

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SANTA FE,
COLÓN, HONDURAS

POR:

NELSON OMAR VALENTÍN ARZU

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

JUNIO 2016

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SANTA FE,
COLÓN, HONDURAS

POR:

NELSON OMAR VALENTÍN ARZU

GERARDO JAIR LAGOS HERNÁNDEZ, M.Sc.

Asesor Principal

DIAGNÓSTICO

PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

JUNIO 2016

DEDICATORIA

A:

Merengue

Dasu

Mami

AGRADECIMIENTOS

A JAH REY DE REYES Y SEÑOR DE SEÑORES

Por la bendición de la vida y el placer de la existencia.

A MI AMADA MADRE

Por darme el amor y el sustento todos estos años, por sus buenos consejos y su amonestación en el error.

A MIS HERMANOS, AMIGOS Y DEMÁS FAMILIARES

Por sus ánimos, en ocasiones sus consejos, algunos pesitos para comprar jabón y los otros simplemente porque estuvieron allí.

A ING. NOEL RUÍZ

Por prestarse al servicio de la educación de su municipio, participando activamente en la ardua tarea de gestionar los espacios para generar desarrollo humano y construir un mejor futuro.

A MI ASESOR PRINCIPAL GERARDO JAIR LAGOS HERNÁNDEZ, M.Sc.

Por ser excelente maestro e incondicional amigo, de esos amigos que valen la pena tener en la vida.

Valentín Arzu, NO. 2016. Evaluación del potencial turístico de Santa Fe, Colón, Honduras. Tesis Lic. Catacámas, Olancho. HN. Universidad Nacional de Agricultura. 70 p.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es evaluar el potencial turístico del municipio de Santa Fe, Colón Honduras. El estudio se basó en la identificación y descripción de los elementos que posee el municipio en materia de turismo, con el objetivo de potenciarlos para fomentar un desarrollo endógeno a través del aprovechamiento de los recursos naturales y humanos con los que cuentan las comunidades del municipio. Santa fe es municipio donde aproximadamente el 90% de la población es de la etnia Garífuna y está ubicado a 15 km al oeste de la ciudad de Trujillo. Esta cercanía propone una oportunidad para promover el turismo de sol y playa en las comunidades del municipio de Santa Fe. El territorio cuenta con importantes atractivos turísticos identificados y ubicados en las diferentes comunidades. En Santa Fe se desarrolla el turismo a pequeña escala y esto se debe a la poca inversión en infraestructura derivado de la no existencia de una entidad pública o privada que promueva el desarrollo de este importante rubro. Santa Fe cuenta con servicios de alojamiento y alimentación con capacidades limitadas. El acceso es limitado por la condición de la infraestructura vial y sobre todo por la falta de promoción de los atractivos turísticos del municipio. Este estudio aporta información relevante acerca de la situación del sector turismo del municipio y de esta manera propiciar la formulación de proyectos públicos o privados en materia de turismo.

Santa Fe posee una importante gama de recursos y atractivos turísticos potenciales que pueden hacer aportes significativos en el crecimiento y desarrollo económico de las comunidades.

Palabras clave: Turismo, potencial turístico, sitios atractivos, recursos turísticos.

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Tenencia de la tierra en el municipio de Santa Fe, Honduras.....	7
Cuadro 2. Uso del suelo en el municipio, 1994.....	8
Cuadro 3. Categorización de atractivos por jerarquía.....	32
Cuadro 4. Inventario de atractivos naturales.....	34
Cuadro 5. Inventario de manifestaciones de folklore.....	35
Cuadro 6. Inventario de servicios de alojamiento.....	39
Cuadro 7. Inventario de servicios de alimentación.....	39
Cuadro 8. Inventario de instalaciones turísticas.....	40

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación de Santa Fe con respecto al departamento de Colón y Honduras.....	3
Figura 2. Mapa de ubicación geográfica del municipio de Santa Fe departamento de Colón, Honduras.....	24
Figura 3. División Política del municipio de Santa Fe, Colón, Honduras.....	25
Figura 4. Temporadas adecuadas para realizar actividades turísticas.....	37
Figura 5. Disponibilidad para capacitación en área de turismo.....	42
Figura 6. Limitantes para realizar turismo.....	43
Figura 7. Mapa de sitios atractivos de Santa Fe.....	44

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades donde se realizó el estudio.....	39
Anexo 2. Vista de un atardecer desde el muelle municipal de Santa Fe.....	54
Anexo 3. Playas de Santa Fe.....	54
Anexo 4. Manifestaciones culturales, música y folklore garífuna.....	55
Anexo 5. Gastronomía garífuna.....	55
Anexo 6. Establecimientos de alojamiento.....	56
Anexo 7. Proyectos Turísticos, Muelle Municipal.....	56
Anexo 8. Acontecimientos programados, 12 de abril mes de la herencia africana.....	57
Anexo 9. Montañas de la comunidad de Betulia.....	57
Anexo 10. Playas empedradas de la comunidad de Quinito.....	58
Anexo 11. Artesanía elaborada en la comunidad de Santa Fe.....	58

LISTADO DE SIGLAS

- CICATUR:** Centro Interamericano de Capacitación Turística.
- COPECO:** Comisión Permanente de Contingencias.
- ENEE:** Empresa Nacional de Energía Eléctrica.
- FHIS:** Fondo Hondureño de Inversión Social.
- FUCAGUA:** Fundación Capiro Calentura y Laguna de Guaimoreto.
- HONDUTEL:** Empresa Hondureña de Telecomunicaciones.
- ICF:** Instituto de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre.
- ICOMOS:** Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.
- IHT:** Instituto Hondureño de Turismo.
- IICA:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- INA:** Instituto Nacional Agrario.
- INFOP:** Instituto Hondureño de Formación Profesional.
- KWF:** Kreditanstalt Für Wiederaufbau, que traducido al español es Banco de Crédito para la Reconstrucción.
- MAMUGAH:** Mancomunidad de Municipios Garífunas de Honduras.
- ODECO:** Organización de Desarrollo Étnico Comunitario.
- OEA:** Organización de Estados Americanos.
- OFRANEH:** Organización Fraternal Negra Hondureña.
- OMT:** Organización Mundial del Turismo.
- SAG:** Secretaría de Agricultura y Ganadería.
- SANAA:** Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados.
- SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agrícola.
- SERNA:** Secretaría de Recursos Naturales.
- SOPTRAVI:** Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda.
- UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

CONTENIDO

I	INTRODUCCIÓN	1
II	OBJETIVOS	2
	2.1 General	2
	2.2 Específicos.....	2
III	REVISIÓN DE LITERATURA	3
	3.1 Santa Fe, Colón.....	3
	3.2 Recursos naturales.....	4
	3.2.1 Clima	4
	3.2.2 Relieve y orografía	5
	3.2.3 Ríos.....	5
	3.2.4 Suelos.....	6
	3.3 Tenencia y uso de la tierra.....	7
	3.3.1 Tenencia de la tierra.....	7
	3.3.2 Uso de la tierra	7
	3.4 Población e ingresos.....	9
	3.5 Servicios públicos	9
	3.5.1 Educación.....	9
	3.5.2 Salud y agua.....	10
	3.5.3 Energía eléctrica.....	11
	3.5.4 Infraestructura de comunicación	11
	3.5.5 Instituciones con presencia en el municipio.....	12
	3.5.6 Agricultura y ganadería.....	12
	3.5.7 Turismo en Santa Fe	13
	3.6 Turismo.....	14
	3.6.1 Turismo de sol y playa.....	15
	3.6.2 Turismo cultural	15
	3.6.3 Turismo rural.....	17
	3.6.4 Turismo comunitario	18

3.6.5 Ecoturismo	18
3.6.6 Turismo de aventura	20
3.6.7 Turismo sostenible.....	20
3.7 Recursos turísticos	21
3.7.1 Potencialidades turísticas	22
3.7.2 Atractivos turísticos.....	23
3.7.3 El sitio.....	23
IV MATERIALES Y MÉTODO.....	24
4.1 Ubicación geográfica del estudio	24
4.2 Materiales y equipo	26
4.3 Método.....	26
4.3.1 Fase I – Categorización.....	27
4.3.2 Fase II – Georreferenciación	27
4.3.3 Fase III – Disponibilidad estructural	27
4.3.4 Fase IV – Análisis de potencialidades	28
4.4 Muestreo	28
V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
5.1 Situación general del turismo.....	29
5.2 Inventario de atractivos turísticos	30
5.2.1 Categorización por jerarquías.....	32
5.2.2 Atractivos naturales	33
5.2.3 Manifestaciones de Folklore	35
5.2.4 Acontecimientos programados	36
5.3 Oferta turística	38
5.3.1 Organización	38
5.3.2 Alojamiento.....	38
5.3.3 Instalaciones turísticas	40
5.3.4 Transporte turístico.....	40
5.4 Análisis de potencialidades y limitantes.....	41
5.4.1 Potencialidades.....	41
5.4.1 Limitantes	42
5.5 Mapa de Sitios atractivos para el turismo.....	44
VI CONCLUSIONES.....	45
VII RECOMENDACIONES	46
VIII BIBLIOGRAFÍA.....	47

ANEXOS	51
---------------------	-----------

I INTRODUCCIÓN

Honduras por su ubicación geográfica y características biofísicas es un país con importancia turística en Centroamérica. Posee dos costas marítimas las cuales ofrecen una amplia gama de lugares extraordinarios para el desarrollo del turismo más cotizado de todos los tiempos como lo es el turismo de sol y playa. También hay que reconocer que es un país multiétnico con una variedad de grupos culturales muy marcados y que representa una sociedad heterogénea que comparte un territorio en común, pero con una riqueza cultural e histórica incalculable. Honduras a diferencia de los demás países centroamericanos posee la oferta de productos turísticos más completa de la región por ende constituye una clara oportunidad de inversión de parte del Estado o la empresa privada para el aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta la región.

Santa Fe es un municipio que cuenta con atractivos importantes para el desarrollo del turismo, en algunas de sus zonas hay lugares donde se pueden practicar algunas actividades como buceo, ciclismo, canopy, escalada y senderismo, entre otras. Cuenta con bellas playas, mismas en las que muchos inversionistas extranjeros han comprado terrenos, representando una amenaza hacia la soberanía y el desarrollo integral de las comunidades del municipio cuya población es multicultural predominando la etnia garífuna por número de habitantes.

En la presente investigación se evaluó el potencial turístico del municipio de Santa Fe, determinando los sitios que se pueden aprovechar y la disponibilidad de las autoridades, y en general de la población involucrada para el desarrollo turístico considerando que los arribos a la ciudad de Trujillo no duran más de 24 horas. El municipio de Santa Fe puede ofrecer paquetes turísticos interesantes para prolongar la estadía de los turistas que viajan al departamento de Colón.

II OBJETIVOS

2.1 General

Evaluar el potencial turístico del municipio de Santa Fe, departamento de Colón, Honduras.

2.2 Específicos

- Generar un inventario de los sitios atractivos para el desarrollo del turismo en el municipio.
- Determinar la disponibilidad organizacional y en infraestructura dentro del municipio de Santa Fe para el recibo de turistas.
- Crear un mapa de sitios atractivos para el turismo del municipio de Santa Fe, Colón, Honduras.

III REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Santa Fe, Colón

Santa Fe es un municipio del departamento de Colón, Honduras. Está situado en la parte occidental a 2 1/2 leguas de Trujillo (alrededor de 10 km), limita al norte con el mar Caribe; al sur y al este, municipio de Trujillo y al oeste, municipio de Balfate (Figura 1); de acuerdo al censo oficial de 2009, tiene una población de 6,596 habitantes. Y una extensión territorial es de 210.3 Km² (Municipalidad de Santa Fe 2004).

