

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

**FORTALECIMIENTO DE COMPETITIVIDAD EN LAS CADENAS
AGROALIMENTARIAS Y DE VALOR AGREGADO EN HONDURAS**

POR:

BRYAN EMANUEL SUAZO VILLALOBOS

TRABJO PROFESIONAL SUPERVISADO



CATACAMAS

OLANCHO

MAYO, 2024

**FORTALECIMIENTO DE COMPETITIVIDAD EN LAS CADENAS
AGROALIMENTARIAS Y DE VALOR AGREGADO EN HONDURAS**

POR:

BRYAN EMANUEL SUAZO VILLALOBOS

REYNALDO ELISEO FLORES GÓMEZ, PhD.

Asesor Principal

**TRABAJO PROFESIONAL SUPERVISADO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE AGRICULTURA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

INGENIERO AGRÓNOMO

CATACAMAS

OLANCHO

MAYO, 2024

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, quien ha guiado cada paso de este viaje de aprendizaje y crecimiento, otorgándome la fuerza, la sabiduría e inteligencia para alcanzar este logro significativo.

A mis amados padres, Filiberto Suazo y Reina Villalobos cuyo amor incondicional y apoyo inquebrantable han sido mi mayor inspiración y motivación a lo largo de esta travesía. Su dedicación y sacrificio han sido el cimiento sobre el cual construyo mi éxito, y por eso, este logro es tanto suyo como mío.

A mi querido amigo Norman Jaffeph López, cuyo espíritu y amistad han dejado una huella imborrable en mi corazón. Aunque físicamente ya no esté entre nosotros, su memoria perdurará siempre, y este logro lo dedico también a él, en reconocimiento a los momentos compartidos y al apoyo incondicional que me brindó.

Este informe final de investigación sobre el "Fortalecimiento de Competitividad en las Cadenas Agroalimentarias y de Valor Agregado en Honduras" representa el fin de mi formación como ingeniero agrónomo, y el comienzo de una nueva etapa en mi vida; y un tributo a los que han sido mi luz en los momentos oscuros y mi fuerza en los desafíos. A todos los mencionados y a los que han contribuido a este camino, ¡mil gracias!

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, fuente de fortaleza y guía constante en mi vida, por su amor incondicional y por iluminar mi camino durante esta etapa de mi formación profesional.

Expreso mi profunda gratitud a mis padres, Filiberto Suazo y Reina Villalobos por su amor, apoyo incondicional y sacrificios innumerables. Su constante aliento y ejemplo han sido mi mayor inspiración.

Quiero reconocer el amor y el apoyo de mis queridos hermanos, Jisela, Daniel y Cintya quienes siempre estuvieron a mi lado brindándome su respaldo incondicional y compartiendo mis alegrías y desafíos.

Extiendo mi agradecimiento al director de PRONAGRO, el Ing. Javier Quan, por brindarme la oportunidad de realizar mi PPS, de crecer y aprender en un entorno profesional estimulante.

Dedico un recuerdo especial a mi amigo Norman López, quien ya no está entre nosotros. Su amistad sincera y su memoria perdurará en mi corazón para siempre. Agradezco los momentos compartidos y el impacto positivo que tuvo en mi vida.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis amigos El Gallo, El Gordo, Valenzuela, Joche, Oscar, Alevín, Ulloa, El Negro, El Chucho y Humo. Para mí, ustedes son más que simples amigos; son los hermanos que me regaló la universidad. En cada momento, ya sea de alegría o dificultad, su apoyo incondicional y su presencia han sido un pilar fundamental en mi vida. Gracias por cada salida, cada risa compartida, por cada conversación profunda y por cada aventura vivida juntos.

TABLA DE CONTENIDO

I	INTRODUCCIÓN	10
II	OBJETIVOS	11
	2.1 Objetivo General:	11
	2.2 Objetivos específicos:	11
III	REVISIÓN DE LITERATURA	12
	3.0 Sobre PRONAGRO:	12
	3.1 Cadenas de Valor Agroalimentarias:	12
	3.2 Concepto de valor añadido:	13
	3.3 Cadenas agroalimentarias en Honduras:	13
	3.4 Cadena de Aguacate:	14
	3.4.1 Producción de Aguacate:	15
	3.4.2 Mercado Nacional:	15
	3.4.3 Mercado de exportación:	15
	3.5 Cadena Apícola:	16
	3.6 Cadena Bovina (carne, leche):	16
	3.7 Cadena de Cacao:	17
	3.8 Cadena de Cebolla:	17
	3.9 Cadenas de Cítricos:	18
	3.10 Cadenas de Granos Básicos:	19
	3.11 Cadena de la Palma Aceitera:	19
	3.12 Cadena de la Papa:	20
	3.13 Cadena de la Pimienta Gorda:	20
	3.15 Cadena de Tilapia y Camarón:	22
IV	MATERIALES Y MÉTODOS	23
	4.1 Localización:	23
	4.2 Materiales y equipo:	25
	4.3 Metodología de sistematización:	25
	4.4 Población:	25
	4.5 Desarrollo de la Práctica:	26
	4.6 Fase Preparatoria:	26
	4.8 Fase de investigación bibliográfica:	27
	4.9 Fase de análisis de la información:	27
V	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
	5.1 Realización de la Práctica:	28
	5.2 Encuesta a productores en las FeriSAG:	28
	5.2.1 Resultados de las FeriSAG Marcala	28
	5.2.1.1 Ubicación:	28

5.2.1.2 Fecha del evento:	29
5.2.1.3 Participantes:	29
5.2.1.4 Resultados de la encuesta a productores en la FeriSAG en Marcala	30
5.2.2 FeriSAG Mariscos:	34
5.2.2.1 Ubicacion:	34
5.2.2.2 Fecha del evento:	34
5.2.2.3 Participantes:	35
5.2.2.4 Resultados de la encuesta a productores en la FeriSAG Mariscos	36
5.3 Elaboración de Planes de Inversión:	39
5.3 Trabajo con los Productores:	40
VI CONCLUSIONES	42
VII RECOMENDACIONES	42
VIII BIBLIOGRAFÍA	43
IX ANEXOS	47

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actividad económica por rubro	33
Tabla 2. Producto que más vendió en la FeriSAG	34
Tabla 3. Necesidades que enfrenta como productor	35
Tabla 4. Actividad económica por rubro	37
Tabla 6. Necesidades de los productores	39

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Valor añadido en el desarrollo de cadenas de valor alimentarias	12
Figura 2: Regionales de la SAG	22
Figura 3: ubicación de la central de la SAG	23
Figura 4. Rubros que participaron en la FeriSAG Marcala	30
Figura 5. Productos que más se vendió en la ferisAG Marcala	32
Figura 6. Necesidades de los productores que participaron en la FeriSAG Marcala.	33
Figura 7. Rubros que participaron en la FeriSAG Mariscos	35
Figura 8. Producto que más se vendió en la FeriSAG Mariscos	37
Figura 9. Necesidades de los productores que participaron en la FeriSAG Mariscos.	38

LISTA DE ANEXOS

Encuesta del Productor	46
Anexo 1 Reunión de Comité de Cadena	44
Anexo 2 Comité de Cadena	44
Anexo 3 Visita a productores de la Asociación de Productores Agrícolas de Oriente APAO	45
Anexo 4 Visita a productores de caja rural en el valle de Jamastran	46
Anexo 5 Foro de la Cadena de Cacao. El Futuro del cacao sostenible en Honduras	46
Anexo 6 Evento sobre la prevención del gusano barrenador del ganado	47
Anexo 7 Visita a la Distribuidora, Mariscos y Mas DIMAR	47
Anexo 8 Gira de campo con especialistas de DICTA en Yamaranguila con productores de fresa	48
Anexo 9 Capacitación sobre la plaga de Trips en cultivo de frijol, valle de Jamastran	48
Anexo 10 FeriSAG Marcala	49
Anexo 11 Plan de inversión Apícola	49
Anexo 12. Plan de inversión del cultivo de frijol	58
Anexo 13. Plan de inversión del cultivo de Maíz	60
Anexo 14. Plan de inversión del cultivo de arroz.	62
Anexo 15. Plan de inversión del cultivo de soya	64
Anexo 16. Plan de inversión del cultivo de aguacate	65
Anexo 17. Plan de inversión del cultivo de guayaba	66
Anexo 18. Listado de participantes en la FeriSAG Marcala	67
Anexo 19. Listado de participantes que asistieron a la FeriSAG Mariscos.	70

Suazo Villalobos B.E. (2024) Fortalecimiento De Competitividad De Las Cadenas Agroalimentarias Y De Valor Agregado En Honduras Practica, Ing. Agrónomo, Universidad Nacional De Agricultura, Catacamas, Olancho, Honduras, 72 Pág.

RESUMEN

La práctica profesional supervisada se realizó durante los meses de enero a abril del 2024. Con el objetivo del fortalecimiento de las cadenas agroalimentarias y de valor agregado en Honduras se evaluó a los agricultores que participaron en las FERISAG de Marcala y la FERISAG Mariscos en aspectos como ser el rubro al que se dedican, producto que mas vendio en la feria y la necesidad que tiene como productor.

La investigación se realizó mediante encuestas realizadas a 85 productores participantes en las FERISAG Marcala de los cuales el 24% se dedican al rubro de café, el 17% otros rubros, el 12% productores de miel, el 9% a hortalizas y panadería, el 7% frutales, el 4% productos procesados ,el 3% a los granos básicos y un 1% lácteos. De los cuales presentaron las siguientes necesidades: el 62% presentan una necesidad con el acceso a financiamiento, el 15% capacitación y asistencia técnica, el 12% un acceso a mercados, el 8% mejora en tecnologías agrícolas y un 3% presentaron otras necesidades.

En la FERISAG Mariscos se realizó la encuesta a los productores de los cuales el 43.48% ofrecieron mariscos (pescado fresco, seco, camarones, langosta, curiles, etc), el 13.04% otros (comidas, bebidas, sal, insumos agrícolas, ornamentales, etc), el 8.7% ofrecieron frutas, cacao, y productos procesados y el 4.35% miel, café y plátanos. El mayor problema que presentaron los productores participantes en la feria fue el acceso a financiamiento con 60%, luego con el 20% necesitan capacitaciones y asistencia técnica, un 16% al acceso a mercados y el 4% acceso a tecnología agrícola.

.

Palabras clave: FeriSAG, participantes, encuestas, rubros, necesidades.

I INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento de la competitividad en las cadenas agroalimentarias y de valor agregado en Honduras es un objetivo clave para impulsar el desarrollo económico y social del país. Honduras, como muchos otros países en desarrollo, enfrenta desafíos significativos en su sector agrícola, desde la baja productividad, falta de acceso a tecnologías adecuadas, financiamiento y mercados competitivos. Estos desafíos limitan el potencial de crecimiento económico y la capacidad de los agricultores para generar ingresos sostenibles.

Este enfoque busca no solo aumentar la productividad y los ingresos de los agricultores, sino también fomentar la creación de empleo, promover la inclusión de pequeños productores y comunidades rurales, y aprovechar al máximo el potencial de los recursos naturales del país. A través de alianzas estratégicas entre el sector público y privado, así como el fomento de diálogos y la implementación de iniciativas innovadoras, Honduras puede avanzar hacia una mayor competitividad en su cadena agroalimentaria, generando un impacto positivo en la economía nacional y en el bienestar de la población.

Con la ayuda del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), se busca establecer alianzas tanto públicas como privadas, fomentar el diálogo entre los diversos actores del sector y promover iniciativas que permitan intensificar, diversificar y aumentar el valor agregado de la producción agrícola y agroindustrial, esto implica una combinación de políticas dirigidas a mejorar la infraestructura rural, facilitar el acceso a financiamiento y tecnología, promover prácticas agrícolas sostenibles y facilitar el acceso a mercados tanto nacionales como internacionales. Además, se busca fortalecer las capacidades de los agricultores a través de programas de capacitación y asistencia técnica, así como fomentar la innovación y la adopción de buenas prácticas en toda la cadena de valor.

II OBJETIVOS

2.1 Objetivo General:

Fortalecer la competitividad de las diferentes cadenas agroalimentarias, creando nuevas estrategias de mercados y así mejorar la rentabilidad y sostenibilidad.

2.2 Objetivos específicos:

1. Identificar las necesidades de los productores de las diferentes cadenas agroalimentarias en Honduras.
2. Optimizar el uso del capital para generar retornos financieros sostenibles de las cadenas agroalimentarias.
3. Promover la asociatividad y cooperación entre los actores de las cadenas agroalimentarias.

III REVISIÓN DE LITERATURA

3.0 Sobre PRONAGRO:

El Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), es la dependencia de la secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) responsable de organizar actores público – privados: productores, procesadores, comercializadores, proveedores de servicio de apoyo y marco regulatorio en cadenas agroalimentarias y de valor. (sobre PRONAGRO)

El enfoque de cadenas de valor supone que al comprender las interacciones comerciales y de provisión de servicios entre los diferentes actores de las cadenas, es posible que tanto las entidades públicas y privadas como las de cooperación al desarrollo, identifiquen puntos de intervención para:

1. Aumentar la eficiencia y de este modo incrementar el valor generado en la cadena.
2. Mejorar la competitividad de ciertos actores. (sobre PRONAGRO)

3.1 Cadenas de Valor Agroalimentarias:

Una cadena de valor agroalimentaria se compone de todas las partes interesadas que participan en las actividades coordinadas de producción y adición de valor necesarias para elaborar productos alimentarios (FAO | Plataforma de Conocimientos Sobre las Cadenas de Valor Alimentarias Sostenibles, s. f.)

Una cadena de valor alimentaria sostenible es una cadena de valor alimentaria que:

- Resulta rentable en todas sus etapas (sostenibilidad económica)

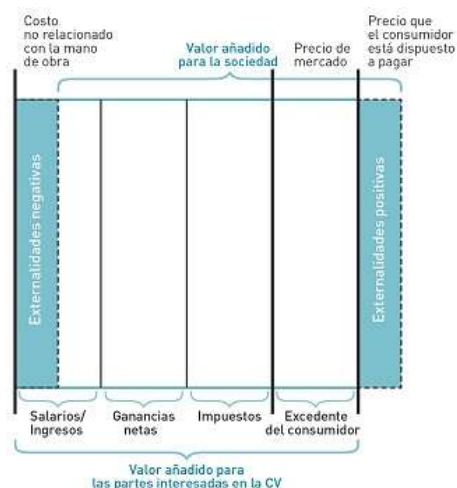
- Proporciona amplios beneficios para la sociedad (sostenibilidad social)
- Tiene una repercusión positiva o neutra en el entorno natural (sostenibilidad medioambiental)

Las cadenas de valor son sistemas dinámicos impulsados por el mercado, donde la coordinación vertical (gobernanza) es la dimensión central y para los que el valor añadido y la sostenibilidad mide el rendimiento explícitas y multidimensionales evaluadas a nivel global. (FAO | Plataforma de Conocimientos Sobre las Cadenas de Valor Alimentarias Sostenibles, s. f.)

