

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

DIAGNOSTICO DE LA CAPACIDAD DE AHORRO Y CREDITO DE ESTUDIANTES Y PERSONAL QUE LABORA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

POR:

DILCIA LIZETH ANDRADE MALDONADO

DIAGNOSTICO

**PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**



CATACAMAS

OLANCHO

NOVIEMBRE, 2013

**DIAGNOSTICO DE LA CAPACIDAD DE AHORRO Y CREDITO DE
ESTUDIANTES Y PERSONAL QUE LABORA EN LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE AGRICULTURA**

POR:

DILCIA LIZETH ANDRADE MALDONADO

MAURICIO ALBERTO MORENO M.Sc.

Asesor Principal

**PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

CATACAMAS

OLANCHO

NOVIEMBRE, 2013

DEDICATORIA

A nuestro **Padre Celestial creador del Universo** por haberme dado sabiduría entendimiento, conocimiento para culminar esta etapa de mi vida y darme fortaleza en este largo camino para mantener la lucha hasta el fin.

A mis padres **Teodolinda Maldonado** y **José Edgardo Andrade** por ser los mejores padres y brindarme su apoyo incondicional en los momentos más difíciles, por los principios inculcados.

A mi hijo Alex Edgardo Sierra Andrade por ser mi fuerte mi razón que me hizo seguir adelante.

A mi Compañero de Hogar Alexis Sierra por siempre estar allí para mí y siempre darme fuerzas para terminar.

A mis hermanos Delmi Xiomara Andrade, Elvin Edgardo Andrade y Elmer José Andrade por animarme siempre y de una otra manera apoyarme.

A la Universidad Nacional de Agricultura por contribuir a mi formación profesional su apoyo brindado y por permitir ser uno más de los hijos que orgullosamente portan su nombre.

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso por su amor incondicional y por la fortaleza que me ha dado hasta el día de hoy gracias por guiarme por los senderos del bien.

A mis padres Teodolinda Maldonado y José Edgardo Andrade porque siempre han estado allí brindándome su apoyo en todo momento los amo con todo mi corazón.

A mi Compañero de Hogar Alexis Sierra por estar a mi lado apoyándome y por ser parte de esta etapa tan importante de mi vida. Y a mi hijo, quien después de Dios es la razón de mi vida y la fuerza que me impulsa a seguir adelante.

A mis Asesores **Ing. Mauricio Alberto Moreno, Ing. Mariano Enrique Guillén y Lic. Karen Evelia Lara**, por su apoyo por facilitarme las herramientas de formación necesarias para culminar de la mejor manera esta etapa tan importante de mi vida.

A mis compañeros de clase GENERACION 2013, por los momentos difíciles y los buenos que en todo momento compartimos, los llevo en mi corazón.

A la **Universidad Nacional de Agricultura** por darme la oportunidad de formarse profesionalmente y como persona digna de la sociedad.

CONTENIDO

	pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
LISTA DE CUADROS	ivi
LISTA DE FIGURAS	vii
LISTA DE ANEXOS	viii
RESUMEN	
I.INTRODUCCION.....	1
II.OBJETIVOS	2
2.1 General	2
2.2 Específicos	2
III.REVISION DE LITERATURA	3
3.1 Antecedentes del movimiento cooperativo	3
3.2 Cooperativas en Honduras	3
3.3 Situación actual del movimiento cooperativo	4
3.4 Estructura del cooperativismo.....	5
3.5 Sistema financiero cooperativo	6
3.5.1 Impacto del sistema financiero cooperativo en las comunidades	7
3.5.2 Necesidades y demanda de la comunidad.....	9
3.5.3 Servicios financieros que brindan las cooperativas	10
3.5.4 Eficacia y eficiencia de la gestión financiera cooperativa	10
3.6 Oferta y Demanda	11
3.6.1 Diagnóstico	11
3.6.2 Capacidad.....	11
3.6.3 Crédito	12
3.6.4 Ahorro	12
3.6.5 Capacidad de ahorro	12

3.6.5 Capacidad de crédito.....	13
3.6.6 Estudio socioeconómico	13
IV.METODOLOGIA	14
4.1 Descripción del lugar de investigación	14
4.2 Material de trabajo	14
4.3 Manejo de la investigación.....	14
4.4 Recurso humano.....	15
4.5 Método	15
4.5.1. Fuentes secundarias	16
4.5.2. Fuentes primarias.....	16
4.6 Determinación del tamaño de la muestra	16
4.7 Aplicación de encuestas	17
4.8 Análisis estadístico y discusión de la investigación.....	19
4.9 Variables a evaluar.....	19
4.9.1 Estudio socioeconómico	19
4.9.2 Capacidad de ahorro	19
4.9.3 Capacidad de crédito.....	20
4.9.4 Principales necesidades de servicios financieros de la población	20
4.9.5 Demanda	20
4.9.6 Oferta	20
V.RESULTADOS Y DISCUSION	21
5.1 Estudio socioeconómico.....	21
5.2 Capacidad de ahorro.....	25
5.3 Capacidad de crédito.....	26
5.4 Demanda	32
VI.CONCLUSIONES.....	34
VII.RECOMENDACIONES	35
VIII.BIBLIOGRAFIA.....	36
ANEXOS.....	40

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Estratificación de la muestra.....	18
Cuadro 2. Distribucion según la edad.....	22
Cuadro 3. Representa encuestados que trabajan y no trabajan.....	23
Cuadro 4. Presenta la cantidad de estudiantesy empleados que trabajan	23
Cuadro 5. Preferenta ingresos de los estudiantes que no trabajan	24
Cuadro 6. Presenta media de ingresos y egresos según categoria	26
Cuadro 7. Preferencia de afiliacion según servicio	28
Cuadro 8. Preferencia de afiliacion según producto.	29
Cuadro 9. Relación entre gastos de alimentación versus ingresos egresos.....	31
Cuadro 10. Distribución de la afiliación a la cooperativa según categoría.....	32

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Distribución de la muestra según categoría.....	21
Figura 2. Distribución de la muestra según sexo ... ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 3. Distribución de la muestra según estado civil	23
Figura 4. Propiedad de vivienda entre los estudiantes del sistema externo y empleados	24
Figura 5. Distribución binomial del interés en formar parte de la CONHUNA	27
Figura 6. Distribución de la aportación que estaría dispuesto a pagar.....	28
Figura 7. Interés en financiamiento de vivienda.....	29
Figura 8. Disposición a financiar un negocio con fondos de la CONHUNA	30
Figura 9. Promoción de una central de abasto	31
Figura 10. Interés en otro producto o servicio	32

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Boleta para levantamiento de la información	39

ANDRADE MALDONADO DL. 2013. Diagnóstico de capacidad de ahorro y crédito de estudiantes y personal que labora en la Universidad Nacional de Agricultura. Tesis Lic. Administración de Empresas Agropecuarias. U.N.A. 55 pág.

RESUMEN

Se realizó un estudio descriptivo con el objetivo de conocer la capacidad de ahorro y crédito de los empleados y estudiantes externos e internos de la Universidad Nacional de Agricultura en la Cooperativa Nuevos Horizontes CONHUNA. El propósito fue conocer el nivel de aceptabilidad de los servicios ofrecidos por la CONHUNA a la comunidad universitaria y analizar la oferta y la demanda. Para la realización del estudio, se tomó una muestra aleatoria estratificada de la comunidad estudiantil, docentes y empleados de la Universidad Nacional de Agricultura que actualmente es de 4,448. De este universo, se definió una muestra representativa de 354 personas, con un 95% de confianza. Las variables estudiadas fueron estudio socioeconómico, capacidad de ahorro, capacidad de crédito, principales necesidades de servicios financieros de la población, demanda y oferta. A pesar de que apenas el 5% de la población meta se encuentra afiliada a la CONHUNA, existe un alto potencial de ahorro que debe ser aprovechado. El sector con mayor capacidad de ahorro son los docentes, quienes poseen una mayor solvencia económica debido a un mayor nivel de ingresos. La mayoría de los estudiantes dependen en sus ingresos de sus padres, y 72.8% de la población está interesada en formar parte de la Cooperativa. Los servicios financieros preferidos son Crédito Automático, Crédito Educativo, Crédito de Vivienda y los productos de Ahorro Retirable y Ahorro Navideño. Existe un marcado interés por parte de la población meta de tener acceso a financiamiento para vivienda y para negocio por parte de la CONHUNA. La mayoría de las personas encuestadas (99.2%) está de acuerdo en que la Universidad Nacional de Agricultura forme una Central de Abastos que satisfaga las necesidades de toda la comunidad universitaria.

