

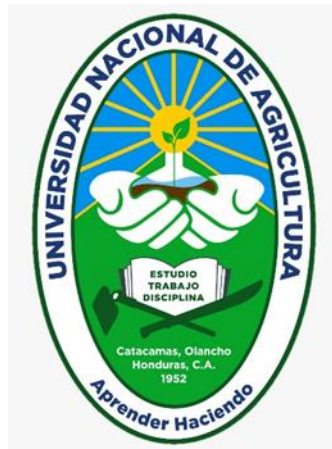
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

POR:

NIDIA MARILYN ROSALES MEJIA

TESIS



CATACAMAS

OLANCHO

DICIEMBRE, 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

POR:

NIDIA MARILYN ROSALES MEJIA

Asesor Principal

M.Sc. NERIS YESSENIA ESCOBAR

TESIS

PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
requisito PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

CATACAMAS

OLANCHO

DICIEMBRE, 2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

A LAS MUJERES QUE CON O SIN OPORTUNIDADES, CREYENDO O NO EN
ELLAS HEMOS AQUÍ CUMPLIÉNDOLE EL SUEÑO TARDÍO A MIS
ANCESTROS MUJERES QUE FUERON ANTES QUE YO BERTA SABONGE Y
CONCEPCIÓN CERRATO.

AGRADECIMIENTOS

Los logros no llegan solos, que llegando a la meta están los que nos aplauden desde el inicio de nuestra carrera, no es solo una meta lograda personal, sino primeramente la graduación de los objetivos de nuestros padres. mis infinitos agradecimientos a Ramón Rosalio Rosales Cerrato y María Belén Mejía Sabonge.

Les agradezco de manera especial el apoyo, el tiempo, la espera, la fe, la esperanza y el amor a mis hijos Allison Nicolle Rosales y José Mario Vásquez y en la línea del tiempo de la espera llego mi nieta Amara Melissa Henríquez.

El compartir, la competencia sana, la lealtad, el trabajo en equipo, la empatía, la solidaridad, son cualidades que no estarían afirmadas sin la presencia de mis hermanos Erick, Fabio, Melissa, Gerardo y Zoé gracias por los aportes de tantas cualidades para poder llegar a este momento.

Gracias a esos hermanos que la vida nos permite escoger y aquellos que permanecen para enseñarnos el valor y la importancia de los que nos rodean mis amigos y compañeros, cada cual estuvo en su momento cuando dudaba de mí misma ellos miraban solo potencial.

Mi familia es un árbol genealógico tan extenso que en estas líneas se me hace corto agradecer por estar apoyando hoy y cada uno de mis logros. gracias tías, tíos, primos y primas.

“Cuando el alumno esté preparado aparecerá el maestro” Proverbio Zen y en mi caso agradecida con mis asesores, M.Sc. Neris Yessenia Escobar, M.Sc. Francisco Barahona y M.Sc. Darwin Barahona que me han acompañado en este proyecto.

Agradezco la oportunidad de llegar a esta meta a la Universidad Nacional de Agricultura institución que con el apoyo de cada uno de sus empleados y su programa de becas a permitido que sea la segunda generación de mi familia en profesionalizar

Nada de esto no hubiese sido posible si no compartiera con cada persona y ser de esta creación el tiempo y espacio donde todos habitamos en Dios y Dios habita en nosotros.

CONTENIDO

	Pág.
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
CONTENIDO	v
LISTA DE CUADROS	vii
LISTA DE FIGURAS	viii
RESUMEN	xi
INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
II OBJETIVOS.....	3
2.1 Objetivo general.....	3
2.2 Objetivos específicos	3
III REVISION DE LA LITERATURA.....	5
3.1 Diagnostico	5
3.2Variable	5
3.3. Dimensiones	6
IV MATERIALES Y METODOS.....	14
4.1 Ubicación	14
4.2. Enfoque	15
4.3. Alcances	16
4.4 Operacionalización de la variable	20
4.5. Tipo de investigación	27
4.6. Diseño de investigación	28
4.7. Objetivos de estudio	29
4.8. Análisis de datos.....	30

4.9. Resultados.....	30
4.10. Fuentes de información.....	30
4.11. Selección de la muestra.....	31
4.12. Unidad de Análisis.....	32
4.13. Población.....	33
4.14. Muestra.....	33
4.15. Recolección de datos.....	34
V RESULTADOS.....	35
5.1. Datos demográficos.....	35
5.2 Fuentes de financiamiento.....	43
5.3. Movilidad académica.....	45
5.4 Seguimiento academico.....	47
5.5 Acceso al primer empleo.....	48
5.6 Situación en relación al COVID-19.....	53
VI CONCLUSIONES.....	55
VII RECOMENDACIONES.....	57
VIII BIBLIOGRAFIA.....	58
ANEXOS.....	65

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Operacionalización de las variables.....	20

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
.....	14
Figura 1. Ubicación geografica AEA.....	14
Figura 2. Graduados AEA entre los años 2012 al 2020.....	32
Figura 3. Formula de la poblacion representativa.....	33
Figura 4. Resultados de datos demográficos según la encuesta aplicada a los egresados UNAG de la carrera de administración de empresas agropecuarias de acuerdo a su edad, genero, estado civil y si tienen hijos.....	35
Figura 5. Resultado de los encuestados que tienen hijos por numero.....	36
Figura 6. Lugar de origen de los graduados.....	37
Figura 7. Resultados del grupo etnico del que provienen los graduados AEA.	37
Figura 8. Resultado del pais de origen de los graduados AEA.....	38
Figura 9. Resultado del pais de residencia de los graduados AEA	38
Figura 10. Resultados del departamento de residencia de los graduados AEA.....	39
Figura 11. Resultados del municipio de residencia de los graduados AEA	40
Figura 12. Resultado del lugar de procedencia de los padres del graduado AEA .	40
Figura 13. Resultados del lugar de residencia de los graduados AEA	41
Figura 14. Resultados de el nivel educativo de los padres de los graduados AEA	42
Figura 15 resultados de las fuentes de financiamiento de los graduados AEA.....	43
Figura 16. Resultados tubo beca durante sus estudios	43
Figura 17. Otro tipo de fuente de financiamiento.....	44
Figura 18. Resultados al momento de ingresar a la UNAG los graduados de AEA	45
Figura 19. Resultados de que universidad se movilizó.....	46
Figura 20. Resultados de que carrera de la UNAG se movilizó a la carrera de AEA	46

Figura 21. Resultados de seguimiento curricular del graduado AEA	47
Figura 22. Resultados de acceso al primer empleo de los graduados AEA.....	48
Figura 23. Resultados del tiempo transcurrido al acceso del primer empleo	49
Figura 24. Resultados de el medio para obtener el primer empleo.....	49
Figura 25. Resultados del primer salario	50
Figura 26. Resultados al puesto desempeñado	50
Figura 27. Resultados sector economico en el que labora	51
Figura 28. Resultados la formacion le permitio al egresado responder a las demandas de empleo.....	52
Figura 29. Resultados en relacion al covid-19.....	53

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ENCUESTA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS Y BASE DE DATOS
.....**¡Error! Marcador no definido.**

RESUMEN

El objetivo establecido por la carrera de administración de empresa agropecuarias de la Universidad Nacional de Agricultura es formar un profesional universitario con las competencias y habilidades que le permitan participar directamente en el proceso productivo y administrativo de las explotaciones agropecuarias, capaz de convertirse en un agente de cambio, mediante la investigación científica y la innovación tanto de unidades de producción como de diversificación de los productos, con fundamentos en el sentido crítico, amplia cultura general y conciencia frente a los fenómenos sociales y naturales del país, mejorando así el bienestar del sector. En este diagnóstico se establece un aporte a la base de datos de la facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Agricultura, para el seguimiento a graduados y dicha base de datos pretende en convertirse en un instrumento de referencia para estudios, investigaciones, diagnósticos y evaluaciones posteriores, para el fortalecimiento institucional.