3.2 Concepto de valor añadido:

El valor añadido representa la diferencia entre el costo no relacionado con la mano de obra de la producción de un alimento y el precio que el consumidor está dispuesto a pagar por él; este valor se ajusta teniendo en cuenta las externalidades.

Figura 1: Valor añadido en el desarrollo de cadenas de valor alimentarias



Fuente: (FAO, 2023)

3.3 Cadenas agroalimentarias en Honduras:

El Programa Nacional Agroalimentario (PRONAGRO), dependiente de la SAG, desarrolla el encadenamiento productivo mediante las cadenas agroalimentarias para promover los agronegocios con mayor valor agregado e incrementar la competitividad y los ingresos de los productores, facilita y gestiona los Comités de Cadenas nacionales para armonizar, alinear y apropiar la orientación de las acciones de los diferentes eslabones y actores. (OPSAA, 2010)

Las cadenas agroalimentarias logran ventajas comparativas a través del mejoramiento de la competitividad y el aprovechamiento de las ventajas dinámicas, el desarrollo y sostenimiento de los niveles de productividad. Por lo que enfoque de cadenas de valor comprende las interacciones comerciales y de provisión de servicios entre los diferentes actores. (OPSAA, 2010)

Algunas de las cadenas por rubro que funcionan actualmente en Honduras son:

- Cadena de Aguacate
- Cadena Apícola
- Cadena Bovina (carne, leche)
- Cadena Cacao
- Cadena de Cebolla
- Cadena de Cítricos
- Cadena de Granos básicos
- Cadena de la Palma aceitera
- Cadena de la Papa
- Cadena de la Pimienta gorda
- Cadena de Piña

- Cadena de Tilapia y camarón

3.4 Cadena de Aguacate:

El cultivo de aguacate en Honduras se ha vuelto prioritario en la dieta alimentaria debido a sus propiedades nutricionales y a la aceptación de los consumidores. La producción de aguacate en Honduras se desarrolla en un área de 500 manzanas con unos 350 productores aproximadamente. (Cadena de Aguacate – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s. f.)

3.4.1 Producción de Aguacate:

Según INE, 2008 hay 2,220 explotaciones, 623 hectáreas y una producción de 14,600 TM. La mayoría de los productores son independientes. Existe la Asociación de Productores de Aguacate Hass (APAH) conformada por 30 socios en El Paraíso con más de 70 hectáreas, también varias cajas rurales en Intibucá. La época de cosecha para el aguacate Hass es en noviembre (alta) y en junio (baja). (PRONAGRO, 2016)

Los precios de venta oscilan entre L 180 y L 250 por 15 libras o si es por fruta entre L 5.00 a L 7.00. El rendimiento con tecnología media (riego, fertilización y plaguicidas) es de 34,500 frutos/Mz a un costo de L 125,000/Mz. (PRONAGRO, 2016)

3.4.2 Mercado Nacional:

Compuesto por intermediarios, mercados municipales y supermercados. Hay demanda insatisfecha cubierta con importaciones. Según INE, el promedio anual (2005-2011) fue 8,309 TM a un valor de US \$3,515,356 a un precio CIF de 0.42 US\$/Kg. Un 63% viene de Costa Rica y 31% de El Salvador. Según SIMPAH/FHIA el precio del Hass en 2011 varió entre 237

a 259 L/caja de 7 kg. En feria del agricultor el criollo grande varió entre 6.00 y 20.00 L/ unidad. (PRONAGRO, 2016)

3.4.3 Mercado de exportación:

Según INE: Promedio anual (2005-2011) 56,477 kilos a un valor de 14,132 US\$ a precio FOB 0.25 US\$/Kg. (PRONAGRO, 2016)

3.5 Cadena Apícola:

El sector apícola de Honduras ha experimentado un desarrollo gradual en los últimos años, en los aspectos de producción, productividad, calidad, número de apicultores, marco regulatorio, organización, profesionalización apícola, asociatividad, infraestructura y equipamiento. (Cadena Apícola – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s. f.)

Se han logrado avances importantes en el sector como ser:

- Elaboración de normas técnicas para miel, polen y propóleo.
- Redacción del Reglamento Apícola y del Acuerdo Marco de Competitividad de la cadena.
- Propuesta para la diferenciación de la producción a través del sello de calidad.
- Se incrementó el número de agricultores organizados, pasando de 7 a 122 organizaciones.
- Construcción de siete (7) centros de extracción de miel con el equipo para procesamiento de la miel y subproductos.

El sector apícola ha despertado mucho interés a nivel de la cooperación, debido a su nivel de inversión inicial, es ideal para asociarlo con cualquier actividad agropecuaria y forestal, contribuye a la biodiversidad de los sistemas de producción, en términos de tiempo la

generación de ingresos es relativamente rápida y es una fuente de empleo. (Cadena Apícola – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s. f.)

3.6 Cadena Bovina (carne, leche):

En Honduras, la ganadería representa cerca del 13% del producto interno bruto agrícola y agrupa a unos 96 mil medianos y pequeños productores que generan 65 mil toneladas métricas de carne y hasta 700 millones de litros de leche al año, pero enfrenta importantes retos relacionados a la falta de controles de calidad para los productos, la alta concentración de hatos ganaderos en pocas fincas y la escasa asociatividad del sector. (FAO,2021)

3.7 Cadena de Cacao:

La producción de cacao se concentra en la zona noroccidental, litoral atlántico y Olancho, sumando aproximadamente 4 mil 468 ha. en sistemas agroforestales tradicionales, establecidos por unos 3 mil 469 productores. En los últimos años se ha estado promoviendo la producción de cacao orgánico.

El país cuenta con una fortalecida red de productores cacaoteros agremiados en la Asociación de Productores de Cacaoteros de Honduras, APROCACAO. A nivel de plataforma, el Comité Nacional de Cadena de Cacao, liderado por el Ministerio de Agricultura, como plataforma de diálogo que facilita la implementación de intervenciones, buena gobernanza e incidencia en política referentes al sector cacaotero del país. (Cadena del Cacao | Honduras, s. f.)

3.8 Cadena de Cebolla:

En 2022, Honduras exportó \$442k en Cebollas, convirtiéndose en el exportador número 98 de Cebollas en el mundo. En el mismo año, Cebollas fue el producto número 272 más exportado en Honduras. El principal destino de las exportaciones de Honduras son: El Salvador (\$361k), Guatemala (\$80,2k), Las Bahamas_(\$613), Canadá (\$473), y Maldivas (\$143).(Cebollas En Honduras | Observatorio de Complejidad Económica, 2022)

Los mercados de exportación de más rápido crecimiento para Cebollas de Honduras Entre 2021 y 2022 fueron El Salvador (\$258k), Guatemala (\$74,1k), y Las Bahamas (\$613).

En 2022, Honduras importó \$9,82M en Cebollas, convirtiéndose en el importador número 78 de Cebollas en el mundo. En el mismo año, Cebollas fue el producto número 228 más importado en Honduras. Honduras importaciones Cebollas principalmente de: Países Bajos (\$4,24M), China (\$3,19M), Guatemala (\$1,84M), Estados Unidos (\$426k), y Perú (\$80,5k).(Cebollas En Honduras | Observatorio de Complejidad Económica, 2022)

Los mercados de importación de más rápido crecimiento en Cebollas para Honduras entre 2021 y 2022 fueron Países Bajos (\$1,44M), Guatemala (\$471k), y Perú (\$80,5k).(Cebollas En Honduras | Observatorio de Complejidad Económica, 2022)

3.9 Cadenas de Cítricos:

El cultivo de la naranja en Honduras es de la época colonial. En la década de los 60's, las primeras plantaciones comerciales se iniciaron en los departamentos de Cortés y Colón (principalmente en Sonaguera), sembrándose la variedad piña, la que conquistó el mercado

nacional después el centroamericano. (Cadena de Cítricos – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s.f)

En 1985, una empresa inició el procesamiento industrial de la naranja, procesando unas 35.000 TM de fruta al año, y luego otra entró al mercado de concentrado de naranja, aumentando la capacidad instalada de 1000 TM diarias. Esta empresa impulsó el cultivo de la variedad Valencia, por ser más apropiada para su transformación industrial. Actualmente, se produce la Valencia en un 38% del área cosechada y el restante 62% continúa siendo de la variedad Piña. En el país existen 19,550 hectáreas dedicadas a la producción de cítricos. (PRONAGRO, 2019) (Cadena de Cítricos – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s. f.)

3.10 Cadenas de Granos Básicos:

La cadena de granos básicos ofrece un espacio de diálogo en el que conciertan los productores organizados y parte de la agroindustria, con el fin de promover la competitividad, establecer precios mínimos de garantía, garantizar mercado para la producción, organizar el sector, eliminar la intermediación, establecer un plan de acción por plataforma.

Entre los principales logros están los convenios de alianzas estratégicas de compraventa de grano nacional entre la industria de alimentos balanceados para animales, la industria de harina para consumo humano y las organizaciones de productores de maíz, arroz y sorgo. Se logró establecer un plan de acción en la plataforma de frijol, en cuyo marco se realizó la norma de calidad del grano. (Cadena de Granos Básicos – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s. f.)

3.11 Cadena de la Palma Aceitera:

El cultivo de palma africana se ubica entre los 5 primeros rubros de exportación de Honduras, las experiencias existentes comprueban que este cultivo tiene potencial debido a su rentabilidad y crecimiento del rubro, los principales mercados de destino de la producción son Nicaragua, El Salvador y México.

La cadena de Palma genera un volumen para fruta de 1.9 millones de Toneladas métricas, para aceite 390 mil TM y de aceite de palmiste 35 mil TM, con la generación de divisas por más de 250 millones de dólares. El sector tiene un alto potencial de innovaciones tecnológicas mediante nuevos productos derivados del aceite crudo y de los subproductos, además genera 135 mil empleos directos. (Cadena de Palma Aceitera – PRONAGRO | SAG HONDURAS, s. f.)

3.12 Cadena de la Papa:

Honduras introduce dos nuevas variedades de papa para su producción y comercialización, se trata de los cultivares Farida y Quintera, de la empresa HZPC. Las variedades fueron liberadas mediante un convenio entre la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (Dicta) de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) y la Sociedad Mercantil Bioquimsa.

El SAG-Dicta cuenta con el Programa Nacional de Investigación, que entre otros aspectos tiene como prioridad la introducción y evaluación de nuevas variedades que permitan condiciones para mejorar la productividad del cultivo en el país y el Programa Nacional de Producción de Semillas que se encarga de desarrollar nuevos materiales vegetales con adaptabilidad a distintas condiciones agroecológicas, generar paquetes tecnológicos

apropiados que mejoren la calidad de vida de los productores nacionales y validar nuevas tecnologías. (Faccennini, 2024)

3.13 Cadena de la Pimienta Gorda:

En Honduras, la mayoría de las plantaciones se han establecido naturalmente, recibiendo de parte de los agricultores poco y limitado manejo, que se concentra principalmente en el control de malezas y cosecha. La mayor producción se obtiene en el departamento de Santa Bárbara y en menor proporción en los departamentos de Yoro, Cortés, Lempira y Copán, cuyo producto se ha comercializado durante décadas por intermediarios provenientes de El Salvador y Guatemala. Se estima que en Honduras hay unos 1,500 productores que manejan unas 1,800 ha de pimienta gorda, utilizando un nivel de tecnología bajo en su mayoría, con una producción total de 25,000 a 30,000 quintales de pimienta seca por año. (FHIA, 2016).

3.14 Cadenas de Piña:

La cadena de piña posee un potencial productivo en seis (6) de los 18 departamentos del país entre ellos Ocotepeque, Copán, Cortés, Atlántida, Yoro y La Paz conformados por pequeños productores, empresas asociativas y transnacionales.

En el marco de la cadena se han conformado dos (2) Comités regionales en el occidente y norte del país, donde se vinculan a los actores de producción, procesamiento, comercialización y servicios de apoyo, con el propósito del establecer y fortalecer alianzas público-privadas, asimismo, en el seno del comité se ha desarrollado el Acuerdo Marco de Competitividad de la Cadena de Piña (AMC) con un plan de acción 2013-2015.(PRONAGRO, s. f.)

Para dar cumplimiento al plan de acción del AMC, en el 2012 se implementó el proyecto “Generación de capacidades en el manejo de post cosecha de la piña en la zona de Lucerna, Ocotepeque”, facilitado por USAID-ACCESO y donación de fondos capital semilla para ser manejados por la COMIXALL para la generación de préstamos exclusivos para la producción y manejo del cultivo de piña; en el período 2013-2014 (PRONAGRO, s. f.)

Para dar cumplimiento al plan de acción del AMC, en el 2012 se implementó el proyecto “Generación de capacidades en el manejo de post cosecha de la piña en la zona de Lucerna, Ocotepeque”, facilitado por USAID-ACCESO y donación de fondos capital semilla para ser manejados por la COMIXALL para la generación de préstamos exclusivos para la producción y manejo del cultivo de piña; en el período 2013-2014 (PRONAGRO, s. f.)

Establecimiento de un banco de semilla de piña y la generación de capacidades productivas y de mercado a productores de Lucerna, Ocotepeque”, con el financiamiento del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), el apoyo técnico de USAID-ACCESO y bajo la coordinación y ejecución de SAG/PRONAGRO

El proyecto se desarrolló con el propósito de fortalecer el sector productivo de la cadena dada al potencial de comercialización en la región occidental de Honduras y fronteriza con El Salvador y Guatemala, donde son beneficiados 345 personas entre ellos hombres y mujeres. (PRONAGRO, s. f.)

