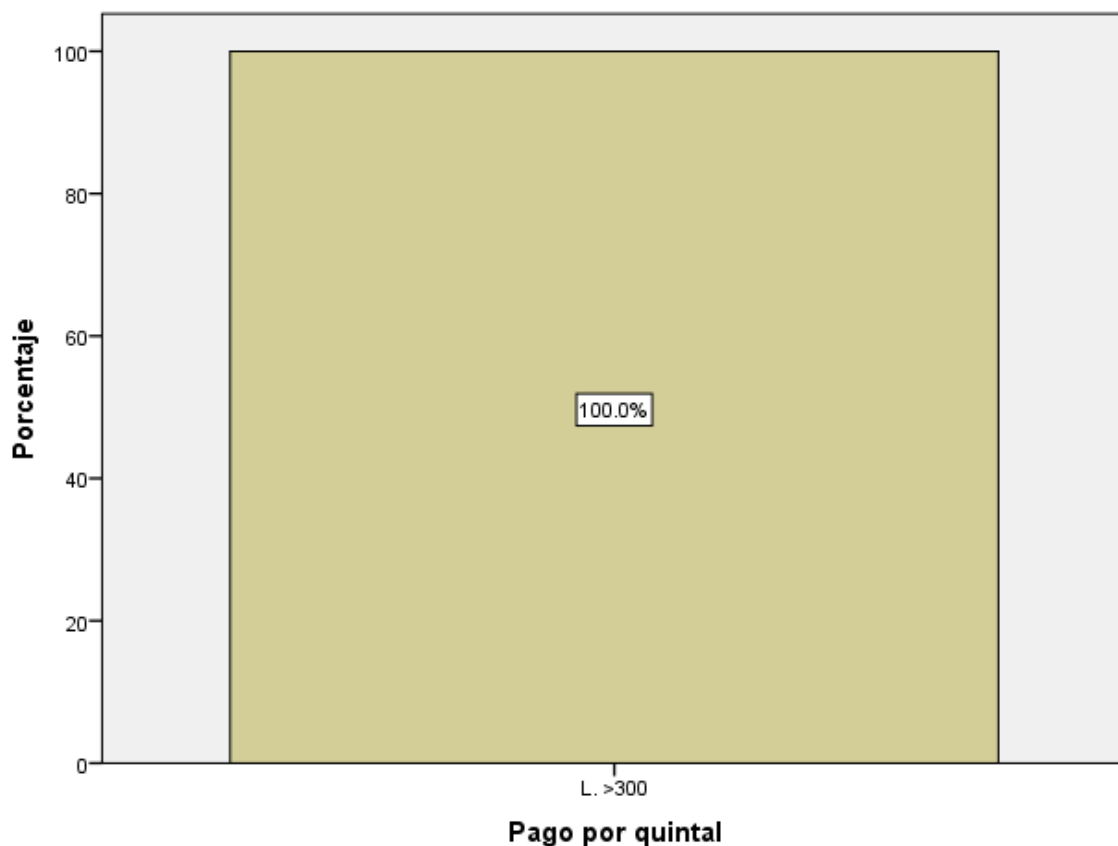
Figura 16 Ingreso generado por libra durante la cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados de la figura 17 muestra que únicamente una participante indicó recibir el pago por quintal de café, obteniendo un pago mayor a L. 300.00 lo cual hace que esta modalidad de pago sea mínima dentro de la población que se estudió. El pago por lata es posiblemente el más usado por ser una medición más rápida y sencilla del trabajo que se realizó.

Estos resultados reflejan que el pago por quintal representa una modalidad poco utilizada entre las mujeres participantes, predominando otros mecanismos de remuneración más adaptados a las actividades diarias de recolección. Según el (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), 2021), en las zonas rurales las formas de trabajo agrícola suelen adaptarse a las características de cada actividad productiva, considerando factores como la estacionalidad, el tipo de cultivo y la organización local del trabajo.

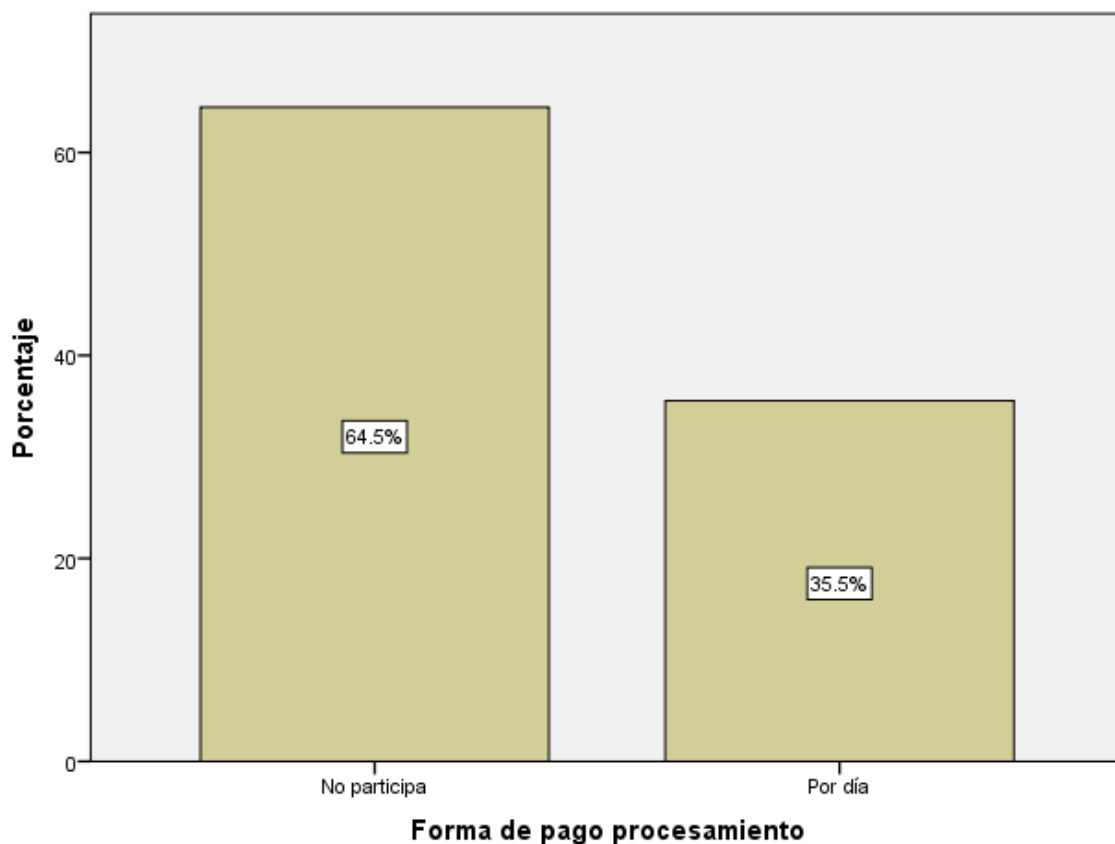
Figura 17 Ingreso generado por quintal durante la cosecha del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados del figura 18 muestran que el 35.5% corresponde a mujeres que reciben el pago por día durante esta actividad, mientras que el 64.5% no participa en el procesamiento del café. La participación de las mujeres en esta etapa es relevante debido a que esta fase se trabaja directamente en la calidad del grano.

Según la (Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura (FAO), s.f.) las mujeres cumplen un papel fundamental en las cadenas agrícolas y agroindustriales, participando activamente en procesos de transformación y manejo postcosecha.

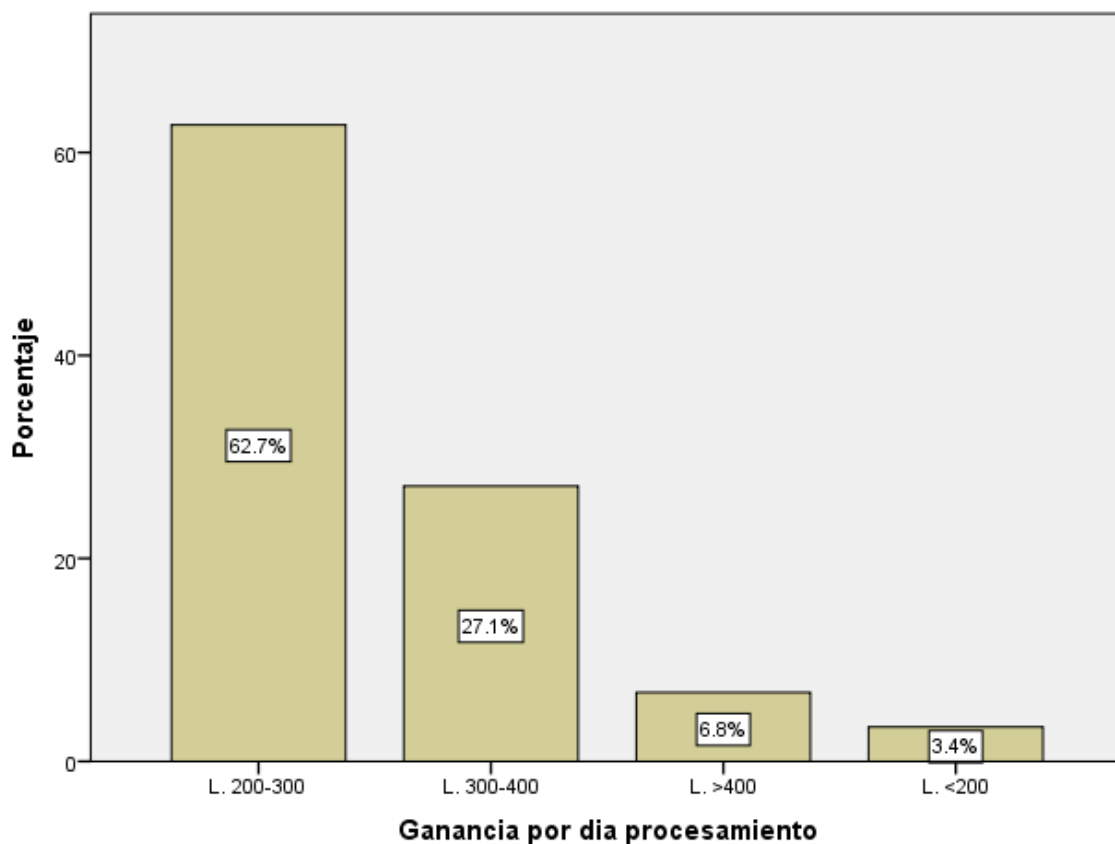
Figura 18 Modalidad de pago recibida por las mujeres durante la etapa de procesamiento del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 19 muestran que la mayoría de las mujeres que trabajan en esta etapa reciben ingresos entre L. 200.00 y L. 300.00 por día con un 62.7% de las respuestas, siguiendo con un 27.1% de ellas reciben ingresos de L. 300.00 y L. 400.00 por día. La distribución que se observa se da porque los ingresos en esta etapa tienden a ser ligeramente superiores a las demás actividades relacionadas a la producción de café.

Estos resultados reflejan que los ingresos obtenidos por las mujeres durante esta etapa se mantienen principalmente dentro de rangos similares de remuneración diaria, con una proporción menor que alcanza ingresos superiores. Según la (FAO O. y., 2021), las actividades agrícolas rurales suelen caracterizarse por empleos temporales y variaciones en los ingresos asociadas a la estacionalidad y a las condiciones propias de cada actividad productiva.

Figura 19 Ingreso generado por día durante el procesamiento del cultivo de café en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)

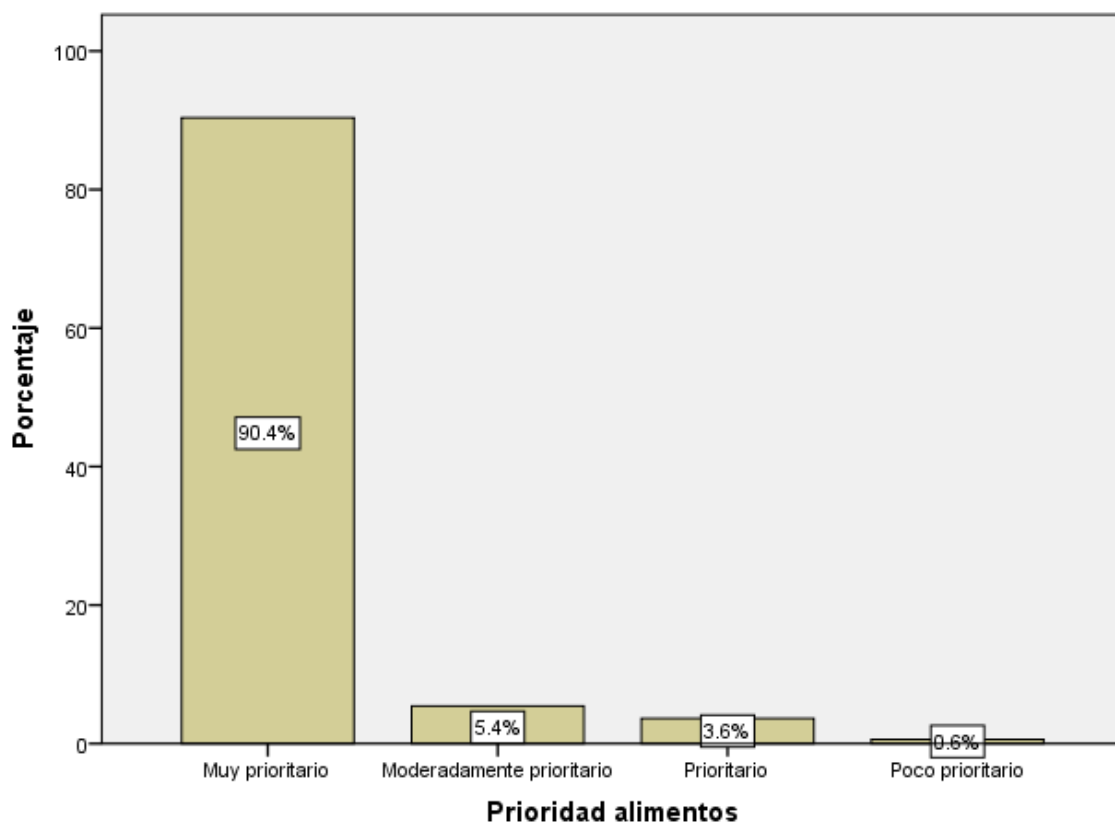


Los resultados de la figura 20 muestran que el alimento es la principal prioridad para las mujeres al obtener sus ingresos de las actividades realizadas con un 90.4% de las respuestas validas se clasificaron como muy prioritario. Esta parte evidencia que gran parte de los ingresos que son obtenidos por estas mujeres, son destinados a garantizar la seguridad alimentaria de sus hogares, se da debido a las condiciones económicas que enfrentan y a la necesidad de poder cubrir sus necesidades básicas.

Estos resultados reflejan que los ingresos generados por las mujeres tienen como principal destino la satisfacción de necesidades básicas del hogar, especialmente la alimentación, evidenciando el aporte que realizan a la seguridad económica familiar. Según el ((PNUD), Human Development Report , 2023/2024), los ingresos generados por las mujeres representan un elemento fundamental para mejorar las condiciones de vida de los hogares, ya

que fortalecen la capacidad de las familias para cubrir necesidades esenciales y reducir situaciones de vulnerabilidad económica.

Figura 20 Nivel de prioridad asignado al alimento en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

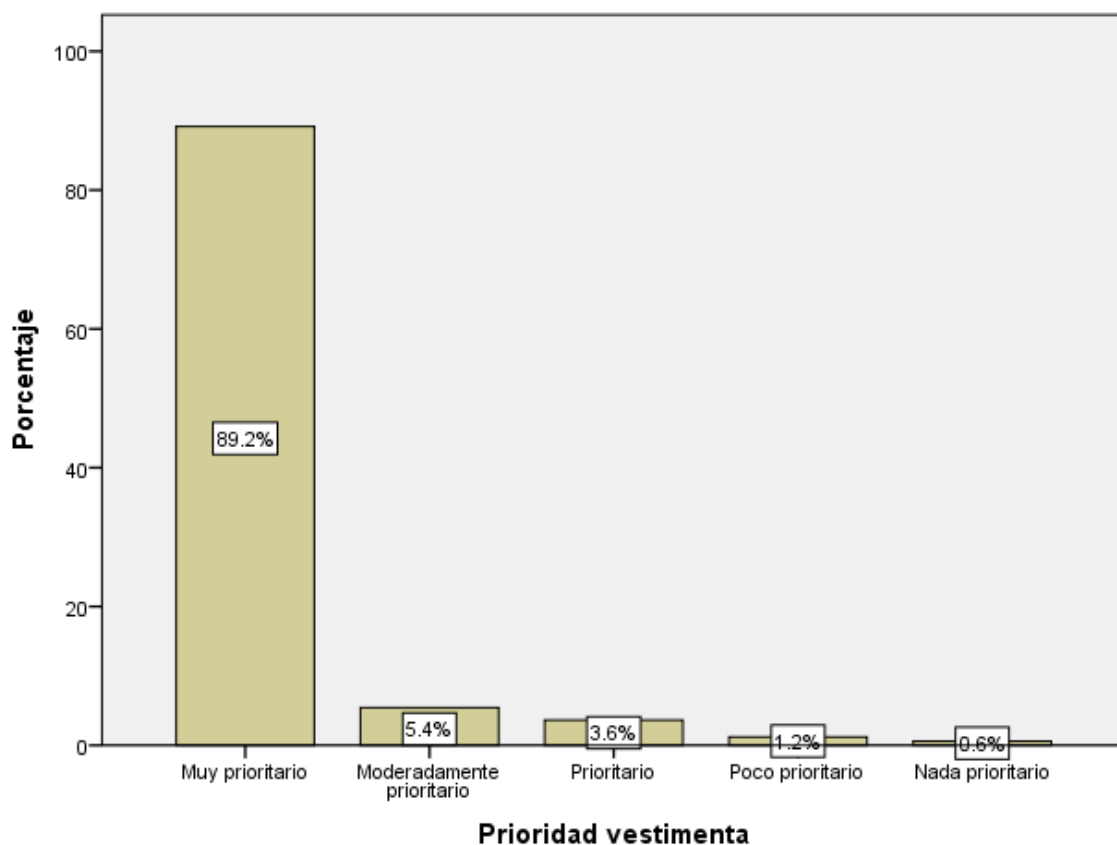


Los resultados de la figura 21 muestran que la vestimenta representa una necesidad importante, con un 89.2% se considera un gasto muy prioritario. Estos gastos no solo se destinan a cubrir las necesidades alimentarias, sino también a garantizar las condiciones adecuadas de bienestar en el hogar.

Estos resultados reflejan que los ingresos generados por las mujeres no solamente se destinan a la alimentación, sino también a cubrir otras necesidades esenciales del hogar, como la vestimenta, contribuyendo al bienestar familiar. Según la (Mujeres, El progreso de las mujeres en el mundo, 2022), la autonomía económica de las mujeres rurales permite

fortalecer la capacidad de los hogares para responder a sus necesidades básicas y mejorar sus condiciones de vida.

Figura 21 Nivel de prioridad asignado a la vestimenta en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

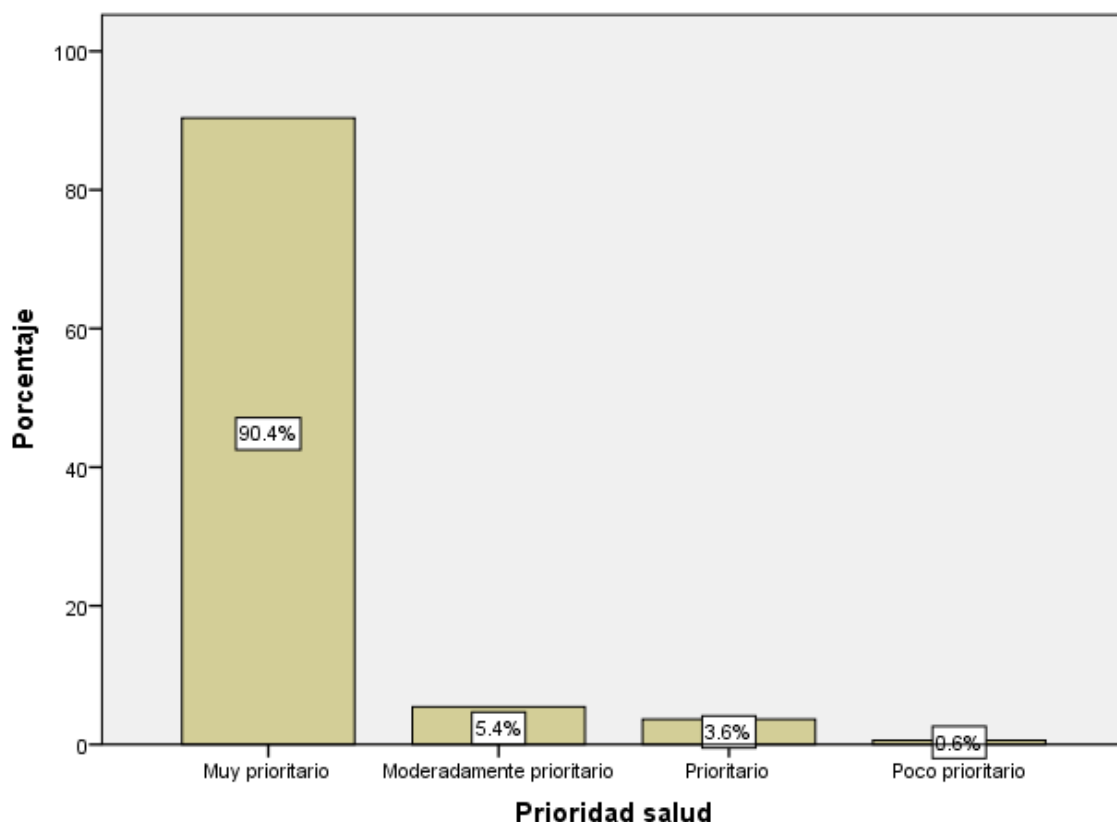


Los resultados de la figura 22 muestran que la salud ocupa uno de los lugares más importantes dentro de la administración de los recursos económicos del hogar, con un 90.4% de las respuestas validas consideran que es un gasto muy prioritario, mientras que únicamente una muy pequeña parte de ellas lo clasifica en niveles inferiores de importancia. Tiene una alta valoración ya que las familias quieren garantizar atención médica y medicamentos cuando sean necesarios, en el contexto de lo rural el acceso a servicios de salud son muy limitados, y aun así sigue siendo un gasto mayor.

Estos resultados reflejan que la salud constituye una de las principales prioridades en la administración de los ingresos del hogar, debido a la necesidad de garantizar atención médica

y la adquisición de medicamentos cuando se requieren. Según la (Organización Panamericana de la Salud (OPS), 2023), las poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad enfrentan diversas barreras para acceder oportunamente a los servicios de salud, lo que incrementa la importancia de destinar los recursos económicos para atender estas necesidades.

Figura 22 Nivel de prioridad asignado a la salud en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

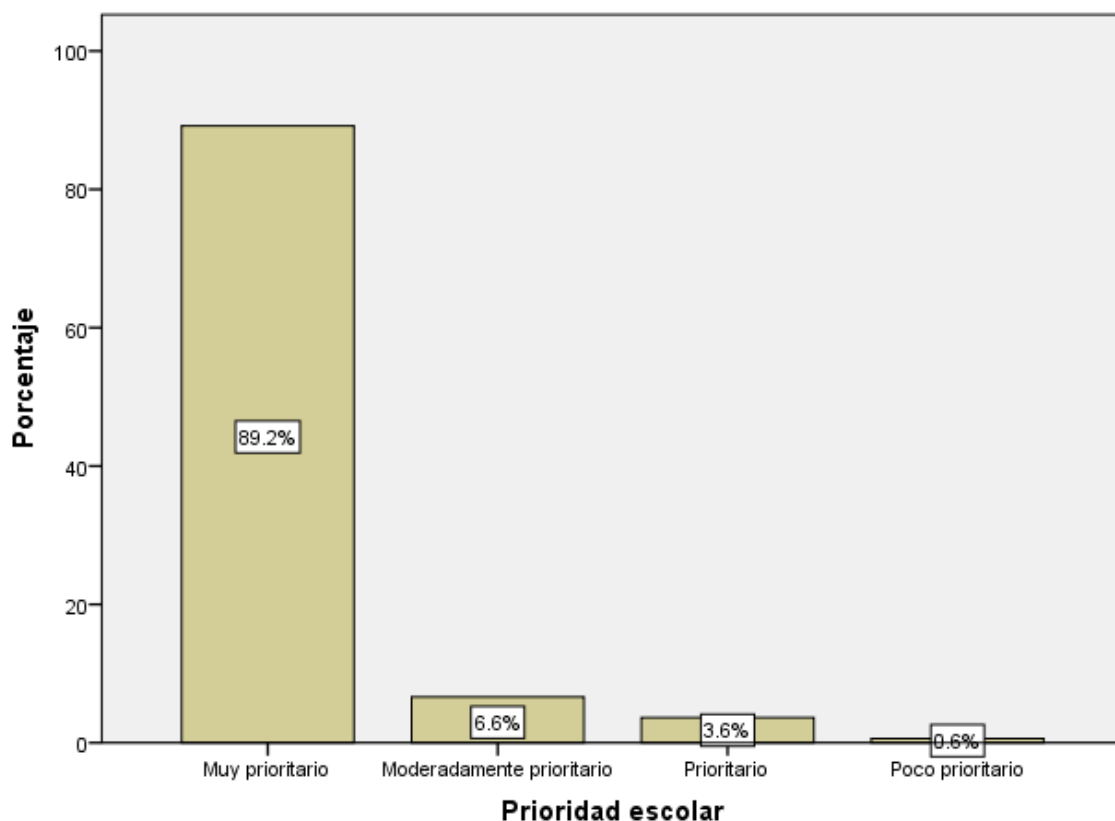


Los resultados de la figura 23 muestran que el 89.2% de las mujeres consideran la educación como un gasto muy prioritario dentro del hogar. La importancia en este gasto nos refiere a que las familias buscan mejorar las oportunidades futuras de sus hijos mediante el acceso a la educación.

Estos resultados reflejan que las mujeres consideran la educación como una de las principales prioridades para el bienestar del hogar, reconociendo su importancia para ampliar las oportunidades de desarrollo de las futuras generaciones. Según la (UNESCO, 2021), la

educación constituye un factor clave para reducir las desigualdades, mejorar las oportunidades económicas y favorecer el desarrollo sostenible de las familias y las comunidades.

Figura 23 Nivel de prioridad asignado a la escolaridad en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

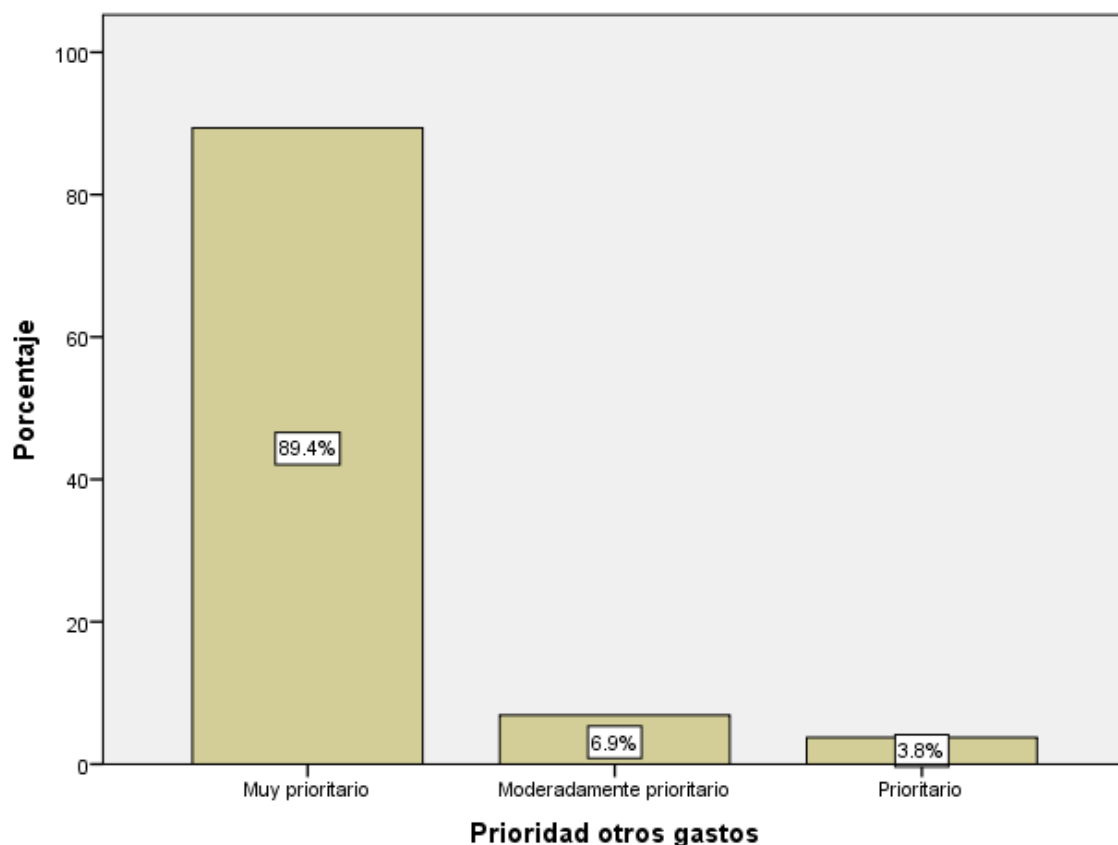


Los resultados de la figura 24 muestran que el 89.4% de los participantes considera otros gastos como muy prioritarios. Se evidencia que enfrentan diversas necesidades económicas adicionales que requieren de una atención constante, entre estos gastos pueden incluirse los servicios básicos, el transporte, mantenimiento del hogar u otras obligaciones que forman parte de la vida cotidiana de las familias rurales.

Estos resultados reflejan que, además de la alimentación, la salud y la educación, las familias rurales deben destinar parte de sus ingresos a otras necesidades esenciales para su bienestar cotidiano. Según el ((PNUD), Human Development Report , 2023/2024), los hogares

enfrentan múltiples gastos relacionados con sus condiciones de vida, por lo que la disponibilidad de ingresos resulta fundamental para cubrir diversas necesidades básicas y reducir la vulnerabilidad económica.

Figura 24 Nivel de prioridad asignado a otros gastos en el hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

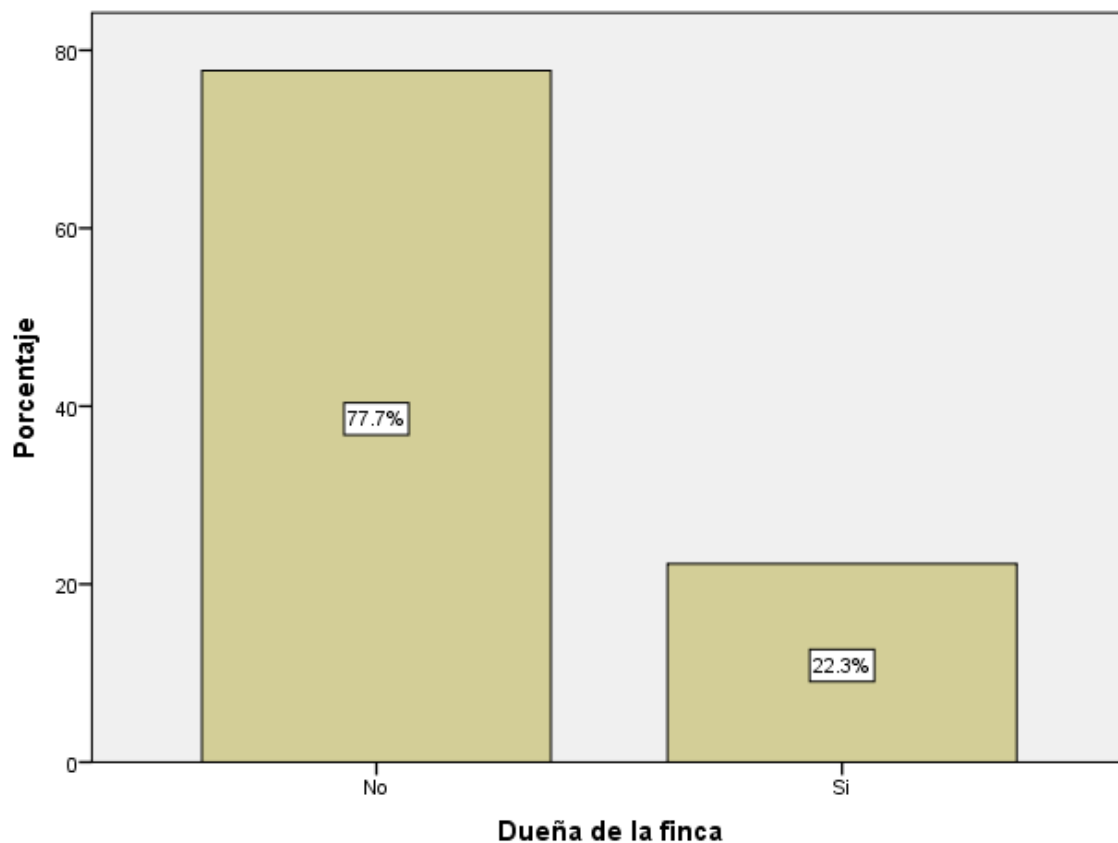


Los resultados de la figura 25 muestran que únicamente el 22.3% de las mujeres son propietarias de una finca cafetalera, mientras que el 77.7% indicó no poseer tierras propias. Esta situación refleja una brecha significativa en el acceso a la propiedad de los medios de producción, a pesar de la amplia participación femenina pues la propiedad de la tierra continúa siendo mayoritariamente en manos masculinas.

Diversos estudios de la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2025) señalan que las mujeres rurales enfrentan mayores dificultades

para acceder a recursos productivos como tierra, financiamiento y asistencia técnica, factores que limitan su autonomía económica y capacidad de inversión.

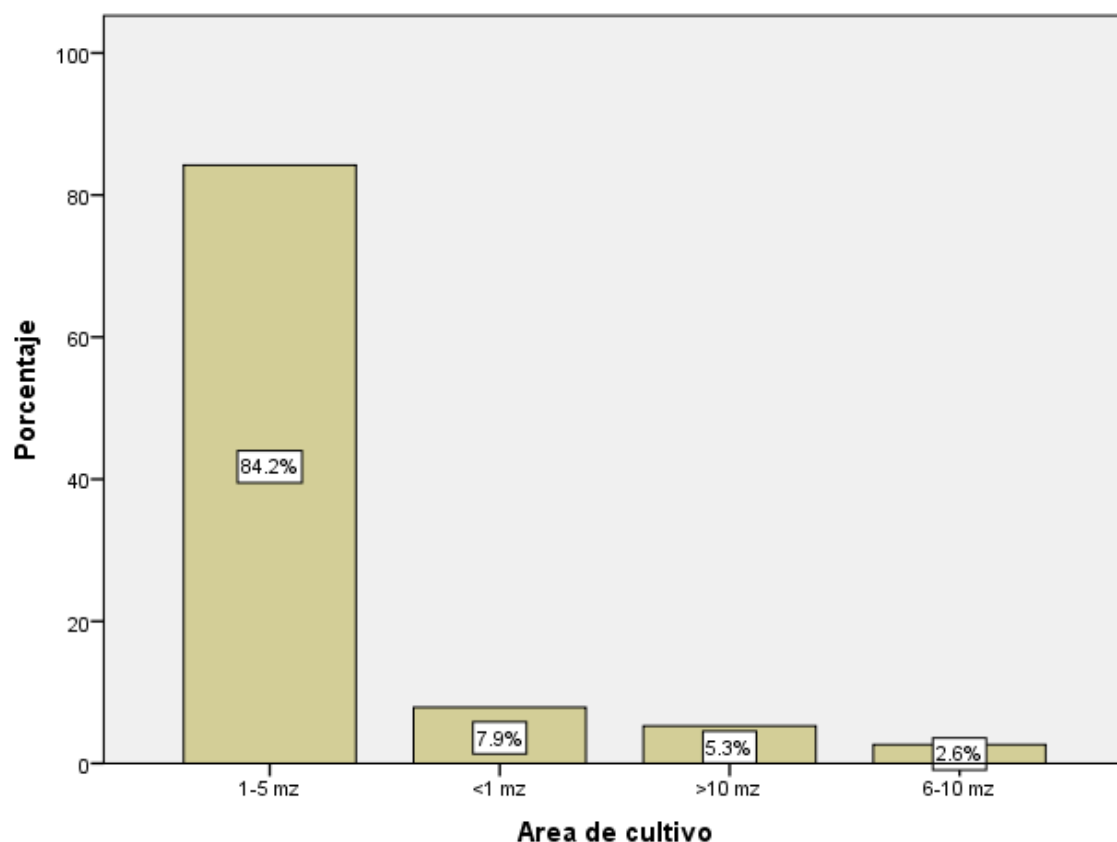
Figura 25 *Mujeres propietarias de finca cafetalera en la comunidad del Portillo de la Mora*



Los resultados de la figura 26 muestran que el 84.2% corresponden a áreas de cultivo entre 1 y 5 manzanas. La producción que es dirigida por mujeres se desarrolla principalmente bajo esquemas de pequeña producción.

Según él (Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), 2020) la caficultura hondureña está conformada mayoritariamente por pequeños productores, quienes poseen extensiones reducidas de terreno y constituyen la base de la producción nacional.

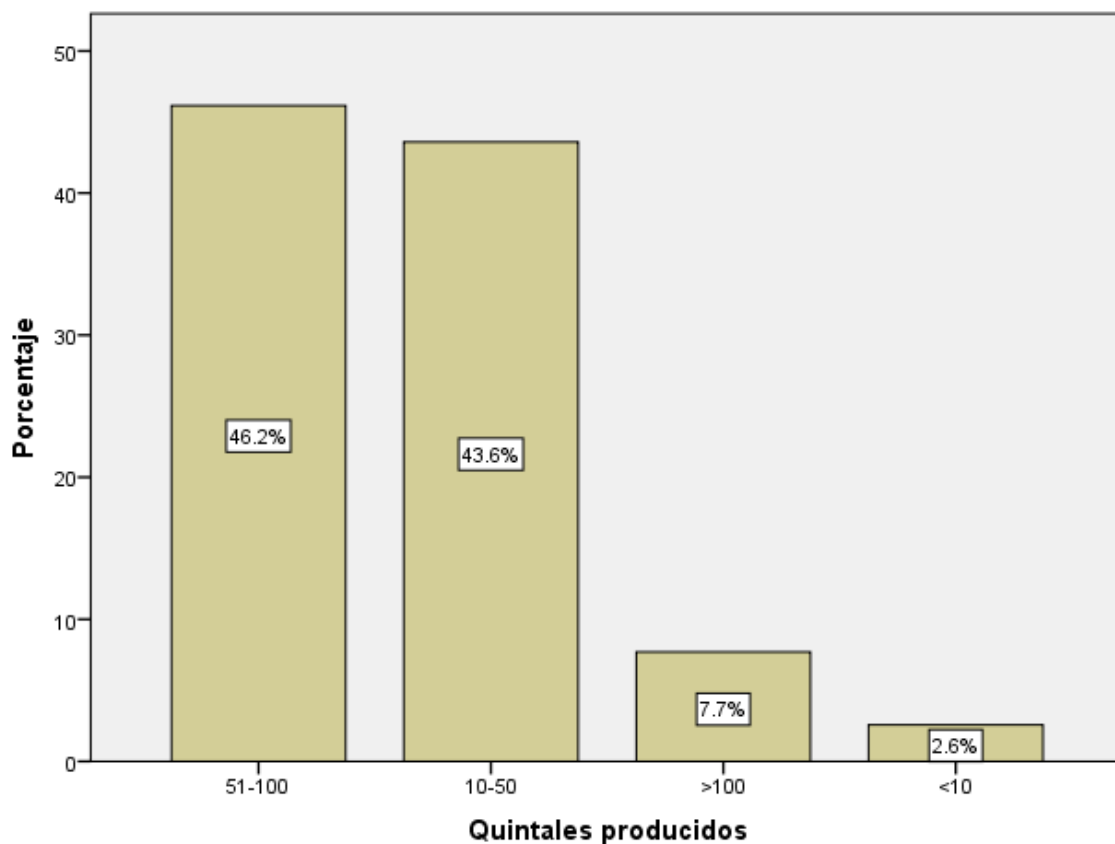
Figura 26 Área de producción de café en manzanas por las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 27 muestran que el 46.2% de las mujeres que son propietarias produce entre 51 y 100 quintales por temporada, mientras que el 43.6% alcanza producciones entre 10 y 50 quintales. Una parte importante de las productoras logra alcanzar niveles de producción considerables a pesar de contar con áreas pequeñas de cultivo.

