

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE
LA ZONA SALTO GRANDE; ALDEA DE RÍO BLANCO DEL MUNICIPIO DE
CATACAMAS, OLANCHO**

**POR
LUIS ALONZO SÁNCHEZ BUSTILLO**

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

JUNIO, 2016

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA
ZONA SALTO GRANDE; ALDEA DE RÍO BLANCO, MUNICIPIO DE CATACAMAS,
OLANCHO.**

**POR
LUIS ALONZO SÁNCHEZ BUSTILLO**

**M. Sc. KENNY NÁJERA
Asesor Principal**

**DIAGNÓSTICO
PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

JUNIO, 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE
PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA**

Reunidos en el Departamento académico de Producción Animal de la Universidad Nacional de Agricultura: **M. Sc. KENNY SIREY NÁJERA**, **M. Sc. VENTURA OBDULIO ZELAYA**, **M. Sc. MARIANO ENRIQUE GUILLEN**. Miembros del Jurado Examinador de Trabajos de P.P.S.

El estudiante **LUIS ALONZO SÁNCHEZ BUSTILLO** del IV Año de la Carrera de Administración de Empresas Agropecuarias presentó su informe.

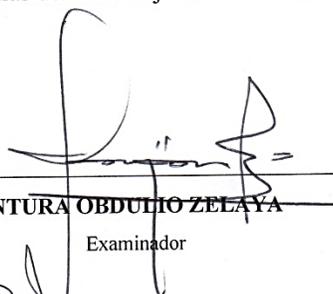
**“DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA
ZONA SALTO GRANDE”**

El cual a criterio de los examinadores, Aprobó este requisito para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias.

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancho, a los veintiocho días del mes de junio del año dos mil dieciséis.


M. Sc. **KENNY SIREY NÁJERA**

Consejero Principal


M. Sc. **VENTURA OBDULIO ZELAYA**

Examinador


M. Sc. **MARIANO ENRIQUE GUILLEN**

Examinador

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso: por brindarme el gran privilegio y la oportunidad de guiarme y darme la sabiduría, perseverancia y fe en el reto de hacer realidad el sueño de culminar mi carrera de Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias.

A mis queridos padres: Ronald Sánchez Molina y Julia Ondina Bustillo Rosales, que han luchado muy fuerte para que mis hermanos y yo tengamos un mejor futuro, dedico este logro a ellos por todo su amor, comprensión, consejos, y sobre todo por haberme dado su apoyo que tanto he necesitado; por sus grandes esfuerzos, sacrificios, y por inculcarme valores y principios.

A mis hermanos: Vivian María Sánchez Bustillo (Q.D.D.G), Vivian Julissa Sánchez Bustillo, Lilia Isaura Sánchez Bustillo, Xóchitl Yarenis Sánchez Bustillo, Aliz Gabriela Sánchez Bustillo, Ronald Gustavo Sánchez Bustillo, Jorge Alberto Sánchez Bustillo, Miguel Ángel Sánchez Bustillo. Por su cariño, solidaridad y su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A toda la Universidad Nacional de Agricultura por haberme educado y brindado los conocimientos necesarios que serán de mucha importancia para el desempeño de mi carrera profesional.

A MIS ASESORES:

M.Sc. Kenny Sirey Nájera Aparicio, por su apoyo incondicional, para poder hacer posible este trabajo, y por sus conocimientos brindados.

M.Sc. Ventura Obdulio Zelaya, por compartir conmigo el valioso conocimiento que posee y por ayudarme en la elaboración de la presente.

M.Sc. Mariano Guillen, por sus consejos, paciencia, apoyo y aportes valiosos para la realización de mi proyecto de investigación

Reconocimiento especial a la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA**, por la oportunidad de culminar mis estudios universitarios. De igual manera a todos los **DOCENTES** de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias, por sus conocimientos

A los habitantes de la comunidad de Salto Grande, en especial al Señor **FEDERICO ZAMBRANO**, en respaldo para realizar este estudio.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
TABLA DE CONTENIDO	iv
LISTA DE CUADROS	vii
LISTA DE FIGURAS	viii
LISTA DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	2
2.1 Objetivo General.	2
2.2 Objetivos Específicos	2
III. REVISIÓN DE LITERATURA	3
3.1 Diagnóstico	4
3.2 Investigación social.....	5
3.2.1 Investigación participativa.....	5
3.2.2 Diagnóstico.....	5
3.2.3 Importancia del Diagnóstico.....	6
3.3. Tipos de Diagnósticos	7
3.3.1 Diagnósticos socioeconómicos.....	7
3.3.2 Diagnóstico ambiental	7
3.3.3 Socioeconómico.....	8
3.4 Importaciones	10
3.5 Exportaciones	10
3.6 Producto Interno Bruto	10
3.7 Producto Interno Bruto a Precios Constantes	10
3.8 Producto Interno Bruto a Precios Corrientes.....	10

3.9	Producto Interno Bruto Real.....	11
3.10	Agroalimentario.....	11
3.11	Generalidades sobre seguridad alimentaria en Honduras.....	12
IV	METODOLOGÍA	15
4.1	Descripción del lugar.....	15
4.2	Materiales y Equipo.....	16
4.3	Método de investigación.....	16
4.4	Determinación de la muestra	17
4.5	Análisis de la información.....	17
4.6	Fases del proceso metodológico	18
4.7	Levantamiento de la información	19
4.8	Reunión de seguimiento del equipo.....	20
V	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
5.1	Infraestructura básica	22
5.2	Análisis de los principales indicadores sociales	23
5.2.1	Demografía	23
5.2.2	Salud	24
5.2.3	Servicios básicos.....	26
5.2.4	Vivienda.....	26
5.2.5	Educación	28
5.2.6	Analfabetismo.....	29
5.2.7	Igualdad entre los géneros a nivel educativo.....	29
5.2.8	Participación.....	30
5.2.9	Análisis de principales indicadores económicos	31
5.2.10	Sector comercio	31
5.2.11	Comportamiento de la fuerza laboral	31
5.2.12	Ingresos.....	32
5.2.13	Uso de la tierra.....	34
5.3	Análisis de los indicadores económicos agroalimentarios.....	35
5.3.1	Consumo de los productos de la Canasta Básica.....	35
5.3.2	Consumo de carne en alimentación diaria	35

5.3.3	Productos de la canasta básica.....	36
5.3.4	Área de tierra cultivada.....	38
5.3.5	Razas bovinas	39
5.3.6	Gallinas	40
5.3.7	Cerdos	40
5.3.8	Generación de ingresos.....	41
VI.	CONCLUSIONES	42
VII.	RECOMENDACIONES	45
VIII.	BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS.	50

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Comunidades evaluadas. Sector Salto Grande, Rio Blanco. Catacamas.....	18
Cuadro 2. Población clasificada por rango de edad y género.	24
Cuadro 3. Incidencia de enfermedades y población afectada.	25
Cuadro 4. Servicios básicos brindados.....	26
Cuadro 5. Ingresos.....	33
Cuadro 6. Existencia de bovinos y sus razas.....	39

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Zona en la que se realizó el estudio	16
Figura 2. Principales problemas de la vivienda.....	27
Figura 3. Situación educativa actual, niños y niñas en edad escolar (de 5 a 18 años).	29
Figura 4. Aprovechamiento del sistema educativo de la población, según género.	30
Figura 5. Participación ciudadana, según género.	31
Figura 6. Profesiones u oficios de la PET.	32
Figura 7. Alimentación.....	34
Figura 8. Consumo de carne.....	35
Figura 9. Consumo de granos y vegetales	36
Figura 10. Producción de granos y vegetales	37
Figura 11. Productos que generan ingresos.	37
Figura 12. Área de tierra cultivada.....	38
Figura 13. Cantidad de gallinas que posee por hogar.....	40
Figura 14. Cantidad de cerdos que posee por hogar.....	41
Figura 15. Generación de ingresos por hogar.....	41

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Encuesta Socioeconómica	51
Anexo 2. Encuesta Agroalimentaria.....	53

Sánchez Bustillo, L. A. Diagnóstico Socioeconómico del sector agroalimentario de la zona Salto Grande; comunidad de Rio Blanco del municipio de Catacamas, Olancho. Tesis Lic. Administración de Empresas Agropecuarias; Catacamas, Olancho. Universidad Nacional de Agricultura, 66 p.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito conocer la situación socioeconómica y agroalimentaria de la población de las comunidades de la zona de Salto Grande del sector de Rio Blanco del municipio de Catacamas; para mejorar la calidad de vida, maximizar la capacidad productiva a fin de lograr un desarrollo integral del núcleo familiar y de la comunidad en general. En el desarrollo de la investigación, se aplicó una metodología participativa e incluyente, permitiendo con ello la evaluación social, económica y agroalimentaria de las comunidades evaluadas. En relación a la evaluación total de la población se midió el porcentaje de niños en edad escolar, sus condiciones de vida; en lo económico, el porcentaje de población en edad de trabajo (PET), población económicamente activa (PEA), e inactiva (PEI). En relación a lo agroalimentario se evaluaron los productos de la canasta básica más consumidos por la población en estudio, el porcentaje de especies menores y mayores que poseen y su generación de ingreso. Para la tabulación de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 21, los cuales fueron transportados al programa Microsoft Excel, este permitió crear los indicadores sociales, económicos y agroalimentarios del diagnóstico, con lo que se crearan estrategias en pro al desarrollo de las comunidades. El diagnóstico concluye que la población en general presenta índices de penuria ya que se encuentra en la línea umbral de pobreza, sobreviviendo con un promedio de 67 lempiras al día; sin embargo, la mayoría de la población realiza pequeños cultivos para satisfacer las necesidades de alimentación familiar, aunque no en condiciones óptimas del consumo humano.

Palabras claves: diagnóstico, indicadores, población económicamente activa, población económicamente inactiva, vivienda, pobreza.

I. INTRODUCCIÓN

Los tiempos actuales se caracterizan por turbulencia y cambios en el sector agrícola, por ello es que se debe desarrollar en cualquier comunidad la realización de un diagnóstico el cual crea una perspectiva más clara para todo lo que se tiene y necesita en una determinada corporación; así mismo, actuar sobre las insuficiencias, preferencias de los habitantes para que mejoren las condiciones de vida y sustentabilidad de la población.

La importancia de este diagnóstico se basa en el conocimiento de la problemática comunitaria mediante la participación total de los habitantes de la zona de Salto Grande del sector de Río Blanco, Catacamas, Olancho, y la integración de los estudiantes y docentes de la Universidad Nacional de Agricultura y así mismos iniciar la ruta de la gestión municipal, prestación de servicios de tal forma que las autoridades de este municipio en conjunto con la comunidad satisfagan las necesidades esenciales con el fin de lograr la reducción de la pobreza.

El presente diagnóstico será participativo y busca recopilar, identificar, evaluar, y determinar indicadores socioeconómicos, agroalimentarios, que nos servirán para la formulación de planes estratégicos de desarrollo, y propuestas de inversión para lograr un progreso favorable en la zona de Salto Grande, Catacamas, Olancho.

La metodología que se implementará en este diagnóstico es el Fortalecimiento de las Capacidades Locales (FOCAL), la cual es una metodología diseñada por la JICA la cual se basa en 5 fases como se describen en el documento. En esta metodología se incluyen a la comunidad en total lo que la convierte en una metodología participativa, la cual tiene como objetivo generar un modelo apropiado para establecer un sistema de procesos de gestión municipal en materia de inversión social.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General.

Realizar un diagnóstico participativo en seis comunidades de la zona Salto Grande de la aldea de Río Blanco del municipio de Catacamas, Olancho; para determinar los indicadores socioeconómicos y agroalimentarios y así generar una línea base para la gestión de procesos de bienestar en la población y medir los avances en materia de desarrollo.