3.15 Cadena de Tilapia y Camarón:

En la piscicultura, cuya línea productiva quedó limitada a la tilapia, una de sus principales limitantes es la adquisición de la semilla la cual al inicio de la actividad era donada y con el tiempo tuvo que adjudicar un valor el cual por mucho tiempo fue subsidiado. Esto por

supuesto ha afectado a las personas pobres que cuentan con un reducido número de estanques.
(FAO,2024)

Los mejores rendimientos en productividad se obtienen bajo regímenes alimentarios en base a concentrados peletizados de alto costo, lo que no es viable para programas de generación de proteína barata para mejorar la dieta alimentaria de una población necesitada. (FAO, 2024)

En los inicios del cultivo del camarón se criticó el desmonte de manglares para la expansión de fincas, así como el uso de post larvas silvestres para los cultivos, destruyendo en su captura y limpieza muchas otras especies como fauna acompañante en menoscabo de la pesca artesanal. Actualmente la industria del cultivo del camarón se ha estabilizado. Fotos aéreas y estudios de autoridades competentes revelan que el área de bosque de manglar donde operan las empresas camaroneras ha mejorado y ninguna finca con sistema semi intensivo o intensivo utiliza semilla silvestre, la cual ha sido sustituida por semilla producida en laboratorios nacionales. (FAO,2024)

IV MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Localización:

La práctica profesional supervisada se realizó en el periodo de enero a abril del 2024, en la dependencia de la secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) específicamente en EL Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO).

Ubicada en el Bulevar Centroamérica, Avenida La FAO, contiguo a INJUPEMP Tegucigalpa Francisco Morazán HN, 12101 Tegucigalpa, Francisco Morazán.

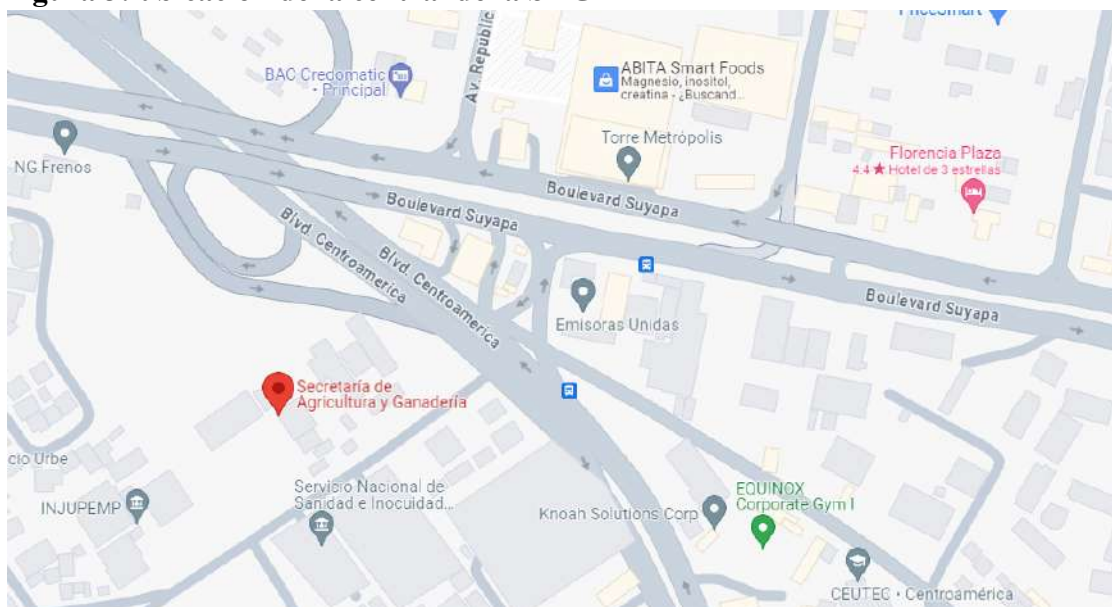
La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), fue creada mediante el Decreto No 218-96, de conformidad al marco sectorial establecido en la Ley de Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola y el Plan de Gobierno para el periodo 2002-2006, tiene como objetivo lograr que la producción agrícola nacional sea competitiva, sostenible y con capacidad para insertarse en la economía internacional, respondiendo a las necesidades del mercado interno e integrándose en un esquema de desarrollo humano, social, ambiental, basado en la autogestión, la participación comunitaria, el enfoque de equidad de género y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Figura 2: Regionales de la SAG



Fuente: (Google Maps, 2023)

Figura 3: ubicación de la central de la SAG



Fuente: (Google Maps, 2023)

4.2 Materiales y equipo:

- Computadora
- Paquetes computacionales
- Libreta
- Lápices
- Impresora
- Internet
- Sillas
- Escritorio
- Transporte
- Base de datos

4.3 Metodología de sistematización:

La Práctica Profesional Supervisada PPS se desarrolló con una metodología compuesta por cuatro fases: la fase preparatoria, fase de reconocimiento contextual, fase de investigación bibliográfica, y la fase de análisis de información para la obtención de resultados.

4.4 Población:

El proyecto involucró a pequeños, medianos y grandes productores agrícolas y ganaderos, organizados ya sea en cooperativas o cajas rurales, en las diferentes cadenas agroalimentarias distribuidas en diferentes partes del país. También se involucró a mercados físicos y en línea, a empresas agroalimentarias, consumidores finales, al gobierno y a la sociedad en general.

4.5 Desarrollo de la Práctica:

La práctica profesional supervisada se llevó a cabo en el Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO) que es la dependencia de secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG) en la central general de la SAG en Tegucigalpa.

La cual inició el 8 de enero y finalizó el 8 de abril del año 2024 con 600 horas de práctica para realizar ciertas actividades con orden cronológico.

A continuación, se describe cada una de las fases donde se realizaron diferentes actividades según el orden cronológico.

4.6 Fase Preparatoria:

La primera fase consistió en la relación y reconocimiento de actores involucrados en el proceso organizativo de las FERISAG y en la elaboración de un plan de abordaje (cronograma de actividades) teniendo como prioridad el desarrollo de las actividades una forma ordenada y brindando a los participantes, productores y compradores un ambiente confortable. Todo bajo la responsabilidad del equipo de trabajo multidisciplinario, que forma parte del Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario PRONAGRO.

En esta fase de la investigación también se desarrollaron los instrumentos para la recolección de información, estos fueron las encuestas, entrevistas y observación directa.

4.7 Fase de reconocimiento contextual:

En la segunda fase se denoto la aproximación contextual de la zona de estudio y una investigación más detallada de fuentes primarias (actores involucrados) y su perspectiva con respecto a la FERISAG esta acción se ejecutó a través de reuniones con los organizadores de

las ferias de las ediciones anteriores, con el propósito de identificar las principales lecciones aprendidas para rescatar lo bueno y para conocer los errores que se cometieron para así mejorarlo en la siguiente feria.

4.8 Fase de investigación bibliográfica:

En esta fase se incluyó la investigación de fuentes secundarias la cual consiste en una revisión de literatura, así mismo se realizó una revisión de presentaciones de las experiencias de las FERISAG desarrolladas anteriormente.

Toda la revisión bibliográfica se realizó con el propósito de fortalecer la investigación en el contexto bibliográfico para que de esta manera se pudiera obtener una base de datos técnica y científica que avale el grado de certidumbre de la siguiente investigación.

4.9 Fase de análisis de la información:

En esta fase se llevó a cabo el procesamiento y análisis definitivo de la información necesaria para elaborar el presente documento.

Para analizar los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los productores que visitaron los eventos de las FERISAG se utilizó el programa de excel y el sistema Kobotoolbox

V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Realización de la Práctica:

Se llevaron a cabo entrevistas, encuestas y reuniones con productores de diversas cadenas agroalimentarias en Honduras para identificar sus necesidades específicas y si están asociados en alguna cooperativa o caja rural. Esto permitió recopilar información detallada sobre los desafíos que enfrentan, incluyendo aspectos relacionados con la producción, comercialización, acceso a financiamiento, entre otros.

5.2 Encuesta a productores en las FeriSAG:

Las encuestas que se aplicaron en las FeriSAG de Marcala y la FeriSAG Mariscos en Tegucigalpa fue una encuesta digital y se les aplicó a más de 50 productores de las diferentes cadenas agroalimentarias. A continuación, el enlace de la encuesta aplica en las FeriSAG de Marcala, La Paz el 10 de marzo del 2024 y FeriSAG Mariscos Tegucigalpa el viernes 22 de marzo del 2024

<https://ee-eu.kobotoolbox.org/x/IY97hkbA>

5.2.1 Resultados de las FeriSAG Marcala

5.2.1.1 Ubicación:

La FeriSAG Marcala se desarrolló en el parque central de la ciudad de Marcala, departamento de La Paz; con una excelente accesibilidad, parqueo vehicular, seguridad municipal, sonido, decoración y un buen espacio físico para la comodidad de los expositores.

5.2.1.2 Fecha del evento:

El evento se realizó el Domingo 10 de marzo del 2024 en la ciudad de Marcala, Departamento de La Paz; en el parque Soberanía de esta ciudad.

5.2.1.3 Participantes:

Se contó con la participación de más de 60 expositores; en dicho evento hubo la exposición de diferentes productos entre los cuales tuvimos:

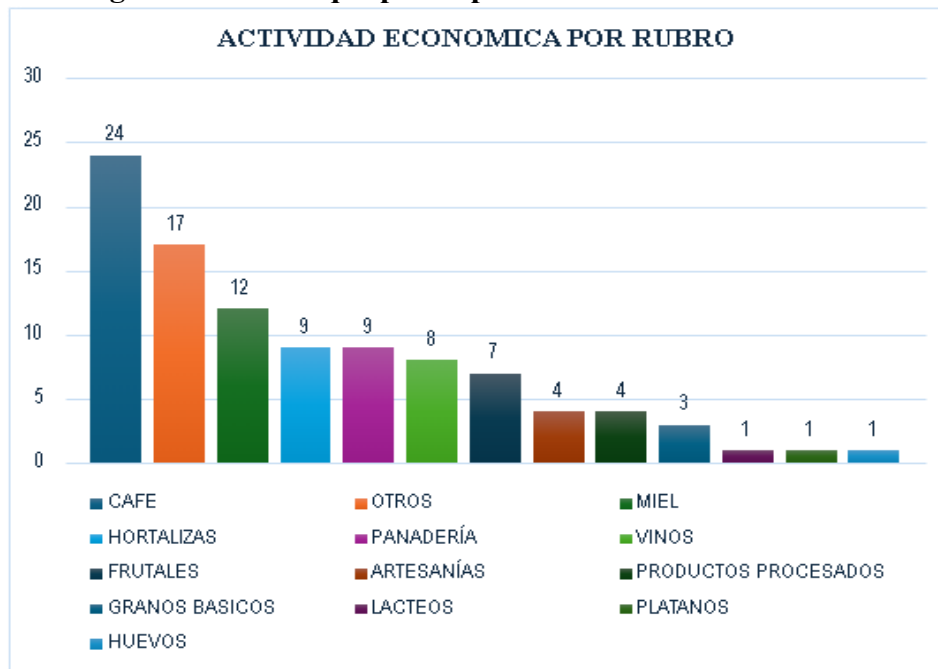
- Café
- Hortalizas
- Verduras
- Miel
- Frutas
- Panadería
- Vinos
- Productos Procesados
- Artesanías
- Lácteos
- Granos Básicos
- Otros

5.2.1.4 Resultados de la encuesta a productores en la FeriSAG en Marcala

Tabla 1. Actividad económica por rubro

PRODUCTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAFE	20	24
OTROS	15	18
MIEL	10	12
HORTALIZAS	8	9
PANADERÍA	8	9
VINOS	7	8
FRUTALES	6	7
ARTESANÍAS	3	4
PRODUCTOS PROCESADOS	3	4
GRANOS BÁSICOS	2	3
LÁCTEOS	1	1
PLÁTANOS	1	1
HUEVOS	1	1

Figura 4. Rubros que participaron en la FeriSAG Marcala

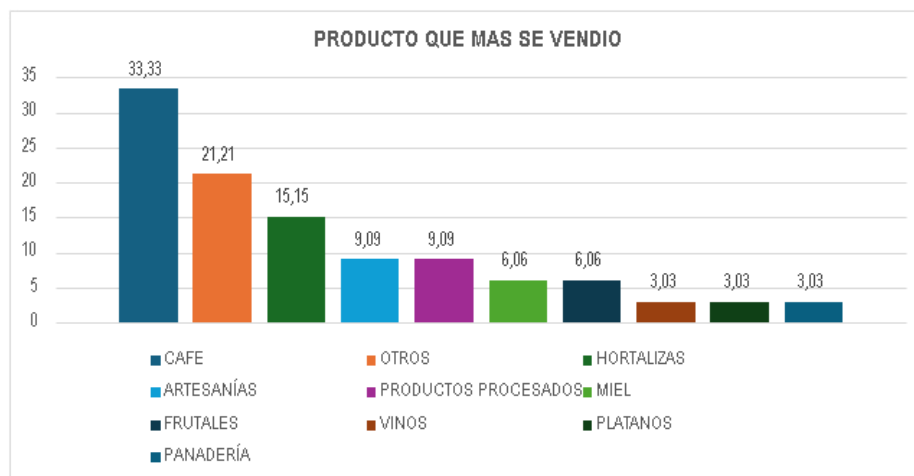


En la FeriSAG Marcala el 10 de Marzo del 2024 se contó con la participación de 85 expositores, de los cuales el 24% ofrecieron café, el 17% otros, esto incluye comidas, insumos agrícolas, ornamentales; el 12% ofreció miel, el 9% miel y panadería, el 8% vinos, el 7% frutales, el 4% artesanías y productos procesados, el 3% granos básicos y el 1% lácteos, plátanos y huevos.

