

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE CARRERAS DE
PREGRADO EN MODALIDAD EXTERNADO EN LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE AGRICULTURA**

POR:

JOEL ALEXANDER RODRIGUEZ MARTINEZ

DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS



CATACAMAS OLANCHO

HONDURAS, C.A

DICIEMBRE, 2013

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE CARRERAS DE PREGRADO
EN MODALIDAD EXTERNADO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA**

POR:

JOEL ALEXANDER RODRIGUEZ MARTINEZ

JAVIER ANTONIO REYES LUNA, M. Sc.

Asesor principal

DIAGNÓSTICO

**DIAGNÓSTICO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A

DICIEMBRE 2013



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

Reunidos en el Departamento de Producción Animal de la Universidad Nacional de Agricultura el:
M. Sc. JAVIER ANTONIOR EYES LUNA, M. Sc. MAURICIO ALBERTO MORENO,
ING. FANNY ALEYDA MARADIAGA CARRANZA, miembros del Jurado Examinador de
Trabajos de P.P.S.

El estudiante **JOEL ALEXANDER RODRÍGUEZ MARTÍNEZ** del IV Año de la carrera de
Administración de Empresas Agropecuarias presentó su informe.

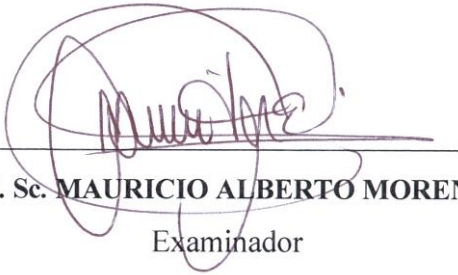
“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE CARRERAS DE PRE GRADO EN MODALIDAD EXTERNADO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA”

El cual a criterio de los examinadores, Aprobo este requisito para optar al título de
Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias.

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancho, a los veintiocho días del mes de Noviembre del año dos
mil trece.



M. Sc. JAVIER ANTONIO REYES LUNA
Consejero Principal



M. Sc. MAURICIO ALBERTO MORENO
Examinador



ING. FANNY ALEYDA MARADIAGA C.

Examinador

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y a mi madre que su esfuerzo y amor me han llevado en el camino de la vida.

A mi esposa y mis hijos. A ellos debo todo lo que soy y todo lo que he logrado en la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios: Mi Señor, Mi Guía, Mi Proveedor. Por estar siempre ahí y ayudarme en todas las etapas de mi vida, Porque su fidelidad es grande y porque a pesar de mis debilidades, nunca se ha apartado de mi lado.

A mi madre: María concepción Martínez por ser el mejor ejemplo a seguir, por todo su sacrificio para lograr que sus hijos sean unos triunfadores. Gracias mami.

A Mi esposa: Nancy Mariela Ríos Hernández, por ser la esposa amorosa que es y por vivir mi triunfo como si fuera suyo, a mis hijos Joel Alexander Rodríguez Melgar y Emily Alexandra Rodríguez Ríos.

A mis hermanos: que han convivido conmigo todo este tiempo y que han sabido aguantar mis cambios de humor debido a toda la tensión a la que estuve expuesto en este período de cuatro años. Gracias por ser la familia que son para mí y por darme la estabilidad emocional y sentimental que necesité. Los quiero mucho, ¡Gracias!

A mis compañeros de estudio: especialmente los de mi grupo de trabajo, con quienes compartí desvelos y largas horas de estudio y trabajo: Allan miguel luna, Eduardo pacheco flores, concepción Santos guillen, Yasseri romero Maldonado, Martha Aracely Perdomo y Cheily Rodríguez, Gracias por toda su ayuda y porque juntos logramos llegar a la meta final.

A mis profesores: y director de tesis msc Javier Antonio reyes luna por compartir sus conocimientos con nosotros y ayudarnos a sacar el máximo provecho de lo aprendido a lo largo de todo el proceso.

Gracias.... Sin su ayuda mi triunfo no hubiera sido posible.

CONTENIDO

	pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	viii
LISTA DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
2.1. General.....	3
2.2. Específicos	3
III. REVISIÓN DE LITERATURA	5
3.1. Estudio de mercado.....	5
3.2 La oferta	6
3.3 La demanda.....	6
3.3.1 Análisis de la demanda.....	8
3.3.2 Variables de la demanda	9
3.3.3 Demanda potencial.....	9
3.3.4 Elasticidad.....	10
3.3.5 La elasticidad precio de la demanda	10
3.3.6 Ley de la demanda.....	10
3.4 Antecedentes educativos en Honduras.....	11
3.5 Actualidad de la educación en el país	12
3.6 Niveles de analfabetismo	13
3.7 Descripción del servicio.....	14
3.7.1. Servicio básico	14

3.7.2. Fines	15
3.7.3. Características	15
3.8 Las universidades en Olancho	16
3.9 Antecedentes educativos en Catacamas.....	17
3.10 Proyecto de creación de una nueva carrera.....	18
IV. MATERIALES Y METODOS.....	20
4.1. Ubicación de la investigación.....	20
4.1.1. Catacamas.....	20
4.1.2. Santa María del Real	21
4.1.3. Dulce Nombre de Culmí	22
4.2. Materiales y equipo.....	23
4.3. Método de investigación	24
4.4. Población.....	24
4.5. Métodos de selección de la muestra.....	24
4.6. Tamaño de la muestra	24
4.7. Fuentes de consulta	25
4.7.1. Fuentes primarias	25
4.7.2. Fuentes secundarias.....	26
4.7.3. Diseño de la encuesta	26
4.8. Variables evaluadas	26
4.8.1. El servicio.....	26
4.8.2. La demanda	26
4.8.3. La comercialización	27
4.9. Tabulación de las encuestas	27
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
5.1. Caracterización de la muestra	28
5.2. Demanda	30
5.2.1 Carreras y universidades.....	30
5.2.3 Flujo de egresados de educación media	33
5.2.2 Principales áreas de estudio universitario.....	38
VI. CONCLUSIONES	40

VII. RECOMENDACIONES	41
VIII. BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	44

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Distribución de frecuencias según edad	28
Tabla 2. Distribución de frecuencias según carrera.....	29
Tabla 3. Distribución de frecuencias según instituto.....	29
Tabla 4. Factores que influyen en la elección de la carrera a estudiar	36
Tabla 5. Medio de información sobre las universidades	37
Tabla 6. Factores más importantes a considerar al elegir universidad	37
Tabla 7. Preferencia de área del conocimiento para continuar estudios	39

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Localización de Catacamas	20
Figura 2. Localización de Santa María del Real.....	22
Figura 3. Localización de Dulce Nombre de Culmí.....	23
Figura 4. Sector de procedencia de los estudiantes	30
Figura 5. Preferencia por las carreras ofrecidas por la Universidad.....	31
Figura 6. Recibe o no información sobre las universidades en su colegio.....	31
Figura 7. Preferencia de carrera para continuar estudios	31
Figura 8. Universidad preferida para continuar estudios.....	32
Figura 9. Disposición para estudiar nuevas carreras	33
Figura 10. Actividad a realizar después de terminar secundaria	34
Figura 11. Apoyo con que cuenta para continuar estudios.....	34
Figura 12. Importancia de los problemas para ingresar a una universidad	35
Figura 13. Tipo de estudios preferidos al término del nivel medio.....	36
Figura 14. Participación en la decisión sobre qué carrera estudiar	38

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Instituciones donde se realizó la encuesta	44
Anexo 2. Presupuesto	45
Anexo 3. Encuesta estudiantil	46

Rodríguez Martínez JA. 2013. Estudio de mercado para la creación de carreras de pregrado en modalidad externado en la universidad. Diagnóstico. Lic. Administración de empresas agropecuaria. Universidad Nacional de Agricultura, Catacamas, Olancho. 53 p

RESUMEN

Se realizó un estudio para determinar las necesidades y preferencias de instituciones y carreras universitarias que tienen los estudiantes próximos a egresar de secundaria en Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí, para la creación de nuevas carreras a nivel de pregrado en la Universidad Nacional de Agricultura bajo la modalidad externado. El método utilizado fue el aleatorio y se realizó por medio de la recolección de información a través de la aplicación de encuestas a 162 estudiantes de último año de las carreras de media de los 25 colegios existentes en las zonas mencionadas. Las variables de estudio fueron servicio, demanda y comercialización. Los estudiantes por egresar de educación media tienen una buena percepción acerca de la Universidad Nacional de Agricultura, la posicionan entre las mejores del país y es la preferida por los estudiantes de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí para continuar estudios al finalizar su educación secundaria. El 61.4% de ellos estaría dispuesto a estudiar una nueva carrera en la Universidad Nacional de Agricultura, mostrando el mismo nivel de preferencia para las Licenciaturas en Administración de Empresas y Economía Agrícola. El aspecto económico constituye el mayor problema que se le presenta a los egresados de educación media para ingresar a una universidad. Los factores son, en orden de importancia, docentes calificados, excelentes profesionales, prestigio, costo y seguridad. El entorno de los estudiantes es el canal de distribución más relevante para promocionar la Universidad Nacional de Agricultura.

Palabras clave: Carreras de pregrado, Universidad

I. INTRODUCCIÓN

La educación superior particularmente ofrecida por las universidades ha caracterizado en la región por una participación activa en la evolución global de los diferentes países. Es bien sabido que a este nivel de la educación es el más sensible a los cambios político- social y también el que más contribuye a promover tales cambios. Por ello no es de extrañar que la orientación y las funciones de la educación superior hayan suscitado debates animados y que con frecuencia las situaciones y los problemas propios a este nivel de educación hayan sido interpretados de muy diferente manera (Zuniga, 1987).