2.2 Objetivos Específicos

- Determinar los indicadores socioeconómicos y agroalimentarios en seis comunidades de la zona de Salto Grande de la aldea de Río Blanco del municipio de Catacamas, Olancho.
- Capacitar los líderes comunitarios involucrados en el levantamiento de datos en las comunidades a evaluar en la zona de Salto Grande de la Aldea de Río Blanco.
- Establecer los procesos para la organización, capacitación, recolección de información, supervisión, seguimiento, revisión y control de calidad de los instrumentos de medición.
- Identificar los instrumentos para la tabulación de los datos y el análisis de los resultados que se obtendrán.
- Socializar y compartir de forma eficiente los resultados del diagnóstico para facilitar la creación de estrategias de desarrollo comunitario.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

Se realizó un diagnóstico para orientar el levantamiento censal participativo de información socioeconómica a utilizar en la construcción de indicadores de líneas base a nivel comunitario y de municipio, en el marco de los objetivos y metas del milenio y la estrategia de la reducción de la pobreza; concertados, los primeros, en el Concierto de las Naciones Unidas en el año 2000 y la segunda, entre el gobierno y la sociedad civil hondureña en el año 2001 (Focal, 2014).

Desde principios de los noventa se han venido realizando cumbres a nivel mundial con el propósito de diseñar e impulsar una agenda para el desarrollo mundial. En septiembre del año 2000, reunidos 147 jefes de Estado y de Gobierno concertaron y suscribieron la declaración del milenio, como parte de una preocupación sobre la situación de la paz, la seguridad y el desarrollo a nivel mundial (Focal, 2014).

A la fecha 191 naciones han suscrito la declaración y sobre esta base se formuló un instrumento para medir el desarrollo de las naciones en vías de desarrollo, al que se ha denominado Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Por otro lado, en el caso Hondureño, en el marco del Plan Maestro de Reconstrucción Nacional (PMRN) el gobierno formuló durante el año 2001 la Estrategia para la Reducción de la Pobreza (ERP) (Focal, 2014).

En esta estrategia se contemplan cumplir para el 2015 varios objetivos y metas que fueron Concertadas con la sociedad civil y los gobiernos locales, y que están relacionados con los ODM (Focal, 2014).

3.1 Diagnóstico

De acuerdo con Pichardo (1991), El diagnóstico consiste en investigar la realidad social en la cual se desea planificar, para determinar la naturaleza y magnitud de los problemas que en ella se manifiestan, así como las causas y consecuencias de esto se trata de conocer e interpretar la dinámica de los hechos que se han manifestado en el pasado y que se observan en el presente para prever las probables evoluciones de la situación diagnosticada.

El diagnostico Es una herramienta de la dirección y se corresponde con un proceso de colaboración entre los miembros de una organización y el consultor para recabar información pertinente, analizarla e identificar un conjunto de variables que permitan establecer conclusiones. (Cummings y Worley 2001),

Según Hughes y Ruiz, (1995), citado por Galeano, (1998), Una de las actividades que se lleva a cabalidad en la apertura de una agencia de extensión es el diagnóstico inicial; el cual es una herramienta elemental para tomar dediciones a corto, mediano y largo plazo, ya que en el diagnostico debe contemplar únicamente la información necesaria y útil para que se puedan tomar decisiones.

Según Lupe (1998), Es una herramienta básica para la toma de decisiones, no solamente a corto plazo sino que a mediano y largo plazo. Es por esto que el diagnóstico deberá contener la Información necesaria y útil para tomar decisiones en el momento oportuno.

A través de él diagnostico se estudia una comunidad en su totalidad o una situación específica de la misma, además se descubre la realidad de los pobladores para: Detectar sus problemas y necesidades existentes y también sirve para descubrir causas y consecuencias con el propósito de definir una línea base o acción para tratarlo (Castillo 2004),

3.2 Investigación social

De acuerdo (Ragin C. s.f.) Se considera una ciencia dura como otras y es una de las muchas formas de construir representaciones de la vida, que tiene como objeto característico, que ofrece una manera especial de comprender la sociedad, en general está incluye cualquier evento relacionado con la sociedad

En los países en vías de desarrollo es donde este tipo de investigación debe de realizarse con más énfasis, ya que aquí se encuentran muchos problemas sociales, económicos y de manejo irregular. (PASOLAC 1999, citado por (García J.M., 2004),

3.2.1 Investigación participativa

Es un enfoque de la investigación social en el cual se promueve, la búsqueda de beneficios comunes, la plena participación e involucramiento de la comunidad y sus actores en el análisis de su propia realidad y contexto.

El conocimiento que se genera mediante la investigación participativa, es útil para resolver problemas prácticos dentro de una comunidad esto con el fin de contribuir a un desarrollo más justo de la sociedad, y por lo tanto más cercano a los conceptos de sostenibilidad. (De Witt y Gianotten, 1988)

3.2.2 Diagnóstico

De acuerdo (Pichardo, 1991), El diagnóstico consiste en investigar la realidad social en la cual se desea planificar, para determinar la naturaleza y magnitud de los problemas que en ella se manifiestan, así como las causas y consecuencias de esto. Se trata de conocer e

interpretar la dinámica de los hechos que se han manifestado en el pasado y que se observan en el presente para prever las probables evoluciones de la situación diagnosticada. Es por esto, que el diagnóstico deberá contener la información necesaria y útil para la toma de decisiones en el momento oportuno. Al mismo tiempo deberá evitarse incluir datos que solamente sean interesantes pero que no aporten elementos básicos a considerar en la ejecución de las acciones (Flores L.M., 2003).

Según (Cummings y Worley, 2001), El diagnóstico es una herramienta de la dirección y se corresponde con un proceso de colaboración entre los miembros de una organización y el consultor para recabar información pertinente, analizarla e identificar un conjunto de variables que permitan establecer conclusiones.

Una de las actividades que se lleva a cabalidad en la apertura de una agencia de extensión es el diagnóstico inicial; el cual es una herramienta elemental para tomar dediciones a corto, mediano y largo plazo, ya que en el diagnostico debe contemplar únicamente la información necesaria y útil para que se puedan tomar decisiones. (Cummings y Worley, 2001),

A través de él diagnostico se estudia una comunidad en su totalidad o una situación específica de la misma, además se descubre la realidad de los pobladores para: Detectar sus problemas y necesidades existentes y también sirve para descubrir causas y consecuencias con el propósito de definir una línea base o acción para tratarlo. (Cummings y Worley, 2001),

3.2.3 Importancia del Diagnóstico

Según (Rodríguez J.C., 2007), Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema

frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

El diagnóstico es muy importante porque se transforma en un valioso medio de análisis, es el primer paso que debe dar todo grupo o comunidad que desea transformar su situación real. El diagnóstico nunca llega a ser un producto acabado, es más bien un proceso permanente, puesto que la realidad cambia constantemente, es un proceso de concienciación que permite que la gente se encamine a superar y resolver sus propios problemas, sin esperar que otras personas los resuelvan. (Rodríguez J.C., 2007),

3.3. Tipos de Diagnósticos

3.3.1 Diagnósticos socioeconómicos

De acuerdo (Canto Viana, 2013), Proporciona elementos, objetivos e información relevante en torno a los aspectos que queremos conocer de alguna persona o familia. Un diagnóstico socioeconómico consiste en una entrevista a profundidad aplicando un cuestionario diseñado expresamente para los aspectos relevantes que queremos conocer.

Dentro de las variables económicas y sociales a tomar en cuenta están: Población, grupo social, tenencia de la tierra, instituciones presentes y proyectos que estén desempeñando algún trabajo en el área de estudio. (Martínez E.J., 2001)

3.3.2 Diagnóstico ambiental

Trata de analizar con una visión integradora y con criterios de sostenibilidad el estado actual del lugar. Partiendo de este análisis se emite el diagnóstico ambiental, que es la base

sobre la que se define y construye el plan de acción ambiental, el objetivo de este es recopilar la información disponible sobre diferentes aspectos a tratar como, entorno natural, entorno social, organización del territorio, recursos y servicios medioambientales, organización y gestión ambiental. (Mairena, 2000)

3.3.3 Socioeconómico

Según (Ortegón, 2005), Un estudio socioeconómico trata de establecer cuál es el ambiente que rodea a los individuos, proporcionando elementos objetivos e información relevante en torno a los elementos que queremos conocer de dicho municipio y sus habitantes, es decir es una entrevista a profundidad aplicando cuestionarios, diseñados expresamente para los aspectos relevantes que queremos conocer para corroborar la forma de vida, escolaridad y sus labores, etc.

A. Factores que Involucran un estudio socioeconómico.

El interés de considerar los datos socioeconómicos, se fundamenta en el hecho de tomar en cuenta la mayor cantidad de factores, que permitieran tener una aproximación a la realidad circundante de las familias, al poder medir lo más objetivamente, aspectos tales como la estructura familiar, educación, ingreso mensual, gastos en alimentación, servicios disponibles en el hogar y servicios disponibles en la comunidad. El conjunto de esos factores, es lo que se ha denominado "Condición Socioeconómica" (INHRR, 2010),

Es en ese momento, cuando se da inicio a lo que hoy día aspiramos darle un uso mucho más aceptable entre quienes tienen la necesidad de contar con herramientas o instrumentos, para medir el aspecto socioeconómico, en grupos de estudio o muestras, en las diferentes comunidades donde se trabaja, y que de alguna manera dichos aspectos están relacionados con el consumo de alimentos. (INHRR, 2010),

B. Impacto de un estudio socioeconómico

Según (Lavanne, 2009), es un estudio de factibilidad en donde se evalúa si el efecto que se obtendrá de un proyecto será de beneficio o no para una comunidad. En donde también se estiman los costos directos, indirectos o de oportunidad.

C. Ventajas y desventajas un estudio socioeconómico

De acuerdo (Sandoval, 2005), Las ventajas es que se trata de un diagnostico simple para aplicar y comunicar, basándose en criterios objetivos, lo que debería producir una importante convergencia en resultados favorables bien diferenciados en capacidad económica, y con claras diferencias en conducta de la comunidad y además se aplica fácilmente, tanto por en encuestas en hogares como telefónicas.

Las desventajas se refieren al necesario consenso de la información que este tipo requiere. Para que tenga utilidad, todos los usuarios de investigación de mercado y análisis social deben estar de acuerdo con él. Debido a que si los objetivos de proyección para la comunidad deberían de ser planteados para bienestar de la misma comunidad. (Sandoval, 2005)

D. Finalidad para el análisis de un estudio socioeconómico

Según (Esteves, 2012) Los principales propósitos de estudios de comunidad y de sector son diferenciar la forma de vida de la comunidad en cuanto a su organización social, valores educativos y culturales, identificar los principales problemas y necesidades de salud para participar en su solución y conocer los recursos sanitarios económicos educativos y culturales e identificar las características socio-psicológicas, económicas, históricas, geográficas, culturales y ambientales que inciden en la salud de la población para desarrollar acciones que contribuyan a su solución.

3.4 Importaciones

Según (Gregory & N, 2009), Las Importaciones son bienes y servicios producidas en el extranjero y vendidos en nuestro país.

3.5 Exportaciones

(Gregory & N, 2009), Las Exportaciones son los bienes y servicios producidos en nuestro país y vendidos en el extranjero.

3.6 Producto Interno Bruto

De acuerdo (Paschoal Rosseti J, 1982) es la estimación del valor de producción a precios de mercado, realizada dentro del territorio económico de un país, el (PIB), Producto Interno Bruto es desde luego, un agregado que depende del país donde residan los propietarios de los recursos de producción que se movilizan en su generación.

3.7 Producto Interno Bruto a Precios Constantes

De acuerdo (Mangones, 2006), es el valor del PIB medido a precio de año base, producto que se obtiene en cada ejercicio eliminando las variaciones de los precios a evaluarse cada uno de los productos y servicios prestados por el precio de un año de referencia al que se denomina año base, el producto precios constante es conocido también como producto real.