Tabla 2. Producto que más vendió en la FeriSAG

PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAFE	13	33,33
OTROS	7	21,21
HORTALIZAS	5	15,15
ARTESANÍAS	3	9,09
PRODUCTOS PROCESADOS	3	9,09
MIEL	2	6,06
FRUTALES	2	6,06
VINOS	1	3,03
PLÁTANOS	1	3,03
PANADERÍA	1	3,03

Figura 5. Productos que más se vendió en la feriSAG Marcala

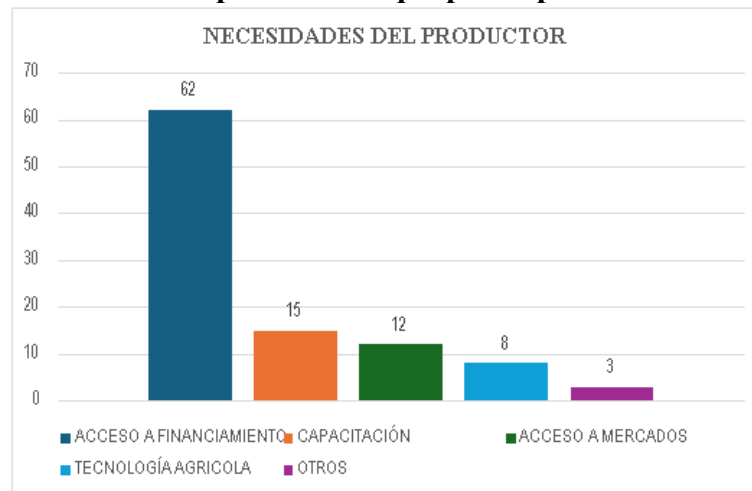


Podemos observar que el producto que más se vendió fue el café, con 13 casos, lo que representa aproximadamente el 33.33% del total. Luego, otros productos como "Otros", "Hortalizas" y "Artesanías" tienen frecuencias de 7, 5 y 3 respectivamente, con porcentajes que van desde el 9.09% al 21.21%. Algunos productos como "Vinos", "Plátanos" y "Panadería" tienen la menor frecuencia, con solo 1 caso cada uno, representando alrededor del 3.03% cada uno.

Tabla 3. Necesidades que enfrenta como productor

NECESIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACCESO A FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO	40	62
CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO	10	15
ACCESO A MERCADOS	8	12
MEJORA EN LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	5	8
OTROS	2	3

Figura 6. Necesidades de los productores que participaron en la FeriSAG Marcala.



El mayor problema que enfrentan los productores es el acceso al financiamiento con un 62%, luego le sigue con 15% las capacitaciones y asesoramiento técnico, el 12% el acceso a mercados, el 8% mejora en la tecnología agrícola y un 3% otras necesidades.

5.2.2 FeriSAG Mariscos:

5.2.2.1 Ubicacion:

La FeriSAG Mariscos se desarrolló en el estacionamiento de la secretaría de agricultura, en la ciudad de Tegucigalpa, departamento de Francisco Morazán; con una excelente accesibilidad, parqueo vehicular, seguridad, sonido, decoración y un buen espacio físico para la comodidad de los expositores.

5.2.2.2 Fecha del evento:

El evento se realizó el día viernes 22 de marzo del 2024 en el parqueo de la secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) en Tegucigalpa M.D.C, Francisco Morazán. En un horario de 8.00 a.m a 4.00 p.m

5.2.2.3 Participantes:

Se contó con la participación de más de 50 expositores; en dicho evento hubo la exposición de diferentes productos entre los cuales tuvimos:

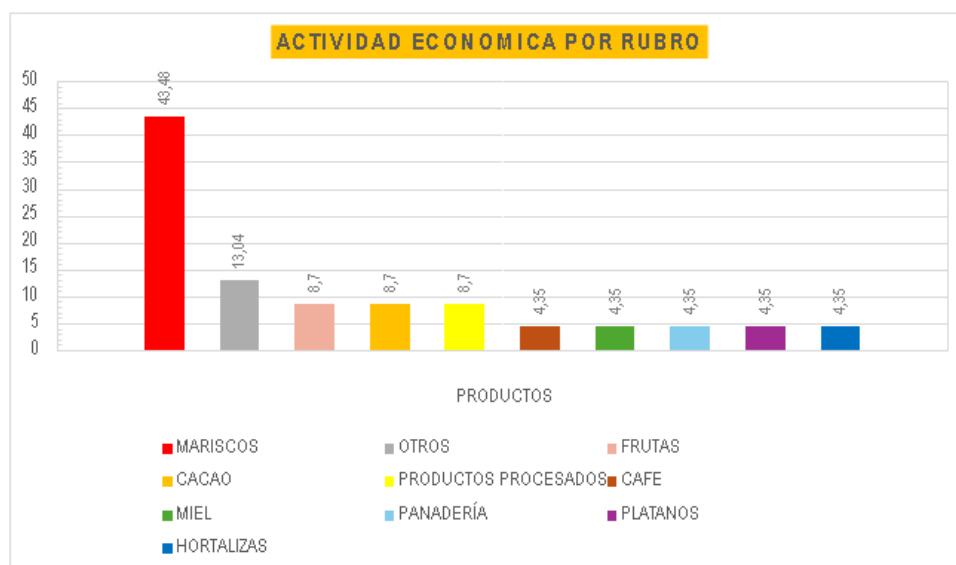
- Camarón
- Langosta
- Tilapia
- Pescado seco
- Frutas
- Hortalizas
- Cacao
- Café
- Miel
- Otros

5.2.2.4 Resultados de la encuesta a productores en la FeriSAG Mariscos

Tabla 4. Actividad económica por rubro

PRODUCTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MARISCOS	10	43.48
OTROS	3	13.04
FRUTAS	2	8.7
CACAO	2	8.7
PRODUCTOS PROCESADOS	2	8.7
HORTALIZAS	1	4.35
CAFÉ	1	4.35
MIEL	1	4.35
PANADERÍA	1	4.35
PLÁTANOS	1	4.35

Figura 7. Rubros que participaron en la FeriSAG Mariscos

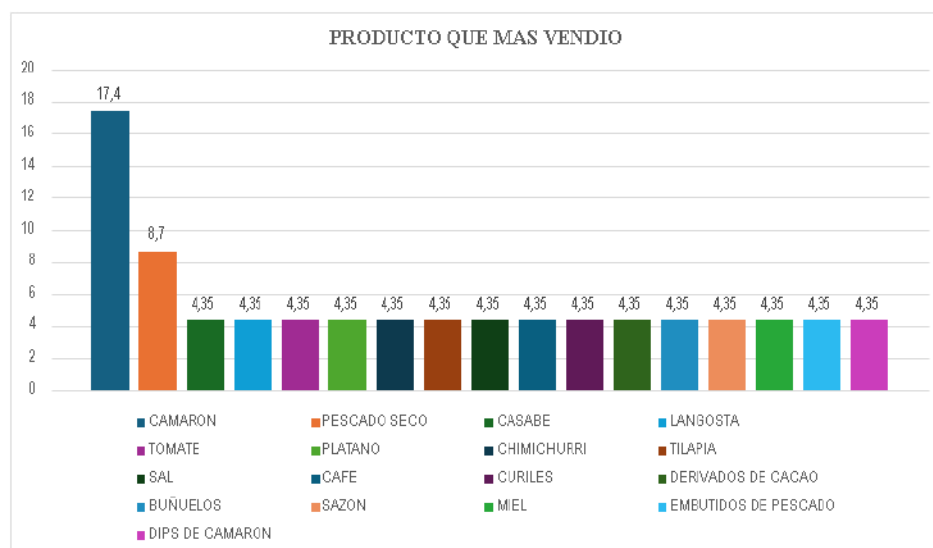


En la FeriSAG Mariscos el 22 de Marzo del 2024 se contó con la participación de más de 60 expositores, de los cuales el 43.48% ofrecieron mariscos (pescado fresco, pescado seco, camarones, langosta, curiles, etc), el 13.04% otros (comidas, bebidas, sal, insumos agrícolas, ornamentales); el 8.7% ofrecieron frutas, cacao y productos procesados y el 4.35% miel, panadería, café y plátanos.

Tabla 5. Producto que más se vendió en la FeriSAG Mariscos

PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMARÓN	4	17.4
PESCADO SECO	2	8.7
CASABE, PAN DE COCO	1	4.35
LANGOSTA	1	4.35
TOMATE	1	4.35
PLÁTANO	1	4.35
CHILE, CHIMICHURRI	1	4.35
TILAPIA	1	4.35
SAL	1	4.35
CAFE	1	4.35
CURILES	1	4.35
EXFOLIANTE DE CACAO	1	4.35
BUÑUELOS DE YUCA	1	4.35
SAZÓN DE MARISCOS	1	4.35
MIEL	1	4.35
EMBUTIDOS DE PESCADO	1	4.35
DIP DE CAMARÓN	1	4.35

Figura 8. Producto que más se vendió en la FeriSAG Mariscos

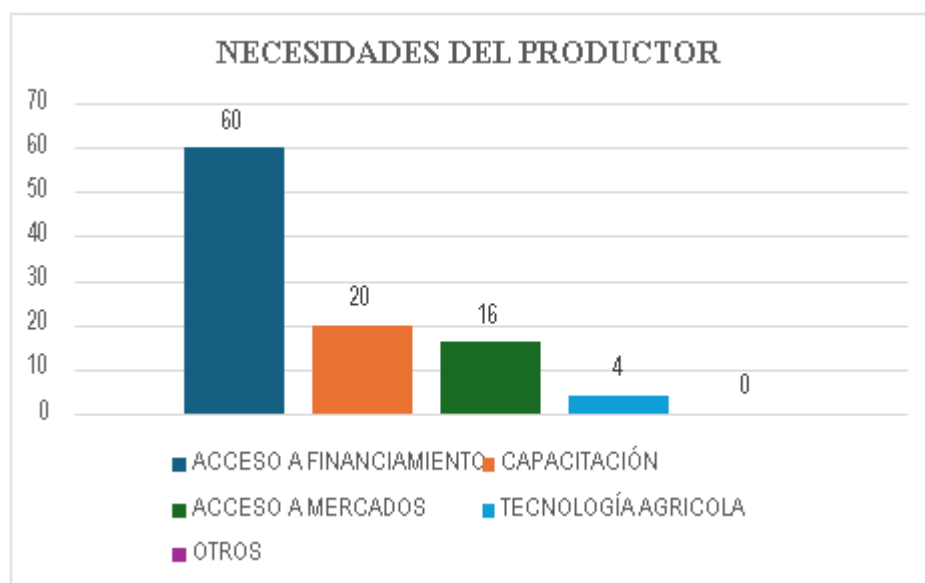


Podemos observar que el producto que más se vendió en la ferisAG Mariscos fue el camarón con el 17.4% del total. Luego le sigue el pescado seco con 8.7%. Y con un 4.35% productos como langosta, casabe, tilapia, tomates, plátanos, café, miel, curiles, derivados de cacao, panadería, dips de camarón y embutidos de pescado.

Tabla 6. Necesidades de los productores

NECESIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACCESO A FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO	30	60
CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO TÉCNICO	10	20
ACCESO A MERCADOS	8	16
MEJORA EN LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA	2	4
OTROS	0	0

Figura 9. Necesidades de los productores que participaron en la FeriSAG Mariscos.



El mayor problema que enfrentan los productores que asistieron a la FeriSAG Mariscos es el acceso al financiamiento con un 60%, luego le sigue con 20% las capacitaciones y asesoramiento técnico, el 16% el acceso a mercados y el 4% el acceso a tecnología agrícola.

5.3 Elaboración de Planes de Inversión:

Se diseñaron estrategias para optimizar el uso del capital en las cadenas agroalimentarias, centrándose en la gestión eficiente de recursos financieros para generar retornos sostenibles. Esto incluyó el desarrollo de planes de negocios, análisis de costos y beneficios, así como la identificación de fuentes de financiamiento adecuadas para cada etapa de la cadena productiva.

Planes de inversión realizados:

- Frijol
- Maíz
- Soya

- Arroz
- Aguacate
- Naranja
- Guayaba
- Apícola

Se promovió la asociatividad y cooperación entre los diferentes actores de las cadenas agroalimentarias a través de la facilitación de espacios de encuentro, la organización de talleres y capacitaciones sobre temas relacionados con la formación de asociaciones, la gestión de conflictos, la negociación colectiva, entre otros. Como resultado, se establecieron alianzas estratégicas que permitieron mejorar la coordinación y colaboración entre los productores, empresas agroindustriales, instituciones gubernamentales y otros actores relevantes.

Estos resultados contribuyeron al objetivo de fortalecer las condiciones de competitividad en las cadenas agroalimentarias y de valor en Honduras, al facilitar el acceso a recursos, conocimientos y relaciones que permiten intensificar, diversificar y aumentar el valor agregado de la producción agrícola y agroindustrial del país.

5.3 Trabajo con los Productores:

Se realizaron diferentes actividades con los productores, entre las cuales tenemos:

- Visitas a productores de las diferentes cadenas para conocer cómo están trabajando, saber cuáles son sus necesidades y así poder brindarles un tipo de ayuda.
- Se brindaron capacitaciones de manejo de trips en el cultivo de frijol,
- Práctica en campo sobre el acondicionamiento de suelos, riego, el uso de enmiendas y compost en el cultivo de fresa. en La Esperanza, Intibucá

- Se organizó al grupo de productos que participaron en el evento de la FeriSAG en la ciudad de Marcala, La Paz.
- Se organizó al grupo de productos que participaron en el evento de la FeriSAG Mariscos en la ciudad de Tegucigalpa, Francisco Morazán.
- Participación en el evento realizado en la cancillería de Honduras que tenía como tema “Requisitos para la exportación de café verde hondureño a China” realizado en la ciudad de Tegucigalpa, Francisco Morazán.
- Participación en el foro del Cacao “El Futuro del Cacao Sostenible en Honduras” realizado por la cadena de Cacao y PROCACAO en la ciudad de Santa Cruz de Yojoa, Cortés.
- Participación en el evento contra la prevención del gusano barrenador del ganado, realizado en el salón del IHCAFE en Tegucigalpa, Francisco Morazán.

VI CONCLUSIONES

- Las FERISAG son espacios propicios para generar intercambios de experiencias entre los principales actores del sector agroalimentario, ideales para impulsar el desarrollo económico.
- Para los productores que participan en las ferias es una oportunidad de mercado que les permite mostrar sus productos directamente a los consumidores finales, sin la intervención de los intermediarios.
- FERISAG constituye una oportunidad para el establecimiento de relaciones duraderas entre los diferentes actores de las cadenas agroalimentarias.
- La elaboración de planes de inversión de cultivos es crucial para maximizar el retorno de la inversión y garantizar la sostenibilidad económica de las actividades agrícolas. Estos planes proporcionan una guía detallada que permite una gestión eficiente de recursos, minimizando riesgos y maximizando la rentabilidad.