I. INTRODUCCION

La creación o formación de cooperativas en Honduras ha sido un impulso muy grande en la economía ya que ha generado oportunidades en la población dando lugar al crecimiento en la economía, ahorro y brindando apoyo al sector micro-empresarial. **CONHUNA:** Cooperativa que fue fundada el 20 de julio del 2012 es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales. Se relaciona con la Universidad Nacional de Agricultura ya que cuenta con personería jurídica registrada en IHDECOOP que está siendo impulsada por la Asociación de Graduados de la Universidad Nacional de Agricultura. Sus siglas significan Cooperativa Nuevos Horizontes de la Universidad Nacional de Agricultura. Está integrado por una junta directiva y una junta de vigilancia (CONHUNA 2013).

Se dedica a promover el ahorro, con miras a proporcionar fuentes de crédito para financiar sus miembros y desarrollar cualquiera de las actividades propias de producción, comercialización, venta consumo de bienes y servicios y servicios financieros al establecimiento público y privado. Pueden ingresar los egresados, docentes por acuerdo y docentes por contrato, miembros del sindicato de la U.N.A, toda la comunidad en general (CONHUNA 2013).

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fundamental hacer un diagnóstico de capacidad de ahorro y crédito en la Universidad Nacional de Agricultura por la CONHUNA, para conocer si la comunidad universitaria tiene capacidad para afiliarse o no a la Cooperativa; asimismo, determinar su aceptación por parte de la institución y el interés que tiene la población en otros servicios que le gustaría que implementara la Cooperativa.

II. OBJETIVOS

2.1 General

Realizar un diagnóstico de la capacidad de ahorro y crédito en la Universidad Nacional de Agricultura para impulsar el crecimiento de la Cooperativa Mixta Nuevos Horizontes Limitada CONHUNA.

2.2 Específicos

Realizar un estudio socioeconómico en la comunidad universitaria a fin de conocer cuáles son los principales requerimientos financieros vinculados a los intereses de la CONHUNA.

Conocer el nivel de aceptabilidad de los servicios ofrecidos por la CONHUNA a la comunidad universitaria.

Analizar la oferta y demanda de los servicios que ofrece la Cooperativa CONHUNA y sus futuros aportes

III. REVISION DE LITERATURA

3.1 Antecedentes del movimiento cooperativo

Las empresas cooperativas han venido desarrollándose en Honduras, tratando de ajustarse a las realidades socioeconómicas actuales, con planes y programas tendientes a mejorar la gestión empresarial de sus entidades y el nivel de vida de sus miles de asociados. El origen del cooperativismo Hondureño se remonta al siglo pasado; las primeras expresiones se manifiestan en el último cuarto del siglo XIX con el surgimiento de un organismo mutualista conocido como Sociedad de Ladinos de Márcala en 1876 Diagnóstico del movimiento Cooperativo (2005).

En 1923 se inserta por primera vez en la Constitución de la República el precepto: "Es función del Estado promover la asociación Cooperativa"; en 1927 la Ley de Sociedades cooperativas; en 1936 se aprueba la Ley de Sociedades Cooperativas para la venta de mercaderías a plazo con disposiciones para la regulación y fomento de las Asociaciones Cooperativas. En 1949 se incluyó en el Código de Comercio un capítulo destinado a la regulación de sociedades cooperativas, considerándolas en el mismo cuerpo de leyes de las sociedades mercantiles. Diagnóstico del movimiento Cooperativo (2005).

3.2 Cooperativas en Honduras

El movimiento Cooperativo Hondureño es de origen reciente en el siglo pasado y su crecimiento se relaciona con el grado de desarrollo que ha alcanzado el país, encontrándose

todavía en una etapa de subdesarrollo y con unos altos índices de pobreza que marcan la vida Hondureña y que obligan a pensar en soluciones para incorporar mayor población a los niveles de subsistencia. El Cooperativismo es y ha sido respuesta a la solución de problemas de índole económico y social de la población, sin embargo no ha desarrollado todo su potencial de servicio para cubrir más población y prestar más y mejores servicios en el carácter del ser humano en su doble función de consumidor y productor de bienes y servicios Diagnóstico del movimiento Cooperativo (2005).

3.3 Situación actual del movimiento cooperativo

El movimiento cooperativo ha alcanzado en sus años de vida en Honduras una madurez y juegan un papel importante en el desarrollo sostenible, entendiendo este como: El que atiende a las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para atender a sus propias necesidades, puesto que en sus objetivos brinda ayuda a sus miembros para que atiendan sus necesidades de tipo socio-económico, como entidades democráticas y participativas. Promueven la igualdad y la equidad como entidad locativa, son participes y preocupados por la justicia social y el cuidado del medio ambiente.

El crecimiento del movimiento cooperativo en Honduras ha permitido que tome posiciones de preponderancia dentro de los organismos del Estado que lo miran con respeto y facilitarían el vincularse con él en programas de desarrollo local y regional. El subsector de cooperativas agropecuarias ha probado constituir un elemento positivo en el desarrollo económico y social del área donde se encuentran, los salarios han mejorado y la productividad es más alta que el promedio del país en donde no existen asociaciones cooperativas Diagnóstico del Movimiento Cooperativo (2005).

El 90% de las cooperativas de ahorro y crédito son de tipo abierto y el 10% es de tipo cerrado, el 70% están ubicadas en el sector urbano y el 30% están en el sector rural. Las cooperativas de ahorro y crédito se han dedicado más a otorgar préstamos que a fomentar el espíritu de ahorro. Estas cooperativas han servido eficazmente para sustituir a intermediarios y usureros con resultados altamente positivos para sectores poblacionales urbanos y rurales Diagnóstico del movimiento Cooperativo (2005).

3.4 Estructura del cooperativismo

En una cooperativa tenemos: socios, directores, administradores, empleados y público en general.

- **Socio:** Es la base de la cooperativa, se considera socio según su aportación de capital o trabajos.
- **Directores:** Representan a los socios y son el sector ejecutivo del mismo. Su función fundamental es realizar las genuinas disposiciones de la asamblea.
- **Administradores:** Seleccionados por la junta de directores. Está a cargo de la acción gerencial de la institución.
- **Empleados:** Personal que rinde sus servicios y permite el funcionamiento de la cooperativa. Son reclutados por el presidente ejecutivo.
- **Público en General:** Estos son gran parte de la clientela de la cooperativa. Todos son candidatos potenciales a socios de la misma.

3.5 Federaciones ligadas al cooperativismo:

- 30 de septiembre de 1963 - Federación de Cooperativas de Vivienda (FEHCOVIL).
- 25 de marzo de 1966 -Federación de Nacional de Cooperativas de Transporte (FENACOTRAL).

- 3 de abril de 1966 - Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH).
- 3 de septiembre de 1966 -Federación Hondureña de Cooperativas Cafetaleras (FEHCOCAL).
- 11 de diciembre de 1969 - Federación de Cooperativas Agropecuarias de Honduras (FECOAGROH).
- 1974 - Federación de Cooperativas de la Reforma Agraria (FECORAH).
- Federación Hondureña de Cooperativas Agroforestales (FEHCAFOR).
- En 1975 Federación Hondureña de Cooperativas de Transporte de Carga (FEHCOTRAL).
- En 1976 - la Pre Federación de Cooperativas Industriales (FEHCIL).
- En 1974 - Confederación Hondureña de Cooperativas (C.H.C.)
- Noviembre de 1974 - Se creó el Instituto de Investigación y Formación Cooperativista (IFC).

Posteriormente, se integran la Asociación de Productores de Café (AHPROCAFE) y La Alianza de Campesinos Nacionales (ACAN) (Guzmán y Pereira 2001).

3.5 Sistema financiero cooperativo

El sistema financiero cooperativo, se convierte en el pilar fundamental de la economía, que tiene por objetivos procurar el desarrollo de la persona y de los pueblos de manera integral, afirmando el valor de la vida en dignidad y el respeto a sus derechos humanos; aportar en la creación de modelos económicos que contribuyan a eliminar la pobreza, el desempleo y la marginalización, apoyar las iniciativas económicas de la sociedad civil, especialmente de los jóvenes, mujeres, indígenas y sectores excluidos de sus respectivas organizaciones y movimientos. Lograr niveles de institucionalidad democrática, participativa y con

capacidad de incidencia política; afirmar a nivel nacional e internacional (Disponible en www.idlo.int/MF/Documents/Regulations/583.pdf).

Desarrollando sus aportes en la construcción de una alternativa de transformación social y superación de la pobreza, exclusión y desempleo; desarrollar la propuesta teórica de economía solidaria; que uno de los componentes fundamentales del sistema financiero cooperativo, es el cooperativismo que requiere ser revitalizado con una nueva legislación, pues la Ley de Cooperativas vigentes data de septiembre de 1966; con una superintendencia dotada de mayores atribuciones orientada al crecimiento del sector (Disponible en www.idlo.int/MF/Documents/Regulations/583.pdf).