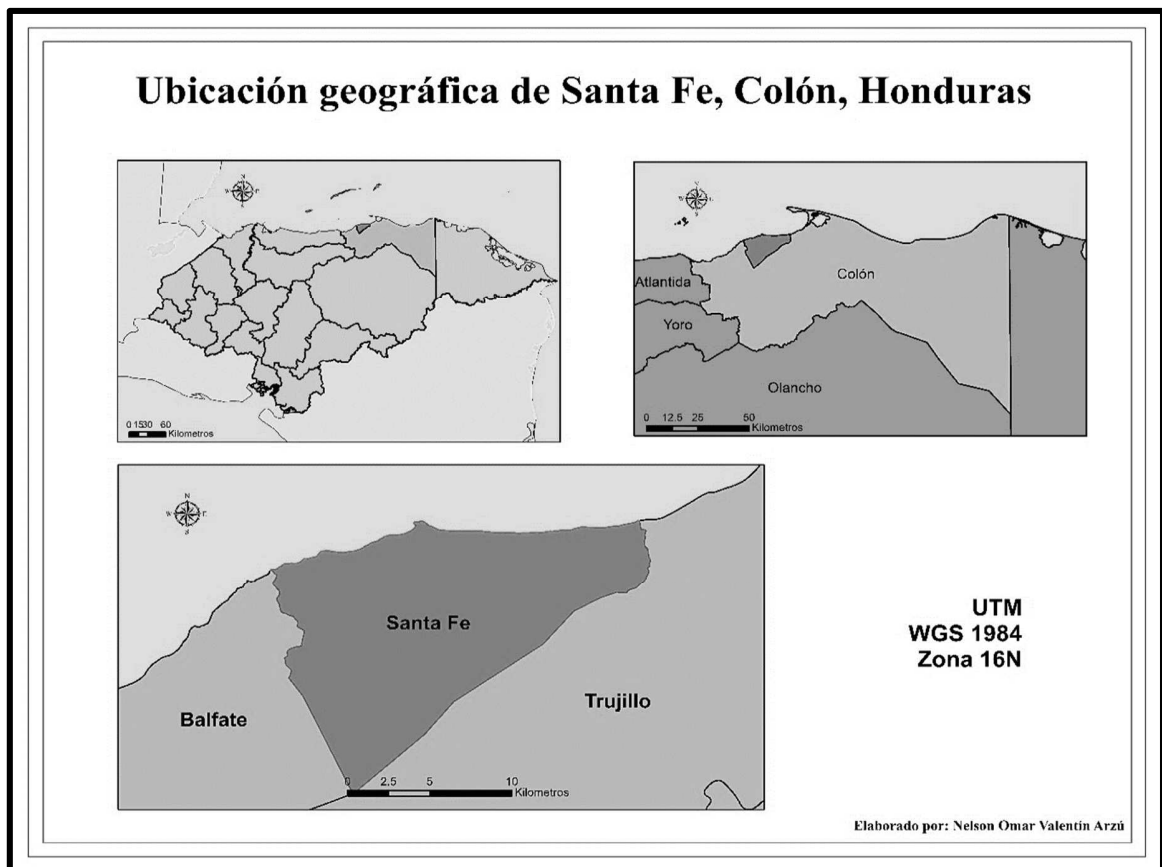


Figura 1. Ubicación de Santa Fe con respecto al departamento de Colón y Honduras.

Martínez *et al.* (2014) menciona que Santa Fe, está conformado por el casco urbano, 9 aldeas y 5 caseríos. Siendo la densidad poblacional de 35.9 habitantes/km², con 28% de la población del municipio residiendo en la cabecera municipal, repartido en seis barrios. El resto de la población está distribuida en aldeas y caseríos así: El 40% de la población reside en la aldea de Guadalupe (2,236), siendo esta el mayor centro poblado del municipio, el 21% reside en la aldea de San Antonio (1,182) y el 11% restante reside en la aldea de Plan Grande (628) haciendo un total de 4,046 habitantes.

Los indicios históricos más lejanos de esta región se remontan al siglo XVII. Con una importante presencia de la etnia garífuna que posee un atractivo turístico notable (Martínez *et al.* 2014).

El caserío de Santa Fe, lo empezaron a formar en 1799 con los morenos del barrio de Río Negro, de Trujillo, los que andaban buscando terrenos adecuados para trabajos agrícolas, formaron el caserío de David, hoy Guadalupe; después Santa Fe, o Punta Hicacos; en 1881 al crearse el departamento de Colón ya figuraba como municipio del círculo de Trujillo (Martínez *et al.* 2014).

3.2 Recursos naturales

3.2.1 Clima

El clima de Santa Fe corresponde al régimen muy lluvioso Tropical según la clasificación establecida por Koppen. Existen variaciones climáticas de acuerdo a la elevación, ya que una parte del municipio está conformado por tierras de montaña y otra parte por tierras bajas y variaciones estacionales con temperaturas más bajas en los meses de diciembre y enero, y más altas en los meses de abril, mayo y junio (Martínez *et al.* 2014).

Se estima que la temperatura en Santa Fe oscila entre los 23°C y 36°C con un promedio anual de 28.4°C, la humedad relativa es de 82%. Lo que confiere al municipio un clima caluroso y húmedo, propicio para realizar múltiples actividades productivas (Martínez *et al.* 2014).

3.2.2 Relieve y orografía

La topografía del municipio de Santa Fe es irregular y montañosa. Al sur se encuentran las montañas más altas, llegando a 1,200 m.s.n.m. en la montaña La Guinea, y que descienden gradualmente en dirección del río del mismo nombre hacia el norte del municipio, hasta llegar a la costa del mar Caribe (Municipalidad de Santa Fe 2004).

El 73.8% del municipio está constituido por montañas con pendientes de moderadas a pronunciadas que van del 17% al 45%. Se destaca que al oeste del municipio el terreno es más escarpado con pendientes menores al 45%, aunque únicamente 9.20% del municipio tiene pendientes mayores a 45%, estas se encuentran principalmente en dirección a la microcuenca La Guinea y constituyen zonas de riesgo a derrumbes y deslaves. En las zonas más bajas las pendientes son menores generalmente del 12% y corresponden a las zonas costeras donde están la mayoría de los asentamientos poblacionales (Municipalidad de Santa Fe 2004).

3.2.3 Ríos

En el municipio de Santa Fe se encuentran ubicados los ríos Mármol, Guinea y Betulia; toda la red hídrica drena a través de pequeños ríos, riachuelos y quebradas directamente a estos ríos, los cuales desarrollan un recorrido corto desde su nacimiento hasta su desembocadura final en el mar Caribe (Martínez *et al.* 2014).

3.2.4 Suelos

Sobre su superficie se extienden suelos aluviales bien avenados, Suelos de los Valles y Yaruca. De acuerdo al mapa de series de suelo de Honduras existen dos tipos de suelos en el municipio de Santa Fe, que son los suelos Yaruca que constituyen el 99.47% del territorio del municipio y los suelos Naranjito que solamente alcanzan el 0.53%. Los suelos Yaruca son bien avenados relativamente poco profundos, se encuentran en una región muy lluviosa en la parte septentrional de Honduras. El suelo superficial, hasta una profundidad de 10 ó 15 cm es franco arcilloso a franco arcillo limoso con pH aproximadamente de 7, el subsuelo hasta una profundidad de 25 a 50 cm, su capacidad agrológica se define como tierra inadecuada para el cultivo y con serias limitaciones para pastizales (Martínez *et al.* 2014).

Los suelos Naranjito son suelos profundos bien avenados y se encuentran en regiones lluviosas. Son superficiales hasta una profundidad de unos 20 cm, franco limoso a franco arcillo-limoso, con pH de 6 aproximadamente. No es frecuente encontrar piedras, el subsuelo hasta una profundidad de 75 cm es franco arcilloso a arcilloso. Su capacidad agrológica se clasifica como tierra relativamente buena para utilizar pastos o cultivos arbóreos (Municipalidad de Santa Fe 2004).

Según la clasificación de los suelos, el uso recomendado del suelo para la mayoría del municipio de Santa Fe es la cobertura boscosa y únicamente ciertas porciones pequeñas del territorio ubicado en las partes más bajas al norte del municipio y en la parte suroccidental con los suelos naranjito son aptas para la agricultura. En contraste se denota un crecimiento del cambio en el uso del suelo para convertir bosque en pastizales y cultivo anuales (Martínez *et al.* 2014).

3.3 Tenencia y uso de la tierra

3.3.1 Tenencia de la tierra

De acuerdo al Censo Agropecuario de 1993 el 62.8% de las explotaciones son propias y 36.2% se ubican en tierras nacionales (Cuadro 1). De hecho, no existe el arriendo u otras formas. Los habitantes del municipio están reclamando la titulación de las tierras (Municipalidad de Santa Fe 2004).

Cuadro 1. Tenencia de la tierra en el municipio de Santa Fe, Honduras.

Tenencia de la Tierra	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Propia	1,679.3	62.8
Nacional	968.9	36.3
Arrendada	12.4	0.4
Otras Formas	13.9	0.5
Total	2,674.5	100

Fuente: Municipalidad de Santa Fe (2004).

3.3.2 Uso de la tierra

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas INE (1994) citado por Martínez *et al.* (2014) el territorio del municipio de Santa Fe tenía el uso del suelo de la siguiente manera: 61.3% en bosques, 2.5% cultivos anuales, 6.90% en plantaciones, 7.5% en pastos, 13.8% en barbecho, 4.8% eran humedales, el resto manglares y suelo desnudo donde se ubican asentamientos humanos (Cuadro 2).

Cuadro 2. Uso del suelo en el municipio de Santa Fe, año 1994.

Cobertura	Área 1994 ¹	
	ha	%
Bosque coníferas	108	0.58
Bosque decido	11,288	60.8
Cultivos anuales	462	2.5
Plantaciones de maderables (caoba cedro y otros)	1,292	6.90
Pasto	1,388	7.5
Barbecho	2,568	13.84
Humedales	816	4.5
Urbano suelo desnudo	572	3.08
Manglar	52	0.30
Total	18,548	100.0

Fuente: Martínez *et al.* 2014

Los bosques de Santa Fe están regulados por el ICF a través de la Unidad de Gestión Forestal de Bonito Oriental y actualmente ninguna área dentro del municipio se encuentra oficialmente destinada a la producción de madera. Sin embargo, es notorio la tala del bosque especialmente en las cercanías de los asentamientos campesinos provenientes de la zona centro y occidente del país (Municipalidad de Santa Fe 2004).

La ganadería se caracteriza por ser extensiva, de bajo nivel tecnológico y doble propósito. Esta actividad se desarrolla en áreas de microcuencas que abastecen de agua a diferentes comunidades como ser Santa Fe, Guadalupe, San Antonio, Coroza Alta, y otras. También se desarrolla de manera extensiva en el sector de la franja costera del municipio, zona altamente contaminante al verter todos los desechos pecuarios directamente en los ríos que desembocan inmediatamente en el mar Caribe (Municipalidad de Santa Fe 2004).

La cantidad de suelo de uso urbano es muy bajo, y consiste fundamentalmente en la cabecera municipal de Santa Fe. Cabe mencionar que existen comunidades dispersas especialmente en aquellas zonas costeras y albergan poblaciones considerables, tal es el caso de San Antonio, Guadalupe, Plan Grande, Quinito y otras (Municipalidad de Santa Fe 2004).

3.4 Población e ingresos

En las tierras bajas próximas a la costa, se sostiene una importante producción ganadera que es exportada al interior del país. Al ser un municipio costero, tradicionalmente la pesca ha sido fuente de empleo e ingresos, caracterizada por una diversidad de modalidades tecnológicas. Su ubicación sobre el mar Caribe le da un potencial turístico, lo que lo hace propenso a esta actividad turística, las que se desarrollan de manera estacionaria. No obstante, este potencial, esta actividad no es una fuente constante de ingresos. Aunque no están cuantificadas expresamente para el municipio las remesas del exterior recibidas por los hogares llegan a tener un significativo impacto sobre el nivel de ingresos. Aparentemente las remesas son destinadas al consumo cotidiano y para la construcción o mejoramiento de viviendas (Municipalidad de Santa Fe 2004).

3.5 Servicios públicos

3.5.1 Educación

- a) **Pre básico:** cuenta con 6 jardines de niños y 19 centros comunitarios de educación pre básica.
- b) **Básica:** 8 centros de educación primaria y 1 centro de educación básica.
- c) **Media:** cuenta con 1 centro de educación media presencial, mismo que oferta la carrera de Bachillerato en Turismo y Bachillerato en Contaduría y Finanzas.