Dadas las circunstancias de los tiempos de pandemia producto del COVID-19, se aplicó un instrumento tipo encuesta donde se recogen los datos demográficos, socioeconómicos, y demás información relevante que sirve para determinar la situación actual del graduado UNAG de carrera de Administración De Empresas Agropecuarias mediante las vías digitales disponibles.

Los resultados están enfocados en la identificación del graduado y su situación actual como ser sus niveles socioeconómicos que nos determina las respuestas múltiples que surgieron a lo largo de la recolección de datos.

INTRODUCCIÓN

Los efectos durante la pandemia y pos-pandemia del COVID-19 en estos últimos dos años han venido a afectar las estructuras socioeconómicas a nivel global y las instituciones encargadas de la educación en todos los países del mundo no han sido la excepción. Las medidas que se han tomado para evitar su propagación nos forzaron a crear estrategias de digitalización como nunca antes visto a pesar de las brechas tecnológicas tanto en las instituciones como en sus usuarios, para poder seguir su funcionabilidad y sostenibilidad. Como resultado los procesos de teleeducación han forzado a las instituciones de educación superior a modificar sus planes y estrategias para poder llegar y sostener sus planes académicos y pedagógicos.

Los resultados muestran que los estudios y el seguimiento de egresados son una herramienta que apoya los procesos de evaluación para obtener información acerca de las funciones académicas. Además, el autodiagnóstico indica que es necesario fortalecer y potenciar el actual proceso de seguimiento de egresados, estos estudios recopilan información sobre el desarrollo profesional, personal y social de los egresados. Abarcan principalmente las siguientes áreas: Los antecedentes de Educación Superior, el mercado laboral, la situación laboral (García 2019)

En Europa el seguimiento de egresados se ha trabajado por medio de una red de universidades españolas, apoyadas por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (ANECA), con el objetivo de realizar estudios y supuestos prácticos útiles en el diseño de un título de grado adaptado al Espacio Europeo de Educación

Superior (EEES) Los resultados se presentan en los llamados libros blancos (Ancira, 2019). En Estados Unidos los estudios de seguimiento a graduados constituyen una práctica habitual al ser un requisito gubernamental de acreditación. Las universidades y carreras elaboran sus propios cuestionarios. De igual forma existen consorcios universitarios que aúnan esfuerzos en la materia, por ejemplo: la Higher Education Data Sharing (HEDS) cuentan con un instrumento que las universidades miembros pueden utilizar para encuestar alumnos que se graduaron 5 o 10 años antes de la administración del mismo. (Palloroso, 2019). En Centroamérica, el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) y el servicio Alemán de Intercambio (DAAD) publican en el 2004 un estudio sobre el seguimiento de egresados de programa de postgrado regionales centroamericanos. (García 2019).

El 23 de diciembre del 2017 es aprobado el Estatuto de la Universidad Nacional De Agricultura el cual contempla en su estructura el sistema de vinculación universidad sociedad (SVUS) y dentro de sus atribuciones está el funcionamiento de la unidad de seguimiento a graduados la cual a partir de ese momento ha desarrollado diferentes estrategias para fortalecer la vinculación universidad egresado. Así mismo la creación de las facultades se ve fortalecida con el enlace entre la SVUS y sus graduados.

El presente documento incluye, la revisión de la literatura donde se recolecta las principales opiniones y conceptos de especialista y académicos, la metodología donde se describe la implementación de enfoques y métodos de aplicación de instrumentos para el presente diagnóstico, en los resultados se presentan los datos recolectados con el instrumento utilizado en el diagnóstico, las conclusiones son el resultado de las consideraciones valorativas finales y finalmente se incluyen las recomendaciones para el mejoramiento de los programas, lecciones aprendidas y reflexiones en torno a la necesidad y factibilidad de los estudios de egresados.

II OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Determinar la situación socioeconómica de los graduados de la carrera de Administración De Empresas Agropecuarias de la Universidad Nacional De Agricultura.

2.2 Objetivos específicos

1. Generar una base de datos de los graduados de la carrera de Administración De Empresas Agropecuarias de la universidad nacional de agricultura.
2. Desarrollar un instrumento de medición de la situación socioeconómica del graduado de la carrera de Administración De Empresas Agropecuarias de la Universidad Nacional de Agricultura.
3. Implementar mediante aplicaciones y/o programas digitales y en línea, el instrumento de medición socioeconómico dirigido a los graduados de la carrera de Administración De Empresas Agropecuarias de La Universidad Nacional de Agricultura.

4. Analizar los datos socioeconómicos de los graduados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Nacional de Agricultura.

III REVISIÓN DE LA LITERATURA

3.1 Diagnóstico

El diagnóstico es un instrumento de investigación que permitirá la identificación de los fenómenos que afecten a una situación, persona o cosa, el cual efectivamente requiere del análisis e interpretación lógica para establecer cual es este fenómeno y el contexto que influye en él, dicho análisis se lograra únicamente con la selección de datos debidamente ordenados, este es el inicio de una serie de pasos para plantear alternativas de salida al fenómeno en estudio. (Tinti 2015)

3.2 Variable

Según Soto (2018) Es aquella característica cuantitativa o cualitativa que es de interés el analizar su comportamiento en una investigación. Estas variables, según el grado de complejidad, pueden ser simples o compuestas.

Variables simples: aquellas cuyo comportamiento está sujeto a un solo indicador.

Variables compuestas: aquellas cuyo comportamiento está sujeto a dos o más dimensiones e indicadores.

3.2.1 Variables socioeconómicas

Indican un estado o situación del individuo, como el nivel de ingresos, la ocupación y el nivel de estudios. Constituyen criterios objetivos para clasificar o dividir mercados. Suelen combinarse para determinar la clase social. Sirven también para explicar el comportamiento del individuo. (Puppio, 2016)

3.3. Dimensiones

Pueden denominarse como sub variables. En conjunto detallan el comportamiento de la variable en estudio; se recomienda que las dimensiones provengan de teorías, las cuales deben estar detalladas en el marco teórico. (Soto, 2018).

Perfil del egresado: El perfil de egreso se define como el «conjunto de rasgos, capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que, aunados a ciertas actitudes, permiten que la persona sea acreditada legalmente por una institución educativa, a fin de que sea reconocida dentro de la sociedad como un profesional» (UPNFM, 2015).