3.5.1 Impacto del sistema financiero cooperativo en las comunidades

El impacto que el sistema financiero cooperativo genera en las comunidades contribuyen enormemente al alivio de la pobreza y el desarrollo económico del país, ya que orientan recursos financieros a una gran parte de la población desatendida por otras instituciones del sector financiero por la limitante de no contar con las garantías y capacidades adquisitivas establecidas en nuestro sistema financiero (Vidal, 2000).

En la actualidad existen 81 cooperativas de ahorro y crédito federadas, las cuales atienden en 17 de los 18 departamentos del país lo que representa 189 puntos de atención. Es importantes considerar los proyectos de desarrollo canalizados en las regiones atendidas por las cooperativas, como ser: mujeres agricultoras y artesanas que manufacturan productos orgánicos de óptima calidad que son comercializados en mercados nacionales e internacionales, quienes mediante su esfuerzo contribuyen al sostén familiar y la administración de emprendedores del sector informal de la economía (Vidal, 2000).

La oportunidad de que familias trabajadoras de escasos recursos puedan contar hoy en día con la posibilidad de adquirir una vivienda digna, así como los casos expuestos anteriormente existen diversas actividades económicas en las que incursionan las cooperativas lo que evidencia una vez más que estas empresas impulsan el desarrollo económico de Honduras (Serna, 2001).

Se encuentran ya a un nivel de organización mayor que facilitaría el acceso a programas de mayor envergadura en beneficio de la solución de los problemas de las comunidades donde está su radio de acción. El combate a la pobreza y la contribución al aumento de la calidad de vida en las comunidades donde se desarrolla el movimiento cooperativo (Vidal, 2000).

Según Vidal (2000), la Pobreza desde la perspectiva del desarrollo humano "No puede olvidarse que el desarrollo humano, como perspectiva de análisis no se centra en las carencias de una sociedad, sino más bien en sus logros, en sus capacidades, en sus potencialidades. Honduras muestra a lo largo de la década de los noventa notables logros en desarrollo humano, mejores indicadores de salud, educación y consolidación democrática. Hay condiciones propicias para la transformación productiva para impulsar la estrategia de reducción de la pobreza que actualmente se está desarrollando".

Es con estos objetivos últimos del programa de reducción de la pobreza que podemos vincular al programa nacional de combate a la pobreza con el movimiento cooperativo, sus objetivos y principios y la forma como en la práctica pudiera hacerse un común esfuerzo con las fuerzas vivas de las comunidades regionales en una presencia de la sociedad civil con más fortaleza para tomar por las riendas el destino de superación y disminución de la pobreza en el país (Vidal, 2000).

3.5.2 Necesidades y demanda de la comunidad

Una cooperativa es una organización formada y dirigida por un grupo de miembros para satisfacer sus necesidades económicas, sociales o culturales. Las comunidades pueden formar diferentes tipos de cooperativas en función de sus metas y objetivos las más comunes son: de vivienda, servicios públicos, proveedor de servicios de las cooperativas, uniones de crédito y minoristas cooperativas (Disponible en siprestamos.com/2012/09/23/lo-que-es-una-comunidad-cooperativa/).

La cooperativa de crédito es una comunidad cooperativa que atiende las necesidades financieras de la comunidad. Las cooperativas de crédito pueden tener requisitos de membresía y ser abierto sólo a los miembros de una determinada comunidad o una organización. Los miembros comparten su dinero junto y comprar acciones en una cooperativa de crédito a cambio de menores tasas de interés sobre los préstamos y los mayores dividendos de cuentas de depósito.

Miembros de la comunidad pueden compartir el costo de una prestación de un servicio o una utilidad, como el agua, la electricidad o las telecomunicaciones. Utilidad de las cooperativas son una forma eficaz de gestionar precios de los servicios de proveedores en las áreas rurales. Cuando una empresa de servicios públicos debe cubrir una gran área, servicios y mantenimiento es caro para los residentes. Una comunidad cooperativa propiedad de los residentes pueden ofrecer precios más bajos, como miembros voluntarios y contribuir a la gestión y el funcionamiento de la cooperativa (Disponible en siprestamos.com/2012/09/23/lo-que-es-una-comunidad-cooperativa/).

3.5.3 Servicios financieros que brindan las cooperativas

Las cooperativas de ahorro y crédito son cooperativas financieras democráticas propiedad de los socios. Como intermediarios financieros, las cooperativas de ahorro y crédito financian sus carteras de créditos movilizand o los ahorros de los socios y los depósitos más que empleando capital externo, con lo cual ofrecen oportunidades a muchas generaciones de socios. Cada socio, sin importar el tamaño de su cuenta en la cooperativa de ahorro y crédito, puede postularse para el consejo y emitir un voto en las elecciones. (Disponible en www.fucac.com.uy/hnnoticiaj1.aspx%3F28,14).

Las cooperativas existen para atender a sus socios y comunidades. Como instituciones cooperativas sin fines de lucro, las cooperativas de ahorro y crédito emplean sus ingresos excedentes para ofrecer a los socios créditos más accesibles, un mayor rendimiento sobre sus ahorros, comisiones más bajas o nuevos productos y servicios, atienden a los socios de todos los niveles socioeconómicos, incluyendo los pobres y a todos aquellos privados de derechos (Fúnez, 2002).

3.5.4 Eficacia y eficiencia de la gestión financiera cooperativa

Es por lo tanto una eficiencia organizativa la que se produce cuando el propio personal de la sección dirige, tramita y supervisa la gestión financiera de otras secciones de la cooperativa, en general, la de suministros y servicios, en las que gestiona cobros, pagos, e incluso realiza las labores de administración. Lo anterior hasta cierto punto es más que razonable, ya que la sección ofrece un trato de favor a su mejor cliente, las otras secciones de la cooperativa, servicios que también, de algún modo, realiza la banca cuando discrimina y sectoriza por clientes, y les dedica una mayor atención a los que considera más relevantes (Melián 1998).

3.6 Oferta y demanda

La **demanda** se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores, en un momento determinado. La demanda es una función matemática. **Oferta** es aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado (es.wikipedia.org/wiki/Oferta y [es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía))).

3.6.1 Diagnóstico

Constituye el principal elemento para la realización de una investigación pues sin él sería prácticamente imposible llevar a buen término y con resultados positivos un trabajo relacionado con la mejora de alguna situación. El término diagnóstico proviene del griego diagnósticos formado por el prefijo día =“a través” y gnosis = “conocimiento”, “apto para conocer”, primera aproximación al término nos permite precisar el concepto al que se quiere llegar (Anaya Nieto, Daniel 2002).

3.6.2 Capacidad

Conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En este sentido, esta noción se vincula con la de educación, siendo esta última un proceso de incorporación de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. Puede hacer referencia a posibilidades positivas de cualquier elemento (Mencias 2013).

3.6.3 Crédito

Es una operación financiera donde una persona presta una cantidad determinada de dinero a otra persona llamada(deudor), en la cual este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera. (es.wikipedia.org/wiki/Crédito)

3.6.4 Ahorro

Es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, una administración pública, entre otros. Igualmente el ahorro es la parte de la renta que no se destina al consumo, o parte complementaria del gasto (es.wikipedia.org/wiki/Ahorro).

3.6.5 Capacidad de ahorro

Dependerá en gran medida de la capacidad y solvencia económica de cada persona y el ingreso que esta reciba. Las cooperativas ayudan a fomentar el hábito del ahorro y generando beneficios (Carolina, Velasco 2010).

3.6.5 Capacidad de crédito

Nivel de endeudamiento que puede soportar una persona física o jurídica con un arreglo sobre sus ingresos, la capacidad de crédito dependerá en gran medida del nivel de pago de cada persona (>>> http://portal.lacaixa.es/docs/diccionario/C_es.html).

3.6.6 Estudio socioeconómico

Un estudio socioeconómico consiste en una entrevista a profundidad aplicando un cuestionario diseñado para que nos permita emitir un criterio que conjugue los ámbitos social, económico y laboral sobre lo investigado que proporcione elementos objetivos e información relevante en torno a los aspectos que queremos conocer (Megas et al. s.f.).

IV. METODOLOGIA

4.1 Descripción del lugar de investigación

El trabajo se realizó en la Universidad Nacional de Agricultura ubicada a 6 km de la ciudad de Catacamas en el departamento de Olancho, a 85°53 longitud oeste y 14°51 latitud norte, Altitud de 489 msnm (media) con un clima cálido húmedo y vegetación de bosque, con una temperatura mínima 25°C y máxima 30°C, una precipitación anual de 1,343.3 mm/año y tiene una superficie de 7,261.2 Km² (ADEL, 2007).