3.8 Producto Interno Bruto a Precios Corrientes

De acuerdo (Mangones, 2006), es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en un país durante un ejercicio, es valor libre de duplicaciones que

corresponden a la suma del valor agregado que se genera durante un ejercicio , en todas las actividades de la economía, así mismo se define como la diferencia entre el valor bruto de la producción menos el valor de los bienes y servicios (Consumo Intermedio) que se suma en el proceso productivo, su cálculo toma como referencia los bienes y servicios vigentes en cada año, a los que se denominan precios corrientes.

3.9 Producto Interno Bruto Real

De acuerdo (Krugman, 1953),es el valor total de los bienes y servicios finales producidos en la economía durante un año, calculado como si los precios no hubieran cambiado con respecto a un año dado que se denomina base.

3.10 Agroalimentario

Según El Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP; PESA;, 2004), la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN) es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2009) define la seguridad alimentaria como “Una situación que existe cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, sanos y nutritivos que cumplen con sus necesidades nutricionales y sus preferencias alimentarias para una vida activa y sana.

De acuerdo (INCAP 2004), Se entiende como Seguridad Alimentaria y Nutricional “El estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso a los

alimentos que necesitan, en cantidad y calidad para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar que coadyuve al desarrollo humano.

3.11 Generalidades sobre seguridad alimentaria en Honduras

Según (Colom, 2007), El Gobierno de Honduras está comprometido con el desafío de reducir la pobreza, mediante estrategias que aseguren bienestar a todas las familias, a través del crecimiento sostenido de la economía, mayor acceso de la población en general a servicios sociales de calidad y acciones específicas del Estado focalizadas en las familias más pobres, a fin de que éstas logren acumular suficiente capital humano.

La Estrategia para la Reducción de la Pobreza (ERP), elaborada por el Gobierno en el año 2001 y enriquecida con valiosos aportes de la sociedad civil y la comunidad cooperante, recoge los desafíos de las Metas del Milenio y otros compromisos suscritos por el país en diversos foros y Cumbres Internacionales, en torno a proteger el derecho y el deber de las familias de atender las necesidades de alimentación y nutrición de sus integrantes, en particular de los niños y niñas, así como asumir una función subsidiaria en apoyo a los hogares más vulnerables. Es por ello que corresponde al Estado la función pública de vigilar el estado nutricional de toda la población y dictar normas para velar por el acceso, calidad e inocuidad de los alimentos, con miras a promover una vida sana y saludable para todos los hondureños. (PNSA, 2007)

3.12 La seguridad alimentaria como una prioridad nacional

El contexto nacional es propicio para sumar esfuerzos tendientes a mejorar la agricultura y seguridad alimentaria en el país. La aprobación de la ley de Plan de nación y Visión de país, la política nacional de seguridad alimentaria, la declaratoria de la seguridad alimentaria como una prioridad nacional, y la creación de la Unidad Técnica para la Seguridad Alimentaria, (UTSAN)

La Comisión Técnica Interinstitucional para la Seguridad Alimentaria y Nutricional (COTISAN), son algunas coyunturas de potencial que deben aprovecharse para realizar contribuciones importantes. Honduras ha identificado sus prioridades en materia alimentaria y nutricional en su Política Nacional de Seguridad alimentaria. (PNSA, 2007)

La PNSA, define como prioridades nacionales en materia de Seguridad Alimentaria y Nutricional las siguientes:

1. Reducir los riesgos de inseguridad alimentaria en las familias en condiciones de extrema pobreza, mediante la promoción de buenas prácticas de alimentación, la vigilancia y el cuidado de la salud de los niños.
2. Apoyar a las familias en extrema pobreza para mejorar su capacidad de atender las necesidades básicas de alimentación.
3. Promover buenos hábitos de alimentación y estilos de vida saludables en toda la población
4. Mantener un sistema de vigilancia del estado nutricional de la población, con énfasis en el crecimiento y desarrollo de los menores de cinco años para prevenir oportunamente la desnutrición.

3.13 Características generales de un pequeño agricultor.

De acuerdo (Muñoz, 2006) un pequeño agricultor se caracteriza por lo siguiente:

- Tierra/Fuerza de Trabajo familiar: es el signo distintivo, uso de fuerza de trabajo familiar disponible en el hogar para lograr explotar productivamente la tierra de la cual disponen. Hoy se acepta, incluso, que contratar trabajo asalariado por ciertos periodos, dependiendo del tipo de producción y siempre que no exceda cierta proporción de la fuerza de trabajo familiar utilizada. Esta característica es, quizás, la que más la diferencian de la agricultura empresarial o empresa agrícola, donde el trabajo asalariado es mayoritario y permanente.

- Tierra y Capital: por lo general, acceden a predios de pequeño tamaño y ubicado en áreas de bajo potencial productivo relativo. Aunque el tamaño de la tierra es relativo y debe verse en función de la producción a la que se dedica (importante en la caracterización), por lo general, es escasa y asociada a la dificultad de acceder a capital para hacerla producir, lo que, a su vez, impide periodos de capitalización sostenidos. La tecnología y su acceso a la agricultura familiar es una alternativa presente para mejorar la producción y puede ser un punto de partida de diferenciación de la agricultura familiar hacia pequeños o medianos empresarios agropecuarios. (Muñoz, 2006)
- Mercados y su Acceso: en general se considera que se vinculan al mercado a través de excedentes productivos y con la venta de fuerza de trabajo por periodos; es decir, no solo son economías de auto subsistencia, también están vinculadas al mercado de productos y de trabajo. Sin embargo, esta relación con el mercado es de subordinación y, generalmente, desfavorable, debido a su escasa capacidad de negociación, además de otros factores como: volúmenes de producción reducidos, aislamiento geográfico, falta de acceso a información, entre otros. (Muñoz, 2006)

IV METODOLOGÍA

4.1 Descripción del lugar

El diagnóstico se realizó en 6 comunidades de la zona de Salto Grande del sector de Rio Blanco, municipio de Catacamas, Olancho. Los primeros habitantes llegaron a la zona en el año 1963, antes de la guerra del 69, fue nombrado con el nombre de Salto Grande. Los pobladores de la zona antes mencionada son habitantes de bajo recursos económicos en su mayoría lo cual hace de suma importancia la realización del estudio para la elaboración de un plan de desarrollo comunitario que pueda disminuir los problemas comunitarios.

El municipio de Catacamas se encuentra a una altura promedio de 450 metros sobre el nivel del mar, está situada entre los 14°; 54', 04", latitud Norte y 85°; 55', 31", del Meridiano de Greenwich. Limita al norte con Gualaco, San Esteban y Dulce Nombre del Culmí; al sur con Patuca y Las Trojes, El Paraíso; al este, Dulce Nombre de Culmí y el departamento de Jinotega, Nicaragua; y al oeste con Santa María de El Real, San Francisco de Becerra y Juticalpa y cuenta con una extensión territorial de 7.228,5 km².

Figura 1. Zona en la que se realizó el estudio



Fuente: SAG (Secretaría de Agricultura y Ganadería)/ PBPR (Proyecto de bosques y productividad rural)

4.2 Materiales y Equipo

Los materiales y equipos a utilizar son las siguientes:

- Papel bond,
- Lápiz,
- Libreta,
- Computadora,
- Impresora,
- Memoria portátil,
- Cámara digital,
- Fotocopiadora,
- Scanner,
- Impresora,
- Proyector,
- Vehículo 4x4.

4.3 Método de investigación

Se realizó un diagnóstico social participativo haciendo uso de la metodología, Fortalecimiento de las Capacidades Locales (FOCAL), para el abordaje de las comunidades

de la zona de Salto Grande: Cerro Verde, Vijaguales, Jardines, La Nueva, Honduritas, Lagunitas. A través de líderes (quienes fueron capacitados a través de jornadas de trabajo, socialización y ajustes).

El diagnóstico es de carácter “exploratorio descriptivo transversal”. Exploratorio, debido a que el objeto era analizar un problema del cual no se tenía antecedentes o datos similares, es decir, se contaba con cierto grado de desconocimiento sobre el tema. Sin embargo, no podía terminar como exploratoria porque no arrojaría los resultados deseados, es por ello que la misma termina siendo descriptiva, ya que se buscaba especificar propiedades, características, y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis de tal índole (Danhke G.L., 1989). Transversal, puesto que la aplicación del cuestionario considera sólo un corte en el tiempo, sin llevar un registro a lo largo del tiempo (Hernández R.R., 2012).

4.4 Determinación de la muestra

Se tomó como población a los jefes de familia de cada hogar en las seis comunidades de la zona de Salto Grande del sector de Rio Blanco, Catacamas, Olancho; la encuesta fue dirigida al universo de la población objeto de investigación, lo que representa el 100% de las viviendas que existen en las comunidades evaluadas.

Cabe mencionar, que aquellas viviendas que no se encuestaron fueron porque estaban solas y/o habían sido abandonadas.

4.5 Análisis de la información

Los resultados obtenidos, se tabularon a través del programa estadístico SPSS versión 21.0, el cual proporcionó las facilidades necesarias para el procesamiento de la información; posteriormente fueron transportados al programa Microsoft Excel, para realizar los gráficos que permitieron la interpretación de la información.

4.6 Fases del proceso metodológico

Para poder diseñar la línea base se cumplió con el desarrollo de cinco fases las cuales se describen a continuación:

A. Fase I: Diseño y Organización

- **Organización:** Se seleccionó y organizó a los grupos o personas que apoyaron con el levantamiento de la línea base.
- **Planificación:** Se realizó la planificación general del levantamiento de la línea base en las comunidades determinadas. Los productos principales en esta fase se centran en tener una metodología de trabajo definida con su respectivo instrumento, previamente validado a nivel de campo y concertado con las autoridades y líderes Municipales; asimismo, la selección y capacitación del equipo técnico facilitador listo para el trabajo de campo.

Cuadro 1. Comunidades evaluadas. Sector Salto Grande, Rio Blanco. Catacamas.

Comunidades evaluadas	
#	Comunidad
1	Cerro verde
2	Vijaguales
3	Jardines
4	La Nueva
5	Honduritas
6	Lagunitas

Fuente: Elaboración propia, con base a la sectorización previamente establecida.

Revisión de instrumentos: se revisaron las boleta levantadas y se hicieron las correcciones necesarias para asegurar su veracidad; esta actividad se desarrolló tomando en cuenta los instrumentos de medición utilizados, FOCAL “Encuesta” (**Ver Anexo 1**).

B. Fase II: Promoción e inducción

Antes de comenzar con un estudio como este, es importante el involucramiento de todos los entes adjuntos al mismo (investigadores, autoridades y la comunidad en general). Lo importante es que todos conocieran y estuviesen prestos a atender el proceso. En cada comunidad se buscó a líderes comunitarios que apoyaran con la misma y que sirvieran como facilitadores ante sus vecinos; los cuales informaron sobre la capacitación y guiaban a los capacitadores.

Fase III: Levantamiento

El objetivo principal fue realizar el levantamiento de las encuestas cubriendo el total de los hogares existentes en las comunidades de la zona. En esta fase fue fundamental la supervisión del proceso por los grupos de apoyo la revisión periódica de los avances del trabajo y las encuestas levantadas y preparar el paquete consolidado por comunidad, listo para la siguiente fase.

4.7 Levantamiento de la información

La información fue recabada en cada casa de habitación, por lo que el equipo encuestador se dirigió a las comunidades, casa por casa, a fin de recolectar los datos. Las visitas domiciliarias fueron guiadas mediante una persona de la comunidad y transcribiendo en una lista los hogares visitados. En cada visita se explicaba a los encargados de familia los objetivos y utilidad de la información que proporcionaban. Paralelo al levantamiento de la encuesta.

4.8 Reunión de seguimiento del equipo

Cada inicio de día se realizaba una reunión previa para determinar lineamientos a seguir y distribución según comunidad y mapeo. Y al finalizar el día se reunía, igualmente, para condensar la información e identificar debilidades y enriquecer fortalezas.