Estos resultados reflejan que las mujeres propietarias logran generar producción de café en diferentes escalas, destacando que una parte importante alcanza volúmenes significativos a pesar de manejar unidades productivas de menor tamaño. Según el (IHCAFE, Memoria Cosecha , 2021/2022), la producción cafetalera hondureña está conformada principalmente por pequeños productores, quienes representan una parte importante de la estructura productiva nacional y contribuyen al sostenimiento de la cadena de valor del café.

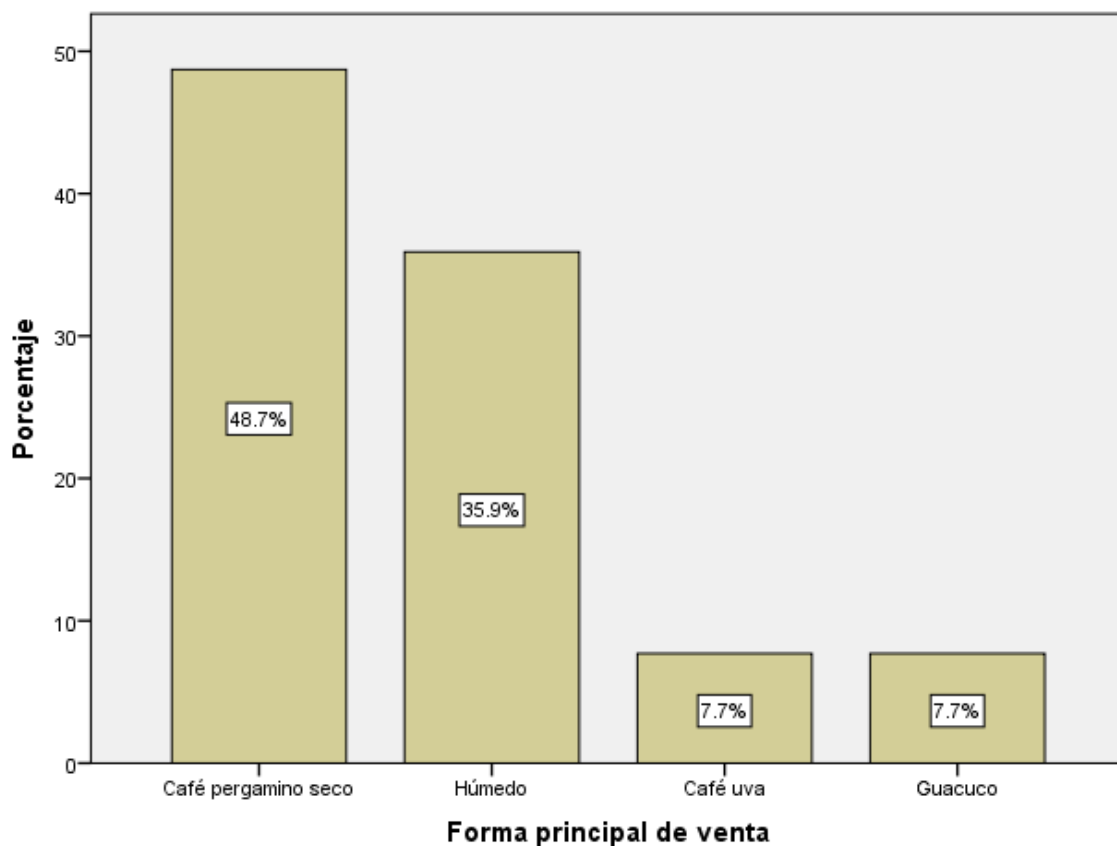
Figura 27 Quintales de café producidos durante la temporada de cosecha en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 28 muestran que la forma de comercialización más utilizada es la venta de café pergamino seco el cual representa un 48.7% de las respuestas, seguido esta la venta de café húmedo con un 35.9%, el café uva. La venta del café pergamino seco indica que muchas de estas productoras realizan algunos procesos adicionales antes de comercializar la producción, esto les permite darle un valor agregado al producto y acceder a mejores precios en el mercado.

Según la Organización Mundial de (Cafe, 2026) los productores que comercializan café con algún nivel de procesamiento suelen obtener mayores beneficios económicos en comparación con quienes venden únicamente café en estado primario.

Figura 28 Forma de comercialización del café producido por las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora

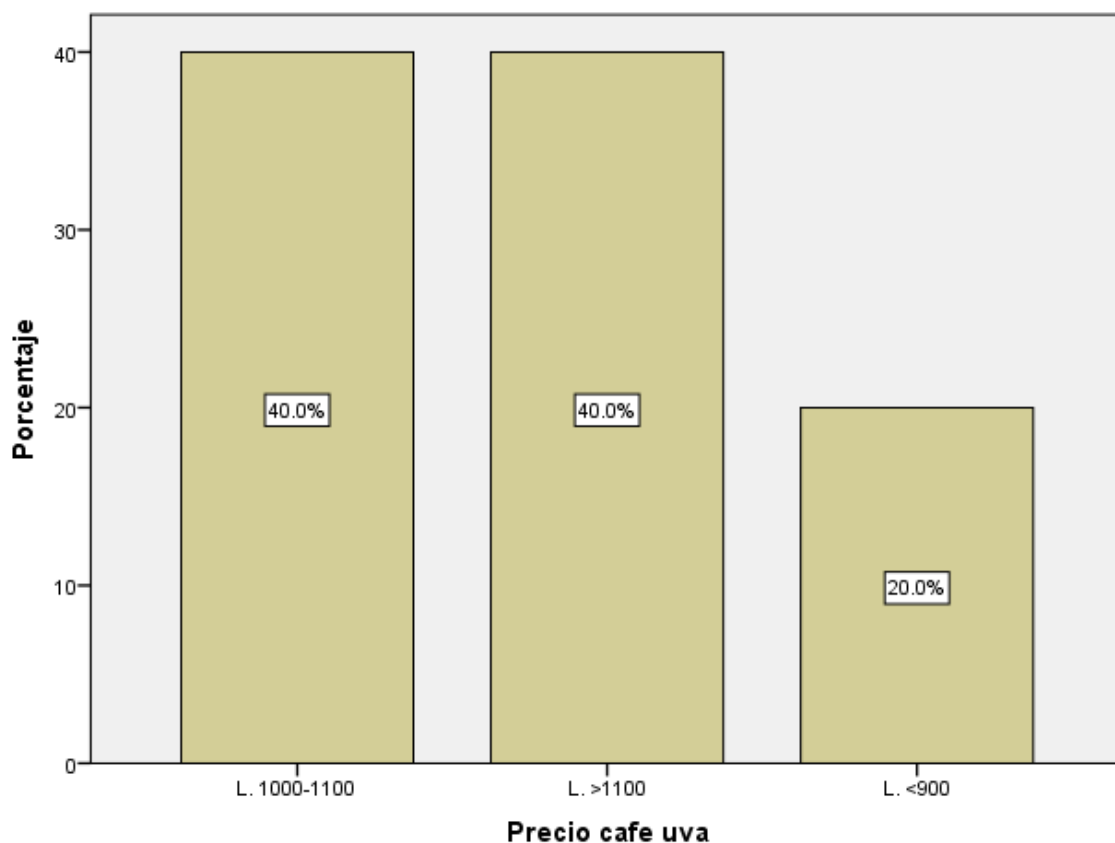


Los resultados de la figura 29 muestran que el 40% de las productoras que venden el café uva reciben precios entre L. 1,000.00 y L. 1,100.00, mientras que otro 40% recibe los precios mayores a L. 1,100.00, por otra parte, el 20% indicó que los precios eran menores a L. 900.00. La diferencia de los precios es una situación que puede estar relacionada con factores como la calidad del café, la ubicación de la finca, la demanda local y las condiciones de negociación existentes por cada temporada.

Estos resultados reflejan que el precio recibido por las productoras puede variar entre una temporada y otra, debido a diversos factores relacionados con las características del producto y las condiciones del mercado. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), el precio del café está influenciado por aspectos como la calidad del grano, la oferta y demanda,

así como por las condiciones de comercialización, lo que genera diferencias en los ingresos obtenidos por los productores.

Figura 29 Ingreso obtenido por la venta de café uva en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)

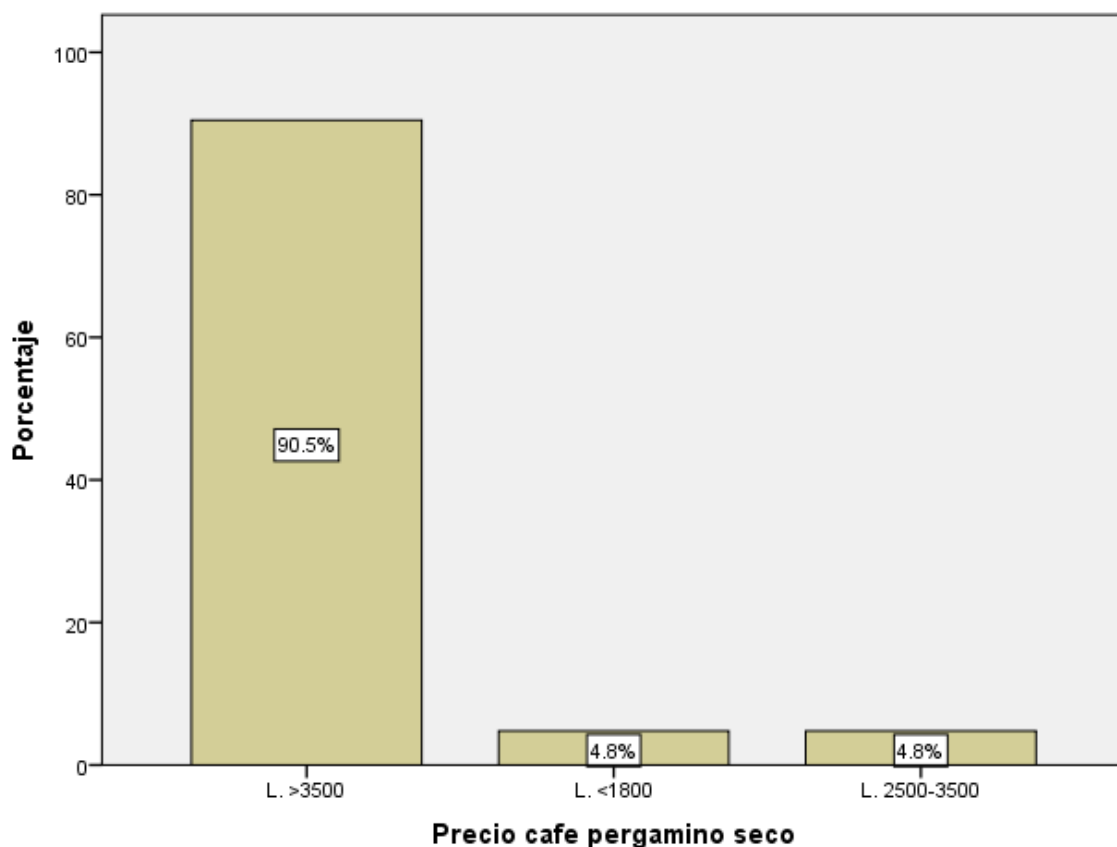


Los resultados de la figura 30 muestran que el 90.5% de las mujeres que comercializan el café pergamino seco obtienen precios mayores a L. 3,500.00. El café pergamino seco genera mayores ingresos en comparación con las otras formas de comercialización, la agregación de valor mediante el secado del grano permite a las mujeres que son productoras a poder acceder a mercados más rentables y obtener mejores beneficios económicos por su producción.

Estos resultados reflejan que la comercialización del café pergamino seco permite a las productoras obtener mayores ingresos en comparación con otras formas de venta, debido al valor agregado que incorpora el procesamiento del grano. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), la generación de valor dentro de la cadena del café, mediante

procesos de beneficio y mejora de la calidad, contribuye a incrementar las oportunidades de acceder a mercados con mejores precios y mayores beneficios económicos.

Figura 30 Ingreso obtenido por la venta de café pergamino seco en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)

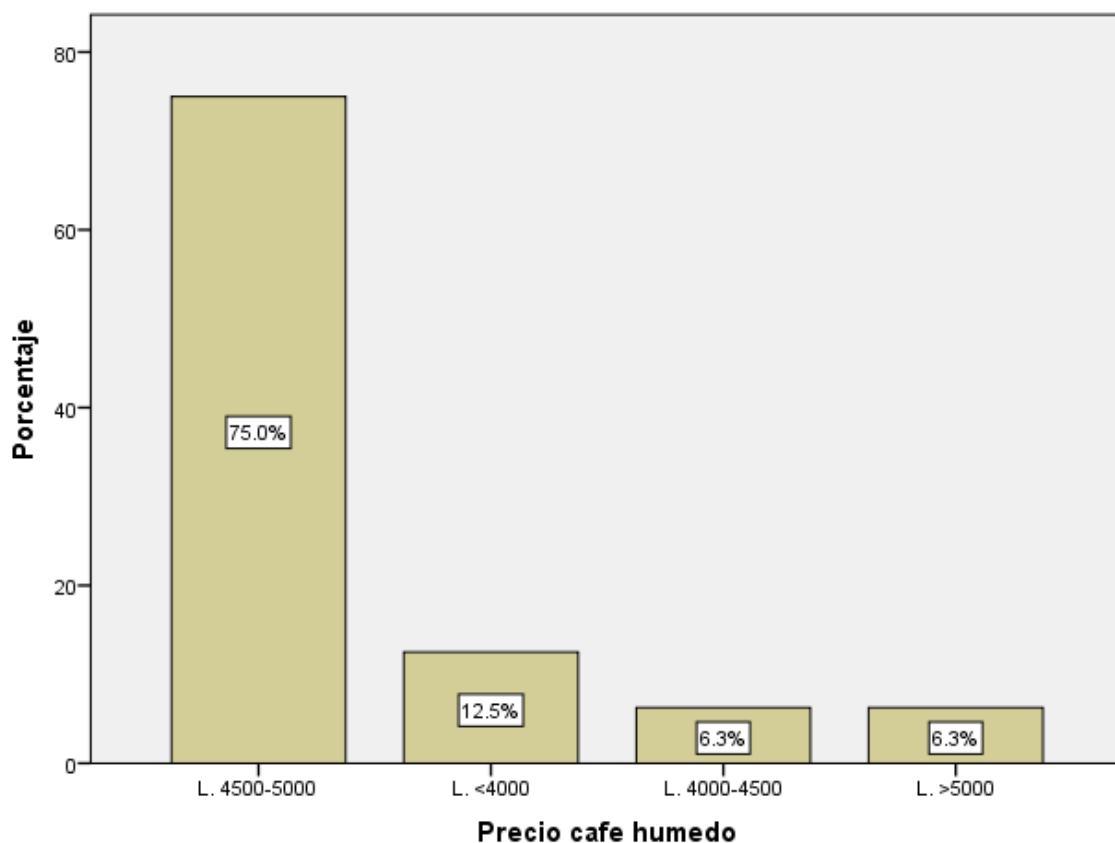


Los resultados de la figura 31 muestran que el 75% de las productoras que venden el café húmedo reciben precios entre L. 4,500.00 y L. 5,000.00, además el 12.5% obtiene un precio menor a L. 4,000.00. Se evidencia una relativa estabilidad en los precios percibidos por las productoras, esta forma de venta constituye una alternativa importante para generar ingresos dentro de las unidades productivas que son administradas por mujeres.

Estos resultados reflejan que la comercialización del café húmedo constituye una alternativa importante para la generación de ingresos de las productoras, observándose una concentración de los precios dentro de un mismo rango. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), los ingresos obtenidos por la venta de café dependen de

factores como las condiciones del mercado, la calidad del producto y el tipo de comercialización utilizado por los productores.

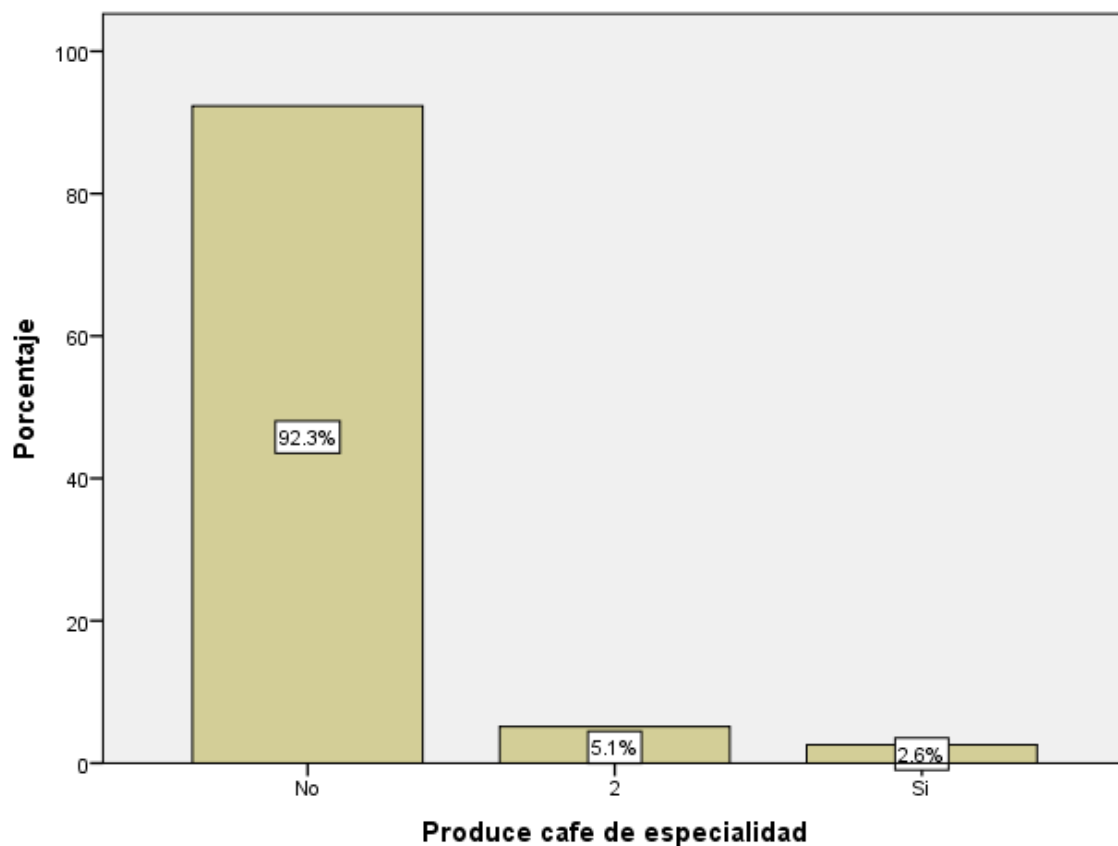
Figura 31 Ingreso obtenido por la venta de café húmedo en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados de la figura 32 muestran que el 92.3% de las productoras no participan en la producción o comercialización de café de especialidad. La inducción de las mujeres en mercados especializados continúa siendo limitada por factores como la falta de certificaciones, acceso a financiamiento, asistencia técnica y conexiones comerciales que pueden influir en esta situación.

Según la Organización Internacional del Café (2026), el mercado de cafés especiales representa una gran oportunidad para incrementar los ingresos de los productores, debido a los precios diferenciados que ofrecen por calidad y por trazabilidad.

Figura 32 Porcentaje de mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora que producen café de especialidad

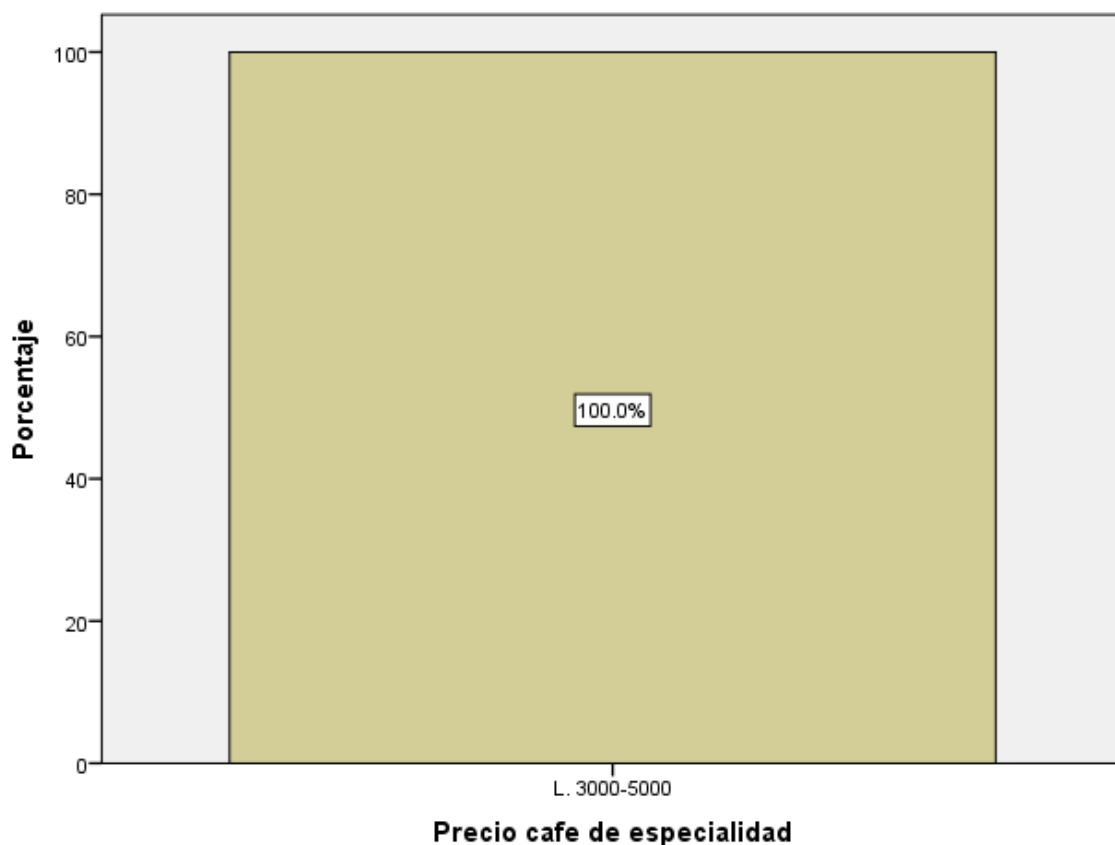


Los resultados de la figura 33 muestran que la única productora que reporto comercializar café de especialidad obtiene precios entre los L. 3,000.00 y L. 5,000.00, la cantidad de observaciones es limitada, pero este dato evidencia que tiene un potencial económico para acceder a nichos de mercado especializados. El café que es diferenciado suele recibir precios mayores a los del mercado convencional debido a los estándares de calidad que conlleva, exigidos por los compradores nacionales e internacionales.

Estos resultados reflejan que la comercialización de café de especialidad representa una alternativa con potencial para generar mayores ingresos, debido al valor agregado asociado a la calidad del producto. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), los cafés diferenciados y de especialidad tienen mayores oportunidades de acceder a mercados

especializados, donde los consumidores están dispuestos a pagar precios superiores por atributos de calidad y sostenibilidad.

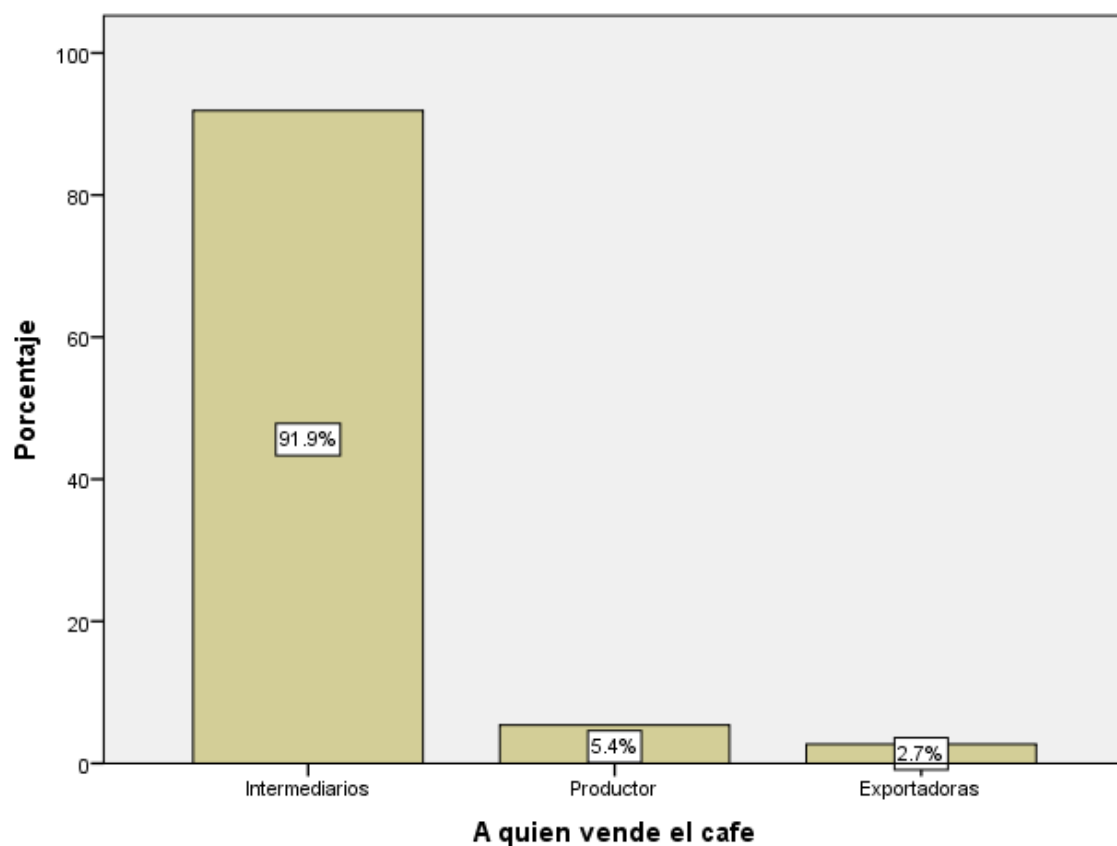
Figura 33 Ingreso obtenido por la venta de café de especialidad por las mujeres productoras en la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)



Los resultados de la figura 34 muestran que el 91.9% de las productoras comercializa el café a través de intermediarios. Estos resultados indican que hay una fuerte dependencia de los intermediarios, estas productoras muchas veces tienen limitaciones para acceder directamente a mercados especializados o a compradores internacionales. Si bien es cierto, los intermediarios facilitan la comercialización, también pueden reducir el margen de ganancia recibido por las productoras.

Según la ((FAO), 2021), el fortalecimiento de organizaciones de productores y cooperativas constituye una estrategia efectiva para mejorar el acceso directo a mercados y aumentar los beneficios económicos obtenidos por los agricultores.

Figura 34 Porcentaje de participación en la compra y venta de café en la comunidad del Portillo de la Mora



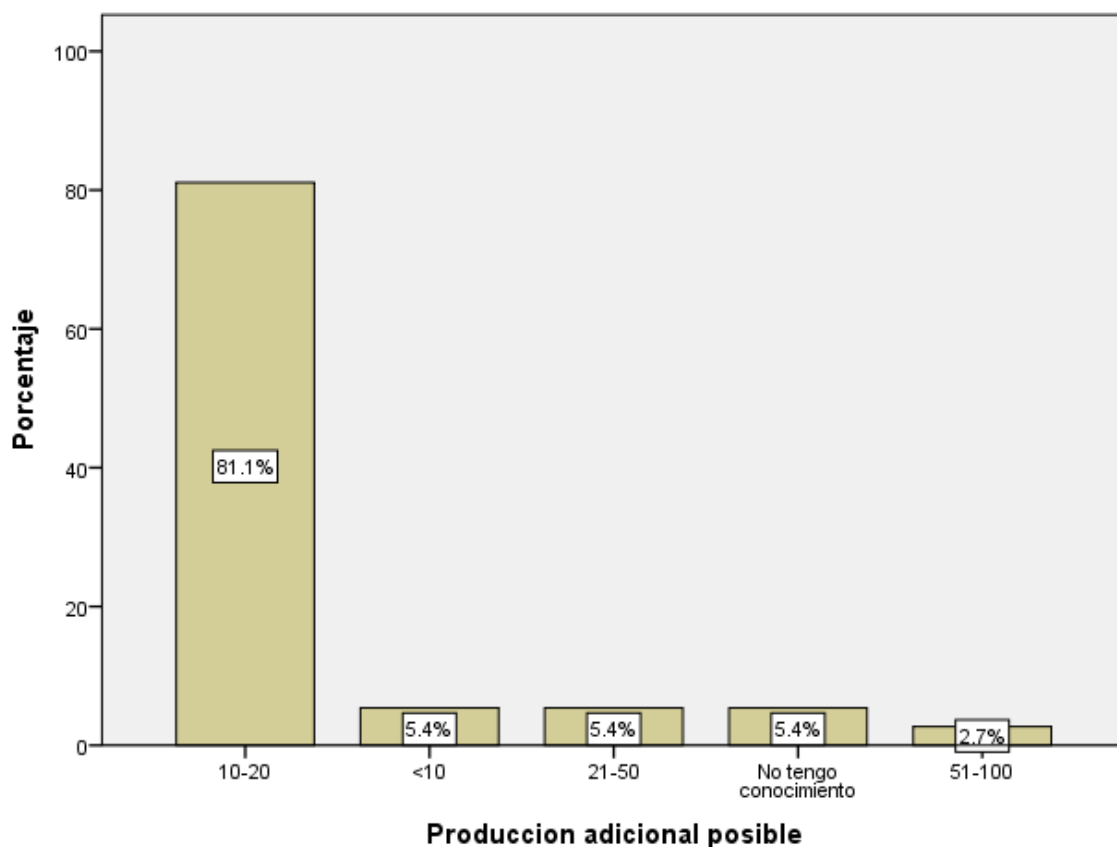
Los resultados de la figura 35 muestran que el 81.1% de las productoras considera que podría incrementar su producción entre 10 y 20 quintales adicionales por temporada. Existe una percepción positiva respecto al potencial de crecimiento, estas expectativas podrían estar relacionadas a un mejor manejo del cultivo, la incorporación de nuevas tecnologías, acceso a asistencia técnica especializada.

La posibilidad que tiene de incrementar la producción, representa una oportunidad para fortalecer los ingresos del hogar y así mejorar las condiciones económicas de los hogares que están vinculadas en la caficultura.

Estos resultados reflejan que las productoras identifican posibilidades de incrementar su producción mediante mejoras en el manejo del cultivo, acceso a asistencia técnica y adopción de nuevas tecnologías. Según el (IICA, 2021), el fortalecimiento de las capacidades

productivas, la innovación y el acceso a servicios de apoyo agrícola son elementos importantes para mejorar la productividad y promover el desarrollo de los territorios rurales.

Figura 35 *Potencial de producción adicional de café en quintales por las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora*

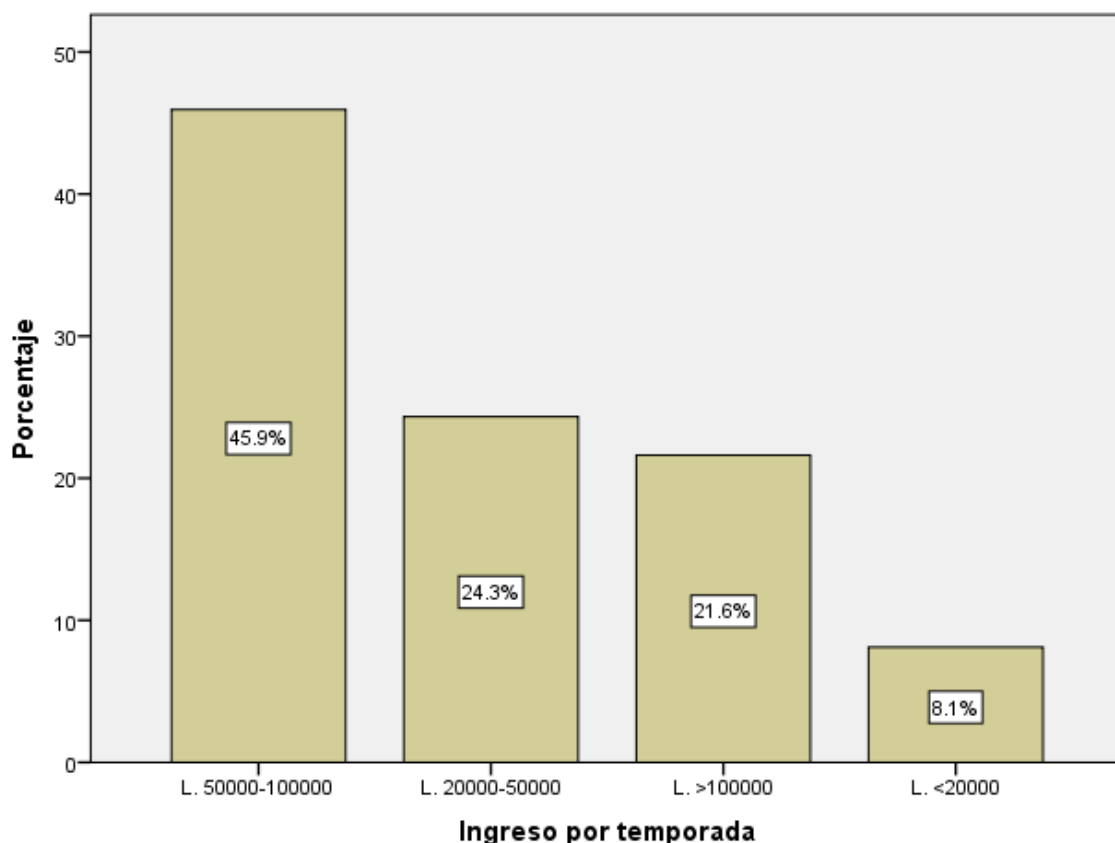


Los resultados de la figura 36 muestran que la mayoría de las mujeres que son propietarias obtienen ingresos moderados entre L. 50,000.01 y L. 100,000.00 por temporada con un 45.9%, el 24.3% reportó obtener ingresos entre L. 20,000.00 y L. 50,000.00 por temporada, el 21.6% reportó ingresos mayores a L. 100,000.00.

Estos resultados evidencian que la actividad cafetalera se constituye como una fuente importante de ingresos para las mujeres de la comunidad, sin embargo, no se deja de lado la diferencia de rangos de precios y esto refleja que existen factores como el tamaño de la finca, el volumen de producción, la calidad del café y los canales de comercialización que utilizan.

Según el (Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) , s.f.), el ingreso que es generado por el cultivo del café representa el principal sustento económico para miles de familias hondureñas que están vinculadas en estas actividades.

Figura 36 Ingresos estimados por la venta de café por temporada de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, expresado en lempiras (L)

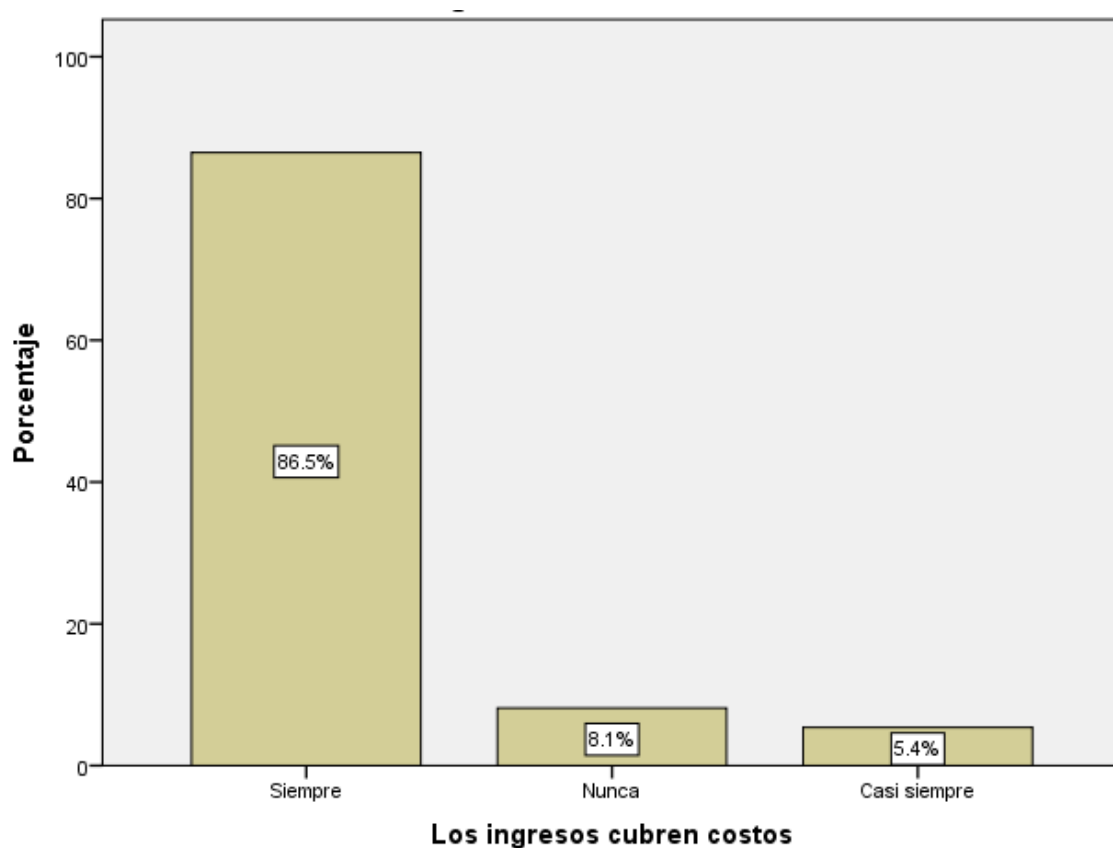


Los ingresos de la figura 37 muestran que las mujeres que son propietarias de las fincas consideran que los ingresos que son obtenidos por la venta del café si permiten cubrir los costos de producción con un 86.5% de respuestas validas.

La actividad cafetalera sigue siendo a pesar de todo económicamente rentable, sin embargo, el que exista un porcentaje mínimo de productoras que no logran cubrir esos costos refleja que todavía existen dificultades financieras como el aumento en los precios de los insumos agrícolas, la mano de obra y fluctuaciones del mercado en el café.

Estos resultados reflejan que la mayoría de las productoras perciben que los ingresos obtenidos por la venta de café permiten cubrir los costos asociados a la producción, evidenciando la importancia económica de esta actividad dentro de sus unidades productivas. Según la (FAO, The State of Agricultural Commodity Markets , 2022), los pequeños productores agrícolas enfrentan desafíos relacionados con el aumento de los costos de producción, la disponibilidad de recursos y la variabilidad de los mercados, factores que pueden afectar la rentabilidad de sus actividades.