VII RECOMENDACIONES

- Apoyar la formación y capacitación: Es fundamental invertir en programas de formación y capacitación para agricultores, trabajadores agroindustriales y profesionales del sector. Estos programas deberían enfocarse en la transferencia de conocimientos técnicos, buenas prácticas agrícolas, gestión empresarial y habilidades de comercialización.
- Facilitar el acceso a financiamiento: Se deben desarrollar mecanismos financieros accesibles y flexibles para los pequeños productores y empresas agroalimentarias. Esto incluye créditos con tasas de interés preferenciales, programas de garantías crediticias y fondos de capital semilla para emprendedores del sector agropecuario.
- Impulsar la investigación y la innovación: Es necesario aumentar la inversión en investigación agrícola y desarrollo tecnológico para impulsar la productividad y la competitividad del sector. Esto incluye el desarrollo de variedades de cultivos más resistentes, técnicas de manejo integrado de plagas y enfermedades, y procesos de transformación de alimentos más eficientes.
- Fortalecer los sistemas de calidad y certificación: Se deben establecer y fortalecer sistemas de certificación de calidad y seguridad alimentaria que cumplan con los estándares nacionales e internacionales. Esto ayudará a mejorar la reputación de los productos hondureños en los mercados internacionales y a garantizar la confianza del consumidor.
- Promover el desarrollo de mercados locales y regionales: Además de buscar oportunidades de exportación, es importante fortalecer los mercados locales y regionales para los productos agroalimentarios hondureños. Esto puede incluir la promoción de ferias y mercados agrícolas, así como el apoyo a iniciativas de comercialización directa entre productores y consumidores.

VIII BIBLIOGRAFÍA

Cadena Apícola – PRONAGRO | SAG HONDURAS. (s. f.). Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://www.pronagro.sag.gob.hn/cadena-apicola/>

Cadena de aguacate – PRONAGRO | SAG HONDURAS. (s. f.). Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://www.pronagro.sag.gob.hn/cadena-de-aguacate/>

Cadena del cacao | Honduras. (s. f.). Rikolto. Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://cadenacacaoca.info/region/honduras/2/>

Cadena de cítricos – PRONAGRO | SAG HONDURAS. (s. f.). Recuperado 6 de mayo de 2024, de <https://www.pronagro.sag.gob.hn/cadena-de-citricos/>

Cadena de Piña. (s. f.). PRONAGRO | SAG HONDURAS. Recuperado 6 de mayo de 2024, de <https://www.pronagro.sag.gob.hn/cadena-de-pina/#:~:text=La%20cadena%20de%20pi%C3%B1a%20posee,productores%2C%20empresas%20asociativas%20y%20transnacionales.>

Cebollas en Honduras | Observatorio de Complejidad Económica. (2022). Observatorio de Complejidad Económica. Recuperado 6 de mayo de 2024, de

Faccennini, F. (2024, 3 enero). Honduras: nuevas variedades de papa introducidas para la comercialización. *PotatoPro*.

<https://www.potatopro.com/es/news/2024/honduras-nuevas-variedades-de-papa-introducidas-para-la-comercializaci%C3%B3n>

FAO: La FAO y SAG realizaron la integración oficial de la Plataforma Nacional de Ganadería Sostenible | FAO en Honduras | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021, 8 julio). FAO. Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://www.fao.org/honduras/noticias/detail-events/es/c/1415775/>

FAO Fisheries & Aquaculture. (2024). Recuperado 6 de mayo de 2024, de <https://www.fao.org/fishery/en/countrysector/hn/es?lang=es>

FAO | Plataforma de conocimientos sobre las cadenas de valor alimentarias sostenibles. (s. f.). Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://www.fao.org/sustainable-food-value-chains/what-is-it/es/#:~:text=Una%20cadena%20de%20valor%20alimentaria,necesarias%20para%20elaborar%20productos%20alimentarios.>

Google Maps. (2023). Obtenido de <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1no8OSShADMvqZaWxHBRkWi7iq4LV6uVo&hl=es&femb=1&ll=14.529848221110212%2C-87.49691524999999&z=8>

Sobre PRONAGRO – PRONAGRO | SAG HONDURAS. (s. f.). Recuperado 3 de mayo de 2024, de <https://www.pronagro.sag.gob.hn/sobre-pronagro/>

OPSAA. (2010, 1 enero). [https://opsaa.iica.int/initiative-819-programa-de-enfoque-de-cadenas-agroalimentarias-en-honduras-\(pronagro-sag\)](https://opsaa.iica.int/initiative-819-programa-de-enfoque-de-cadenas-agroalimentarias-en-honduras-(pronagro-sag))

Pimienta gorda: un cultivo para diversificar la producción. (2016, diciembre). *FHIA*.

Recuperado 6 de mayo de 2024, de

http://www.fhia.org.hn/descargas/pdfs_fhia-informa/informa_diciembre_2016_4.pdf

IX ANEXOS

Encuesta del Productor

1. Nombre del Productor:

2. Nombre del Negocio:

3. Teléfono:

4. Correo Electrónico:

5. Red Social:

6. Lugar donde vive o tiene la empresa:

7. Actividad Económica por Rubro:

☐ Café

☐ Miel

☐ Cacao

☐ Lácteos

☐ Carnes

☐ Huevos

☐ Plátanos y derivados

☐ Frutales

☐ Hortalizas

☐ Aceites y sus Derivados

☐ Artesanías

☐ Panadería

☐ Granos Básicos

☐ Productos Procesados

☐ Mariscos

☐ Vinos

☐ Otros

8. Pertenece a alguna organización, es productor Individual o es negocio familiar:

☐ Si

☐ No

☐ Negocio Familiar

10. Ha participado en ferias anteriores:

☐ Si

☐ No

11. Ha participado en la FERISAG anteriormente:

☐ Si

☐ No

12. Costo de Producción o Inversión realizada para participar en la FeriSAG:

13. Cantidad Monetaria vendida:

14. Producto que más vendió:

15. Cantidad de empleos permanentes y temporales de su empresa:

☐ 1 a 10 empleados

- ☐ 11 a 25 empleados
- ☐ 25 a 150 empleados
- ☐ Mayor a 150 empleados

16. Qué beneficio obtiene el Productor al participar en una FeriSAG

17. ¿Cuál es el costo de oportunidad que tienen los productores de participar en la FERISAG?

18. ¿Cuál considera que es la necesidad más apremiante que enfrenta como productor?

- ☐ Accesos a financiamientos y créditos.
- ☐ Capacitación y asesoramiento técnico.
- ☐ Acceso a mercados y oportunidades comerciales.
- ☐ Mejora en la tecnología agrícola.
- ☐ Otros (especifique)

Nombre del técnico responsable:

¿Fecha de entrevista?

Anexo 1 Reunión de Comité de Cadena



Anexo 2 Comité de Cadena





**Anexo 3 Visita a productores de la Asociación de Productores Agrícolas de Oriente
APAO**





Anexo 4 Visita a productores de caja rural en el valle de Jamastran



Anexo 5 Foro de la Cadena de Cacao. El Futuro del cacao sostenible en Honduras



Anexo 6 Evento sobre la prevención del gusano barrenador del ganado



Anexo 7 Visita a la Distribuidora, Mariscos y Mas DIMAR



Anexo 8 Gira de campo con especialistas de DICTA en Yamaranguila con productores de fresa





Anexo 9 Capacitación sobre la plaga de Trips en cultivo de frijol, valle de Jamastran



Anexo 10 FeriSAG Marcala



Anexo 11 Plan de inversión Apícola

Activo fijo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Materiales principales para la iniciación			
Colmenas	30	2.500,00	75.000,00
Burrito para colmenas	30	200,00	6.000,00
Marcos	300	17,00	5.100,00
Lámina de cera	300	28,00	8.400,00
Subtotal			94.500,00
Equipo para protección personal			
Overol	2	710,00	1.420,00
Velo	2	325,00	650,00
Guantes	2	400,00	800,00
Botas	2	200,00	400,00
Ahumador	1	950,00	950,00
Subtotal			4.220,00
Material de manejo			
Espátula	1	250,00	250,00
Excluidor de reina	30	275,00	8.250,00
Cepillo	1	230,00	230,00
Fluvalinato sobre de 20 tiras	30	450,00	13.500,00
Azúcar	480	20,00	9.600,00
Alimentadores	30	80,00	2.400,00
Oximicin vitaminado	30	250,00	7.500,00
Subtotal			41.730,00
Material de extracción			
Colador de tela	1	270,00	270,00
Cuchillo desoperculador	2	400,00	800,00
Envases de 750 ml	1200	8,63	10.356,00
Extractores de 4 marcos	1	15.000,00	15.000,00
Trampa polen	30	425,00	12.750,00
Subtotal			39.176,00
TOTAL		179.626,00	

Anexo 12. Plan de inversión del cultivo de frijol

PRESUPUESTO PARA PRODUCCION DE FRIJOL (GRANO)							
Area a Sembrar y Produccion Esperada			Precio y Clasificación de la Producción			Venta Total	
				Porcentaje	Precio		
Area	Manzanas	1.43	Grado 1	100%	2,000.00	128,000.00	
	Hectareas	1.00	Grado 2				
Rendimiento/Ha	qq	64	Grado 3				
Produccion esperada	qq	64	Des carte				
	Semana	Unidad	Unidades/Ha	Precio/Unidad	Costo por Hectarea	Costo Total	% del Costo
Preparacion de Suelo							
Romplow	-4	Hr	1.50	715.00	1,072.50	1,072.50	3%
Acamado	-4	Hr	1.50	800.00	1,200.00	1,200.00	3%
SUB TOTAL					2,272.50	2,272.50	6%
Siembra							
Semilla	0	Lb	120.00	30.00	3,600.00	3,600.00	6%
TrichoZam	0	Dosis	1.00	340.00	340.00	340.00	1%
Furadan 480SL	0	Lt	0.36	528.13	190.13	190.13	1%
MO Sembradores	0	Persona/Dia	5.00	200.00	1,000.00	1,000.00	2%
SUB TOTAL					5,130.13	5,130.13	10%
Control de Malezas							
Fusilade	2 a 6	Lt	2.00	685.00	1,370.00	1,370.00	2%
Flex	2 a 6	Lt	2.00	650.00	1,300.00	1,300.00	2%
Prowl	2 a 6	Lt	2.00	500.00	1,000.00	1,000.00	3%
Acido Sulfurico	2 a 6	Lt	0.05	37.33	1.87	1.87	0%
Citovwet	2 a 6	Lt	0.15	108.00	16.20	16.20	0%
Bomba de Palanca	2 a 6	Bomba	66.00	3.33	219.78	219.78	1%
MO Fumigacion	3 a 5	Persona/Dia	2.50	200.00	500.00	500.00	1%
SUB TOTAL					3,107.85	3,107.85	7%
Control de Plagas							
Danitol	1 a 13	Lt	0.50	736.25	368.13	368.13	1%
Dithane	1 a 13	Kg	2.00	160.00	320.00	320.00	1%
Citovwet	1 a 13	Lt	0.60	108.00	64.80	64.80	0%
Acido Sulfurico	1 a 13	Lt	0.10	37.33	3.73	3.73	0%
Bomba de Palanca	1 a 13	Bomba	44.00	3.33	146.52	146.52	0%
MO Muestreador	1 a 13	Persona/Dia	8.50	200.00	1,700.00	1,700.00	4%
MO Fumigacion	1 a 13	Persona/Dia	8.00	200.00	1,600.00	1,600.00	4%
SUB TOTAL					4,203.18	4,203.18	10%
Fertilizacion							
Urea	1 a 11	qq	6.00	1,000.00	6,000.00	6,000.00	6%
12-24-12	1 a 11	qq	6.00	750.00	4,500.00	4,500.00	6%
KCL Soluble	1 a 11	qq	5.00	650.00	3,250.00	3,250.00	7%
Sulpomag	1 a 11	qq	6.00	400.00	2,400.00	2,400.00	5%
Melaza	1 a 11	Barril	1.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	0%
SUB TOTAL					18,150.00	18,150.00	24%
Riego							
MO Instalar Sistema de Riego	(-1 a 11)	Persona/Dia	5.00	200.00	1,000.00	1,000.00	2%
MO Recoger Cinta	(-1 a 11)	Persona/Dia	4.00	200.00	800.00	800.00	2%
Depredacion de Cinta/Ha	(-1 a 11)	Ciclo/Ha	0.30	3,300.00	990.00	990.00	3%
MO Regador	(-1 a 11)	Persona/Dia	18.00	200.00	3,600.00	3,600.00	9%
Cloro	(-1 a 11)	Kg	4.00	60.00	240.00	240.00	1%

Bomba Gasolina 5 HP	(-1 a 11)	Hr	125.00	39.53	4,941.25	4,941.25	13%
Depredacion de Sistema	(-1 a 11)	Ciclo/Ha	0.30	1,650.00	495.00	495.00	1%
SUB TOTAL					12,066.25	12,066.25	31%
TOTAL HECTAREA VARIABLE					44,929.90	44,929.90	88%
COSTO VARIABLE POR UNIDAD DE COSECHA							
Cosecha							
MO Corteros	17	Persona/Dia	25.00	200.00	5,000.00	5,000.00	6%
MO Desgranadora	17	qq	64.00	45.00	2,880.00	2,880.00	6%
SUB TOTAL					7,880.00	7,880.00	12%
Comercializacion							
MO Distribuidor	17	qq	64.00				0%
Transporte	17	qq	64.00				0%
TOTAL COSTO VARIABLE POR UNIDAD DE COSECHA					7,880.00	7,880.00	12%
COSTOS DE PRODUCCION					52,809.90	52,809.90	
COSTOS FIJOS							
Imprevisto	(-3 a 17)	%	1.00				0%
Administrativos	(-3 a 17)	%	1.00				0%
TOTAL COSTOS FIJOS							0%
GASTOS FINANCIEROS							
				meses			
Finandero	Tasa	0%	Periodo	5.25			0%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS							0%
TOTAL EG RESOS					52,809.90	52,809.90	
					Por Hectarea	Total	
UTILIDAD PROYECTADA					75,190.10	75,190.10	