Fase IV: Tabulación y análisis de datos

Para la tabulación, entrada, limpieza y análisis de los datos recolectados, se utilizó el “Programa estadístico SPSS versión 21”. Este Programa permitió la tabulación de las boleta socioeconómica y agroalimentaria se realizó la transportación al programas Microsoft Excel para elaborar las gráficas y cuadros que permitieron hacer más fácil la interpretación de los datos con los que se realizaron los indicadores sociales, económicos y agroalimentarios de las comunidades evaluadas.

C. Fase V: Validación, edición y socialización

El proceso operativo en esta fase es como sigue:

- **Validación del documento**

Elaborado el documento a nivel de borrador, se realizaron jornadas de validación con la participación de los asesores, este proceso implicó revisar la redacción en su contenido y recoger las observaciones e inquietudes que los asesores concluyeron consensuada mente.

- **Ajustes finales al documento**

Con los resultados obtenidos se realizaron las correcciones, adecuaciones, revisión de estilo y se remitió el documento final al asesor para su aprobación y / o nueva revisión de ser necesario.

- **Socialización**

Se acordó con los asesores la socialización de los resultados y entrega oficial del documento a las autoridades interesadas, o esta responsabilidad la asumirá la coordinación para compartirla con la población

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el diagnóstico, mediante encuesta censal de forma participativa, permitió conocer y analizar las necesidades de las comunidades evaluadas de la zona de Salto Grande, ubicada en el sector de Río Blanco, municipio de Catacamas, Olancho; tomando en cuenta indicativos socioeconómicos necesarios para poder inferir sobre el perfil de estas comunidades y prever un futuro, diseñando estrategias de acción a fin de satisfacer las necesidades que imperan en dichas comunidades estudiadas.

5.1 Infraestructura básica

Vial

Para llegar al sector de Salto Grande se toma la carretera secundaria desde Catacamas (9 Km. Aproximadamente – Carretera pavimentada) hasta la aldea de Santa Clara, ubicada a inmediaciones de la Universidad Nacional de Agricultura. Continuadamente, se toma una carretera de tierra, recorriendo aproximadamente 48 km. Todas las comunidades y aldeas en general se encuentran conectadas por calles de tierra.

Electricidad

En las comunidades evaluadas, ninguna cuenta con este servicio a excepción de algunas casas que cuentan con energía fotovoltaica¹ (en total 5 casas de las estudiadas).

¹ Energía fotovoltaica: transformación directa de la radiación solar en electricidad mediante unos dispositivos denominados paneles fotovoltaicos (APPA, 2009).

Telefonía

La zona de Salto Grande no cuenta con una red de comunicación telefónica brindada por HONDUTEL². Sin embargo, las comunidades estudiadas no cuentan con este servicio a excepción de la telefonía móvil de los cuales un 10% si tienen un aparato celular y gozan del servicio móvil de la compañía Claro.

a. Salud

El sector de Salto Grande no cuenta con ninguna institución de salud, ni estatal ni privada. Los residentes de la comuna tienen que desplazarse a la aldea de Bacadillas, ubicación del Centro de Salud más cercano.

b. Educación

El sector cuenta con un Centros de Educación Primaria, Escuela Rubén Matute, ubicada en la aldea de Lagunitas donde se brinda educación desde kínder hasta sexto grado.

5.2 Análisis de los principales indicadores sociales

5.2.1 Demografía

En las comunidades evaluadas se encontró con una población total de 169 habitantes de los cuales el 100%; un 52% de esta población es de género femenino y un 48% masculino. Existe un promedio de cuatro personas por vivienda.

² HONDUTEL: Empresa Hondureña de Telecomunicaciones.

Según los resultados obtenidos en relación al comportamiento migratorio 1 personas han emigrado del país, específicamente a los Estados Unidos de América, siendo de género femenino.

En el siguiente cuadro se observa el comportamiento de la población por rango de edades y su clasificación por sexo, donde se muestra que el rango de 31 a 50 años representa la mayor concentración de la población en estudio (38%), seguido del rango de 19 a 23 años (17%) y de 7 a 12 años (16%), respectivamente. En general se observa que la mayor parte de la población es adulta.

Cuadro 2. Población clasificada por rango de edad y género.

No	Rango de edades	Número de personas	Frecuencia	Clasificación por género			
				F	%	M	%
1	Menores de 1 año	2	1%	1	1%	1	1%
3	De 5 a 6 años	5	3%	3	3%	2	2%
4	De 7 a 12 años	27	16%	13	15%	14	17%
5	De 13 a 15 años	5	3%	4	5%	1	1%
6	De 16 a 18 años	6	4%	4	5%	2	2%
7	De 19 a 23 años	29	17%	15	17%	14	17%
8	De 24 a 30 años	14	8%	7	8%	7	9%
9	De 31 a 40 años	34	20%	18	20%	16	20%
10	De 41 a 50 años	31	18%	18	20%	13	16%
11	De 51 a 64 años	16	9%	5	6%	11	14%
12	De 65 años y mas	0	0%	0	0%	0	0%
Totales		169	100%	88	100%	81	100%
				52%		48%	

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.2 Salud

Como anteriormente se ha dicho, el sector no cuenta con ningún centro médico por lo que los colonos tienen que desplazarse a la comunidad de Bacadillas para poder ser atendidos y

en el mayor de los casos, tienen que viajar a la ciudad de Catacamas, cuando son enfermedades graves.

La natalidad en el año 2014 fue de 2 niños representando el 1% de la población total evaluada, de los cuales uno es de género masculino y uno femenino; la edad de las madres varía desde 14 hasta 40 años, identificando solo 5 madres solteras.

Entre las enfermedades de mayor incidencia de la población en estudio, se identificó el dengue clásico (43%) y la diarrea (17%); mismas que han sido atendidas por asistencia pública (74%) y propia o privada (26%).

Cuadro 3. Incidencia de enfermedades y población afectada.

Enfermedades	Número De viviendas afectadas	Frecuencia porcentual	Número de personas afectadas	Frecuencia porcentual	Asistencia médica	
					Pública	Propia
Infecciones respiratorias	8	13%	10	14%	8	2
Dengue clasico	27	43%	32	44%	32	0
Paludismo	2	3%	2	3%	2	0
Dengue hemoragico	0	0%	0	0%	0	0
Chagas	0	0%	0	0%	0	0
Alcoholismo	9	14%	10	14%	2	8
Discapacidades en niños de (1-8 años)	0	0%	0	0%	0	0
Tuberculosis	0	0%	0	0%	0	0
Cancer	1	2%	1	1%	1	0
Diarreas	11	17%	13	18%	4	9
De la piel	1	2%	1	1%	1	0
Hipertención	1	2%	1	1%	1	0
Chicunguya	1	2%	1	1%	1	0
Diábetes	2	3%	2	3%	2	0
Totales	63	100%	73	100%	54	19

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.3 Servicios básicos

Según el siguiente cuadro, de las comunidades estudiadas, el agua que utilizan la traen de ríos o quebradas y hacen uso de letrinas para cubrir sus necesidades sanitarias. No cuentan con recolección de basura, aseo de calles, energía eléctrica ni servicio de HONDUTEL.

Cuadro 4. Servicios básicos brindados.

Tipo de servicio	No. De viviendas que reciben el servicio	Promedio de días que reciben el servicio
	Total	
Agua de pozo propia		
Agua domiciliar de pozo comunal		
Agua de rio o quebrada	68	7
Agua domiciliar por acueducto		
Agua de llave publica fuerte		
Servicios sanitarios		
Letrinas	67	7
Recoleccion de basura		
Aseo de calles		
Energia electrica		
Telefono hondutel		
Telefono celular		
Alumbrado publico		
Mantenimiento de calles		

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.4 Vivienda

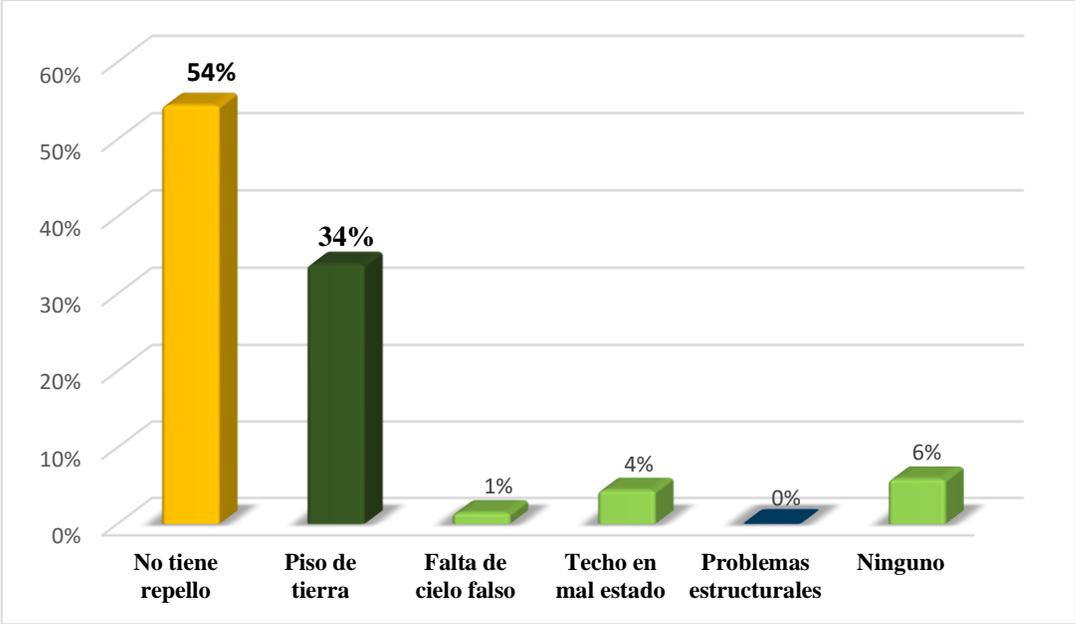
En esta sección se analizan los resultados en base al total de viviendas (hogares) por lo que se excluye centros comunales, iglesias, escuelas.

Existen un total de 117 viviendas en las comunidades sometidas a la evaluación, de las cuales 96 (82.05%) están habitadas y 21 (17.95%) se encuentran desocupadas. Del total de viviendas habitadas, 68 brindaron información; en 28 viviendas no se logró obtener datos debido a circunstancias como que se reusaron a brindar la misma.

Del total de viviendas estudiadas, el 91% son viviendas totalmente pagadas con dominio útil; y un 9% son prestadas. El 91% de las mismas son de adobe, 1% de bloque y un 8% son de madera. De todo ese total de viviendas, se considera que un 3% se encuentran en buen estado, un 93% en estado regular y un 4% en mal estado.

En promedio, las casas están distribuidas en 3 piezas, contando con dos dormitorios y una sala que en su mayoría es comedor igualmente más la sección de cocina. En las que el 100% viven únicamente una familia. Según el siguiente grafico, entre los problemas que mayormente persisten en las casas es que no estan repelladas (un 54%) y que el piso es de tierra (un 34%) respectivamente.

Figura 2. Principales problemas de la vivienda



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.5 Educación

En la zona de Salto Grande la cobertura a la educación primaria es extendida a casi todas las comunidades, se cuentan con un Centros de Educación.