La Universidad Nacional de Agricultura por décadas ha sido un centro formador en el arte agronómico, logrando posicionarse como una de las principales universidades de Honduras y a nivel Centro Americano. En los últimos años ha abierto mayores oportunidades de educación, generando ingresos de nuevos estudiantes, lo cual ha superado sus propias expectativas en el sistema interno, dejando como conclusión cuanta demanda ha tenido la universidad actualmente.

Tomando esto en cuenta, la universidad ha tenido que ampliar su oferta y así poder albergar la mayor parte de alumnos que solicitan ingresar en dicho centro tanto a nivel local como a nivel nacional.

Debido a esto, la Universidad toma la decisión de aperturar el sistema externo con la carrera de administración de empresas agropecuarias para poder llegar a un mercado que aún no había podido llegar, la gente que no puede ingresar en el régimen interno ya que trabajan o son padres/madres de familia y necesitan horarios más flexibles para recibir este servicio.

Debido a la demanda insatisfecha existente en la región frente a la educación superior y teniendo en cuenta que la mayoría de la población no puede internarse en una universidad debido a las ocupaciones o los escasos recursos económicos, se realizara un estudio mercado en la zona de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí, con la finalidad de determinar las necesidades de educación superior, con el objetivo final de conocer qué carrera se puede ofertar en la Universidad Nacional de Agricultura en la modalidad del externado.

II. OBJETIVOS

2.1. General

- Determinar, mediante un estudio de mercado, la demanda, necesidades y preferencias de carreras universitarias que tienen los estudiantes próximos a egresar de secundaria en Catacamas, Santa María del Real, Dulce Nombre de Culmí, para la creación de nuevas carreras a nivel de pregrado en la Universidad Nacional de Agricultura modalidad externado.

2.2. Específicos

- Determinar las preferencias por carreras y universidades que tienen los futuros egresados de los colegios de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí.
- Identificar la demanda que existe sobre nuevas carreras por parte de los futuros egresados de los colegios de media de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí.
- Determinar el flujo de egresados de educación media de los municipios de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí que aspiran a cursar Estudios Universitarios en la Universidad Nacional de Agricultura.

- Identificar las principales áreas de estudio universitario que prefieren los futuros egresados de los colegios de media de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1. Estudio de mercado

Según Peñalver P. (2009) se define de la siguiente manera: Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing.

La American Marketing Association (AMA) la define como: «La recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

A pesar de esto, no se utiliza como debiera hacerse. Del total de la facturación de España en marketing, tan sólo la investigación representa el 3 por 100 aproximadamente. A nivel de empresas A.C. Nielsen se sitúa en primer lugar del ranking tanto a nivel nacional como internacional, pero las diferencias en facturación son grandes, ya que frente a los algo más de 36 millones de euros en España, su facturación mundial es de 1.741,4 millones de euros. La investigación comercial se puede considerar como la primera función del marketing. Constituye el medio del que se sirve la empresa para obtener la información, pudiendo seguir el proceso de toma de decisiones comerciales apuntado anteriormente y, por consiguiente, el establecimiento de una política comercial a seguir.

La toma de decisiones comerciales se puede basar en la intuición, en la experiencia o en una información científica, cuantitativa y cualitativa que permita que el riesgo de adoptar una política comercial inadecuada sea casi inexistente. Esto es lo que pretende la investigación comercial: conocer la información sobre los consumidores, sobre todos los puntos concernientes a la distribución, los planes de venta, la publicidad, la promoción, el producto.

3.2 La oferta

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total. En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

Dada la evolución de los mercados, existen diversas modalidades de oferta, determinadas por factores geográficos o por cuestiones de especialización. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios únicos, otros pueden estar agrupados o bien, lo más frecuente, es ofrecer un servicio o un producto como uno más de los muchos participantes en el mercado.

3.3 La demanda

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio, es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

La demanda tiene, adicionalmente, modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios y bienes y servicios superfluos, de lujo o no necesarios.

Para el caso de los bienes necesarios se trata de productos o servicios indispensables para el cliente, con los cuales satisface sus necesidades más importantes. En algunos casos, en función de los estratos sociales, algunos bienes o servicios se vuelven indispensables, pero no es igual para todos los niveles de consumo.

Los bienes y servicios de lujo no son necesarios para el cliente, pero su demanda obedece a la satisfacción de un gusto, lo cual generalmente los coloca en un costo más elevado, en este caso el beneficio que deja la producción o comercialización de los mismos es proporcionalmente mucho mayor que en la producción.

Por otra parte, en función del tipo de consumidor, los bienes y servicios que se demandan pueden ser de tres tipos: los bienes de capital, los bienes intermedios y los bienes de consumo final. Por bienes de capital se entiende las maquinarias y equipos utilizados en la fabricación de otros bienes o servicios: Esta es la demanda de la industria y de otras empresas.

Los bienes intermedios o insumos son aquellos productos que todavía se van a transformar y que han de servir para la producción de otros bienes o servicios. Por último, los bienes finales son los consumidos por el cliente quien hará uso de ellos directamente, tal como la entrega el productor o el comercializador al usuario final.

Los productos o servicios también se pueden analizar, desde el punto de vista de la demanda, por su temporalidad. Es así que ciertos bienes o servicios se demandan durante todo el año, como el caso de los alimentos básicos: pan, tortillas, leche etc. se dice que éstos tienen una demanda continua.

Bajo este mismo ejemplo, se tienen los productos cuya demanda es estacional y depende de cuestiones culturales, comerciales o climáticas, como las frutas de estación, los regalos de épocas navideñas o los impermeables en épocas de lluvia. Aunque existen otros productos cuya demanda es irregular y no obedecen a ninguno de los factores antes descritos. Conocer la demanda es uno de los requisitos de un estudio de mercado, pues se debe saber cuántos compradores están dispuestos a adquirir los bienes o servicios y a qué precio.

La investigación va aparejada con los ingresos de la población objetivo (ésta es la franja de la población a quien se desea venderle) y con el consumo de bienes sustitutos o complementarios, pues éstos influyen ya sea en disminuir la demanda o en aumentarla. Aparte de ello, se deben conocer los gustos y modas, pues los intereses de los grupos (UAEH, 2012?)

3.3.1 Análisis de la demanda

Se entiende por demanda la cantidad de un bien que los compradores están dispuestos a adquirir a un cierto precio, cuando las necesidades están respaldadas por el poder de compra. A partir de sus deseos y sus recursos las personas demandan productos cuyos beneficios asumen la mayor cantidad de valor y de satisfacción (Kotler y Armstrong 2007)

Granja integral autosuficiente (2000) opina que la demanda, es cuando uno o varios productos son muy solicitados por los compradores, se dice que hay una buena demanda. En el cual la demanda está determinada por algunos factores que se debe tener en cuenta:

El gusto de los compradores

El precio de producto en comparación como otros.

El dinero que dispongan los compradores.

La abundancia o escasez del producto.

Cuando la demanda de un producto no puede ser satisfecha porque no llega al mercado o se agotó, los productos faltantes pueden sustituirse por otro producto.

Fernández (2007) opina que la demanda es la cantidad de producto que un mercado requerirá en determinado tiempo y precio. En tanto que la demanda de mercado puede definirse como la cantidad de producto que está dispuesto a adquirir los consumidores en un periodo específico, bajo determinadas condiciones de precio, atención y servicio.

3.3.2 Variables de la demanda

Precio del bien: la cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio: si el precio de un bien sube se demanda menos, mientras que si baja, su demanda aumenta. Renta: normalmente si aumenta la renta del consumidor aumenta también la cantidad demandada de un bien. Precio de los bienes: Distinguiremos entre bienes sustitutivos y bienes complementarios.

Los gustos: Si un producto se pone de moda aumentará su demanda, mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda. Las expectativas sobre el futuro: En función de cómo prevea el consumidor que puede cambiar el escenario influirá positiva o negativamente en la demanda de un bien (AulaFácil S. L 2009)

3.3.3 Demanda potencial

Se llama Demanda Potencial a la demanda que existe en el mercado para el consumo de diversos productos y que, por diversos factores, no ha llegado a cubrir las necesidades del Consumidor. Ejemplo: Los niños deberían consumir una determinada cantidad de leche diaria. Entonces existe una Demanda potencial de un sector del mercado (Universidad mayor de San Simón, facultad de ciencias y tecnología)

3.3.4 Elasticidad

El concepto de elasticidad mide la amplitud de la variación de una variable cuando varía otra variable de la que depende. Este concepto se aplica a las curvas de demanda y de oferta para medir la variación de la cantidad demandada u ofertada a raíz de variaciones de las variables que las determinan (AulaFácil 2009)

3.3.5 La elasticidad precio de la demanda

Es un valor que determina el cambio de la cantidad demandada por un producto ante un cambio en el precio. Por tanto, si el cambio es menor que el del precio, la demanda será inelástica, y si el cambio es mayor, será elástica. Esta elasticidad mide la variación de la cantidad demandada ante una variación del precio. Se calcula dividiendo la variación porcentual de la cantidad demandada por la variación porcentual del precio (Mateo, J. 2010)

Fernández (2007) opina que es muy importante determinar los tipos de demanda, en el cual, es de mucha ayuda para establecer la cantidad de producto (q) que un mercado requiera en un tiempo determinado, y también a un determinado precio (p). Por lo consiguiente, estos tipos de demanda son: demanda elástica, es cuando ocurre un incremento en el precio del producto, la cantidad demandada disminuye de manera importante y demanda inelástica, es cuando ocurre un incremento en el precio del producto, la cantidad demandada no varía significativamente.

3.3.6 Ley de la demanda

La ley de la demanda establece la existencia de una relación inversamente proporcional entre precio y cantidad en la mente del comprador. La representación gráfica de esta ley es una curva de demanda de pendiente descendente. La ley de la demanda se puede explicar por medio de la disminución de la utilidad marginal, el efecto renta, el efecto sustitución y con la ayuda del análisis de las curvas de indiferencia. (Wikipedia 2012).