3.5.2 Salud y agua

a) Centros de asistencia sanitaria

Santa Fe tiene presencia institucional gubernamental y privada relativamente amplia, aunque poco coordinada en algunos casos esporádicos y con recursos muy limitados. Tiene dos centros de salud rural (CESAR) ubicados en las comunidades de Guadalupe y Quinito y un centro de salud con médico odontológico (CESAMO) en la cabecera municipal atendiendo a seis comunidades: Santa Fe casco urbano, Buena Vista, Coroza Alta, Cunda, Finca del Niño y Campamento (Martínez *et al.* 2014).

b) Acceso a agua

El 37.42% de la población recibe el servicio de agua, del cual el 29.35% es a través de acueducto, un 3.39% mediante agua domiciliar de pozo y un 4.68 % lo obtienen por medio de pozos. Se identifican cuatro microcuencas principales que abastecen de agua a la mayoría de las comunidades del municipio, todas estas se encuentran en la zona montañosa al sur del mismo. La red hidrográfica formada por varios ríos entre los principales está: río David, Mojaguay, Mármol, Guinea y Betulia; toda la red hídrica drena a través de pequeños ríos, riachuelos y quebradas, mismos que desarrollan un recorrido corto desde su nacimiento hasta su desembocadura final al mar. Estas fuentes de agua abastecen a las aldeas más pobladas del municipio: Santa Fe, San Antonio, Guadalupe, Coroza Alta y Punta Betulia (Martínez *et al.* 2014).

3.5.3 Energía eléctrica

El abastecimiento de energía eléctrica en el municipio es un servicio que presta la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE), únicamente en el casco urbano cuenta con alumbrado Público (43.71%), 5 comunidades cuentan con energía eléctrica y 3 con energía hidroeléctrica; un total de 8 comunidades cuentan con el servicio de energía, en síntesis, 62.90% del municipio cuenta con el servicio de energía (Martínez *et al.* 2014).

3.5.4 Infraestructura de comunicación

a) Carreteras y puentes

Por vía terrestre Santa Fe está intercomunicado con Trujillo por medio de una carretera secundaria que atraviesa varios vados. Luego dispone de la vía principal que conduce a La Ceiba, San Pedro Sula y al resto de la red pavimentada del país. A pocos kilómetros de Trujillo empalma con la carretera pavimentada que lo comunica con Bonito Oriental y de allí por vía secundaria con Olancho y el centro del país. Su principal problema de vía terrestre es el mantenimiento de la carretera de tierra y la inexistencia de puentes que lo incomunican en épocas de grandes lluvias. La red interna de carreteras se mantiene en mal estado y algunos de los caminos de penetración hacia las zonas boscosas son difícilmente transitables en cualquier época del año (Municipalidad de Santa Fe 2004).

b) Telefonía e internet

Según Martínez *et al.* (2014), el municipio cuenta con acceso al servicio de telefonía celular móvil, con señal que abarca la mayoría de las comunidades; este servicio es provisto por la empresa privada (Tigo y Claro); existe telefonía fija prestada por la empresa pública HONDUTEL, también Servicio de correo postal; sin embargo, a través de dispositivos móviles se logra tener acceso a internet.

3.5.5 Instituciones con presencia en el municipio

Martínez *et al.* (2014), en su informe sobre Indicadores Socioeconómicos de Línea Base define la siguiente presencia institucional en el municipio: Oficina Distrital de Educación Pública, Policía Nacional Preventiva, con una fuerza de dos miembros, algunos proyectos gubernamentales también actúan en la zona es el caso del Proyecto Costero Sostenible de la Secretaría de Turismo y el Proyecto Nacional del Coco de la SAG, bono tecnológico, SENASA. Cuenta además con una cantidad importante de instituciones de carácter público, como ser: Alcaldía Municipal, Policía Preventiva, HONDUTEL, SERNA, COPECO, INFOP y SANAA. Y desde Tegucigalpa la asistencia es esporádica, como SOPTRAVI y la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).

Para dirimir los continuos problemas sobre propiedad de la tierra cuentan con la presencia eventual del INA, ICF, y Gobernación Política. También existe presencia esporádica de ONG regionales como Fundación Capiro Calentura (FUCAGUA), ODECO, Asociación de Mujeres Garífunas, Proyecto Costa garífuna y la Mancomunidad de Municipios Garífunas (MAMUGAH), Pastoral Social de la Iglesia Católica y una OPD OFRANEH. También el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS) desarrolló eventos de capacitación y planificación de desarrollo municipal en algunos sectores como turismo, medio ambiente y seguridad (Martínez *et al.* 2014).

3.5.6 Agricultura y ganadería

De acuerdo con la municipalidad de Santa Fe (2004) la agricultura es practicada en su mayoría por la población ladina que se ubica en las zonas de las microcuencas, las técnicas artesanales como la roza y la quema son practicadas por la totalidad de los agricultores y aunque existen normas de control no siempre son supervisadas. Por otra parte, Martínez *et al.* (2014), menciona que los habitantes practican la agricultura de subsistencia, sobre todo de granos básicos, Pero también ha sido tradicional la siembra de huertos y especialmente

tubérculos para consumo local. El fruto del cocotero es recolectado y mantenido para la elaboración de alimentos, aceites y artesanía.

En las tierras bajas próximas a la costa, se sostiene una importante producción ganadera en menor escala que es exportada al interior del país. Al ser un Municipio costero, tradicionalmente la pesca ha sido fuente de empleo e ingresos, caracterizada por una diversidad de modalidades tecnológicas (Municipalidad de Santa Fe 2004).

3.5.7 Turismo en Santa Fe

El litoral costero de Santa Fe posee atractivos naturales excelentes para la explotación eco turística. En la zona es posible desarrollar actividades de playa y mar, pesca deportiva y montañismo, fotografía y observación de aves, entre otros. Aunque el municipio se encuentra incluido en los planes de manejo y desarrollo del corredor biológico mesoamericano, no cuenta con el apoyo para desarrollar la infraestructura básica para la explotación de esta actividad (Martínez *et al.* 2014).

Los turistas durante la mayor parte del año son locales y sólo en las épocas de semana santa y navidad llegan turistas nacionales. El municipio cuenta con una capacidad hotelera de 4 hoteles, 22 habitaciones, además de ocho restaurantes. En la comunidad de Guadalupe se cuenta con un centro de visitantes, promocionado y financiado por la cooperación española (Martínez *et al.* 2014).

La población de Santa Fe manifiesta un claro desconocimiento sobre el valor de los recursos naturales con que cuenta, razón por la cual es indiferente a su deterioro, no tiene clara la relación directa entre la calidad de estos recursos y la oferta turística del municipio. Se han desarrollado esfuerzos de planificación en este sentido de parte de instituciones

como la KFW¹ y el Instituto Hondureño de Turismo (ITH) en la elaboración de planes de desarrollo turístico del corredor biológico, pero no se ha dado seguimiento a los resultados (Municipalidad de Santa Fe 2004).

El turismo debe ser adoptado como un renglón estratégico del desarrollo municipal para lo que se requiere asistencia. Sin embargo, no está acondicionado con los servicios básicos por lo que no se encuentra en operación. El gobierno municipal ha asignado un regidor, responsable de la Comisión Municipal de Turismo, además se ha conformado un comité de turismo local, sin embargo, estas instancias no tienen capacidad real de gestión (Martínez *et al.* 2014).

3.6 Turismo

Turismo es el fenómeno donde uno o más individuos viajan por placer u otros intereses a sitios diferentes de los de su residencia habitual por un período mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados (Hernández 1997 citado por Ortiz 2009).

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctaciones fuera del lugar de residencia habitual (Blanco 2008).

Para Ibáñez y Rodríguez (*s.f.*), se sustenta principalmente el turismo masivo en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios

¹ KFW: Kreditanstalt Für Wiederaufbau, que traducido al español es Banco de Crédito para la Reconstrucción.

sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, según la Organización Mundial de Turismo OMT (2005) citado por Ibáñez y Rodríguez (*s.f.*), son: la visita a playas y a grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural, situadas regularmente en grandes ciudades.

3.6.1 Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa es uno de los más tradicionales, sus inicios se remontan a las Roma clásica cuando se utilizaban las poblaciones del Mediterráneo como balneario. En la actualidad siguen siendo un atractivo en la Costa Azul francesa, las islas Baleares y Canarias, en España; y más recientemente, surgen en América el balneario de Punta del Este en Uruguay, Ipanema y Copacabana, en Brasil, Baradero, en Cuba; Puerto Ballarta y Cancún en México (Boullon 1992 citado por Vargas 2014).

Según Vargas (2014), el turismo de sol y playa se caracteriza por presentar una elevada densidad de turistas en espacios pequeños y muchas construcciones de hoteles, hospedajes, restaurantes, tiendas y comercios que producen un impacto negativo en los ecosistemas litorales como las playas, canales, esteros y manglares. La playa constituye uno de los sitios geográficos medioambientales más importantes de las zonas litorales. No solo constituyen la base de la actividad turística, de especial relevancia en muchos países, sino que es soporte de una gran riqueza biológica.

3.6.2 Turismo cultural

Es toda riqueza y diversidad de sus culturas autóctonas, en varios países con un fuerte contingente poblacional indígena y sitios arqueológicos de calidad excepcional. Se considera al patrimonio como un sistema complejo de componentes naturales y culturales, materiales e inmateriales que, tal como lo indica la Carta Internacional de Turismo Cultural del ICOMOS (1999) citado por Conti *et al.* (2014), “abarca los paisajes, los sitios

históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales”. Pero, lejos de tratarse de un campo de estudio estático, los enfoques contemporáneos hacen hincapié en la idea de construcción social del patrimonio y en el papel que juega como el referente simbólico de la identidad cultural. La idea de construcción social, tal como se presentó a fines del siglo XX, se refiere al patrimonio como algo que no existe en la naturaleza y que no ha existido en todos los períodos históricos o en todos los contextos socio-culturales. Se trata, por lo tanto, de una creación humana; es el ser humano quien asigna a determinados objetos de su entorno valores que hacen que tales objetos sean considerados un patrimonio común (Conti *et al.* 2014).

Por otra parte, Barreto (2007), explica que muchos turistas buscan el reencuentro con el pasado, lo que parecería ser una respuesta al proceso de internacionalización de la cultura, que se ha acelerado a partir de la segunda mitad del siglo XX, y que ha traído aparejada la resignación de algunos conceptos y valores. Uno de ellos, es el concepto de identidad, aquel concepto por el cual siempre las personas buscaron saber quiénes son, buscaron la seguridad de la permanencia.

Encontrar o mantener algún tipo de identidad, encontrar las raíces, aparece, en este momento histórico, como una necesidad generalizada y se manifiesta en diferentes formas, desde guerras étnicas a la creación de grupos de danzas folclóricas. Partiendo de una perspectiva histórica, se puede ver que la identidad fue vista de diferentes formas en diferentes períodos (Barreto 2007).

Para Ibáñez y Rodríguez (*s.f.*) el turismo cultural corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura

popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singular, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de la comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

3.6.3 Turismo rural

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta **la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado** (Leader European Observatory *s.f.*).

El turismo rural, es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez y Rodríguez *s.f.*).

3.6.4 Turismo comunitario

Es la modalidad turística dentro de las comunidades locales legalmente reconocidas que realizan actividades turísticas vinculadas (Ortiz Guevara 2009). Generalmente se refiere al desarrollo de actividades organizadas y ejecutadas por la comunidad en compañía de los turistas. Estas actividades representan en algunos casos tradiciones, ceremonias, actos religiosos, siembra y cosecha de granos básicos y cultivos tradicionales, fiestas patronales entre otras.

Por otra parte, Sancho (*s.f.*) propone que el turismo comunitario designa las formas turísticas propuestas y gestionadas por las propias comunidades locales, de forma que se integren de manera armónica en las diversas dinámicas colectivas, sociales y medioambientales del lugar de acogida. El turismo comunitario, por otra parte, puede estabilizar la fuente de ingresos en los hogares y contribuir al bienestar de la comunidad rural. Las ganancias se invierten principalmente en el mejoramiento del capital humano de los hogares y la existencia de un fondo de asistencia y apoyo para los miembros con dificultades, fomenta aún más el bienestar social (El Turismo en las Regiones de Montaña 2014).