Según los datos recabados en la investigación y tomando como base los niños, niñas y jóvenes que están en edad escolar de 5 a 18 años (25.44% del total de la población en estudio), se identificó lo siguiente:

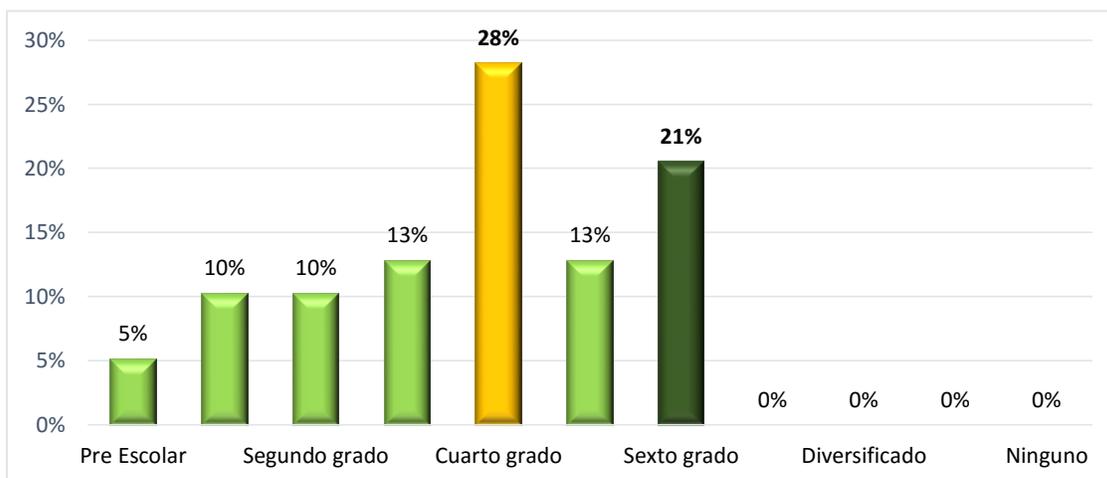
De un total de niñas y jóvenes mujeres (23 personas); un 91% si estudia en la actualidad algún curso educativo, el resto no asiste a ningún centro educativo. La mayor concentración de niñas en edad escolar se encuentran en cuarto grado (representando el 34.78% de las niñas y jóvenes que si asisten a la escuela). Ningún niñas y jóvenes que asisten al colegio o que tienen educación de secundaria aun cuando ya no asistan; y también, ninguna joven asiste a la Universidad.

Respecto al género masculino (16 personas); un 69% de los niños y jóvenes en edad escolar representan a aquellos que si están asistiendo a un centro educativo. La mayor concentración de niños se encuentra estudiando entre el tercer grado al sexto grado (representando un 81.25% de la población que actualmente están estudiando). Ningún joven asiste al colegio y/o cursan su diversificado, mucho menos un grado universitario.

En síntesis, del total de niños y niñas, jóvenes que están en edad escolar (de 5 a 18 años): la mayoría cursan o han llegado hasta el sexto grado. La mayor concentración de jóvenes se encuentra entre el cuarto grado y el sexto grado. Ninguno cursa diversificado o universidad (ver gráfico 2).

Según indagaciones alternas al estudio, la mayoría de los jóvenes en estas comunidades, llegan a cursar el sexto grado y ahí culminan sus grados educativos debido a que posteriormente deben ser apoyo a la familia con labores domésticas y/o de agricultura que es el mayor rubro en la localidad. Es por ello que porcentualmente, muy pocos son los que cursan diversificado y, más aun, que llegan a la universidad.

Figura 3. Situación educativa actual, niños y niñas en edad escolar (de 5 a 18 años).



Fuente: *Elaboración propia en base a los resultados del estudio.*

5.2.6 Analfabetismo

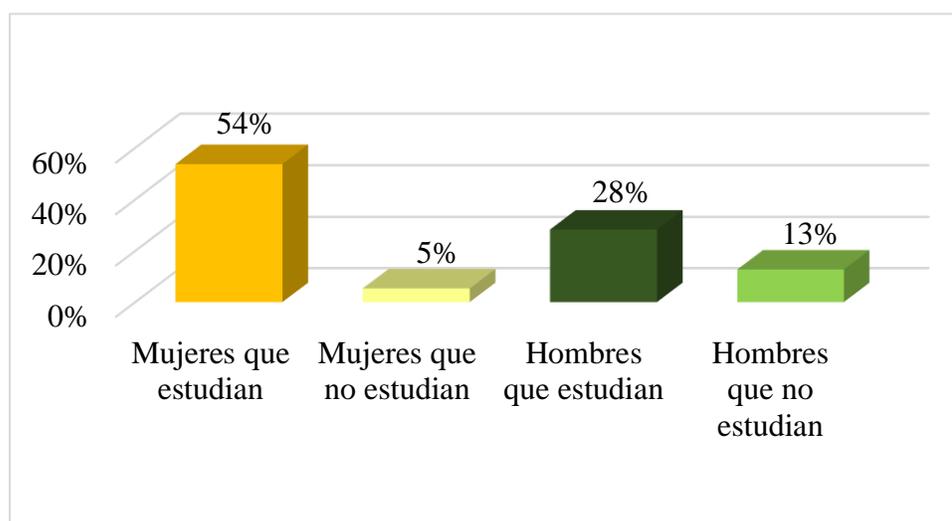
Representativamente, un 1% de la población presenta una edad menor a los 5 años mismos que no está en proceso educativo. Sin embargo el 91% representan al resto de personas que si están en edad de cursar un grado escolar y/o haberlo cursado.

Educativamente se puede aseverar que alfabéticamente la población de la zona de Salto Grande, Río Blanco; presenta índices altos (89%) de alfabetismo. Únicamente un 11% representan a personas que no saben leer ni escribir, mismas que oscilan en edades entre los 19 a 50 años.

5.2.7 Igualdad entre los géneros a nivel educativo

En el sector estudiado, existe igualdad respecto a la posibilidad para ingresar y recibir el sistema educativo, para ambos géneros. Sin embargo, son las mujeres las que más están aprovechando el sistema educativo. En el siguiente grafico se presenta la población subdividida por género respecto a los que aprovechan o no el sistema educativo del país (estudian).

Figura 4. Aprovechamiento del sistema educativo de la población, según género.



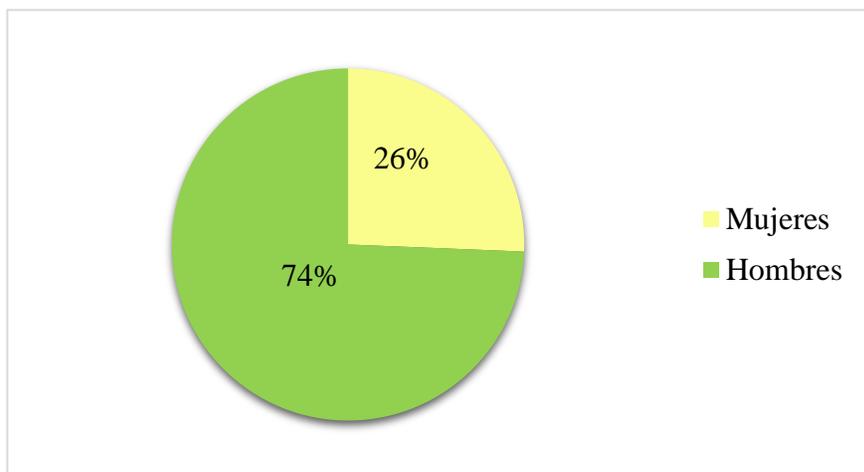
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.8 Participación

La participación ciudadana en el sector estudiado está presente en muchos procesos de participación social y comunitaria, prueba de ello son los patronatos, juntas de agua, sociedad de padres de familia, clubes deportivos, iglesias entre otros.

En términos de género, es el hombre el que presenta mayores índices de participación ciudadana (74%), siendo éste el que muestra mayor incidencia en grupos sociales y que los gobierna como ser el pastor, presidente de patronatos, presidentes de asociaciones de padres de familia, entre otros.

Figura 5. Participación ciudadana, según género.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.9 Análisis de principales indicadores económicos

Las actividades económicas de las comunidades evaluadas de la zona de salto grande son las siguientes:

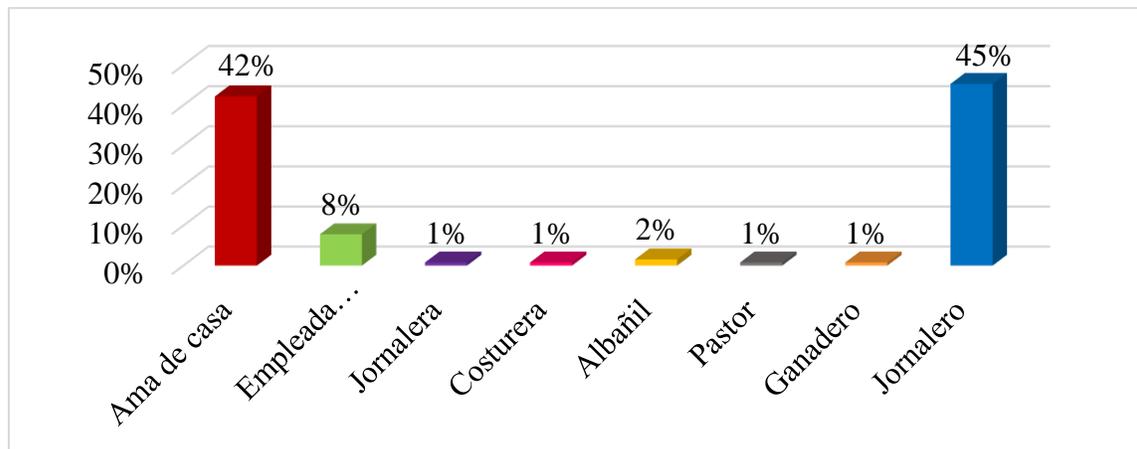
5.2.10 Sector comercio

En términos económicos, las comunidades estudiadas no cuentan con una estructura comercial desarrollada. Solamente existen pulperías que son las que abastecen las canastas básicas de los hogares. Sin embargo, en todo el sector, éstas están muy lejanas lo que limita, igualmente, la adquisición de productos. En ellas se encuentran productos del menudeo como panadería, refrescos, productos de la canasta básica y bebidas alcohólicas.

5.2.11 Comportamiento de la fuerza laboral

La población en edad de trabajar (PET) considerada de 10 años en adelante, asciende a 128 personas que representan 76.19% de la población total; de esta, la población económicamente activa (PEA) es 74 personas, es decir el 44% de las personas en edad de trabajar ejercen un empleo ya sea como empleada doméstica, jornalero u obrero. La población económicamente inactiva, es decir, que actualmente no tienen un empleo, es de 54 o 32% de la población en edad de trabajar que es de 10 años en adelante, incluye amas de casa, estudiantes, jubilados, desempleados, entre otros. En el siguiente gráfico se muestra la distribución agrupada de las principales profesiones u oficios en el sector, donde sobresalen las amas de casa, empleadas domésticas jornaleros.

Figura 6. Profesiones u oficios de la PET.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.12 Ingresos

En relación a los ingresos familiares o individuales es un aspecto muy difícil de reconocer por muchas razones, ya que a nadie de los entrevistados le satisface compartir sus ingresos, por creer que pueden ser utilizados para efectos tributarios entre otros. Sin embargo se logró preguntar directamente la ocupación y el ingreso mensual de cada uno de los

miembros de la familia que de una u otra manera ganan un salario ya sea mensual, semanal o diario, según rangos establecidos como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 5. Ingresos.