Situación laboral del egresado: El seguimiento a los graduados entonces se considera como fuente de información que retroalimenta la universidad, aportándole las necesidades de mejora, ofrece cambios en el entorno y en el mercado laboral, da la posibilidad de evaluar las experiencias que viven los graduados, sus dificultades, debilidades, fortalezas, motivaciones y expectativas respecto al empleo. (Calvo,2020)

Situación en relación al covid-19: La llegada de la pandemia producida por la COVID-19 no sólo ha provocado una emergencia sanitaria sin precedentes en el país, sino que también un fuerte impacto económico. El deterioro de la actividad productiva debido a la interrupción de los circuitos económicos a escala nacional, regional e internacional, ha tenido un efecto negativo en las empresas, el empleo, el ingreso y las finanzas públicas. (Pino, 2020)

La economía informal es particularmente vulnerable y sensible a los impactos de la pandemia COVID-19. El empleo informal ha venido creciendo en tamaño y peso relativo respecto al total de la ocupación, caracterizado por no estar cubierto por la seguridad social (acceso a seguro de salud y/o riesgos profesionales), ser de bajos ingresos, concentrado en unidades económicas de pequeño tamaño (MYPE) y especialmente en los sectores donde más fuerte golpeará la crisis. Los ocupados en condición de informalidad están más expuestos a las consecuencias de la crisis económica que se ha vecina. En Honduras, cerca de la totalidad de la población ocupada (81.4%) tiene un empleo informal. Ésta se verá afectada en el plazo inmediato por el parón de consumo que implican las restricciones de movilidad a las personas como parte de las medidas sanitarias implementadas por el país, en particular, aquellos trabajadores que están dentro del sector informal (representan el 67% del empleo informal). (OIT, 2020)

El emprendimiento no es una moda; el papel que han jugado los emprendedores a lo largo de la historia es inequívoco, su impacto en la generación de empleo, la creación de riqueza, los avances de las fronteras del conocimiento y el mejoramiento en las condiciones de vida de las personas es, y será, una fuerza que debe ser reconocida, entendida y sistemáticamente trabajada para lograr más y mejores empresas, tanto en economías desarrolladas, como en desarrollo.(COIPRODEN, 2019)

Finalmente, es importante anticipar la situación en la que se van a encontrar las cohortes de estudiantes que se gradúan en 2020 o incluso en 2021 y que, debiendo hacer frente al pago de sus préstamos y créditos universitarios, van a encontrarse con un mercado laboral deprimido por causa de la crisis. (IESALC 2020)

3.4. Indicadores

Es un indicio, señal o unidad que permite estudiar y cuantificar una variable, mostrando cómo medir cada uno de los factores o rasgos presentes en una dimensión (es) de la variable. Los indicadores: consisten en lo medible, verificable, el dato, el hecho; forman parte de la descomposición o clasificación de las dimensiones (Espinoza 2019)

Indicadores socioeconómicos

Los indicadores socioeconómicos son medidas estadísticas referentes a la dimensión social y económica de una sociedad humana. Se trata de un elemento de análisis muy utilizado para las ciencias sociales en el análisis de la sociedad y la elaboración de políticas públicas. (Gentile, 2018)

Indicadores sociodemográficos

Un indicador sociodemográfico, de este modo, es un dato que refleja una situación social. Esta información puede obtenerse mediante encuestas, censos o cifras registradas de distintas maneras por organismos estatales. (Pérez, 2020)

Datos demográficos

Los datos demográficos son información general sobre grupos de personas. Dependiendo de la finalidad los datos pueden incluir atributos como la edad, sexo y el lugar de residencia, así como características sociales como la ocupación, la situación familiar o los ingresos. (RyteWiki, 2020)

Fuentes de financiamiento de estudios

El financiamiento de la educación superior es directamente a las instituciones y nunca a los estudiantes, en tal caso existe un instituto de crédito educativo (EDUCREDITO). Las IES tienen estructurado un programa de desarrollo estudiantil que incluye: la continuidad al proceso de orientación del estudiante en lo que respecta a los aspectos profesionales, personales y sociales; la conservación de la salud física y mental del estudiante; programas de asistencia económica que permitan a estudiantes de bajos ingresos beneficiarse de la educación superior; programas de motivación para estimular la excelencia académica entre el estudiantado; la integración y promoción de agrupaciones estudiantiles para contribuir al desarrollo de actividades científicas, culturales, sociales, artísticas y deportivas que orienten el aprovechamiento del tiempo libre del estudiante del nivel superior.

Los diferentes tipos de financiamiento y créditos estudiantiles que las universidades públicas mayoritarias ponen a disposición. Adicionalmente existen organismos gubernamentales y no gubernamentales que financian la educación superior a través de becas-préstamo. Por ejemplo, EDUCREDITO, una institución pública financiera de crédito y financiamiento educativo que contribuye a la superación profesional de los hondureños. Estos ofrecen tres tipos de préstamo: •Crédito

hipotecario: el que se otorga con garantía de un bien inmueble. •Crédito fiduciario: el que se otorga con garantía de uno o más fiadores. •Fondo académico especial: crédito a corto plazo que se entrega en un solo desembolso para financiar la realización de estudios dentro y fuera del territorio nacional. (Duriez, 2016)

Movilidad durante la formación universitaria

En las investigaciones en el ámbito universitario es habitual la decisión de los estudiantes a cambiar de titulación o de instituciones universitarias, especialmente en los primeros semestres, esta práctica no refleja un real abandono de la educación, sino que lleva a considerarlo como una reubicación hacia otros programas gracias a la flexibilidad académica. Esta situación puede generar unos costos y unas ganancias. Por una parte, se produce una pérdida de tiempo en la trayectoria académica, costos económicos al prolongar los años de estancia universitaria. Por otro lado, se producen unas ganancias ya que proporciona un mejor ajuste entre las motivaciones de los estudiantes y los estudios en los que se han reubicado, experimentando más competencias y contenidos al estar en contacto con más programas. A nivel institucional el costo sería el de ocupar plazas que podrían ser asignadas a otras personas y la ganancia sería en tener estudiantes más motivados e interesados en aquello que realmente quieren estudiar, así como una perspectiva más amplia de formación en el estudiantado lo que conlleva a un valor social añadido. (Arias, 2018)

Acceso al primer empleo

Los egresados universitarios ven la empleabilidad como una oportunidad que les permite acceder a un buen empleo, logrando cumplir con sus expectativas, con su

formación y trayectoria profesional, donde son capaces de desarrollar adecuadamente sus competencias, pero algunos de los egresados universitarios no cuentan con el mismo destino, simplemente obtienen un trabajo que no tiene alguna relación con su carrera a fin; donde lo que les ocasiona es insatisfacción, frustración, estrés, produciendo en ellos una comunicación no acta con sus compañeros de trabajo y jefe, inconformidad, y no se desempeñan de manera correcta en su área.(Arévalo, 2019)

Características del primer empleo

Las transformaciones técnico-científicas han requerido nuevos modos de organización tanto para los procesos de trabajo como para los procesos de formación. Este escenario demanda acciones constantes de seguimiento y evaluación de los egresados, ya sea para la reorganización interna de los programas, ya sea para la proposición de nuevos programas. Para lograr estos propósitos, los estudios de seguimiento de egresados deben considerar el análisis de los siguientes factores: Salario, Puesto desempeñado, Sector económico de la organización, Tipo de organización (pública o privada), Tipo de actividad (dependiente o independiente), Posición jerárquica en la organización (Red GRADUA2, 2016)

Situación actual de empleabilidad del egresado

Las perspectivas laborales de los jóvenes graduados son inciertas. En general, los trabajadores menores de 25 años tienen dos veces y media más probabilidades que los mayores de 25 años de trabajar en sectores que han sido cerrados por la pandemia. Así que los jóvenes que ya están en el mercado laboral están sufriendo,

aún más que los trabajadores mayores. Pero hay un grupo que puede quedar en peor situación, y es el grupo de jóvenes que buscan entrar en el mercado laboral por primera vez este año. Este es un momento preocupante para los estudiantes. Y será una preocupación no solo para este año, sino también para su futuro trabajo y sus perspectivas de ingresos. Incluso en este contexto, los que se gradúan este año pueden esperar encontrar más difícil encontrar un empleo y, sobre todo, más difícil encontrar un empleo bien pagado que sus predecesores inmediatos. Especialmente si la economía tarda mucho en volver a crecer, pueden esperar ganar menos de lo que podrían haber esperado durante un periodo de tiempo considerable.