Anexo 13. Plan de inversión del cultivo de Maíz

PRESUPUESTO PARA PRODUCCION DE MAIZ (GRANO)							
Area a Sembrar y Produccion Esperada			Precio y Clasificación de la Producción			Venta Total	
				Porcentaje	Precio		
Area	Manzanas	1.43	Grado 1	100%	520.00	78,000.00	
	Hectareas	1.00	Grado 2				
Rendimiento/Ha	qq	150	Grado 3				
Produccion esperada	qq	150	Des carte				
Actividad	Semana	Unidad	Unidades/Ha	Precio/Unidad	Costo por Hectarea	Costo Total	% del Costo
Preparacion de Suelo							
Arado	-4	Hr	1.00	800.00	800.00	800.00	1%
Rastra (Row Plow)	-4	Hr	2.00	715.00	1,430.00	1,430.00	4%
SUB TOTAL					1,430.00	1,430.00	5%
Siembra							
Semilla Maiz Pioneer P4082	0	Lb	1.43	4,600.00	6,578.00	6,578.00	8%
TrichoZam	0	Dosis	1.00	340.00	340.00	340.00	1%
Furadan 480SL	0	Lt	0.36	528.13	190.13	190.13	1%
MO Sembradores	0	Persona/Dia	4.50	200.00	900.00	900.00	2%
SUB TOTAL					8,008.13	8,008.13	12%
Control de Malezas							
Fusilade	0	Lt	2.00	685.00	1,370.00	1,370.00	1%
Prowl	0	Lt	2.00	473.00	946.00	946.00	2%
Glifo 1	1	Lt	4.00	300.00	1,200.00	1,200.00	1%
Acido Fosforico	1 a 3	Lt	0.05	37.33	1.87	1.87	0%
Bomba de Palanca	1 a 3	Bomba	66.00	3.33	219.78	219.78	1%
MO Fumigacion	1 a 3	Persona/Dia	8.00	200.00	1,600.00	1,600.00	1%
MO limpia a mano	4, 5 y 6	Persona/Dia	8.00	200.00	1,600.00	1,600.00	2%
SUB TOTAL					6,937.65	6,937.65	8%
Control de Plagas							
Danitol	1 a 13	Lt	0.50	736.25	368.13	368.13	1%
Dithane	1 a 13	Kg	2.00	160.00	320.00	320.00	1%
Citovvet	1 a 13	Lt	0.60	108.00	64.80	64.80	0%
Acido Sulfurico	1 a 13	Lt	0.10	37.33	3.73	3.73	0%
Bomba de Palanca	1 a 13	Bomba	44.00	3.33	146.52	146.52	0%
MO Muestreador	1 a 13	Persona/Dia	8.50	200.00	1,700.00	1,700.00	4%
MO Fumigacion	1 a 13	Persona/Dia	8.00	200.00	1,600.00	1,600.00	4%
SUB TOTAL					4,203.18	4,203.18	10%
Fertilizacion							
Urea	0	qq	6.00	1,000.00	6,000.00	6,000.00	9%
18-46-00	0	qq	3.43	750.00	2,572.50	2,572.50	8%
Sulfato de amonio	0	qq	2.12	322.00	682.64	682.64	2%
KCL	1 a 12	qq	4.08	593.88	2,423.03	2,423.03	3%
SUB TOTAL					11,678.17	11,678.17	22%
Riego							
MO Instalar Sistema de Riego	(-1 a 11)	Persona/Dia	5.00	200.00	1,000.00	1,000.00	2%
MO Recoger Cinta	(-1 a 11)	Persona/Dia	4.00	200.00	800.00	800.00	2%
Depredacion de Cinta/Ha	(-1 a 11)	Cido/Ha	0.30	3,300.00	990.00	990.00	3%
MO Regador	(-1 a 11)	Persona/Dia	18.00	200.00	3,600.00	3,600.00	9%
Cloro	(-1 a 11)	Kg	4.00	59.40	237.60	237.60	1%

Bomba Gasolina 5 HP	(-1 a 11)	Hr	125.00	39.53	4,941.25	4,941.25	13%
Depreciacion de Sistema	(-1 a 11)	Cido/Ha	0.30	1,650.00	495.00	495.00	1%
SUB TOTAL					12,063.85	12,063.85	31%
TOTAL HECTAREA VARIABLE					44,320.97	44,320.97	88%
COSTO VARIABLE POR UNIDAD DE COSECHA							
Cosecha							
MO	17	qq	64.00	36.00	2,304.00	2,304.00	6%
MO Aporreando	17	qq	64.00	31.75	2,032.00	2,032.00	6%
SUB TOTAL					4,336.00	4,336.00	12%
Comercializacion							
MO Distribuidor	17	qq	220.00				0%
Transporte	17	qq	220.00				0%
TOTAL COSTO VARIABLE POR UNIDAD DE COSECHA					4,336.00	4,336.00	12%
COSTOS DE PRODUCCION					48,656.97	48,656.97	
COSTOS FIJOS							
Imprevisto	(-3 a 17)	%	1.00				0%
Administrativos	(-3 a 17)	%	1.00				0%
TOTAL COSOTOS FIJOS							0%
GASTOS FINANCIEROS							
				meses			
Finandero	Tasa	0%	Periodo	5.25			0%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS							0%
TOTAL EG RESOS					48,656.97	48,656.97	
					Por Hectarea	Total	
UTILIDAD PROYECTADA					29,343.03	29,343.03	

Anexo 14. Plan de inversión del cultivo de arroz.

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD/M2	UNIDADES TOTALES	No. /M2	VALOR/M2	TOTAL
Preparación de Suelos						
Arado	Pase	1.00	5.00	5.00	800.00	4,000.00
Rastra (Row Plow)	Pase	2.00	10.00	5.00	600.00	6,000.00
Sub Total			-			10,000.00
Siembra						
Semilla Arroz Dica Comayagua	Libras	100.00	-	-	20.00	-
Insecticida Tratador Semevin (Thiocarbamato)	Litros	0.25	-	-	2,250.00	-
Sub Total						-
Fertilización						
Formula 18-46-0	Quintal	3.00	-	-	750.00	-
KCL	Quintal	3.00	-	-	520.00	-
Urea	Quintal	3.00	-	-	1,000.00	-
Sub Total						-
Manejo de Malezas						
Herbicida dincher	Litros	1.00	-	-	2,600.00	-
Herbicida nomine	Litros	1.00	-	-	2,000.00	-
Star Rice	Litros	1.00	-	-	2,000.00	-
Boom	Pase	1.00	-	-	300.00	-
M.O Boom	Pers./Dia	0.17	-	-	200.00	-
Sub Total						-
Plagas y Enfermedades						
Insecticida Tambo 44EC	Litros	0.50	-	-	800.00	-
Insecticida Decis 10 EC	Litros	0.50	-	-	1,200.00	-
Fungicida Antracol 70WP	Kgs.	1.00	-	-	345.00	-
Fungicida Serenade	Litros	0.25	-	-	800.00	-
Regulador de Ph Inex	Litros	0.50	-	-	250.00	-
Boom	Pase	1.00	-	-	300.00	-
M.O Boom	Pers./Dia	0.17	-	-	200.00	-
Sub Total						-
Cosecha						
Combinada	Quintal	100.00	-	-	25.00	-
Secado	Quintal	100.00	-	-	20.00	-
Transporte	Quintal	100.00	-	-	5.00	-
Sacos	C/U	50.00	-	-	15.00	-
Sub Total						-
Alquiler						
Alquiler de los Suelos	Mz	-		-	-	-
Sub Total						-
Total						10,000.00
Costos Administrativos						
Administrativos	0.03					300.00
Financieros	0.07					700.00
Imprevistos	0.05					500.00
Asistencia Técnica	Pers/Dia	0.10		5.00	8,000.00	4,000.00
Sub Total						5,500.00
Gran Total						15,500.00

Punto de Equilibrio QQ	7.75				Costo/Mz	3,100.00
RelacionCosto Beneficio						
Costo de la Inversion	15,900.00					
Venta de la Produccion	250,000.00					
Costo-Beneficio	16.13					
Ganancia	234,900.00					
Ganancia/Mz	46,900.00					
Presupuesto elaborado a una proyeccion de 100 qq/mz de rendimiento						

Anexo 15. Plan de inversión del cultivo de soya

Costos de producción de soya bajo riego (Lempiras / Ha.)				
Actividad	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Total
1.0 Generales				
Ripper (subsolador)	Ha	0.2	5,704.00	1,140.80
Rastrera (Pesada)	Ha	2	1,426.00	2,852.00
Rastrera (Liviana)	Ha	2	1,140.80	2,281.60
Siembradora	Ha	1	935.81	935.81
Aplicación de Herbicidas	Ha	1	445.63	445.63
Aplicación de Insecticidas	Ha	1	445.63	445.63
Aplicación de fertilizantes foliar	Ha	1	445.63	445.63
Riego	Ha	1	800.00	800.00
Subtotal (1.0)				9,347.10
2.0 Insumos				
Semilla (local)	qq	1.2	1,700.00	2,040.57
Inoculante	sobre	0.7	60.00	42.78
Fertilizante (suiformag)	qq	4.3	500.00	2,139.00
Galant	Lt	1.1	1,000.00	1,069.50
Flex	Lt	1.1	800.00	855.60
Surfacil	Lt	0.4	300.00	128.34
Trichozem	sobre	1.4	350.00	499.10
Malathion	lt	1.4	150.00	213.90
Subtotal (2.0)				7,008.79
3.0 Mano de Obra				
Limpia	Jornal	7.13	200.00	1,426.00
Siembradora	Jornal	1.426	200.00	285.20
Subtotal (3.0)				1,711.20
4.0 Cosecha				
Costo de Cosecha	qq	71.3	50.00	3,565.00
Costos de transporte	qq	71.3	15.00	1,069.50
Subtotal (4.0)				4,634.50
Subtotal General				22,701.59
5.0 Costo financiero	%			1,135.08
Imprevisto	%			1,135.08
TOTAL				24,971.75
	Unidad / qq	Cantidad / Ha	Precio de Venta L. / qq	Total Venta
Producción estimada	71.3	1	1,470.00	104,811.00
Costos Total (CT)	24,971.75			
Venta Total (VB)	104,811.00			
Rentabilidad por Ha (BN)	79,839.25			
Rentabilidad = VB-CT/CT	320%			
Costos de producción de soya bajo riego (Lempiras / Ha.)				

Anexo 16. Plan de inversión del cultivo de aguacate

ACTIVIDADES	UNIDAD	Precio/Unidad	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		AÑO 6	
			Cantidad	Costo/Ha	Cantidad	Costo/Ha	Cantidad	Costo/Ha	Cantidad	Costo/Ha	Cantidad	Costo/Ha	Cantidad	Costo/Ha
Preparacion de Suelo														
MO Chapia y y desbarurada	Persona/Dia	200.00	23.00	4,600.00										
MO Hacienda hoyas para obra	Hoyas	100.00	278.00	27,800.00										
MO Terraceado	Persona/Dia	50.00	278.00	13,900.00										
Subtotal				46,300.00										
Transplante				-										
Plantas	Injertos	90.00	278.00	25,020.00										
Transporte de Plantas	Viajes	3,000.00	1.00	3,000.00										
MO Transplantadores	Persona/Dia	200.00	2.00	400.00										
Busan	Litro	900.00	2.00	1,800.00										
MO Acamea de Plantas	Persona/Dia	200.00	1.00	200.00										
TrichoZam	Dosis	450.00	3.00	1,350.00										
Subtotal				31,770.00										
Tutorado e Insumos				-										
MO Tutorado	Persona/Dia	200.00	1.00	200.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abamectina	Litro	800.00	0.50	400.00	1.00	800.00	1.50	1,200.00	1.50	1,200.00	1.50	1,200.00	1.50	1,200.00
Perfektion	Litro	650.00	0.50	325.00	1.00	650.00	1.50	975.00	1.50	975.00	1.50	975.00	1.50	975.00
Decis	Litro	1,200.00	0.50	600.00	1.00	1,200.00	1.00	1,200.00	1.50	1,800.00	1.50	1,800.00	1.50	1,800.00
Manarca	Litro	500.00	0.50	250.00	1.00	500.00	1.50	750.00	1.50	750.00	1.50	750.00	1.50	750.00
Amistar Xtra	Litro	1,950.00	0.50	975.00	1.00	1,950.00	1.00	1,950.00	1.50	2,925.00	1.50	2,925.00	1.50	2,925.00
Atlante Plus	Litro	300.00	1.00	300.00	1.00	300.00	1.50	450.00	1.50	450.00	1.50	450.00	1.50	450.00
Oxidnuro de Cobre	Kg	400.00	1.00	400.00	1.00	400.00	1.50	600.00	2.00	800.00	2.00	800.00	2.00	800.00
Talanil	Litro	500.00	1.00	500.00	1.00	500.00	1.50	750.00	2.00	1,000.00	2.00	1,000.00	2.00	1,000.00
Corrector de pH	Litro	400.00	0.50	200.00	1.00	400.00	1.50	600.00	1.50	600.00	1.50	600.00	1.50	600.00
Adherente 810	Litro	175.00	1.00	175.00	1.00	175.00	1.50	262.50	1.50	262.50	1.50	262.50	1.50	262.50
MO Fumagacion	Persona/Dia	200.00	10.00	2,000.00	12.00	2,400.00	15.00	3,000.00	20.00	4,000.00	20.00	4,000.00	25.00	5,000.00
Subtotal				6,325.00		9,275.00		11,737.50		14,762.50		14,762.50		15,762.50
Fertilizacion				-										
MO Fertilizador a mano	Persona/Dia	200.00	3.00	600.00	5.00	1,000.00	6.00	1,200.00	7.00	1,400.00	8.00	1,600.00	8.00	1,600.00
Analisis de Suelo	Unidad	850.00	1.00	850.00	-	-	1.00	850.00	-	-	-	-	1.00	850.00
Analisis Foliar	Unidad	1,000.00	-	-	-	-	1.00	1,000.00	-	-	-	-	1.00	1,000.00
Dolocal	Quintal	175.00	6.00	1,050.00	-	-	-	-	15.00	2,625.00	-	-	15.00	2,625.00
18-46-00	Quintal	750.00	4.00	3,000.00	4.50	3,375.00	5.00	3,750.00	6.00	4,500.00	7.00	5,250.00	7.50	5,625.00
Nitrato de Amonio	Quintal	650.00	3.00	1,950.00	3.00	1,950.00	3.50	2,275.00	3.00	1,950.00	3.00	1,950.00	4.00	2,600.00
KCL Soluble	Quintal	600.00	2.00	1,200.00	2.50	1,500.00	3.00	1,800.00	4.00	2,400.00	5.00	3,000.00	6.00	3,600.00
Foliar NPK y menores	Litro	300.00	2.00	600.00	2.00	600.00	2.00	600.00	2.50	750.00	2.50	750.00	3.00	900.00
Materia Organica (gallinaza)	Saco	150.00	20.00	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EM	Galon	1,300.00	2.00	2,600.00	2.00	2,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-
MO incorporacion EM y Gallinaza	Persona/Dia	200.00	15.00	3,000.00	8.00	1,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal				17,850.00		12,625.00		11,475.00		13,625.00		12,550.00		18,800.00
Equipo de Riego y Motoguadañas				-										
Motory Bomba de riego	Unidad	15,000.00	1.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manguera de riego de 16 mm	Metro lineal	5.00	3,500.00	17,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Goteros Autocompensados	Unidad	4.60	278.00	1,278.80	278.00	1,278.80	556.00	2,557.60	556.00	2,557.60	556.00	2,557.60	556.00	2,557.60
Rollos de Manguera de 2"	Rollos	2,000.00	1.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Combustible para riego	Galon	90.00	24.00	2,160.00	24.00	2,160.00	30.00	2,700.00	35.00	3,150.00	35.00	3,150.00	35.00	3,150.00
Asesoría Técnica	Visitas	12.00	1,000.00	12,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Motoguadañas	Unidad	14,500.00	1.00	14,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MO Regador	Persona/Dia	200.00	12.00	2,400.00	15.00	3,000.00	20.00	4,000.00	20.00	4,000.00	20.00	4,000.00	20.00	4,000.00
Cloro	Kg	60.00	11.00	660.00	11.00	660.00	11.00	660.00	11.00	6,600.00	11.00	6,600.00	11.00	6,600.00
Melaza	Barril	2,000.00	1.00	2,000.00	1.00	2,000.00	1.00	2,000.00	5.00	10,000.00	5.00	10,000.00	5.00	10,000.00
Subtotal				69,498.80		9,098.80		11,917.60		26,307.60		26,307.60		26,307.60
TOTAL HECTAREA VARIABLE				171,743.80		30,998.80		35,130.10		58,695.10		58,620.10		60,870.10
COSTO VARIABLE POR UNIDAD DE COSECHA														
Cosecha														
MO Corteros	Libras	0.3							12,000.00	3,600.00	38,000.00	5,400.00	26,000.00	7,800.00
MO Encajadores	Libras	0.1							12,000.00	1,200.00	38,000.00	1,800.00	26,000.00	2,600.00
Transporte **	Libras	0.2							12,000.00	2,400.00	38,000.00	3,600.00	26,000.00	5,200.00
										7,200.00		10,800.00		15,600.00
COSTOS DE PRODUCCION				171,743.80		30,998.80		35,130.10		61,895.10		64,420.10		76,470.10
Costos de Imprevistos														
Imprevisto alza de insumos	%	0.05		8,587.19		1,549.94		1,756.51		3,094.76		3,221.01		3,823.51
Administrativos y mano de obra	%	0.05		8,587.19		1,549.94		1,756.51		3,094.76		3,221.01		3,823.51
TOTAL COSTOS DE IMPREVISTOS				17,174.38		3,099.88		3,513.01		6,189.51		6,442.01		7,647.01
TOTAL EG RESOS				188,918.18		34,098.68		38,643.11		68,084.61		70,862.11		84,117.11
												</		