Ingresos	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 1,000 lps	0	0%	0	0%	0	0%
1,001-2,000 lps	3	5%	2	3%	5	4%
2,001-4,000 lps	7	11%	57	92%	64	50%
4,001-8,000 lps	1	2%	3	5%	4	3%
8,001-10,000 lps	2	3%	0	0%	2	2%
No contestó	53	80%	0	0%	53	41%
Total	66	100%	62	100%	128	100%

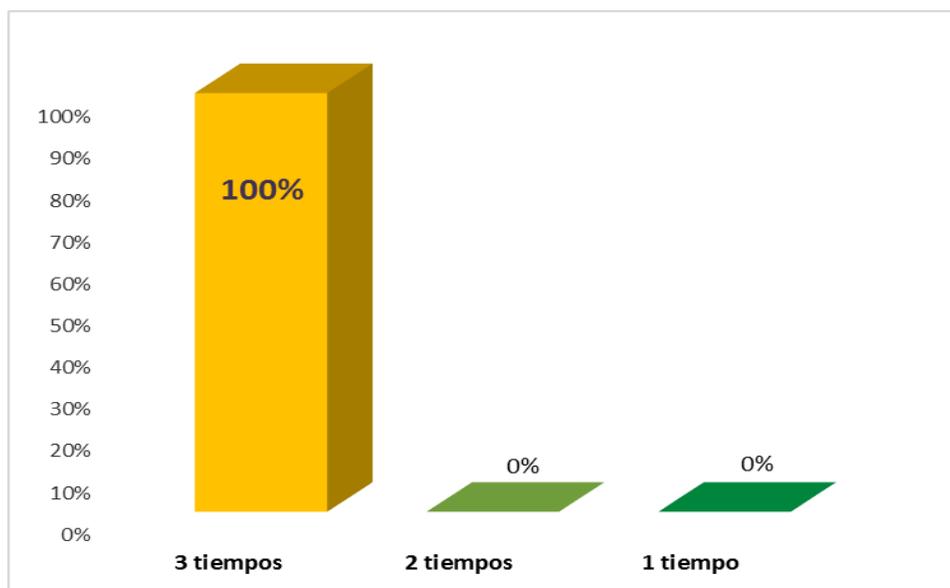
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

Según como se detalla en el presente cuadro; son los hombres los que mayor recibe ingresos mismos que son los proveedores de sus familias. Según los datos recabados, el ingreso familiar de los hogares de las comunidades del sector de Salto Grande de Río Blanco, oscila entre los L. 1,001.00 a L. 4,000.00. Lo que significa este sector coexiste en una economía de subsistencia.

Como esta economía es basada en la agricultura y la ganadería con explotaciones generalmente familiares, solo alcanza para la alimentación y el vestuario sin excedentes propios para el comercio; lo que resulta alcanzable para cumplir con la satisfacción de los 3 tiempos de comida (**Ver gráfico 5**).

Analizando la situación económica, se entiende que realmente existe pobreza en el sector ya que los ingresos son muy bajos; esto puede relacionarse a las pocas oportunidades de empleo digno y permanente. La mayoría son jornaleros y empleadas domésticas, para aquellas mujeres que trabajan, y con ello no se gana ni el salario mínimo.

Figura 7. Alimentación.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.2.13 Uso de la tierra

Según los datos obtenidos de la población o jefes de familia, aproximadamente el 51% de la población económicamente ocupada (PEA) son agricultores, obreros y/o jornaleros o personas que están relacionadas con actividades agropecuarias.

Del total de la población consultada, solamente 10 personas cultivan su propia tierra. Destacando en ello solo una mujer que cultiva y 9 hombres. Igualmente 8 de estas personas hacen uso de sus tierras propias totalmente pagadas y 2 de ellas, las tierras que cultivan son prestadas.

5.3 Análisis de los indicadores económicos agroalimentarios

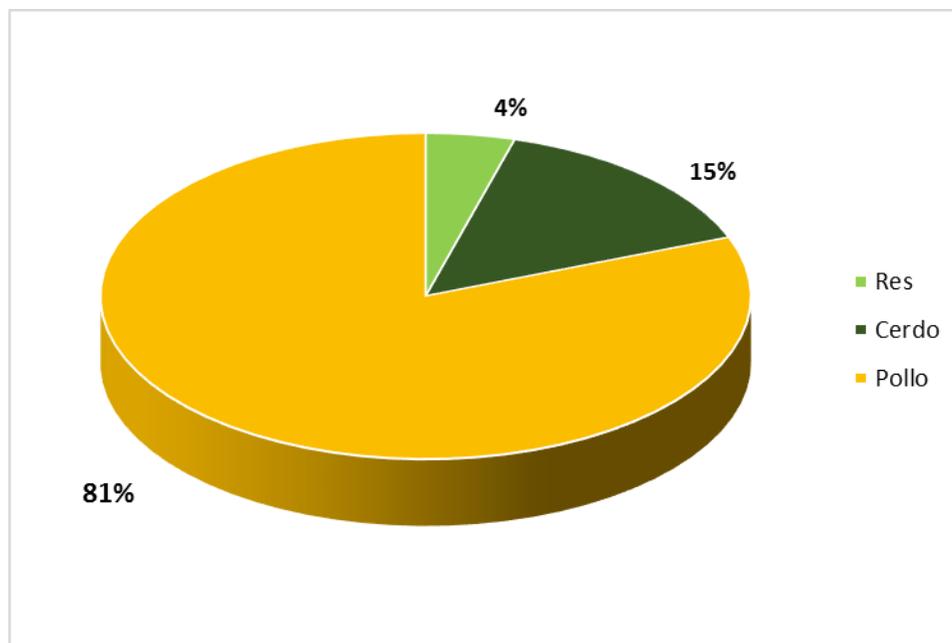
5.3.1 Consumo de los productos de la Canasta Básica

La población en general de las comunidades del sector Salto Grande de Rio Blanco indicó que de los productos de la canasta básica que más consumen son los granos básicos como ser frijoles, arroz y maíz. Ninguno adhiere a sus alimentos lácteos.

5.3.2 Consumo de carne en alimentación diaria

Tomando en cuenta que el consumo de carne es indispensable en la dieta alimenticia en el ser humano y que este tipo de población tienen sus animales para consumo propio es que el tipo de carne que incluye más en su dieta alimentaria se encuentra la carne de pollo en un 81%, cerdo un 15% y res un 4%.

Figura 8. Consumo de carne.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

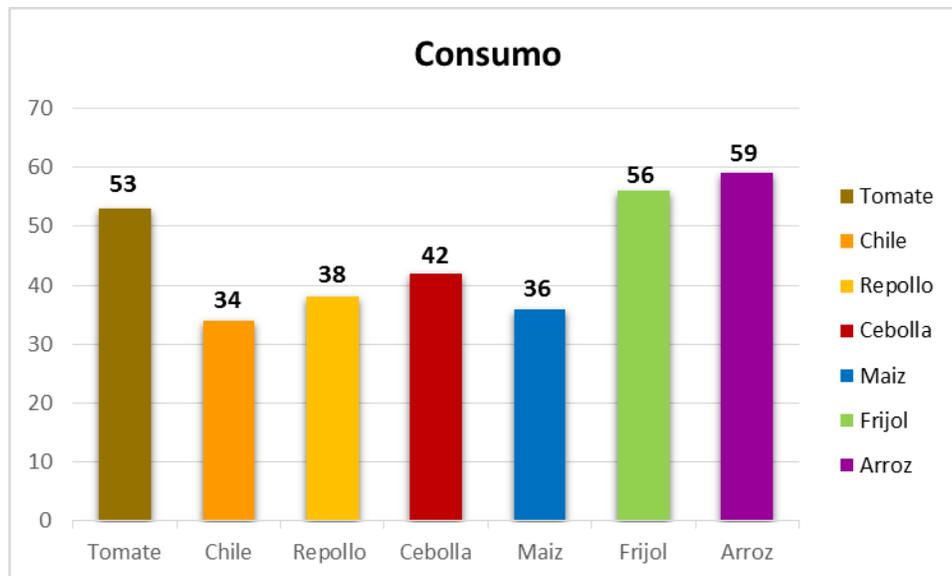
5.3.3 Productos de la canasta básica

Del total de la población estudiada un número significativo consume algún tipo de grano básico y/o vegetales; en relación a los granos básicos: respecto a los granos básicos: 59 familias consumen arroz, 56 frijoles y 36 maíz. Respecto a los vegetales: 53 consume tomates, 42 Cebollas, 38 repollos y 34 chiles.

En relación al consumo, 24 producen frijoles y 17 maíz y en relación a vegetales: 5 producen tomates, 2 chile, 2 cebolla y 1 repollo. **(Ver gráfico 8).**

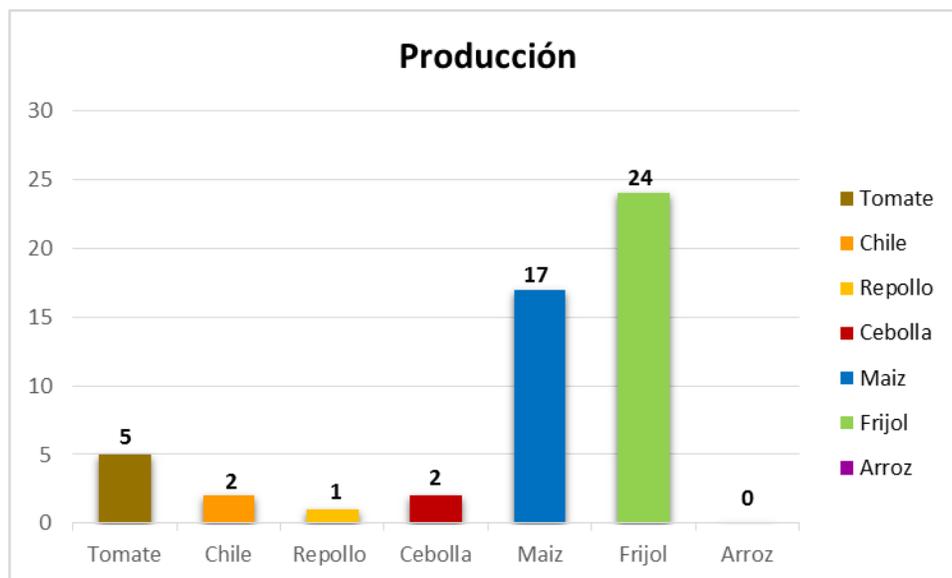
De estos productos, solo algunos les producen ingresos ya que los demás son producidos para la subsistencia. De los productos que le generan ingresos: a 14 familia los frijoles, 10 el maíz, 2 los tomates y a 1 los chiles.

Figura 9. Consumo de granos y vegetales



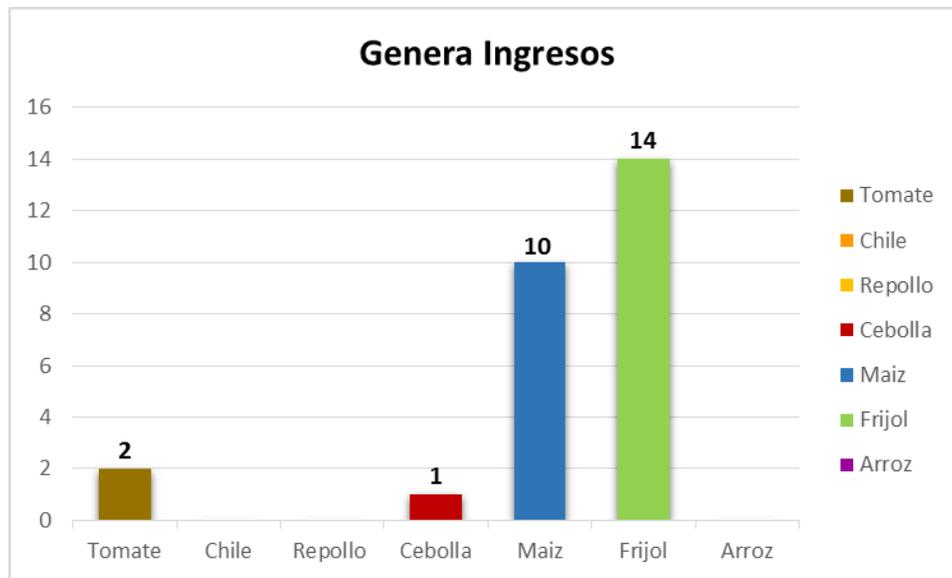
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

Figura 10. Producción de granos y vegetales



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

Figura 11. Productos que generan ingresos.