Figura 37 *Percepción de ganancia en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora*

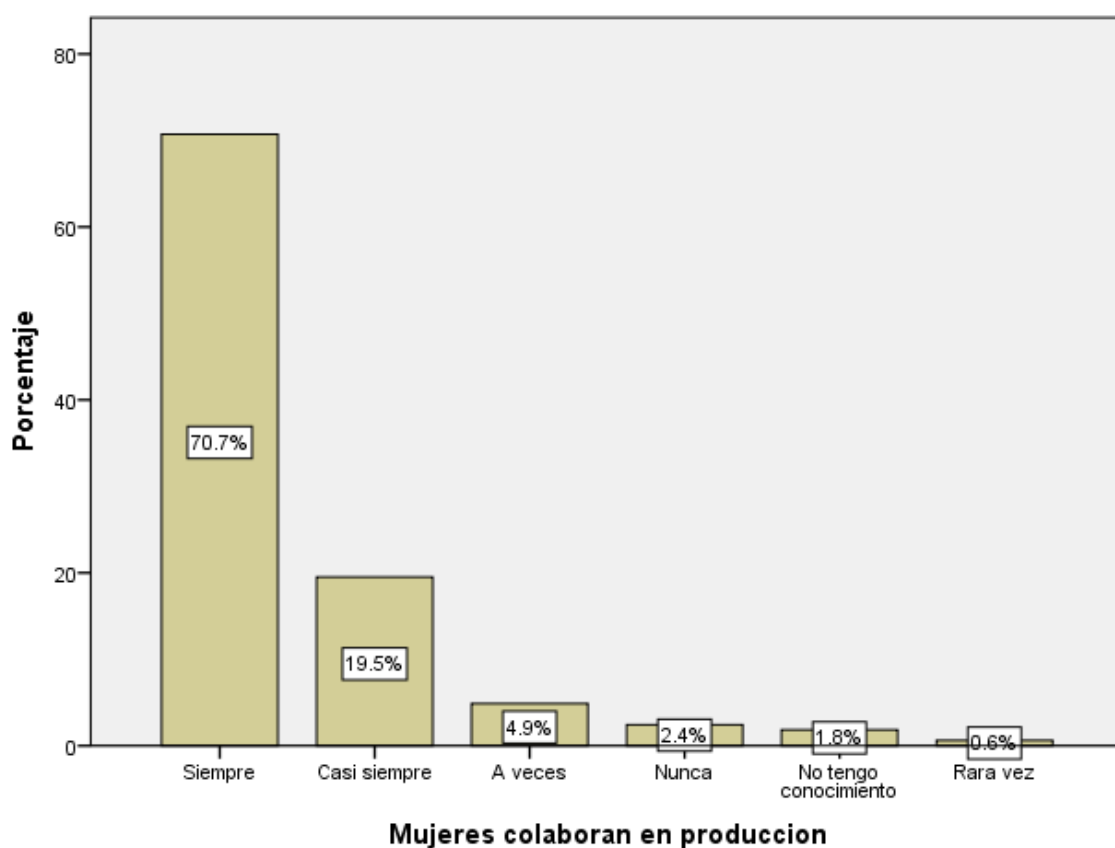


Los resultados de la figura 38 muestran que el 70.7% de las mujeres encuestadas afirmo que siempre colaboran en las actividades cafetaleras, el 19.5% señalo que participan casi siempre.

Esta presencia de mujeres constituye una parte fundamental dentro de la fuerza laboral de la comunidad, se demuestra que juegan un papel importante no solo en actividades domésticas, sino también en las labores productivas que generan los ingresos para el hogar.

Estos resultados reflejan que la participación de las mujeres en las actividades cafetaleras es constante, evidenciando su aporte dentro de los procesos productivos y en la generación de ingresos para sus hogares. Según (Mujeres, Modelo para el Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales del Programa Melyt, 2025), el fortalecimiento económico de las mujeres rurales requiere promover su participación en actividades productivas, mejorar sus capacidades y reconocer su contribución al desarrollo de los territorios.

Figura 38 Participación constante de las mujeres en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora

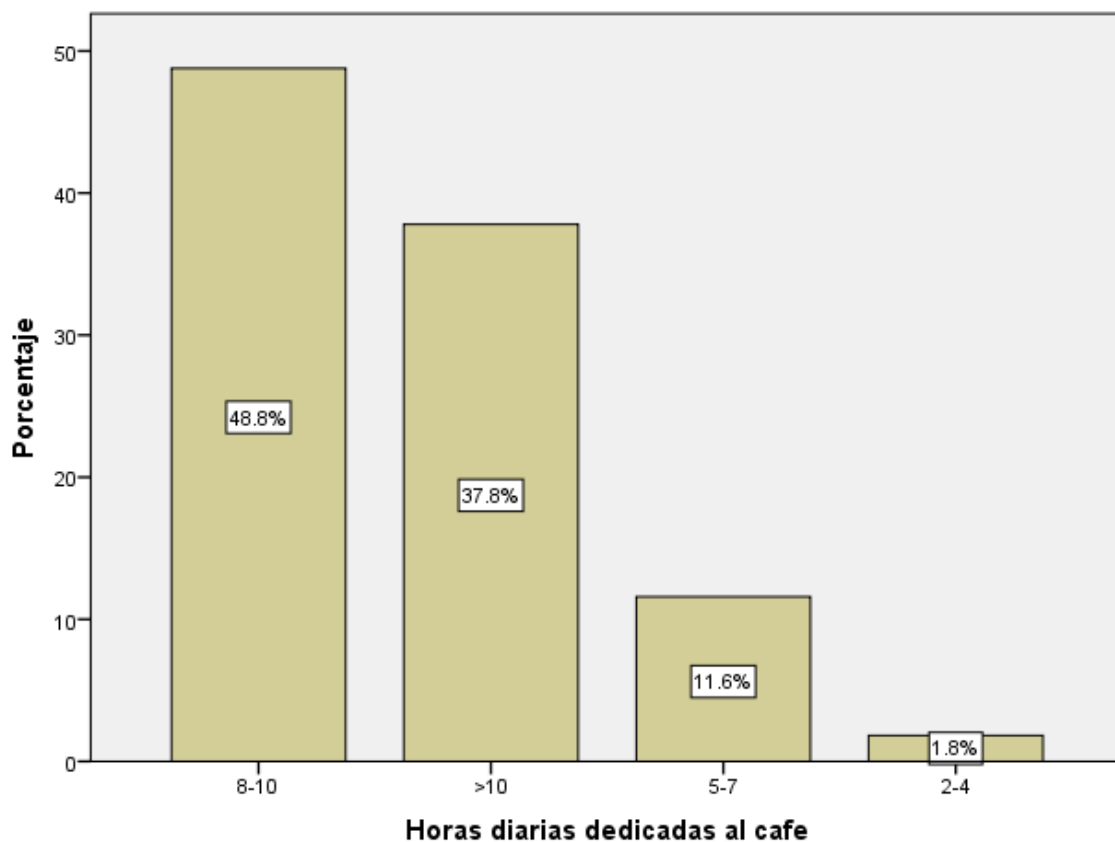


Los resultados de la figura 39 muestran que las mujeres dedican una cantidad de tiempo considerable en las actividades cafetaleras, con el 48.8% reporto trabajar entre 8 y 10 horas diárias, el 37.8% reporto dedicar más de 10 horas, el 11.6% trabaja entre 5 y 7 horas.

La producción demanda una importante inversión de tiempo, el hecho que el 86% de las mujeres dediquen de ocho horas o más a estas labores refleja el compromiso y el nivel de responsabilidad que asumen dentro del proceso productivo del café.

Estos resultados reflejan que las mujeres participantes dedican una cantidad significativa de tiempo a las actividades cafetaleras, evidenciando su importante contribución dentro del proceso productivo. Según la ((OIT), Comision Mundial sobre el Futuro del Trabajo: Trabajar para un futuro mas prometedor , 2019), las mujeres rurales suelen enfrentar una mayor carga de trabajo debido a su participación en actividades económicas y, al mismo tiempo, a las responsabilidades familiares y domésticas que asumen dentro del hogar.

Figura 39 Horas diarias dedicadas a las labores del café por las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora

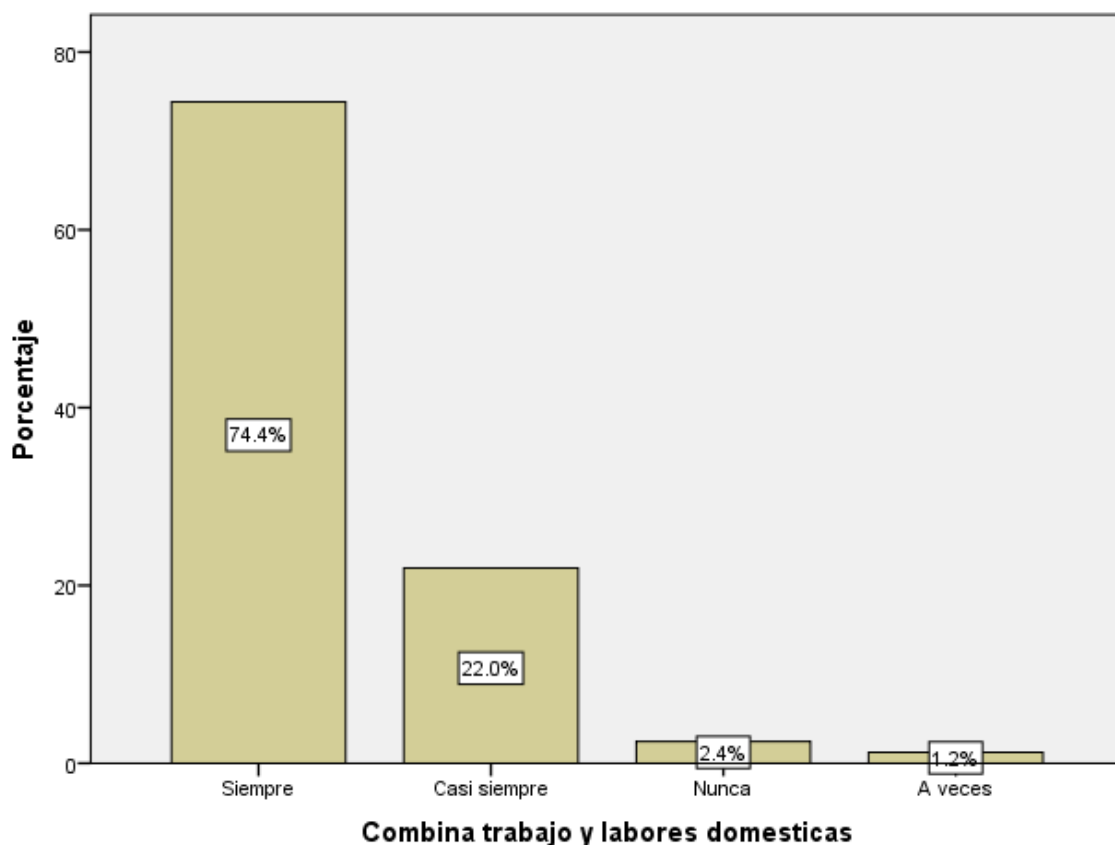


Los resultados de la figura 40 muestran que el 74.4% indicó que siempre combinan ambas actividades, el 22% indicó que casi siempre combinan ambas actividades. Se evidencia que existe una doble carga laboral que enfrentan las mujeres que viven en zonas rurales, quienes contribuyen al trabajo agrícola, pero que no dejan de lado el asumir con sus responsabilidades en el hogar y el cuidado familiar.

Estos resultados reflejan que la mayoría de las mujeres combinan las actividades cafetaleras con las responsabilidades domésticas, evidenciando la doble carga de trabajo que asumen dentro del hogar y en el ámbito productivo. Según (Mujeres, EL PROGRESO DE LAS MUJERES EN EL MUNDO 2019–2020: FAMILIAS EN UN MUNDO CAMBIANTE, 2019), las mujeres realizan una proporción mayor del trabajo doméstico y de cuidados no

remunerado, lo que puede limitar su disponibilidad de tiempo para participar plenamente en actividades económicas.

Figura 40 *Combinación del trabajo productivo y el trabajo doméstico en las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora*



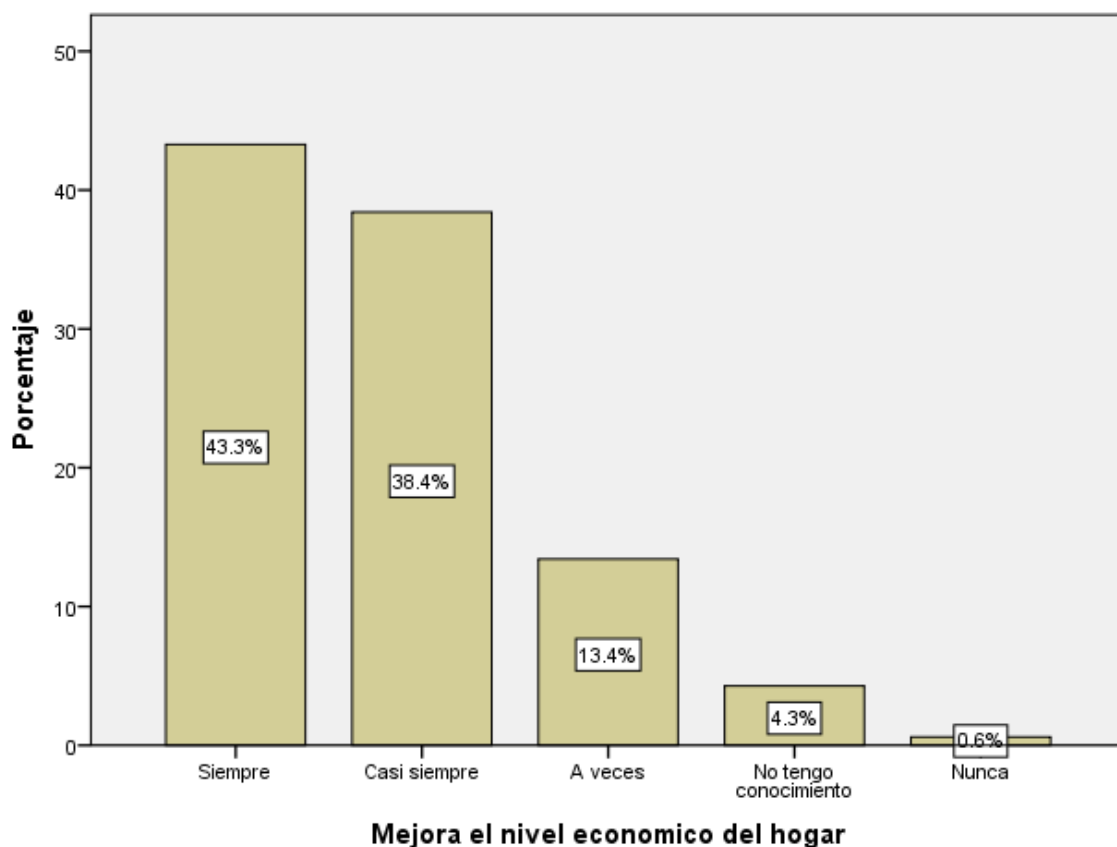
Los resultados de la figura 41 muestran que el 43.3% de las mujeres considera que su participación siempre contribuye a mejorar el nivel económico del hogar, el 38.4% considera que esto ocurre casi siempre, el 13.4% considera que a veces.

En general, más del 81% de las respuestas se concentra entre las categorías de siempre y casi siempre, lo que demuestra que las mujeres perciben su trabajo dentro del sector cafetalero como una fuente importante de bienestar económico para su familia.

Estos resultados reflejan que las mujeres reconocen su participación en la caficultura como un aporte importante para mejorar las condiciones económicas de sus hogares, debido a que los ingresos generados contribuyen al sostenimiento familiar. Según el (Banco Mundial ,

2023), fortalecer la inclusión económica de las mujeres permite mejorar sus oportunidades de generación de ingresos y favorece el bienestar de los hogares y las comunidades.

Figura 41 Percepción de mejora del nivel económico del hogar de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora

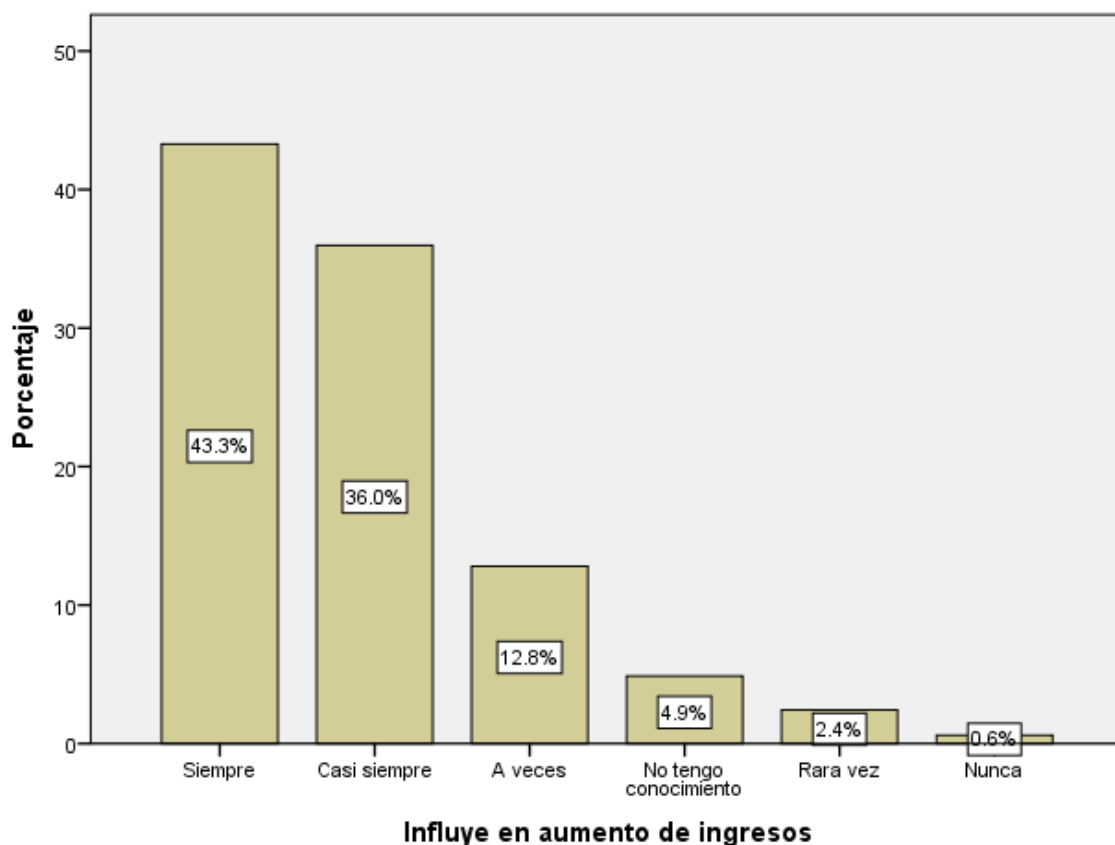


Los resultados de la figura 42 muestran que el 43.3% considera que su influencia ocurre siempre, el 36% considera que casi siempre, el 12.8% considera que a veces. Las mujeres reconocen su aporte dentro de la cadena de valor del café y también consideran que su trabajo contribuye directamente al mejoramiento de los ingresos en sus hogares.

Estos resultados reflejan que las mujeres reconocen su participación dentro de la cadena productiva del café como un aporte que contribuye a la generación de ingresos del hogar. Según la (CEPAL, La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad, 2021), la autonomía económica de las mujeres está relacionada con su

capacidad de participar en actividades productivas y generar recursos propios, lo cual fortalece su contribución al bienestar de las familias.

Figura 42 *Influencia del aumento de ingresos por la venta de café en la comunidad del Portillo de la Mora*



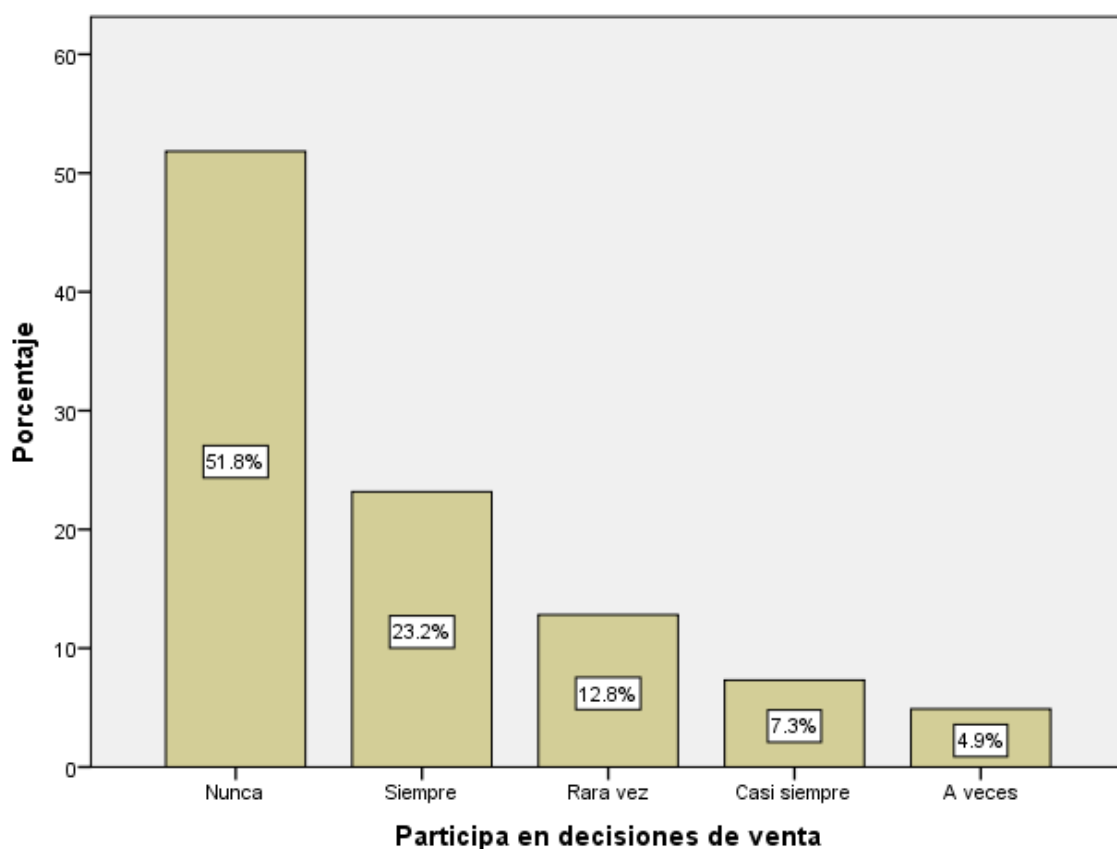
Los resultados de la figura 43 muestran que la toma de decisiones relacionadas a la venta de café sigue siendo muy limitadas, el 51.8% indicó que nunca participa en las decisiones de venta, el 12.8% indicó que lo hacen rara vez, el 23.2% indicó que siempre participan en la toma de decisiones.

Aunque las mujeres desempeñan un papel fundamental dentro de la producción de café, todavía existen limitaciones en cuanto a su participación en la toma de decisiones en los procesos de comercialización.

Estos resultados reflejan que, aunque las mujeres participan activamente en las actividades productivas del café, su intervención en las decisiones relacionadas con la comercialización

continúa siendo limitada. Según la (FAO, LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS, 2024), las mujeres dentro de los sistemas agroalimentarios enfrentan desigualdades relacionadas con el acceso a recursos, oportunidades y espacios de toma de decisiones, lo que puede limitar su participación plena en las cadenas productivas.

Figura 43 Participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta de café en la comunidad del Portillo de la Mora



Los resultados de la figura 44 muestran que la sustitución frecuente de los trabajadores no es una práctica predominante dentro de las fincas, el 36.6% de las encuestadas indicaron que nunca ocurre, el 36.6% indicaron que sucede rara vez, el 10.4% indicaron que ocurre a veces y el 11% indicaron que siempre se realiza una sustitución de trabajadores.

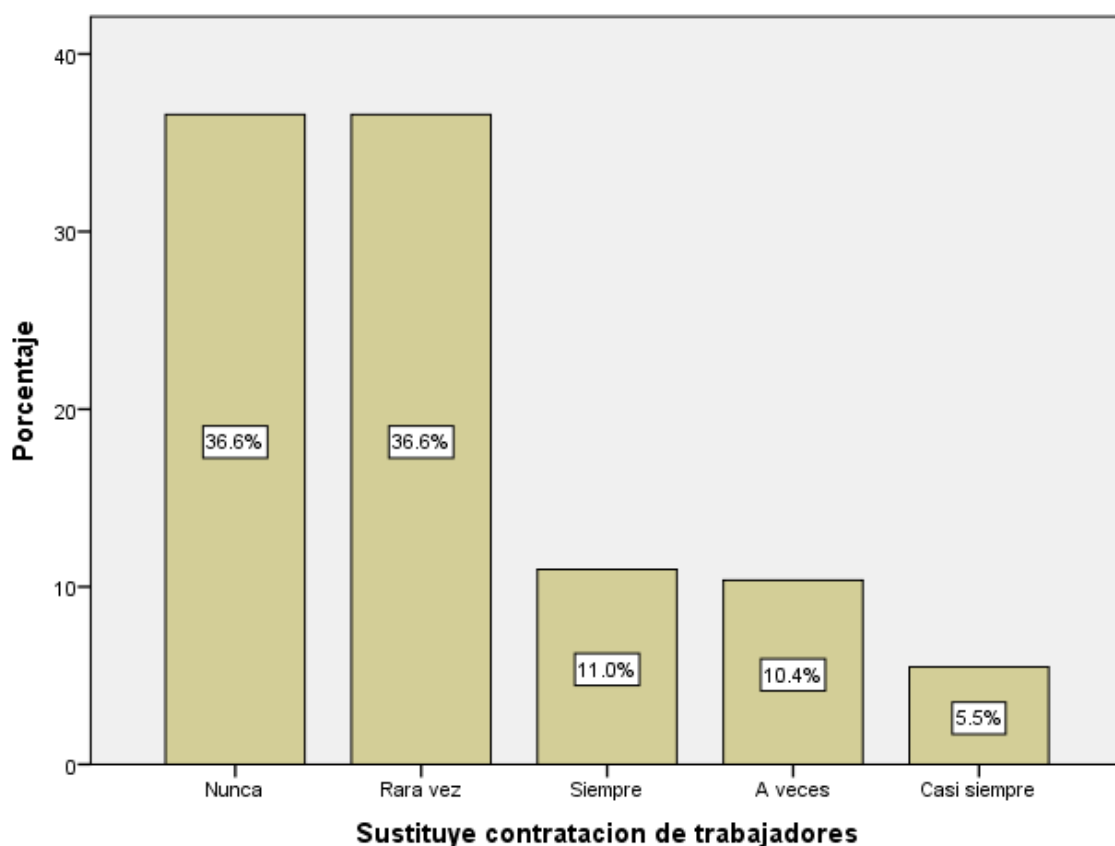
La concentración en las respuestas de nunca y rara vez sugiere que existe una cierta estabilidad en la contratación de mano de obra utilizada en las actividades cafetaleras, esta

situación puede favorecer a que la mayoría ya cuenta con experiencia y conocimientos prácticos, y eso contribuye a una mejor eficiencia en las actividades cafetaleras.

Estos resultados reflejan que la sustitución frecuente de trabajadores no representa una práctica común dentro de las fincas estudiadas, lo que puede relacionarse con cierta estabilidad en la participación de la mano de obra utilizada en las actividades cafetaleras.

Según la (FAO O. y., 2021), la experiencia acumulada y la permanencia de los trabajadores en las actividades agrícolas pueden contribuir al fortalecimiento de capacidades, conocimientos prácticos y mejores condiciones para el desarrollo de las labores productivas.

Figura 44 *Sustitución de la contratación de otros trabajadores por la participación de las mujeres en la producción de café*



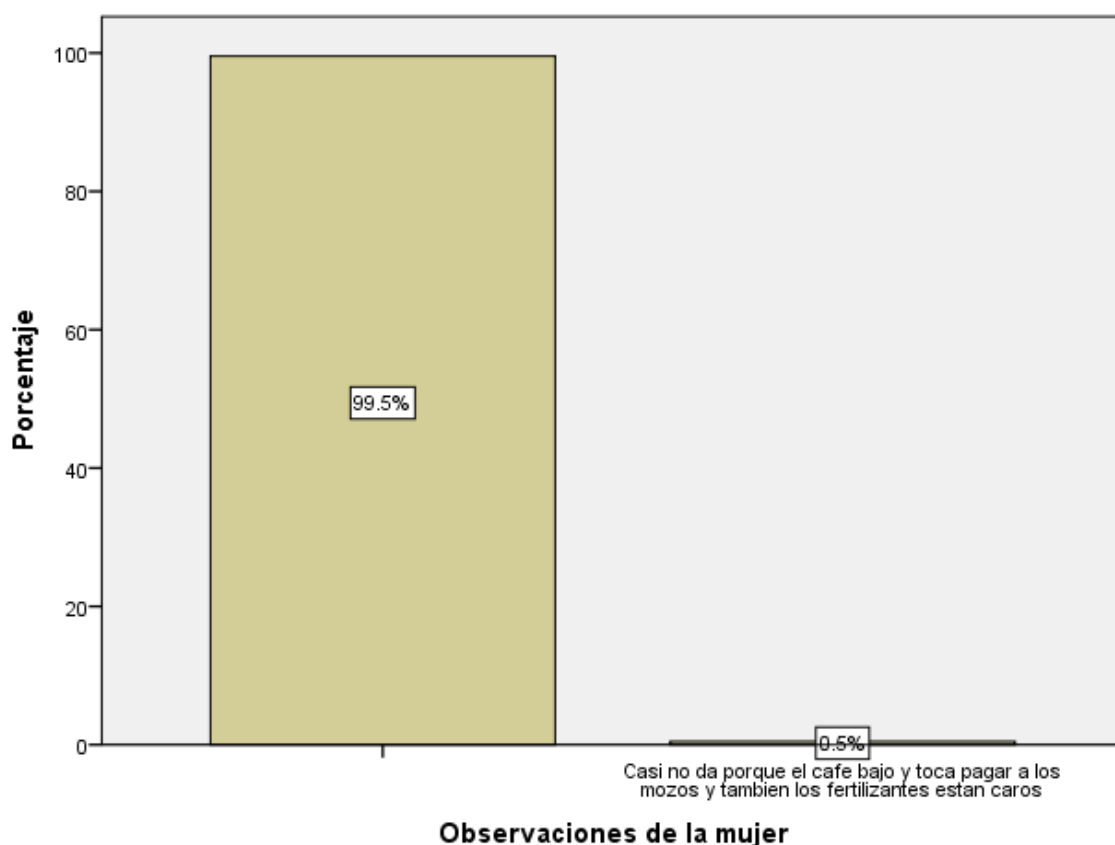
Los resultados de la figura 45 muestran que el 99.5% de las participantes no realizaron observaciones adicionales en la encuesta, únicamente el 0.5% expresó una observación relacionada con las dificultades económicas que enfrenta en la producción de café, señalando

que la actividad genera cada vez menos ganancias debido a la disminución de los precios del café y al aumento en los costos de fertilizantes y mano de obra.

Este comentario coincide con una de las principales preocupaciones identificadas a lo largo de la investigación que es el incremento de los costos de producción y la presión económica que enfrentan los pequeños productores, aunque la mayoría opina que el cultivo del café se considera rentable, se observa que siguen enfrentando desafíos que afectan la sostenibilidad económica de las fincas en el futuro.

Estos resultados reflejan que, aunque la mayoría de las participantes no realizó observaciones adicionales, el comentario registrado evidencia preocupaciones relacionadas con la rentabilidad y los costos asociados a la producción de café. Según la ((OIC), Coffee Development Report, 2022-23), los productores cafetaleros enfrentan desafíos relacionados con la variabilidad de los precios, el incremento de los costos de producción y la necesidad de fortalecer la sostenibilidad económica dentro de la cadena de valor del café.

Figura 45 Observaciones de las mujeres en la comunidad del Portillo de la Mora



El análisis comparativo de la tabla 5 demuestra que la participación de las mujeres se concentra de forma masiva en la etapa de cosecha (75.6%), la cual se rige mayoritariamente bajo un sistema de pago por lata (82.5%) con un ingreso dominante de L. 70.00 a L. 80.00 (92%). En comparación con, las fases de procesamiento (13.3%), siembra (8.9%) y manejo del cultivo (2.2%) se estructuran principalmente bajo la modalidad de pago por día. Al comparar los ingresos de estas tres etapas jornaleras, los datos reflejan con claridad que el **procesamiento es la etapa mejor remunerada**, ya que es la única que registra un 6.8% de trabajadoras en el nivel más alto de ingresos (más de L. 400.00 diarios) y posee un notable 27.1% en el rango intermedio (L. 300.00 a L. 400.00). Esto supera los márgenes de ganancia del manejo del cultivo y de la siembra, donde las mujeres sufren una mayor uniformidad salarial a la baja al quedar concentradas en un 85.7% y 86.5%, respectivamente, en el rango básico de L. 200.00 a L. 300.00 por día.

Tabla 5 *Tabla resumen de las etapas en las que participan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora*

Etapas productivas	Porcentaje de participación (%)	Modalidad de pago principal	Rango de ingreso (L)	Porcentaje valido por rango (%)
Cosecha	75.6%	Por lata (82.5%)	L. 70.00 - L. 80.00 por lata	92%
			Menos de L. 70.00 por lata	5.80%
			Mas de L. 80.00 por lata	2.20%
Procesamiento	13.3%	Por día (35.5%)	L. 200.00 - L. 300.00 por día	62.7%
			L. 300.00 - L. 400.00 por día	27.1%
			Mas de L. 400.00 por día	6.8%
Siembra	8.9%	Por día (31.3%)	L. 200.00 - L. 300.00 por día	86.5%
			L. 300.00 - L. 400.00 por día	9.6%
			Menos de L. 200.00 por día	3.8%
Manejo del cultivo	2.2%	Por día (21.1%)	L. 200.00 - L. 300.00 por día	85.7%
			L. 300.00 - L. 400.00 por día	14.3%

10.3. Correlaciones

Los resultados de la figura 46 muestran una tendencia marcada de concentración en cuanto a la participación de las mujeres dentro de las actividades cafetaleras. Al evaluar la frecuencia de colaboración en los diferentes rangos de ingresos obtenidos, se observa que la respuesta “siempre” (barras café claro) es la opción que predomina en todos los estratos de la muestra.

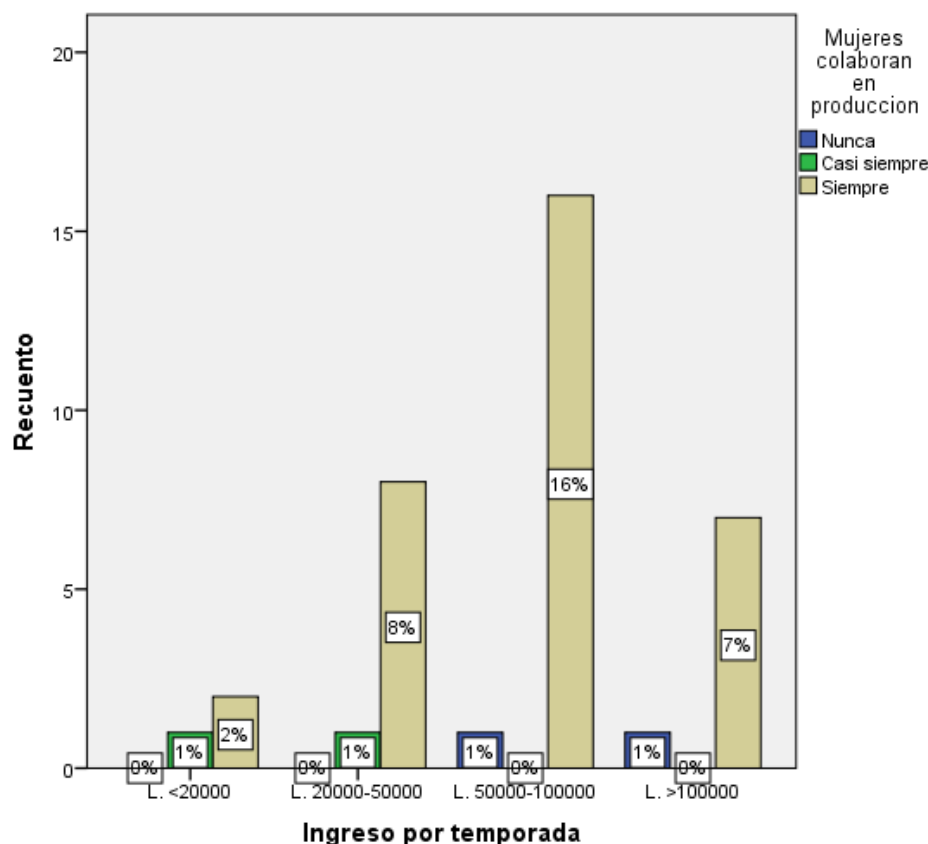
La mayor acumulación de respuestas se registra en el segmento de ingresos medios que corresponde al rango de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, el cual por sí solo tiene un 16% de las observaciones totales. Prosiguen los niveles de menores ingresos con menos de L. 20,000.00 y de los ingresos intermedios-bajos con L. 20,000.00 a L. 50,000.00, las mujeres mantienen una presencia permanente con un 2% y un 8%. En contraste, las opciones de respuesta “nunca” (barras azules) y “casi siempre” (barras verdes) muestran valores irrelevantes que se sitúan de forma generalizada en el 1% o menos a lo largo de toda la figura.

Este comportamiento de la figura evidencia que la intervención de las mujeres en las labores operativas y de campo son un pilar constante y estructural dentro del sector cafetalero. Lejos de disminuir o modificarse cuando la finca percibe mayores ingresos por temporada, el trabajo de las mujeres permanece consolidado y activo en niveles similares en todas las escalas socioeconómicas de la muestra.

Estos resultados coinciden con lo señalado por él (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2023), el cual reconoce que las mujeres tienen una participación activa dentro de la cadena de producción del café en Honduras, involucrándose en las diferentes etapas relacionadas con la producción y contribuyendo al sostenimiento económico de las familias que están vinculadas a la caficultura.

La presencia constante de las mujeres dentro de las actividades agrícolas, independientemente del nivel de ingresos generado por la finca, refleja que su aporte forma parte de la dinámica productiva del sector cafetalero y no representa únicamente un apoyo ocasional, sino una participación permanente dentro del sector.

Figura 46 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y los ingresos obtenidos por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 47 evidencia la percepción de los productores respecto a si los ingresos obtenidos logran cubrir los costos de producción, cruzando con la frecuencia de la colaboración de las mujeres en la producción. Estos datos reflejan un patrón de concentración absoluto en la categoría donde las encuestadas perciben de manera unánime que los ingresos “siempre” cubren los costos, vinculándose de igual forma con una participación permanente de las mujeres en las labores del campo.