4.2 Material de trabajo

Los materiales utilizados para desarrollar este trabajo fueron: Lápiz, libreta de apuntes, encuestas, calculadora, memoria portátil, computadora, impresora y fotocopidora.

4.3 Manejo de la investigación

La comunidad universitaria con que cuenta actualmente la Universidad Nacional de Agricultura para el año 2013 es de 4,448 incluyendo estudiantes y personal de trabajo, con quienes se realizó la investigación de capacidad de ahorro y crédito, para alcanzar los objetivos de la CONHUNA de ayudar y dar solución a las necesidades presentadas.

4.4 Recurso humano

Se contó con el apoyo de tres personas para la aplicación de la encuesta, las que fueron capacitadas previamente.

4.5 Método

El método utilizado fue el **descriptivo-exploratorio, no experimental y transversal**. La recopilación de información fue a través de la técnica de la encuesta, la que incluyó un cuestionario de 11 preguntas, y se aplicó cara a cara con la unidad de estudio. Para la tabulación y análisis de datos, se utilizó una base de datos en Excel.

Descriptivo: Aquí se describieron datos característicos de la población encuestada con el objetivo de adquirir datos precisos y similares (Alan Valdez 2000).

Exploratorio: Mediante la exploración se adquiere más conocimiento (Fuentes *et al.* s.f.).

No experimental: Porque no requiere de experimentos o manipulaciones de la investigación (Aguirre 1990)

Transversal: Porque se aplicó de una sola vez y no requirió tiempo de espera para terminar la investigación (Ortiz *et al.* s.f.).

4.5.1 Fuentes secundarias

Información de datos proporcionada por los miembros de la Cooperativa, las oficinas de Secretaría General y Recursos Humanos de la Universidad Nacional de Agricultura, visitas a instituciones que cuentan con datos que ayudan a la investigación.

4.5.2 Fuentes primarias

Se obtuvo de las y los estudiantes, empleados y docentes de la institución que están muy ligados con la investigación y de los libros de la cooperativa de las personas que están afiliadas a la misma.

4.6 Determinación del tamaño de la muestra

Para la realización del estudio se tomó una muestra aleatoria estratificada de la comunidad estudiantil de la Universidad Nacional de Agricultura que es aproximadamente 4,448 estudiantes y empleados. La muestra fue calculada con la población finita utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0.5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1.96.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador. Para efectos de este estudio, se utilizó un valor de 0.05.

$$n = \frac{4,448 (0.5)^2 (1.96)^2}{4,447 (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} \quad n = \frac{4,271.86}{11.12 + 0.9604}$$

$$n = \frac{4,271.86}{12.0804} \quad n = 354 \text{ personas a encuestar}$$

4.7 Aplicación de encuestas

La aplicación de encuestas se realizó al azar en un grupo representativo de 354 personas que están vinculantes a la comunidad universitaria de la UNA. Al realizar la encuesta se aplicó tomando en cuenta de que carrera son y su área de trabajo, de modo que la muestra sea representativa. La cantidad de personas encuestadas por estrato fue distribuida según la regla de tres con la cantidad total de estudiantes y empleados que son de 4,448. La cantidad de estudiantes por carrera y de empleados por área muestreada se calculó multiplicando el número total de encuestas por la cantidad de estudiantes de cada carrera o empleados de cada área entre el total de la población (Cuadro 1).

Cuadro 1. Estratificación de la muestra

Estratos	Total de estudiantes y empleados	No. de encuestas aplicadas
Estudiantes del Sistema Interno		
Ing. Agronómica	2,065	164
Tecnología de Alimentos	415	33
Medicina Veterinaria	135	11
Recursos Naturales y Ambiente	313	25
Estudiantes del Sistema Externo		
Administración de Empresas Agropecuarias	888	71
Personal		
Personal docente permanente	141	11
Personal docente por contrato	14	1
Personal administrativo permanente	127	10
Personal administrativo por contrato	0	0
Personal de servicio permanente	341	28
Personal de servicio por contrato	9	0
Total	4,448	354

Fuente: Secretaría General y Oficina de Recursos Humanos U.N.A.G 2013.

4.8 Análisis estadístico y discusión de la investigación

Una vez concluido el proceso de aplicación de encuestas y la recopilación de información en el campo, se procedió a la tabulación y análisis de la información construyendo una matriz en Excel.

4.9 Variables a evaluar:

4.9.1 Estudio socioeconómico

Consistió en una entrevista profunda, que se realizó para conocer la situación social y económica de la población que participó en la investigación para conocer su nivel de ingresos, egresos, capacidad de pago y solvencia económica antes de afiliarse a la Cooperativa.

4.9.2 Capacidad de ahorro

Capacidad de ahorro de las personas afiliadas o no afiliadas a la Cooperativa que tienen solvencia económica según su ingreso.

4.9.3 Capacidad de crédito

Capacidad de cada persona al momento de solicitar un crédito o al momento de afiliarse a la Cooperativa. Se realizó un estudio para medir si tiene capacidad de pago o si tiene solvencia económica.

4.9.4 Principales necesidades de servicios financieros de la población

Conocer cuáles son las necesidades de la población referente al sistema financiero, cuáles de los productos o servicios de ahorro y crédito que ofrece la CONHUNA satisfacen sus necesidades y la capacidad de pago para solventarlos.

4.9.5 Demanda

Se midió mediante la encuesta qué productos y servicios de ahorro y crédito que ofrece la Cooperativa tienen mayor preferencia entre la población encuestada.

4.9.6 Oferta

Para conocer la oferta que la Cooperativa ofrece a la población se realizó una entrevista con las personas que forman parte de la misma, brindando información sobre los servicios y las facilidades de adquirirlos o de afiliación.

V. RESULTADOS Y DISCUSION

5.1 Estudio socioeconómico

(En la Figura 1) se observa la distribución de la muestra según categoría. Por tratarse de un muestreo aleatorio estratificado, la mayoría de las personas encuestadas son estudiantes (86%). Le siguen en orden de importancia el personal de servicio, los docentes y el personal administrativo.

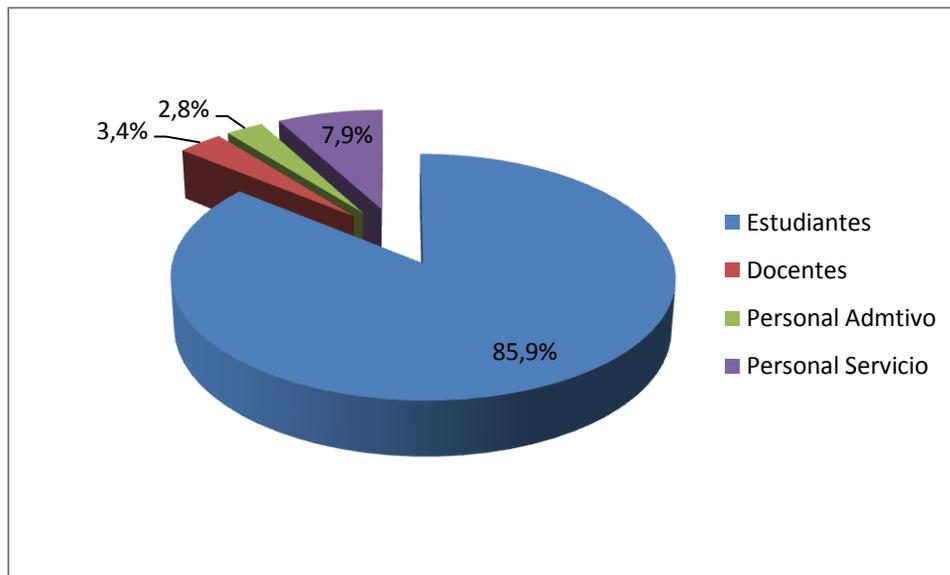


Figura 1. Distribución de la muestra según categoría

El 89% y el 3.4% de los encuestados tienen edades menores o iguales a los 29 años y mayores a los 47 años, respectivamente (Cuadro 2). El 58% corresponden al sexo masculino (Figura 2) y el 84% son solteros (Figura 3).