3.6.5 Ecoturismo

Es un concepto relativamente nuevo, y con frecuencia es mal interpretado y mal utilizado. Alguna gente ha abusado del término para atraer viajeros conscientes de la conservación a

lo que, en realidad, son simplemente programas turísticos de naturaleza que pueden causar impactos ambientales y sociales negativos (Drumm y Moore 2005).

Como concepto apareció a mediados de la década de los años 80 en los ambientes naturalistas americanos para alertar a la población del desgaste causado por la visita frecuente de espacios naturales. En 1999 esta definición se institucionaliza con la creación de la Sociedad Internacional de Ecoturismo. “El ecoturismo es una forma de viaje responsable en los espacios naturales que contribuye a la protección del medio y al bienestar de las poblaciones locales” es la definición más extendida (Sancho *s.f.*).

El ecoturismo según Ibáñez y Rodríguez (*s.f.*) es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales, entre otras.

The Nature Conservancy ha adoptado el concepto de ecoturismo como el tipo de turismo que recomienda que sus socios utilicen en el manejo de la mayoría de las áreas protegidas, especialmente para los parques nacionales y otras áreas con objetivos bastante estrictos de conservación. Para The Nature Conservancy, el ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas en cuestión. Es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural (Drumm y Moore 2005).

3.6.6 Turismo de aventura

Definido como la realización de actividades deportivas con fines recreativos, el turismo de aventura tiene como rasgo distintivo la superación de diversos desafíos impuestos por la naturaleza (Secretaría de Turismo de México 2004); inicialmente se engloba dentro de la categoría de alternativo al componerse a la idea de pasividad característica del modelo turístico del sol y playa (Butler 1994 y Yunis 2004 citado por Secretaría de Turismo de México). El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales.

La amplia gama de productos de turismo de aventura es resultado no solo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista; pues en el turismo de aventura no solamente tiene cabida el turismo de perfil marcadamente aventurero (turista duro) que afronta desafíos extremos, sino que también se presenta un tipo de turista (suave) que demanda la realización de actividades con un nivel de riesgo muy controlado (Díaz 2012).

Igualmente, ALIANZA U.CR. (2001), citado por Rojas *et al.* (2006) lo define como un turismo ecológico cuando los turistas se desplazan atraídos por el medio ambiente natural, pero con el anexo de practicar en el, algún tipo de actividad recreativa o deportiva riesgosa.

3.6.7 Turismo sostenible

Según Ortiz (2009), turismo sostenible o ecoturismo es una nueva definición de este sector que, con raíces en el marco medioambiental, invita a viajar y a visitar áreas naturales para disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquiera de sus manifestaciones culturales. Basado en los principios de la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente y en las recomendaciones de la Agenda 21, estimula una fórmula vacacional favorable a la conservación de las tierras visitadas, con

un bajo impacto ambiental y cultural, y que propicie, desde un punto de vista socioeconómico, la participación de las poblaciones locales (Declaración de Río de Janeiro 1992 citado por Ortiz 2009).

Además, Sancho (*s.f.*) explica que en diferentes sentidos el término se refiere a lo que en materia de turismo puede relacionarse con el concepto de “durabilidad” definido durante la cumbre de Río de Janeiro de 1992. El concepto “durable” fue aceptado como traducción del término anglosajón “sostenible”. La extensión del concepto al turismo fue dada en una conferencia celebrada en Lanzarote en 1995 por la OMT², y que dió lugar a la “Carta del Turismo Sostenible” (Sancho *s.f.*). Esta clase de turismo es sin duda una base fuerte del turismo solidario pero sus fundamentos son diferentes.

3.7 Recursos turísticos

Existen muchas definiciones del término “recurso turístico”, pero en la mayoría de los casos son usadas de forma ambigua para significar cualquier elemento o componente que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo, por cuanto depende del conocimiento de los objetivos investigativos que se requieren para su esclarecimiento. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen recursos transformados en atracciones: "recursos atractivos" que motiven el desplazamiento de las personas ya sea local o internacionalmente (Conti *et al.* 2014).

También se considera que son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y puede ser aprovechada, pero carece de servicios y de una planeación de manejo, así como de infraestructura. Relacionados con la cultura viva: es la forma de vida, tradiciones, folklore, fiestas y celebraciones. La identificación, conocimiento y evaluación de los recursos turísticos de una región o pueblo determinado, es fundamental para darse cuenta del potencial turístico de la región, y a partir de esto, planificar su desarrollo (ODECO 2012).

² OMT: Organización Mundial del Turismo.

3.7.1 Potencialidades turísticas

Según Gines (2010), se entiende por potencialidades turísticas a aquellos recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

De acuerdo con la MINCETUR/DM (2006) citado por Gines (2010), los recursos turísticos están divididos en cinco categorías:

- a. **Sitios Naturales:** agrupa diversas áreas naturales que por sus atributos propios son considerados parte importante del potencial turístico.
- b. **Manifestaciones culturales:** se consideran las diferentes expresiones culturales del municipio desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- c. **Folklore:** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía y otros del municipio.
- d. **Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas:** comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- e. **Acontecimientos programados:** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

3.7.2 Atractivos turísticos

Encarta (1999) citado por Rojas *et al.* (2006), lo define como todo elemento natural o creado por el hombre que pueda estimular a un turista a que visite un determinado lugar. En tanto la OMT define los atractivos turísticos como: Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Camara y Morcate 2014).

Por otra parte, la SEGITTUR³ lo define como: el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (Camara y Morcate 2014).

3.7.3 El sitio

Cuando se habla de sitio, se refiere al lugar donde se localiza un determinado atractivo turístico. Los sitios pueden tener un componente natural de atracción, por ejemplo, los parques nacionales de un país y las playas tropicales. Internacionalmente están las cataratas de Iguazú, Niágara y Victoria; el glaciar Perito Moreno; el Gran Cañón del río Colorado y las sabanas de Kenia (Vargas 2014).

³ SEGITTUR: La Sociedad Estatal para Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.

IV MATERIALES Y MÉTODO

4.1 Ubicación geográfica del estudio

Se encuentra ubicado en la llanura costera del Caribe, a quince kilómetros al occidente de la ciudad de Trujillo, en las coordenadas siguientes: $85^{\circ} 45'$ y $86^{\circ} 15'$ longitud oeste; $15^{\circ} 40'$ y $16^{\circ} 00'$ latitud norte (Figura 2).

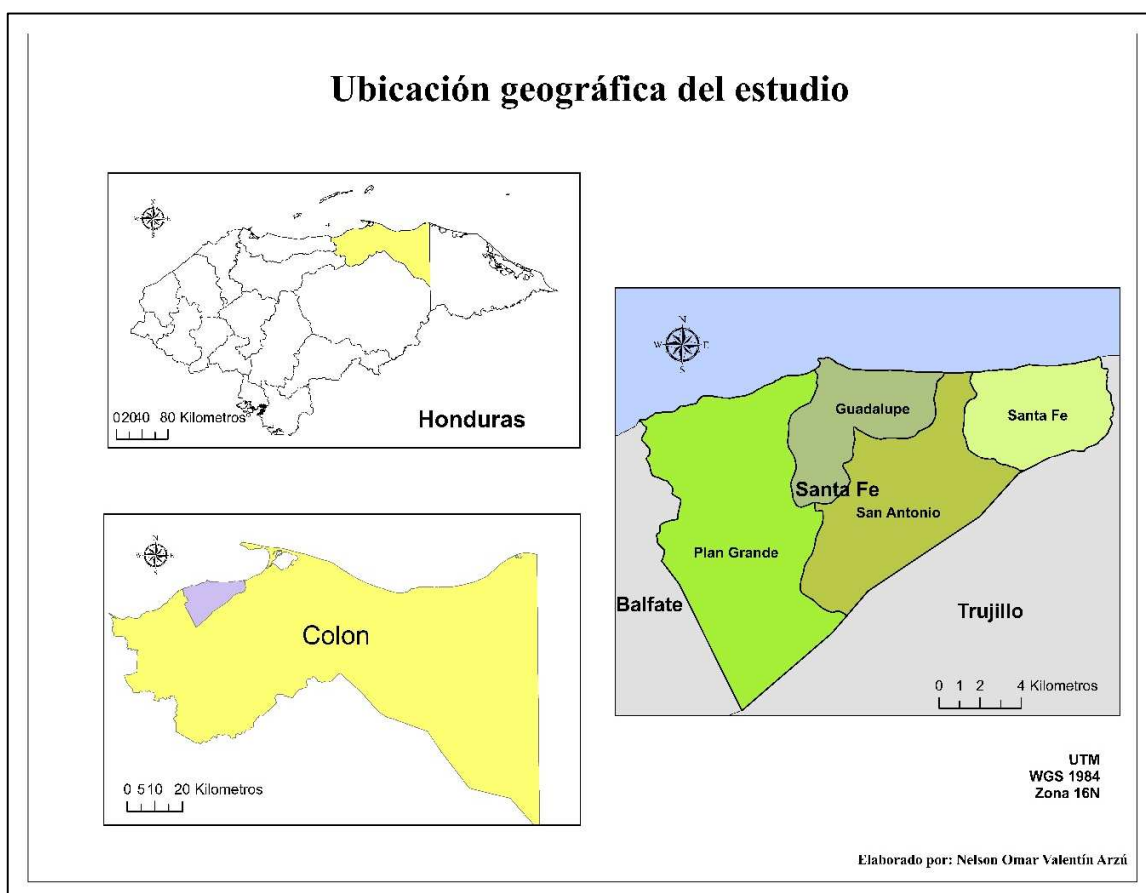


Figura 2. Mapa de ubicación geográfica del municipio de Santa Fe, departamento de Colón, Honduras.

El estudio fue realizado en las cuatro comunidades principales del municipio: Santa Fe (cabecera municipal), San Antonio, Guadalupe y Plan Grande, con el objetivo de hacer un estudio representativo del potencial turístico de todo el municipio (Figura 3).

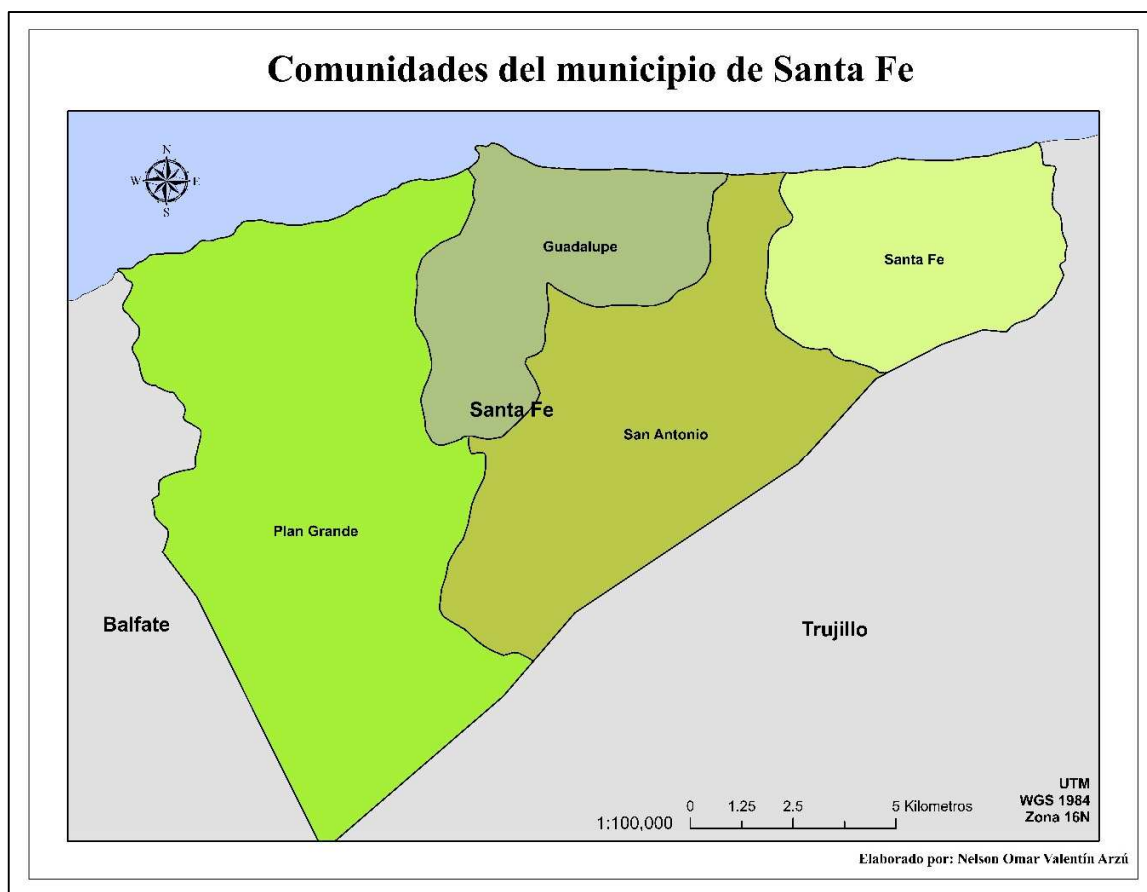


Figura 3. División Política del municipio de Santa Fe, Colón, Honduras.