Es probable que el mercado laboral en el momento de la graduación sea sustancialmente más difícil que en 2008-09, lo que sugiere que las perspectivas de empleo y los ingresos se verán afectados. Sin embargo, se desconoce todavía cuál será la velocidad de la recuperación y la experiencia a largo plazo de esta cohorte de graduados dependerá de la velocidad de esa recuperación. Estimaciones de la OEI, por otra parte, anticipan considerables descensos de los ingresos de los nuevos graduados por causa de la crisis (Sanz, 2020)

Empleabilidad durante tiempos de covid-19

En los últimos cinco años, la tasa de desempleo en Honduras se ha mantenido relativamente estable (5.7% en el año 2019), con la pandemia del COVID-19 se prevé un aumento significativo en la cantidad de personas desempleadas. La incidencia heterogénea del desempleo entre distintos grupos poblacionales es una característica importante a tener en cuenta, pues el impacto en este indicador, como lo demostró la crisis económica mundial del 2008-09, tenderá a ser diferenciado y se ensañará con aquellas personas en condición más vulnerable. (OIT; 2020)

Emprendimiento durante tiempos de covid-19

Expertos coinciden en que la pandemia del COVID-19 ha impactado grandemente en la forma de vida, así como el comportamiento de los negocios que, de hecho, ha dado un impulso para reinventar los emprendimientos y las empresas. La pandemia ha provocado nuevas oportunidades que seguirán en el 2021 acorde al comportamiento de los consumidores y el vaivén de los mercados. Pero al margen del impacto que la pandemia tuvo en los mercados, los beneficios de una transformación van de la mano con la recolección de datos, la simplificación de los procesos, sustitución de procedimientos engorrosos ahorrándose pasos vitales en la generación y entrega de productos. A la vez el aumento del flujo de información y generación de interactividad que beneficia y ayuda a mejorar las empresas. (LeasingAtlantida, 2021)

Para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo; sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas y por la ausencia de oportunidades para la vinculación al mercado laboral emprender se convierte en una opción y es ampliamente estudiado. (COIPRODEN, 2019)

IV MATERIALES Y METODOS

4.1 Ubicación

Es el espacio geográfico donde se ubica el asunto a estudiar. Hay que acotarlo para que aquel sea más preciso y certero.



Figura 1. Ubicación geográfica AEA

Decreto No. 35 del 20 de enero de 1950, siendo presidente de Honduras el Doctor Juan Manuel Gálvez, a iniciativa de un grupo de visionarios ciudadanos del departamento de Olancho. En 1994, por Decreto No. 200-58-94, la ENA se

incorpora al sistema de educación superior, otorgando desde entonces el título de Ingeniero Agrónomo en el grado de Licenciatura. Este plan de estudios se completa en cuatro años. En el año 2002, mediante decreto 192-2001, pasa a denominarse Universidad Nacional de Agricultura (UNAG), una institución de Educación Superior con autogobierno dedicada a la formación de profesionales en ciencias agropecuarias y afines. Actualmente la UNAG cuenta con cinco carreras universitarias (Ingeniería Agronómica, Tecnología Alimentaria, Recursos Naturales y Ambiente, Medicina Veterinaria y Administración de Empresas Agropecuarias).

4.2. Enfoque

Cuando hablamos del enfoque de la investigación, nos referimos a la naturaleza del estudio, la cual se clasifica como cualitativa, cuantitativa y mixta; y abarca el proceso investigativo en todas sus etapas.

El enfoque del diagnóstico a desarrollado es de tipo cualitativo ya que se recolectó datos y características de tipo socioeconómicas de los egresados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional Agrícola dentro de estas características se espera recolectar elementos como ser percepciones, motivaciones, creencias, valores, actitudes, representaciones, el contexto socioeconómico en el que interactúa el graduado UNAG.

4.3. Alcances

El alcance de una investigación indica el resultado lo que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados.

Se caracterizó por ser un documento de tipo descriptivo, pues en el se comprende el registro, descripción, análisis e interpretaciones de las condiciones actuales del egresado. También fue de tipo exploratorio ya que permitió hacer una indagación del presente para lograr fundamentar propuestas para el futuro.

El estudio comprendió cuatro etapas:

1. En la primera etapa se sentaron las bases sobre las cuales se desarrolló y comprenderá el diagnóstico: estructuración global del objeto de estudio (título, descripción del problema, justificación, propósito, referentes técnicos y todo lo que pueda comprender dentro del diseño metodológico)
2. En la segunda etapa se propuso hacer una aproximación al objeto de estudio mediante la aplicación de un cuestionario tipo encuesta de seguimiento al egresado, con el fin de caracterizar el perfil laboral en relación con su formación profesional y a la vez comparar las expectativas logradas del graduado con los objetivos de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias.

3. En esta tercera etapa se realizó la recolección y análisis de la información, cuyo propósito principal es levantar una base de datos, clarificar la realidad actual, identificar las necesidades actuales del graduado UNAG

4. En la cuarta etapa del diagnóstico se compararon las necesidades del graduado UNAG con los objetivos y finalidades de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias.

4.4 Operacionalización de la variable

Conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable.

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Objetivo General: Determinar la situación socioeconómica de los graduados de la carrera de administración de empresas agropecuarias de la universidad nacional de agricultura. Instrumento: Encuesta						
Variable independiente	Conceptualización	Dimensión	Definición operacional	Variable dependiente	Indicador	ITEM
Situación socioeconómica	Variables socioeconómicas: Indican un estado o situación del individuo, como el nivel de ingresos, la ocupación y el nivel de estudios. Constituyen criterios objetivos para clasificar o dividir mercados. Suelen combinarse para determinar la clase social.	Perfil del egresado	El perfil de egreso se define como el «conjunto de rasgos, capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que, aunados a ciertas actitudes, permiten que la persona sea acreditada legalmente por una institución educativa, a fin de	1. Datos demográficos 2. Fuente de financiamiento de estudios 3. Movilidad durante la formación universitaria	<ul style="list-style-type: none"> •Nombre y apellido •Edad •Lugar de nacimiento •Género •Grupo étnico •País de origen •Lugar de residencia actual •Estado civil •Número de hijos •Procedencia de los padres •Edad de los padres 	1-17 21-23 18-20 23-35

	Sirven también para explicar el comportamiento del individuo. (Puppio, 2016)		que sea reconocida dentro de la sociedad como un profesional» (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, 2015).		<ul style="list-style-type: none"> •Nivel educativo de los padres •Financiamiento familiar •Fondos propios •Media beca •Beca presidencial •Beca congreso •Beca de etnias y afrodecendientes •Convenio •Otros •Año de ingreso •Año de egreso •Fue su primera opción de estudio la UNAG •Fue su primera opción de estudio AEA •Modalidad de estudio dentro de la UNAG •Seguimiento curricular 	
		Situación laboral del egresado	El seguimiento a los graduados entonces se considera como fuente de información que	<p>4. Acceso al primer empleo</p> <p>5. Características del</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Tiempo transcurrido para obtención del primer empleo (al momento de egresar ya tenía 	36-37 38-40

			retroalimenta la universidad, aportándole las necesidades de mejora, ofrece cambios en el entorno y en el mercado laboral, da la posibilidad de evaluar las experiencias que viven los graduados, sus dificultades, debilidades, fortalezas, motivaciones y expectativas respecto al empleo.(Calvo,2020)	primer empleo	empleo, meses años) •Medio para obtención del primer empleo (bolsa de trabajo, contactos personales, avisos en medios de comunicación) •Salario •Puesto desempeñado •Sector económico del empleador	
		Situación en relación al covid-19	Situación en relación al covid-19: La llegada de la pandemia producida por la COVID-19 no sólo ha provocado una emergencia sanitaria sin precedentes en el	6. Situación actual de empleabilidad 7. Empleabilidad 8. emprendimiento	•Actualmente cuenta con empleo •Salario •Puesto desempeñado •Sector económico del empleador	41-46 47-50 51-53

			país, sino que también un fuerte impacto económico. El deterioro de la actividad productiva debido a la interrupción de los circuitos económicos a escala nacional, regional e internacional, ha tenido un efecto negativo en las empresas, el empleo, el ingreso y las finanzas públicas. (Pino, 2020)		Empleabilidad en tiempos del Covid 19 Ha emprendido durante la pandemia.	
--	--	--	---	--	---	--