3.4 Antecedentes educativos en Honduras

Las universidades de la época colonial en Latinoamérica tuvieron por modelo a las españolas (siglo XIII), que en el XVI ya comenzaban a quedar a la zaga del progreso y surgieron cuando aún no existían más que débiles y escasos intentos educacionales. Las creó el rey con el objetivo de tener centros en donde preparar criollos o españoles en ultramar que tuvieron especiales vocaciones o desearan servir en la administración, las leyes o la medicina o para satisfacer las ansias de algunas comarcas en incipiente desarrollo.

La iglesia por su parte, movida por sus necesidades y en su empeño por evangelizar a los pueblos, creó paralelamente seminarios y colegios mayores que lograron adquirir prestigio e importancia. En este periodo la universidad formó hombres para la iglesia y para el estado, esto es teólogos y abogados.

Tanto en Latinoamérica como en el ámbito centroamericano la independencia significó el despertar de una conciencia educacional y el punto de partida de esfuerzos, que en diversa medida y tiempo iban a concluir en la creación de servicios educacionales.

Pese al fanatismo religioso y las presiones inquisitorias los avances culturales en la región centroamericana son notables. Fundaciones de la sociedad Económica de Amigos del país, la aparición de la gaceta, el primer periódico que circula en Guatemala, el impulso de los estudios médicos y jurídicos al llegar 1821, año de la independencia, se encuentran como

antecedentes pedagógicos la reforma universitaria promovida por Antonio Lindo Goicochea, se abrían paso a las modernas ideas pedagógicas francesas e inglesas y el colegio de abogados y el “proto medicato” rendía sus mejores frutos.

Hasta mediados de 1830 la educación en Honduras solo tenía como norma legal su desarrollo las disposiciones educativas de la constitución federal de 1824 y la constitución del estado de 1825. Con la fecha 9 de junio de 1830 \, el jefe supremo del estado de Honduras emite la primera ley de educación.

En 1824, se funda en Comayagua el liceo de Honduras, cuyo programa abarcaba varias materias de enseñanza superior y donde se educaron muchos hondureños que alcanzaron notoriedad superior en la vida del país. (Zúñiga, M. 1987)

3.5 Actualidad de la educación en el país

La educación se ha estancado en los últimos años en Honduras. El sistema educativo hondureño sigue reprobado en aspectos de cobertura, eficiencia, calidad, equidad, autonomía y rendición de cuentas, estándares y evaluación, profesión docente y hasta en el tema del financiamiento.

Así lo establece el informe Progreso Educativo de Honduras 2010, que define como insatisfactorio el funcionamiento general del sistema educativo que se ubica entre los últimos en toda la región.

En aspectos de cobertura, el sistema educativo hondureño aparece con una calificación "B" (buena) aunque todavía hay 1.1 millón de niños, niñas y adolescentes fuera del sistema, establece la investigación hecha a través del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL).

En el tema de eficiencia la calificación para el sistema educativo es "D", es decir, deficiente, sin una tendencia definida, debido a que 8 de cada 10 alumnos que se matriculan en primer grado llegan a sexto grado, pero solo 3 de 10 se gradúan con edad oportuna ante los niveles de repitencia.

El informe, también elaborado con la participación de la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu (FEREMA), señala que en aspectos de calidad la educación hondureña se ubica en la calificación "D", es decir, también deficiente sin tendencia definida, pues los resultados de los estudiantes en las pruebas nacionales de logro académico siguen siendo bajos y muy pocos alcanzan niveles satisfactorios de aprendizaje.

En cuanto a la equidad en la educación, la calificación también es "D", o sea, deficiente sin tendencia definida, pues la inequidad de género prácticamente ha desaparecido aunque persisten inequidades por estatus socioeconómico.

"Los más pobres continúan siendo los más excluidos y están aprendiendo menos", dice la investigación. La calificación "D" (deficiente) recae además en el tema de la autonomía y la rendición de cuentas en el sistema educativo, ya que se "sigue apostando por una desconcentración departamental que todavía no rinde frutos". (El heraldo, 2011)

3.6 Niveles de analfabetismo

En Honduras, la tasa de analfabetismo es elevada y llega al 15.2% de la población mayor de 15 años de edad. La tasa de matrícula neta en el nivel primario es de 96.6%; para el ciclo común y diversificado oscilan entre el 39.5% y el 27.6% respectivamente, mientras que a nivel de educación terciaria corresponde a un valor cercano al 17.1%.

Por otro lado, la tasa de repitencia nacional para el nivel básico (del 1ero al 6to grado) en el país es de 5.0% (año 2010). Entre tanto, la tasa de culminación en primaria es cerca del 90% y al final del sexto grado solo 2 de 3 estudiantes culminan el ciclo.

La limitación de los recursos asignados hacia la educación explica en parte esos débiles resultados, ya que da lugar a hacinamiento y a poca provisión de equipamiento escolar, aparte de contarse con una escasa capacitación para los maestros. En ese sentido, la educación pública se concentra en el sector primario, mientras que su participación es mucho menos relevante en el sector secundario y solo vuelve a crecer en el sector terciario. Por otro lado, cerca del 80% de los niños estudian en escuelas públicas en el nivel primario, mientras que en el nivel secundario ese porcentaje disminuye significativamente y solo llega al 20%. La asignación hacia la educación pública ha sido cercana al 5.4% del PIB durante los últimos años. (BCIE, 2010?).

3.7 Descripción del servicio

La descripción del servicio de la educación superior según (Castellanos, I, Y. 2009)

3.7.1. Servicio básico

La Educación Superior es el proceso de formación humanística y profesional, que se realiza bajo el principio de libertad de investigación, de aprendizaje, de pensamiento y de cátedra. Persigue el desarrollo integral del estudiante del nivel superior y está orientada a brindar respuesta a las necesidades del desarrollo social, mediante el dominio del saber en los campos científico-tecnológico, artístico y cultural, cumpliendo sus finalidades en virtud de la integración de las funciones de investigación, docencia y extensión.

Administrativa que responde a las necesidades de desconcentración geográfica y potenciación de los recursos particulares de cada región, desarrolla a nivel superior campos del conocimiento de las ciencias básicas y de distintas áreas del conocimiento, que estructura y divide en uno o varios planes de estudio que conforman una o varias carreras para la formación profesional de los estudiantes; se organizan en Escuelas, Departamentos académicos e Institutos que realizan las funciones de docencia a las carreras, tanto de las

ciencias básicas como del resto de asignaturas, generan investigación, vinculan a los Centros con la sociedad y realizan gestión académica.

Estas carreras tienen una duración de cuatro años, durante los cuales los estudiantes pasan un proceso de formación con enseñanza tanto teórica como práctica y son sometidos a exámenes de evaluación para poder aprobar cada una de las asignaturas detalladas en el plan de estudios.

3.7.2. Fines

La Educación Superior tiene como fines los siguientes:

- Fomentar el conocimiento de la realidad nacional mediante la investigación científica, humanista y tecnológica;
- Promover la difusión general de la cultura y el desarrollo de los valores nacionales.
- Formar los profesionales del más alto nivel que requiere el proceso de desarrollo integral del país.
- Contribuir a la formación integral del ciudadano hondureño, desarrollando sus potencialidades creadoras.
- Participar en el esfuerzo mundial de generación de ciencia y tecnología, arte y filosofía, especialmente en los campos prioritarios del desarrollo nacional; f) Fortalecer el núcleo familiar como unidad básica de nuestra sociedad.
- Fortalecer la identidad e independencia nacionales en el marco de los procesos de integración regional y las relaciones internacionales.
- Contribuir a la solución de los problemas comunitarios y nacionales así como a la transformación de la sociedad hondureña.

3.7.3. Características

El nivel de Educación Superior se caracteriza por el cumplimiento de los siguientes objetivos académicos:

- Lograr el dominio de sus disciplinas, el incremento del saber y la conservación, creación y transformación de la ciencia, la filosofía, las artes, la tecnología y demás manifestaciones de la cultura y la capacidad de proyección hacia la sociedad en cuya transformación debe participar.
- Ser democrática, sin discriminaciones por razones de raza, credo, ideología, sexo, edad y condición económica o social.
- Integrar operativamente la docencia, la investigación y la extensión como los tres pilares fundamentales de la actividad académica en el Nivel de la Educación Superior.
- Formar profesionales del más alto nivel educativo.
- Otorgar los grados, títulos, diplomas y reconocimientos académicos de la Educación Superior; y Orientar su misión hacia el fortalecimiento del sentido de responsabilidad de sus graduados frente a su misión profesional y ciudadana.
- La Educación Superior se sustenta en el principio de universalidad del conocimiento científico, humanístico y tecnológico. (Castellanos, I, Y. 2009)

3.8 Las universidades en Olancho

En el departamento de Olancho se cuenta con

- La Universidad Católica De Honduras (UNICAH)
- Universidad Nacional de Honduras con su Centro Regional Universitario Nor Oriental (CURNO)
- Universidad Nacional de Agricultura (UNA)
- Universidad Cristiana Nuevo Milenio (UCENM)
- Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH)
- Universidad Metropolitana de Honduras

3.9 Antecedentes educativos en Catacamas

La Universidad Nacional de Agricultura (U.N.A) fue fundada en el año 1950 con el nombre de escuela granja demostrativa de Catacamas, gracias a la visión que tuviera ese olanchano ilustre como fue don Vicente Alemán Oriundo de este municipio de Catacamas de la aldea de San José de Rio Tinto.

En el año 1968 cambia de nombre a escuela nacional de agricultura (E.N.A), Primeramente cuando se llamó escuela granja nacional demostrativa de Catacamas, los jóvenes que se graduaban salían con el título de peritos agrícolas.