4.2 Materiales y equipo

A continuación, se enlistan los materiales y equipo que se utilizaron para la investigación:

Transporte	<ul style="list-style-type: none">• Motocicleta• Lancha• Combustible
Materiales de Oficina	<ul style="list-style-type: none">• Formato de encuesta• Computadora• Impresora• Escáner• ArcGis 10.1• Microsoft Excel
Herramientas de Campo	<ul style="list-style-type: none">• GPS• Botas de hule• Sombrero• Libreta de campo• Binoculares• Cámara fotográfica• Linterna
Otros	<ul style="list-style-type: none">• Internet• Teléfono

4.3 Método

Investigación cualitativa y cuantitativa apoyada por la observación técnica. Sumado a esto se aplicaron entrevistas con actores claves de las 4 comunidades donde se hicieron recorridos para la identificación de atractivos y recursos turísticos. Se organizó una serie de actividades previamente identificadas para el levantamiento de la información necesaria que demandó la investigación. Se hicieron recorridos por las áreas que representan un atractivo turístico por sus características escénicas como elementos de aprovechamiento turístico y producción de bienes o servicios turísticos.

4.3.1 Fase I – Categorización

Se identificaron los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de la zona de estudio. Proceso que se refirió a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos, estableciendo los criterios generales para la identificación y categorización de los recursos turísticos. Para esto se estableció contacto con la población a través de encuestas para seleccionar los sitios que los pobladores identificaron como sitios y recursos turísticos potenciales (Anexo 1).

4.3.2 Fase II – Georreferenciación

Se identificaron *in situ* los sitios con características propias atractivas para el turismo en las comunidades, se tomaron puntos mediante el uso del GPS para descargarlos sobre un mapa del territorio y diseñar lo que será el mapa de sitios de atractivos para el turismo en el municipio de Santa Fe. Los sitios que fueron georreferenciados fueron seleccionados a través de los resultados de las encuestas aplicadas a la población residente. Los sitios con mayor importancia para la comunidad fueron seleccionados.

4.3.3 Fase III – Disponibilidad estructural

A través de visitas a los establecimientos y entrevistas con operadores turísticos independientes de las comunidades, se construyó una matriz conteniendo información de los hoteles, hospedajes, restaurantes, bares y otro tipo de establecimiento de carácter turístico para conocer la capacidad de recibimiento de cada comunidad y del municipio en general. Se investigó el número de establecimientos turísticos con una breve descripción de sus características. Para esto se elaboró un inventario de hospedaje, establecimientos turísticos y restaurantes del municipio (Cuadros 6,7 y 8).

4.3.4 Fase IV – Análisis de potencialidades

Se identificaron, operadores turísticos públicos y privados funcionando dentro del municipio y departamento, proyectos de tipo turístico, planes o políticas en pro del desarrollo turístico del municipio o del departamento a través de la búsqueda de documentación y entrevista con empleados públicos de MAMUGAH.

4.4 Muestreo

Se utilizó la metodología de encuestas dirigidas a los actores claves de las comunidades destacando los miembros de las fuerzas vivas, profesionales, estudiantes y personas involucradas en el desarrollo turístico del municipio. Se aplicaron 100 encuestas en todo el municipio. Se determinó un número de encuestas por comunidad de acuerdo a su extensión territorial, aplicando en Santa Fe (casco urbano) 30 encuestas, 20 en San Antonio, 20 en Guadalupe, 10 en Plan Grande, 10 en Quinito y 10 en Betulia.

V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Situación general del turismo

Se identificaron lugares de importancia para el desarrollo turístico del municipio de Santa Fe. En su mayoría son conocidos por los pobladores porque son usados por las comunidades y en visitados por turistas locales, nacionales e internacionales. Para los habitantes de las comunidades estos atractivos son considerados patrimoniales ya que a través del tiempo han sido utilizados con fines recreativos y en algunos casos especiales como Cayo San Lucas, han sido identificados como lugares donde se realizan ceremonias eclesiásticas y celebraciones propias de la cultura garífuna como el **Warini**. Esta ceremonia es celebrada en honor a la llegada de los primeros garífunas provenientes de la Isla Caribeña de San Vicente.

Cayo San Lucas es uno de los sitios más importantes para ser visitados por el significado que tiene para los garífunas de Santa Fe aparte que es un remanente de arrecife de coral que a través del tiempo ha sido deteriorado por las malas prácticas de pesca. Se identificó que la mayoría de los recursos turísticos potenciales están estrechamente relacionados con la cultura garífuna, la que es rica en arte y tradición.

Los elementos que enriquecen la oferta turística del municipio se ven amenazados ante el evidente fenómeno de aculturización que ha debilitado el insumo más importante para el desarrollo turístico del municipio, que es su pueblo, sus costumbres y tradiciones bien conservadas. Ciertamente la pérdida de la lengua es un factor que está afectando ya que para el turista no es suficiente solamente viajar y conocer las playas de otro país, sino también conocer la cultura y convivir con ella.

Existen algunas iniciativas de parte de la administración política en apoyo al turismo, algunos proyectos de carácter turístico y otros que no tienen un enfoque turístico pero que

ayudan a mejorar las condiciones para apostar por el desarrollo de la actividad turística. El turismo en el municipio no se desarrolla como es debido por varios factores entre ellos la falta de infraestructura turística y el nivel organizacional en las comunidades.

5.2 Inventario de atractivos turísticos

Para la evaluación de los atractivos con potencial para el desarrollo del turismo rural, se empleó la metodología de evaluación del patrimonio turístico desarrollada por CICATUR/OEA (1983)⁴, citado por Blanco (2014), la cual divide los atractivos en naturales y artificiales, y luego establece clases y jerarquías. Es importante aclarar que si bien esta clasificación facilita una evaluación objetiva siempre implica la realización de juicios de valor, por consiguiente, la jerarquización realizada requiere ser comparada con clasificaciones previas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

La clasificación propuesta por CICATUR se describe a continuación:

a) Atractivos naturales

Se incluyen: montañas, planicies, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales, termas, etc.

b) Atractivos artificiales

- Museos y manifestaciones culturales: sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.
- Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.
- Realizaciones técnicas y científicas: Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas, y centros de investigación científica.

⁴ Antiguo Centro Interamericano de Capacitación Turística, asociado a la Organización de Estados Americanos (OEA).

- Acontecimientos programados: Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

5.2.1 Categorización por jerarquías

Se empleó la clasificación de CICATUR modificada por Quesada (2005), citada por Blanco (2014), que establece seis niveles para evaluar los atractivos (Cuadro 3).

Cuadro 3. Categorización de atractivos por jerarquía.

5	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
4	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
3	Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).
2	Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
1	Atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.
0	Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

El inventario de recursos naturales y culturales con potencialidad turística se realizó con información recogida a través de las encuestas y entrevistas con actores del territorio y visitas de campo.

5.2.2 Atractivos naturales

Se destaca la gran variedad y autenticidad de recursos naturales, relativos a playas, selvas, montañas, ríos, lagunas y humedales, con una enorme y poco estudiada biodiversidad.

Los ecosistemas y paisajes más sobresalientes están constituidos por:

- Bosque húmedo tropical costero, con remanentes de manglar.
- Innumerables playas de arena blanca y extensos cocotales, con singulares valores escénicos, junto a una densa y enmarañada floresta, en la que es fácil ubicar frutas silvestres, uvas de mar e hicacos, y bordeados de ríos, cañales y criques que se entremezclan con humedales y manglares.
- Numerosos ríos y quebradas, con riberas de exuberante vegetación, con numerosas pozas y algunos saltos de agua, que al desembocar al mar forman lagunas y barras.

En el Cuadro 4 se presenta el listado de atractivos turísticos en el municipio de Santa Fe, realizado a través de las encuestas y con apoyo de la Estrategia de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad Garífuna de Honduras MAMUGAH (documento de trabajo).

Cuadro 4. Inventario de atractivos naturales del municipio de Santa Fe, Colón, Honduras.

No.	Nombre del atractivo	Lugar	Características	Jerarquía
1	Arrecifes de Plan Grande, Quinito y Manatí	Plan Grande, Quinito y Manatí	Con condiciones para el buceo y la pesca deportiva (ya se realizan)	3
2	Río Betulia	Balfate/Betulia	Tramo navegable junto a la barra y poza, y salto de agua de la Sirena. Paisajes naturales.	3
3	Cascada del río Mármol	San Antonio	Ubicada en lo alto de la montaña Montecristo, cuenca del río Mármol	1
4	Cayos San Lucas	Santa Fe	Municipio de Santa Fe	3
5	Playa Los Farallones	Plan Grande	Franja costera de Santa Fe, es pequeña.	2
6	La Cruz de Santa Fe	Santa Fe	En el parque Daranagamy, elemento de identidad del territorio.	2
7	Poza y Salto de agua del Río Mármol	San Antonio	Cascada y paisajes.	2
8	Arrecifes de Cayo Blanco, y Betulia	Santa Fe	Con condiciones para el buceo y la pesca deportiva, snorkel	3
9	Playa de Santa Fe	Santa Fe	De gran extensión, tranquilas. (Anexo 3)	3
10	Punta Betulia	Betulia	Ensenada abierta donde desemboca el río Betulia, enmarcada entre acantilados y playas.	3

5.2.3 Manifestaciones de Folklore

Las manifestaciones de folklore han sido consideradas como elemento primordial para la oferta turística del municipio. Siendo estas de carácter muy particular. Estas manifestaciones son propias de la cultura garífuna, la cual ha sido declarada como patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Los elementos que componen el folklore de la etnia garífuna relatan gran parte de la historia evolutiva de la etnia. Las danzas y los cánticos expresan el origen y desarrollo cultural, a su vez las vivencias de la vida cotidiana. La vestimenta también expresa las costumbres y tradiciones del pueblo (Cuadro 5 y Anexo 4).

Cuadro 5. Inventario de manifestaciones de folklore

No.	Nombre del atractivo	Lugar	Características	Jerarquía
1	Indio bárbaro	Santa Fe, San Antonio, Guadalupe	Personaje de la cultura garífuna que durante la Semana Santa sale a pedir dinero y si no le dan manchan de achiote o aceite quemado.	3
2	Tambores	Santa Fe, San Antonio, Guadalupe	Elaborados con madera, cuero y mecate, en varios tamaños	2
3	Danzas garífunas	Santa Fe, San Antonio, Guadalupe	Manifestación de la cultura garífuna.	3
4	Comida típica	Santa Fe, San Antonio, Guadalupe	Machuca (puré de plátano maduro)(Anexo 5), tapado, rice and bean, moros y cristianos, casabe, sopa de caracol, pescado frito, Casabe (Tortilla de yuca considerado el pan de los garífunas. El proceso toma dos días y es realizado por las mujeres)	2
6	Bebidas típicas	Santa Fe, San Antonio, Guadalupe	Gifiti, calaguala, jiyu, jijiji	2

5.2.4 Acontecimientos programados

a) Feria Patronal

Entre los acontecimientos programados se identificaron principalmente la Feria Patronal, la cual se celebra en el mes de julio. Para este evento las comunidades cuentan con un comité pro-feria encargado de determinar el inicio y la duración del mismo. En la feria patronal se puede distinguir las manifestaciones culturales de las comunidades tomando en cuenta que son eventos de origen social-religioso, en el caso de las comunidades garífunas como Santa Fe, se rinde honor al patrono religioso, es un tiempo de manifestación cultural donde las prácticas y demostraciones que se realizan son propias de la cultura de la población.

b) Danzas Tradicionales

Significa que en solo en las ferias se den estas manifestaciones, también el mes de diciembre es considerado “festivo” para las comunidades ya que en estas fechas también se practican las danzas tradicionales y es precisamente en diciembre la salida del “Indio Bárbaro” además de la feria. Estos acontecimientos son importantes para el turismo porque las comunidades suelen tener visitantes cuando se dan dichos eventos.

c) Llegada de los primeros pobladores

El 12 de abril de cada año las comunidades garífunas celebran la llegada de los primeros pobladores garífunas a Honduras, evento que ocurrió en el año 1797. Se realizan manifestaciones culturales como danza, gastronomía y rescate de valores culturales del pueblo garífuna (Anexo 8).