Cuadro 2. Distribución de la muestra según la edad

Edad	Composición	Porcentaje
< 18	43	12.1
18 a 23	191	54.0
24 a 29	81	22.9
30 a 35	16	4.5
36 a 41	7	2.0
42 a 47	4	1.1
> 47	12	3.4
Total	354	100.0

Fuente elaboración propia

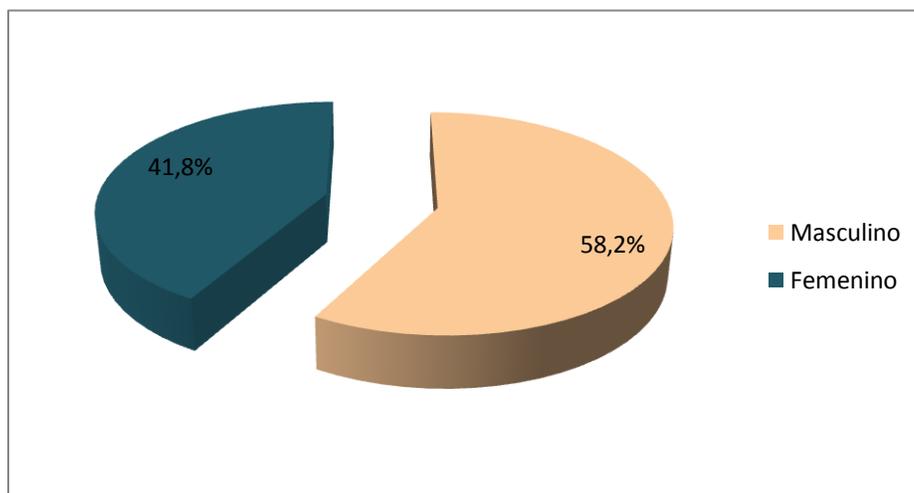


Figura 2. Distribución de la muestra según sexo

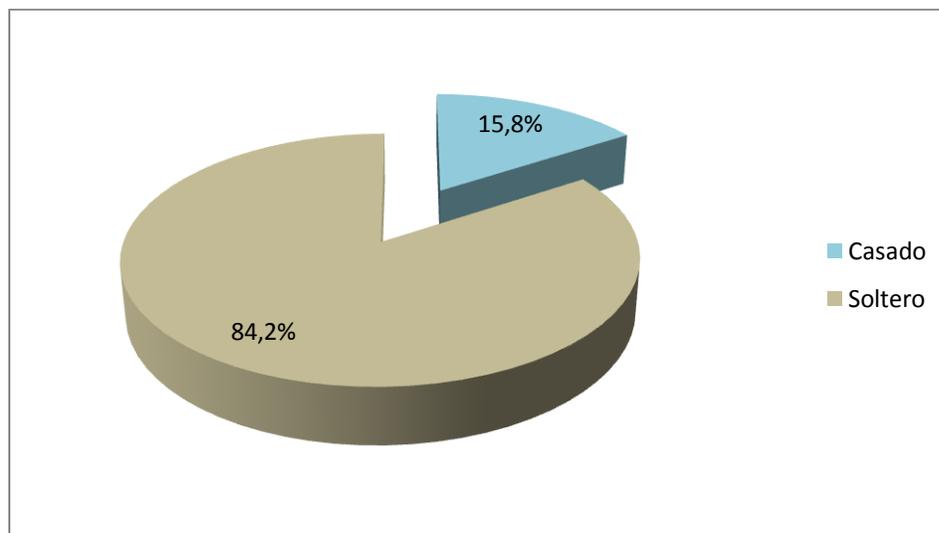


Figura 3. Distribución de la muestra según estado civil

Cuadro 3. Presenta los encuestados que trabajan y encuestados que no trabajan

Encuestados	Cantidad	Porcentaje
SI	96	27%
NO	258	73%
Total	354	100%

Fuente elaboración propia

Cuadro 4. Presenta cantidad de estudiante y empleados que trabajan

Encuestados	Cantidad	Porcentaje
Empleados	50	52%
Estudiantes	46	48%
Total	96	100%

Fuente elaboración propia

El 18% de los estudiantes encuestados trabaja para generarse sus ingresos y costearse sus gastos. Este grupo corresponde a 46 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias, quienes estudian bajo la modalidad de sistema externo (Cuadro 3 y 4). Entre los estudiantes que no trabajan, el 76% tiene a sus padres como fuente de ingresos (Cuadro 5).

Cuadro 5. Fuente de ingresos de los estudiantes que no trabajan

Fuente	Cantidad	Porcentaje
Padres	196	76.0
Hermanos	28	10.9
Otro familiar	13	5.0
Préstamo	1	0.4
Otra fuente	20	7.8
Total	258	100.0

Fuente elaboración propia

Son 71 estudiantes del sistema externo (Administración de Empresas) y 50 empleados los que fueron encuestados. De estas 121 personas, 87 tiene su casa propia y 34 pagan alquiler de vivienda (Figura 4).

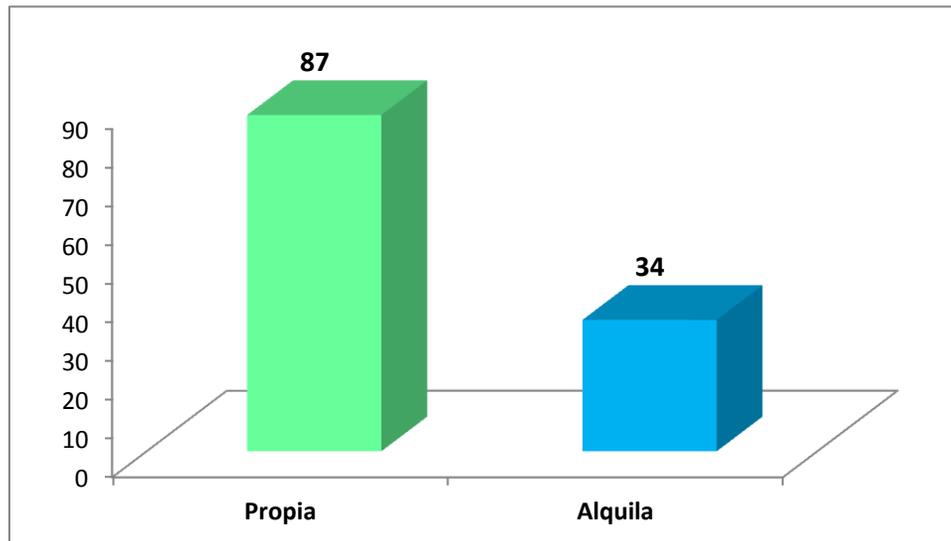


Figura 4. Propiedad de vivienda entre los estudiantes del sistema externo y empleados

5.2 Capacidad de ahorro

El sector con la mayor capacidad media de ahorro mensual corresponde a los docentes (Cuadro 6), quienes poseen una mayor solvencia económica debido a un mayor nivel de ingresos. Los estudiantes tienen la menor capacidad promedio de ahorro (L. 501.29). A pesar de un mayor nivel de ingresos por parte del personal administrativo, su capacidad promedio de ahorro es similar a la del personal de servicio, con valores ligeramente superiores a los L. 3,000.00.

En lo que se refiere a ingresos, el 94% de las personas encuestadas tienen ingresos menores o iguales a los L. 10,000.00.

Independientemente de la categoría, los gastos de alimentación representan la mayor razón de egresos promedio de las personas encuestadas. De forma general, le siguen en orden de importancia los gastos de educación, transporte y renta. Dentro de cada categoría y en orden descendente, el segundo lugar lo ocupan los gastos de educación en el caso de los estudiantes y el personal de servicio; los de transporte para el personal docente y los de renta para el personal administrativo.

Cuadro 6. Distribución media de ingresos y egresos según categoría

Ingresos	Estudiantes	Docentes	Personal Admtivo	Personal Servicio	Total
< 1000	75	0	0	0	75
1001 a 5000	192	0	1	0	193
5001 a 10000	33	0	6	26	65
10001 a 15000	4	0	2	1	7
15001 a 20000	0	4	1	1	6
20001 a 25000	0	4	0	0	4
> 25000	0	4	0	0	4
Total	304	12	10	28	354
Promedio (L. /mes)	2,576.48	26,333.33	10,170.00	7,632.14	11,677.99
Egresos	Estudiantes	Docentes	Personal Admtivo	Personal Servicio	Promedio
Agua	18.21	169.17	119.00	58.93	91.33
Electricidad	37.19	304.17	242.50	171.43	188.82
Teléfono	197.32	687.50	81.00	40.00	251.46
Gas	16.40	75.00	88.90	48.36	57.16
Educación	434.08	1,775.00	682.00	441.43	833.13
Transporte	47.86	2,333.33	220.00	178.57	694.94
Renta	49.34	1,391.67	686.50	332.14	614.91
Tv cable	24.51	119.58	140.00	120.00	101.02
Internet	79.10	278.33	156.50	26.00	134.98
Alimentación	525.33	4,000.00	3,450.00	2,180.36	2,538.92
Vestuario	207.73	1,083.33	570.00	357.14	554.55
Salud	72.99	583.33	390.00	116.07	290.60
Otros	365.13	1,291.67	300.00	403.57	590.09
Promedio (L. /mes)	2,075.19	14,092.08	7,126.40	4,474.00	6,941.92
Ingresos - Egresos (L.)	501.29	12,241.25	3,043.60	3,158.14	4,736.07

(Fuente elaboración propia)

5.3 Capacidad de crédito

La capacidad de crédito de una persona está en relación directa a su capacidad de ahorro y la cantidad de bienes que posee. En este sentido y según los hallazgos presentados en el (Cuadro 6), son los docentes y los estudiantes quienes poseen la mayor y menor capacidad de crédito, respectivamente.