Elaboración propia

Definición 1

Los datos demográficos son información general sobre grupos de personas. Dependiendo de la finalidad los datos pueden incluir atributos como la edad, sexo y el lugar de residencia, así como características sociales como la ocupación, la situación familiar o los ingresos. (RyteWiki, 2015)

Definición 2

El financiamiento de la educación superior es directamente a las instituciones y nunca a los estudiantes, en tal caso existe un instituto de crédito educativo (EDUCREDITO). Las instituciones de educación superior tienen estructurado un programa de desarrollo estudiantil que incluye: la continuidad al proceso de orientación del estudiante en lo que respecta a los aspectos profesionales, personales y sociales; la conservación de la salud física y mental del estudiante; programas de asistencia económica que permitan a estudiantes de bajos ingresos beneficiarse de la educación superior; programas de motivación para estimular la excelencia académica entre el estudiantado; la integración y promoción de agrupaciones estudiantiles para contribuir al desarrollo de actividades científicas, culturales, sociales, artísticas y deportivas que orienten el aprovechamiento del tiempo libre del estudiante del nivel superior.(Duriez 2016)

Definición 3

En las investigaciones en el ámbito universitario es habitual la decisión de los estudiantes a cambiar de titulación o de instituciones universitarias, especialmente

en los primeros semestres, esta práctica no refleja un real abandono de la educación, sino que lleva a considerarlo como una reubicación hacia otros programas gracias a la flexibilidad académica. (Arias 2018)

Definición 4

Los egresados universitarios ven la empleabilidad como una oportunidad que les permite acceder a un buen empleo, logrando cumplir con sus expectativas, con su formación y trayectoria profesional, donde son capaces de desarrollar adecuadamente sus competencias, pero algunos de los egresados universitarios no cuentan con el mismo destino, simplemente obtienen un trabajo que no tiene alguna relación con su carrera a fin; donde lo que les ocasiona es insatisfacción, frustración, estrés, produciendo en ellos una comunicación no acta con sus compañeros de trabajo y jefe, inconformidad, y no se desempeñan de manera correcta en su área.(Arévalo, 2019)

Definición 5

Las transformaciones técnico-científicas han requerido nuevos modos de organización tanto para los procesos de trabajo como para los procesos de formación. Esté escenario demanda acciones constantes de seguimiento y evaluación de los egresados, ya sea para la reorganización interna de los programas, ya sea para la proposición de nuevos programas. Para lograr estos propósitos, los estudios de seguimiento de egresados deben considerar el análisis de los siguientes factores: Salario, Puesto desempeñado, Sector económico de la organización, Tipo de organización (pública o privada), Tipo de actividad

(dependiente o independiente), Posición jerárquica en la organización (Red GRADUA2, 2016)

Definición 6

Las perspectivas laborales de los jóvenes graduados son inciertas. En general, los trabajadores menores de 25 años tienen dos veces y media más probabilidades que los mayores de 25 años de trabajar en sectores que han sido cerrados por la pandemia. Así que los jóvenes que ya están en el mercado laboral están sufriendo, aún más que los trabajadores mayores. Pero hay un grupo que puede quedar en peor situación, y es el grupo de jóvenes que buscan entrar en el mercado laboral por primera vez este año. Este es un momento preocupante para los estudiantes. Y será una preocupación no solo para este año, sino también para su futuro trabajo y sus perspectivas de ingresos. Incluso en este contexto, los que se gradúan este año pueden esperar encontrar más difícil encontrar un empleo y, sobre todo, más difícil encontrar un empleo bien pagado que sus predecesores inmediatos (Sanz 2020)

Definición 7

En los últimos cinco años, la tasa de desempleo en Honduras se ha mantenido relativamente estable de 5.7% en el año 2019, con la pandemia del COVID-19 se prevé un aumento significativo en la cantidad de personas desempleadas. La incidencia heterogénea del desempleo entre distintos grupos poblacionales es una característica importante a tener en cuenta, pues el impacto en este indicador, como lo demostró la crisis económica mundial del 2008-09, tenderá a ser diferenciado y se ensañará con aquellas personas en condición más vulnerable. (OIT; 2020)

Definición 8

Expertos coinciden en que la pandemia del COVID-19 ha impactado grandemente en la forma de vida, así como el comportamiento de los negocios que, de hecho, ha dado un impulso para reinventar los emprendimientos y las empresas. La pandemia ha provocado nuevas oportunidades que seguirán en el 2021 acorde al comportamiento de los consumidores y el vaivén de los mercados. Pero al margen del impacto que la pandemia tuvo en los mercados, los beneficios de una transformación van de la mano con la recolección de datos, la simplificación de los procesos, sustitución de procedimientos engorrosos ahorrándose pasos vitales en la generación y entrega de productos. A la vez el aumento del flujo de información y generación de interactividad que beneficia y ayuda a mejorar las empresas. (Leasing Atlantida, 2021)

4.5. Tipo de investigación

Los tipos de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen, el nivel de profundización, la forma de hacer inferencia estadística, la forma de manipular variables, el tipo de datos o el período de tiempo de estudio.

El diagnóstico es de tipo cualitativo pues es en el que se describirá, comprenderá e interpretará los datos a partir de las percepciones del graduado UNAG y su experiencia desde que egreso y su realidad actual, aplicando una lógica inductiva partiendo de lo particular a lo general ya que estos datos están segmentados a los graduados UNAG de la carrera de administración de empresas agropecuarias.

4.6. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es el plan de estrategias que se llevaran a cabo para lograr los objetivos de la investigación.

La investigación es de tipo no experimental, transversal puesto que no parte de la construcción de una ninguna situación, sino que se observa una situación existente y se trata de recolectar datos socioeconómicos, llegando a los objetivos formulados con anterioridad.

El diagnóstico es de carácter descriptivo. Dado que el propósito de dicho diagnostico consiste en describir sistemáticamente las características académicas, profesionales, laborales y socioeconómicas del graduado UNAG de la carrera de administración de empresas agropecuarias. El estudio está orientado a:

- 1.Recolectar la información pertinente que describen al graduado UNAG
2. Diseñar el instrumento tomando en consideración las dimensiones para las variables del perfil del egresado, situación laboral del egresado y la situación del covid-19
3. Implementar el instrumento mediante la plataforma del Google drive y su distribución por las redes sociales de Facebook y whatsapp ya que son las más utilizadas por los graduados.

4. Recolectar los resultados mediante la plataforma del Google drive para poderlos trasladar a la herramienta de Excel.

5. Realizar una evaluación mediante el diagnóstico que permita proponer opciones para mejorar el proceso de seguimiento al graduado UNAG

4.7. Objetivos de estudio

El objeto de estudio -aquello sobre lo cual recae una acción sobre todo intelectual-, en la medida en que define un fenómeno o una perspectiva con la que se aborda un fenómeno, constituye uno de los requisitos que definen un campo de intervención científica.