Nuevamente cambia de nombre de escuela nacional de agricultura E.N.A los egresados salen con el título de Agrónomo. Para el año 2002 se convierte en universidad nacional de agricultura (U.N.A), la U.N.A es una institución de estado de honduras con personalidad jurídica y con su propio sistema de gobierno, donde todas las actividades que se rigen son a través de la constitución de la república y la ley de educación superior.

Esta institución ofrece a la juventud hondureña educación universitaria de calidad en las áreas de:

- Agronomía
- Recursos Naturales
- Tecnología de Alimentos
- Administración Agrícola
- Medicina Veterinaria

Contando para ello con el recurso humano, físico, logístico, y tecnológico, que existe una educación de la más alta calidad, ya que el sistema de estudio es primeramente bajo la modalidad del internado, donde las y los estudiantes reciben becas del estado de honduras u

otras fuentes de financiamiento nacional o extranjeras, representando la mejor opción en el país para realizar estudios universitarios.

La Universidad basa su educación en los principios de aprender haciendo, lo que promueve un proceso de enseñanza aprendizaje con alto contenido práctico que brinda a sus estudiantes las oportunidades y conocimientos necesarios para desarrollar las habilidades y destrezas que se necesitan para contribuir con el desarrollo de honduras.

La Universidad de Agricultura, es una institución de puertas abiertas y donde siempre encontrara una mano amiga y la sonrisa de nuestra gente, que le invitara a pasar gratos momentos en esta casa de estudios que es propiedad del ´pueblo hondureño.

Con la llegada del Dr. Marlon Escoto, como Rector de la Universidad Nacional de Agricultura (U.N.A) a abrir las puertas a la juventud de Catacamas, dándole la oportunidad de sacar las materias generales y poder sacar una profesión universitaria como lo es administración agrícola, esta oportunidad para los jóvenes, se lleva a cabo en las jornadas diurna para aquellos jóvenes que no están internos, lo mismo que función la jornada nocturna, los primeros egresados como ingenieros agrónomos fueron en el año 2006. (Escobar, 2003?)

3.10 Proyecto de creación de una nueva carrera

Por otra parte, el desarrollo de la economía nacional y la apertura de mercados, así como la creciente competencia en todos los ámbitos de la economía, aunado a la continua transformación y cambio en los principales paradigmas de las ciencias, han tenido múltiples efectos para las profesiones, generándose nuevos campos para el desempeño profesional, a la vez que el uso de nuevas tecnologías ha impactado en el análisis e intervención de los problemas vigentes.

El modelo curricular adoptado en su articulación con la organización departamental buscaba optimizar el aprovechamiento de los recursos humanos y favorecer el diseño de cursos innovadores, para ser incorporados en planes de estudio diversos en sus distintos niveles, aprovechando los campos de especialización del personal académico que en cada departamento existe (Proyectos de... 2003).

IV. MATERIALES Y METODOS

4.1. Ubicación de la investigación

La investigación se realizó en los institutos de educación media de los municipios de Santa María del Real, Dulce Nombre de Culmí y Catacamas (Anexo 1). En general el área se encuentra ubicada en la zona oriental de Honduras, en el departamento de Olancho.

4.1.1. Catacamas

Municipio de Catacamas, ubicado a $14^{\circ} 50' 57''$ latitud norte y longitud $85^{\circ}53'39''$ oeste a una altura de 442 msnm. el municipio de Catacamas es el más grande del país y de Centro América contando con una extensión territorial de 7,261.2 km², con una población aproximada de 166,000 habitantes distribuidos en 15 aldeas, 416 caseríos y 54 barrios registrados en la zona urbana con una densidad poblacional de 12 habitantes por km² (Ruiz EJ. 2009).

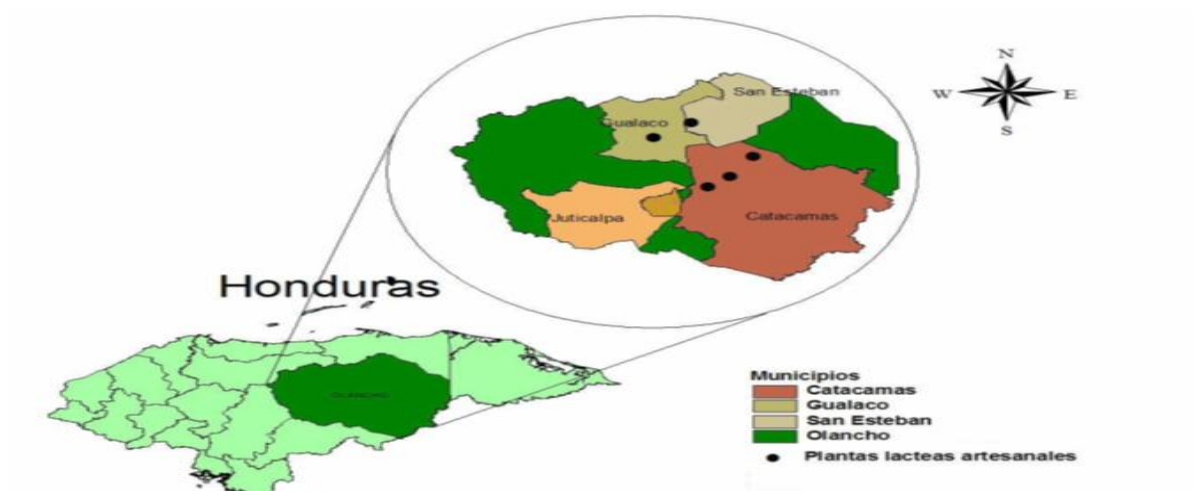


Figura 1. Localización de Catacamas

4.1.2. Santa María del Real

El municipio de Santa María del Real se ubica al lado Noroeste del municipio de Juticalpa, cabecera departamental de Olancho, a 267 km de la ciudad de Juticalpa. Situado en el valle de Guayabito, y su cabecera al margen del río Real, también conocido como río Cuyamapa. Coordenadas: 14°46'0" N 85°57'0" E~327m sal y este municipio se subdivide en 2 aldeas y 17 caseríos con un total de 13035 (2009) habitantes con una densidad de 38.72 habitantes/km sus límites son al norte con el municipio de ironía, al sur municipio de Catacamas, al este municipio de Bruss Laguna y Puerto Lempira y al oeste, municipios de San Esteban y Catacamas.

En el recuento de población de 1791, era un pueblo del curato de Manto, con el nombre de El Real, era una aldea de Juticalpa, se cree que le dieron categoría de Municipio en 1895 y formó parte del Distrito de Catacamas. Se le dio categoría de municipio en 1895 en el gobierno del Doctor Policarpo Bonilla.

Sus rubros de agricultura principalmente son el cultivo de café, maíz, arroz, caña de azúcar, frijol, sorgo, maicillo, tabaco. Sus rubros de ganadería son avícolas, porcinos, bovinos, equinos y ovinos.



Figura 2. Localización de Santa María del Real

4.1.3. Dulce Nombre de Culmí

El municipio se ubica exactamente en los puntos Norte, Noreste y Este del Municipio de Catacamas, se ubica en el valle de Olancho al Noroeste del río Wampu, y al sur de la montaña del Malacate, sus límites son: Al Norte, Municipio de Iriona, al Sur, Municipio de Catacamas, al este, Municipio Bruss Laguna y Puerto Lempira y al Oeste, Municipios de San Esteban y Catacamas, y sus coordenadas son: Coordenadas: $15^{\circ}7'0''N$ $85^{\circ}31'6''O$ y se compone de 24 aldeas y 107 caseríos.

Con una población de 33085 habitantes con una densidad de 7,62 habitantes por km. Su creación fue el 30 de junio de 1898 y su historia nos relata que El pueblo de Dulce Nombre de Culmí, fue fundado el 25 de enero de 1856 por el Pres. Misionero Español, Manuel de Jesús Subirana, quien lo trasladó del lugar llamado en esa época, "Pueblo Viejo" (Antes Culmí) situado poco más o menos a cuatro kilómetros de distancia de éste y hacia el oriente

el lugar que hoy ocupa. Era Aldea de Catacamas. Le dieron categoría de Municipio el 30 de junio de 1898.

Fundado desde 1820; fue aldea de Catacamas. Se le dio categoría de municipio el 30 de junio de 1898 en la administración de Policarpo Bonilla. Sus rubros son la agricultura con los cultivos de café, maíz, arroz, caña de azúcar, frijol, sorgo, maicillo, tabaco, yuca, plátano, legumbres, manzanas, y su ganadería es de avícola, porcina, bovina, equina y ovina.



Figura 3. Localización de Dulce Nombre de Culmí

4.2. Materiales y equipo

En este trabajo de investigación se utilizaron elementos de papelería, libreta, lápices, calculadora, USB, computadora donde se procesó toda la información, automotor para llevar a cabo las encuestas, impresora, fotocopidora y cámara digital (Anexo 2).

4.3. Método de investigación

El método que se utilizó en el análisis de demanda fue el aleatorio, y se realizó por medio de la recolección de información a través de la aplicación de encuestas dirigidas a estudiantes de último año de las carreras de media de los 25 colegios que existen en la zona de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí. Para ello, se realizaron reuniones con los estudiantes para proceder al levantamiento aleatorio de la información.

4.4. Población

Conjunto de elementos definidos antes de la selección de la muestra, colección finita o infinita de la cual se desea obtener una información. En este estudio la población es finita y se consideró a los estudiantes de último año de las carreras de media de los diferentes colegios de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí.

4.5. Métodos de selección de la muestra

En el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos de selección aleatoria de la muestra, específicamente para los demandantes finales que son los estudiantes de último año de media, debido a que estos son los futuros estudiantes de la educación superior.

4.6. Tamaño de la muestra

Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N" ó sea el número total de casos, esperados ó que ha habido en años anteriores.

Se tomó como población antes mencionada aproximadamente 825 personas, ya que es la zona aledaña a la institución objeto de estudio. Si la población es finita, es decir que se conoce el total de la población, para conocer el tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

Z= nivel de confianza del 95% que equivale a 1.96

N= total de la población en base a 825 Estudiantes.