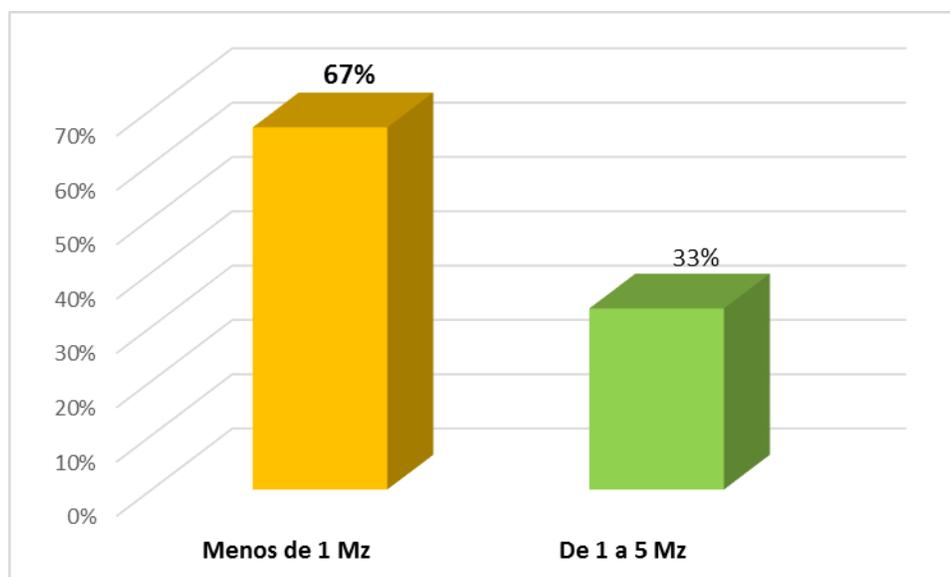


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.3.4 Área de tierra cultivada

La mayoría de la población (67%) cultiva sus productos agrícolas en un área menor a 1 manzana de tierra, generalmente productos para subsistencia del hogar y en huertos familiares. Solo un 33% cultiva en predios correspondientes a áreas de 1 a 5 manzanas.

Figura 12. Área de tierra cultivada.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.3.5 Razas bovinas

Solo un 10.29% de la población cuenta con algún tipo de ganado que les pertenezca. Son muy pocas las familias que cuentan con ganado vacuno. Dentro de las razas que más destacan son las Brahma 43% y las Holstein 29% y Pardo 29% como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 6. Existencia de bovinos y sus razas.

Cantidad	Holstein	%	Pardo	%	Brahman	%
1-10 bovinos	0	0%	0	0%	1	33%
11-20 bovinos	2	100%	0	0%	1	33%
21-30 bovinos	0	0%	2	100%	0	0%
61-60 bovinos	0	0%	0	0%	1	33%
Total	2	100%	2	100%	3	100%
7	29%		29%		43%	

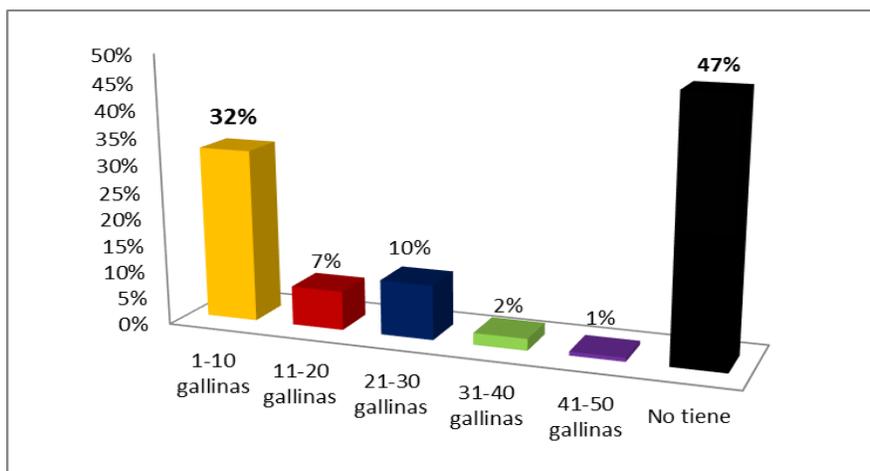
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

En su totalidad, las comunidades estudiadas solamente cuentan con 25 cabezas de ganado bovino.

5.3.6 Gallinas

La crianza de gallinas, tanto para consumo en casa como para vender (ya sea huevos y/o carne), es muy común en este sector; siendo este el animal doméstico que más poseen. Según el grafio siguiente, de los hogares estudiados que tienen gallinas en su mayoría cuentan con una cantidad que oscila entre 1 a 10 gallinas en su mayoría (32%) y entre 21 a 30 gallinas (10%).

Figura 13. Cantidad de gallinas que posee por hogar.

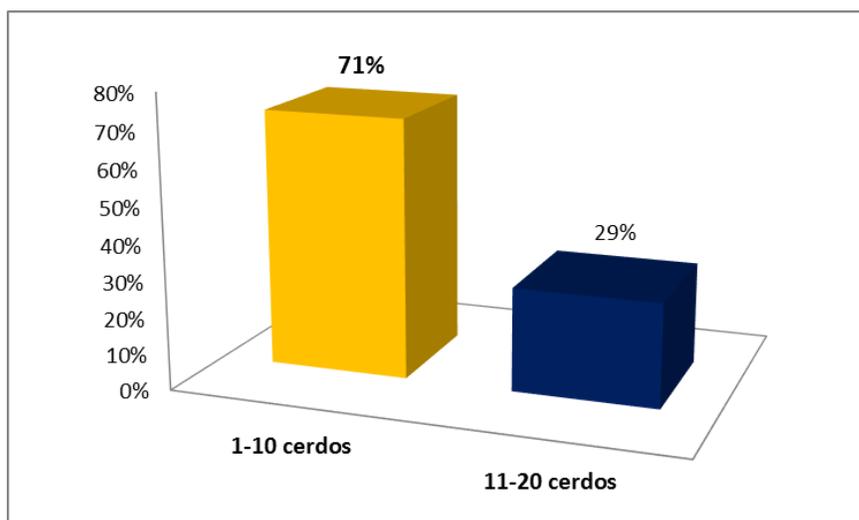


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.3.7 Cerdos

En pocas cantidades las personas de las comunidades se dedican a la crianza de cerdos; de los hogares que cuentan con cerdos en sus casa, la mayoría solamente tiene una cantidad que oscila entre 1 a 10 cerdos (71%); el resto cuenta de 11 a 20 cerdos.

Figura 14. Cantidad de cerdos que posee por hogar.

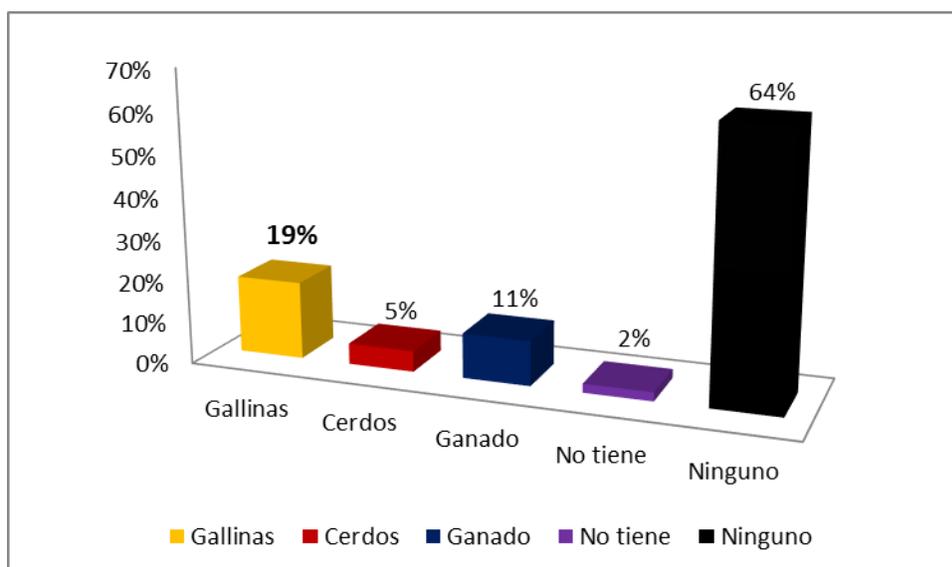


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio.

5.3.8 Generación de ingresos

Un 32% de la población estudiada se dedica a la crianza de especies mayores y menores; entre las cuales las aves representan el mayor porcentaje con el 19% (como se muestra en el gráfico 14), tomando como referencia que es una actividad propia de las amas de casa para el sustento alimenticio diario. 11% genera ingresos el ganado bovino y un 5% la crianza de cerdos.

Figura 15. Generación de ingresos por hogar.



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del estudio

VI. CONCLUSIONES

El estudio se realizó en la zona de Salto Grande, concentrando una población total en estudio de 68 hogares encuestados en los cuales habitan 169 personas, todos en zona rural; misma que se distribuyen en 52% de población femenina y un 48% masculina.

En términos de salud, según manifestaciones de los habitantes, no se cuenta con todos los servicios (Médico permanente, medicamentos varios, ambulancia, atención de todas las enfermedades...); el servicio médico más próximo es el Centro de Salud de Bacadillas el cual queda aproximadamente a 1 hora. Entre las enfermedades de mayor incidencia, se identificaron el dengue clásico (43%) y diarreas (17%).

Existen un total de 117 viviendas de las cuales 91 (77.76%) están habitadas. Sin embargo, en el estudio por razones como la violencia e inseguridad, solamente 68 (58.12%) brindaron información, la mayoría (91%) de estas viviendas son totalmente pagadas, con dominio útil. El 91% de las mismas son de adobe, 2% de bloque y un 7% son de madera. De este total un 93% se encuentra en estado regular; siendo los problemas más latentes que no están repelladas (54%) y que el piso es de tierra (34%). En su mayoría están distribuidas en una sala y dos dormitorios más la letrina.

En termino de educación, 57.35% representa a la población que se encuentra en edad escolar (5 a 18 años), de los cuales 58.97% (23 niñas) son de género femenino; mismas que un 54% estudia en algún centro educativo. Un 41.03% (16 niños) son de género masculino; mismos que solo un 28% estudian en algún centro educativo. 89% de la población total sabe leer y escribir, ambos géneros presentan igualdad de oportunidades para educarse, sin embargo el género femenino es el que más aprovecha el sistema educativo.

Los productos de la canasta básica que más consumen son los granos básicos como ser frijoles, arroz y maíz. El tipo de carne que incluyen más en su dieta alimentaria se encuentra la carne de pollo en un 81%, cerdo un 15% y res un 4%.

VII. RECOMENDACIONES

Es importante que las zonas rurales del municipio se les den el oportuno seguimiento social a fin de fortalecer el desarrollo comunal y optimizar la vida de cada uno de los habitantes garantizando con ello mejorar la calidad de vida impactando así en el desarrollo de país.

La comunidad no cuenta con un centro de asistencia médica, por lo que es adecuado gestionar un centro de salud que atienda todo este sector; garantizado con ello la salud comunitaria.

Es necesario hacerles ver a los padres de familia la importancia de la educación en sus hijos por lo cual es adecuado la incorporación del profesor adjunto a la institución educativa para que haga una campaña de concientización a fin de que aquellos niños que no estén asistiendo a la escuela se incorporen al sistema.

Debido a que la mayoría de la población de mujeres no funge ningún trabajo, representando así a la Población Económicamente Inactiva (PEI), sería oportuno insertar a la comunidad un programa de creación de microempresas a fin de promover el micro emprendimiento e incrementar el ingreso familiar.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento Mairena del Alcor s.f., Diagnóstico ambiental. 32 p

Castillo 2004 a través del Diagnostico se estudia una comunidad en su totalidad o una situación específica de la misma.

Colom, A. 2007. Plan de gobierno. p252.