Este diagnóstico, se planteó con el propósito fundamental de recolectar y actualizar la base de datos de los graduados de los graduados UNAG de la carrera de administración de empresas agropecuarias.

Levantamiento de la información

Es un proceso mediante el cual el analista recopila datos e información de la situación actual de un sistema, con el propósito de identificar problemas y oportunidades de mejora.

La información será recolectada a través del instrumento de la encuesta, dicho instrumento será diseñado y aplicado por medio del instrumento digital de Google Drive, el cual será difundido a través de las diferentes redes sociales.

4.8. Análisis de datos

El análisis de datos cuantitativos es un proceso mediante el cual se extraen conclusiones de datos no estructurados y heterogéneos. Hablamos de un proceso que permite a través de la técnica de la encuesta, extraer conclusiones de una masa de datos un grupo de sujetos en específico, por esta razón se elaborará un cuadro de recolección de los datos que nos facilitará ver de manera conglomerada los resultados obtenidos de los sujetos de estudio, para su debida interpretación de análisis.

4.9. Resultados

Los resultados esperados son los productos tangibles que el proyecto mismo debe producir para alcanzar sus objetivos.

4.10. Fuentes de información

Fuentes primarias (directas). Proporcionan datos de primera mano, ejemplo: libros, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, trabajos presentados en conferencias, seminarios, películas, documentales, foros, páginas de Internet, entre otras.

Las fuentes primarias de la investigación provienen de las respuestas dadas en el instrumento de la encuesta aplicada al sujeto de estudio, en nuestro caso de los graduados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Nacional de Agricultura.

Fuentes secundarias. Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento particular (listados de fuentes primarias).

Las fuentes secundarias provienen del análisis de una lectura selectiva, comprensiva, estratégica y crítica de resultados de tesis, libros, visitas a estudios, artículos y revistas científicas, documentos oficiales y estudios técnicos de instituciones públicas y privadas a fin de obtener insumos teóricos, conceptos y datos relevantes.

4.11. Selección de la muestra

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población

La muestra de nuestro estudio son los graduados de la carrera de administración de empresas agropecuarias de la Universidad Nacional de Agricultura.

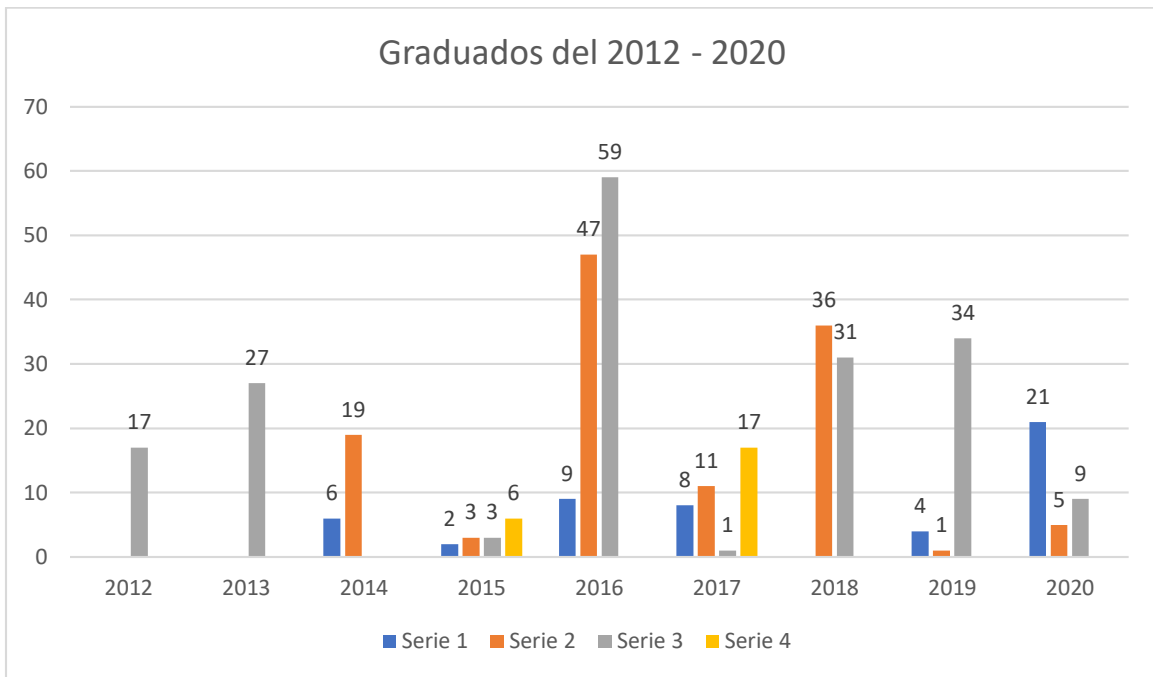


Figura 2. Graduados AEA entre los años 2012 al 2020

Los contactos recolectados son el grupo de whatsapp que los alumnos de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias manejan para informarse de las actividades académicas de la institución, en importante resaltar que este medio de comunicación es administrado directamente por los mismos alumnos

4.12. Unidad de Análisis

La unidad de análisis son los elementos en que recae la obtención de la información y deben de ser definidos con propiedad, es decir precisar, a quien o a quienes, se va aplicar la muestra para efectos de obtener la información.

La unidad de análisis son los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura segmentado directamente a los graduados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias identificados sus contactos.

4.13. Población

Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

La población meta son los graduados de la Universidad Nacional de Agricultura de la carrera de Administración De Empresas Agropecuarias.

4.14. Muestra

La muestra es un sub conjunto de la población representativa.

Formula finita:

$$N = \frac{Z^2 \times P \times q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times q}$$

Figura 3. Formula de la poblacion representativa.

n= tamaño de la muestra (46 contactos)

N= Población

Z= nivel de confianza (95%)

q= probabilidad (50%)

p=probabilidad de ocurrencia (50%)

ϵ= error muestra

N=41 contactos

4.15. Recolección de datos

La recolección de datos se refiere al enfoque sistemático de reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés.

La recolección de los datos fue registrada mediante la aplicación del instrumento de la encuesta por el Google Drive la cual facilita la distribución por vía electrónica y un resumen de los datos obtenidos los cuales fueron trasladados a una hoja de Excel para obtener los datos para la base de datos

V RESULTADOS

Encuesta diagnóstica socioeconómica de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias

5.1. Datos demográficos

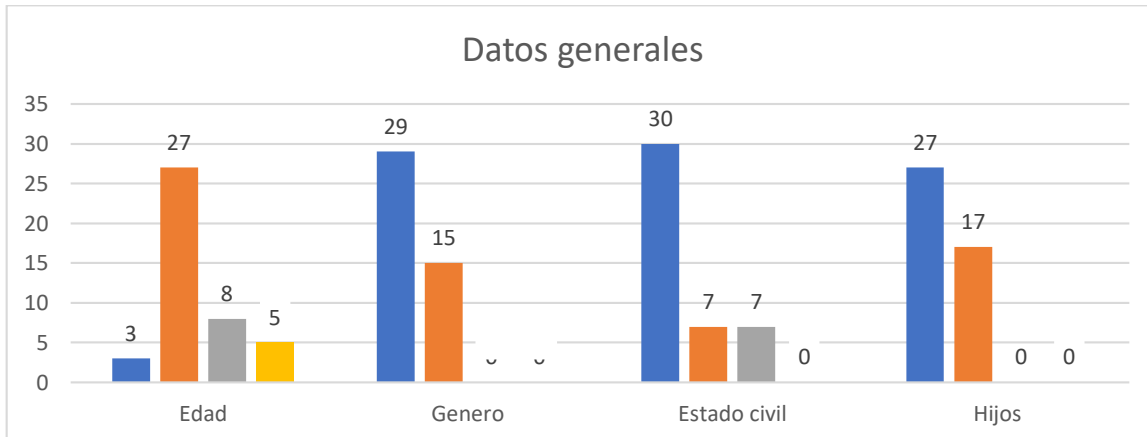


Figura 4. Resultados de datos demográficos según la encuesta aplicada a los egresados UNAG de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias de acuerdo a su edad, genero, estado civil y si tienen hijos.