P= proporción esperada 5% = 0.05

Q= (1-P) en este caso 1 - 0.05 = 0.95

D = precisión para la estimación de la muestra 3% = 0.03

n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{825 (1.96)^2 (0.05) (0.95)}{(0.03)^2 (825-1) + (1.96)^2 (0.05) (0.95)} = \frac{150.5427}{0.7416 + 0.182476}$$

$$n = \frac{150.5427}{0.9241} = \mathbf{162 \text{ personas a encuestar}}$$

Se aplicaron 162 encuestas a los estudiantes, lo que significó un promedio de 7 encuestas por colegio (anexo tabla 3)

4.7. Fuentes de consulta

4.7.1. Fuentes primarias

La fuente primaria para la recolección de la información existente y disponible fueron los estudiantes de último año de los 25 colegios de la zona.

4.7.2. Fuentes secundarias

La fuente secundaria de la información fueron las distritales de educación de dichos municipios.

4.7.3. Diseño de la encuesta

Las preguntas de la encuesta fueron diseñadas de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos, tomando en cuenta, que la información recabada por cada pregunta contribuyera al propositivo u objetivo de la investigación (Anexo 3).

4.8. Variables evaluadas

Las variables evaluadas fueron las siguientes:

4.8.1. El servicio

Mediante la aplicación de las encuestas, se midió el efecto que tiene el servicio educativo en la demanda, en cuanto a sus características tangibles e intangibles, la percepción de los estudiantes y el prestigio de la Universidad.

4.8.2. La demanda

En el análisis de la demanda se evaluaron los hábitos y tendencias e iniciativas de estudio, en los estudiantes de último año, logrando identificar cuáles son los futuros demandantes y cuáles son sus expectativas.

4.8.3. La comercialización

El análisis de la comercialización se determinó en relación a la información obtenida de las encuestas, enfocando la atención en los canales de distribución para hacer llegar la información a los estudiantes.

4.9. Tabulación de las encuestas

Luego de haber recolectado la información necesaria para desarrollar el trabajo por medio de la aplicación de las encuestas, los datos obtenidos fueron tabulados y analizados utilizando el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Caracterización de la muestra

De los 162 estudiantes, 50% eran del sexo femenino y 50% del masculino. La aplicación de las encuestas se hizo de esta forma para eliminar cualquier efecto posible de la variable sexo sobre los resultados obtenidos. Alrededor del 94% de estos estudiantes tienen edades iguales o inferiores a los 25 años (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de frecuencias según edad

Edad	Frecuencia	Frec Rel (%)	Frec Acum (%)
< 18	4	2.5	2.5
18 a 25	148	91.4	93.8
26 a 30	9	5.6	99.4
31 a 40	1	0.6	100.0
> 40	0	0.0	
Total	162	100	

La gran mayoría de los estudiantes (86.4%) son de las carreras de Bachillerato en Ciencias y Letras y Perito Mercantil y Contador Público (Tabla 2), 50% de ellos estudian en instituciones oficiales y 50% estudia en privadas (Tabla 3).

Las familias de las que proceden estos estudiantes se caracterizan por tener un tamaño promedio de familia de 3.8 hermanos, de los cuales apenas una media de 0.6 cursa estudios universitarios.

Tabla 2. Distribución de frecuencias según carrera

Carrera	Frecuencia	Frec Rel (%)
Bachillerato en Ciencias y Letras	104	64.2
Perito Mercantil y Contador Público	36	22.2
Bachillerato en Computación	1	0.6
Bachillerato en Mecánica Automotriz	2	1.2
Bachillerato Agrícola	2	1.2
Bachillerato en Electricidad	3	1.9
Bachillerato en Administración de Empresas	14	8.6
Total	162	100.0

Tabla 3. Distribución de frecuencias según instituto

Instituto	Frecuencia
6 de Abril (Culmí)	7
Bilingual Christian School (HUIOS)	1
CEB Vicente Alemán	7
Centro de Investigación y Excelencia Educativa	7
Cristiano Encuentro	1
Dr. Vicente Mejia Colindrez	7
Educación por Radio (IHER)	10
Educación por Radio (IHER, Culmí)	9
Escuela Cristiana Vida Abundante	10
Evangélico Jehova Jireth	7
ISEMED Nazareth	7
José Cecilio del Valle	7
Miguel Rafael Madrid	7
Nazareth (Planes de Poncaya)	2
Oficial Emanuel	7
Privado de Oriente	7
Rafael Pineda Ponce	7
San Francisco de Asís	8
Técnico 18 de Noviembre	18
Técnico 18 de Noviembre (ISEMED)	6
Técnico El Sembrador	6
Tecnológico Catacamas	7
Tecnológico Nuevo Milenio	7
Total	162

En cuanto a su procedencia, el 55% de las y los estudiantes viven en el sector urbano y el resto en el sector rural (Figura 4).

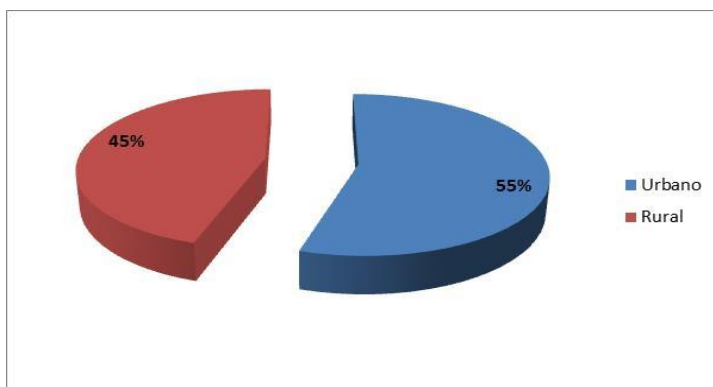


Figura 4. Sector de procedencia de los estudiantes

5.2. Demanda

5.2.1 Carreras y universidades

El 86.3% de los estudiantes de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí que piensan continuar estudios universitarios expresó tener información acerca de la existencia de la Universidad Nacional de Agricultura. Ellos manifestaron que es la mejor Universidad de Agricultura en el país, que brinda una excelente educación, con una amplia gama de opciones y un adecuado sistema educativo.

Alrededor del 70% de los estudiantes mostraron interés en una de las cinco carreras que ofrece la Universidad, siendo las carreras de Ingeniería Agronómica y Administración de Empresas Agropecuarias las de mayor preferencia (Figura 5). El resto de estudiantes se interesa por otras carreras como Ingeniería Civil, Ingeniería en Sistemas, Derecho, Medicina y Odontología.

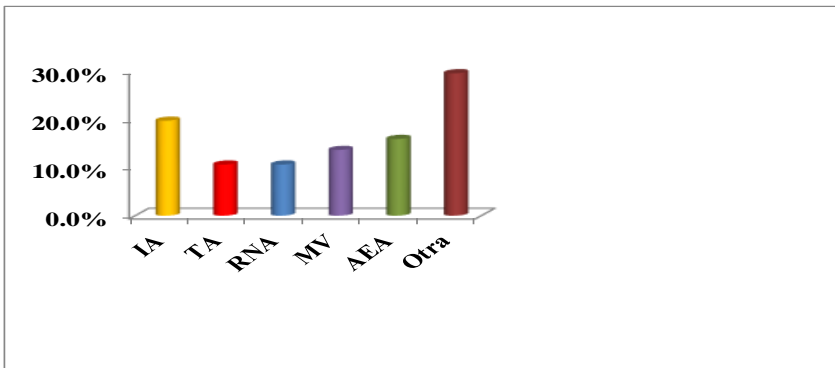


Figura 5. Preferencia por las carreras ofrecidas por la Universidad

El 82% de los aspirantes a ingresar a una universidad expresaron que el colegio donde estudian les brinda la información sobre las mismas y las carreras que ofrecen (Figura 6).

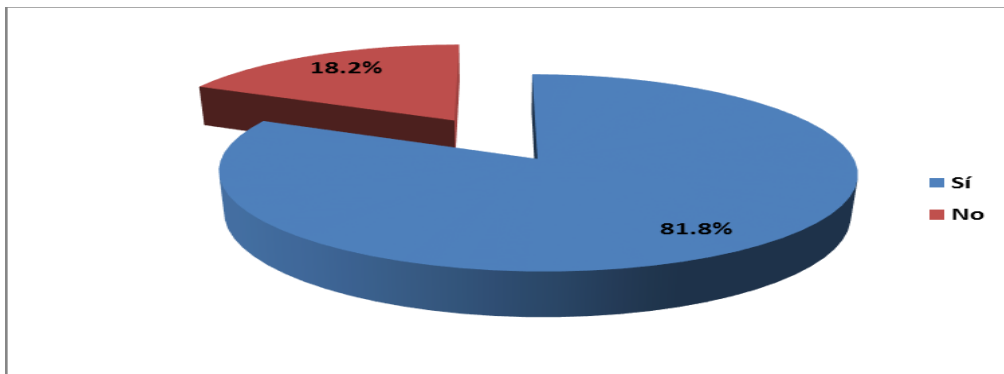


Figura 6. Recibe o no información sobre las universidades en su colegio

Los principales mecanismos de difusión de la información acerca de las universidades y sus carreras son a través de visitas de las universidades, charlas y conferencias.