El punto más crítico y dominante de toda la figura se localiza en la intersección donde los ingresos cubren “siempre” los costos y las mujeres colaboran “siempre” (barra café claro) acumulando por si sola el 29% del total de las observaciones de la muestra. En las demás variables, como las percepciones de que los costos se cubren “nunca” o “casi siempre”, las respuestas se distribuyen de manera dispersa e irrelevante, registrando porcentajes que apenas

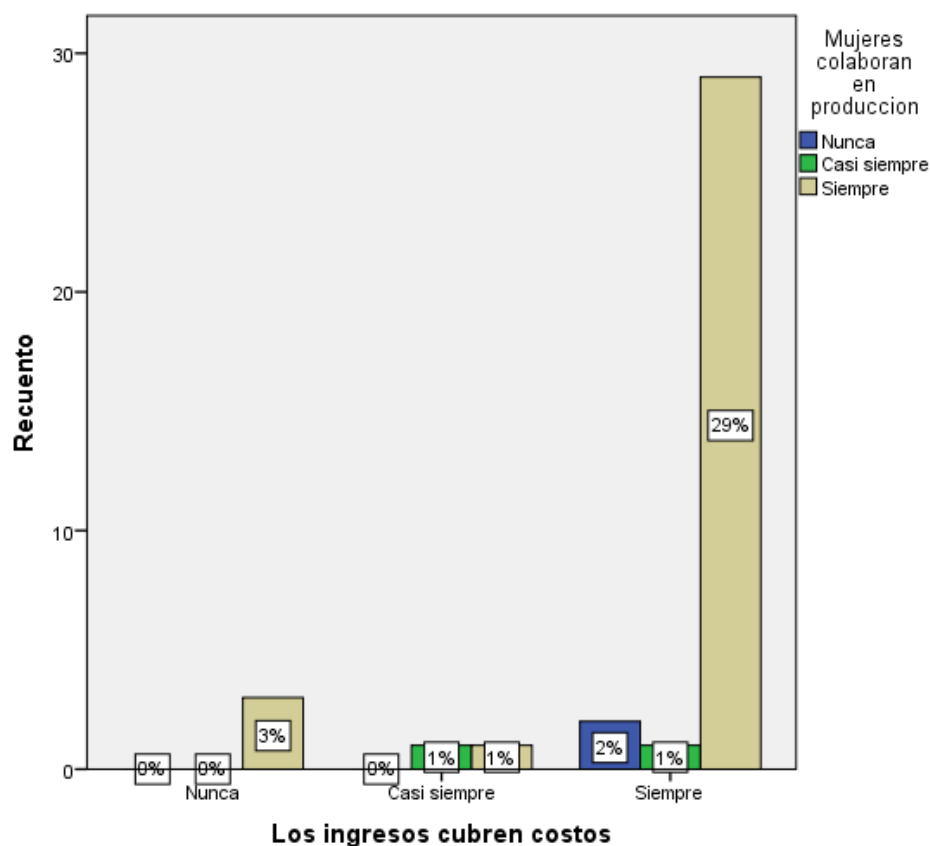
alcanzan entre el 1% y el 3% en sus respectivos segmentos. Las opciones de que las mujeres colaboran “nunca” (barra azul) o “casi siempre” (barra verde) muestran una presencia mínimo o inexistente a lo largo de toda la figura.

Este comportamiento de la figura demuestra un vínculo directo entre la viabilidad financiera de la finca productiva y el respaldo de la mano de obra femenina. La alta concentración en el estrato donde los ingresos logran cubrir de forma permanente los costos operativos coincide con el escenario donde la mujer ejerce un rol constante y continuo en la producción, lo que sugiere que su integración activa es un factor clave que dinamiza la rentabilidad y la sostenibilidad económica de las fincas cafetaleras.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por él (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2025), el cual destaca que las mujeres desempeñan un papel fundamental dentro de la cadena de valor del café en Honduras, participando en actividades que están relacionadas con la producción y contribuyendo al desarrollo económico de las familias que están vinculadas a la caficultura.

Así mismo, el PNUD reconoce que la caficultura representa una fuente importante de ingresos para las comunidades rurales, donde la participación de las mujeres permite fortalecer los procesos productivos y mejorar las oportunidades económicas de los hogares productores.

Figura 47 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y la cobertura de los costos de producción mediante los ingresos obtenidos por la venta de café



Los resultados de la figura 48 examinan la percepción de las encuestadas sobre si la actividad cafetalera mejora el nivel económico del hogar, cruzando con la frecuencia de colaboración de las mujeres en la producción. Los datos reflejan una tendencia lineal y ascendente muy marcada; a medida que es más positiva la percepción del impacto económico en el hogar; se incrementa exponencialmente la participación permanente de la mujer en las labores de campo.

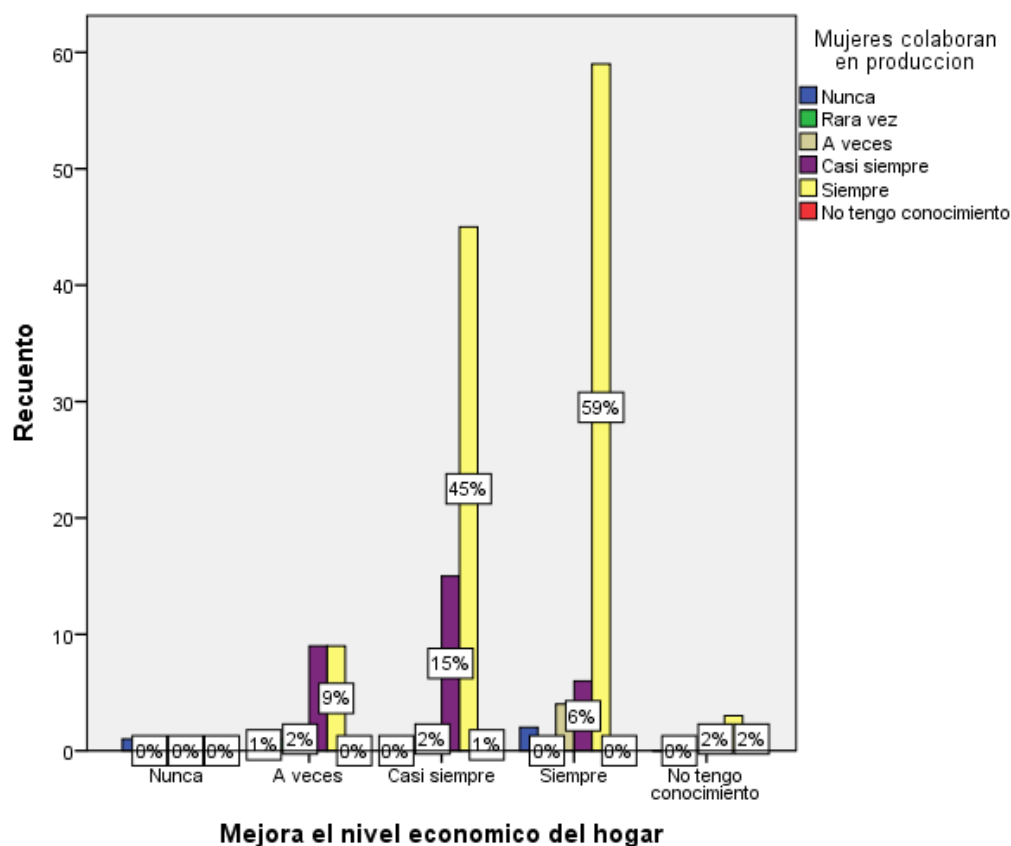
Los niveles más altos de concentración se localizan en las categorías donde se percibe un beneficio económico en las categorías donde se percibe un beneficio económico constante. En el segmento donde el nivel económico mejora “siempre”, la colaboración femenina permanente (“siempre”, barra amarilla) alcanza el punto máximo de toda la muestra con un contundente 59%. Esta misma tendencia se replica en la categoría “casi siempre”, donde la

participación constante de la mujer acumula el 45%, complementado por un 15% de respuestas que indican una colaboración “a veces” (barra morada). Por otra parte, en las opciones donde se percibe un impacto económico nulo o mínimo (“nunca” o “a veces”), los porcentajes de participación femenina son bajos, situándose en su mayoría por debajo del 9%.

Este comportamiento de la figura sugiere un fuerte vínculo entre el trabajo de la mujer y el bienestar financiero en el núcleo familiar. La notable concentración de datos en los márgenes del 45% y 59% bajo la condición de colaboración permanente indica que la integración activa y constante de las mujeres en las actividades cafetaleras no solo es un aporte operativo, sino un factor determinante que se traduce directamente en una percepción real de mejora socioeconómica y progreso dentro de los hogares vinculados a la caficultura.

Los resultados obtenidos coinciden con lo planteado por el (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2025), la cual reconoce que la participación de las mujeres dentro de la cadena de producción del café representa un aporte importante para el fortalecimiento económico de los hogares rurales. La incorporación femenina en las actividades cafetaleras contribuye no solamente al desarrollo de las labores productivas, sino también a la generación de ingresos y al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias vinculadas a la caficultura.

Figura 48 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y la percepción de mejora económica del hogar mediante los ingresos generados por la actividad cafetalera



Los resultados de la figura 49 analizan la percepción de las participantes respecto a si la actividad cafetalera influye en el aumento de los ingresos en el hogar, cruzado con la frecuencia de colaboración de las mujeres en la producción. Los datos reflejan un patrón de concentración altamente significativo en los niveles superiores de ambas variables, lo que sugiere un vínculo percibido entre la labor de la mujer y el crecimiento financiero de la unidad productiva.

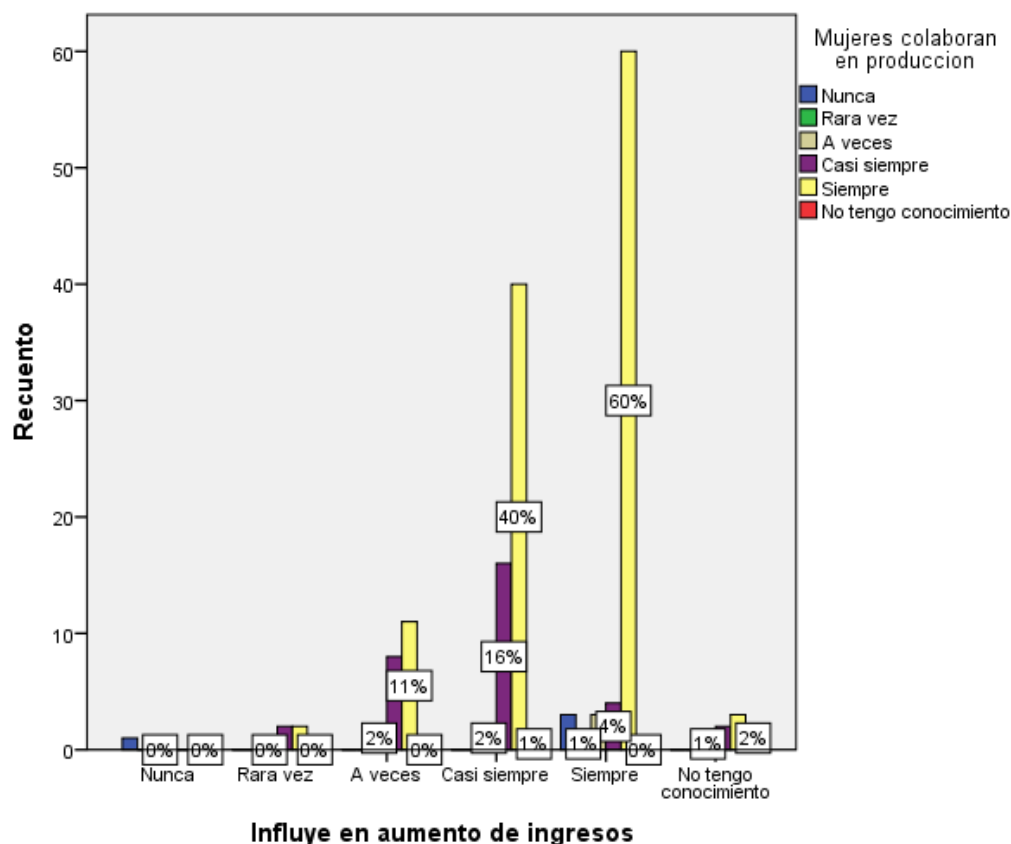
Específicamente, el punto de mayor concentración absoluta de toda la figura se localiza en el segmento donde se considera que la actividad influye “siempre” en el incremento de los ingresos, coincidiendo de forma directa con una colaboración femenina permanente (“siempre”, barra amarilla) que representa el 60% del total de la muestra. De igual manera, esta tendencia se replica en la categoría “casi siempre”, donde la participación constante de la

mujer alcanza un destacado 40%, complementado por un 16% de respuestas que señalan una colaboración “a veces” (barra morada). Por el contrario, en los rangos donde se percibe un nulo o bajo impacto en los ingresos (“nunca” o “rara vez”), la presencia de datos es inexistente, mientras que las opciones de colaboración femenina “nunca” o “casi siempre” muestran valores irrelevantes que se sitúan de forma generalizada en el 4\$ o menos.

Este comportamiento de la figura aporta evidencia crucial para el estudio, al demostrar de manera visual que la percepción de un aumento constante en los ingresos del hogar está íntimamente ligada a la participación activa e interrumpida de la mujer en las labores de producción. Estos hallazgos consolidan la premisa de que el trabajo de la mujer con constituye un elemento secundario, sino un factor crucial y determinante en la dinamización económica y la generación de valor dentro de las unidades productivas cafetaleras que fueron evaluadas.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por él (Banco Mundial , 2026), quien destaca que la participación de las mujeres dentro de las actividades agrícolas y cafetaleras representa una oportunidad para fortalecer los ingresos familiares y mejorar las condiciones económicas de los hogares rurales. La participación femenina en organizaciones productivas y en procesos vinculados al café permite generar mayores oportunidades económicas, mejorar la comercialización del producto y fortalecer la autonomía económica de las mujeres.

Figura 49 Relación entre la participación constante de las mujeres en la producción de café y la percepción de aumento de ingresos provenientes de la venta de café



Los resultados de la figura 50 analizan la percepción de las participantes respecto a si el ingreso por temporada influye en la dinámica del hogar, cruzando las horas diarias dedicadas a las labores del café por parte de las mujeres. Los datos reflejan un patrón de concentración altamente significativo en los rangos de ingresos intermedios y superiores, lo que sugiere un vínculo percibido entre la jornada laboral de la mujer y el nivel de ingresos generado por la unidad productiva. Específicamente, el punto de mayor concentración absoluta de toda la figura se localiza en el segmento donde el ingreso por temporada se ubica en el rango de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, coincidiendo de forma directa con una extenuante dedicación de tiempo (“>10 horas”, barra morada) que representa el 15% del total de la muestra.

De igual manera, esta tendencia de alta representatividad asociada a jornadas extensas se replica en la categoría de ingreso L. 20,000.00 a L. 50,000.00, donde la participación de más

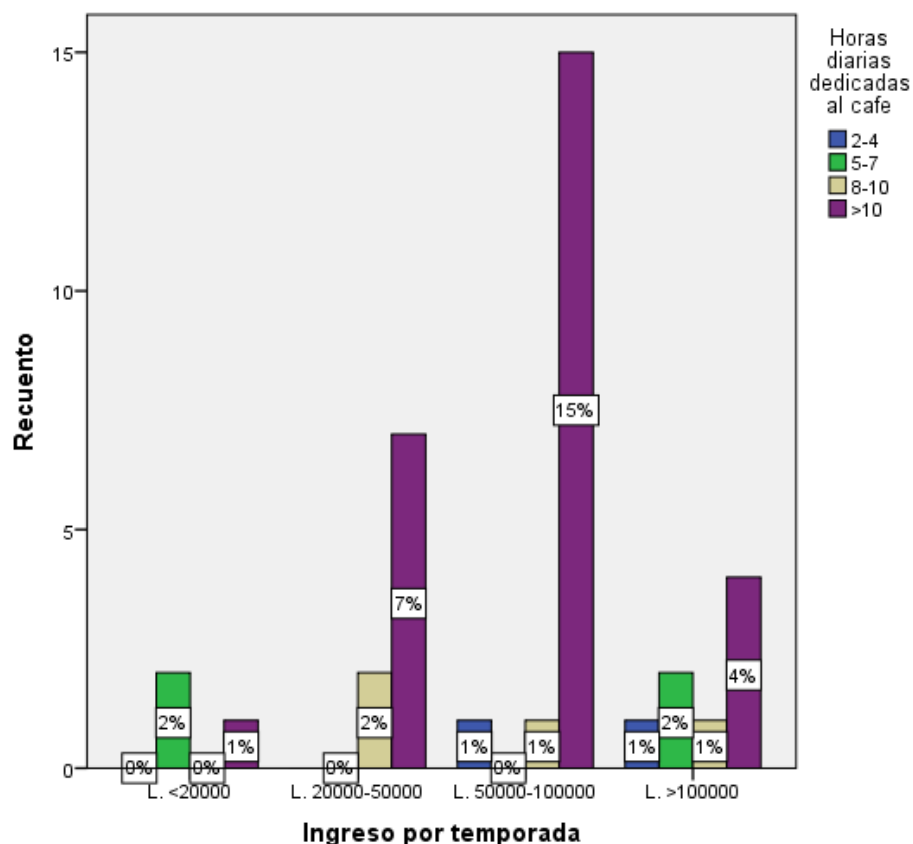
de 10 horas diarias alcanza un destacado 7%, complementado por un 2% de respuestas que señalan una dedicación de “5-7 horas” (barra verde). Por otra parte, en los rangos de menores ingresos económicos (“L. < 20,000.00”), la presencia de datos es prácticamente inexistente, registrando únicamente valores irrelevantes del 2% en la opción de “5-7 horas” y un 1% en la jornada máxima, mientras que las opciones restantes se sitúan de forma generalizada en el 0%.

Este comportamiento de la figura aporta una evidencia crucial para la investigación, al demostrar de manera visual que la percepción de un ingreso por temporada más elevado en el hogar está íntimamente ligada a la participación activa e intensa de las mujeres en las labores del café que superan las 10 horas diarias. Estos resultados consolidan la premisa de que el trabajo de la mujer no constituye un elemento secundario, sino un factor crucial y determinante en la dinamización económica y la generación de valor dentro de las unidades productivas cafetaleras que fueron evaluadas.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por la (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2016), la cual reconoce que el trabajo de las mujeres dentro de las actividades agrícolas familiares constituye un aporte importante para la economía de los hogares rurales, debido a que su participación en las labores productivas contribuye al sostenimiento de las unidades familiares y a la generación de ingresos.

Así mismo, la (Organización Internacional del Café (ICO), 2018) destaca que las mujeres forman parte activa de la cadena de valor del café, participando en diferentes etapas del proceso productivo y aportando al desarrollo económico de las comunidades cafetaleras.

Figura 50 Relación entre las horas diarias dedicadas por las mujeres a las labores del café y los ingresos obtenidos por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 51 analizan la percepción de las participantes respecto a si la actividad cafetalera mejora el nivel económico del hogar, cruzado con las horas diarias dedicadas al café. Los datos reflejan un patrón de concentración altamente significativo en los niveles superiores de ambas variables, lo que sugiere un vínculo percibido entre la labor de la mujer y el crecimiento financiero de la unidad productiva. Específicamente el punto mayor de concentración absoluta de toda la figura se localiza en el segmento donde se considera que la actividad influye “casi siempre” en la mejora económica, coincidiendo de forma directa con una dedicación laboral extensa (“8-10 horas”, barra café claro) que está representado por el 41% del total de la muestra.

Por otra parte, esta tendencia de alta representatividad se replica con fuerza en la categoría “siempre”, donde la participación exhaustiva de la mujer de más de 10 horas diarias (“>10,

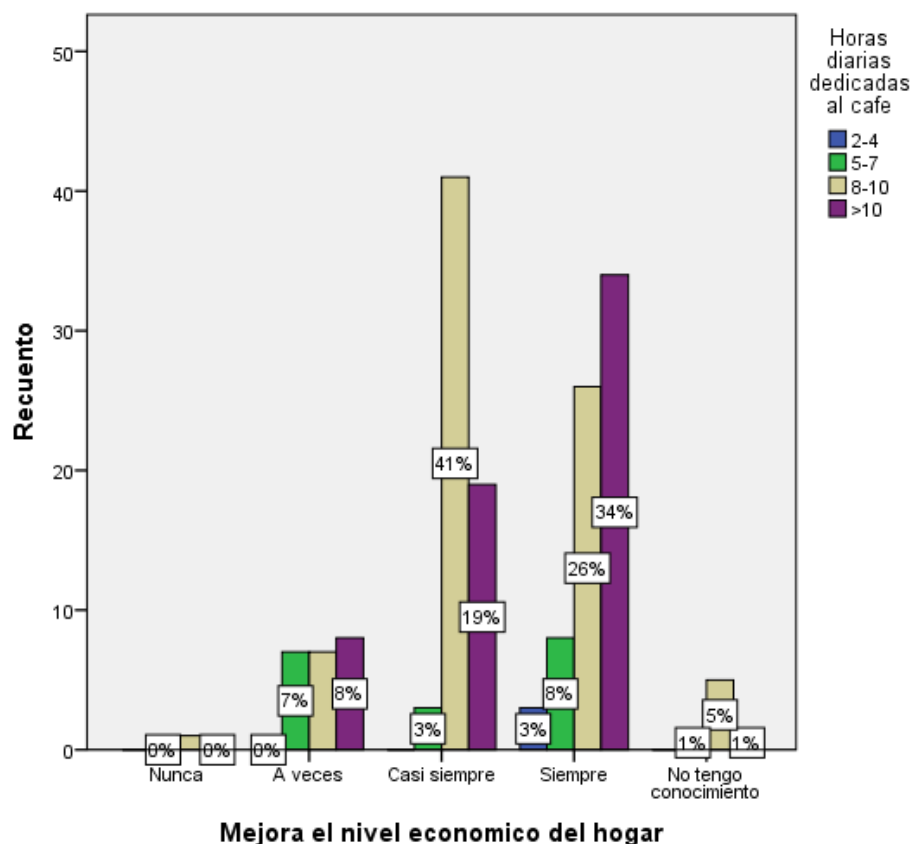
barra morada) alcanza un 34%, complementado por un 26% de respuestas que señalan una jornada de “8-10 horas” (barra café claro). Por el contrario, en los rangos donde se percibe un nulo impacto en el nivel económico (“nunca”), la presencia de datos es totalmente inexistente, mientras que la opción “a veces” muestra valores menores que se sitúan de forma generalizada en un 8% para la jornada máxima y un 7% para el rango de 5-7 horas (barra verde).

Este comportamiento de la figura demuestra que la percepción de una mejora constante en el nivel económico del hogar está íntimamente ligada a la participación activa e interrumpida de la mujer en las labores del café, demandando extensas jornadas de trabajo diario. Estos resultados consolidan la premisa de que el trabajo de la mujer constituye un factor crucial y determinante en la economía dentro de las unidades productivas.

Los resultados obtenidos se relacionan con lo señalado por la (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2016), la cual reconoce que la participación de las mujeres en actividades productivas representa un aporte importante para la economía familiar, debido a que su trabajo contribuye al sostenimiento de los hogares y a la generación de ingresos dentro de las comunidades agrícolas.

Así mismo, la (Organización Internacional del Café (ICO), 2018) destaca que las mujeres desempeñan funciones relevantes dentro de la cadena de valor del café, participando en diversas actividades productivas que contribuyen al desarrollo económico y social de las familias caficultoras.

Figura 51 Relación entre las horas diarias dedicadas por las mujeres a las labores del café y la percepción de mejora económica del hogar mediante los ingresos generados



Los resultados de la figura 52 analizan la percepción de las participantes respecto a si la actividad cafetalera influye en el aumento de los ingresos del hogar, cruzado con las horas diarias dedicadas al café. Los datos reflejan un patrón de concentración altamente significativo en los niveles superiores de ambas variables, lo que sugiere un vínculo percibido entre la labor de la mujer y el crecimiento financiero de la unidad productiva.

Específicamente, el punto con una mayor concentración se localiza en el segmento donde considera que la actividad influye “casi siempre” en el incremento de los ingresos, coincidiendo de forma directa con una dedicación laboral de “8-10 horas” (barra café claro) que está representado por el 36% del total de la muestra.

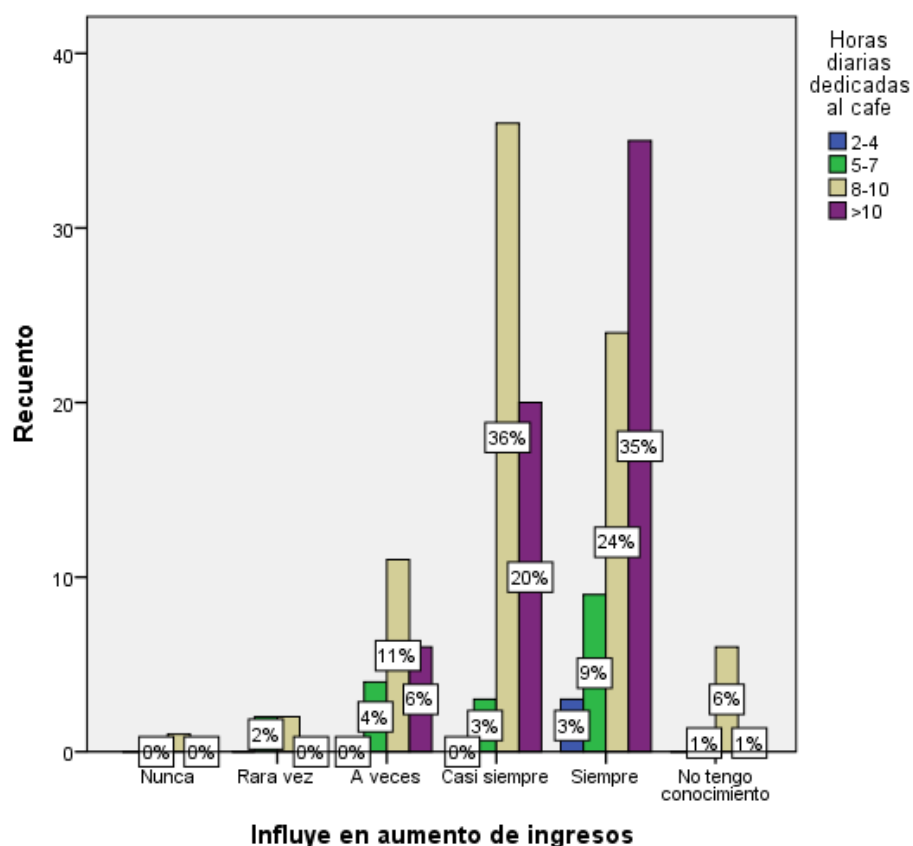
De igual manera, esta tendencia se replica con fuerza en la categoría “siempre”, donde la participación exhaustiva de la mujer de más de 10 horas diarias (“>10, barra morada) alcanza

un 35%, complementado por un 24% de respuestas que señalan una jornada de “8-10 horas” (barra café claro) y un 9% en el rango de “5-7 horas” (barra verde). Por el contrario, en los rangos donde se percibe un bajo impacto en los ingresos (“nunca” o “rara vez”), la presencia de datos es inexistente, registrando únicamente un valor irrelevante del 2% en la opción de colaboración de 8-10 horas, mientras que la opción “a veces” muestra valores menores que se sitúan en un 11% para la jornada de trabajo de 8-10 horas y un 6% para la jornada máxima.

Este comportamiento de la figura aporta una evidencia crucial para la investigación, al demostrar que la percepción de un aumento constante en los ingresos está ligada a la participación activa de la mujer en las labores del café, demandando jornadas extensas de trabajo. Estos datos reafirman que las mujeres tienen un impacto directo en la fuerza laboral y en la estabilidad financiera de los hogares, evidenciando que esas jornadas extensas de trabajo actúan fundamentalmente en la rentabilidad y el sustento económico de las familias dedicadas a la caficultura.

Los resultados obtenidos son consistentes con lo señalado por la ((OIT), 2024), la cual indica que la cadena de valor del café en Honduras depende en gran medida del trabajo realizado durante las etapas de producción, cosecha y postcosecha, actividades que demandan una importante inversión de tiempo y mano de obra para mantener la productividad de las fincas. También, el informe reconoce que el café constituye una de las principales actividades económicas de país y que la participación de los miembros del hogar es fundamental para el funcionamiento de las fincas productivas.

Figura 52 Relación entre las horas diarias dedicadas por las mujeres a las labores del café y la percepción de su influencia en el aumento de los ingresos por la venta del café



Los resultados de la figura 53 examinan la relación entre el nivel de ingresos por temporada y la frecuencia con la que las mujeres asumen simultáneamente las tareas productivas y los quehaceres domésticos. El comportamiento de la figura refleja una tendencia sumamente marcada hacia la doble jornada de trabajo, concentrándose mayormente en los rangos económicos intermedios del núcleo familiar. De manera puntual, la mayor representatividad estadística de la figura se ubica en el rango de ingresos de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde la condición de ejecutar ambas actividades de manera paralela ocurre “siempre” (barra café claro), acumulando el 16% de las menciones de la muestra.

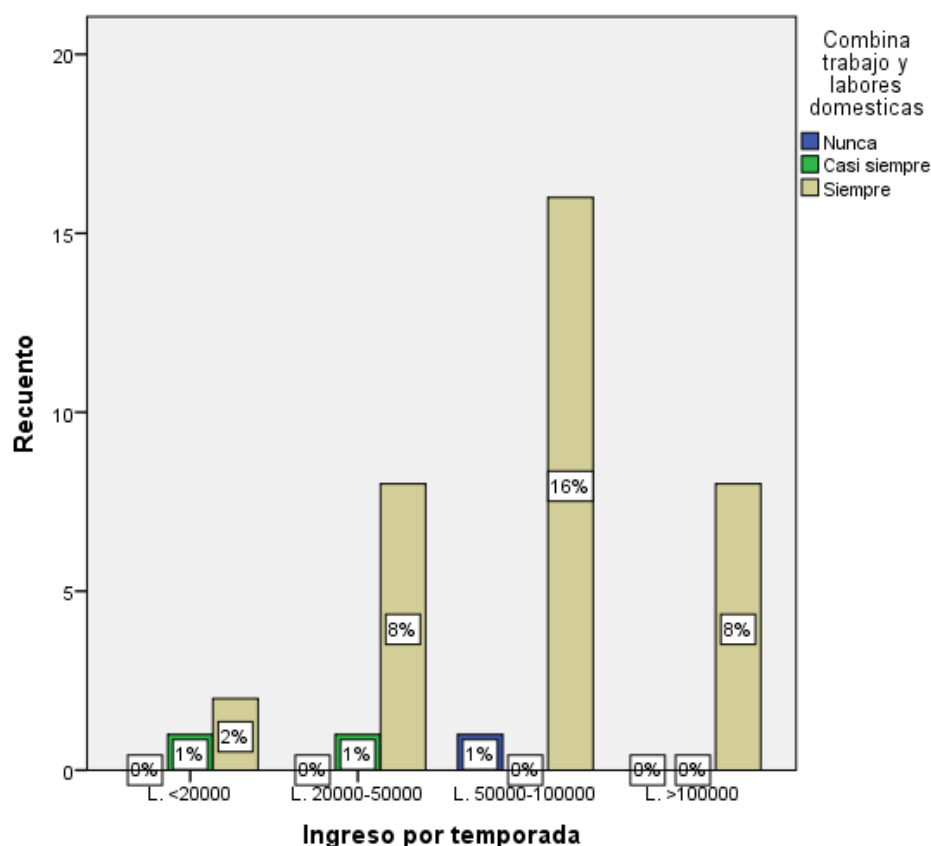
También, esta dinámica de sobrecarga laboral femenina se manifiesta con claridad en los segmentos de L. 20,000.00 a L. 50,000.00 y en el rango superior de más de L. 100,000.00, donde la opción “siempre” alcanza en ambos casos un 8% de las frecuencias. Por otra parte,

la coexistencia de estas responsabilidades de manera parcial bajo la categoría “casi siempre” (barra verde) o su total ausencia con la opción “nunca” (barra azul) muestran registros irrelevantes e insignificantes que oscilan únicamente entre el 0% y el 1% a lo largo de toda la escala de ingresos por temporada.

Este comportamiento pone en manifiesto una realidad estructural dentro de la comunidad que fue evaluada, donde el incremento de los ingresos temporales no exime ni aligerar la carga del hogar para las mujeres. Este escenario confirma como las mujeres sostienen una participación permanente en la economía del café sin desprenderse de los roles tradicionales de cuidado, lo que se traduce en una constante superposición de jornadas laborales que resulta invisible en las métricas económicas tradicionales de la unidad productiva.

De acuerdo con la ((CEPAL), 2022), las mujeres de la región continúan enfrentando una distribución desigual del trabajo doméstico y de cuidados, lo que genera una doble jornada para aquellas que también participan en actividades productivas. Esta situación implica que, aunque haya un incremento de la participación económica de las mujeres no implica una reducción de las responsabilidades domésticas.

Figura 53 Relación entre la combinación del trabajo cafetalero y las labores domésticas con los ingresos obtenidos por la venta de café por temporada



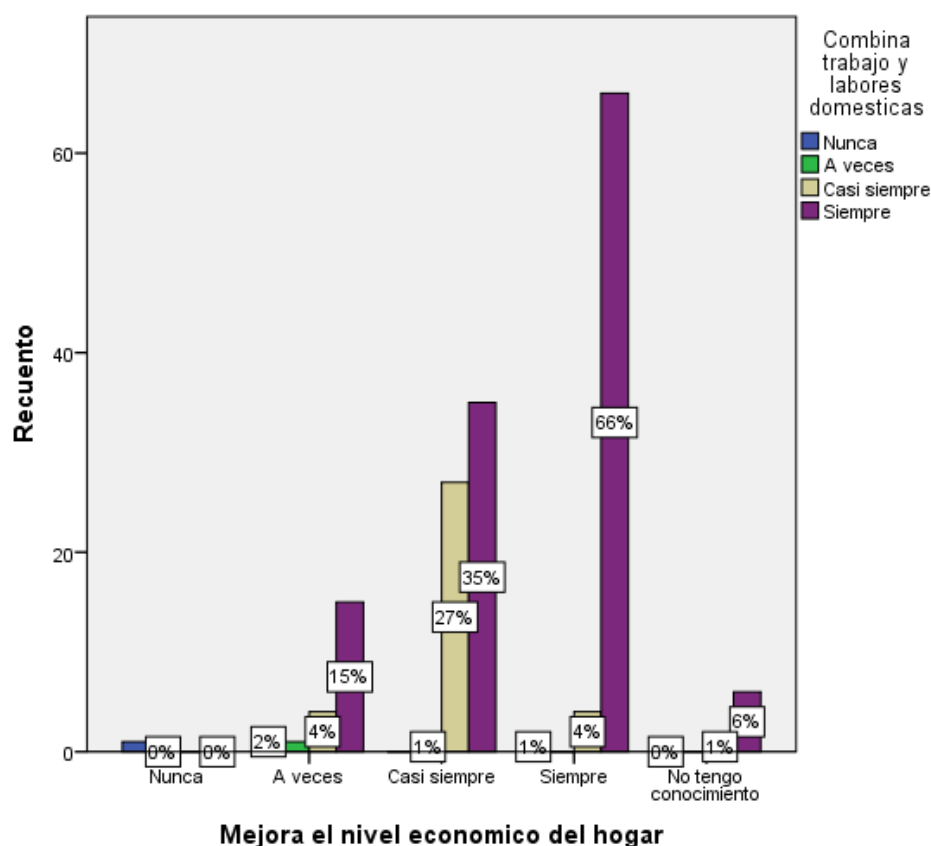
Los resultados de la figura 54 evalúa en qué medida las participantes perciben que la actividad cafetalera mejora el nivel económico del hogar, vinculándolo directamente con la frecuencia en que las mujeres deben combinar su trabajo en el café con las labores domésticas. Los datos exhiben un comportamiento sumamente inclinado hacia la saturación de roles a medida que aumenta el progreso del hogar, evidenciando que el beneficio financiero se sostiene sobre una constante repetición de funciones. De forma específica, el pico más elevado de toda la muestra se sitúa en el segmento donde se percibe que la actividad “siempre” mejora el entorno económico, coincidiendo con una respuesta unánime donde el 66% de las encuestadas afirma combinar “siempre” (barra morada) sus responsabilidades laborales y del hogar.

A la vez, esta misma tendencia de subordinación del tiempo se manifiesta en la categoría “casi siempre”, lugar donde la coexistencia permanente de ambos trabajos alcanza un 35% de las menciones, seguida muy de cerca por un 27% en la frecuencia de “casi siempre” (barra café claro). En una dirección completamente opuesta, las valoraciones que apuntan a un impacto nulo en el estatus económico familiar (“nunca”) se muestran del todo desiertas con registros del 0%, mientras que en la variable de cruce la opción de no mezclar estas actividades productivas (“nunca”, barra azul) es inexistente con valores irrelevantes del 1% o menos en casi todas las escalas.

Este comportamiento expone una realidad sociocultural arraigada en las familias dedicadas a la caficultura, donde la mejora en la calidad de vida y el progreso económico del hogar no se traducen en una liberación de cargas para las mujeres. Al contrario, los datos comprueban el éxito y la estabilidad financiera de la finca productiva dependen de manera estricta de un esquema de sobreesfuerzo femenino, donde las productoras asumen el rol de proveedoras sin que esto implique una redistribución o un alivio en las tareas de cuidado y mantenimiento del hogar.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por la ONU (Mujeres, 2019), organismo que destaca que las mujeres continúan desempeñando una doble jornada al combinar el trabajo remunerado con las responsabilidades domésticas y de cuidado, sin que el incremento de su participación económica implique una redistribución de estas tareas dentro del hogar.

Figura 54 Relación entre la combinación del trabajo cafetalero y las labores domésticas con la percepción de mejora del nivel económico del hogar



Los resultados de la figura 55 examinan si la actividad cafetalera influye en el aumento de los ingresos del hogar, cruzado con la frecuencia con la que las mujeres combinan el trabajo productivo y las labores domésticas. Los datos reflejan una marcada tendencia hacia la doble jornada en los escenarios de mayor beneficio económico. El punto de máxima concentración se localiza cuando se percibe que la actividad “siempre” incrementa los ingresos, donde un rotundo 66% de las encuestadas manifiesta que también “siempre” (barra morada) debe entrelazar ambas responsabilidades.

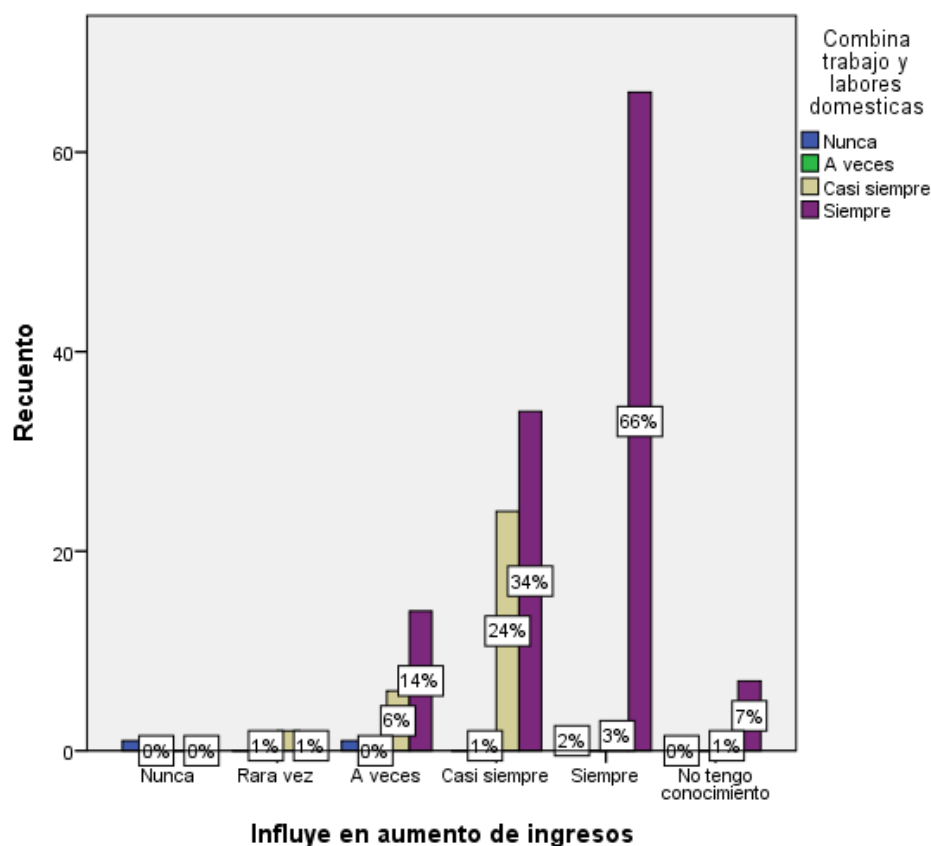
Esta constante se replica en la categoría de ingresos “casi siempre”, donde la coexistencia permanente de tareas alcanza un 34% (barra morada) y la opción “casi siempre” registra un 24% (barra café claro). En contraste, en los rangos de bajo impacto financiero como “nunca” y “rara vez”, las respuestas son inexistentes, sin superar el 1%. Esto evidencia que la

percepción de mejoras económicas coincide directamente con una alta exigencia de tiempo para el sector femenino.