5.4 Principales necesidades de servicios financieros de la población

Alrededor del 72% de los encuestados estarían dispuestos a formar parte de la CONHUNA (Figura 5). La totalidad de quienes respondieron negativamente adujeron como razón para no estar dispuesto es que sencillamente no les interesa.

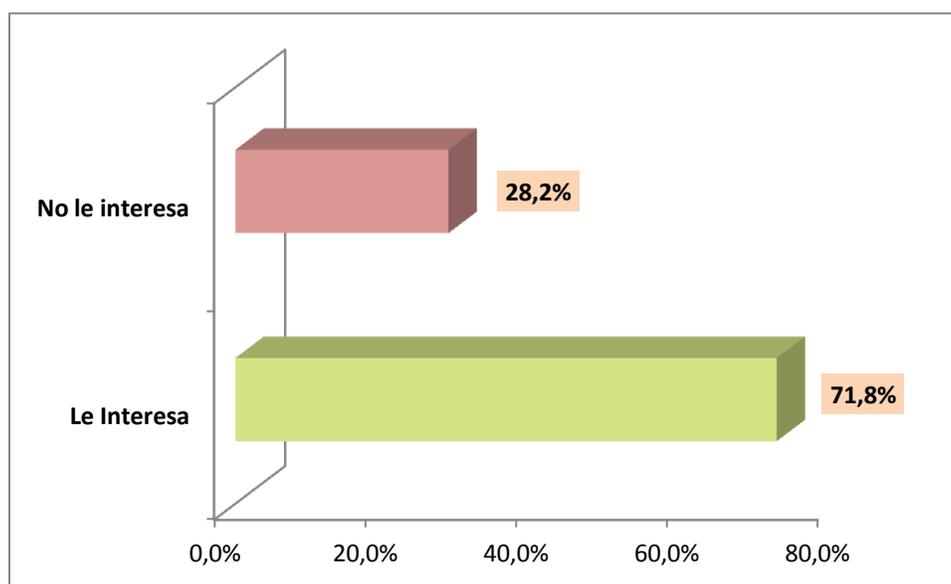


Figura 5. Distribución binomial del interés en formar parte de la CONHUNA

Entre las personas que estarían dispuestos a afiliarse (254), el 80% pagaría una aportación de L. 100.00 o L. 200.00 mensuales (Figura 6). Esto es acorde a la capacidad de ahorro media encontrada entre los encuestados.

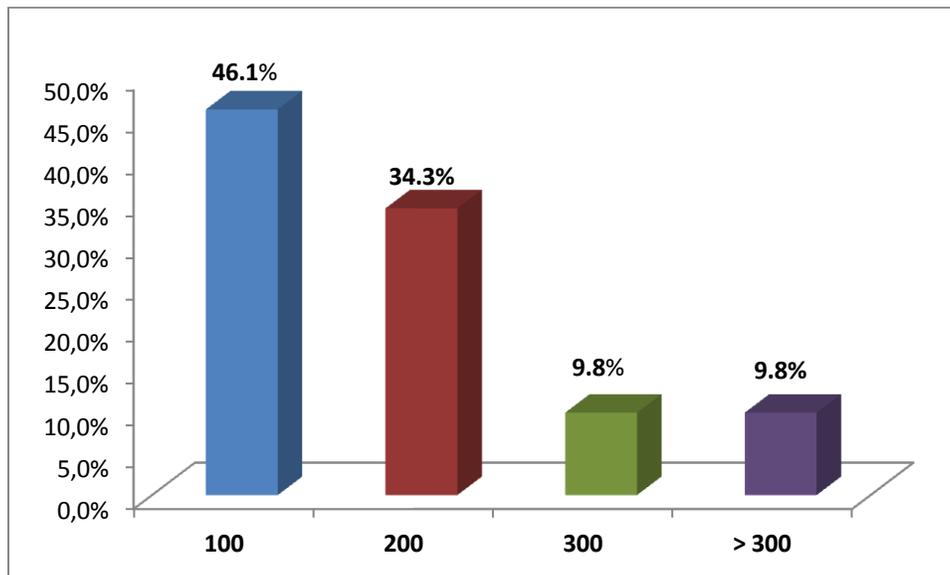


Figura 6. Distribución de la aportación que estaría dispuesto a pagar

El servicio de afiliación preferido entre los encuestados que estarían dispuestos a formar parte de la CONHUNA es el Crédito Educativo con una frecuencia relativa del 58% (Cuadro 7). Le siguen en orden de interés el Crédito Automático y el Crédito para Vivienda. Existe muy poco interés en los créditos Hipotecario, Prendario y Fiduciario.

Cuadro 7. Preferencia de afiliación según servicio

Servicio	Frecuencia	Porcentaje
Crédito Automático	76	29.9
Crédito Fiduciario	3	1.2
Crédito Prendario	2	0.8
Crédito Hipotecario	1	0.4
Crédito de Vivienda	16	6.3
Crédito Emergente	9	3.5
Crédito Educativo	147	57.9
Total	254	100.0

Fuente elaboración propia

(El Cuadro 8) muestra que para la gran mayoría (85%) los productos de preferencia son el Ahorro Retirable (57.5%) y el Ahorro Navideño (28%). Los productos con menor preferencia son el Ahorro Programado y el Ahorro de Menores

Cuadro 8. Preferencia de afiliación según producto

Producto	Frecuencia	Porcentaje
Ahorro Retirable	146	57.5
Ahorro de Menores	11	4.3
Ahorro Programado	6	2.4
Ahorro Navideño	71	28.0
Depósito Plazo Fijo	20	7.9
Total	254	100.0

Fuente elaboración propia

Casi dos terceras partes de los encuestados estarían dispuestos a financiar una casa mediante la intermediación de la CONHUNA con fondos de rescate de BANPROHVI (Figura 7).

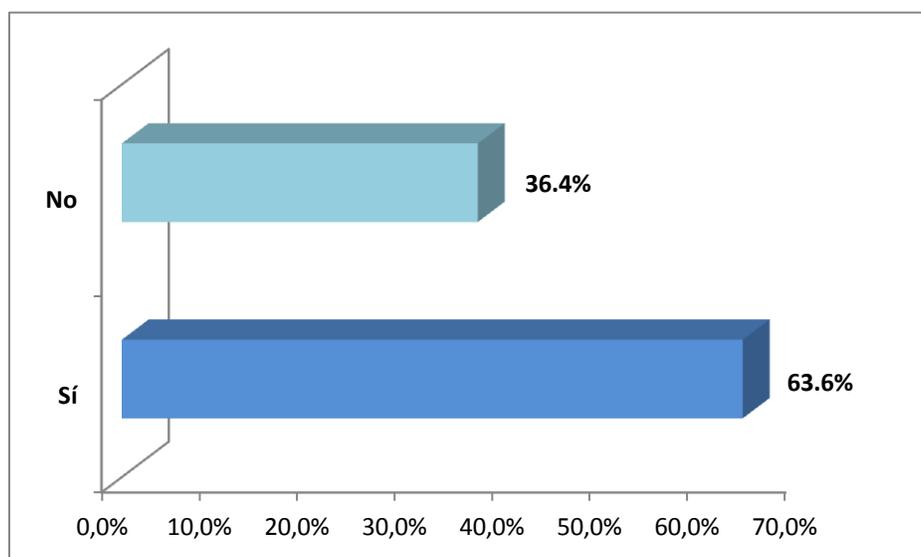


Figura 7. Interés en financiamiento de vivienda

Si bien es cierto que apenas el 4% de los encuestados posee negocio, el 62% manifestó que estaría dispuesto a financiar un negocio con fondos de la CONHUNA (Figura 8). El resto expresaron como explicación a su negativa que no les interesa hacerlo.