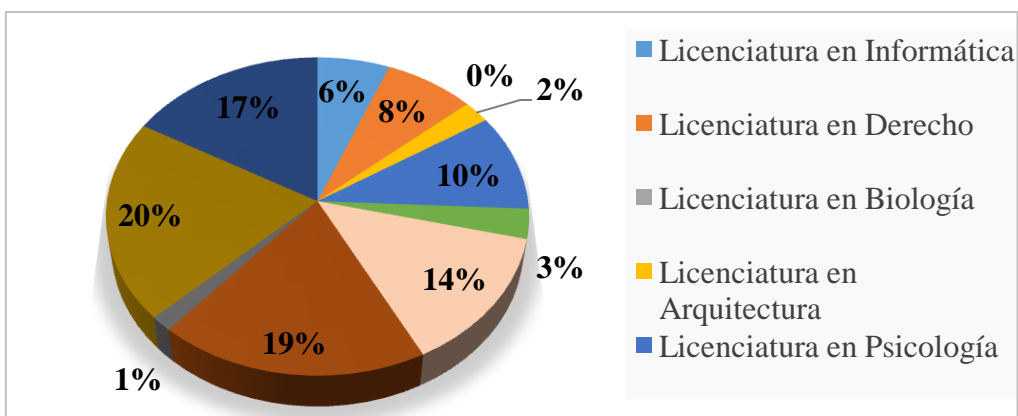


Figura 7. Preferencia de carrera para continuar estudios

La carrera preferida para continuar estudios se identifica como Otra, entre las que sobresalen las de Medicina Veterinaria, Recursos Naturales y Ambiente y Administración de Empresas Agropecuarias (Figura 7). Le siguen en orden de importancia las carreras de Ingeniería Agronómica y Medicina

La Tabla 5 muestra que la Universidad Nacional de Agricultura es la preferida entre los estudiantes de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí. Le siguen en orden de importancia la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio y la Universidad Católica de Honduras.

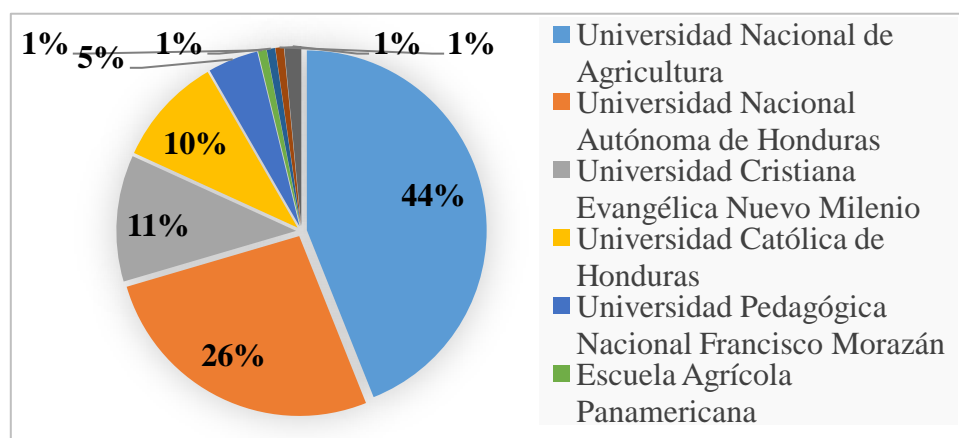


Figura 8. Universidad preferida para continuar estudios

5.2.2 Nuevas carreras

Considerando que el próximo ciclo académico en la Universidad Nacional de Agricultura se abrieran nuevas carreras, el 61.4% de los estudiantes estaría dispuesto a estudiar alguna de ellas. De este grupo, el 40.7% estaría dispuesto a estudiar la Licenciatura en Administración de Empresas o Licenciatura en Economía Agrícola, el resto estudiaría Licenciatura en Desarrollo Rural (Figura 7).

El 82% de los estudiantes considera necesario que la Universidad Nacional de Agricultura abra nuevas opciones de carreras para los egresados de educación media en la zona. De este grupo, el 80% considera este asunto muy necesario o necesario.

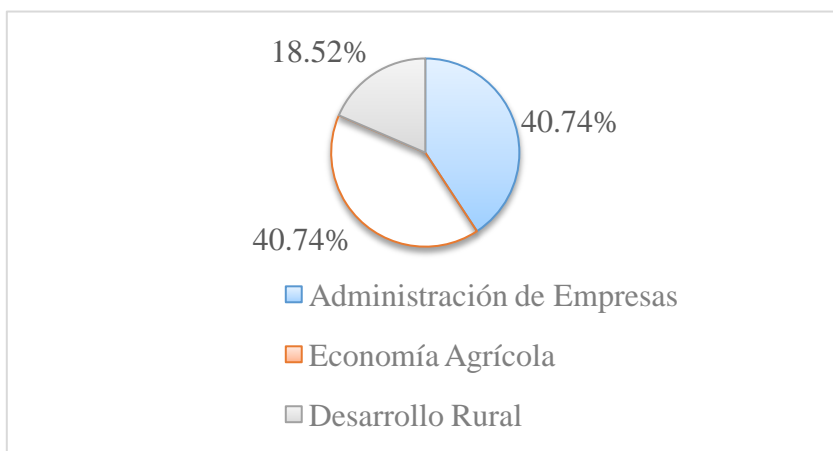


Figura 9. Disposición para estudiar nuevas carreras

5.2.3 Flujo de egresados de educación media

Se consideró la relevancia de que los estudiantes de media que no piensan continuar estudios universitarios participasen en el cumplimiento de los objetivos de este estudio. Se observó que este grupo de personas no mostró mayor interés en el estudio, con una aportación casi nula a su propósito. Por lo tanto, de la muestra inicial de 162 estudiantes, se trabajó con el grupo de 132 que piensan estudiar o estudiar y trabajar.

La Figura 8 muestra que el 18.5% de los estudiantes (30 de 162) piensa dedicarse exclusivamente a trabajar después de finalizar sus estudios de secundaria. Esto significa que la población meta para la Universidad Nacional de Agricultura es el 81.5% de los egresados de las instituciones de educación media.

El 63.3% de los estudiantes que no piensan continuar estudios universitarios son del sector urbano y el resto (36.7%) son del sector rural.

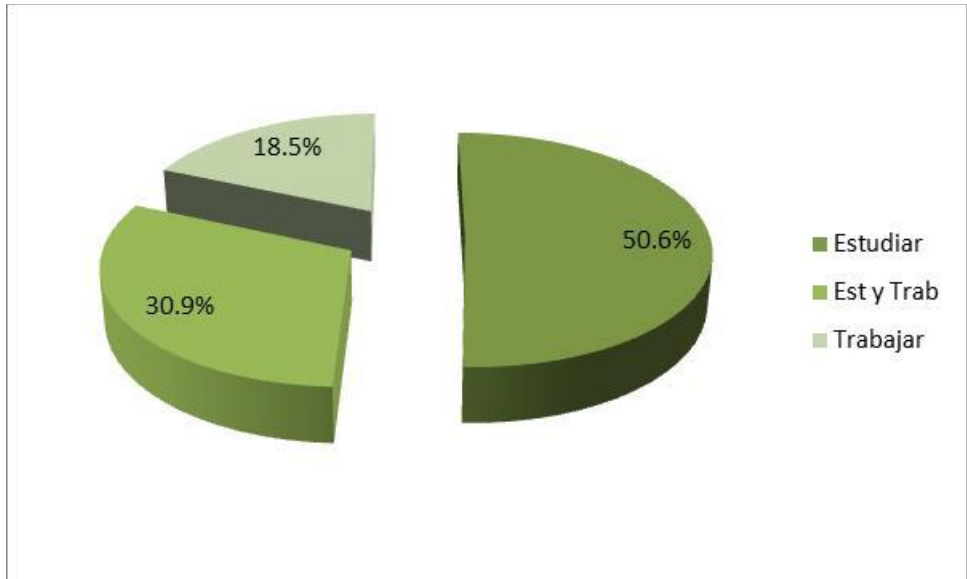


Figura 10. Actividad a realizar después de terminar secundaria

De las personas que piensan continuar sus estudios universitarios, la mayoría (86%) cuenta con el apoyo de sus familiares cercanos entre los que destacan sus padres, con un apoyo para cerca del 76% de los encuestados (Figura 9).

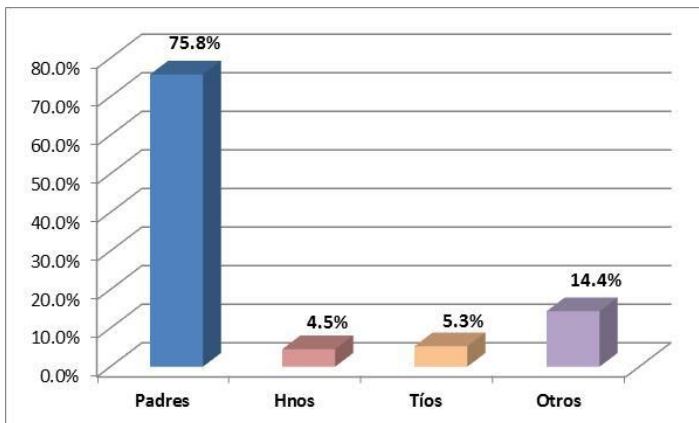


Figura 11. Apoyo con que cuenta para continuar estudios

Según los estudiantes del último año de educación media, el mayor problema que se les presenta para el ingreso a una universidad lo constituye el aspecto económico (Figura 10).

Le sigue en orden de importancia, la indecisión por elegir una carrera. Esto es cierto independientemente del lugar de procedencia. Entonces, la oferta académica de la Universidad Nacional de Agricultura debe seguir tomando en consideración la baja capacidad de pago de sus estudiantes, incluyendo un fuerte componente de promoción a nivel de los colegios de segunda enseñanza.

No obstante lo anterior, los estudiantes del área rural no consideran el rendimiento de pruebas o la influencia de los padres como el mayor problema que se les presenta para el ingreso a una universidad. Esto indica que los estudiantes del sector urbano son más dependientes de sus padres que los del sector rural en lo que respecta a la toma de decisiones.