Este comportamiento manifiesta que el crecimiento económico en los hogares dedicados al café no aligera las demandas tradicionales del entorno doméstico para las mujeres. Al contrario, los resultados demuestran que la obtención de mayores ingresos familiares está estrechamente ligada a un esquema de sobrecarga laboral. Así también, el progreso financiero de la finca productiva se sostiene sobre la base de un esfuerzo duplicado, donde la mujer asume un papel activo en la generación de recursos sin desprenderse de las tareas del hogar.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por la (FAO, 2023), la cual destaca que las mujeres rurales desempeñan un papel fundamental en la producción agrícola y en la generación de ingresos para sus hogares. Sin embargo, continúan asumiendo la mayor parte del trabajo doméstico y de cuidado que no es remunerado, lo que evidencia que el incremento de su participación económica no implica una disminución de las responsabilidades del hogar.

Figura 55 Relación entre la combinación del trabajo cafetalero con las labores domésticas y la influencia de la participación de las mujeres en el aumento de los ingresos por la venta del café



Los resultados de la figura 56 analizan el ingreso por temporada y la participación de la mujer en las decisiones de venta. La mayor representatividad se concentra en el rango intermedio de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde la opción “casi siempre” (barra morada) alcanza el 9% y la alternativa “siempre” (barra amarilla) el 7%.

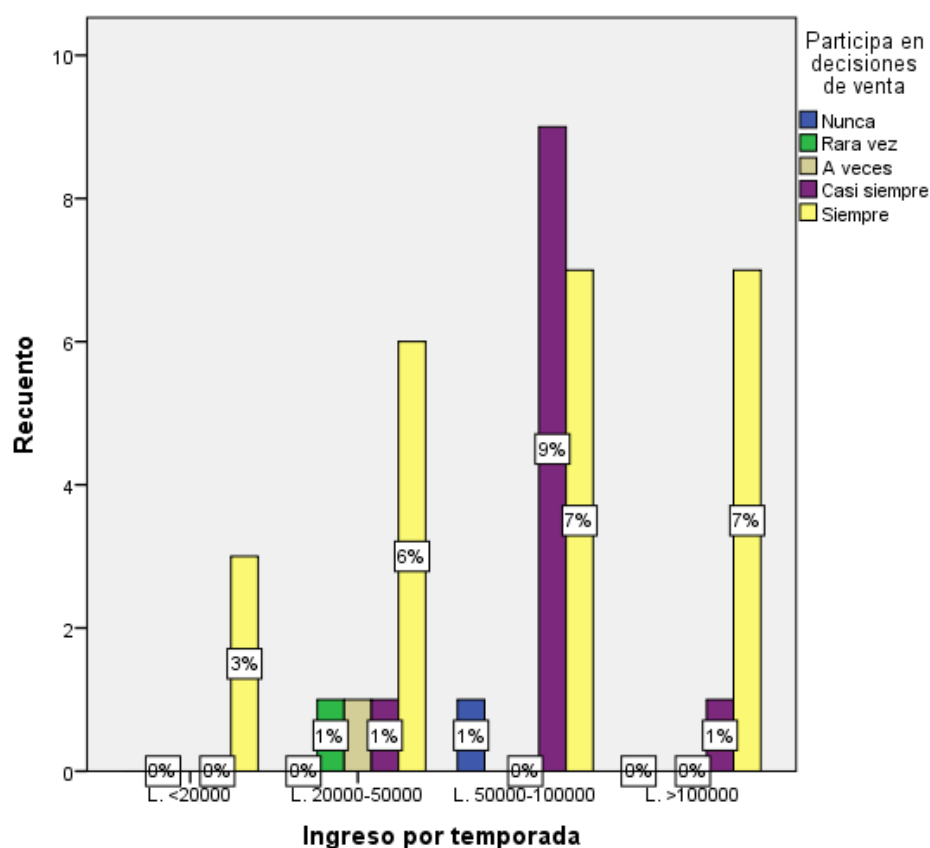
Esta tendencia se mantiene en el estrato más alto de más de L. 100,000.00, donde la participación “siempre” repite un 7%. Por el contrario, en el rango inferior a L. 20,000.00 los valores caen al 3% en la opción “siempre”, mientras que las respuestas de nula inclusión (“nunca” y “rara vez”) son casi inexistentes (0% o 1%).

Estos datos demuestran que el involucramiento de la mujer en la toma de decisiones comerciales clave se consolida en las unidades productivas con mayores ingresos. Esto

evidencia que el empoderamiento femenino en la gestión del negocio avanza en función directa de la solvencia financiera de la cosecha.

Estos resultados coinciden con lo señalado por la (FAO, 2023), organismo que destaca que la participación de las mujeres en los sistemas agroalimentarios no se limita únicamente a las actividades productivas, sino que también comprende su involucramiento en procesos de gestión y toma de decisiones económicas; sin embargo, estas oportunidades continúan siendo condicionadas por factores como el acceso a recursos y el reconocimiento de su papel dentro de la producción.

Figura 56 Relación entre la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta del café y el ingreso aproximado obtenido por temporada



Los resultados de la figura 57 analizan si la actividad cafetalera mejora el nivel económico del hogar en relación con la participación de las mujeres en las decisiones de venta. El punto mayor de concentración absoluta se localiza en la categoría “casi siempre”, donde un notable

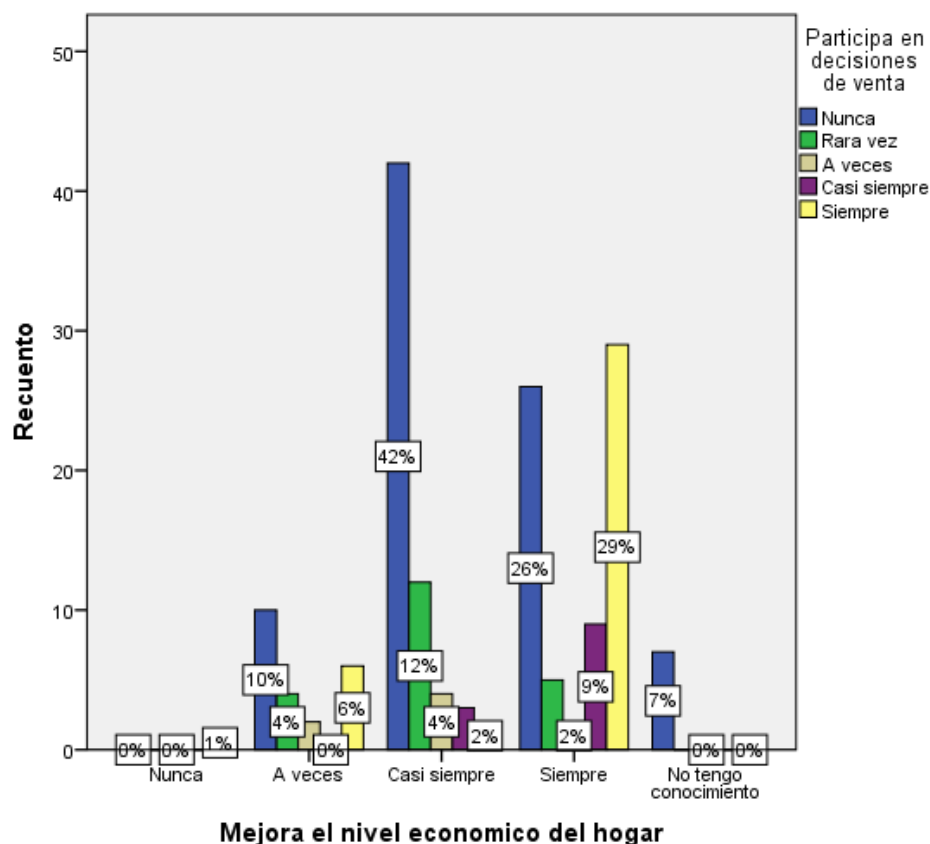
42% de las encuestas afirma que “nunca” (barra azul) se le incluye en estas determinaciones comerciales.

Por otro lado, en el estrato donde la economía “siempre” mejora, se observa un escenario polarizado: un 29% manifiesta que participa “siempre” (barra amarilla), frente a un cercano 26% que señala que “nunca” (barra azul) es tomada en cuenta. En las opciones de nulo beneficio económico (“nunca”) o falta de información, los registros se vuelven mínimos o inexistentes.

Estos resultados evidencian una marcada brecha en la gobernanza comercial de las fincas, ya que incluso en escenarios de progreso familiar, una proporción mayoritaria de mujeres permanece al margen de la comercialización. También, el progreso financiero del hogar no se traduce de forma automática en una inclusión equitativa dentro de la toma de decisiones estratégicas del negocio.

Los resultados obtenidos coinciden con lo señalado por él (Banco Mundial , 2024), organismo que destaca que la participación económica de las mujeres requiere no solo oportunidades para generar ingresos, sino también condiciones que permitan su involucramiento en la toma de decisiones relacionadas con los recursos productivos y financieros. Sin embargo, aunque los ingresos generados por la actividad cafetalera contribuyen a mejorar la percepción económica del hogar, esta mejora no garantiza una participación equitativa de las mujeres en las decisiones comerciales.

Figura 57 Relación entre la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta del café y la percepción de mejora del nivel económico del hogar



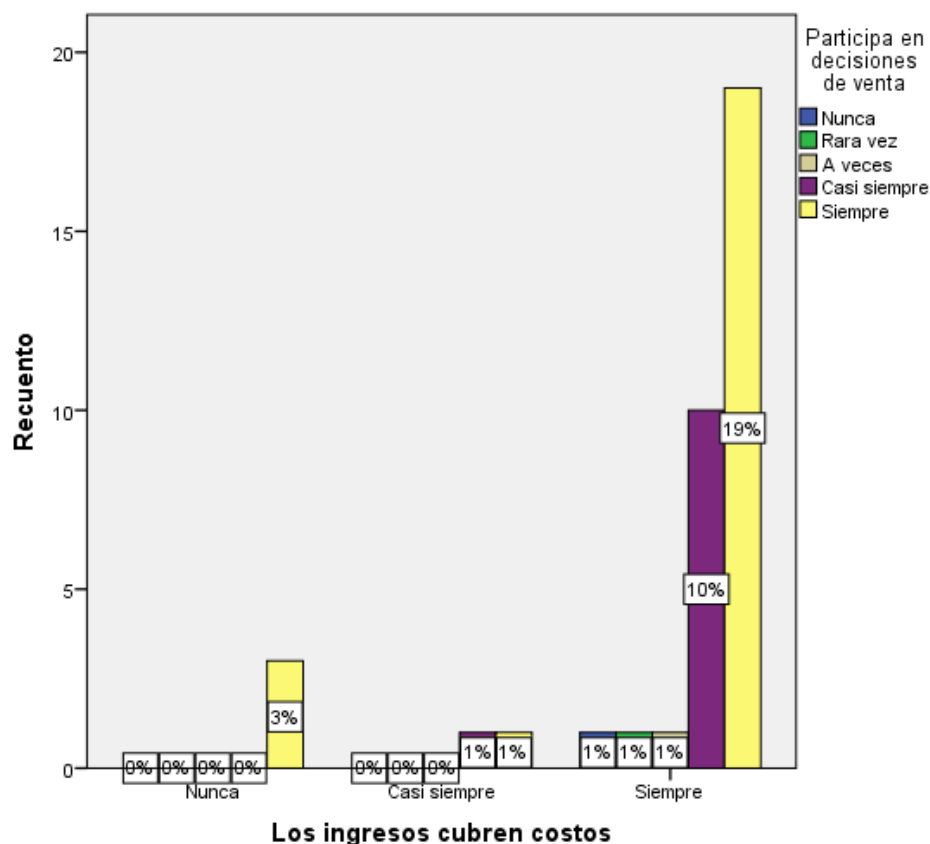
Los resultados de la figura 58 analizan si los ingresos cubren los costos de producción en relación con la participación de las mujeres en las decisiones de venta. La mayor concentración absoluta de los datos se agrupa de forma contundente en la categoría “siempre”, donde la alternativa de participación “siempre” (barra amarilla) destaca como el valor dominante de la muestra con un 19% acompañada por un 10% en la opción “a veces” (barra morada).

Por otra parte, en los escenarios donde los ingresos cubren los costos de manera parcial (“casi siempre”) o nula (“nunca”), las frecuencias caen drásticamente. En estas categorías los registros se vuelven inexistentes, alcanzando como máximo un 3% en la opción “siempre” dentro del rango donde nunca se cubren los costos de producción.

Estos resultados demuestran que la inclusión definitiva de la mujer en la toma de decisiones comerciales clave se manifiesta principalmente cuando la finca alcanza su punto de equilibrio financiero óptimo. Esto evidencia que una sólida cobertura de los costos operativos actúa como un entorno propicio que favorece la apertura y el empoderamiento femenino en la gestión económica del negocio cafetalero.

Los resultados obtenidos tienen relación con lo planteado por el ((FIDA), 2011), que señala que la participación de las mujeres en la administración de recursos y en la toma de decisiones dentro de las actividades productivas es un elemento clave para fortalecer su autonomía económica y mejorar los resultados de las unidades rurales. La disponibilidad de recursos económicos y la capacidad de intervenir en decisiones relacionadas con la producción y comercialización permiten una mayor integración de las mujeres dentro de la producción de café.

Figura 58 Relación entre la participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre la venta del café y la cobertura de los costos de producción mediante los ingresos obtenidos



Los resultados de la figura 59 analizan el ingreso por temporada en relación con la frecuencia en que la labor de las mujeres sustituye la contratación de trabajadores. La mayor concentración absoluta se ubica en el rango intermedio de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde un 11% de las encuestadas afirma que “nunca” (barra azul) su trabajo reemplaza al personal contratado.

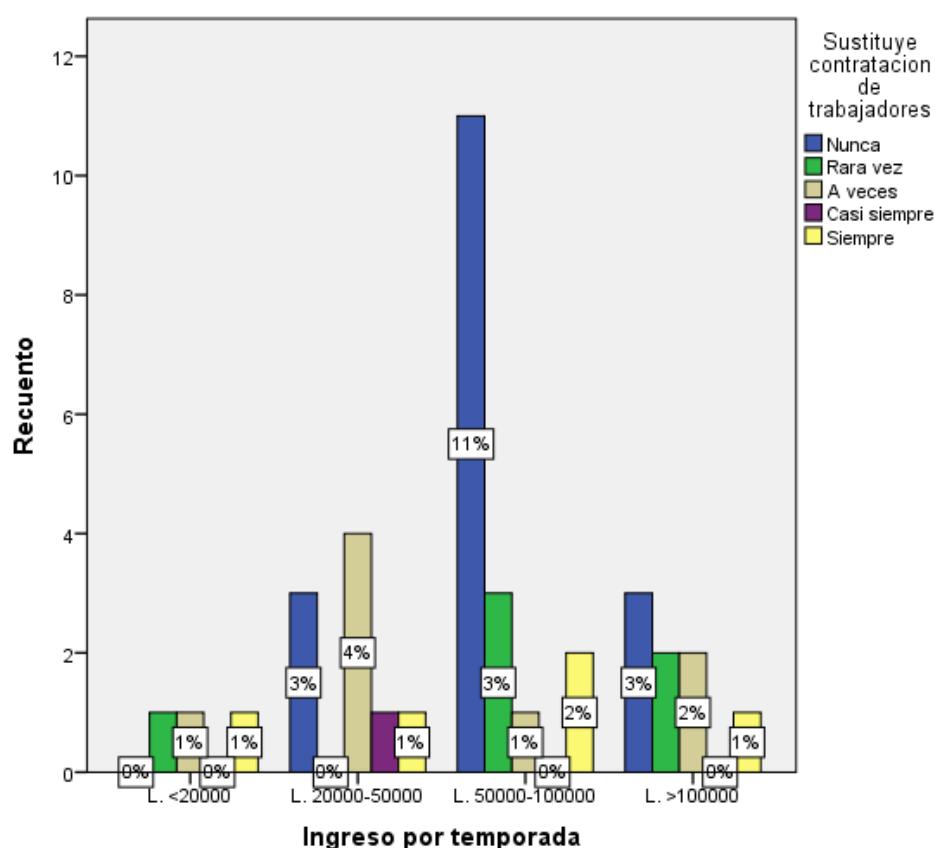
Por otra parte, en el estrato de L. 20,000.00 a L. 50,000.00 se registra un 4% en la opción “a veces” (barra café claro) y un 3% en “nunca” (barra azul). En los rangos de ingresos más bajos (menos de L. 20,000.00) o en las alternativas de sustitución total (“siempre”), las frecuencias caen notablemente, manteniéndose en valores irrelevantes del 2% o menos.

Estos resultados sugieren que la solvencia económica obtenida por temporada no condiciona de forma directa el uso del trabajo femenino como un sustituto de la mano de obra asalariada.

De esta manera, se evidencia que las unidades con mejores ingresos sostienen su estructura de empleo externo, dejando el aporte de la mujer en una dimensión complementaria o de supervisión antes que un mero recurso para saldar los costos de producción.

Los resultados obtenidos se relacionan con lo señalado por la (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2019), la cual reconoce que las mujeres rurales participan activamente en la economía agrícola mediante diferentes formas de trabajo, aunque gran parte de su contribución continua siendo muy poco reconocida dentro de los sistemas productivos, también señala que las mujeres siguen enfrentando limitaciones relacionadas con la valoración de su trabajo y el acceso a oportunidades económicas.

Figura 59 Relación entre la sustitución de trabajadores mediante la participación laboral de las mujeres y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 60 analizan si la actividad cafetalera mejora el nivel económico del hogar en relación con la frecuencia en que las mujeres sustituyen la contratación de

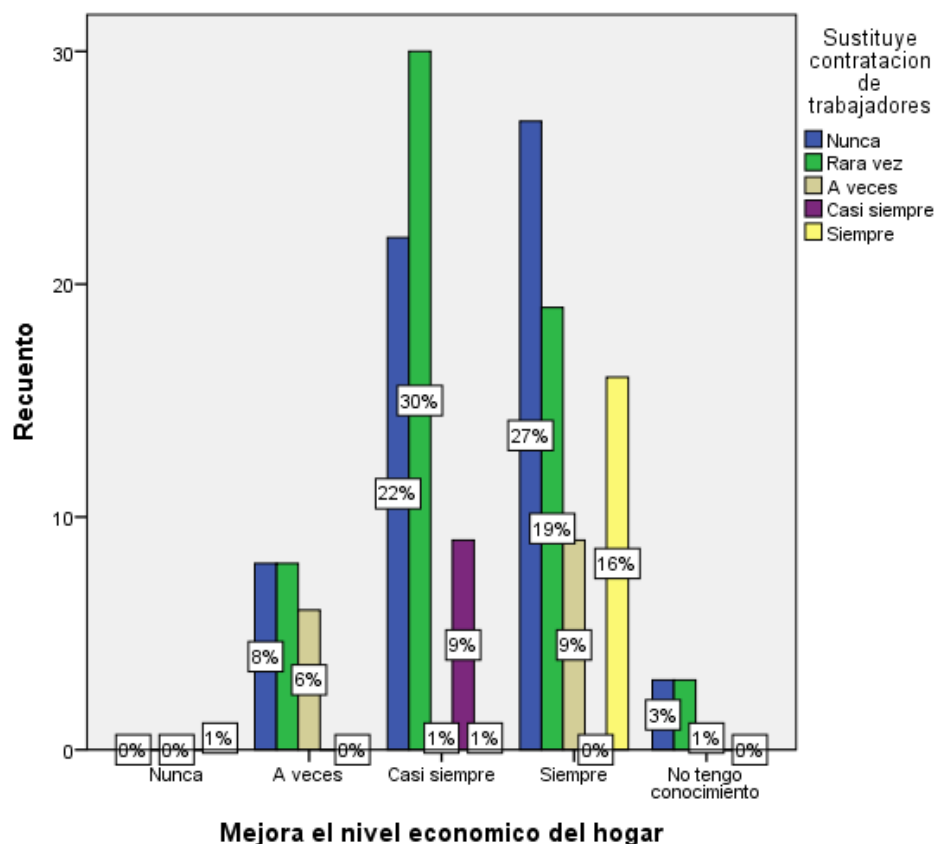
trabajadores. El punto de máxima concentración se localiza en la categoría “casi siempre”, donde un destacado 30% afirma que “rara vez” (barra verde) su labor reemplaza al personal, seguido por un 22% que indica que “nunca” (barra azul) ocurre dicha sustitución.

Por otra parte, en el escenario donde la economía familiar “siempre” mejora, se observa una distribución más diversa: un 27% señala que “nunca” (barra azul) sustituye trabajadores, un 19% lo hace “rara vez” (barra verde) y un 16% manifiesta que “siempre” (barra amarilla) asume ese rol para la finca. En las opciones de mulo beneficio económico (“nunca”) o falta de conocimiento, las respuestas desaparecen por completo.

Estos resultados reflejan que la mejora en el estatus financiero del hogar no depende necesariamente de un reemplazo forzado de la mano de obra asalariada por parte de la mujer. De esta manera, se corrobora que el incremento de los recursos familiares permite mantener la contratación externa, situando el esfuerzo femenino en funciones estratégicas antes que en una mera estrategia de moderación para el negocio.

Estos resultados coinciden con lo expuesto por la (CEPAL, 2021), donde se reconoce que el trabajo de las mujeres representa un aporte esencial para la economía de los hogares y para el desarrollo de las actividades productivas, independientemente de que sustituya o no la contratación de mano de obra. Además, la CEPAL plantea que la autonomía económica femenina está vinculada al reconocimiento de su contribución dentro de la unidad productiva y familiar.

Figura 60 Relación entre la sustitución de trabajadores mediante la participación laboral de las mujeres y la percepción de mejora del nivel económico del hogar



Los resultados de la figura 61 analizan el ingreso por temporada en relación con el área de cultivo de las fincas productivas. El punto de máxima concentración de la muestra se localiza en el rango intermedio de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde un 16% de las familias posee una extensión de tierra de “1-5 mz” (barra verde).

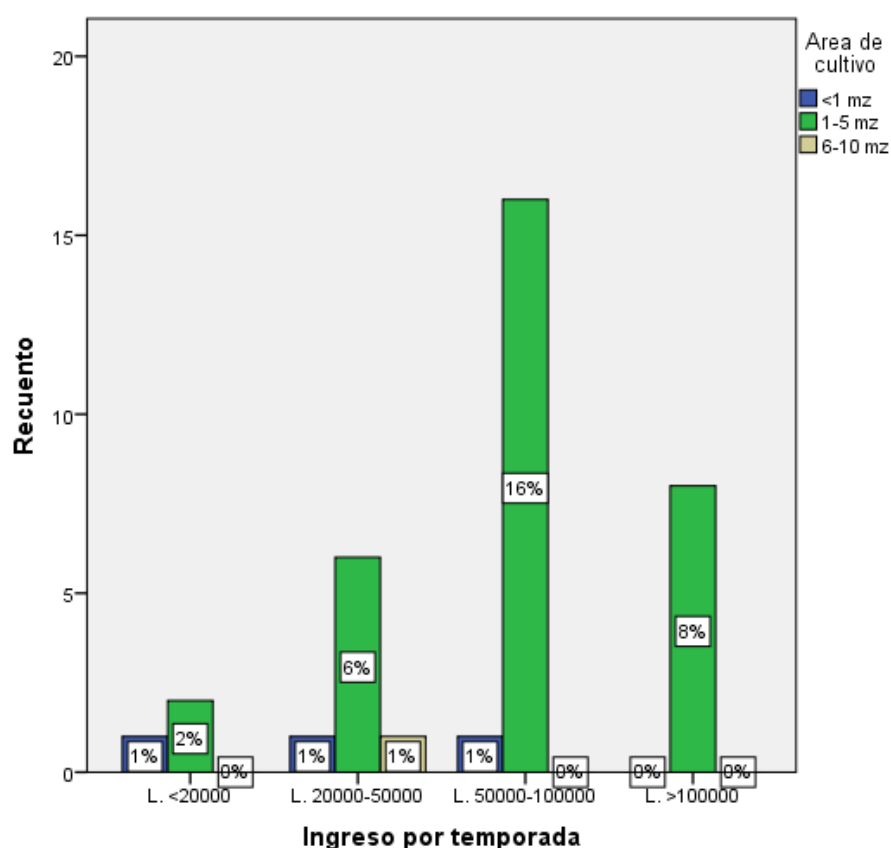
También, en el nivel de ingresos superiores a L. 100,000.00 la tendencia de “1-5 mz” (barra verde) mantiene una presencia destacada con un 8%, mientras que en la categoría de L. 20,000 a L. 50,000.00 registra un 6%. Por el contrario, las propiedades con extensiones de tierra menores (“<1 mz”, barra azul) o mayores (“6-10 mz”, barra café claro) muestran valores irrelevantes del 1% o nulos en todos los niveles de rentabilidad.

Estos resultados demuestran que la escala de producción intermedia es la que predomina y sostiene la mayor generación de ingresos por cosecha dentro de la muestra. Esto evidencia

que poseer parcelas de tamaño mediano asegura un rendimiento financiero estable, situando a estas extensiones como el estándar operativo óptimo para la economía de los hogares que fueron evaluados.

Los resultados obtenidos tienen relación con lo expuesto por la (FAO, 2025), donde se reconoce que la generación de ingresos en las explotaciones agrícolas está determinada por una combinación de factores productivos y no exclusivamente por la cantidad de tierra disponible. También, señala que una gestión eficiente de los recursos y de la producción puede permitir explotaciones de tamaño pequeño e intermedio alcances niveles altos de rentabilidad.

Figura 61 Relación entre el área de cultivo de café y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 62 analizan si los ingresos cubren los costos de producción en relación con el área de cultivo de las fincas productivas. La mayor concentración absoluta se

agrupa de forma contundente en la categoría “siempre”, donde las familias que poseen una extensión de tierra de “1-5 mz” (barra verde) representan el valor dominante con un 29%.

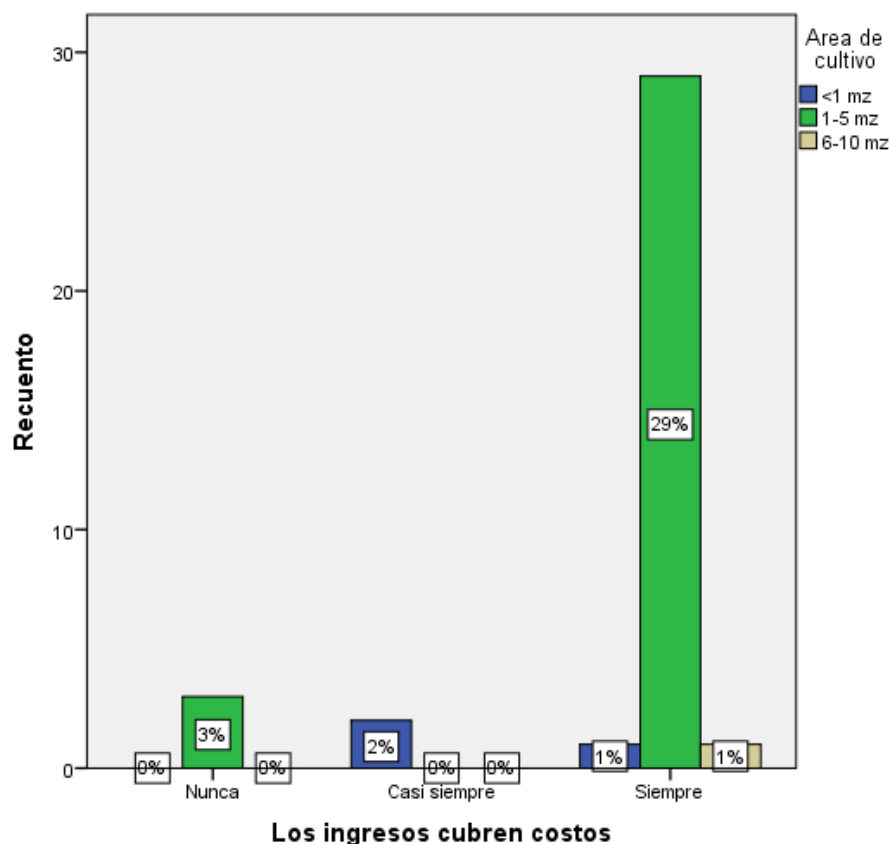
Por otro lado, en los escenarios donde la rentabilidad es parcial o nula, las frecuencias disminuyen drásticamente. En la categoría “nunca”, la tendencia de “1-5 mz” (barra verde) apenas registra un 3%, mientras que en la opción “casi siempre”, la propiedad menor a una manzana (“<1 mz”, barra azul) alcanza un irrelevante 2% quedando las demás variables en cero.

Estos resultados demuestran que poseer una escala de producción intermedia es un factor determinante para lograr la sostenibilidad financiera en la finca. Esto evidencia que el tamaño de la parcela, específicamente en el rango mediano, influye directamente en la capacidad operativa para solventar los costos y asegurar la rentabilidad del negocio del café.

Estos resultados tienen relación con lo expuesto por él (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014), donde se plantea que la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas no depende únicamente de la disponibilidad de tierra, sino que también de la capacidad de administrar eficientemente los recursos productivos para cubrir los costos de producción y mantener la actividad agrícola.

Bajo esa perspectiva, las unidades productivas que logran un equilibrio entre el tamaño de la explotación y el manejo del cultivo presentan mayores posibilidades de alcanzar estabilidad financiera y asegurar la continuidad de la producción.

Figura 62 Relación entre el área de cultivo de café y la cobertura de los costos de producción mediante los ingresos obtenidos



Los resultados de la figura 63 analizan el ingreso por temporada en relación con el canal de comercialización al que se vende el café. El punto de mayor representatividad se concentra de forma muy marcada en el rango de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde la venta a través de “intermediarios” (barra verde) constituye la opción predominante con un 16% del total.

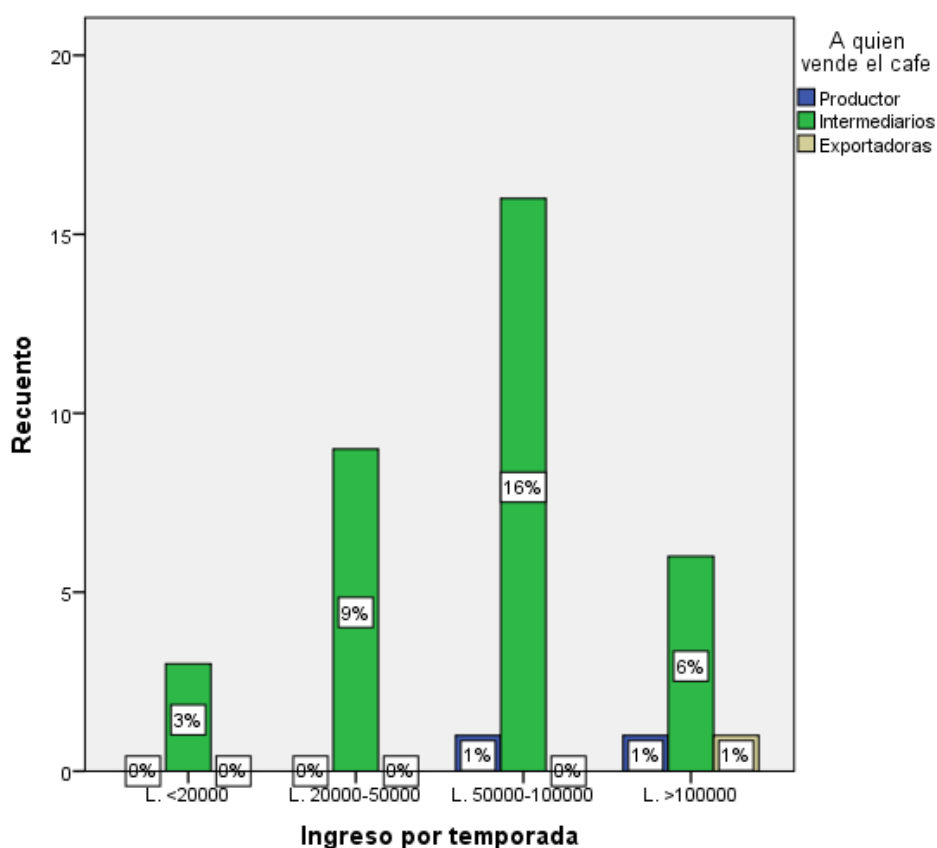
Esta dependencia del sector intermediario se mantiene visible en los demás estratos económicos, alcanzando un 9% en el rango de L. 20,000.00 a L. 50,000.00 y un 6% en el nivel de ingresos superiores a L. 100,000.00. Por el contrario, la comercialización directa con “productores” (barra azul) o “exportadoras” (barra café claro) muestra valores irrelevantes del 1% o nulos a lo largo de la figura.

Estos datos ponen en evidencia la fuerte centralización de la cadena de valor en la figura del intermediario como principal comprador de la cosecha, independientemente del volumen de

ingresos generado por temporada. Esto evidencia que los hogares que se dedican a la caficultura enfrentan un acceso limitado a canales de venta alternativos, subordinando su rentabilidad económica a los esquemas de la intermediación tradicional.

Los resultados obtenidos tienen relación con lo planteado por el ((IICA), 2016), el cual señala que los pequeños productores agrícolas suelen comercializar su producción mediante esquemas tradicionales de mercado, caracterizados por la participación de intermediarios, debido a las limitaciones para acceder de forma directa a mercados diferenciados o de mayor valor agregado.

Figura 63 Relación entre el principal canal de comercialización del café y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 64 analizan el ingreso por temporada en relación con la cantidad de quintales producidos en las fincas cafetaleras. El punto de mayor concentración se localiza en el rango de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde un 12% de la muestra genera un volumen

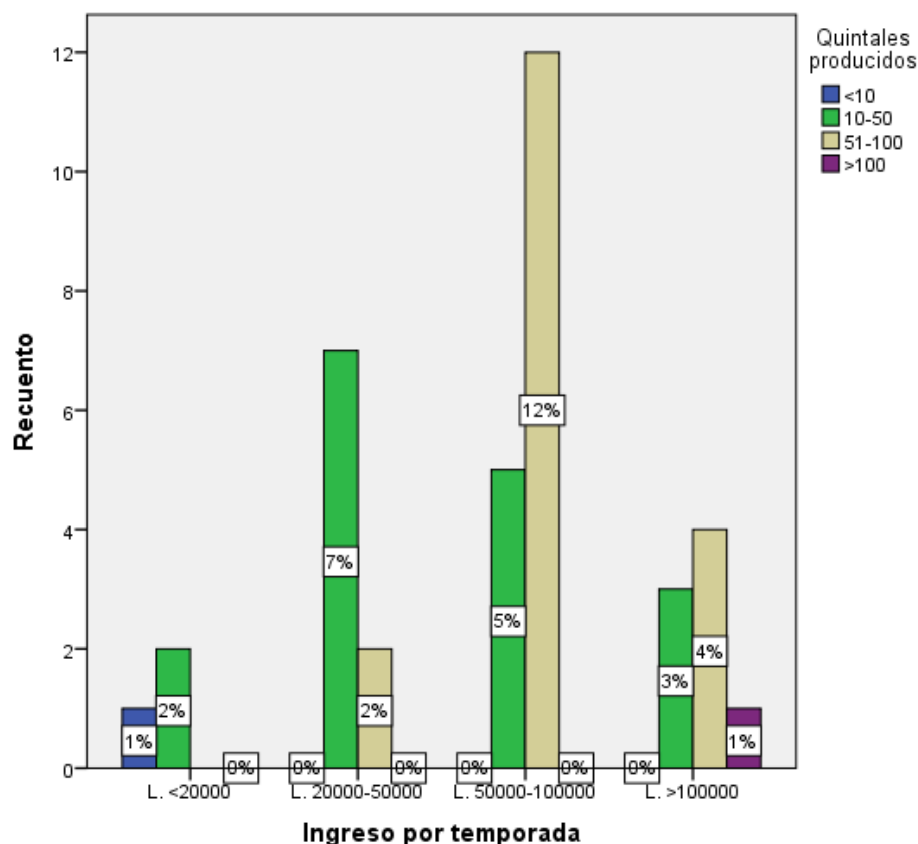
de cosecha de “51-100 quintales” (barra café claro), seguido por un 5% que produce entre “10-50 quintales” (barra verde).

En el estrato de ingresos más altos (más de L. 100,000.00), se observa un 4% de producción en el rango de “51-100 quintales” y un 3% en “10-50 quintales”, mientras que los rangos de menor volumen (“<10 quintales”, barra azul) o máximos (“>100 quintales”, barra morada) presentan valores irrelevantes del 1% o nulos.

Estos resultados demuestran una relación lógica y directa entre el rendimiento de la cosecha y la rentabilidad obtenida por temporada. Esto evidencia que un volumen de producción intermedio-alto, situado principalmente entre los 51 y 100 quintales, se consolida como el estándar productivo necesario para asegurar niveles óptimos de ingresos dentro de las familias evaluadas.

Los resultados obtenidos tienen relación con lo reportado por él ((IHCAFE), 2021), donde se evidencia que la producción de café representa una actividad económica fundamental para las familias productoras hondureñas, debido a que el volumen obtenido durante toda la cosecha determina la cantidad de producto disponible para la comercialización y, por lo tanto, la capacidad de generar ingresos.

Figura 64 Relación entre la cantidad de quintales de café producidos por temporada y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café



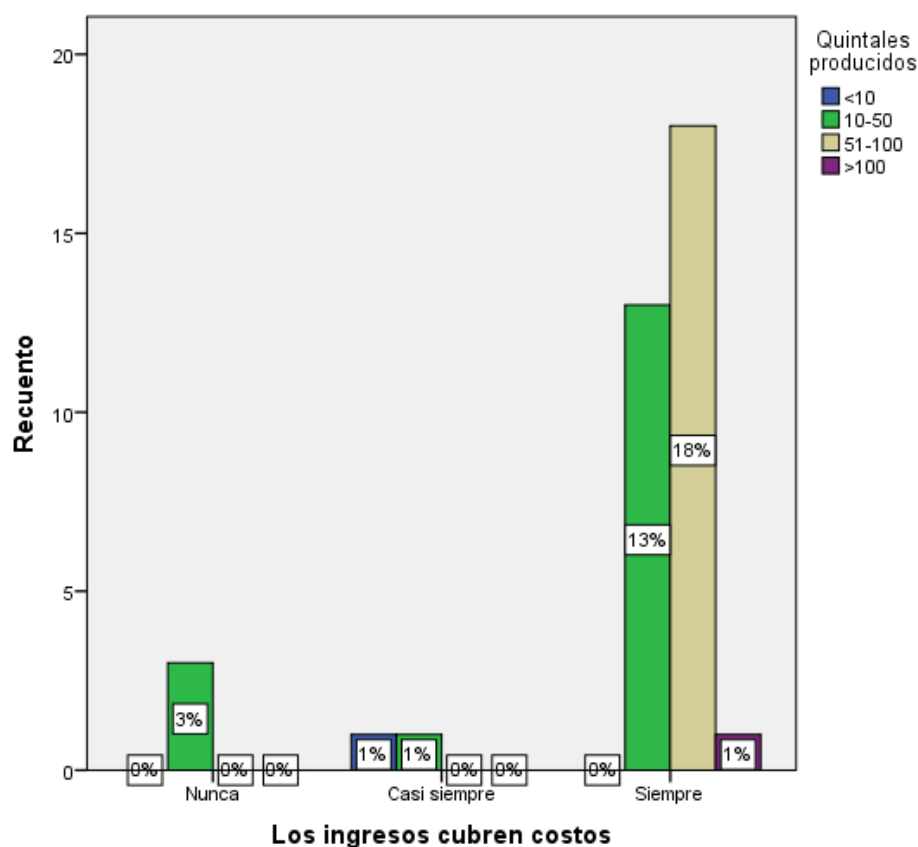
Los resultados de la figura 65 analizan si los ingresos cubren los costos de producción en relación con la cantidad de quintales producidos. El punto de mayor representatividad se concentra fuertemente en la categoría “siempre”, donde las fincas con un volumen de cosecha de “51-100 quintales” (barra café claro) dominan la muestra con un 18%, seguidas por las unidades que producen entre “10-50 quintales” (barra verde) con un 13%.