En relación con los acontecimientos que tradicionalmente se realizan, se aplicó la encuesta para conocer la temporada de afluencia de turistas a la zona de Santa Fe y al respecto se conoció que 57% de los encuestados opinaron que la mejor temporada para realizar actividades turísticas en Santa Fe es en tiempo de verano popularmente conocido como semana santa, ya que en esta temporada es donde se observa el mayor flujo de foráneos que transitan por las comunidades del municipio en busca de playas para relajarse. El 27% dijo que la feria patronal es una oportunidad para mostrar al turista las manifestaciones culturales de los garinagu (Garífunas). El resto considera que la mejor temporada para el turismo en la zona son las vacaciones de fin de año, que es cuando las personas que viven en las ciudades vuelven a las comunidades a visitar a sus familias (Fig. 4)

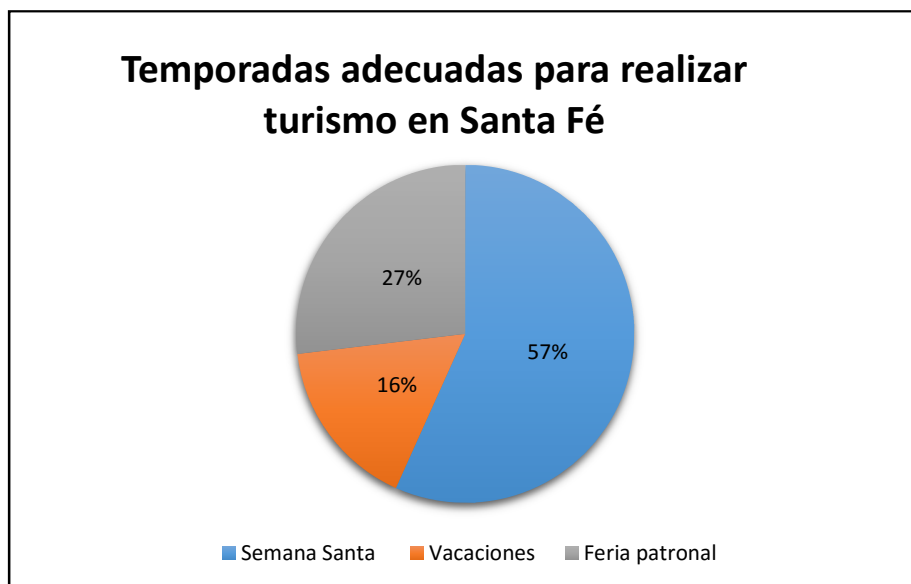


Figura 4. Temporadas adecuadas para realizar actividades turísticas

5.3 Oferta turística

5.3.1 Organización

Las encuestas determinaron que el 70% de los habitantes no conoce grupos organizados de apoyo al turismo comunitario. El resto del porcentaje comentó acerca de un comité de turismo que básicamente se encarga de organizar recibimientos para los cruceros que arriban a la ciudad de Trujillo. Pero dentro de la comunidad hay personas que tienen conocimiento en materia de artesanías y líderes de grupos de danza folklórica que son de vital importancia para enriquecer la oferta turística del municipio. Dentro de la estructura administrativa de la municipalidad no existe un componente de gestión del sector turismo. La creación de una Unidad Turística Municipal será una importante iniciativa para propiciar el desarrollo turístico a través de proyectos impulsados desde ésta unidad.

La oferta de un destino turístico está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

5.3.2 Alojamiento

Se identificó un pequeño número de servicios de alojamiento que en definitiva no satisface la demanda en las temporadas donde se observa más flujo de visitantes (Cuadro 6). Los hoteles y hospedajes del municipio no están capacitados para recibir gran número de huéspedes (Anexo 6). Hay servicios de alojamiento fuera de los límites municipales, aunque son considerados como parte de él por la cercanía de éstos a las comunidades. Ciertamente no representan un beneficio para el municipio porque los turistas no pernoctarían en Santa Fe sino en Trujillo.

Cuadro 6. Inventario de servicios de alojamiento, municipio de Santa Fe, Colón.

No.	Establecimiento	Lugar	Descripción
1	Hotel Punta Hicaco	Santa Fe	2 plantas, 4 habitaciones sencillas 2 dobles, parqueo.
2	Hotel Orquídea	Santa Fe	4 habitaciones sencillas
3	Banana Beach	Santa Fe	6 Habitaciones dobles

Existen ocasiones donde hay visitas numerosas a las comunidades (congresos, encuentros, eventos especiales) en donde se buscan voluntarios para ofrecer alojamiento a los visitantes por el tiempo que dure el evento, por ejemplo, del 26 al 28 de diciembre de cada año se celebra lo que es el Encuentro Nacional Juvenil Garífuna donde se reúnen jóvenes de las diferentes comunidades garífunas para celebrar manifestaciones culturales, religiosas y discutir temas de interés en la actualidad.

En relación al servicio de alimentación se identificaron un conjunto de establecimientos que ofrecen platillos típicos de la zona, entre los platillos comunes que se puede saborear se encuentran: Tajadas de guineo (mínimo) verde con pollo, pescado frito, sopa de pescado, sopa marinera y otros. Existen microempresas que elaboran bocadillos y golosinas que también contribuyen a la satisfacción de la demanda alimenticia de las comunidades y los turistas (Anexo 5).

Cuadro 7. Inventario de servicios de alimentación.

No.	Establecimiento	Lugar	Descripción	Capacidad
1	Restaurante Las Hermanitas	Santa Fe	Comida y Bebida	24 personas
2	Banana Beach	Santa Fe	Comida y Bebida	30 personas
3	Drive Inn Brisas de Santa Fe	Santa Fe	Comida y Bebida	60 personas
4	Comedor Caballero	Santa Fe	Especialidad mariscos	20 personas
5	Restaurante Doña Fela	Guadalupe	Comida y Bebida	20 personas

5.3.3 Instalaciones turísticas

Se definen como el conjunto de facilidades previstas para que los turistas puedan disfrutar la práctica de la oferta de actividades en el lugar. Se clasifican en tres categorías: de agua y playa (marinas, espigones, muelles, carpas, tumbonas, sombrillas, botes), de montaña (teleféricos, miradores, senderos) y generales (piscinas, juegos infantiles, vestidores). En el caso de Santa Fe también fue tomada en cuenta una colonia canadiense recientemente establecida en la comunidad que, aunque no genera beneficios económicos directos a la comunidad también representa un atractivo para las personas a las que les pueda parecer interesante observar. El cuadro 8 describe las instalaciones turísticas.

Cuadro 8. Inventario de instalaciones turísticas.

No.	Establecimiento	Lugar	Descripción
1	Banana Beach	Santa Fe	Orilla del mar, balneario, bar y restaurante.
2	Muelle Municipal	Santa Fe	Muelle turístico (Anexo 7).
3	Cruz de Santa Fe	Santa Fe	Mirador.
4	Campo del Mar	Carretera Trujillo Santa Fe	Zoológico, lugar de esparcimiento.
5	Ejoy Trujillo – Santa Fe	Santa Fe	Residencial canadiense.

5.3.4 Transporte turístico

El transporte turístico es realizado por familias emprendedoras que por sus medios logran prestar el servicio de transporte. En el caso de los viajes a Cayo San Lucas, se realizan en lanchas particulares de las familias que viven de la pesca. En su mayoría no cuentan con equipo de protección (salvavidas y flotadores) lo cual representa un riesgo en la realización de esta actividad. El apoyo en capacitación turística y acondicionamiento de unidades para el servicio de transporte turístico debe ser una prioridad para la administración local u otras entidades interesadas en contribuir en este importante rubro.

5.4 Análisis de potencialidades y limitantes

5.4.1 Potencialidades

Santa Fe está situada a 15 kilómetros de la ciudad de Trujillo, esta cercanía beneficia a la comunidad porque a la ciudad de Trujillo arriban cruceros de turistas. Santa Fe puede ofrecer paquetes turísticos para los turistas que desean conocer un poco más de la cultura Garífuna, visitar playas más tranquilas y limpias. En la ciudad de Trujillo están ubicadas las áreas protegidas Parque Nacional Capiro y Calentura, y Refugio de Vida Silvestre Laguna de Guaimoreto.

Santa Fe forma parte de la Mancomunidad de Municipios Garífunas de Honduras (**MAMUGAH**) que tienen un fuerte componente de turismo y trabaja en una estrategia de desarrollo turístico de la mancomunidad con el Programa de Agronegocios y Comercialización del IICA desde el año 2014.

La Universidad Nacional de Agricultura tienen un proyecto para crear un centro regional en la comunidad de Santa fe lo cual significará una importante oportunidad para el desarrollo del sector turismo. La construcción de tramo carretero que unirá los municipios de Santa Fe y Balfate también traerá beneficios directos para el despegue de proyectos turísticos en la zona.

El 94% de las personas encuestadas están en disposición para recibir capacitación en el área de turismo, solo un 6% dijo que no (Fig. 5).

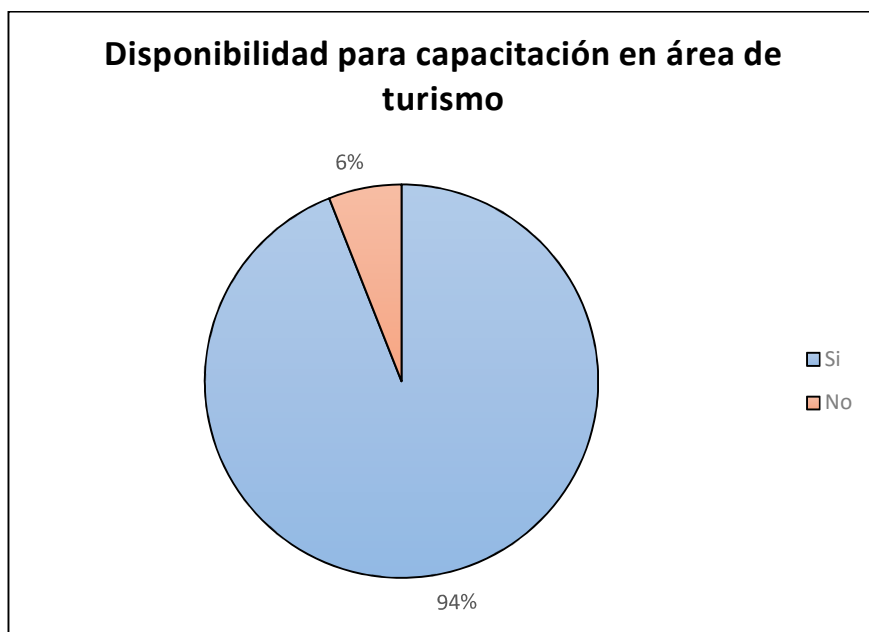


Figura 5. Disponibilidad para capacitación en área de turismo.

5.4.1 Limitantes

Las encuestas indicaron que las personas consideran que el manejo de la basura es el principal problema para el desarrollo del turismo. Por otra parte, se identificó que el hecho de no tener una entidad que promueva el turismo a través de la municipalidad representa una amenaza ante cualquier tipo de iniciativa en beneficio de este sector.

La pérdida de la identidad cultural ralentiza la oferta turística de las comunidades. La poca inversión en materia de turismo, la falta de infraestructura turística como el mal estado de las carreteras en temporada lluviosa también se consideran limitantes ya que influyen en la toma de decisión de los turistas que llegan solamente a Trujillo por el acceso y en parte por la falta de publicidad de lo que Santa fe, Colón ofrece en materia de turismo (Fig. 6).