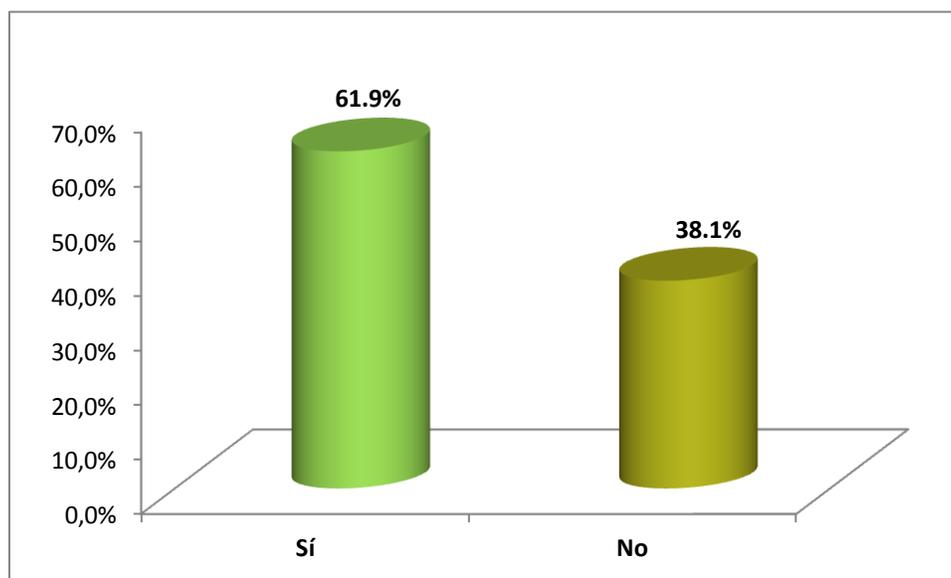


Figura 8. Disposición a financiar un negocio con fondos de la CONHUNA

(La Figura 9) muestra que el 99,2% de los encuestados estaría de acuerdo que la Universidad Nacional de Agricultura promocionara la creación de una Central de Abasto que satisfaga las necesidades de la comunidad universitaria, a través de los fondos de la CONHUNA.

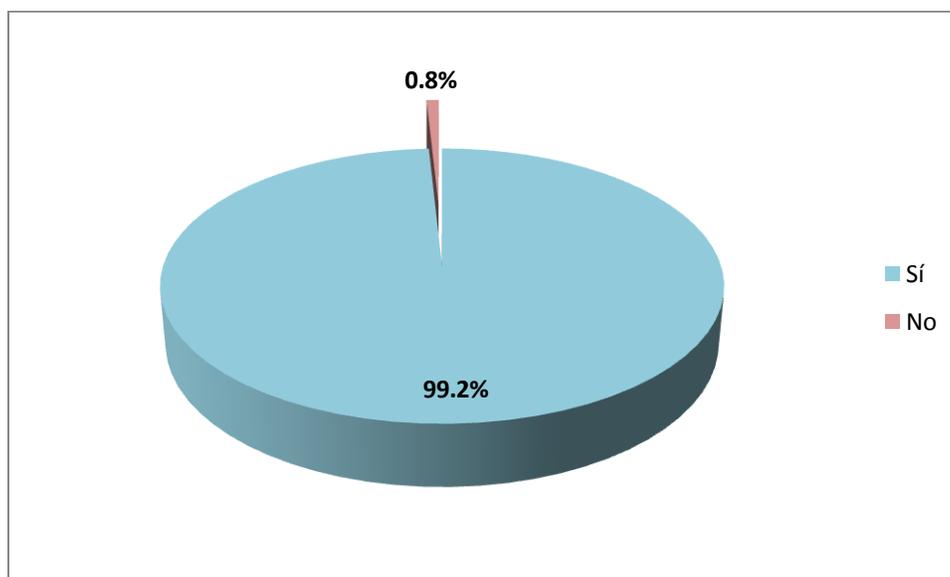


Figura 9. Promoción de una central de abasto

(El Cuadro 9) resalta la importancia de una Central de Abastos para la población meta, puesto que sus gastos de alimentación oscilan entre el 15.2% y el 33.9% de sus ingresos. En cambio, los gastos de alimentación para el personal administrativo y de servicio representan alrededor del 50% del total de sus egresos mensuales; no así para los estudiantes y docentes que representan el 25.3% y 28.4%, respectivamente.

Cuadro 9. Relación entre gastos de alimentación versus ingresos y egresos

Categoría	Ingresos (L.)	Egresos (L.)	Gastos Alimentación (L.)	Gastos Alimentación /Ingresos	Gastos Alimentación /Egresos
Estudiantes	2,576.48	2,075.19	525.33	20.4%	25.3%
Docentes	26,333.33	14,092.08	4,000.00	15.2%	28.4%
Personal Admtivo	10,170.00	7,126.40	3,450.00	33.9%	48.4%
Personal Servicio	7,632.14	4,474.00	2,180.36	28.6%	48.7%
Promedio	11,677.99	6,941.92	2,538.92	21.7%	36.6%

Fuente elaboración propia

Una gran mayoría (93%) expresó no tener interés en ningún otro producto (Figura 10). El 7% restante manifestó un interés particular por tener acceso a préstamos con muy bajas tasas de interés.

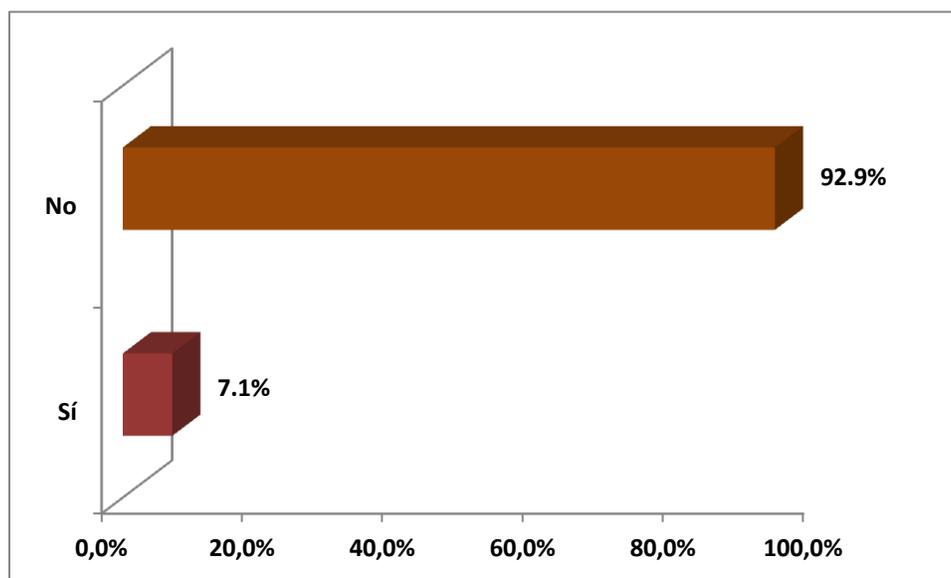


Figura 10. Interés en otro producto o servicio

5.4 Demanda

El 50% de las personas afiliadas a la Cooperativa corresponde al personal de servicio (Cuadro 10). Apenas el 5% se encuentra afiliado, lo que indicaría que hay una fuerte necesidad de promover entre la población meta los servicios y productos que ofrece.

Cuadro 10. Distribución de la afiliación a la Cooperativa según categoría

Descripción	Estudiantes	Docentes	Personal Admtivo	Personal Servicio	Total	Porcentaje
Afiliados	3	2	4	9	18	5.1%
No Afiliados	301	10	6	19	336	94.9%
Total	304	12	10	28	354	100.0%

Fuente elaboración propia

5.5 Oferta

La CONHUNA ofrece los siguientes servicios:

- Crédito Automático.
- Crédito Fiduciario.
- Crédito Prendario.
- Crédito Hipotecario.
- Crédito de Vivienda.
- Crédito Emergente.
- Crédito Educativo.

Los productos financieros de ahorro que ofrece la CONHUNA son:

- Ahorro Retirable.
- Ahorro de Menores.
- Ahorro Programado.
- Ahorro Navideño.
- Depósito a plazo fijo.

VI. CONCLUSIONES

- Si bien es cierto que apenas el 5% de la población meta se encuentra afiliada a la CONHUNA, existe un alto potencial de ahorro que debe ser aprovechado.
- Existe un marcado interés por parte de la población meta de tener acceso a financiamiento para vivienda y para negocio por parte de la CONHUNA.
- El sector con mayor capacidad de ahorro son los docentes quienes poseen una mayor solvencia económica debido a un mayor nivel de ingresos, y el personal administrativo y el personal de servicio tienen un promedio de ahorro similar.
- La mayoría de los estudiantes dependen en sus ingresos de sus padres, y 72.8% de la población le interesa formar parte de la cooperativa.
- La población encuestada tiene mayor preferencia por los servicios financieros de Crédito Automático, Crédito Educativo, Crédito de Vivienda y los productos de Ahorro Retirable y Ahorro Navideño.
- La mayoría de las personas encuestadas con un 99.2% está de acuerdo en que la universidad nacional de agricultura forme un central de abastos que satisfaga necesidades de toda la comunidad universitaria.
- La mayoría de las personas encuestadas que les interesa afiliarse a la cooperativa prefieren pagar una aportación de 100. Lempiras y en segundo lugar 200 lempiras.