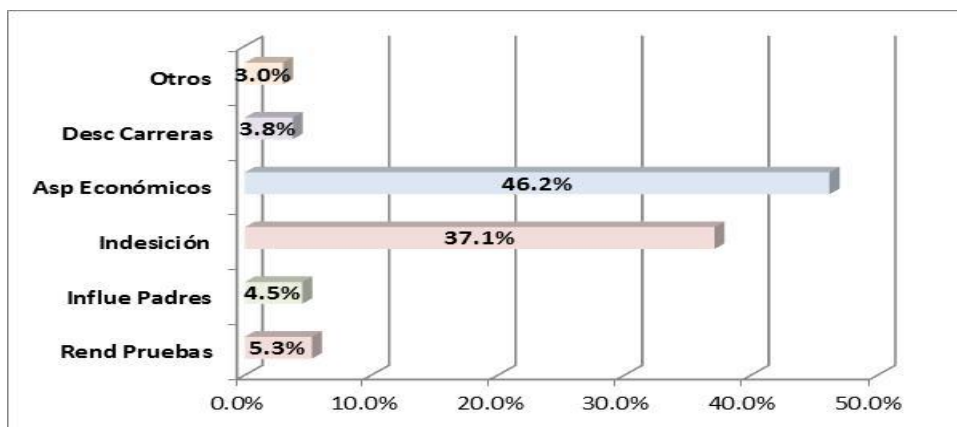


Figura 12. Importancia de los problemas para ingresar a una universidad

Al consultar sobre los factores que influyen en la elección de la carrera a estudiar, apenas la mitad de los estudiantes expresaron estar completamente seguros que sus aptitudes están acordes con la carrera de su preferencia (Tabla 6). Comparado con los estudiantes del sector rural, este nivel de seguridad es superior para los estudiantes del sector urbano. En realidad, se esperaría que con los avances tecnológicos y de la ciencia, un alto porcentaje de los egresados de media estuviesen seguros de lo que quieren estudiar.

Tabla 4. Factores que influyen en la elección de la carrera a estudiar

Factor	Frecuencia	Frec Rel (%)
Estoy seguro por mis aptitudes	69	52.3
Mis padres desean que estudie esa carrera	13	9.8
Alguien de la familia o amigos ha estudiado esa carrera	3	2.3
No hay otras opciones	5	3.8
Es una profesión que permite ganar bien	12	9.1
Tiene un campo amplio de empleo	16	12.1
No se	14	10.6
Total	132	100

En este mismo contexto, solo el 42% de los estudiantes manifestó que en su colegio aplicaron pruebas de aptitud para identificar qué carrera universitaria podría elegir. Esto confirma la relevancia de propiciar a temprana edad, como en los países desarrollados, la búsqueda de la ruta a seguir en la formación profesional de cada hondureño.

Alrededor del 86% de los estudiantes prefieren realizar estudios de nivel de licenciatura e ingeniería al término del nivel medio (Figura 11). Esto indica que los estudios de pregrado tienen una mayor aceptación entre ellos.

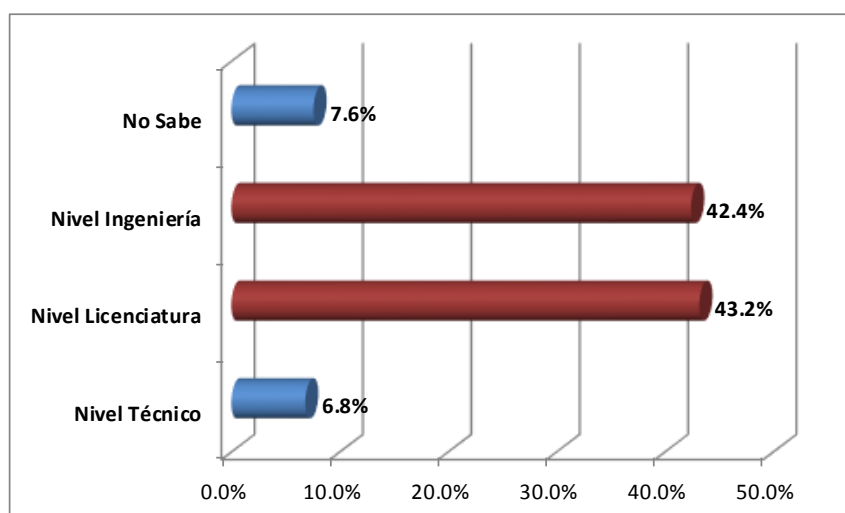


Figura 13. Tipo de estudios preferidos al término del nivel medio

El entorno de los estudiantes es el canal de distribución más relevante para promocionar la Universidad Nacional de Agricultura. Esto se ve claramente reflejado en la Tabla 7, que muestra que casi el 90% de los estudiantes reciben información sobre las universidades que le gustaría elegir de acuerdo a la carrera seleccionada a partir de sus familiares, colegio o terceras personas.

Tabla 5. Medio de información sobre las universidades

Medio	Frecuencia	Frec Rel (%)
Fuentes familiares	63	47.7
Fuentes comerciales	5	3.8
Terceras personas	27	20.5
En el colegio	28	21.2
Por la radio	1	0.8
Por la TV	4	3.0
Por internet	4	3.0
Total	132	100.0

Los cinco factores más importantes que los estudiantes tomarían para elegir la universidad donde estudiarían se muestran en la Tabla 8. El factor más importante es que la universidad cuente con docentes calificados entre su personal. Esta información es de suma relevancia y debe ser considerada al momento de diseñar los mecanismos de promoción para brindar información acorde a las expectativas de los estudiantes.

Tabla 6. Factores más importantes a considerar al elegir universidad

Importancia	Factor
1	Docentes Calificados
2	Excelentes Profesionales
3	Prestigio
4	Costo
5	Seguridad

Otro elemento a tomar en consideración es el hecho de que casi dos terceras partes de los estudiantes expresaron que fueron sus padres y familiares quienes les ayudaron a elegir la carrera que piensan estudiar (Figura 12). Significa esto que es trascendental la imagen institucional que se proyecta hacia afuera y por lo tanto deben aprovecharse todos los espacios disponibles. Por esta razón, las ceremonias de graduación deben ser diseñadas en esa dirección.

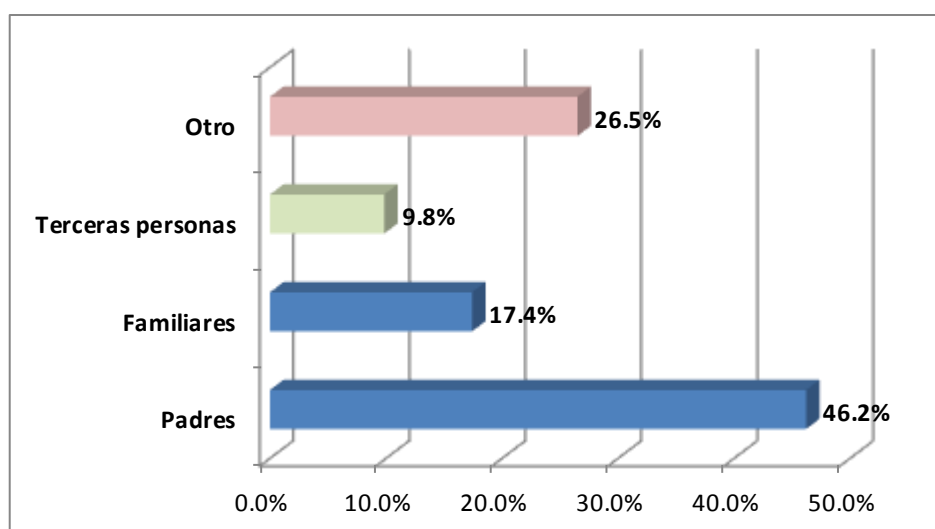


Figura 14. Participación en la decisión sobre qué carrera estudiar

5.2.2 Principales áreas de estudio universitario

El área del conocimiento preferida para continuar estudios una vez terminada la educación media es la de Ingeniería y ciencias agronómicas, seguido por Disciplinas de la salud (Tabla 9).

Tabla 7. Preferencia de área del conocimiento para continuar estudios

Area	Frecuencia	Frec Rel (%)
Disciplinas contables administrativas	16	12.1
Ciencias sociales	8	6.1
Ciencias educativas	9	6.8
Disciplinas de salud	21	15.9
Ciencias químico biológicas	13	9.8
Ingeniería y ciencias agronómicas	25	18.9
Humanidades y artes	6	4.5
Otras	20	15.2
No sabe	14	10.6
Total	132	100.0

VI. CONCLUSIONES

1. Las carreras preferidas para continuar estudios universitarios son Medicina Veterinaria, Recursos Naturales y Ambiente y Administración de Empresas Agropecuarias. Le siguen en orden de importancia las carreras de Ingeniería Agronómica y Medicina General.
2. La Universidad Nacional de Agricultura es la preferida por los estudiantes de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí para continuar estudios al finalizar su educación secundaria. Le siguen en orden de importancia la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio y la Universidad Católica de Honduras.
3. El área del conocimiento preferida para continuar estudios una vez terminada la educación media es la de Ingeniería y ciencias agronómicas, seguido por Disciplinas de la salud.
4. El 61.4% de los estudiantes estaría dispuesto a estudiar una nueva carrera en la Universidad Nacional de Agricultura, mostrando el mismo nivel de preferencia para las Licenciaturas en Administración de Empresas y Economía Agrícola.