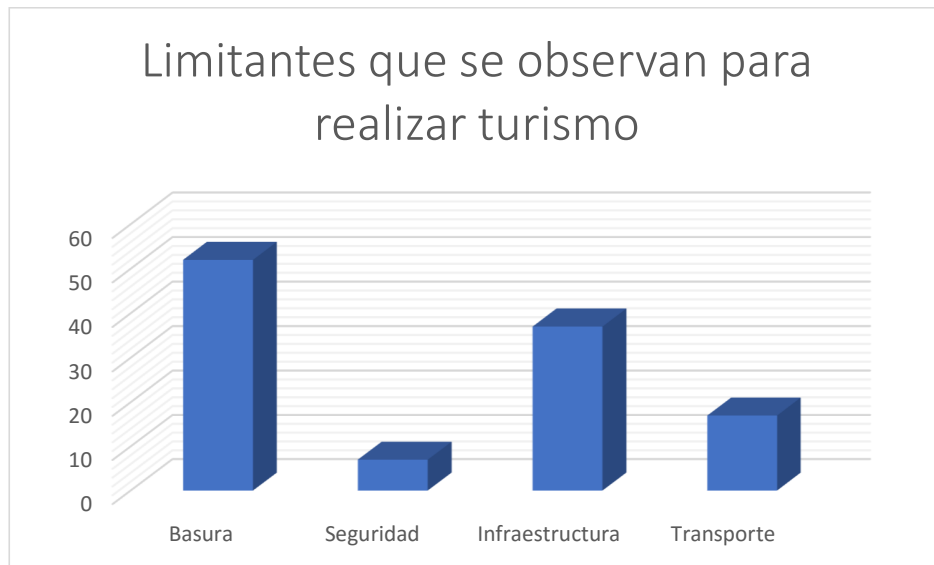


Figura 6. Limitantes para realizar turismo en el municipio de Santa Fe, Colón.

El 52% de los encuestados opinan que el problema que hay que resolver con más prontitud es el manejo de la basura, aunque en las comunidades de Quinito y Plan Grande no tienen ese problema porque los habitantes están organizados y mantienen limpia la comunidad todo el tiempo. Cabe destacar que estas comunidades son de difícil acceso porque no cuentan con infraestructura vial, solamente se puede llegar por vía marítima y por un estrecho sendero que se extiende desde la comunidad de Betulia hasta las comunidades del municipio de Balfate.

Los habitantes de estas comunidades expresaron que la falta de infraestructura son el principal limitante para realizar turismo en sus comunidades ya que no todas las personas se pueden viajar por medio de embarcaciones hacia sus comunidades, que incluso hay miembros de sus familias que no los visitan por la misma razón.

5.5 Mapa de Sitios atractivos para el turismo

Este mapa expresa geográficamente la distribución de los sitios atractivos para el turismo en el municipio de Santa Fe, Colón, Honduras. Con el objetivo de identificar las zonas potenciales para destinar proyectos de inversión para el desarrollo turístico del mismo. También identifica los tipos de atractivos y las actividades que se pueden realizar en estos sitios.

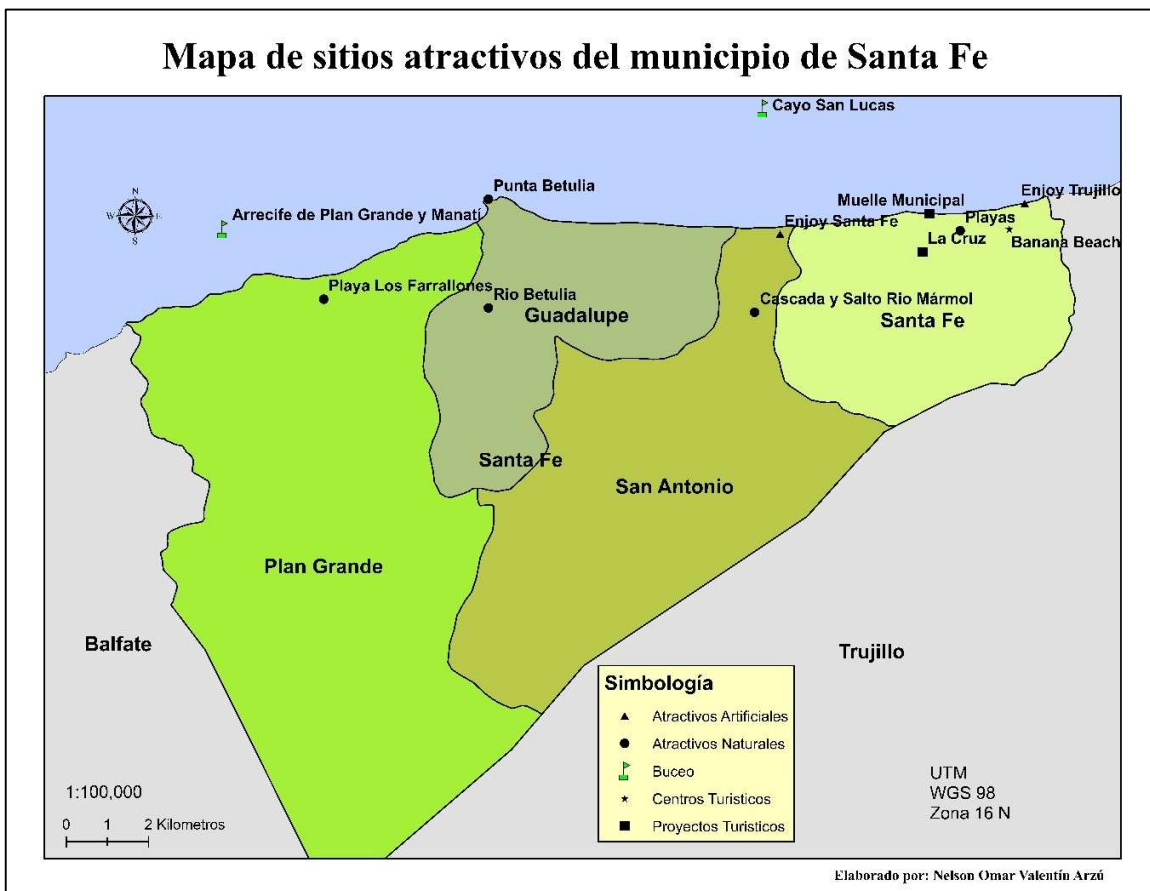


Figura 7. Mapa de sitios atractivos de Santa Fe.

VI CONCLUSIONES

Santa Fe, Colón es un municipio con importantes atractivos, los cuales representan oportunidades de desarrollo del sector turístico por sus características de turismo de sol y playa tomando en cuenta que es un municipio de la etnia Garífuna, lo cual ofrece una serie de recursos que pueden ser potenciados por medio de la gestión y la inversión local y extranjera.

El municipio no cuenta con una estructura organizativa consolidada que apoye directamente el sector turismo de las comunidades. No existe una normativa, que regule y promueva la realización de actividades turísticas, aunque ha habido iniciativas por parte de la municipalidad en invertir en proyectos turísticos como el Muelle Municipal y La Cruz de Santa Fe.

La oferta turística del municipio consta de pocos establecimientos en materia de alojamiento y alimentación. Se puede realizar turismo en pequeñas escalas, es decir, pero se pierde el verdadero concepto de turismo que consiste en que el turista viaje y pernocte en los lugares donde se realizan las actividades.

Las habitantes de las comunidades consideran que el turismo es una oportunidad para el desarrollo local. Es necesario que se invierta en proyectos de tipo turístico, y en la gestión de capacitaciones para operadores turísticos y guías para empezar a desarrollar este importante sector.

VII RECOMENDACIONES

Creación de una Unidad Municipal de Turismo dentro de la estructura organizativa de la administración local, y apoyar a las pequeñas familias que realizan turismo con capacitaciones para mejorar los servicios que actualmente ofrecen y canalizar proyectos de inversión turística para el municipio. Fortaleciendo a las comunidades a través de talleres para generar capacidades que puedan garantizar el desarrollo de proyectos turísticos dentro de las mismas.

Promover el turismo del municipio de Santa Fe a nivel local y nacional a través de los medios de comunicación para atraer los visitantes en las temporadas de mayor flujo de visitantes y a través del sitio web en internet.

Preparar a la población en materia de atención al turista para generar una expectativa positiva en los visitantes, fortalecer los establecimientos turísticos y trabajar con los centros educativos en temas de aprendizaje de lengua extranjera entre otros aspectos relativos al desarrollo de la actividad turística municipal.

Revitalizar con mayor empuje el folklore y las artesanías desde la MAMUGAH, la alcaldía municipal y con apoyo de ODECO, OFRANEH y el Instituto Hondureño del turismo.

VIII BIBLIOGRAFÍA

Barreto, M. 2007. Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. (en línea). Revistas Pasos. (1). 85-86. Consultado 28 jun. 2016. Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>

Blanco, M. 2014. Estrategia de desarrollo turístico de la mancomunidad garífuna de Honduras (MAMUGAH). Trujillo. HN. 52 p. (Documento de Trabajo)

Blanco M, M. 2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. San José. CR. S.e. 45 p. (en línea). Consultado 23 sep. 2015. Disponible en <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%200Gu%C3%ADa%20turismo%20territorio.pdf>

Camara, CJ; Morcate Labrada, FA.2014. Methodology for the identification, classification and assessment of Territorial Tourist Resources of the City Center of Fort-de-France. (En Línea). Consultado 20 ene. 2016. Disponible en <http://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/download/289/pdf>.

Conti, A; Charne, U; Moscoso, FV; Comparato, GJ; Cassani, MJ; Avalís, VS; Rucci, AC. 2014. Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. Caso de estudio: región capital de la provincia de Buenos Aires. In Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén. Buenos Aires. Congreso. AR. 1- 21. (en línea). Consultado 20 ene. 2016 Disponible en <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/444/1/72%20Conti%20Charne.pdf>

Díaz Carrión, IA.2012. Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). (en línea). Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 10. 531-542. (en línea) Consultado 8 ene. 2016. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_08.pdf

Drumm, A; Moore A. 2005. Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación. Trad. C Klimovski. 2 ed. Arlington, VA.US. The Nature Conservancy. 102 p. (en línea). Consultado 20 ene 2016. Disponible en <http://www.sendadarwin.cl/espanol/wp-content/uploads/2010/04/manual-desarrollo-del-ecoturismo-vol-2.pdf>

El Turismo en las Regiones de Montaña: Esperanzas, Temores y Realidades. 2014. Ed(es). B Debarbieux, MO Varacca, G Rudaz, D Maselli, T Kohler y M Jurek. Trad. C Jaramillo Lopera, A López-Henao y AM Lopez Galeano. Ginebra. CH. UNIGE, CDE, SDC. 108 p. (en línea). Consultado 8 ene 2016. disponible en http://www.unige.ch/sciences-societe/geo/index/Tourism_in_Mountain_Regions_SP.pdf

Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires. S.L. S.e. 18 p. (en línea). Consultado 20 de ene 2016. Disponible en http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/evaluacion_de_atractivos_para_la_identificacion_de_nuevos_productos_turisticos_caso_de_estudio_region_capital_de_la_provincia_de_buenos_aires...pdf

Gines, H. 2010. Evaluación del potencial turístico: Mezonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Satipo. Iquitos. PE. 140 p. (Informe temático). (en línea). Consultado 8 ene 2016. Disponible en <http://www.iiap.org.pe/cdpublicaciones2011/documentos/pdf/proterra/pu/13.pdf>

Ibáñez, R; Rodríguez Villalobos, I. (s.f.). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. S.L. MX. 34 P. (en línea). Consultado 8 ene 2016. Disponible en <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Leader European Observatory. s.f. Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio. 43 p. (en línea). Consultado 20 ene. 2016. Disponible en <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

Martínez, E; Fernández, A; Cayetano, K; Gonzales, O. 2014. Informe Indicadores Socioeconómicos de Línea Base. Santa Fe, Colón. HN. 71. (En Línea). Consultado 7 ene 2016. Disponible en <http://focal2.sdhjgd.gob.hn/informes-municipales/downloadfile?path=MAMUGAH%20%20Santa%20Fe%20Departamento%20de%20Coln.pdf>.