Anexo 17. Plan de inversión del cultivo de guayaba

CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO/UNIDAD	AÑO 1		AÑO 2	
			Cantidad	Costo/Ha	Cantidad	Costo/Ha
Preparación de Suelo						
MO Chapia y y desbasurado	Persona/Día	200.00	23.00	4,600.00		
MO Haciendo hoyos por obra	Hoyos	30.00	625.00	18,750.00		
Subtotal				23,350.00		
Transplante						
Plantas	Injertos	100.00	625.00	62,500.00		
Transporte de Plantas	Viajes	3,000.00	1.00	3,000.00		
MO Transplantadores	Persona/Día	200.00	5.00	1,000.00		
MO Acarreo de Plantas	Persona/Día	200.00	1.00	200.00		
TrichoZam	Dosis	450.00	3.00	1,350.00		
Subtotal				-		
Materiales e Insumos						
Tutores	Estaca	3.00	3,300.00	9,900.00	-	-
MO Tutorado	Persona/Día	200.00	4.00	800.00	-	-
Sierra para Podar	Unidad	200.00	20.00	4,000.00	-	-
Tijera para Podar	Unidad	100.00	10.00	1,000.00	-	-
Benlate	Kg	600.00	0.50	300.00	1.00	600.00
Dithane M-45	Kg	200.00	0.50	100.00	1.00	200.00
Insecticida al suelo	Libras	60.00	10.00	600.00	20.00	1,200.00
Insecticida Foliar	Litro	200.00	1.00	200.00	1.00	200.00
MO Fumigación	Persona/Día	200.00	10.00	2,000.00	10.00	2,000.00
MO Podas	Persona/Día	200.00	20.00	4,000.00	25.00	5,000.00
MO Raleo	Persona/Día	200.00	-	-	25.00	5,000.00
MO Embolsar	Persona/Día	200.00	-	-	30.00	6,000.00
Bolsas	Cajas	2,400.00	-	-	4.00	9,600.00
Cajas	Unidad	20.00	-	-	625.00	12,500.00
Subtotal				22,900.00		42,300.00
Fertilización						
MO Fertilizador a mano	Persona/Día	200.00	7.00	1,400.00	7.00	1,400.00
Análisis de Suelo	unidad	1,000.00	1.00	1,000.00	-	-
18-46-00	Quintal	800.00	0.60	480.00	1.00	800.00
Urea	Quintal	1,000.00	0.60	600.00	1.00	1,000.00
Foliar NPK y menores	Litro	300.00	2.00	600.00	3.00	900.00
Materia Orgánica (gallinaza)	Saco	150.00	15.00	2,250.00	-	-
EM	Galon	1,300.00	1.00	1,300.00	1.00	1,300.00
MO incorporación EM y Gallinaza	Persona/Día	200.00	10.00	2,000.00	5.00	1,000.00
Subtotal				9,630.00		6,400.00
Equipo de Riego y Motoguadafías						
Motor y Bomba de riego	Unidad	15,000.00	1.00	15,000.00	-	-
Manguera de riego de 16 mm	Metro lineal	5.00	3,500.00	17,500.00	-	-
Gateros Autocompensados	Unidad	4.60	625.00	2,875.00	625.00	2,875.00
Rollos de Manguera de 2"	Rollos	2,000.00	1.00	2,000.00	-	-
Combustible para riego	Galon	90.00	24.00	2,160.00	24.00	2,160.00
Asesoría Técnica	Visitas	12.00	1,000.00	12,000.00	-	-
Motoguadafías	Unidad	14,500.00	1.00	14,500.00	-	-
MO Regador	Persona/Día	200.00	12.00	2,400.00	15.00	3,000.00
Cloro	Kg	60.00	11.00	660.00	11.00	660.00
Melaza	Barril	2,000.00	1.00	2,000.00	1.00	2,000.00
total				71,095.00		10,695.00

Anexo 18. Listado de participantes en la FeriSAG Marcala

Ministerio de Agricultura y Ganadería

PROGRAMA NACIONAL de
DESARROLLO AGROPECUARIO

LISTADO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO: FeriSAG
LUGAR: Marcala La Paz

FECHA: 17/03/2024 HORA:

Nº	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Módulo				Tipo de Participante	Estado a la que pertenece	Firma
							Presencia	Participación	Exhibición	Exposición			
1	Enry Zuniga	Barasupiro	Auxiliar V	1208-1994-00444	EnryZuniga@gmail.com	98879807	/	/			/	lonca	
2	Cristhian Omar Rios	Barasupiro	Auxiliar V	08-01-2000	cristhianrios@gmail.com	99333-4472	/	/			/	lonca	
3	Maria Medina	AgroSupro	Auxiliar V	0806-1987-00082		7712-57824	/	/			/	lonca	
4	Samuel Garcia Ocasio	Accion Lonca	Presidente	1208-1982-00174		96660215	/				/	lonca	
5	Tamara Rivera Sanchez	Accion Lonca	Participante	1208-19690028		77841409	/				/	lonca	
6	Bryan Suarez	SAG-Monagras	Presidente	0801-1999-00002	briansuarez@gmail.com	98524779	X	X			X	Monagras	
7	Alma Garcia	IngeniosCoffee	Gerente	1208-1978-00111	almagarcia18@gmail.com	9711-6108						lonca	
8	Alma Solis Flores	IngeniosCoffee		1208-2008-00128	almasolisflores@gmail.com	9916-6142						lonca	
9	Louisa Moreno	IngeniosCoffee		1208199900394	louismoreno@gmail.com	95841380	/	/			/	lonca	
10	Araceli Dominguez	IngeniosCoffee		1208199900394	araceli@gmail.com	95841380	X	/	/		/	lonca	
11	Edwin Pérez	ComunidadCoffee	Gerente	1208199800000	edwinperez@gmail.com	99261208	/	/			/	lonca	
12	LEIANA CARDONA	Rap Cafe	Gerente	0704199900394	leianacardona@gmail.com	98359116	/	/			/	lonca	
13	Marta Yessenia Solis	Lonca	Participante	0715-1952-00034		99359430	/	/			/	lonca	
14	Domingo Garcia	Lonca	Participante	0715-1912-00041		9916-201414	/	/			/	lonca	
15	Hector Rolando Lopez	Lonca	Participante	0819-1961-00055	hlopezbarrios@gmail.com	96092734	/	/			/	lonca	
Resumen de los Beneficiarios													
Nombre		Apellido		Apellido									

 PROGRAMA NACIONAL de DESARROLLO AGROPECUARIO HONDURAS REPUBLICA DE HONDURAS										LISTADO DE ASISTENCIA									
NOMBRE DEL EVENTO: <u>FeriSAG</u>										FECHA: <u>17/03/2024</u> HORA: _____									
LUGAR: <u>Marcala La Paz</u>																			
Nº	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Módulo				Tipo de Participante	Estado a la que pertenece	Firma						
							Presencia	Participación	Exhibición	Exposición									
1	Enry Zuniga	Barasupiro	Auxiliar V	1208-1994-00444	EnryZuniga@gmail.com	98879807	/	/			/	lonca							
2	Cristhian Omar Rios	Barasupiro	Auxiliar V	08-01-2000	cristhianrios@gmail.com	99333-4472	/	/			/	lonca							
3	Maria Medina	AgroSupro	Auxiliar V	0806-1987-00082		7712-57824	/	/			/	lonca							
4	Samuel Garcia Ocasio	Accion Lonca	Presidente	1208-1982-00174		96660215	/				/	lonca							
5	Tamara Rivera Sanchez	Accion Lonca	Participante	1208-19690028		77841409	/				/	lonca							
6	Bryan Suarez	SAG-Monagras	Presidente	0801-1999-00002	briansuarez@gmail.com	98524779	X	X			X	Monagras							
7	Alma Garcia	IngeniosCoffee	Gerente	1208-1978-00111	almagarcia18@gmail.com	9711-6108						lonca							
8	Alma Solis Flores	IngeniosCoffee		1208-2008-00128	almasolisflores@gmail.com	9916-6142						lonca							
9	Louisa Moreno	IngeniosCoffee		1208199900394	louismoreno@gmail.com	95841380	/	/			/	lonca							
10	Araceli Dominguez	IngeniosCoffee		1208199900394	araceli@gmail.com	95841380	X	/	/		/	lonca							
11	Edwin Pérez	ComunidadCoffee	Gerente	1208199800000	edwinperez@gmail.com	99261208	/	/			/	lonca							
12	LEIANA CARDONA	Rap Cafe	Gerente	0704199900394	leianacardona@gmail.com	98359116	/	/			/	lonca							
13	Marta Yessenia Solis	Lonca	Participante	0715-1952-00034		99359430	/	/			/	lonca							
14	Domingo Garcia	Lonca	Participante	0715-1912-00041		9916-201414	/	/			/	lonca							
15	Hector Rolando Lopez	Lonca	Participante	0819-1961-00055	hlopezbarrios@gmail.com	96092734	/	/			/	lonca							
Resumen de los Beneficiarios																			
Nombre Apellido Apellido																			



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIA AGROPECUARIA SAS-PROARZO



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

LISTADO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO: Ferisag
LUGAR: Marcala La Paz

FECHA: 17/03/2024 Hora: _____

No	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Asistencia				Edad	Sexo	Tipos de Participación	Presencia a la que pertenece	Plan
							Presencia	Participación	Asesoría	Asesoría					
1	Enrr Zuniga	Barasapro	Auxiliar V	1208-1994-00144	EnrrZuniga@gmail.com	98879807	/	/	/	/	/	/	/	lorca	30
2	Cristhian Omar Rios	Barasapro	Auxiliar V	08-01-2000	CristhianRios@gmail.com	9333-4472	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
3	Maria Medina	AgroSupro	Auxiliar V	0806-1987-0018		712-5782	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
4	Samuel Garcia Ocasio	Accion Lenca	Presidente	1208-1982-0019		96660215	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
5	James Rivera Sanchez	Accion Lenca	Participante	1208-19690023		77441405	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
6	Bryan Suarez	SAS-Dronago	Presidente	0801-1999-0002	briansuarez200@gmail.com	98324779	X	X	X	X	X	X	X	Mohiza	24
7	Alma Garcia	Ingenius Coffee	Gerente	1208-1978-0011	almagarcia18@gmail.com	971-6168	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
8	Alma Sola Flores	Ingenius Coffee		1208-20080028	almasola19@gmail.com	9866742	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
9	Louisa Moreno	Bloom Coffee		120819790059	louisa.moreno@gmail.com	95341380	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
10	Araceli Dominguez	Bloom Coffee		120819790022	araceli.dominguez@gmail.com	95341380	X	/	/	/	/	/	/	lorca	24
11	Edwin Pérez	Cooperativa	Gerente	120819880000	edwin.perez@gmail.com	98261286	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
12	Liliana Chonana	Rap Cafe	Gerente	070419790038	lilianachonana@gmail.com	98359116	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
13	Martha Yessica Seila	Refugio Lenca	Impulsora	0715-1952-00034		99359930	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
14	Denise Garcia	Refugio Lenca	Auxiliar	0715-1912-00081		996520414	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24
15	Hector Rolando Rojas Barandara	Refugio Lenca	Impulsor	0819-1961-00155	hrojasbarandara@gmail.com	96092723	/	/	/	/	/	/	/	lorca	24