Corporativo canto viana 2011, Corporativo de asesoría socioeconómica. Consultado el 20 de mayo del 2013. corporativocantoviana.com/...stico-socioeconomico.php

Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc 2003 entorno socioeconómico de México 1. México – condiciones sociales II México condiciones económicas 103 p.

Cummings y worley 2001 el diagnóstico es una herramienta de la dirección y se corresponde con un proceso de colaboración entre los miembros de una organización.

De Witt y Gianotten, V.1988, Investigación participativa en un contexto de economía campesina. La investigación participativa de América Latina. CENAPRO. México.

Esteves J. 2012 los principales propósitos de estudios de comunidad y de sector son diferenciar las formas de vida

Flores L.M. 2003, Diagnóstico biofísico, socioeconómico, ambiental y su incidencia al cambio climático en la microcuenca del Rio Comayagüela en el Depto. De Olancho. Honduras C. A. Tesis Ing. Agrónomo Catacamas, HN.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2009. Panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile.26p.

García J.M. 2004, Diagnóstico socioeconómico, ambiental y cultural en la microcuenca del Rio Tarro Olancho (segunda etapa). Honduras C. A. Tesis Ing. Agrónomo Catacamas, HN, 71 p.

GREGORY; MANKIW N. 2009. Principios de economía. Madrid. Española. Fuente, Clara 4 ed. 13. P.

Grupos socioeconómicos 1998, las ventajas es que se trata de un diagnostico simple para aplicar y comunicar.

Hughes y Ruiz 1995, el diagnóstico es una de las actividades que se lleva a cabalidad en la apertura. Citado por Galeano 1998.

Herrera E.H y Van de Velde H. 2004, Auto- Diagnóstico Socio-Económico 139 p.

".INHRR 2010, el interés de considerar los datos socioeconómicos se fundamenta en el hecho de tomar en cuenta la mayor cantidad de factores

INCAP (Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá); PESA (Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria). 2004. Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos. Programa especial Para seguridad Alimentaria en Centroamerica.

KRUGMAN, P,R. 1953. Macroeconomía. Introducción a la Economía. Gotzone Pérez Apilanez. Barcelona. 1 V. 40 P.

Lupe 1998, el diagnóstico es una herramienta básica para la toma de decisiones.

Lavanne 2009, es un estudio de factibilidad en donde se evalúa sin efecto que se obtendrá de un producto será de beneficio.

MANGONES, G. 2006. Diccionario de Economía. 1 ed. Colombia Medellín. Universal Corporativa de Colombia.342 P.

Martínez E.J. 2001, Diagnostico biofísico y socioeconómico de la microcuenca el Tarra en Bonito Oriental en el departamento de Colon, Honduras C. A. Tesis Ing. Agrónomo Catacamas, HN, 41 p.

Ortegón 2005, un estudio socioeconómico trata de establecer cuál es el ambiente que rodea a los individuos

PASCHOAL R.J. 1982. Introducción a la economía. Sao Paulo. Industria editorial Mexicana. 15 V.

Pichardo 1991, Planificación y programación social, Universidad de Costa Rica.

PNSA (Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional a Largo Plazo). 2007. Compromiso de País con la Seguridad Alimentaria y Nutricional. 130p.

Ragin C. s.f., La construcción de la investigación social, Universidad de los Andes, 312 p.

Rodríguez J.C. 2007, Guía de elaboración de diagnóstico. 12 p.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta Socioeconómica

Estimado señor (a), joven: El propósito de la presente encuesta es determinar la situación real socioeconómica de la comunidad y el municipio, a través de la identificación de información específica que nos permita elaborar los indicadores principales para medir dichas condiciones en diversas áreas que son básicas para conocer el nivel de desarrollo o pobreza de la comunidad, por tal razón le estamos solicitando nos regale unos minutos de su valioso tiempo para contestarnos unas breves preguntas.

DATOS GENERALES

1. Nombre del encuestador: _____ 2. No. de boleta _____
 3. Municipio: _____ 4. Barrio: _____ 5. Colonia: _____
 6. Aldea: _____ 7. Caserío: _____
 8. Nombre del entrevistado: _____
 9. No. ubicación de la vivienda: _____ 10. No. de personas que viven en la vivienda: _____
 Población de 5 a 18 años: _____ Población de 10 años en adelante: _____

11. Clasificación de personas por rangos de edades y sexo

No.	Rangos de Edades	No. de personas	Sexo		Saben leer y escribir
			F	M	
1	Menores de 1 año				
2	De 1 a 4 años				
3	De 5 a 6 años				
4	De 7 a 12 años				
5	De 13 a 15 años				
6	De 16 a 18 años				
7	De 19 a 25 años				
8	De 26 a 30 años				
9	De 31 a 40 años				
10	De 41 a 50 años				
11	De 51 a 64 años				
12	De 65 años y mas				

18. En la casa que habita existen los siguientes servicios públicos:

No.	Servicios Públicos	Los reciben		Días a la semana reciben servicios
		Si	No	
1	Agua domiciliar con manguera			
2	Agua domiciliar acueducto			
3	Agua llave pública o Pozo			
3	Alcantarillado			
4	Letrina			
5	Usa la letrina			
5	Recolección de basura			
6	Aseo de calles			
7	Energía eléctrica domiciliar			

12. Cuántas madres solteras hay en la familia: _____

13. Cuántos niños (a) nacieron en la familia durante 20__: _____

14. Quien atendió el parto

1. <input type="checkbox"/> Enfermera	4. <input type="checkbox"/> Ella sola
2. <input type="checkbox"/> Partera	5. <input type="checkbox"/> El marido
3. <input type="checkbox"/> Médico	6. <input type="checkbox"/> Otra persona

15. Hubo alguna muerte materna durante el parto o post parto en la familia en el 20__

1. Sí → Cuántas: _____ 2. No

16. Se murió en la familia un niño (a) menor de 5 años en el 20__

1. Sí → Cuántos: _____ 2. No

17. Se manifestaron en algún miembro de su familia las siguientes enfermedades, durante el 20__

No.	Tipo de enfermedad	Se manifestó		En cuántos miembros
		Si	No	
1	Infecciones respiratorias agudas			
2	Dengue clásico			
3	Paludismo			
4	Dengue hemorrágico			
5	Chagas			
6	Alcoholismo			
7	Discapacidad en Niños(1-18 años)			
8	Tuberculosis			
9	Cancer			
10	Diarreas			
11	De la Piel			
12	Otros:			

19. Tenencia de la vivienda

1. Propia totalmente pagada Dominio Pleno: _____ Útil: _____
 2. Propia pagando
 3. Alquilada
 4. Prestada

20. Condiciones de la vivienda (Apreciación de encuestador)

1. Buena
 2. Regular
 3. Mala

21. ¿Cuántas piezas tiene esta vivienda? (cuenta la cocina pero no el baño) /___/___/

22. Cuántos baños tiene /___/___/

23. Cuántas piezas se utilizan como dormitorio /___/___/

24. ¿Cuántas familias viven en esta casa: ? /___/___/

25. Cuales son los problemas principales de la vivienda

1. No tiene repello Externo: _____ Interno: _____
 2. Piso de tierra
 3. Falta de cielo falso
 4. Techo en mal estado
 5. Ninguno

26. Material de construcción de las Paredes

1. Adobe
 2. Bloque/Ladrillo
 3. Bahareque
 4. Madera

27. ¿Frecuentemente que utilizan para cocinar?

1. Electricidad
 2. Gas volátil
 3. Gas (kerosén)
 4. Leña

28. Situación educativa actual , e igualdad entre lo sexos, de los niños en edad escolar (de 5 a 18 años:_____)

No.	Nombre de los niños	Sexo		Edad	Grado que actualmente cursan											Estudia ahora		
		F	M		PE	1	2	3	4	5	6	B	D	U	Si	No		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		

29. Profesión u oficio e ingresos de los miembros de la familia en edad de trabajar (de 10 años en adelante:_____)

No.	Nombre	Sexo		Edad	Profesión u oficio	Ocupación actual	Trabaja		Ingresos mensuales (Lps.)
		F	M				Si	No	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

30. Alguien de la familia ha obtenido algún tipo de préstamo
 1. Si 2. No → Pase a la preg. 31
 Cuantos Miembros: _____

31. Ha emigrado algún miembro de su familia del 2000 a la fecha
 1. Si 2. No →
 Cuantos Miembros: _____

32. Recibe remesas
 1. Si 2. No → pase a preg. 34

33. Cuanto Lps. : _____

34. Cuántos son los ingresos mensuales familiares

No.	Rangos (Lps.)
1	< de 1,000.00
2	1,001 - 2,000
3	2,001 - 4,000
4	4,001 - 8,000
5	8,001 - 12,000
6	12,001 - 20,000
7	20,001 - 30,000
8	30,001 - 50,000
9	50,001 - y más

35. Los ingresos familiares ajustan para alimentarse los
 1. 3 tiempos 2. 2 tiempos 3. 1 tiempo

36. Trabaja por cuenta propia la tierra alguien en la familia
 1. Si 2. No
 Cuantos: _____

37. Tipo de tenencia de la tierra

1. <input type="checkbox"/> Propia totalmente pagada	Dominio Pleno: _____ Útil: _____
2. <input type="checkbox"/> Propia pagando	
3. <input type="checkbox"/> Alquilada	
4. <input type="checkbox"/> Prestada	
5. <input type="checkbox"/> En litigio	
6. <input type="checkbox"/> No Tiene	

38. Se producen alimentos en la familia
 1. Si 2. No → pase preg. 41

39. Produce suficientes alimentos para autoconsumo
 1. Si 2. No

40. De los alimentos que producen obtienen excedentes para la venta
 1. Si 2. No

41. Cuantos hombres de la familia participan en organizaciones /____/____/

42. Cuantas mujeres de la familia participan en organizaciones /____/____/

Nota: Queremos agradecerle su cortesía y amabilidad por el tiempo que nos ha brindado, Muchas Gracias

Significado Siglas:
 ODM = Objetivos de desarrollo del milenio
 ERP = Estrategia de Reducción de la Pobreza
 M = Masculino F = Femenino
 D = Diversificado U = Universitario PE= Pre escolar B = Básico

Anexo 2. Encuesta Agroalimentaria

Estimado Señor (a): Por este medio la Universidad Nacional de Agricultura de Catacamas, Olancho, solicita su colaboración en brindar alguna información con la cual se puede determinar la situación actual agroalimentaria de su comunidad; y así proveer insumos para que los gobiernos locales y el gobierno central puedan orientar programas y proyectos específicos de beneficio a la población. Por tal razón le pedimos unos minutos de su valioso tiempo para contestar unas breves preguntas.

Nombre del encuestador: _____ Municipio: _____
Barrio/Colonia: _____ Nombre del entrevistado: _____ Edad: _____

1 ¿Que productos de la canasta básica consume con mayor frecuencia.

Maíz Jol Joz Leos Otro

Especifique: _____

Cuál es el tipo de carne que incluye más en su dieta alimentaria.

Res rdo o a

Especifique: _____

¿Qué productos vegetales consume con mayor frecuencia?

Tomate Chile Dulce Repollo lla

Otro

Especifique: _____

De los productos que consumen su dieta alimenticia, ¿cuál de ellos produce?

Todos Ninguno Algunos

Especifique por orden de importancia:

De los productos que cultiva, ¿Cuál es el que le genera ingresos?

R/ _____

¿Qué área (manzanas) cultiva de cada producto?

Menos de 1 1 a 5 6 a 10 11 en adelante

¿Qué rendimientos obtiene por área sembrada del producto que cultiva (qq/mz)?

R/ _____

¿Posee algún tipo de ganado?

Sí No

Especifique la especie

Cantidad de cada una.

¿Cultiva o cría algún tipo de especies menores? Sí No

Especifique la especie

Cantidad de cada una

De todas las especies que cría o cultiva, ¿cuál le genera mayores ingresos?

R/ _____

Anexo 3. Fotografías