En los escenarios donde la rentabilidad es parcial o deficiente, las respuestas caen a niveles mínimos. En la categoría “nunca”, la producción de “10-50 quintales” alcanza apenas un 3%, mientras que en la opción “casi siempre”, los rangos de menor volumen (“<10 quintales”) y rendimiento intermedio registran valores irrelevantes del 1%, quedando las alternativas restantes en cero.

Estos resultados comprueban que alcanzar un nivel de rendimiento óptimo en la cosecha es una condición indispensable para lograr el equilibrio financiero. Esto evidencia que un volumen situado a partir de los 51 quintales influye de forma directa en la capacidad de la finca productiva para solventar sus gastos operativos y asegurar ganancias estables.

Estos resultados tienen relación con lo señalado por él ((IHCAFE), 2021), donde se reconoce que la producción obtenida por las fincas cafetaleras constituye un factor determinante para la generación de ingresos y la continuidad de la actividad productiva. Un mayor volumen de cosecha permite que se disponga una mayor cantidad de producto comercializable, favoreciendo la capacidad de los productores para responder a los costos que implica el manejo del cultivo.

Figura 65 Relación entre la cantidad de quintales de café producidos por temporada y la capacidad de los ingresos obtenidos para cubrir los costos de producción



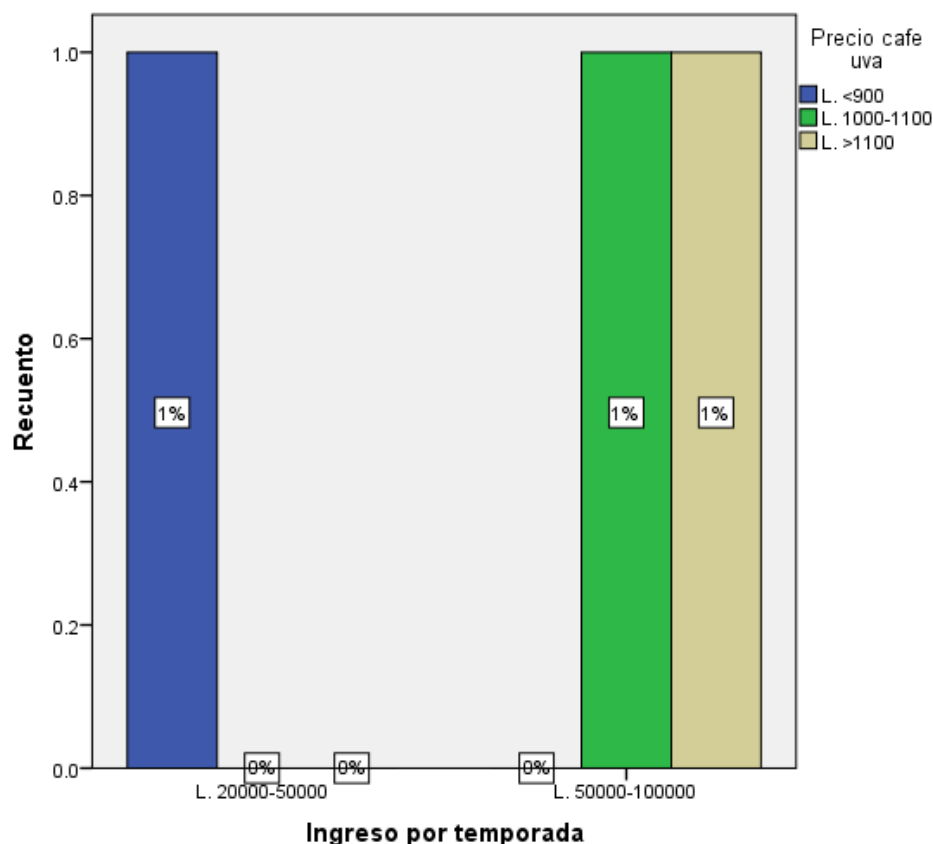
Los resultados de la figura 66 analizan el ingreso por temporada en relación con el precio del café uva obtenido por las fincas productivas. Los datos muestran una dispersión absoluta muy baja, concentrándose únicamente en valores individuales que representan el 1% de la muestra tanto para los rangos de precios inferiores como superiores.

Específicamente, en el estrato de ingresos de L. 20,000.00 a L. 50,000.00 se registra un 1% asociado exclusivamente al precio más bajo (“L. <900.00”, barra azul). Por otra parte, en el rango de ingresos de L. 50,000.00 a L. 100,000.00 se observa una división idéntica del 1% entre el precio intermedio (“L. 100,000.00-L. 1,100.00”, barra verde) y el precio máximo (“>1,100.00”, barra café claro), quedando el resto de las variables en cero.

Estos resultados sugieren que el precio de venta del café uva no muestra una correlación lineal uniforme respecto al nivel de ingresos temporales acumulados. Esto evidencia que el valor unitario percibido por el producto responde a factores de mercados externos, provocando que la rentabilidad final dependa más de los volúmenes totales comercializados que del precio fijado por unidad.

Estos resultados tienen relación con lo señalado por la (Organización Internacional del Café (OIC), 2023), donde se reconoce que los precios recibidos por los productores están influenciados por condiciones del mercado que se encuentran fuera de su control directo, generando variaciones en los ingresos obtenidos por la actividad cafetalera.

Figura 66 Relación entre el precio promedio recibido por quintal de café uva y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 67 analizan que el ingreso por temporada en relación con el precio obtenido por el café de especialidad. La distribución de los datos muestra una presencia sumamente concentrada y focalizada, registrando un único valor equivalente al 1% de la muestra total evaluada.

Este único registro se ubica de forma exclusiva dentro del rango de ingresos de L. 20,000.00 a L. 50,000.00, coincidiendo de manera directa con el segmento de precios de especialidad de “L. 3,000.00 a L. 5,000.00 (barra azul). En las demás escalas económicas o categorías opuestas, la presencia de datos es completamente inexistente.

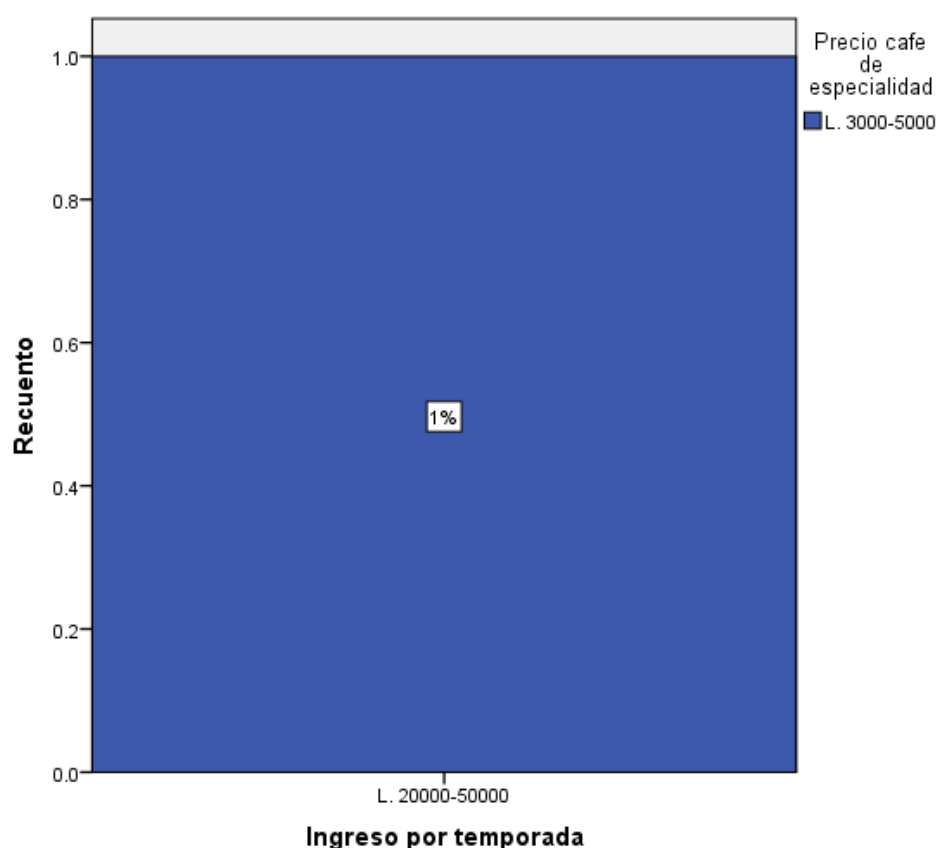
Estos resultados sugieren que la incursión en el mercado de cafés especiales se encuentra todavía en una etapa inicial y minoritaria entre las fincas productivas analizadas. Esto

evidencia que el acceso a este nicho de alto valor no representa la norma generalizada, sino un comportamiento aislado dentro de la estructura financiera de la muestra.

Los resultados obtenidos tienen relación con lo planteado por la ((OIC), 2023), la cual señala que la generación de valor dentro del sector cafetalero depende de estrategias orientadas a la diferenciación del producto y al acceso a mercados con mejores oportunidades comerciales.

Los cafés especiales representan una alternativa para incrementar el valor obtenido por la producción; sin embargo, su participación requiere condiciones específicas de calidad, procesos diferenciados y vínculos comerciales que no siempre están disponibles para todos los productores.

Figura 67 Relación entre el precio promedio recibido por café de especialidad y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada



Los resultados de la figura 68 analizan el ingreso por temporada en relación con la producción adicional posible de las fincas cafetaleras. El punto de mayor representatividad se

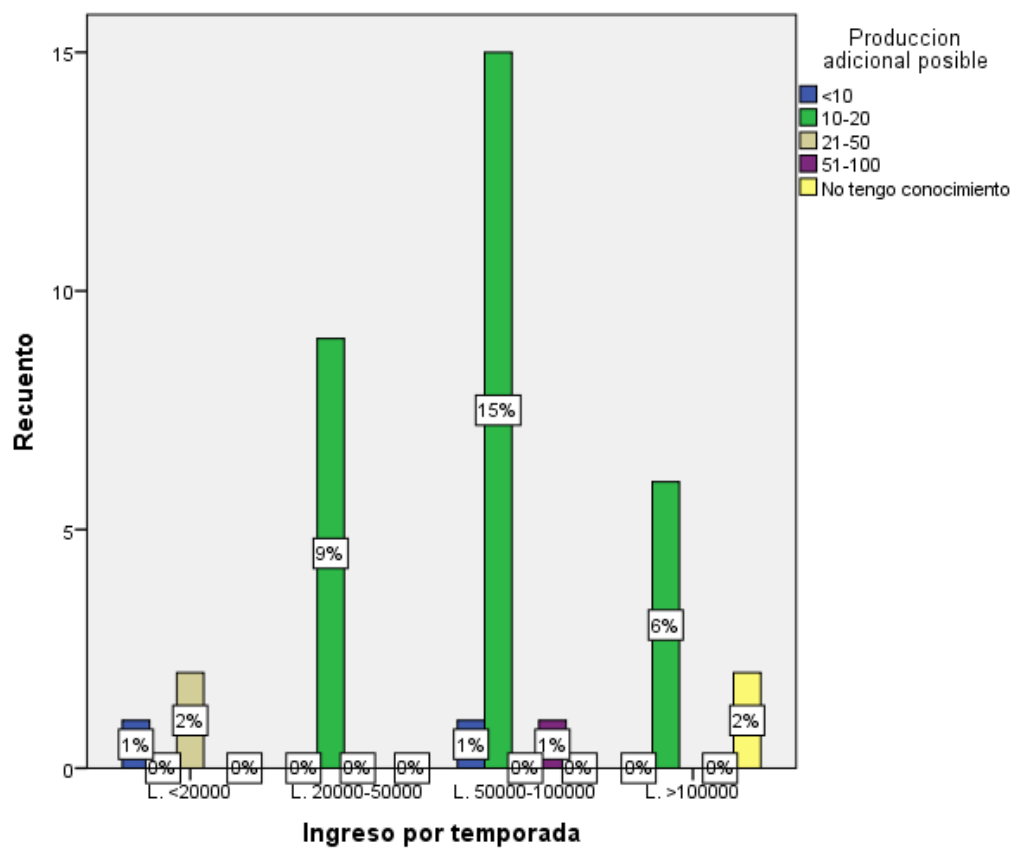
concentra de forma muy marcada en el rango intermedio de L. 50,000.00 a L. 100,000.00, donde un 15% de la muestra indica un potencial de incremento situado en el rango de “10-20 quintales” (barra verde).

Esta expectativa de crecimiento moderado se mantiene visible en los demás estratos económicos, alcanzando un 9% en el rango de L. 20,000.00 a L. 50,000.00 y un 6% en el nivel de ingresos superiores a L. 100,000.00. Por el otro lado, los extremos que representan un potencial menor (“<10”, barra azul) o un desconocimiento del tema (“No tengo conocimiento”, barra amarilla) muestran valores irrelevantes que oscilan apenas entre el 1% y el 2%.

Estos resultados ponen de manifiesto que las familias perciben un margen de expansión productiva relativamente homogéneo y viable, independientemente de sus ingresos actuales por cosecha. Esto evidencia que los hogares caficultores identifican la capacidad técnica o especial para mejorar sus rendimientos, situando la proyección de desarrollo de la finca en un nivel intermedio de crecimiento.

Estos resultados tienen relación con lo señalado por ((CATIE), 2017), donde se plantea que la implementación de mejores prácticas de manejo del cultivo contribuye al fortalecimiento de la productividad de los cafetales y al mejor aprovechamiento de los recursos que están disponibles en la finca. También, la adopción de conocimientos técnicos y practicas adecuadas permite a los productores mejorar las condiciones productivas y aprovechar las oportunidades para incrementar sus rendimientos.

Figura 68 Relación entre la producción adicional estimada mediante mejores condiciones de manejo de cultivo y el ingreso aproximado obtenido por la venta de café por temporada



XI. COMPROBACION DE HIPOTESIS

La investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua. Para comprobar ese objetivo se plantearon tres hipótesis:

- **Hipótesis Principal**

La participación de las mujeres en el proceso productivo del café contribuye a la rentabilidad y al fortalecimiento de la economía local del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

- **Hipótesis Nula (H₀)**

La participación de las mujeres en el proceso productivo del café no contribuye a la rentabilidad ni al fortalecimiento de la economía local del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

- **Hipótesis Alternativa (H_a)**

La participación de las mujeres en el proceso productivo del café contribuye positivamente a la rentabilidad y al fortalecimiento de la economía local del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua.

Para validar estas hipótesis, se aplicó la cantidad de 219 encuestas a las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, municipio de Comayagua. Con base en los resultados obtenidos, se procede a validar las hipótesis planteadas en esta investigación, determinándose que se valida la hipótesis principal, la cual establece que la participación de las mujeres en el proceso productivo del café contribuye a la generación de ingresos y al fortalecimiento económico de los hogares de la comunidad. También, se valida la hipótesis alternativa (H_a), debido a que los resultados evidencian que la actividad cafetalera representa una fuente

importante de ingresos para las mujeres participantes, permitiéndoles contribuir al sostenimiento económico familiar.

Las hipótesis validadas son la hipótesis principal y la hipótesis alternativa (Ha), las cuales quedan respaldadas mediante los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en la comunidad.

Entre las preguntas que sustentan la validación de estas hipótesis se encuentran:

¿Participa usted en las actividades cafetaleras?

Según los datos obtenidos (ver figura 6), el 75.3% de las mujeres encuestadas afirmo participar en actividades relacionadas con la producción de café, evidenciando una participación activa de las mujeres dentro de la cadena productiva cafetalera de la comunidad del Portillo de la Mora.

Además, ante la pregunta **¿en qué etapa del proceso productivo del café participa?**, los resultados muestran (ver figura 7) que la mayor participación femenina se concentra en la etapa de la cosecha con un 75.6%, seguida del procesamiento con un 13.3%, la siembra con un 8.9% y el manejo de cultivo con 2.2%. Estos resultados demuestran que las mujeres tienen presencia dentro del proceso productivo, principalmente en actividades donde existe mayor demanda de mano de obra.

En relación a la generación de ingresos, al preguntar **¿Cuánto recibe por día en actividades de siembra y manejo del cultivo?**, los resultados indican (ver figura 10 y 13) que la mayoría de las mujeres reciben ingresos entre L. 200.00 y L. 300.00 diarios, representando el 86.5% en las actividades de siembra y el 85.7% en manejo del cultivo. Esto evidencia que la participación femenina dentro de estas actividades representa una fuente directa de ingresos económicos.

También, en la etapa de cosecha, ante la pregunta **¿Cómo se le paga por la cosecha del café?**, los resultados reflejan (ver figura 14) que el 82.5% recibe pago por lata cosechada, el 16.9% por quintal y el 0.6% por libra. Además, el pago por lata se concentra principalmente entre los L. 70.00 y L. 80.00 (ver figura 15), demostrando que la participación de las mujeres en la cosecha genera ingresos económicos durante la temporada cafetalera.

Por otra parte, respecto al destino de los ingresos obtenidos, ante la pregunta **¿en que utiliza principalmente sus ingresos?**, los resultados muestran que estos son utilizados principalmente para cubrir necesidades del hogar, destacando la salud y el alimento como gastos prioritarios con un 90.4% cada uno (ver figura 20, 21, 22, 23 y 24). Esto demuestra que los ingresos generados mediante la actividad cafetalera tienen una influencia directa en la economía familiar.

De la misma manera, ante la pregunta **¿considera que su participación en el café mejora la economía en el hogar?**, los resultados indican que el 43.3% respondió que siempre y el 38.4% que casi siempre (ver figura 41). La suma de ambas respuestas representa más del 81% de percepción positiva, confirmando que la participación femenina dentro del café contribuye al mejoramiento económico de los hogares.

Aunque el 77.7% de las mujeres manifestó no poseer tierra propia (ver figura 25), continúan participando activamente dentro de la producción de café, evidenciando que su aporte económico depende principalmente de su participación laboral dentro del proceso productivo y no únicamente de la propiedad de los medios de producción.

Los resultados también evidencian que las mujeres propietarias de fincas generan ingresos mediante la producción de café, donde el 46% reportó ingresos entre L. 50,000.01 y L. 100,000.00 por temporada (ver figura 36). Además, el 86.5% de las productoras indicó que los ingresos obtenidos permiten cubrir los costos de producción (ver figura 37), demostrando

que la actividad cafetalera puede representar una fuente rentable cuando las mujeres tienen acceso a los recursos productivos.

Sin embargo, los resultados también muestran limitaciones en la participación económica de las mujeres, debido a que, aunque generan ingresos mediante la producción de café, todavía existe una limitada participación en la toma de decisiones relacionadas con la comercialización. Esto refleja la necesidad de fortalecer sus capacidades y espacios de participación dentro de la cadena productiva del café.

Todos estos resultados permiten afirmar que la participación de las mujeres en el proceso productivo del café genera ingresos económicos, contribuye al sostenimiento de los hogares y representa un aporte importante dentro de la economía local de la comunidad del Portillo de la Mora.

Por consiguiente, con base en los resultados obtenidos en las encuestas (ver figura 6, 7, 10, 13, 14, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 36, 37 y 41), se determina que la hipótesis principal y la hipótesis alternativa (H_a) quedan validadas, mientras que la hipótesis nula queda rechazada.

Estos resultados permiten concluir que la participación de las mujeres dentro del proceso productivo del café si contribuye a la generación de ingresos y al fortalecimiento económico de los hogares en la comunidad del Portillo de la Mora, municipio de Comayagua, debido a su participación y al aporte económico generado mediante su trabajo.

11.1. Análisis estadístico de correlación entre la participación femenina y el impacto económico

Con el propósito de complementar la comprobación de la hipótesis mediante un análisis estadístico inferencial, se aplicó el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall, debido a que las variables que fueron evaluadas corresponden a escalas ordinales. Este análisis permitió determinar la existencia de relación entre la participación de las mujeres dentro del proceso

productivo del café y los indicadores asociados al impacto económico en los hogares de la comunidad del Portillo de la Mora.

Los resultados que fueron obtenidos muestran relaciones positivas y estadísticamente significativas entre la participación de las mujeres y los factores económicos evaluados.

En primer lugar, la relación entre la participación de las mujeres en la producción de café y la percepción de mejora económica del hogar presento un coeficiente Tau-b de Kendall de 0.328, con una significancia aproximada de 0.000 y 164 casos validados. Debido a que el valor de significancia es menor a 0.05, se confirma que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Esto indica que la participación de las mujeres dentro de la producción de café se relaciona con una mayor fuente de ingresos en la economía familiar.

De la misma manera, la relación entre la participación de las mujeres en la producción de café y la percepción de aumento de ingresos presento un coeficiente Tau-b de Kendall de 0.200, con una significancia de 0.028. Estos resultados permiten afirmar que existe una relación positiva entre la incorporación de las mujeres en la producción del café y la generación de ingresos económicos.

También, se analizó la relación entre la combinación del trabajo cafetalero con las labores domésticas y la mejora de la economía del hogar, obteniendo un coeficiente Tau-b de Kendall de 0.328 y una significancia de 0.000. Esto evidencia que la participación constante de las mujeres dentro de la producción de café, aun cuando mantienen otras responsabilidades del hogar, representa un aporte económico importante para las familias.

Por otro lado, la relación entre la combinación de las labores domésticas y la percepción de aumento de ingresos presento un coeficiente Tau-b de Kendall de 0.344, con una significancia de 0.000, confirmando nuevamente que la participación de las mujeres dentro de la producción de café mantiene una relación positiva con los beneficios económicos obtenidos.

Aunque se evaluaron otras relaciones que están relacionadas a la toma de decisiones y a la cobertura de los costos de producción, estas no presentaron una significancia estadística del nivel de 0.05; sin embargo, representan aspectos relevantes identificados dentro del análisis descriptivo, principalmente como limitaciones relacionadas con el acceso de las mujeres a espacios de toma de decisiones dentro del proceso productivo del café.

Con base a los resultados estadísticos, se confirma que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis principal y la hipótesis alternativa (H_a), debido a que se comprobó una relación positiva y significativa entre la participación de las mujeres en la producción de café y el impacto económico generado en los hogares. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), concluyendo que la participación de las mujeres dentro de la producción de café si contribuye al fortalecimiento económico de la comunidad del Portillo de la Mora.

XII. ESTRATEGIAS

1. Fortalecimiento de grupos organizativos de mujeres caficultoras mediante cooperativas, asociaciones o comités comunitarios

Promover la organización de las mujeres que participan en la producción de café mediante la creación o fortalecimiento de grupos comunitarios, asociaciones o cooperativas de mujeres caficultoras, con el propósito de facilitar la gestión de capacitaciones, recursos productivos y oportunidades de apoyo institucional.

Esta estrategia surge debido a que, aunque las mujeres tienen una participación importante dentro del proceso productivo del café, todavía presentan limitaciones relacionadas con el acceso a recursos, participación en espacios de decisión y comercialización.

La organización permitirá que las mujeres puedan trabajar de manera conjunta, compartir conocimientos, gestionar apoyos y fortalecer su participación dentro de las actividades del café.

2. Programa de capacitación practica adaptado a mujeres con bajo nivel educativo

Implementar procesos de capacitación utilizando metodologías practicas dirigidas especialmente a mujeres con bajo nivel educativo o dificultades de lectura y escritura, considerando las características identificadas dentro de la comunidad del Portillo de la Mora.

Las actividades deben desarrollarse mediante el aprendizaje practico y participativo, incluyendo:

- Demostraciones directamente en parcelas sobre el manejo del cultivo.
- Uso de imágenes, ejemplos y materiales visuales para facilitar la comprensión de cada mujer.

- Intercambiar experiencias entre mujeres con mayor trayectoria en la producción de café.
- Talleres prácticos sobre la calidad del café, selección del grano y procesos básicos para la transformación un producto.
- Actividades de liderazgo, comunicación y participación comunitaria.

El objetivo de esta estrategia es fortalecer sus conocimientos sin depender únicamente de la educación formal, permitiendo que puedan aplicar los aprendizajes directamente en sus actividades productivas.

3. Desarrollar actividades complementarias durante la época fuera de cosecha para generar ingresos adicionales

Debido a que la mayor participación femenina se concentra en la etapa de cosecha (75.6%), se propone impulsar actividades relacionadas con el café que permitan generar ingresos durante los periodos donde no existe la recolección del grano del café.

Entre estas actividades se pueden incluir:

- Elaboración artesanal de café tostado y molido.
- Preparación de productos derivados del café como dulces, bebidas o repostería.
- Elaboración de artesanías o productos locales relaciones con la identidad cafetalera.
- Capacitación practica sobre transformación del café producido en la comunidad del Portillo de la Mora.
- Procesos básicos para darle valor agregado al café mediante selección, tostado, molienda y empaque.

Estas actividades permitirán que las mujeres no dependan únicamente del ingreso obtenido durante la cosecha, sino que puedan contar con una fuente de ingresos complementaria durante todo el año.

4. Creación de una marca comunitaria de productos por mujeres caficultoras

Crear una marca comunitaria que permita identificar y comercializar productos elaborados por mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, con apoyo de instituciones como la Escuela Taller de Comayagua y la Alcaldía Municipal.

Esta estrategia busca que los productos elaborados por estas mujeres puedan tener espacios de comercialización local mediante ferias, eventos comunitarios y puntos de venta institucionales.

Esta estrategia permitiría reconocer el trabajo que es realizado por las mujeres de la comunidad, generar ingresos adicionales y fortalecer la participación de las mujeres más allá de las actividades tradicionales de cosecha.

XIII. CONCLUSIONES

1. Se determinó el perfil de las mujeres participantes en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, identificando que la participación femenina está conformada principalmente por mujeres adultas de las edades entre los 40 y 65 años, en su mayoría casadas, quienes presentan responsabilidades familiares consolidadas. Además, se identificó que poseen un nivel educativo bajo, predominando la educación primaria incompleta o básica, lo que limita en algunos casos el acceso a mejores oportunidades de formación técnica o administrativa dentro del sector cafetalero. En cuanto a la estructura familiar, la mayoría cuenta con tres hijos o más, representando el 72.1% de las mujeres encuestadas, lo que incrementa esas responsabilidades dentro del hogar. Estas mujeres desarrollan actividades productivas dentro del cultivo del café, al mismo tiempo que cumplen con sus labores domésticas, lo cual evidencia una doble carga laboral. Esto refleja en que el 74.4% indicó que siempre combina las labores del café con las labores del hogar.
2. Se identificó que el 75.3% de las mujeres que fueron encuestadas participa en las actividades relacionadas con la producción de café. Dentro de las diferentes etapas que tiene la producción de café, la cosecha constituye a la principal etapa en la que participan las mujeres con un 75.6%, evidenciando que la participación de estas mujeres se concentra principalmente en una etapa que requiere una mayor disponibilidad de mano de obra durante la temporada del café. Sin embargo, al concentrarse en la cosecha, donde predomina un pago por volumen (lata cosechada), su capacidad para generar ingresos se ve restringida, ya que esta es una de las etapas que menos remuneración da a las mujeres que participan en ella. Por otro lado, aunque la etapa del procesamiento es la mejor pagada debido a su valor agregado, es precisamente donde existe una menor participación

de las mujeres de la comunidad, limitando su acceso a mejores oportunidades económicas.

3. Se determinó que el principal desafío que enfrentan las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora es el bajo nivel educativo, debido a que el 80.4% de las encuestadas no cuentan con un nivel de educación formal. Esta situación puede restringir el acceso a la información, capacitaciones, procesos de comercialización y oportunidades de participación dentro de la producción de café. También, se identificó que el 77.7% de las mujeres no posee tierra propia, lo que reduce las posibilidades de tomar decisiones sobre la producción y la comercialización del café. Para esto, resulta necesario fortalecer procesos de formación adaptados a las condiciones educativas mediante talleres prácticos de alfabetización funcional, lectura básica, cálculo de costos, manejo de ingresos y control de ventas; también integrar capacitaciones sobre selección del grano, recolección adecuada, secado, almacenamiento y comercialización del café; también es importante que se promuevan espacios de organización comunitaria como grupos de ahorro, comités de mujeres que se dedican al cultivo del café. De la misma manera, se deben facilitar herramientas como cuadernos de registro, calculadoras, balanzas, canastas de recolección, costales, lonas para secado, tamizadores, recipientes para selección del grano, y gestionar un capital semilla y maquinaria básica como una despulpadora, una zaranda clasificadora, medidores de humedad, básculas; todo esto con el fin de incrementar su participación y autonomía económica dentro del sector cafetalero.
4. Se determinó que la producción de café representa una fuente importante de apoyo económico para la mayoría de las mujeres que participan en la producción de café, debido a que su participación dentro de las familias vinculadas al sector café contribuye al sostenimiento de los hogares. Puntualmente, los beneficios económicos que reciben se concentran en un 75.6% por la mano de obra durante la cosecha. Esta participación

genera una rentabilidad limitada, ya que se desarrolla en una etapa de menor valor dentro de la producción de café. Para esto, se necesita fortalecer la participación de las mujeres en los procesos de transformación, selección, tostado, empaque y comercialización del café que representa una oportunidad más específica para mejorar la rentabilidad de su trabajo, diversificar sus fuentes de ingreso y ampliar su aporte dentro de la economía local.

5. Se propusieron estrategias orientadas al fortalecimiento de la participación y autonomía económica de las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora, enfocadas principalmente en las condiciones actuales de escolaridad y participación productiva, generación de ingresos adicionales durante la época fuera de la cosecha y la creación de una marca comunitaria que permita comercializar productos derivados del café con apoyo institucional.

XIV. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Alcaldía Municipal de Comayagua, la Escuela Taller de Comayagua y a las organizaciones locales de desarrollo comunitario impulsar la conformación de grupos organizados por mujeres vinculadas a la caficultura, mediante asociaciones, comités o grupos de emprendimiento. Estas organizaciones permitirán establecer una estructura de trabajo que facilite la gestión de proyectos, la participación en espacios comerciales y la coordinación de las actividades productivas. También, permitirá que las mujeres puedan acceder de manera conjunta a recursos, capacitaciones y oportunidades de financiamiento destinadas al fortalecimiento de las iniciativas económicas.
2. Se recomienda a las instituciones encargadas de brindar formación técnica implementar los procesos de capacitación bajo la metodología de aprender haciendo, utilizando practicas demostrativas y acompañamiento directo durante el desarrollo de las actividades. Estas capacitaciones deben enfocarse en fortalecer habilidades aplicables a sus actividades económicas, incluyendo manejo básico de costos, registro de ingresos y gastos, control de ventas, presentación del producto, atención al cliente, elaboración a los productos derivados del café como licores, jabones, cremas, entre otras; y las estrategias de comercialización. De esta manera, las mujeres de la comunidad podrán adquirir herramientas prácticas que les permitan administrar mejor sus actividades productivas y comerciales.
3. Se recomienda establecer programas de apoyo económico y productivo dirigidos a los grupos organizados por mujeres, mediante la gestión de capital semilla, incentivos o fondos de apoyo para emprendimientos rurales. Estos recursos pueden destinarse a la adquisición de equipos y herramientas necesarias para desarrollar actividades de procesamiento y darle un valor agregado al café, como pequeños equipos de tostado,

molinos, selladoras, hornos, materiales de empaque, utensilios para la elaboración de productos derivados del café, entre otros implementos que permitan mejorar la presentación y la calidad de los productos. Esto contribuirá a que estas mujeres puedan generar más ingresos y reducir la dependencia exclusiva de los trabajos temporales durante la cosecha.

4. Se recomienda que la Escuela Taller y la Alcaldía Municipal de Comayagua den apoyo al emprendimiento y desarrollen estrategias de promoción y comercialización para los productos que sean elaborados por las mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora. Estas acciones pueden incluir un acompañamiento para la creación de una identidad comercial, apoyo en el diseño de las etiquetas y empaques, orientación sobre los precios de venta, vinculación con compradores locales y eventos donde se puedan promocionar los productos. Todo esto permitirá ampliar sus oportunidades de mercado y fortalecer la presencia de los emprendimientos femeninos dentro de la economía local.
5. Se recomienda promover espacios de intercambio de experiencias entre mujeres emprendedoras y productoras de café de diferentes comunidades, con el propósito de fortalecer conocimientos sobre transformación, comercialización y organización. Estos espacios pueden desarrollarse mediante talleres, encuentros comunitarios o visitas de aprendizaje donde las participantes conozcan modelos exitosos de emprendimientos relacionados con el cultivo del café y se puedan adaptar aquellas prácticas que sean aplicables a las condiciones reales de su entorno.
6. Se recomienda que se promuevan programas de capacitación y acompañamiento técnico dirigidos a las mujeres que son propietarias de fincas cafetaleras, con el propósito de poder fortalecer la producción y comercialización de café mediante la venta en microlotes. Estas acciones deben de incluir formación en selección de lotes,

controles de calidad, trazabilidad, los procesos de beneficiado, catación y estrategias de comercialización en mercados diferenciados, para que se permita agregar valor a la producción y acceder a mejores precios. Esto favorecerá el desarrollo de capacidades para que las productoras puedan participar en la comercialización de cafés especiales, incrementando sus ingresos y fortaleciendo su autonomía económica, considerando que se evidencio un bajo nivel de participación en este tipo de mercado.

7. Se recomienda que se faciliten los procesos de legalización y regularización de la propiedad de las fincas a favor de las mujeres que participan en la producción de café y que actualmente no son propietarias de esas fincas, mediante el fortalecimiento de mecanismos de asesoría, orientación y acompañamiento durante los tramites correspondientes. Estas acciones permiten brindar mayor seguridad sobre la tenencia de la tierra, mejorar las oportunidades de acceso a financiamiento, programas de apoyo e inversiones productivas, así como fortalecer la autonomía económica de las mujeres dentro del sector cafetalero.

XV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (CATIE), C. A. (2017). *Cafetales sanos, productivos y ambientalmente amigables: guía para trabajo con familias productoras*.
- (CEPAL), C. E. (2022). *La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género*.
- (FAO), O. d. (2021). *FORTALECIMIENTO A LAS COOPERATIVAS DEL SECTOR REFORMADO Y OTRAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES*. FAO.
- (FIDA), F. I. (2011). *La mujer y el desarrollo rural*.
- (IHCAFE), I. H. (2021). *Informe estadístico de la caficultura hondureña 2020-2021*.
- (IICA), I. I. (2016). *Esquemas de comercialización que facilitan la articulación de productores agrícolas con los mercados*.
- (OIC), O. I. (2023). *INFORME SOBRE DESARROLLO CAFETERO 2022-23*.
- (OIT), O. I. (2024). *Mapeo de la cadena de valor del café en Honduras*.
- Agricultura, O. d. (2023). *CARACTERIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN HONDURAS*.
- al., E. S.-R. (2025). *Voz de la mujer marcalense en la producción de café bajo prácticas sostenibles: un estudio de caso en Honduras*.
- (2021). *Alcaldia de Comayagua*.
- Ayuntamiento de Valladolid*. (2025). Ayuntamiento de Valladolid: <https://www.valladolid.es/participa/es/participacion>
- Banco Mundial* . (2024). <https://wbi.worldbank.org/en/wbi>
- Banco Mundial* . (04 de marzo de 2026). Banco Mundial : <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2026/03/02/empoderamiento-economico-femenino-en-los-campos-de-honduras-comrural>
- Barr, E. C. (2011). *Mujeres rurales, tierra y producción: Participación de mujeres rurales en cadenas de valor*.
- Bertomeu, P. F. (2004). *La entrevista*.
- Bienestar, S. d. (2020–2023). <https://www.gob.mx/bienestar>
- Cacho, S. L. (s.f.). *El Criollo* . El Criollo : <https://cafeselcriollo.com/noticias-y-eventos/la-historia-del-cafe/>
- Cafe, O. I. (2026). *Informe del mercado de café*.
- CEPAL. (10 de Feb de 2021). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46633-la-autonomia-economica-mujeres-la-recuperacion-sostenible-igualdad>
- Comayagua, A. d. (2021).