Resumen de los Beneficiarios	
Nombre	Apellido

PROGRAMA NACIONAL DE AGRICULTURA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE AGRICULTORES Y AGRICULTORAS		LISTADO DE ASISTENCIA										
NOMBRE DEL EVENTO: <u>Ferisag</u>		FECHA: <u>17/03/2024</u>										
LUGAR: <u>Marcala La Paz</u>		HORA: _____										
No	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Asistencia	Edad	Sexo	Tipos de Participación	Presencia a la que pertenece	Plan
1	Enrr Zuniga	Barasapro	Auxiliar V	1208-1994-00144	EnrrZuniga@gmail.com	98879807	/	/	/	/	lorca	30
2	Cristhian Omar Rios	Barasapro	Auxiliar V	08-01-2000	CristhianRios@gmail.com	9333-4472	/	/	/	/	lorca	24
3	Maria Medina	AgroSupro	Auxiliar V	0806-1987-0018		712-5782	/	/	/	/	lorca	24
4	Samuel Garcia Ocasio	Accion Lenca	Presidente	1208-1982-0019		96660215	/	/	/	/	lorca	24
5	James Rivera Sanchez	Accion Lenca	Participante	1208-19690023		77441405	/	/	/	/	lorca	24
6	Bryan Suarez	SAS-Dronago	Presidente	0801-1999-0002	briansuarez200@gmail.com	98324779	X	X	X	X	Mohiza	24
7	Alma Garcia	Ingenius Coffee	Gerente	1208-1978-0011	almagarcia18@gmail.com	971-6168	/	/	/	/	lorca	24
8	Alma Sola Flores	Ingenius Coffee		1208-20080028	almasola19@gmail.com	9866742	/	/	/	/	lorca	24
9	Louisa Moreno	Bloom Coffee		120819790059	louisa.moreno@gmail.com	95341380	/	/	/	/	lorca	24
10	Araceli Dominguez	Bloom Coffee		120819790022	araceli.dominguez@gmail.com	95341380	X	/	/	/	lorca	24
11	Edwin Pérez	Cooperativa	Gerente	120819880000	edwin.perez@gmail.com	98261286	/	/	/	/	lorca	24
12	Liliana Chonana	Rap Cafe	Gerente	070419790038	lilianachonana@gmail.com	98359116	/	/	/	/	lorca	24
13	Martha Yessica Seila	Refugio Lenca	Impulsora	0715-1952-00034		99359930	/	/	/	/	lorca	24
14	Denise Garcia	Refugio Lenca	Auxiliar	0715-1912-00081		996520414	/	/	/	/	lorca	24
15	Hector Rolando Rojas Barandara	Refugio Lenca	Impulsor	0819-1961-00155	hrojasbarandara@gmail.com	96092723	/	/	/	/	lorca	24
Resumen de los Beneficiarios												
Nombre		Apellido		Edad		Sexo		Presencia		Plan		

NOMBRE DEL EVENTO: Ferisag
LUGAR: Marcala La Paz

FECHA: 10/03/2024 Hora:

Nº	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Tipo de Participación							Rol en la que participará	Firma
							Asistencia	Presencia	Asistencia sin voto	Voto	Asistencia sin voto y voto	Asistencia con voto	Asistencia con voto y voto		
1	Enzo Zuniga	BarasoPro	Auxiliar V	1208-1994-00444	EnzoZuniga@gmail.com	98879807		✓					✓	leoca	
2	Cristhian Omar Benavente	BarasoPro	Auxiliar V	08-01-2000	cristhianomar@gmail.com	9335-4432	✓						✓	leoca	
3	Mauricio Medina	AgroSupra	Auxiliar V	0806-1983-0028		7712-5726		✓							
4	Sarmel García	Acción Lucha	Participante	1208-1982-0007		96609025							✓		
5	Tania Rivera	Acción Lucha	Participante	1208-19690023		77441400									
6	Bryan Suarez	SAG-DRONAGRO	Presidente	0808-1999-0002	briansuarez@gmail.com	93632479	X						X	Mohave	
7	Alma Garcia	IngeniusCoffee	Presidente	1208-1978-0011	almagarcia18@gmail.com	971-6108									
8	Alma Sola Flores	IngeniusCoffee		1208-20080028	almasola@gmail.com	9966742									
9	Luisa Moreno	IngeniusCoffee		1208199900391	luisamorenogarcia@gmail.com	953413350		✓							
10	Angel Dominguez	IngeniusCoffee		1208199900272	angel@gmail.com	9581938	X								
11	Edwin Pérez	CocinitaCoffee	Presidente	1208199800000	edwinperez@gmail.com	95263700							X		
12	Isabella Cardona	Rep Café	Presidente	0701199900351	isbellacardona@gmail.com	95819316							✓	leoca	
13	Martha Yessenin Silva	Relatos de la vida	Presidente	0705-1959-00034		99359435									
14	Hector García	Relatos de la vida	Presidente	0705-1912-00041		99359435									
15	Mister Goleman	Relatos de la vida	Presidente	0719-1916-00041	haleman@gmail.com	99359435									

Resumen de los Beneficiarios		
Hombres	Mujeres	Jóvenes

NOMBRE DEL EVENTO: Ferisag
LUGAR: Norcal La Paz

FECHA: 10/03/2024 Hora:

Nº	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Tipo de Participación							Escriba si le que participa	Firma
							Asistencia Presencial	Asistencia Vía Web	Asistencia Vía Teléfono	Asistencia Vía Correo	Asistencia Vía Videoconferencia	Asistencia Vía Audioconferencia	Asistencia Vía Correo		
1	Einer Zuniga	Barasapro	Auxiliar V	1208-1994-00441	EinerZun@gmail.com	98879807	/	/					/	lence	
2	Cristhian Omar Bon	Barasapro	Auxiliar V	08-01-2000	cristioma@gmail.com	9335-4472	/	/					/	lence	
3	Mauricio Medina	AgroSupra	Auxiliar V	0906-1983-0026		7712-7226	/	/							
4	Samuel García	Acción Lince	Participante	1208-1982-0079		96600215	/					/			
5	Tania Riquelme	Acción Lince	Participante	1208-1969-0023		97741404	/					/			
6	Bryan Suarez	SAG-DRONAGRO	Asistente	0801-1999-0082	briansuarez@gmail.com	98352479	X	X				X	Maliza		
7	Alma García	Ingenius Lince	Coordinadora	1208-1918-0011	almagarcia18@gmail.com	9711-6108									
8	Alma Sola Flores	Ingenius Lince	Coordinadora	1208-2008-0028	almadelfloridagarcia@gmail.com	9766-6142									
9	Luisa Moreno	Ingenius Lince	Coordinadora	1208-1999-0039	luisamorenolince@gmail.com	95341350	/	/							
10	Angel Dominguez	Ingenius Lince	Coordinadora	1208-1999-0027	angelm@gmail.com	95847347	X	/	/			/	lence		
11	Edwin Pérez	Coordinadora	Coordinadora	1208-1998-0022	edwinperez@gmail.com	98265726		/				X			
12	Liliana Caceron	Rep Café	Coordinadora	0201-1999-0031	liliana.caceron@gmail.com	98597116	/	/				/	lence		
13	Martha Yessenin Solís	Rep Café	Coordinadora	0205-1997-0003		9935-9935	/	/				/	lence		
14	Hector García	Rep Café	Coordinadora	0205-1912-0001		9761-2016	/	/				/	lence		
15	Mario Galindo	Rep Café	Coordinadora	0205-1919-0001	mario.galindo@gmail.com	9607-2016	/	/				/	lence		

Resumen de los Beneficiarios		
Nombre	Mujeres	Hombres

REPUBLICA DE HONDURAS
MINISTERIO DE JUSTICIA
COMANDO EN JEFE FUERZA NACIONAL DE POLICIA

HONDURAS
 REPUBLICA DE HONDURAS

NOMBRE DEL EVENTO: Ferisga
LUGAR: Mitcala La Paz

LISTADO DE ASISTENCIA

FECHA: 11/03/2024 **HORA:** _____

No	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Género		Edad	Tipo de Participante				Bases e la zona geográfica	Firma	
							Masculino	Femenino		IA-18	IA-19	IA-20	IA-21			IA-22
1	Enir Zuniga	BarasPro	Auxiliar V	1208-1994-00444	EnirZun@gmail.com	98878607	/	/							lorca	
2	Cristhian Omar Rios	BarasPro	Auxiliar V	08-01-2006	CristianOmarRios@gmail.com	9935-4420	/	/							lorca	
3	Maria Medina	AgroSupra	Auxiliar V	0806-1982-0082		7712-57824	/	/							lorca	
4	Samantha Garcia	AgroSupra	Auxiliar V	1208-1982-0082		9266-6025	/	/							lorca	
5	Tania Rivera Sanchez	AgroSupra	Auxiliar V	1208-19600023		77441409	/	/							lorca	
6	Bryan Suarez	SAG-Monagas	Presidente	0801-1999-0882	briansuarez200@gmail.com	99352479	X	X					X	Monagas		
7	Alma Garcia	Ingenieria	Presidente	1208-1978-0041	almagarcia18@gmail.com	9711-6188	/	/							Monagas	
8	Alma Sofia Flores	Ingenieria	Presidente	1208-2008-0028	almasofiaflores@gmail.com	9976-6142	/	/							Monagas	
9	Louisa Moreno	Ingenieria	Presidente	1208-1999-0039	louisa.moreno@gmail.com	9934-1380	/	/							Monagas	
10	Angel Dominguez	Ingenieria	Presidente	1108-1999-0022	angel.dominguez@gmail.com	9934-1380	X	X							Monagas	
11	Edwin Perez	Cooperativa	Presidente	1208-1988-0000	edwinperez@gmail.com	9934-1380	/	/							Monagas	
12	Liliana Caenona	Rap Cafe	Presidente	0704-1999-0039	liliana.caenona@gmail.com	9934-1380	/	/							Monagas	
13	Martina Yessenia Solis	Redes Leones	Presidente	0715-1992-0003		9935-4430	/	/							Monagas	
14	Domingo Garcia	Redes Leones	Auxiliar	0715-1912-0001		9935-4430	/	/							Monagas	
15	Hector Rolando Diaz	Cooperativa	Presidente	0819-19-61-0035	hectorrolando@gmail.com	9935-4430	/	/							Monagas	

Resumen de los Beneficiarios

Nombre	Apellido	Edad

71

LISTADO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO: **Ferisaq**
 LUGAR: **Marcala La Paz**

FECHA: **10/03/2024** Hora:

No	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Datos					Tipo de Participante	Presencia a la que pertenece	Firma
							Identificación	Presencia	Edad	Sexo	Estado Civil			
1	Enry Zuniga	Barasupio	Auxiliar V	1208-1994-00464	EnryZuniga@gmail.com	98879807	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
2	Cristhian Omar Bon	Barasupio	Auxiliar V	08-04-2000-00000	cristhianomar@gmail.com	9335-492	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
3	Maria Medina	AgroSupio	Auxiliar V	0806-1987-00000		7712-5782	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
4	Samuel Garcia Os	Accion Lorca	Presidente	1208-1982-0013		96660215	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
5	Tania Rivera Sanchez	Accion Lorca	Participante	1108-1969-00000		77841100	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
6	Byron Suarez	SAG-Monasterio	Presidente	0801-1999-00000	byronsuarez@gmail.com	93524779	X	X				X	Mahiza	<i>[Signature]</i>
7	Alma Garcia	Ingenius Libre	Presidente	1208-1978-0011	damagarcia18@gmail.com	9711-6108								<i>[Signature]</i>
8	Alma Sola Flores	Ingenius Libre		1208-2008-0018	damagarcia18@gmail.com	9711-6108								<i>[Signature]</i>
9	Luisa Moreno	Blanco Libre		1208197900391	luisamorenoblanco@gmail.com	95841380	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
10	Araceli Dominguez	Blanco Libre		1108198900272	luisamorenoblanco@gmail.com	95841380	X	X				/	lorca	<i>[Signature]</i>
11	Edwin Pérez	Cocubir Libre	Presidente	1208198800000	edwinperez@gmail.com	98261200	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
12	Liliana Cardona	Rap Cafe	Presidente	0704197700391	liliana.cardona@gmail.com	7859116	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
13	Martha Yessenia Solís	Redes Lorca	Presidente	0715-1952-00034		77354430	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
14	Domingo Garcia	Redes Lorca	Presidente	0715-1912-00000		7715-201614	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
15	Hector Rolando Lopez	Barasupio	Presidente	0819-1961-00000	hlopezbarasupio@gmail.com	9607272	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>

Resumen de los Beneficiarios		
Nombre	Apellido	Edad

LISTADO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO: **Ferisaq**
 LUGAR: **Marcala La Paz**

FECHA: **10/03/2024** Hora:

No	Nombre del Participante	Institución	Cargo	Identidad	Correo electrónico	Teléfono	Datos					Tipo de Participante	Presencia a la que pertenece	Firma
							Identificación	Presencia	Edad	Sexo	Estado Civil			
1	Enry Zuniga	Barasupio	Auxiliar V	1208-1994-00464	EnryZuniga@gmail.com	98879807	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
2	Cristhian Omar Bon	Barasupio	Auxiliar V	08-04-2000-00000	cristhianomar@gmail.com	9335-492	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
3	Maria Medina	AgroSupio	Auxiliar V	0806-1987-00000		7712-5782	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
4	Samuel Garcia Os	Accion Lorca	Presidente	1208-1982-0013		96660215	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
5	Tania Rivera Sanchez	Accion Lorca	Participante	1108-1969-00000		77841100	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
6	Byron Suarez	SAG-Monasterio	Presidente	0801-1999-00000	byronsuarez@gmail.com	93524779	X	X				X	Mahiza	<i>[Signature]</i>
7	Alma Garcia	Ingenius Libre	Presidente	1208-1978-0011	damagarcia18@gmail.com	9711-6108								<i>[Signature]</i>
8	Alma Sola Flores	Ingenius Libre		1208-2008-0018	damagarcia18@gmail.com	9711-6108								<i>[Signature]</i>
9	Luisa Moreno	Blanco Libre		1208197900391	luisamorenoblanco@gmail.com	95841380	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
10	Araceli Dominguez	Blanco Libre		1108198900272	luisamorenoblanco@gmail.com	95841380	X	X				/	lorca	<i>[Signature]</i>
11	Edwin Pérez	Cocubir Libre	Presidente	1208198800000	edwinperez@gmail.com	98261200	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
12	Liliana Cardona	Rap Cafe	Presidente	0704197700391	liliana.cardona@gmail.com	7859116	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
13	Martha Yessenia Solís	Redes Lorca	Presidente	0715-1952-00034		77354430	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
14	Domingo Garcia	Redes Lorca	Presidente	0715-1912-00000		7715-201614	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>
15	Hector Rolando Lopez	Barasupio	Presidente	0819-1961-00000	hlopezbarasupio@gmail.com	9607272	/	/				/	lorca	<i>[Signature]</i>

Resumen de los Beneficiarios		
Nombre	Apellido	Edad