Como resultado de los datos generales de los egresados encuestados de una población de 44 egresados que respondieron a la encuesta de manera satisfactoria de acuerdo a la edad, un 66.7% promedian 23-28 años, 19% entre 28-33 años de

edad, 11% entre 33-38 años de edad y un 2.3% en las edades de 38-43 años. Según su género del 100% de encuestados el 66.7% corresponde al género femenino y el 33.3 al género masculino. El encuestado con respecto a su estado civil respondió que el 69 % se encuentra soltero, el 16.7% se encuentra casado y el 14.3% en unión libre. El 60% de los encuestados no tiene hijos y el 40% si tiene hijos.

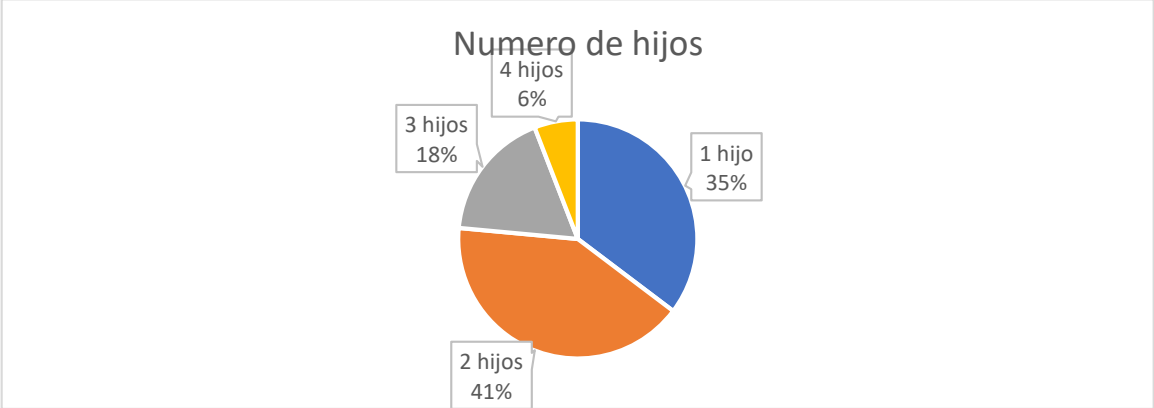


Figura 5. Resultado de los encuestados que tienen hijos por numero

Del 60% de encuestados que si tiene hijos el 35% tiene un hijo, el 41% dos hijos, el 18% tres hijos y un 6% tiene 4 hijos.



Figura 6. Lugar de origen de los graduados

El 36% de los encuestados son originarios de la ciudad de Catacamas, 9.5% son de la ciudad de Juticalpa, 2.4% de la ciudad del departamento de Cortés, Patuca, Culmí, Gualaco, departamento de Valle, Ocotepeque, Yoro, Guatemala y Trujillo respectivamente, 4.8% son originarios de El Paraíso, El Salvador, Atlántida, Guinea Ecuatorial y el 7.1% de MDC y Gracias a Dios respectivamente.

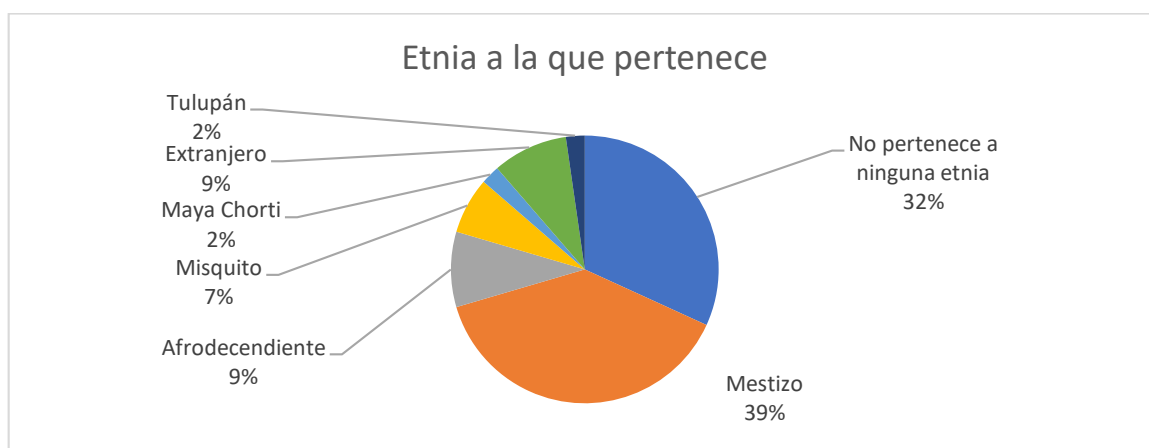


Figura 7. Resultados del grupo étnico del que provienen los graduados AEA.

El 32% de los encuestados no pertenecen a ninguna etnia, el 39% son mestizos, el 9% son afro descendientes, 7% son misquitos, 2% maya chortí, el 9% extranjeros y 2% tolupán

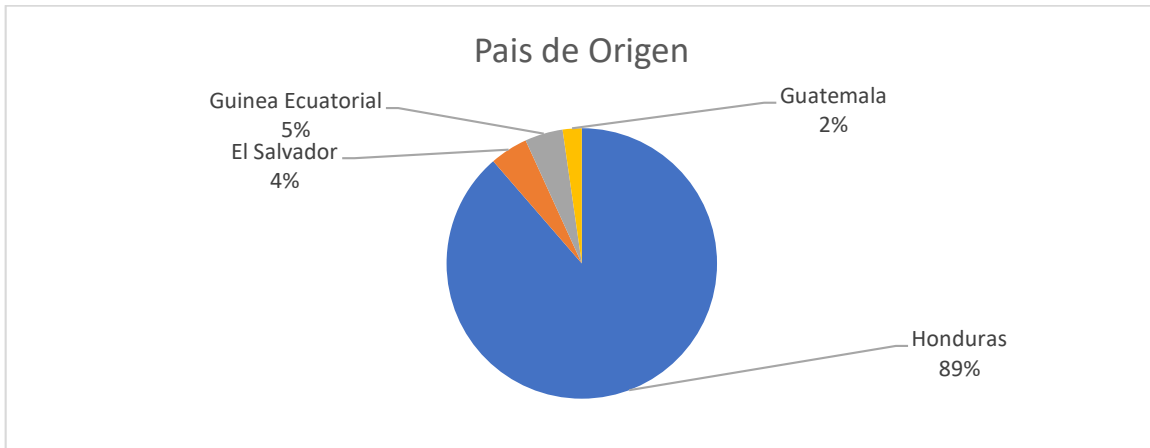


Figura 8. Resultado del país de origen de los graduados AEA

Del 100% de los encuestados un 89% son hondureños, un 5% de Guinea Ecuatorial, un 4% de El Salvador y un 2% de Guatemala



Figura 9. Resultado del país de residencia de los graduados AEA

El país de residencia de los egresados el 93% residen en Honduras, el 5% en Guinea Ecuatorial y un 2% en Guatemala.