- Desjardins. (2022–2023). *promujer*. <https://promujer.org/la-autonomia-economica-una-condicion-indispensable-para-el-desarrollo/>
- Deugd, M. (2022). *El Mundo del Cafe* . El Mundo del Cafe : <https://elmundodelcafe.mx/?p=5990>
- Deugd, M. (s.f.). *El mundo del cafe* . El mundo del cafe : <https://elmundodelcafe.mx/?p=5990>
- Emma Sarahi Navarro, S. E. (2025). *Voz de la mujer marcalense en la producción de café bajo prácticas sostenibles: un estudio de caso en Honduras*.
- Estadísticas, I. N. (2020 - 2024). *Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones del Cafe en Honduras* .
- European Institute for Gender Equality. (s.f.). European Institute for Gender Equality: https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1262?language_content_entity=es
- European Institute for Gender Equality. (2016). https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1262?language_content_entity=es
- (2017). *FAO*.
- Fao. (2017). *Politica de Genero del Subsector del Cafe de Honduras* . Politica de Genero del Subsector del Cafe.
- FAO. (2017). *Politica de Genero del Subsector del Cafe de Honduras* .
- FAO. (2023). FAO: <https://www.fao.org/interactive/women-in-agrifood-systems/es/>
- FAO. (2023). *CARACTERIZACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN HONDURAS*.
- FAO. (20 de Mayo de 2025). <https://www.fao.org/americas/news/news-detail/mujeres-fuerza-laboral/es>
- FAO. (2025). <https://www.fao.org/publications/fao-flagship-publications/the-state-of-food-and-agriculture/es>
- Fusagri . (13 de 02 de 2024). https://www.fusagri.com/actualidades-post/genero_cafe/
- Gobierno de Argentina. (s.f.). Gobierno de Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/defensa/politicas-de-genero-en-el-ambito-de-la-defensa/que-es-una-politica-de-genero>
- Gobierno de Argentina . (2022). <https://www.argentina.gob.ar/defensa/politicas-de-genero-en-el-ambito-de-la-defensa/que-es-una-politica-de-genero>
- Honduras, I. (2024). *Instituto Nacional de Estadística* . Instituto Nacional de Estadística : <https://ine.gob.hn/2026/03/05/comportamiento-de-las-exportaciones-e-importaciones-del-cafe-en-honduras-2021-2025/>
- IHCAFE . (s.f.). IHCAFE : <https://www.ihcafe.hn/regiones-cafetaleras/>

- IHCAFE. (2019). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/es/honduras/comunicados-de-prensa/fortalecen-la-implementacion-de-la-politica-de-genero-del-subsector-cafe>
- IHCAFE. (2022 - 2023). IHCAFE: <https://www.ihcafe.hn/exportaciones/>
- (2023/2024). *IHCAFE*.
- IHCAFE. (2023/2024). *Produccion de Cafe cosecha 2023/2024 Estratificada por Aldea*.
- INE. (2024). *Instituto Nacional de Estadística* . Instituto Nacional de Estadística : <https://ine.gob.hn/2026/03/05/comportamiento-de-las-exportaciones-e-importaciones-del-cafe-en-honduras-2021-2025/>
- Instituto Hondureño del Cafe* . (2019). Instituto Hondureño del Cafe : <https://www.undp.org/es/honduras/comunicados-de-prensa/fortalecen-la-implementacion-de-la-politica-de-genero-del-subsector-cafe>
- Instituto Hondureño del Cafe* . (2022-2023). Instituto Hondureño del Cafe : <https://ihcafe.hn/produccion-nacional/>
- Instituto Hondureño del Cafe (IHCAFE)* . (s.f.). <https://ihcafe.hn/exportaciones/>
- (2020). *Instituto Hondureño del Cafe (IHCAFE)*.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*. (2014). <https://repositorio.iica.int/items/3593dbed-50e0-4fed-a7ac-dae73bae9215>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación* . (2024). Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación : <https://inee.org/es/eie-glossary/recoleccion-de-datos>
- Lagos, A. (2 de Abril de 2026). *La Prensa* . <https://www.laprensa.hn/honduras/impulsan-participacion-mujeres-exportacion-cafe-HF29972252>
- Mayorga Coffe*. (9 de Febrero de 2023). Mayorga Coffe: https://mayorgacoffee.com/es/blogs/news/tracing-origins-how-did-coffee-arrive-in-central-america?srsId=AfmBOorV2WdRwe_d38F8lBE67xxoLpbdwd-Pyx28bymItQXtNVe7OOQ9
- Mayorga Coffee*. (9 de Febrero de 2023). Mayorga Coffee: https://mayorgacoffee.com/es/blogs/news/tracing-origins-how-did-coffee-arrive-in-central-america?srsId=AfmBOorV2WdRwe_d38F8lBE67xxoLpbdwd-Pyx28bymItQXtNVe7OOQ9
- Mendoza, H. S. (2018). *Metodología de la Investigación* .
- Michela Accerenzi, K. D. (2023). *Empoderamiento de las mujeres en el sector café en Honduras*.
- Molina, G. R. (2006). *Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión*. .
- Mujeres, O. (2019). *El progreso de las mujeres en el mundo 2019–2020: Familias en un mundo cambiante*.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)*. (s.f.). <https://www.fao.org/gender/es>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)*. (20 de Mayo de 2025). <https://www.fao.org/americas/news/news-detail/mujeres-fuerza-laboral/es>
- (2018). *Organización Internacional del Café (ICO)*. Organización Internacional del Café (ICO) : <https://www.ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-11e-gender-equality.pdf>
- Organización Internacional del Café (OIC)*. (2023). <https://ico.org/es/coffee-development-report-2/>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. (2016). Organización Internacional del Trabajo (OIT): <https://www.ilo.org/es/publications/las-mujeres-en-el-trabajo-tendencias-2016>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. (2019). <https://www.ilo.org/es/publications/fomento-de-la-autonomia-de-la-mujer-en-la-economia-rural>
- Perfect Daily Grind*. (12 de Julio de 2024). <https://perfectdailygrind.com/es/2024/07/12/recorrido-zonas-productoras-cafe-honduras/>
- PNUD*. (9 de Octubre de 2023). <https://www.undp.org/es/honduras/comunicados-de-prensa/fortalecen-la-implementacion-de-la-politica-de-genero-del-subsector-cafe>
- (2020). *Política de Género del subsector de Café de Honduras*.
- (2020). *Politica de Genero del subsector de Cafe de Honduras 2020*.
- Ponce, M. J. (25 de Enero de 2024). *El Herald* . <https://www.elheraldo.hn/economia/cafehonduras/el-cafe-tiene-cara-de-mujer-celebrando-el-rol-femenino-en-la-industria-cafetalera-AE17130606>
- Ponce, M. J. (2024). *El Herald*. El Herald: <https://www.elheraldo.hn/economia/cafehonduras/el-cafe-tiene-cara-de-mujer-celebrando-el-rol-femenino-en-la-industria-cafetalera-AE17130606>
- Ponce, R. S. (2015). Capitulo 1 Historia Del Cafe en Honduras. En K. Jansen.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*. (19 de 7 de 2023). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <https://www.undp.org/es/honduras/historias/mujeres-caficultoras-liderando-transformaciones-en-sus-comunidades>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*. (23 de 4 de 2025). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <https://www.undp.org/es/honduras/noticias/historias-de-mujeres-con-esencia-de-cafe>

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*. (23 de 4 de 2025). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):
<https://www.undp.org/es/honduras/noticias/historias-de-mujeres-con-esencia-de-cafe>
- promujer*. (s.f.). *promujer*: <https://promujer.org/2024/03/13/la-autonomia-economica-una-condicion-indispensable-para-el-desarrollo/>
- Rodas, T. (3 de Octubre de 2023). *STN HONDURAS* . <https://stnhn.com/comayagua-se-posiciona-como-el-departamento-con-mayor-produccion-de-cafe/>
- Rodríguez. (2021). *RENTABILIDAD FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE EMPRESA EMBOTELLADORAS DE AGUA*.
- Rodríguez, A. (9 de Octubre de 2023). *PNUD*.
<https://www.undp.org/es/honduras/comunicados-de-prensa/fortalecen-la-implementacion-de-la-politica-de-genero-del-subsector-cafe>
- Rodriguez, L. (11 de Junio de 2024). *La Prensa*. La Prensa:
<https://www.laprensa.hn/economia/departamentos-cafe-producen-honduras-EA19803315>
- Rodriguez, L. (11 de Junio de 2024). *La Prensa* . La Prensa :
<https://www.laprensa.hn/economia/departamentos-cafe-producen-honduras-EA19803315>
- Secretaria de Bienestar del Gobierno de México*. (s.f.). Secretaria de Bienestar del Gobierno de México: <https://www.bienestar.gob.mx/sibien/index.php/desarrollo/18-desarrollo/18-empoderamiento>
- Silva, J. M. (2020). *Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica*.
- Soto, F. (2025). *Alliance Biodiversity & CIAT* .
<https://alliancebiodiversityciat.org/publications-data/mujeres-en-la-cadena-de-suministro-del-cafe-identificando-retos-y-oportunidades>
- Soto, F., Rodríguez, R., y González, S. (2025). *Mujeres en la cadena de suministro del café : Identificando retos y oportunidades en San Francisco de Opalaca y La Paz, Honduras*.
- Syra Coffee*. (2024). *Syra Coffee*: https://syra.coffee/blogs/news/inspira-inclusion-el-papel-de-las-mujeres-en-la-industria-del-cafe?srsltid=AfmBOooF22HSa1Wa7JJ6a0Rg6dX_k-0WNMXrEN4M9qCV5oWDqc49MZ3A
- Tamayo, M. (1997).
- Trejo, N. (2007). *Introducción a la Investigación: guía interactiva*. Introducción a la Investigación: guía interactiva:
<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html>

XVI. ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante:

Le agradezco sinceramente el tiempo y su disposición para colaborar en esta entrevista relacionada con mi trabajo de investigación que es “Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026”.

El propósito de la investigación es conocer a partir de su experiencia y opinión, como la participación de la mujer puede influir en los aspectos económicos de la producción de café, tales como los ingresos que se generan, ahorros, inversión y otros aspectos dentro de los hogares que se dedican a la caficultura.

Esta investigación se realiza únicamente con fines académicos, como parte del requisito para la obtención del título de Ingeniero en Agroexportación en la Universidad Nacional de Agricultura, Centro Regional de Comayagua.

Su participación es completamente voluntaria, puede decidir no responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento si así lo desea. La información que usted comparta será tratada con confidencialidad y utilizada solamente para el análisis de esta investigación.

Para registrar de manera más precisa sus respuestas, se solicita su autorización para grabar la entrevista en audio. La grabación será utilizada para fines de la investigación.

¿Está de acuerdo en participar voluntariamente en esta entrevista bajo las condiciones mencionadas?

Si ()

No ()

Nombre del participante: _____

Firma: _____



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante:

Le agradezco sinceramente el tiempo y su disposición para colaborar en esta entrevista relacionada con mi trabajo de investigación que es "Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026".

El propósito de la investigación es conocer a partir de su experiencia y opinión, como la participación de la mujer puede influir en los aspectos económicos de la producción de café, tales como los ingresos que se generan, ahorros, inversión y otros aspectos dentro de los hogares que se dedican a la caficultura.

Esta investigación se realiza únicamente con fines académicos, como parte del requisito para la obtención del título de Ingeniero en Agroexportación en la Universidad Nacional de Agricultura, Centro Regional de Comayagua.

Su participación es completamente voluntaria, puede decidir no responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento si así lo desea. La información que usted comparta será tratada con confidencialidad y utilizada solamente para el análisis de esta investigación.

Para registrar de manera mas precisa sus respuestas, se solicita su autorización para grabar la entrevista en audio. La grabación será utilizada para fines de la investigación.

¿Esta de acuerdo en participar voluntariamente en esta entrevista bajo las condiciones mencionadas?

Si ()

No ()

Nombre del participante: _____

Firma: _____



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante:

Le agradezco sinceramente el tiempo y su disposición para colaborar en esta entrevista relacionada con mi trabajo de investigación que es "Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025-2026".

El propósito de la investigación es conocer a partir de su experiencia y opinión, como la participación de la mujer puede influir en los aspectos económicos de la producción de café, tales como los ingresos que se generan, ahorros, inversión y otros aspectos dentro de los hogares que se dedican a la caficultura.

Esta investigación se realiza únicamente con fines académicos, como parte del requisito para la obtención del título de Ingeniero en Agroexportación en la Universidad Nacional de Agricultura, Centro Regional de Comayagua.

Su participación es completamente voluntaria, puede decidir no responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento si así lo desea. La información que usted comparta será tratada con confidencialidad y utilizada solamente para el análisis de esta investigación.

Para registrar de manera más precisa sus respuestas, se solicita su autorización para grabar la entrevista en audio. La grabación será utilizada para fines de la investigación.

¿Esta de acuerdo en participar voluntariamente en esta entrevista bajo las condiciones mencionadas?

Si (☒)

No (☐)

Nombre del participante:

Enma Sindi Navaro Roque

Firma:

[Firma manuscrita]
4 mayo 2023



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante:

Le agradezco sinceramente el tiempo y su disposición para colaborar en esta entrevista relacionada con mi trabajo de investigación que es "Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Perillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026".

El propósito de la investigación es conocer a partir de su experiencia y opinión, como la participación de la mujer puede influir en los aspectos económicos de la producción de café, tales como los ingresos que se generen, ahorros, inversión y otros aspectos dentro de los hogares que se dedican a la caficultura.

Esta investigación se realiza únicamente con fines académicos, como parte del requisito para la obtención del título de Ingeniero en Agroexportación en la Universidad Nacional de Agricultura, Centro Regional de Comayagua.

Su participación es completamente voluntaria, puede decidir no responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento si así lo desea. La información que usted comparta será tratada con confidencialidad y utilizada solamente para el análisis de esta investigación.

Para registrar de manera más precisa sus respuestas, se solicita su autorización para grabar la entrevista en audio. La grabación será utilizada para fines de la investigación.

¿Esta de acuerdo en participar voluntariamente en esta entrevista bajo las condiciones mencionadas?

Si (☒)

No (☐)

Nombre del participante: Yenica Carolina Martínez Aguilar

Firma: *Yenica*



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante:

Le agradezco sinceramente el tiempo y su disposición para colaborar en esta entrevista relacionada con mi trabajo de investigación que es "Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026".

El propósito de la investigación es conocer a partir de su experiencia y opinión, como la participación de la mujer puede influir en los aspectos económicos de la producción de café, tales como los ingresos que se generan, ahorros, inversión y otros aspectos dentro de los hogares que se dedican a la caficultura.

Esta investigación se realiza únicamente con fines académicos, como parte del requisito para la obtención del título de Ingeniero en Agroexportación en la Universidad Nacional de Agricultura, Centro Regional de Comayagua.

Su participación es completamente voluntaria, puede decidir no responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento si así lo desea. La información que usted comparta será tratada con confidencialidad y utilizada solamente para el análisis de esta investigación.

Para registrar de manera mas precisa sus respuestas, se solicita su autorización para grabar la entrevista en audio. La grabación será utilizada para fines de la investigación.

¿Esta de acuerdo en participar voluntariamente en esta entrevista bajo las condiciones mencionadas?

Si (☒)

No (☐)

Nombre del participante:

Aurelio Martinez Gonzales

Firma:

[Firma manuscrita]



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a) participante:

Le agradezco sinceramente el tiempo y su disposición para colaborar en esta entrevista relacionada con mi trabajo de investigación que es "Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026".

El propósito de la investigación es conocer a partir de su experiencia y opinión, como la participación de la mujer puede influir en los aspectos económicos de la producción de café, tales como los ingresos que se generan, ahorros, inversión y otros aspectos dentro de los hogares que se dedican a la caficultura.

Esta investigación se realiza únicamente con fines académicos, como parte del requisito para la obtención del título de Ingeniero en Agroexportación en la Universidad Nacional de Agricultura, Centro Regional de Comayagua.

Su participación es completamente voluntaria, puede decidir no responder alguna pregunta o retirarse en cualquier momento si así lo desea. La información que usted comparta será tratada con confidencialidad y utilizada solamente para el análisis de esta investigación.

Para registrar de manera mas precisa sus respuestas, se solicita su autorización para grabar la entrevista en audio. La grabación será utilizada para fines de la investigación.

¿Esta de acuerdo en participar voluntariamente en esta entrevista bajo las condiciones mencionadas?

Si (☒)

No (☐)

Nombre del participante: Delmy Alvarado

Firma: 

Anexo 6 Consentimiento informado entrevista #4

Preguntas para la entrevista

Tema: Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026.

1. Desde su experiencia, ¿Cómo podría considerar el rol actual de la mujer dentro de la cadena productiva del café?
2. ¿En qué etapas del proceso considera que la participación femenina es mucho más relevante? (producción, cosecha, beneficiado, comercialización, administración)
3. Según su criterio, ¿qué tan relevante puede llegar a ser la participación de la mujer en la producción de café y cómo ha evolucionado en los últimos años?
4. Hablando en términos de edad, formación y experiencia, ¿Cuál es el perfil que predomina en la mujer cafetalera?
5. En el caso del nivel educativo, ¿Influye en el desempeño y en la toma de decisiones dentro de la producción de café?
6. Desde su conocimiento, ¿existe alguna diferencia en la cantidad de quintales cosechados entre hombres y mujeres? Y si es así, ¿Cuál sería como un promedio aproximado de producción en cada uno de los casos?
7. ¿Cuál es el precio que se le paga generalmente a las mujeres que son cortadoras, ya sea por libra o lata de café cosechada?
8. Dentro de las familias que están vinculadas en la caficultura, ¿la participación de la mujer impacta en los aspectos económicos como ingresos, ahorros, inversión o comercialización?
9. ¿Conoce algunos casos de mujeres que ya vendan el café procesado? En ese caso, ¿Cómo se realiza este proceso y que beneficios obtienen?
10. ¿Cuáles podrían ser de las principales barreras que limitan la participación de la mujer en la producción y en la comercialización del café?
11. Actualmente, ¿Existen programas, proyectos o iniciativas que fortalezcan esa participación femenina en el sector cafetalero?

12. ¿Qué tan prioritario se puede considerar implementar políticas específicas para las mujeres cafetaleras?
13. ¿Qué estrategias se pueden considerar clave para fortalecer la autonomía económica de la mujer en el proceso productivo del café?
14. ¿Qué rol deberían de tomar las cooperativas, asociaciones e instituciones tanto públicas como privadas para que se logre una mayor inclusión femenina?

Preguntas para la entrevista

Tema: Evaluar el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026.

1. Desde su experiencia, ¿Cómo podría considerar el rol actual de la mujer dentro de la cadena productiva del café?
2. ¿En qué etapas del proceso considera que la participación femenina es mucho más relevante? (producción, cosecha, beneficiado, comercialización, administración)
3. Según su criterio, ¿qué tan relevante puede llegar a ser la participación de la mujer en la producción de café y cómo ha evolucionado en los últimos años?
4. Hablando en términos de edad, formación y experiencia, ¿Cuál es el perfil que predomina en la mujer cafetalera?
5. En el caso del nivel educativo, ¿Influye en el desempeño y en la toma de decisiones dentro de la producción de café?
6. Desde su conocimiento, ¿existe alguna diferencia en la cantidad de quintales cosechados entre hombres y mujeres? Y si es así, ¿Cuál sería como un promedio aproximado de producción en cada uno de los casos?
7. ¿Cuál es el precio que se le paga generalmente a las mujeres que son cortadoras, ya sea por libra o lata de café cosechada?
8. Dentro de las familias que están vinculadas en la caficultura, ¿la participación de la mujer impacta en los aspectos económicos como ingresos, ahorros, inversión o comercialización?
9. ¿Conoce algunos casos de mujeres que ya vendan el café procesado? En ese caso, ¿Cómo se realiza este proceso y que beneficios obtienen?

10. ¿Cuáles podrían ser de las principales barreras que limitan la participación de la mujer en la producción y en la comercialización del café?
11. Actualmente, ¿Existen programas, proyectos o iniciativas que fortalezcan esa participación femenina en el sector cafetalero?
12. ¿Qué tan prioritario se puede considerar implementar políticas específicas para las mujeres cafetaleras?
13. ¿Qué estrategias se pueden considerar clave para fortalecer la autonomía económica de la mujer en el proceso productivo del café?
14. ¿Qué rol deberían de tomar las cooperativas, asociaciones e instituciones tanto públicas como privadas para que se logre una mayor inclusión femenina?

Anexo 8 Preguntas para la entrevista prt.2

Transcripción primera entrevista

Entrevistador: Bueno, estamos aquí con la ingeniera Emma Navarro que, pues nos aceptó poder realizar esta entrevista. Entonces, pues vamos a comenzar. Dentro de su experiencia, ¿Cómo se podría considerar el rol actual de la mujer dentro de lo que es la cadena productiva del café?

Entrevistado: Si, muchísimas gracias, Andrea. Desde mi perspectiva verdad, considero que las mujeres están siendo cada vez más visibles dentro del sector cafetalero. Sobre todo, están agarrando mucho auge en su participación en procesos de organización, administración y manejos de fincas verdad. Entonces, sin duda podemos ver un incremento en el liderazgo de las mujeres y, sobre todo, también por experiencia previa. Muchas de las mujeres ahora se están considerando como productoras, siempre y cuando tienen manejo o toma de decisiones de una parcela de café, independientemente si esta es alquilada o es propia. Pero, siempre y cuando ellas hacen algunas actividades directamente, entonces ellas tienen este rol de productoras.

Entrevistador: Y, en este caso, ¿en qué etapas del proceso se considera que esta participación de la mujer es mucho más relevante? Porque si hemos visto que la mayoría pues trabajan la

parte de recolección, en la cosecha o en la parte de producción, pero no son dueñas de finca. Entonces, en este caso, ¿en dónde está ese rol, ese proceso, en la producción, en la cosecha, en el beneficiado?

Entrevistado: Si, como bien lo ha mencionado, considero que la participación de la mujer está distribuida a lo largo de la cadena de valor, donde históricamente se les ha visto más desde un espacio de cosecha y recolección, mas no en el procesamiento. Sin embargo, creo que mucho parte del mercado se está orientando a que más mujeres están trabajando dentro de una cadena de beneficiado, en donde están trabajando con cafés especiales, sobre todo para dar ese valor agregado a los productos. Así también, como he notado mucha incidencia que hay mujeres que están dedicándose a métodos de filtrado, que son espacios también verdad donde no precisamente son las productoras de una finca, pero si están buscando como darle ese valor agregado para resaltar atributos del café. Entonces, he notado verdad que muchas mujeres están realizando o concursando en estos espacios, y los cafés con los que concursan son de fincas de mujeres también. Entonces, no es como que hay una etapa en específico, sino que creo que a las mujeres se les debería de fortalecer en cada una de las etapas en las que están trabajando. Sobre todo, las instituciones o, a nivel de políticas públicas, si deben de fortalecer como esos espacios dentro de la cadena de valor que no se están visibilizando el potencial de las mujeres, como ser la administración, la comercialización o espacios de negociación. Pero no es como que, desde mi perspectiva, hay un proceso o una etapa específica en donde las mujeres participen, sino que han estado distribuidas y muchas veces invisibilizadas dentro de esa etapa. Pero, para mi todas las fases son importantes.

Entrevistador: Y en este caso, pues, ¿Qué tan relevante puede llegar a ser pues esa participación de la mujer en la producción de café y como se ha visto la evolución en los últimos años? Porque sabemos que antes, pues, tal vez no era, pero ahora existe justamente una política que ayuda a la equidad de género, en ese caso, para tomar en cuenta a la mujer.

Entrevistado: Estoy totalmente de acuerdo que en los últimos años, pues, ha tenido una relevancia, una mayor visibilidad, y siento que las mujeres están teniendo participación también en tener voz para participar en tomas de decisiones; incluso muchas de las mujeres están en espacios de gerencias o están liderando cooperativas, estos grupos organizados que incluso muchas cooperativas también están realizando acciones afirmativas, como ser creación de comités de género de estas estructuras con la finalidad de fortalecer e impulsar una mayor participación. Y que tan relevante puede ser la participación, pues, en algunos casos se tiene la experiencia que algunos sellos están específicamente orientados a café producido por manos de mujeres, y eso puede tener un mayor valor agregado en el mercado, sobre todo porque se valoriza este trabajo que hay detrás de los emprendimientos cafetaleros.

Entrevistador: Y hablando en términos de edad, de formación, experiencia, ¿Cuál es el perfil que se podría decir que predomina en una mujer cafetalera?

Entrevistado: Bueno, a dar así una edad específica creo que sería como que muy prematuro, pero, si creería que deben de andar arriba de los 30 años y quizás menores a 60 años, sobre todo por cómo se ha venido desarrollando la participación de mujeres cuando ellas ya se consideran como productoras o cafetaleras. Si nos vamos al tema de cosechadoras, pues ahí la edad es más variable; sin embargo, a esta edad puede ser que ellas ya adquirieron sus fincas, herencias o porque pudieron tener cierto capital, poder adquisitivo y comprarse su propia parcela. Entonces creería que están más orientadas en este rango; sin embargo, considero que sería oportuno como que realizar parte de este estudio una categorización de las edades, siendo estas jóvenes, adultas y de edad avanzada, para poder realmente tener certeza en cuál es ese perfil de la mujer cafetalera.

Entrevistador: Se podría decir que, ¿existe alguna diferencia entre la cantidad de quintales que son cosechados por hombres y cosechados por mujeres? Si es así, ¿Cuál sería por así decirlo un promedio aproximado en cada uno de los casos?

Entrevistado: Yo creería que estaría que no hay como una diferenciación perfecta, digamos a ciencia cierta; sin embargo, yo atribuiría que eso va a depender de las características o condiciones con las que se trabaje, incluso el tema del relieve del suelo donde está la finca, también que tanta producción hay en su momento, porque puede ser que da la casualidad que las mujeres entraron a cosechar un surco que no estaba con muy buen rendimiento y que el hombre estuvo en una posición diferenciada o viceversa. Entonces, sin duda, considero que sería como que, de considerarlo, también tomar, por ejemplo, aspectos que muchas veces las mujeres que van a cosechar café llevan a sus hijos, y al momento de que realizan el pesaje de estos, lo que cosecharon los hijos va a ir a nombre de la mujer y no precisamente es que la mujer lo cosecho todo ella. Entonces creo que son diferentes aspectos que hay que considerar para dar un promedio de si las mujeres son las que cosechan más.

Entrevistador: Y más o menos, ¿Cuál es el precio que generalmente se le puede pagar a una mujer que es cortadora, ya sea por libra o una lata de café cosechada?

Entrevistado: Realmente es igual, va a depender de la zona y la calidad de café o del mercado hacia el que el productor está orientado. Por ejemplo, si yo me voy a la zona de Comayagua, donde se trabaja por quintal, ellos tienen un precio establecido de acuerdo a si estamos en temporada de la granitada, que lo conocemos así, después la cosecha fuerte, pero actualmente el precio por quintal, que son 100 libras, está a 300 lempiras. Y mencionar, verdad, que, si yo ya soy una productora que requiero un café de especialidad y solo requiero la cereza, sin duda, para que cumplan ese requisito uno le da cierto plus, paga un poquito más y asegurarme

que vaya solo cereza, compensando de que las mujeres o quien este cosechando el café va a cortar menos, entonces es como compensar cantidad, pero mayor calidad.

Entrevistador: Y dentro de las familias que están vinculadas a la caficultura, ¿la participación de las mujeres impacta en los aspectos económicos, ya sea en los ingresos, en los ahorros, en algún método de inversión o de comercialización?

Entrevistado: Bueno, sobre todo está comprobado que cuando las mujeres participan en actividades económicas mejora la segura alimentaria de los hogares, una porque hay mayores incrementos y ellas pueden, ya que son las encargadas de alimentar a los miembros del hogar, entonces tienen mayor opción u oportunidades para comprar una mayor diversificación de productos o incluso pueden proporcionar un poquito más de porción en el plato de esa familia. Y también ellas tienen un mejor habito de ahorro que, sin duda, se puede ver que las mujeres que cosechan en temporadas, ellas hacen que el pago les dure un poquito más mientras llega otra actividad. Ahí en la zona mía, por ejemplo, que las cortas se terminan por febrero o marzo, que ya es como la última repasada que uno da, entonces y van ahorrando y ellas cortan incluso para que sus hijos comprarles los útiles a sus hijos al momento de regresar a las escuelas. Entonces, sin duda, considero que juegan un rol importante en la economía, así como también juegan un rol en la diversificación, como ya mencionaba inicialmente en una de las respuestas que muchas de las mujeres están orientándose a la diversificación de productos, siendo estos ingresos complementarios o procesar esos productos o generar diferentes métodos de fermentación en los cafés, porque tienen mayor paciencia muchas veces.

Entrevistador: En este caso, ¿conoce algunos casos de mujeres que ya vendan el café procesado? Y en ese caso, ¿Cómo es el proceso y estas mujeres que beneficios obtienen?

Entrevistado: Realmente he tenido la oportunidad de ver la evolución de muchas mujeres a nivel de país, donde antes solo cosechaban y vendían en uvas a intermediarios y ahora, con diferentes iniciativas e incluso que han participado en eventos, en capacitaciones, en congresos, y han tenido mayor conocimiento de la importancia de procesar sus cafés y darles un valor agregado. Han logrado comercializar y, como incluso participar en estos espacios, les ha abierto puertas para generar una nueva networking y de esta manera conocer compradores también a nivel internacional y poder exportar su café a nivel de Honduras.

Entrevistador: Y en este caso, pues sabemos que las mujeres, a pesar de que en los años ha evolucionado esa equidad de género, se podría decir llamar, sabemos que hay barreras que las mujeres enfrentan. Entonces, en esas barreras, ¿Cuáles son las principales barreras que limitan a que la participación de la mujer, pues, no esté del todo completa en la producción del café o en la comercialización?

Entrevistado: Realmente son muchas las barreras, dentro de ello es el acceso a tierra y también el acceso al crédito, porque para acceder a crédito se necesita una garantía, donde usualmente son las tierras. Y muchas veces el tema de este acceso a la tierra no es por falta quizás de tener dinero para realizar la compra, sino también es el tema de la desinformación, que muchas veces no se tiene conocimiento de cuáles son los pasos A, B, C para poder titular una tierra, o también se desconocen de como uno puede realizar una negociación con productores. Sobre todo, es porque muchas veces las mujeres tienen miedo como que, de hablar con estas personas, entonces sin duda la falta de capacitación técnica juega un rol importante, dado que si ellas no generan esa confianza va a ser muy difícil que puedan hablar de su café. También creería que una barrera es la sobre carga laboral, para ello se requiere trabajar sobre masculinidades corresponsables donde todos los miembros del hogar puedan realizar actividades, sobre todo que una mujer va a ser la primera en levantarse o una de las primeras en levantarse, alistar la comida, alistar a los niños si es que van a estar

acompañándolas, porque no todos los espacios a nivel de Honduras tienen centros de cuidados donde ellas puedan dejar a sus niños al cuidado de otras personas mientras ellas se van a trabajar. Entonces forzosamente se los tienen que llevar, lo cual ahí acarrea otro tema de si se considera trabajo infantil o no, pero para ello siempre y cuando no se esfuercen a los niños a realizar la actividad. Y también creería que el tema de algunos procesos para legalización de una marca o legalización de un registro sanitario muchas veces son demasiados exigentes o procesos largos y costosos, los cuales las mujeres no pueden acceder o tienen que movilizarse a ciudades centrales muy urbanas para poder visitar las oficinas correspondientes y realizar los procesos.

Entrevistador: ¿Y actualmente existen programas, proyectos o iniciativas que realmente fortalezcan la participación femenina en lo que es este sector?

Entrevistado: Realmente existen muchas iniciativas a nivel de país, el problema es que creo que falta como medios de divulgación. Por ejemplo, hay diferentes ONG que trabajan la participación de mujeres en diferentes cadenas, algunos si tienen específicamente trabajar con café, por ejemplo, Socodevi, Rikolto, que son organizaciones que trabajan muy de la mano. Están las asociaciones como Amucafé también, que es una asociación de mujeres en café. Tenemos espacios de instituciones gubernamentales como ser la Subsecretaria de Caficultura que se lidera a través de la secretaria de Agricultura y Ganadería, donde se han establecido entregas de productos como secadoras solares, temas de plantas de café mejoradas para renovar el sector cafetalero, así como se han generado otros insumos flexibles a los que las mujeres han podido acceder. Están programas como Comrural, que es un programa que brinda financiamiento o transferencias no reembolsables a cooperativas o grupos organizados, hay productos específicos para participación de mujeres que promuevan la parte de innovación. También se tiene y se ha creado una mesa de genero del sector café, en donde es una aglomeración de instituciones que buscan iniciativas para visibilizar el trabajo de las

mujeres en la caficultura. Entonces creo que, sin duda, hay muchas iniciativas, oportunidades hay; sin embargo, una de las debilidades es que muchas veces tierra dentro o en estas comunidades rurales donde realmente existe la caficultura no se logra dar a conocer todos estos beneficios que hay.

Entrevistador: ¿Y qué estrategias se pueden considerar clave para poder fortalecer la autonomía económica de la mujer en lo que es el proceso completo del café?

Entrevistado: Yo creería que, sin duda, es lograr espacios donde se logren flexibilizar algunos procesos para que las mujeres puedan tener acceso a financiamiento, llámese este, o también acceso a recursos productivos, espacios donde se promuevan el liderazgo y mejorar esta autonomía de las mujeres, su autoestima también, y de esta manera simplificar el desarrollo. Y de igual manera creo que también es prioritario fortalecer parte de lo que son las políticas públicas que se han generado a nivel de país y ver de qué manera se logran gestionar proyectos diferenciados para cafés producido por mujeres.

Entrevistador: Y, por último, ¿Qué rol deberían de tomar las cooperativas, las asociaciones, instituciones, tomando en cuenta tanto las públicas como las privadas, para que se pueda tener una mayor inclusión femenina?

Entrevistado: Creo que todo es parte de un proceso, como lo habíamos mencionado anteriormente, todo muchas veces jacta de tiempo muy atrás. Entonces, sin embargo, creo que las cooperativas deben de garantizar esa equidad e igualdad de oportunidades para que las mujeres también puedan estar en espacios de directivas, ser gerentes, para que ellas también puedan tomar decisiones, sobre todo porque muchas veces las mujeres usualmente si participan en juntas, pero les dan roles como de secretariado o vocales. Entonces, como impulsar esta parte equitativa dentro de una junta directiva: si el presidente es hombre, que la vicepresidenta sea mujer, o viceversa, si la presidenta es mujer que el vicepresidente sea

hombre, y de esta manera tener, pues, ese equilibrio. Y de igual manera creo que el ofrecer capacitaciones de manera continua es oportuna, ya que al tener conocimiento uno puede tomar mejores decisiones y también uno puede abrirse oportunidades al momento de estar en espacios interactivos con diferentes actores, y sobre todo brindar esos espacios para que más jóvenes también pueda irse incorporando en todo este proceso cooperativista y exista como un relevo generacional, porque dentro de la caficultura se ha notado también que pocos son los jóvenes que quieren seguir ese legado, el de los padres. Entonces generar como esos espacios de innovación donde, sin duda, los jóvenes puedan dar esa creatividad, esa parte de innovación, también a nivel organizativo de una cooperativa, no solo para innovar productos o marcas. Entonces creería que ese es el rol hacia donde deben de apuntar las cooperativas.

Entrevistador: Okay, bueno, eso sería todo, agradecerle, verdad, todo el apoyo.

Transcripción segunda entrevista

Entrevistador: Buenos días, estamos hoy con la señora Yessica Martínez, la cual pues nos aceptó una entrevista para mi trabajo de investigación. En este caso doña Yessica, bueno, desde su experiencia verdad, ¿Cómo podría considerar el rol de la mujer dentro de la cadena productiva de café?

Entrevistado: Buenos días Andrea. La participación de la mujer en la cadena de valor del café es muy relevante. En el tiempo ha sido relegada a las actividades primarias como es la colecta y lo que es en el cuidado del hogar, en apoyo a su esposo para que él se dedique a las actividades de la caficultura. Históricamente así ha sido, pero a raíz del 2020, que se aprueba la política de género del sub sector café con el objetivo de visibilizar y garantizar la participación plena de las mujeres en la caficultura, se aprueba lo que es la política de género del sub sector café con cuatro pilares fundamentales. Es ahí donde las mujeres en Honduras logran esta primera política siendo las promotoras a nivel de Latinoamérica. Hoy en día

podemos decir que tenemos mujeres que participan en diferentes asociaciones, tenemos la Alianza de Mujeres en Café (AMUCAFE), también tenemos la participación activa de las mujeres en las cooperativas a través de los comités de género. En conclusión, la mujer hoy en día está avanzando a conquistar espacios que han sido liderados solo por hombres. La participación de la mujer en el rubro cafetalero es del 22%.

Entrevistador: Y en este caso, pues, ¿en qué etapas del proceso se puede considerar que la participación de la mujer es como un poco más relevante, ya sea, por ejemplo, en la producción, en la cosecha, en el beneficiado, en la comercialización o en la administración?

Entrevistado: Hay un estudio de la cadena de valor del café y también de lo que son donde la mujer se ve más involucrada, y se ven las etapas iniciales como la producción de los viveros es donde las mujeres tienen mayor participación. También en la colecta las mujeres tienen una mayor participación y en la parte de la selección del grano ahí tienen mayor participación, y vemos que se va reduciendo la participación a nivel de la comercialización. En administración hay, pero en cargos mínimos. Entonces la mujer está en estas etapas básicas de la producción y transformación.

Entrevistador: Según su criterio, ¿Qué tan relevante puede ser la participación de la mujer en la producción de café? ¿Cómo ha evolucionado en los últimos años? Si bien es cierto, como ya lo menciono, ya existe una política de género del sub sector café, pero, como funciona eso o cómo ha evolucionado en los últimos años.

Entrevistado: En los últimos años vemos una evolución más participativa de las mujeres, a raíz de que los mismos compradores en el exterior piden que haya café producido por mujeres, entonces le da un valor agregado, un precio diferenciado si el café es producido por mujeres entonces. Aunque la tendencia en el registro de IHCAFE se mantenga en un 20% ya por cinco años consecutivos, hoy en día vemos mayor participación de la mujer en la

comercialización. Entonces ahí vemos la evolución, vemos mujeres que participan activamente en ferias nacionales e internacionales, hay eventos que son dedicados especialmente para potenciar la participación de la mujer. Hoy en día podemos decir que tenemos una participación más activa de las mujeres en todos los espacios de la cadena de valor del café.

Entrevistador: Y dentro de las familias que están vinculadas a esto de la caficultura, cuando existe la participación de la mujer, ¿puede impactar en los aspectos económicos, ya sea en los ingresos, en ahorros, en inversión o también incluida la comercialización.

Entrevistado: La mujer por naturaleza es organizada y la mujer siempre piensa en la familia, entonces cuando una mujer crece financieramente crece su familia y directamente se ven beneficiados sus hijos y todas las personas que están en su entorno. Entonces puedo decirle con seguridad y contundencia que cuando la mujer adquiere esta autonomía económica hay beneficios para su familia y esto se ve influenciado a través de la participación de la mujer. Hay experiencias exitosas de mujeres que dicen: “yo gracias a mi trabajo he podido sacar adelante a mis estudios”. Y hay un fenómeno también, Andrea, la caficultura es un rubro familiar porque vemos a todos en la cadena de valor del café, a los hijos, el esposo y todo, pero hay mujeres que les ha tocado entrar a la caficultura ya sea porque un esposo murió o porque no tiene quien le apoye o es una madre soltera. Pero hoy en día la caficultura familiar es más sostenible y eso se ve evidenciado que las familias van creciendo económicamente juntas. No quiero yo hablar aquí de un crecimiento solo de la mujer quiero hablar de un crecimiento familiar.

Entrevistador: Y en este caso, ¿Cuáles se podrían decir que son las barreras principales que limitan que la mujer participe en esto de la cadena de valor del café?

Entrevistado: Barreras culturales ya se están rompiendo, porque antes se estigmatizaba que el cultivo solo era para los hombres. Sin embargo, hay barreras económicas como el acceso a financiamiento, que esto está ligado a la tendencia de la tierra. Una brecha importante es que las mujeres no son dueñas de su propiedad, cultivan la tierra que no les pertenece. Entonces eso no les garantiza que, si el siguiente año producen, no les garantiza que el siguiente año van a volver a producir. Entonces una barrera grande es la tierra. Hoy en día yo puedo decir que sigue siendo un tabú, porque las madres no quieren dejar a sus hijos, las mujeres tienen miedo de acceder a sus propias tierras y más aún acceder a un préstamo o financiamiento, que sabemos que la caficultura en las etapas iniciales del manejo del cultivo es de producción y durante toda la cadena es una cadena que requiere financiamiento alto. Otro es el mismo conocimiento agronómico, es importante fortalecer y apoyar a las mujeres para que conozcan más acerca de toda la cadena de valor del café para no centrarse solo a producir por tradición, sino que producir por ciencia. Otra barrera podría decirle es que los accesos a los incentivos no son tan pactados para las mujeres, dado a que tienen poca participación, llamarse en el IHCAFE o en otras instituciones que piden que las mujeres que son beneficiadas sean mujeres que estén registradas en el IHCAFE.

Entrevistador: Y en este caso de todas estas barreras, ¿Qué estrategias se pueden considerar que sean claves para poder fortalecer esta autonomía de las mujeres en la parte económica?

Entrevistado: Es necesario desde la gobernanza a nivel nacional haya políticas de inclusión para la mujer, para que las mujeres puedan acceder a financiamientos blandos, financiamientos con tasas diferenciadas, que haya una asistencia técnica, de ser posible de par a par, así como yo le estoy hablando a usted de una mujer a otra mujer, que haya esas asistencias técnicas personalizadas para que puedan hacer un mejor manejo de su cultivo. Es necesario también la promoción y hacer campañas para que puedan legalizar sus tierras y

puedan registrarse ante el IHCAFE. Es necesario que la mujer tenga la tierra a su nombre entonces, es necesario realizar campañas de legalización.

Entrevistador: Y, ¿Qué rol deberían tomar estas cooperativas, asociaciones y también las instituciones, tanto tomando en cuenta las públicas como las privadas, para que se logre una mayor inclusión femenina?

Entrevistado: Ya tenemos la inclusión femenina, para lograr una mayor inclusión necesitamos un presupuesto. Es necesario que las cooperativas usen el porcentaje que tienen para los comités de género, que no los usen solo para darnos el día de la madre o el día de la mujer, sino que sean apoyos reales que les permita a ellas desarrollarse económicamente en sus parcelas de producción. Que haya estos incentivos que le permitan a ella tener mayores rendimientos productivos, que les permitan a ellas comercializar su café al exterior sin diferencia de sexo. Aquí no vamos a diferenciar, sino que las mujeres tengan eso. Y aparte la gubernamental, como bien lo decía anteriormente, es necesario que existan políticas públicas, pero es necesario que la banca privada tenga préstamos y financiamientos diferenciados para mujeres con tasas menores.

Entrevistador: Bueno, en este caso esas serían las preguntas, pues agradecerle verdad, por tomarse el tiempo para recibir y poder apoyarme en lo que es mi trabajo de investigación, y pues agradecerle, verdad.