Municipalidad de Santa Fe. 2004. Acción Apoyo a la Gestión Municipal Ambiental en 25 Municipios de Honduras: Diagnostico Ambiental Municipal Participativo y Plan de Acción con la facilitación de la Fundación Vida-PRRAC DL. (en línea). Consultado 7 ene 2016. Disponible en <http://190.11.224.74:8080/jspui/bitstream/123456789/425/1/1245910853.pdf>

ODECO (Organización de Desarrollo Étnico Comunitario, HN). 2012. Lo que debemos saber sobre la Educación Ambiental Comunitario. 156 p.

Ortiz Guevara, FR. 2009. Diseño de un plan de desarrollo ecoturístico para la comunidad de Chontuyacu, Parroqui, Santa Clara, Provincia de Pastaza. Tesis Lic. Riomamba. EC. Escuela Superior de Politécnica de Chimborazo. 156 p. (en línea). Consultado 20 ene. 2016. Disponible en <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/522/1/23T0210ORTIZ%20FREDY.pdf>

Rojas J; del Valle M; Stoppa P; Sabrina J. 2006. Ictioturismo: alternativa diversificadora de la oferta turística del estado Nueva Esparta. Tesis Lic. Guatamare, Nueva Esparta. VE. Universidad de Oriente. 170 p. (en línea). Disponible en <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2096/1/TESIS-797.1-R628-2006.pdf>

Sancho, A. (s.f.). Jornadas Internacionales de Turismo Justo: Un reto para el Desarrollo Turismo y desarrollo. (amparo.sancho@uv.es). (S.L.). ES. Universidad de Valencia. amparo.sancho@uv.es

Secretaría de Turismo de México. 2004. Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. S.L. MX. 117 p. (en línea). Consultado 20 ene. 2016. Disponible en http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

Vargas Ulate, G. 2014. Geografía Turística de Costa Rica. Ed. G Naranjo Chacón. 2 ed. San José. CR. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia, EUNED. 492 P.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades donde se realizará el estudio.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ENCUESTA

El siguiente cuestionario contiene una serie de preguntas relacionadas al desempeño del sector turístico en el municipio de Santa Fe.

Comunidad: _____

1. Información personal

A. Edad: Menor de 20 años entre 20 y 30 años mayor de 30 años

B. Pueblo Étnico: Garífuna Mestizo Otro _____

C. Sexo: Masculino Femenino

D. Profesión: _____

E. Idiomas: Inglés Francés Italiano Otro _____

2. ¿Considera usted que Santa Fe es un municipio turístico? Si No. Porque:

3. Cuáles son los lugares que le parecen atractivos:

No.	Nombre	Ubicación	¿Porque?
1			
2			
3			
4			
5			

4. ¿Conoce usted una organización o institución que promueve el turismo en su comunidad? Si No (Si su respuesta es No pase a la pregunta número 6).

5. ¿Cómo considera su desempeño? Malo Buend Regular
 Porque: _____
6. ¿Qué proyectos existen para el fomento del turismo?

7. Cuales considera que son las temporadas apropiadas para atraer el turismo:
 Semana Santa Vacaciones Feria Patronal Otros _____
 Explique: _____
8. ¿Tiene familiares fuera del municipio?: Sí No
9. Cada cuanto visitan la comunidad: c/a dos veces al año cada dos años
10. Por cuanto tiempo permanecen en la comunidad: 0-1 semana 1 semana-15 días 15 dias-1 mes más de un mes.
11. ¿Cuáles actividades culturales y sitios consideran que son atractivos para fomentar el turismo en su comunidad?

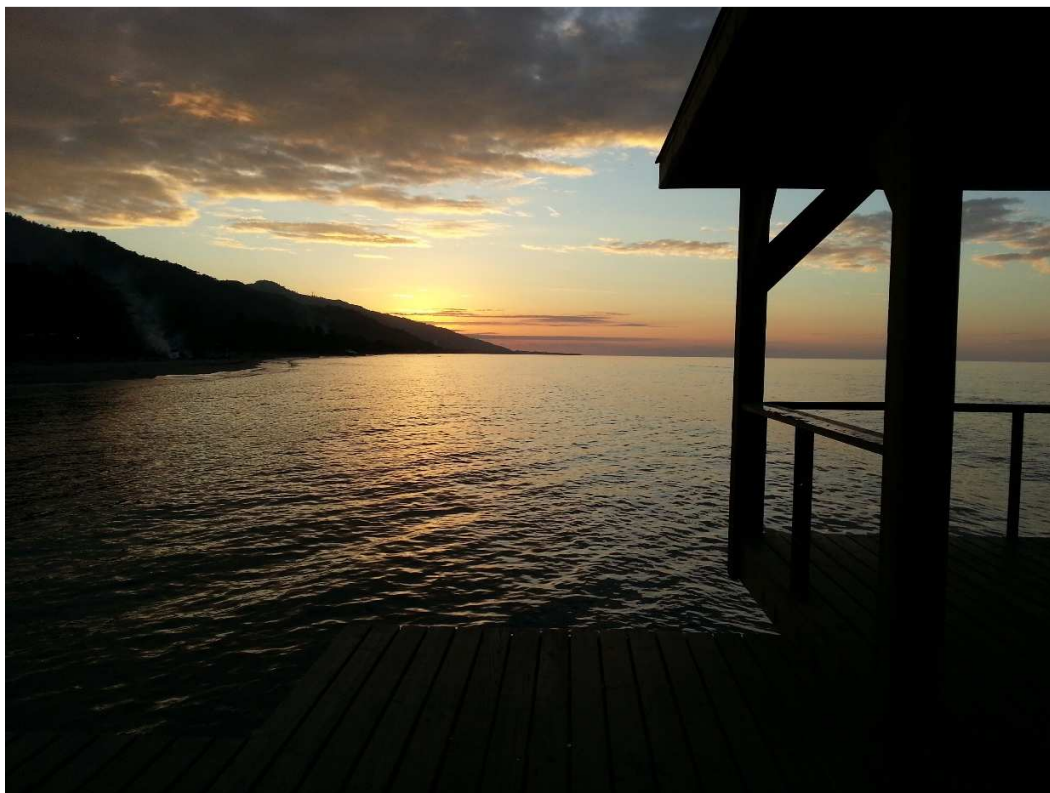
12. Que desventajas observa para promover el turismo en la comunidad: Manejo de la Basura Seguridad Transporte Otros: _____
 Explique: _____
13. ¿Considera que el turismo es una oportunidad para el desarrollo local? Si No; De qué manera: _____
14. Estaría dispuesto a recibir capacitación para contribuir al desarrollo turístico de su localidad: Si No; Porque: _____
15. Que sugiere usted para la implementación de un plan de desarrollo turístico local:

16. ¿Considera que la alcaldía municipal apoya el turismo?: Si No. Porque:

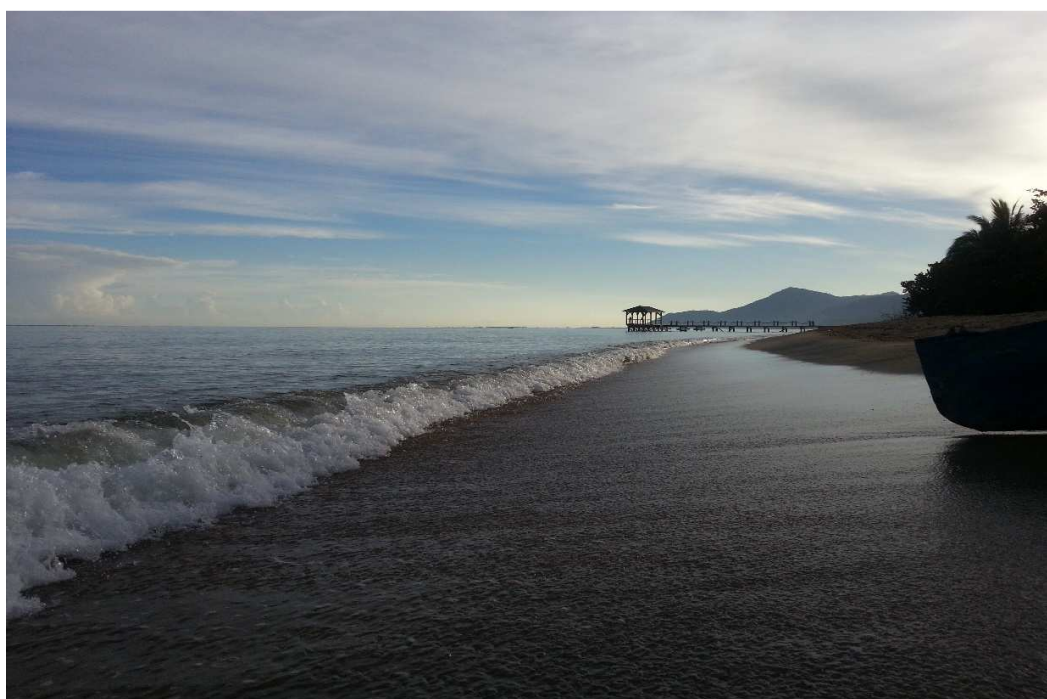
17. ¿De qué manera debe promoverse el turismo desde la alcaldía?

18. ¿Cuál debe ser la actitud del habitante de Santa Fe ante la llegada de los turista

Anexo 2. Vista de un atardecer desde el muelle municipal de Santa Fe



Anexo 3. Playas de Santa Fe



Anexo 4. Manifestaciones culturales, música y folklore garífuna



Anexo 5. Gastronomía Garífuna



Anexo 6. Establecimientos de alojamiento



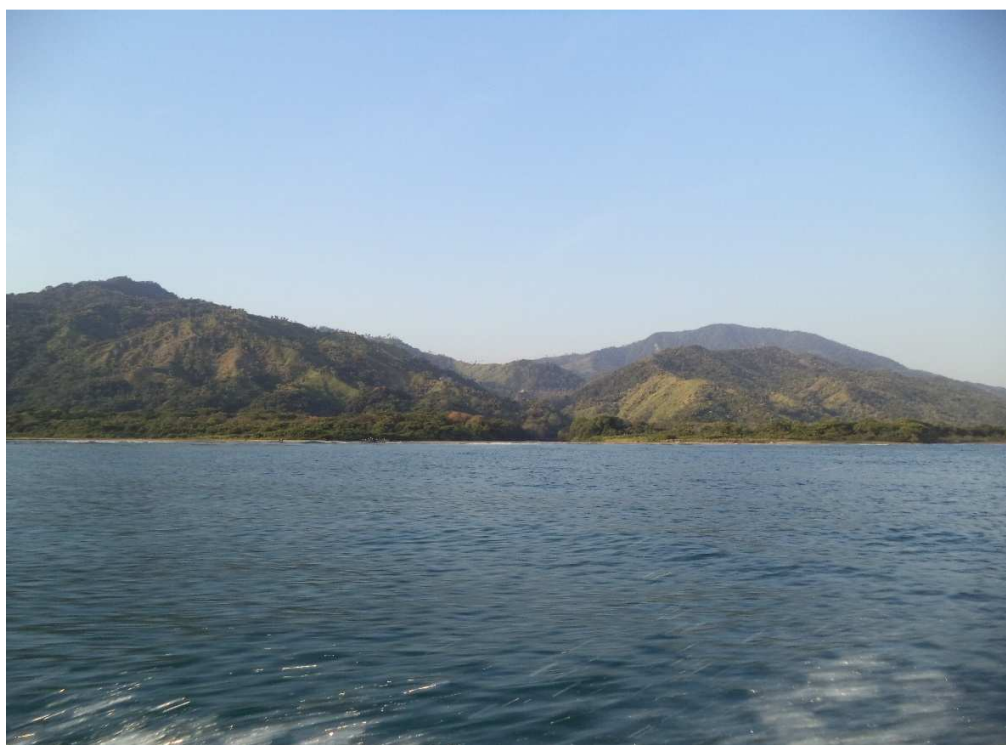
Anexo 7. Proyectos turísticos, Muelle Municipal



Anexo 8. Acontecimientos programados, 12 abril mes de la herencia africana en Honduras.



Anexo 9. Montañas de la comunidad de Betulia



Anexo 10. Playas empedradas de la comunidad de Plan Grande



Anexo 11. Artesanía elaborada en la comunidad de Santa Fe.