VII. RECOMENDACIONES

1. Promover las carreras que ofrece la Universidad Nacional de Agricultura a través del entorno de los estudiantes, proyectándola hacia afuera.
2. Crear las carreras de Administración de Empresas y Economía Agrícola, previa determinación de la demanda a nivel nacional.
3. Ofrecer becas completas a los estudiantes que egresan en primer lugar de las instituciones más grandes de educación media de la zona.
4. Revisar y fortalecer el pensum académico de las carreras que ofrece la Universidad Nacional de Agricultura, tomando en consideración las nuevas tendencias de la sociedad moderna.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

BCIE ,2010? Ficha estadística de honduras (en línea) Tegucigalpa, HN. Consultado el 4 ago. 2013. Disponible en <http://www.bcie.org/uploaded/content/article/1944368211.pdf>

C, Valerio, IY.2009. Estudio de prefactibilidad para la creación y funcionamiento de un Centro Regional Universitario de la UNA en Amapala, Departamento de Valle, Honduras. Tesis Mag. Turrialba, CR, CATIE. 74

Escobar, W. 2013? Joyas de catacamas (en línea) catacamas, consultado 25 de julio. 2013. Disponible en http://www.adelcatacamas.com/MicroEmpresas/catacamas_joya_catacamas/libro.pdf

Membreño, P. de 2011 (en línea) Tegucigalpa, Hn, consultado 02 de agos. 2013 <http://archivo.elheraldo.hn/Ediciones/2011/03/31/Noticias/Honduras-con-la-peor-educacion-de-la-region>

Peñalver P. 2009. Estudio de mercado, (en línea) Consultado 03 agos. 2013. Disponible en <http://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf>

Universidad de Guadalajara, 2011? Criterios para diversificar la educación superior (en línea). Guadalajara. Consultado el 28 jul. 2013. Disponible en www.cr.udg.mx/arriba/recibe/.../198/REGULA.doc

Universidad autónoma del estado de hidalgo, 2012?. Estudio de mercado (en línea). Hidalgo. Consultado el 12 de ago. 2013 disponible en http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf

Zuniga. M.A. de 1983. La educación superior en Honduras, UNESCO. ISBN 980-6048-45-8 (en línea) Caracas, Vz. Consultado 01 agos. 2013. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000847/084755so.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Instituciones donde se realizó la encuesta

N°	Nombre de Instituto	Lugar
1	Instituto 6 de abril	Dulce Nombre de Culmí
2	IHER	Dulce Nombre de Culmí
3	Instituto Vicente Mejía Colindres	Santa María del Real
4	Instituto José Cecilio del Valle	El Guayabito
5	Instituto Vicente Alemán	Rio Tinto
6	Instituto 18 de Noviembre	Catacamas
7	ISEMED	Catacamas
8	Instituto Vida Abundante	Catacamas
9	Instituto Privado Encuentro	Catacamas
10	Instituto El Sembrador Donald Hawk	Catacamas
11	IHER	Catacamas
12	Instituto Miguel Rafael Madrid	Catacamas
13	HUIOS	Catacamas
14	Instituto Evangélico Jehová JIREH	Catacamas
15	Instituto San Francisco de Asís	Catacamas
16	Centro de Aprendizaje Bilingüe	Catacamas
17	Instituto Tecnológico Catacamas	Catacamas
18	Instituto Nuevo Milenio	Catacamas
19	Instituto de Oriente	Catacamas
20	Instituto Evangélico	Catacamas
21	CIEE	Catacamas
22	Instituto Rafael Pineda Ponce	San Pedro de Catacamas
23	ISEMED	Planes de Poncaya
24	Instituto Nazareth	Planes de Poncaya
25	Instituto Emanuel	Siguate

Anexo 2. Presupuesto

Descripción	Cantidad	Valor	Total
Computadora impresora	1	10,361.00	10,361.00
Lápiz grafito cajas	2	50.00	100.00
Resma papel bond tamaño carta	3	84.00	252.00
Lápices tinta caja	2	50.00	100.00
Cámara digital	1	2,400.00	2,400.00
Combustible (gl)	64	100.00	6,400.00
Depreciación de automóvil	1	1,500.00	1,500.00
Perforadora	1	130.00	130.00
Grapadora grande	1	180.00	180.00
Calculadora	1	250.00	250.00
Masking tape rollos	5	9.00	45.00
Fotocopias			
Total			21,718.00

Anexo 3. Encuesta estudiantil

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

Catacamas, Olancho.

Encuesta de necesidades y preferencias de universidades y carreras por estudiantes de último año de secundaria de los municipios de Catacamas, Santa María del Real y Dulce Nombre de Culmí, en el departamento de Olancho.

FECHA: Día _____ Mes _____ Año _____ Lugar _____

I.- INFORMACION GENERAL

1. Edad

- a) 18-25 años
- b) 26 -30 años
- c) 31- 40 años
- d) Mayor de 40 años

2. Sexo

- a) Masculino
- b) femenino

3. INSTITUTO _____

4. Grado a Obtener:

- Bachiller en ciencias y letras
- Perito mercantil y contador publico
- Bachiller en computación
- Bachiller en hotelería y turismo
- Bachiller en mecánica automotriz
- Bachiller agrícola
- Bachiller en electricidad
- Bachiller en administración de empresas

5. La Institución Es:

- Oficial
- Privado
- Otro

6. Sector donde vive:

- Urbano
- Rural

7. Numero de hermanos contando con usted

8. Cuantos hermanos estudian una carrera universitaria

II. NECESIDADES DEL ESTUDIANTE

1. Una vez terminado la secundaria piensa? (elija una opción)

Seguir estudiando

Estudiar y trabajar

Trabajar

Otros

Cual? _____

2. Para continuar sus estudios universitarios cuenta con el apoyo de: (elija una opción).

Padres Hermanos Tíos Otros

3. Cual considera que es el mayor problema que se le presenta para el ingreso a una universidad (elija una opción).

Rendimiento de pruebas

Influencia de los padres

Indecisión por elegir una carrera

Aspectos económicos

Influencia de terceras personas

Desconocimiento de carreras existentes

Otros

Cuáles ? _____

4. Donde buscó información sobre las universidades que le gustaría elegir de acuerdo a la carrera seleccionada.

Fuentes Familiares

Fuentes comerciales

Terceras personas

En el colegio

Por la radio

Por la televisión

5. Tenía información de la existencia de la Universidad Nacional de Agricultura?

Sí que sabía

No

6. La Universidad Nacional de Agricultura actualmente ofrece las siguientes carreras, (elija una opción de la carrera de su interés).

a. Ingeniería Agronómica

b. Tecnología Alimentaria

c. Recursos Naturales

d. Medicina Veterinaria

e. Administración De empresas Agropecuarias

f. Otra

g.Cuál sería? Anote la carrera que desearía

7. Como estudiante ¿Qué factores influyen en la elección de la carrera que piensa continuar?

Porque estás completamente seguro que tus aptitudes están de acuerdo con la carrera que deseas estudiar.

Tus padres desean que estudies esa carrera

Porque alguien de tu familia o amigos ha estudiado esa carrera

Porque no hay otras opciones

Porque es una profesión que permite ganar bien

Porque tiene un campo amplio de empleo

No sé

No continuarán estudiando

8. En su colegio aplicaron pruebas de aptitud para identificar qué carrera universitaria podría elegir?

SI

No

9. El colegio donde estudia le brinda información sobre las Universidades y carreras existentes?

Si

Atraves de: Folletos

Charlas

Conferencias

Vienen las universidades a dar charlas

Otros

No

10. Coloque en orden de importancia los 5 factores que usted tomaría para elegir la universidad donde estudiaría. (Considerando del 1 al 5, siendo 1 el factor más importante y 5 el factor menos importante en las líneas continuas)

- Docentes calificados
- Programa curricular
- Excelentes profesionales
- Prestigio
- Infraestructura
- Espacios verdes
- Seguridad
- Costo
- Ubicación
- Servicios adicionales
- Laboratorios

11. Quien le ayudó a elegir la carrera que piensa estudiar?

- Padres
- Familiares
- Terceras personas
- Otros

III.- EXPECTATIVAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

1. **¿Cuál es la principal área de conocimiento en que más te gustaría continuar tus estudios, una vez terminada tu carrera de media?**

- Disciplinas contables administrativas
- Ciencias sociales
- Ciencias educativas
- Disciplinas de salud
- Ciencias químico biológica
- Ingeniería y ciencias agronómicas
- Humanidades y artes
- Otras
- No se

2. **¿En qué institución has decidido realizar tus estudios de nivel superior?**

- Universidad Nacional de Agricultura (UNA)
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)
- Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM)
- Universidad católica de honduras (UNICAH)
- Universidad cristiana de honduras (UCRISH)
- Universidad Metropolitana de Honduras (UNIMETRO)
- Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM)
- Escuela Agrícola Panamericana Zamorano
- Universidad José Cecilio del Valle (UJCV)
- Universidad Politécnica de Ingeniería de Honduras (UPI)

Centro de Diseño Arquitectura y Construcción (CEDAC)

Centro Universitario Tecnológico (CEUTEC)

Escuela Nacional de Ciencias Forestales (ESNACIFOR)

Universidad de San Pedro Sula (USPS)

Instituto Tecnológico Sampedrano

Instituto Superior Tecnológico Jesús de Nazareth

Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)

Instituto Técnico de Electricidad y Electrónica (ITEE)

3. ¿Qué tipo de estudios preferirías realizar al término del nivel medio?

Nivel técnico

Nivel licenciatura

Nivel ingeniería

No se

4. ¿Qué carrera?

Lic. Informática

Lic. Derecho

Lic. Biología

Lic. Arquitectura

Lic. Psicología

Lic. Contaduría

Medicina

Ing. Agrónomo

Ing. Civil

Otra carrera. Especifique _____

No he decidido

5. Considerando que el próximo ciclo académico en la UNA abriera nuevas carreras, ¿estarías dispuesto a estudiar alguna de ellas?

Si

No

No se

6. ¿Cuál es la carrera que estaría dispuesto a estudiar en la UNA?

Lic. Administración de Empresas

Lic. Economía Agrícola

Lic. Desarrollo Rural

7. ¿Consideras necesario que la Universidad Nacional de Agricultura abra nuevas opciones de carreras para los egresados de educación media en la zona?

Si

No

No se

8. ¿Qué tan necesario?

Nada necesario

Poco necesario

Necesario

Muy necesario

No se