VII. RECOMENDACIONES

- Promover la creación de una Central de Abasto en la Universidad Nacional de Agricultura que satisfaga las necesidades de la comunidad universitaria, a través de los fondos de la CONHUNA que esto será de gran ayuda para la población.
- Diseñar y ejecutar mecanismos sistemáticos para la promoción de los servicios y productos que ofrece la CONHUNA.
- Promover e incentivar los servicios de Crédito Educativo y Crédito Automático y los productos Ahorro Retirable y Ahorro Navideño entre la población meta.
- Promover los servicios financieros de Crédito Hipotecario, Crédito Fiduciario, Crédito Prendario ya que según los resultados tienen muy poca demanda y promover más los beneficios de la cooperativa ya que el 94.9 % no está afiliado.
- La cooperativa debe permitir o crear servicios y productos donde los estudiantes tengan oportunidad de afiliación ya que según resultados obtenidos los estudiantes están interesados en formar parte de la cooperativa.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad de crear una Central de Abasto en la Universidad Nacional de Agricultura.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- Cardona, PF (1979) Cooperativas de Honduras instituto de investigación y formación Cooperativo de Honduras (en línea). Consultado el 5 de mar del 2013. Disponible books.google.com/books/.../Las_cooperativas_en_Honduras.html?id.

- Cobertura de los sistemas financieros a nivel nacional y déficit de la demanda en Honduras (en línea). Consultado el 18 de Abr del 2013. (Disponible en nuevaeconomia.com.bo > Revista Nueva Economía > Finanzas y www.eclac.org/publicaciones/xml/.../Honduras-completo-webjulio.pdf).

- Condiciones socioeconómicas diciembre (2005) (en línea). Consultado el 25 de mar del 2013. Disponible en la biblioteca en la Universidad Nacional de Agricultura como tesis para la obtención del título de Ingeniero Agrónomo Catacamas .330 p.

- Historia de la Universidad Nacional de Agricultura. (en línea). Consultado el 27 de mar del 2013. Disponible en www.unag.edu.hn/

- Informe macroeconómico junio (2012) (En línea). Consultado el 20 de mar del 2013. Disponible en www.eclac.org/publicaciones/xml/.../Honduras-completo-webjulio.pdf. Costa Rica. 29 p.

- Luis, RF (2011) Cartera de Crédito Tegucigalpa Honduras (En línea). Consultado el 15 de mar del 2013. Disponible en www.elheraldo.hn/Secciones.../Creditos-aumentan-en-9-892.9-millon.
- Melian, 1998. Eficacia y eficiencia de la gestión financiera cooperativa (En línea). Consultado el 15 de Abr del 2013. Disponible en www.inia.es/gcontrec/pub/cooperat_1161158521000.pdf. Mexico.120 p.
- Niño de Sánchez (2005) Diagnostico del Movimiento Cooperativo Hondureño (en línea). Consultado el 27 de feb del 2013. Disponible en www.neticoop.org.uy › documentos › cooperativismo en el mundo. en Honduras.46 p.
- Necesidades y demanda de las comunidades y servicios financieros que brindan las cooperativas (en línea). Consultado el 12 de Abr del 2013. Disponible en siprestamos.com/2012/09/23/lo-que-es-una-comunidad-cooperativa/ y www.fucac.com.uy/hnnoticiaj1.aspx%3F28,14.
- Revista Nueva Economía » Finanzas » A nivel nacional: La bancarización avanza con más cobertura 2012 (en línea). Consultado el 15 de mar del 2013. Disponible en nuevaeconomia.com.bo › Revista Nueva Economía › Finanzas.
- Sistema Financiero Cooperativo de Honduras (En línea). Consultado el 6 Abr del 2013. Disponible en www.idlo.int/MF/Documents/Regulations/583.pdf.
- Vidal, EM (2000) Diagnostico Organizacional. (En línea) Consultado el 29 de feb del 2013. Disponible en www.neticoop.org.uy › documentos › cooperativismo en el mundo.

ANEXOS

Anexo 2. Boleta para levantamiento de la información

Universidad Nacional de Agricultura

Catacamas Olancho

Estudio Diagnóstico de la capacidad de ahorro y crédito en la cooperativa Nuevos Horizontes (CONHUNA) por estudiantes y personal de la Universidad Nacional de Agricultura.

A continuación se detallan una serie de preguntas que promoverán insumos para el desarrollo de las estadísticas descriptivas de la investigación antes mencionada, por lo cual su respuesta debe ser en el marco de la transparencia. Muchas gracias.

INSTRUCCIONES: Marque con una X en el inciso según corresponda su caso.

Estudiante Per. Docente Per. Servicio Per. Adtivo.

Afiliado a la cooperativa: SI NO

NOTA: La información obtenida es con fines didácticos y estrictamente confidenciales.

I. DATOS DEMOGRAFICOS

1.1 Edad

- a. Menos de 18 años ____ b. De 18 a 23 años ____ c. De 24 a 29 años ____
d. De 30 a 35 años ____ e. De 36 a 41 años ____ f. De 42 a 47 años ____
g. Más de 47 ____

1.2 Sexo

- a. Femenino _____ b. Masculino _____

1.3 Estado civil

a. Casado _____ b. Soltero _____

II. INGRESOS

2.1 Trabaja Usted?

a. SI _____ b. NO _____

Si no trabaja, ¿de dónde proceden sus ingresos?

a. Padres _____ b. Hermanos _____ c. Otro familiar _____

d. Préstamo _____ e. Otra fuente _____

2.2 Tipo de actividad

Estudiante		Empleado	
Carrera		Área de trabajo	
Ing. Agronómica		Personal docente	
Tecnología de Alimentos		Personal de servicio	
Recursos Naturales y Ambiente		Personal Activo	
Medicina Veterinaria			
Abmi de empresas Agropecuarias			

a. Temporal _____ b. Permanente _____

2.3 Rango mensual de Ingresos

- a. Menos de 1,000 _____ b. 1,001-5,000 _____ c. 5,001 –10,000 _____
 d. 10,001 -15,000 _____ f. 15,001 – 20,000 _____ g. 20,001–25,000 _____
 h. Más de 25,000 _____

Ingreso promedio mensual: L. _____

III. EGRESOS

3.1 Egresos. Favor indique los rubros y montos de su gasto mensual (escribir cantidad en lempiras)

Rubro	Monto (L.)	Rubro	Monto (L.)
Agua		Tv por cable	
Electricidad		Internet	
Teléfono		Alimentación	
Gas		Vestuario	
Educación		Salud	
Transporte		Otros	
Renta		Total	

3.2 La casa familiar es:

- a. Propia _____ b. Alquilada _____

3.3 Vehículo:

- a. Propio _____ b. Alquilado _____

IV. PERSPECTIVA COOPERATIVISTA

4.1 Esta dispuesto usted a formar parte de la cooperativa CONHUNA

- a. SI _____ b. NO _____

c. En caso de que su respuesta sea negativa ¿Por qué?

4.2 En caso de afiliación, ¿cuál es la aportación que estaría dispuesto a pagar?

- a. L. 100.00 _____
b. L. 200.00 _____
c. L. 300.00 _____
d. Más de L.300.00 _____

4.3 De los servicios financieros de crédito que ofrece la CONHUNA, ¿a cuál le gustaría afiliarse?

- a. Crédito Automático _____
b. Crédito Fiduciario _____
c. Crédito Prendario _____
d. Crédito Hipotecario _____
e. Crédito de Vivienda _____
f. Crédito Emergente _____
g. Crédito Educativo _____

4.4 De los productos financieros de ahorro que ofrece la CONHUNA, ¿a cuál le gustaría afiliarse?

- a. Ahorro Retirable _____
- b. Ahorro de Menores _____
- c. Ahorro Programado _____
- d. Ahorro Navideño _____
- e. Depósito a plazo fijo _____

4.5 Estaría dispuesto a financiar una casa mediante la intermediación de la CONHUNA con fondos de redescuento de BANPROHVI?

- a. SI _____ b. NO _____

4.6 Tiene negocio

- a. SI _____ b. NO _____

4.7 Que tipo

4.8 Estaría dispuesto a financiar un negocio con fondos de la CONHUNA?

- a. SI _____ b. NO _____

c. En caso de que su respuesta sea negativa ¿Por qué?

4.9 Estaría de acuerdo que la Universidad Nacional de Agricultura promocionara la creación de una central de abasto que satisfaga las necesidades de la comunidad universitaria, a través de los fondos de la CONHUNA.

a. SI _____ b. NO _____

c. En caso de que su respuesta sea negativa ¿Por qué?

4.10 ¿Estaría interesada (o) en algún otro producto o servicio por parte de la Cooperativa?

a. SI _____ b. NO _____

c. Si su respuesta es afirmativa ¿cuál? _____

Gracias por su colaboración!