Transcripción tercera entrevista

Entrevistador: Buenos días, estamos con el señor Aurelio Martínez, quien nos aceptó la entrevista. Entonces, como primero, en cuanto a su experiencia, ¿Cómo se podría considerar el rol actual de la mujer dentro de lo que es la cadena productiva del café?

Entrevistado: Bueno, el rol que ha tenido siempre el aporte de la mujer en la cadena del café siempre ha sido quizás un 40%, lo único es que en estos tiempos anteriores no se ha

visualizado. Actualmente se están haciendo trabajos de igualdad de género, tanto en tema en el interior de la finca como en la cadena total, donde se están dando mayor valor al aporte que la mujer está siendo. Realmente si está aportando, lo único es que no se visualiza.

Entrevistador: Y en este caso, ¿en qué etapas del proceso se puede considerar que la participación de la mujer es mucho más relevante, ya sea en la producción, en la cosecha, en la comercialización, en el beneficiado o en la parte administrativa?

Entrevistado: Bueno, realmente la mujer tiene la oportunidad y la posibilidad de poder participar en toda la cadena, pero donde más se involucra es en la parte productiva porque desde la mayoría de los productores su esposa los acompaña desde el inicio del día hasta el final en la parte de acompañarlo y apoyarle con temas como la alimentación que va directamente para la finca. Igual en el tema productivo, ahora hay muchas mujeres trabajando en cosecha en campo.

Entrevistador: Y desde su conocimiento, ¿existe alguna diferencia entre la cantidad de quintales que son cosechados por hombres y por mujeres? Si es así, más o menos, ¿Cuánto es el promedio aproximado de producción en los dos casos?

Entrevistado: No sé si la pregunta es que si el café producido, por ejemplo, en el país, que porcentaje viene de producción de mujeres o si la recolecta en campo.

Entrevistador: Sería prácticamente en la producción como tal.

Entrevistado: Bueno, yo creo que un 30% de la producción del café está en manos directamente de la mujer como tal, va que parece como productora reportada que ella es la que lidera toda la actividad, pero yo creo que, y a mi ver, es 50% es trabajo de mujer en la producción del café si se visualizara el total de trabajo que aporta la mujer en la cadena.

Entrevistador: En este caso de la producción, ¿Cuál es el precio que se le paga generalmente a las mujeres que son cortadoras, ya sea por libra o por lata de café cosechada?

Entrevistado: El precio que se le paga es bueno, en mi caso y en el caso aquí de la zona no hay diferencia entre hombre y mujer, es el mismo precio acordado con el grupo de productores que anda la finca. Pues en el caso de aquí de la zona el precio ha andado entre 70 hasta 100 lempiras por lata, pero es un precio que, como le digo, no se diferencia si lo cortaron mujeres o lo cortaron hombres.

Entrevistador: Y dentro de las familias que están vinculadas a la caficultura, ¿la participación de la mujer impacta en lo que son los aspectos económicos, ya sea en los ingresos, en los ahorros, en inversión, también comercialización?

Entrevistado: Sí, si impacta directamente porque hay muchas mujeres que salen a cosechar ahorita, apoyar en cosecha a los dueños de finca para hacer su dinero y por el resto del año para sus hijos en la escuela, temas de salud y otras que son responsables de hogar entonces para el sustento del hogar.

Entrevistador: ¿Y cuáles podrían ser de las principales barreras que limitan la participación de la mujer en este caso de la cadena productiva del café y, pues, también incluyendo a la comercialización?

Entrevistado: Una de las limitantes es la cultura de nosotros como país, que el hombre es el que tiene los documentos del terreno, es el hombre el que lidera la producción agrícola. Yo creo que más es tema de cultura.

Entrevistador: ¿Qué tan prioritario considera usted que se implementen políticas específicas para las mujeres que son cafetaleras?

Entrevistado: Si es importante que se establezcan, es de mucha importancia que se establezca cualquier tipo de política que permita, quizás más que todo, que permita a la mujer poder acceder a parte del terreno o parte de la finca porque al final de cuentas no es que exista una limitante, por ejemplo, en el caso de las cooperativas cafetaleras que al final se afilia el esposo porque la esposa dice que tiene que estar pendiente del hogar, porque no tiene tiempo, porque tiene que cuidar los niños, porque tiene que cuidar las gallinas, entonces mandan al esposo. Entonces, al final, si es importante una, como le digo, la parte política que permitan el acceso de la mujer en toda la cadena, pero realmente el espacio está abierto, por tema de cultura es que más que todo es que no, no se involucren.

Entrevistador: Bueno, eso sería todo, pues agradecerle por tomarse el tiempo de poder responder estas preguntas y pues gracias.

Transcripción cuarta entrevista

Entrevistador: Bueno, buenas tardes, estamos con la Lic. Delmy, que el día de hoy nos aceptó una pequeña entrevista para la realización de mi trabajo de investigación. Entonces, bueno Lic., desde su experiencia, ¿Cómo podría considerar el rol de la mujer dentro de lo que es la cadena productiva del café?

Entrevistado: Buenas tardes, Andrea, mucho gusto. Respondiendo su pregunta, creo que la palabra clave define muy bien la participación de la mujer en la industria cafetalera nacional. Yo creo que, considerando un poco todo mi escenario incorporado en este contexto, no es que la mujer hasta ahora este teniendo un mayor impacto o esté trabajando o teniendo más participación en la industria, eso se ha venido haciendo desde hace décadas, desde que empezó la industria a desarrollarse en Honduras. Lo que pasa es que es hasta ahora que la mujer viene a tener mucha más relevancia por todas estas políticas gubernamentales y de cooperación internacional y del estado actual mundial de darle más realce y equidad a las

mujeres, pero la verdad es que es un rol bastante clave y que se ha venido participando desde la historia de la humanidad, básicamente.

Entrevistador: ¿Y en que etapas del proceso considera que la participación femenina es mucho más relevante, ya sea en la producción, en la cosecha, en el beneficiado, en la comercialización o en la parte de administración?

Entrevistado: En la producción y también en la parte de comercialización.

Entrevistador: Y hablando, por ejemplo, en términos de edad, de formación, de experiencia, ¿Cuál se podría decir que es el perfil que predomina en una mujer cafetalera?

Entrevistado: Podríamos decir que es el perfil de una mujer ama de casa de 25 años en adelante. Creo que, si hay una brecha mucho más para mujeres de 40 años en adelante, pero la mano de obra joven, hablando de nuestro género femenino en la juventud actual, es muy poco.

Entrevistador: En el caso del nivel educativo, ¿esto puede influir en el desempeño y en la toma de decisiones dentro de lo que es la producción de café?

Entrevistado: Claro que sí, claro que sí. La educación potencializa a cualquier persona, a cualquier industria, a cualquier empresa, a cualquier país, entonces que la mano de obra, hablando de nuestras mujeres, tengan una mayor educación, hablando de un grado académico, en definitiva, repercute positivamente en el desarrollo de la industria nacional, sin lugar a dudas.

Entrevistador: Y desde su conocimiento, ¿existe alguna diferencia entre la cantidad de quintales que son cosechados por hombres y por mujeres? Si es así, ¿Cuánto se podría decir que es el promedio aproximado de producción en cada uno de los casos?

Entrevistado: A ver, si bien la participación de la mujer ha venido siendo muy importante, de gran impacto en el patrimonio, en este caso llevémoslo más a la parte familiar, patrimonio familiar, porque en Honduras la mayor producción está en las pequeñas familias. Por temas de patriarcado, por temas sociales el hombre es quien tiene la voz, quien tiene la imagen, quien tiene el registro, quien tiene la plata en mano y las decisiones de como trabajar en la finca. Hoy en día, pues, esto ha mejorado muchísimo, ahora la mujer tiene muchísima más voz que antes, pero partiendo de ahí no es un cambio que se hace de la noche a la mañana, sino que lleva años y años. Todavía sigue siendo más alta la producción en los hombres, según registros también es más alta en los hombres. Yo no considero que haya una disminución o una mayor productividad si es un hombre o una mujer, yo creo que es producción está al mismo nivel, pero en la parte de registros evidentemente los hombres van a estar mucho más altos porque, partiendo desde el registro de base de datos que tiene el IHCAFE como productores, pues hay muchísimos más hombres que mujeres.

Entrevistador: Y dentro de lo que son las familias que están vinculadas a la caficultura, ¿se podría decir que la mujer impacta en los aspectos económicos, ya sea en ingresos, en ahorros, en inversión o también en la comercialización del café?

Entrevistado: No, pues claro. La mujer hablando del funcionamiento de un hogar y ahí haciendo un igual de empresa familiar para que tengamos un mejor contexto, la mujer sin duda es la administradora financiera. Entonces la mujer, por este tema que tocamos en la pregunta anterior, no es quien tiene como ese ingreso o esos fondos en sus manos, pero si en un gran porcentaje la mujer administra todos los gastos del hogar, de la familia, de la alimentación, etc. Entonces si hay una mayor estabilidad financiera cuando el hombre y la mujer pues usan como ese complemento en el manejo del patrimonio familiar en este caso, que sea hablar de una cifra de café.

Entrevistador: ¿Y conoce usted algunos casos de mujeres que vendan ya el café procesado?

En este caso, ¿Cómo se realiza este proceso y pues estas mujeres que beneficios obtienen?

Entrevistado: Si, por ejemplo, puedo hablar desde mi experiencia personal, pero también, por ejemplo, tengo una amiga que se llama Evelyn, ella tiene una finca 7 de julio se llama, ella produce, procesa y también exporta café y vende su café tostado a nivel local. Y realmente, o sea, llevar el café hasta ese punto sin duda es como la llave de la sostenibilidad para el café, hablando de manera micro, ponderando pues una pequeña familia productora de café como muchas en Honduras.

Entrevistador: ¿Y cuáles podrían ser las principales barreras que limitan que estas mujeres, pues, no tengan una mayor participación como tal en la producción y en la comercialización?

Entrevistado: Pues quizá un poco como lo venia diciendo la cuestión social que enfrentamos no solo en la industria del café sino en otras industrias en el agro a nivel nacional. Hay que romper muchos paradigmas que las mujeres no podemos porque tenemos que atender las labores del hogar, es un trabajo muy grande que se está haciendo, pero hay que seguirlo haciendo más intensamente. Por otro lado, quizás otra desventaja, otro desafío, vamos a decir que es el tema de la adquisición legal de las tierras productivas. Hay muchas mujeres que tienen fincas, pero no tienen ningún respaldo legal de esas propiedades, por lo tanto, eso dificulta el acceso a financiamientos y reduce un poco como esa capacidad de expansión que pueden tener en cuanto a la parte de producción, y bueno, creo que eso serian como lo que yo considero.

Entrevistador: ¿Y qué estrategias se pueden considerar clave para poder fortalecer esta autonomía económica en la mujer en lo que es el proceso productivo del café?

Entrevistado: Pues por parte de, para empezar, tienen que ser soluciones que se tomen en una mesa, en una postura integral, tomando ahí esfuerzos desde las propias instituciones

gremiales de la industria del café como el IHCAFE, por ejemplo, AHPROCAFE, ANACAFE, también pues obviamente las entidades gubernamentales estatales y pues muchos actores de cooperación internacional que día a día trabajan mucho por generar este impacto en las mujeres y en la industria del café. Y hay que capacitar muchísimo más, hay que empoderar a las mujeres porque, si bien se habla mucho de esta parte de empoderamiento, hay que tener siempre en cuenta los contextos y los lugares, pues no es lo mismo hablar de empoderamiento para una mujer que vive en la ciudad que para una mujer que vive en el campo y que toda su vida ha estado refugiada encargándose solo de cuidar a sus hijos y de la alimentación del hogar. Entonces hay que educar, hay que capacitar, hay que empoderar, y bueno, crear canales que faciliten la comercialización del café para las mujeres.

Entrevistador: Bueno, entonces esto sería todo, pues agradecerle el tiempo que tuvo para poder realizarle esta serie de preguntas, por tomarse el tiempo de poder responderlas.

Transcripción quinta entrevista

Entrevistador: Bueno. Buenas tardes. Estamos con la Ing. Keyla Rivera, la cual nos aceptó la realización de la entrevista. Y como primero, desde su experiencia, ¿cómo podría considerar el rol de la mujer dentro de la cadena productiva del café?

Entrevistado: Bueno, un gusto. Es un placer estar apoyando aquí a Andrea, la verdad que el rol de la mujer se ha vuelto, de un tiempo para acá, de relevancia, de suma importancia, y espero que esta entrevista nos sirva de motivación para las generaciones actuales y las que continúan. ¿Por qué razón? Porque hemos visto que, desde los tiempos anteriores, como decirles un ejemplo, los mayas, las mujeres eran quien les daba todo; se encargaban de todo el sector alimentario y la agricultura como tal. Y pues en los tiempos actuales seguimos pues en este rol, en mi caso, lidero una empresa familiar que estoy muy contenta de unir mis dos mundos que es el marketing y el agro. Entonces aplicar lo que estudié de mi carrera al agro,

que crecí en los cafetales y la ganadería. Invito a las demás generaciones y muchas mujeres para que continúen con esto, porque la mujer siempre tiene un rol super importante desde el hogar, porque es la proveedora también en esos temas alimentarios.

Entrevistador: Y en este caso, ¿en qué etapas del proceso considera usted que la participación femenina es un poco más relevante, ya sea en la producción, en la cosecha, en el beneficiado, en la comercialización o en la parte administrativa?

Entrevistado: Pues creo que en todas. Siempre el rol de la mujer es indispensable, porque las mujeres tenemos esa capacidad de llevar una o dos más tareas y hacemos las cosas como que vemos más allá, y tenemos esa capacidad de dar el todo por el todo, y ver de diferentes maneras, y tener diferentes soluciones para lograr mejores resultados.

Entrevistador: Y hablando en términos de edad, de formación, de experiencia, ¿cuál es el perfil que predomina dentro de una mujer cafetalera?

Entrevistado: Predomina de 18 a 45 años.

Entrevistador: y desde su conocimiento, ¿existe alguna diferencia entre la cantidad de quintales que son cosechados por hombres y por mujeres? Y si es así, más o menos, ¿cuál es el promedio aproximado de producción en cada uno de estos casos?

Entrevistado: De producción como tal, si creo que las mujeres producimos un poquito más que los hombres, por el mismo motivo que les mencionaba anteriormente, que somos más dedicadas, le metemos más amor, más esmero, sin dejar a un lado a los hombres, porque hay resultados y evidencias de que los hombres también, pero creo que las mujeres damos un poquito más.

Entrevistador: ¿Y cuál es el precio que se le paga generalmente a las mujeres que son cortadoras, ya sea por libra o por lata de café que es cosechada?

Entrevistado: Este año estuvo generalizado a 100 lempiras la lata o el galón, depende la zona va variando si es lata o galonaje.

Entrevistador: Y dentro de estas familias que son vinculadas a la caficultura, ¿la participación de la mujer impacta en los aspectos económicos ya sea en los ingresos, ahorros, inversión y también tomando en cuenta la comercialización?

Entrevistado: Si, es correcto. Muchas mujeres, pues, en algunas he tenido la oportunidad de conocer algunas que están organizadas en diferentes comunidades, que están organizadas en lo que son las cajas rurales, entonces ellas son las que administran y ven como generar y llevar ese ingreso, multiplicar ese ingreso, no solo en el café, sino de los derivados y otras actividades que pueden ir implementando. E igual invito a que cada productor, independientemente del rubro que se dedique, más que todo hablando en la agricultura, pues si es dueño de finca, generar una economía circular. No solo esperar atenerse a una época, por ejemplo, estamos en el tema del café, solo a esperar en el tema del café, estar atentos a esa actividad y de ahí más nada, sino que hay que ver que otras bondades, que otros cultivos se pueden cultivar o producir en su finca, para tener un mayor ingreso.

Entrevistador: ¿Y conoce usted algunos casos de mujeres que ya vendan el café procesado? En este caso, ¿cómo es este proceso? Me mencionaba al principio que usted maneja una empresa familiar que es el café dos Marías entonces en este caso que usted ya tiene eso, ¿cómo se realizó este proceso?, ¿cómo fue?, ¿qué beneficios obtuvo?

Entrevistado: Bueno, yo represento la tercera generación de una familia caficultora en San José de Colinas, Santa Barbara. Mis dos hermanos son ingenieros agrónomos y, en pandemia, pues tomamos la decisión, verdad. Vino mi mama, tenía unos ahorros, y, o sea, ese patrimonio lo adquirimos por mis abuelos paternos. Entonces, pues todo el tiempo hemos producido café. Estamos hablando de 1968. Y decidimos dar un giro, continuar ese legado, y

ya crear una marca, conocer un poquito más de lo que producimos, porque mucha gente productores que no conocen la calidad de lo que producen, sino que solo lo venden a cooperativas y no sabes si es bueno, que calidad tiene.

Entonces no, demos el siguiente paso. Compramos una tostadora, y fue así que empezamos a procesar nuestro café, empezamos a catarlo, a estudiar todo lo que requiere la cadena de valor cuidadosamente, y siendo conscientes y amigables con el medio ambiente en nuestras prácticas y en todos los procesos que realizamos en finca. La verdad que ha sido un reto, sin embargo, ya estamos en nuestro sexto año, y es muy bonito, satisfactorio, porque ahí ves realmente el valor, el empeño, y no solo te beneficias vos, sino a todas las personas, a tus colaboradores que trabajan contigo en tus comunidades. Y muchas mujeres en las áreas rurales, pues son madres solteras entonces son las que llevan el sustento a su hogar, y muchas veces a su familia.

Entrevistador: ¿Y cuáles podrían ser de las principales barreras que limitan la participación de las mujeres en lo que es la producción y la comercialización del café?

Entrevistado: Bueno, en el tema de comercialización pienso que la barrera del lenguaje, porque la mayoría de compradores internacionales hablan inglés, y no digamos otro idioma. Entonces ese sería el primero, y la falta de conocimiento y educación.

Entrevistador: ¿Y qué tan prioritario se puede considerar que se implementen políticas específicas para las mujeres cafetaleras? Se que hay una que al momento de estar investigando me salió que era una de la política de genero del sub sector café, pero en este caso, ¿se podría considerar implementar más políticas que sean para esas mujeres cafetaleras?

Entrevistado: De hecho, bueno, yo pertenezco a Alianza de Mujeres en Café, que fuimos y somos una organización a nivel internacional, y Honduras cuenta con su subcapítulo. Yo pertenezco al subcapítulo de la zona norte, San Pedro Sula y como subcapítulo de Honduras

si se trabajó con socios estratégicos y cooperantes en la creación de la política de género, dándole temas de relevancia como apoyo a la mujer caficultora, y este es el primer paso para que otros rubros lo apliquen, ya que estamos hablando de los derechos y las necesidades como mujeres productoras, oportunidades de pertenencia de tierras, financiamientos.

Entonces todos esos temas se abordan en esa política de género, y así mismo invitamos a otras empresas, otros rubros que las apliquen, porque si bien es cierto tomamos la iniciativa del sector café, pero el objetivo es que la repliquen en otros sectores, porque aquí estamos hablando de los derechos y las necesidades de las mujeres, y las oportunidades que, si nosotras está en nosotras mismas en educarnos, y con educación eso abre muchas puertas.

Entrevistador: Y por último sería, ¿qué estrategias se pueden considerar claves para poder aumentar o fortalecer esa autonomía económica de la mujer en lo que es el proceso productivo del café?

Entrevistado: En el aspecto productivo, creo que trabajar un poquito más, unirse a organizaciones que les brinden apoyo, capacitarse, porque el conocimiento es poder, y teniendo conocimiento y abocándose a las instituciones que te brinden ese apoyo para que te brinden las herramientas que necesitas para ser más productiva y estar preparada para decir: “Okay, yo quiero hacer mi marca de café, abrirme al mercado porque necesito mejorar mi ingreso”. Y teniendo ya el producto terminado es mucho mejor que esperar a que te paguen un camión que hayas exportado, ves más rápido tu inversión y todo lo que invertís en finca, porque no solo es en el proceso de cosecha, sino en todo el año para que esperes esos meses de cosecha y se verá el retorno.

Entrevistador: Bueno, entonces eso sería todo, como le había comentado, para que no se extendiera mucho la entrevista. Pues agradecerle por tomarse el tiempo de poder contestar estas preguntas, que me van a servir mucho para mi trabajo de investigación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
CENTRO REGIONAL DE COMAYAGUA
ENCUESTA

Estudiante: Andrea Lineth Macias Simón

Objetivo: Conocer el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Portillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026.

Instrucciones:

- Su participación es voluntaria.
- Toda la información que sea proporcionada será tratada de manera confidencial y solo se utilizara para fines académicos.
- La encuesta le tomara aproximadamente 10 minutos en completarla.
- Marque con una X la respuesta que mejor represente su situación.

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES

1. Edad

- () De 18 a 25 años
- () De 26 a 30 años
- () De 31 a 40 años
- () De 41 a 50 años
- () De 51 a 64 años
- () De 65 años en adelante

2. Estado Civil

- () Soltera
- () Casada
- () Union Libre
- () Viuda
- () Divorciada

3. Número de hijos

- () Ninguno
- () 1
- () 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ Mas de 5

4. ¿Cuántas personas depende económicamente de usted?

☐ Ninguna

☐ De 1 a 2 personas

☐ De 3 a 4 personas

☐ Más de 5 personas

5. Nivel Educativo

☐ Ninguno

☐ Pre-básica incompleta

☐ Pre-básica completa

☐ Básica incompleta

☐ Básica completa

☐ Media incompleta

☐ Media Completa

☐ Educación superior incompleta

☐ Educación superior completa

SECCIÓN 2: PERFIL DEL ENCUESTADO

6. ¿Participa actualmente en las actividades cafetaleras de la finca?

☐ Si

☐ No

7. ¿En qué etapa del proceso productivo del café participa?

☐ Siembra

☐ Manejo del cultivo – fertilización, aplicación de fungicidas, etc.

☐ Cosecha

☐ Procesamiento – lavado, secado.

SECCIÓN 3: PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES CAFETALERAS**7.1.SIEMBRA**

8. ¿Cómo realiza la actividad de la siembra?

- ☐ Por tarea
- ☐ Por día
- ☐ No participa

9. ¿Cuánto gana por tarea en la siembra?

- ☐ Menos de L. 2,000.00
- ☐ De L. 2,000.01 a L. 3,000.00
- ☐ De L. 3,000.01 a L. 4,000.00
- ☐ De L. 4,000.01 a L. 5,000.00
- ☐ Más de L. 5,000.01

10. ¿Cuánto gana por día en la siembra?

- ☐ Menos de L. 200.00
- ☐ De L. 200.01 a L. 300.00
- ☐ De L. 300.01 a L. 400.00
- ☐ Más de L. 400.01

7.2.MANEJO DEL CULTIVO

11. ¿Cómo realiza la actividad del manejo del cultivo?

- ☐ Por tarea
- ☐ Por día
- ☐ No participa

12. ¿Cuánto gana por tarea en el manejo del cultivo?

- ☐ Menos de L. 2,000.00
- ☐ De L. 2,000.01 a L. 3,000.00
- ☐ De L. 3,000.01 a L. 4,000.00
- ☐ De L. 4,000.01 a L. 5,000.00
- ☐ Más de L. 5,000.01

13. ¿Cuánto gana por día en el manejo del cultivo?

- ☐ Menos de L. 200.00
- ☐ De L. 200.01 a L. 300.00

☐ De L. 300.01 a L. 400.00

☐ Más de L. 400.01

7.3.COSECHA

14. ¿Cómo se le paga por el trabajo en la cosecha?

☐ Por lata

☐ Por libra

☐ Por quintal

☐ No participa

15. ¿Cuánto gana por lata de café en la cosecha?

☐ Menos de L. 70.00 por lata

☐ De L. 70.00 a L. 80.00 por lata

☐ Más de L. 80.01 por lata

16. ¿Cuánto gana por libra de café en la cosecha?

☐ Menos de L. 2.00 por libra

☐ L. 2.00 por libra

☐ L. 2.50 por libra

☐ L. 3.00 por libra

☐ Más de L. 3.01 por libra

17. ¿Cuánto gana por quintal de café en la cosecha?

☐ Menos de L. 200.00 por quintal

☐ L. 200.00 por quintal

☐ L. 250.00 por quintal

☐ L. 300.00 por quintal

☐ Más de L. 300.01 por quintal

7.4.PROCESAMIENTO

18. ¿Cómo realiza la actividad del procesamiento?

☐ Por tarea

☐ Por día

☐ No participa

19. ¿Cuánto gana por tarea en el procesamiento?

☐ Menos de L. 2,000.00

- () De L. 2,000.01 a L. 3,000.00
- () De L. 3,000.01 a L. 4,000.00
- () De L. 4,000.01 a L. 5,000.00
- () Más de L. 5,000.01

20. ¿Cuánto gana por día en el procesamiento?

- () Menos de L. 200.00
- () De L. 200.01 a L. 300.00
- () De L. 300.01 a L. 400.00
- () Más de L. 400.01

SECCIÓN 4: USO DE LOS INGRESOS GENERADOS

21. Califique en una escala del 1 al 5 según el nivel de prioridad. Las compras o los gastos que realiza según los procesos productivos del café, siendo 1 la menor prioridad y 5 la mayor prioridad.

Escala:

- 1: Nada prioritario
- 2: Poco prioritario
- 3: Moderadamente prioritario
- 4: Prioritario
- 5: Muy prioritario

Tipo de gasto	1	2	3	4	5
Alimento	()	()	()	()	()
Vestimenta	()	()	()	()	()
Medicamentos/Salud	()	()	()	()	()
Escolar	()	()	()	()	()
Otros	()	()	()	()	()

SECCIÓN 5: FINCA Y PRODUCCIÓN

22. ¿Es usted dueña de la finca donde se produce el café?

- () Si
- () No

23. ¿Cuál es el área de cultivo de café que posee?

- ☐ Menos de 1 manzana
- ☐ De 1 a 5 manzanas
- ☐ De 6 a 10 manzanas
- ☐ Más de 10 manzanas

SECCIÓN 6: DUEÑAS DE FINCA

24. ¿Cuántos quintales produce por temporada?

- ☐ Menos de 10 quintales
- ☐ De 10 a 50 quintales
- ☐ De 51 a 100 quintales
- ☐ Más de 100 quintales

25. Principalmente, ¿De qué forma vende el café?

- ☐ Café uva
- ☐ Café pergamino seco
- ☐ Café verde
- ☐ Guacuco
- ☐ Húmedo

26. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café uva por quintal?

- ☐ Menos de L. 900.00 por quintal
- ☐ De L. 900.01 a L. 1,000.00 por quintal
- ☐ De L. 1,000.01 a L. 1,100.00 por quintal
- ☐ Más de L. 1,100.01 por quintal

27. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café pergamino seco por quintal?

- ☐ Menos de L. 1,800.00 por quintal
- ☐ De L. 1,800.00 a L. 2,500.00 por quintal
- ☐ De L. 2,500.01 a L. 3,500.00 por quintal
- ☐ Más de L. 3,500.01 por quintal

28. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café húmedo por quintal?

- ☐ Menos de L. 4,000.00 por quintal

☐ De L. 4,000.01 a L. 4,500.00 por quintal

☐ De L. 4,500.01 a L. 5,000.00 por quintal

☐ Más de L. 5,000.01 por quintal

29. ¿Produce o vende café diferenciado (especialidad)?

☐ Si

☐ No

30. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café de especialidad por quintal?
(honey, lavado, natural, microlotes)

☐ Menos de L. 3,000.00 por quintal

☐ De L. 3,000.01 a L. 5,000.00 por quintal

☐ De L. 5,000.01 a L. 8,000.00 por quintal

☐ Más de L. 8,000.01 por quintal

31. ¿A quién vende principalmente el café?

☐ Productor

☐ Intermediarios

☐ Cooperativas

☐ Exportadoras

32. ¿Cuántos quintales adicionales cree que podría producir con mejores condiciones de manejo del cultivo?

☐ Menos de 10 quintales

☐ De 10 a 20 quintales

☐ De 21 a 50 quintales

☐ De 51 a 100 quintales

☐ Más de 100 quintales

☐ No tengo conocimiento

33. ¿Cuál es el ingreso aproximado que obtiene por la venta de café por temporada?

☐ Menos de L. 20,000.00

☐ De L. 20,000.01 a L. 50,000.00

☐ De L. 50,000.01 a L. 100,000.00

☐ Más de L. 100,000.01

34. ¿Los ingresos por la venta del café cubren los costos de producción?

- ☐ () Nunca
- ☐ () Rara vez
- ☐ () A veces
- ☐ () Casi siempre
- ☐ () Siempre
- ☐ () No tengo conocimiento

SECCIÓN 7: PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y ECONOMÍA

35. ¿Las mujeres de su familia colaboran de manera constante en la producción de café?

- ☐ () Nunca
- ☐ () Rara vez
- ☐ () A veces
- ☐ () Casi siempre
- ☐ () Siempre
- ☐ () No tengo conocimiento

36. ¿Cuántas horas diarias le dedica a las labores del café?

- ☐ () Menos de 2 horas
- ☐ () De 2 a 4 horas
- ☐ () De 5 a 7 horas
- ☐ () De 8 a 10 horas
- ☐ () Mas de 10 horas

37. ¿Combina el trabajo cafetalero con las labores domésticas?

- ☐ () Nunca
- ☐ () Rara vez
- ☐ () A veces
- ☐ () Casi siempre
- ☐ () Siempre

38. ¿Los ingresos que usted genera mejora el nivel económico de su hogar?

- ☐ () Nunca

- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre
- ☐ No tengo conocimiento

39. ¿Su participación influye en el aumento de ingresos por la venta del café?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre
- ☐ No tengo conocimiento

40. ¿Usted participa en la toma de decisiones sobre la venta del café?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

41. ¿El trabajo que usted realiza sustituye la contratación de trabajadores?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

SECCIÓN 8: OBSERVACIÓN DEL PROCESO

42. Enriquecer la información



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
CENTRO REGIONAL DE COMAYAGUA
ENCUESTA

Estudiante: Andrea Lineth Macias Simón

Objetivo: Conocer el impacto económico de la participación de la mujer en la producción de café en la comunidad del Purtillo de la Mora, Municipio de Comayagua, en la temporada de cosecha 2025/2026.

Instrucciones:

- Su participación es voluntaria.
- Toda la información que sea proporcionada será tratada de manera confidencial y solo se utilizara para fines académicos.
- La encuesta le tomara aproximadamente 10 minutos en completarla.
- Marque con una X la respuesta que mejor represente su situación.

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES

1. Edad

- () De 18 a 25 años
 () De 26 a 30 años
 () De 31 a 40 años
 () De 41 a 50 años
 () De 51 a 64 años
 () De 65 años en adelante

2. Estado Civil

- () Soltera
 () Casada
 () Unión Libre
 () Viuda
 () Divorciada

3. Número de hijos

- () Ninguno
 () 1
 () 2



2

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ Mas de 5
4. ¿Cuántas personas depende económicamente de usted?

- ☐ Ninguna
- ☐ De 1 a 2 personas
- ☐ De 3 a 4 personas
- ☐ Más de 5 personas

5. Nivel Educativo

- ☐ Ninguno
- ☐ Pre-básica incompleta
- ☐ Pre-básica completa
- ☐ Básica incompleta
- ☐ Básica completa
- ☐ Media incompleta
- ☐ Media Completa
- ☐ Educación superior incompleta
- ☐ Educación superior completa

SECCIÓN 2: PERFIL DEL ENCUESTADO

6. ¿Participa actualmente en las actividades cafetaleras de la finca?

- ☐ Si
- ☐ No

7. ¿En qué etapa del proceso productivo del café participa?

- ☐ Siembra
- ☐ Manejo del cultivo – fertilización, aplicación de fungicidas, etc.
- ☐ Cosecha
- ☐ Procesamiento – lavado, secado.



SECCIÓN 3: PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES CAFETALERAS

7.1.SIEMBRA

8. ¿Cómo realiza la actividad de la siembra?

- ☐ Por tarea
☐ Por día
☐ No participa

9. ¿Cuánto gana por tarea en la siembra?

- ☐ Menos de L. 2,000.00
☐ De L. 2,000.01 a L. 3,000.00
☐ De L. 3,000.01 a L. 4,000.00
☐ De L. 4,000.01 a L. 5,000.00
☐ Más de L. 5,000.01

10. ¿Cuánto gana por día en la siembra?

- ☐ Menos de L. 200.00
☐ De L. 200.01 a L. 300.00
☐ De L. 300.01 a L. 400.00
☐ Más de L. 400.01

7.2.MANEJO DEL CULTIVO

11. ¿Cómo realiza la actividad del manejo del cultivo?

- ☐ Por tarea
☐ Por día
☐ No participa

12. ¿Cuánto gana por tarea en el manejo del cultivo?

- ☐ Menos de L. 2,000.00
☐ De L. 2,000.01 a L. 3,000.00
☐ De L. 3,000.01 a L. 4,000.00
☐ De L. 4,000.01 a L. 5,000.00
☐ Más de L. 5,000.01

13. ¿Cuánto gana por día en el manejo del cultivo?

- ☐ Menos de L. 200.00
☐ De L. 200.01 a L. 300.00

☐ De L. 300.01 a L. 400.00

☐ Más de L. 400.01

7.3.COSECHA

14. ¿Cómo se le paga por el trabajo en la cosecha?

☐ Por lata

☐ Por libra

☐ Por quintal

☐ No participa

15. ¿Cuánto gana por lata de café en la cosecha?

☐ Menos de L. 70.00 por lata

☐ De L. 70.00 a L. 80.00 por lata

☐ Más de L. 80.01 por lata

16. ¿Cuánto gana por libra de café en la cosecha?

☐ Menos de L. 2.00 por libra

☐ L. 2.00 por libra

☐ L. 2.50 por libra

☐ L. 3.00 por libra

☐ Más de L. 3.01 por libra

17. ¿Cuánto gana por quintal de café en la cosecha?

☐ Menos de L. 200.00 por quintal

☐ L. 200.00 por quintal

☐ L. 250.00 por quintal

☐ L. 300.00 por quintal

☐ Más de L. 300.01 por quintal

7.4.PROCESAMIENTO

18. ¿Cómo realiza la actividad del procesamiento?

☐ Por tarea

☐ Por día

☐ No participa

19. ¿Cuánto gana por tarea en el procesamiento?

☐ Menos de L. 2,000.00



5

- () De L. 2,000.01 a L. 3,000.00
- () De L. 3,000.01 a L. 4,000.00
- () De L. 4,000.01 a L. 5,000.00
- () Más de L. 5,000.01
20. ¿Cuánto gana por día en el procesamiento?
- () Menos de L. 200.00
- () De L. 200.01 a L. 300.00
- () De L. 300.01 a L. 400.00
- () Más de L. 400.01

SECCIÓN 4: USO DE LOS INGRESOS GENERADOS

21. Califique en una escala del 1 al 5 según el nivel de prioridad. Las compras o los gastos que realiza según los procesos productivos del café, siendo 1 la menor prioridad y 5 la mayor prioridad.

Escala:

- 1: Nada prioritario
- 2: Poco prioritario
- 3: Moderadamente prioritario
- 4: Prioritario
- 5: Muy prioritario

Tipo de gasto	1	2	3	4	5
Alimento	()	()	()	()	()
Vestimenta	()	()	()	()	()
Medicamentos/Salud	()	()	()	()	()
Escolar	()	()	()	()	()
Otros	()	()	()	()	()

SECCIÓN 5: FINCA Y PRODUCCIÓN

22. ¿Es usted dueño de la finca donde se produce el café?
- () Si
- () No



23. ¿Cuál es el área de cultivo de café que posee?

- ☐ Menos de 1 manzana
- ☐ De 1 a 5 manzanas
- ☐ De 6 a 10 manzanas
- ☐ Más de 10 manzanas

SECCIÓN 6: DUEÑAS DE FINCA

24. ¿Cuántos quintales produce por temporada?

- ☐ Menos de 10 quintales
- ☐ De 10 a 50 quintales
- ☐ De 51 a 100 quintales
- ☐ Más de 100 quintales

25. Principalmente, ¿De qué forma vende el café?

- ☐ Café uva
- ☐ Café pergamino seco
- ☐ Café verde
- ☐ Guacuco
- ☐ Húmedo

26. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café uva por quintal?

- ☐ Menos de L. 900.00 por quintal
- ☐ De L. 900.01 a L. 1,000.00 por quintal
- ☐ De L. 1,000.01 a L. 1,100.00 por quintal
- ☐ Más de L. 1,100.01 por quintal

27. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café pergamino seco por quintal?

- ☐ Menos de L. 1,800.00 por quintal
- ☐ De L. 1,800.00 a L. 2,500.00 por quintal
- ☐ De L. 2,500.01 a L. 3,500.00 por quintal
- ☐ Más de L. 3,500.01 por quintal

28. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café húmedo por quintal?

- ☐ Menos de L. 4,000.00 por quintal

- () De L. 4,000.01 a L. 4,500.00 por quintal
- () De L. 4,500.01 a L. 5,000.00 por quintal
- () Más de L. 5,000.01 por quintal
29. ¿Produce o vende café diferenciado (especialidad)?
- () Si
- () No
30. ¿Cuál es el precio promedio que le pagaron por el café de especialidad por quintal?
(honey, lavado, natural, microlotes)
- () Menos de L. 3,000.00 por quintal
- () De L. 3,000.01 a L. 5,000.00 por quintal
- () De L. 5,000.01 a L. 8,000.00 por quintal
- () Más de L. 8,000.01 por quintal
31. ¿A quién vende principalmente el café?
- () Productor
- () Intermediarios
- () Cooperativas
- () Exportadoras
32. ¿Cuántos quintales adicionales cree que podría producir con mejores condiciones de manejo del cultivo?
- () Menos de 10 quintales
- () De 10 a 20 quintales
- () De 21 a 50 quintales
- () De 51 a 100 quintales
- () Más de 100 quintales
- () No tengo conocimiento
33. ¿Cuál es el ingreso aproximado que obtiene por la venta de café por temporada?
- () Menos de L. 20,000.00
- () De L. 20,000.01 a L. 50,000.00
- () De L. 50,000.01 a L. 100,000.00
- () Más de L. 100,000.01



8

34. ¿Los ingresos por la venta del café cubren los costos de producción?

- ☐) Nunca
- ☐) Rara vez
- ☐) A veces
- ☐) Casi siempre
- ☐) Siempre
- ☐) No tengo conocimiento

SECCIÓN 7: PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y ECONOMÍA

35. ¿Las mujeres de su familia colaboran de manera constante en la producción de café?

- ☐) Nunca
- ☐) Rara vez
- ☐) A veces
- ☐) Casi siempre
- ☐) Siempre
- ☐) No tengo conocimiento

36. ¿Cuántas horas diarias le dedica a las labores del café?

- ☐) Menos de 2 horas
- ☐) De 2 a 4 horas
- ☐) De 5 a 7 horas
- ☐) De 8 a 10 horas
- ☐) Mas de 10 horas

37. ¿Combina el trabajo cafetalero con las labores domésticas?

- ☐) Nunca
- ☐) Rara vez
- ☐) A veces
- ☐) Casi siempre
- ☐) Siempre

38. ¿Los ingresos que usted genera mejora el nivel económico de su hogar?

- ☐) Nunca



9

- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre
- ☐ No tengo conocimiento

39. ¿Su participación influye en el aumento de ingresos por la venta del café?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre
- ☐ No tengo conocimiento

40. ¿Usted participa en la toma de decisiones sobre la venta del café?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

41. ¿El trabajo que usted realiza sustituye la contratación de trabajadores?

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

SECCIÓN 8: OBSERVACIÓN DEL PROCESO

42. Enriquecer la información



Anexo 18 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 19 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 20 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 21 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora





Anexo 22 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 23 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora





Anexo 24 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 25 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora





Anexo 26 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 27 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora



Anexo 28 Mujeres de la comunidad del Portillo de la Mora