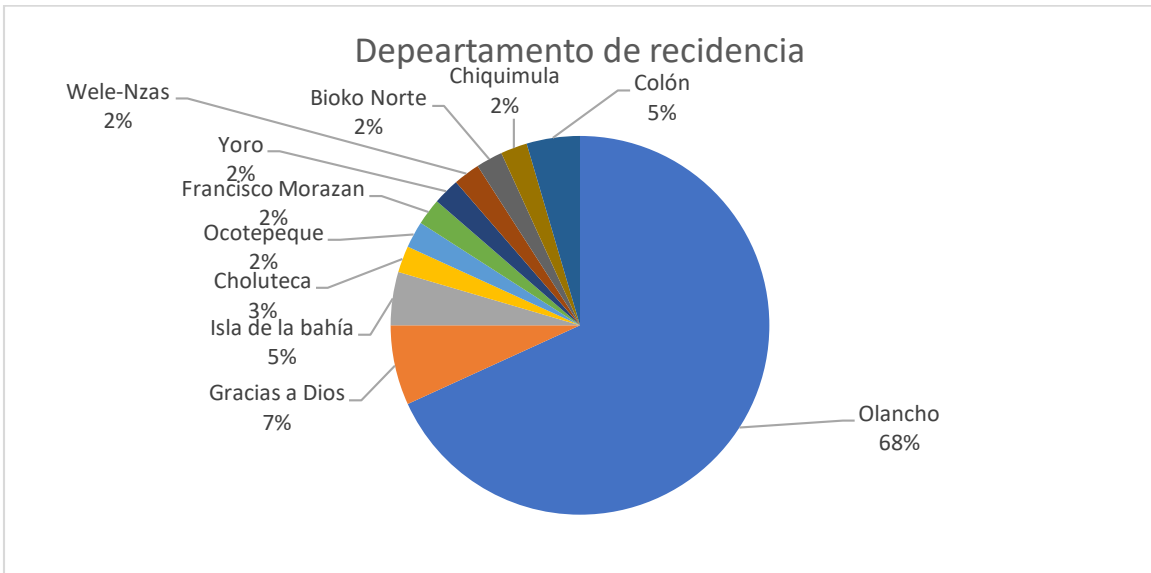


Figura 10. Resultados del departamento de residencia de los graduados AEA.

El departamento de residencia de los encuestados dice que el 68% residen en el departamento de Olancho, el 7% en Gracias a Dios, el 5% en Colon e Islas de la Bahía, el 3% en Choluteca y tan solo el 2% en Ocotepeque, Francisco Morazán, Yoro, Wele-Nzas, Bioko Norte, y Chiquimula

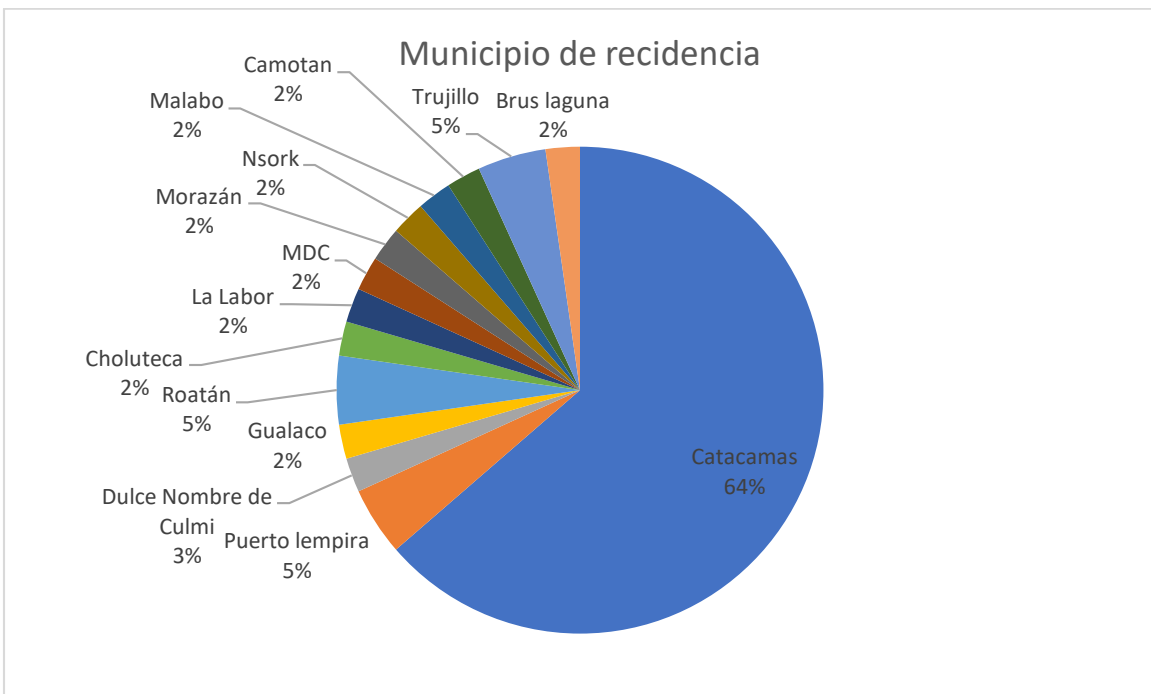


Figura 11. Resultados del municipio de residencia de los graduados AEA

El municipio de residencia de los encuestados reside el 64% en el municipio de Catacamas, el 5% en Trujillo, Roatán y Puerto Lempira respectivamente, el 3% en Culmí y el 2% en Gualaco, Choluteca, La Labor, El MDC, Morazán, Malabo, Nsork, Camotán, Brus Laguna respectivamente.

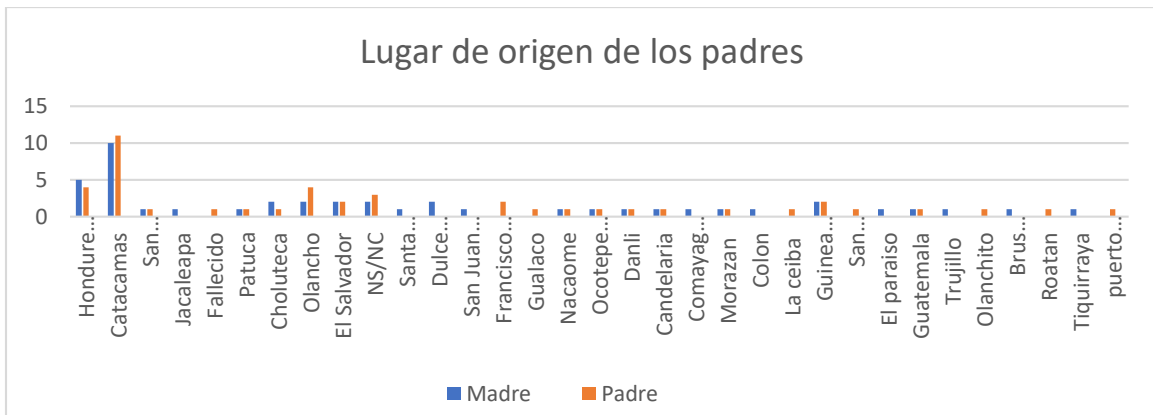


Figura 12. Resultado del lugar de procedencia de los padres del graduado AEA

Los resultados del lugar de procedencia de los graduados AEA son los siguientes, hondureños el 10.22%, Catacamas el 23.86%, San Pedro Sula, Patuca, Dulce Nombre de Culmí, Francisco Morazán, Nacaome, Ocotepeque, Danlí, Candelaria, Morazán, Guatemala representan un 2.27% respectivamente;

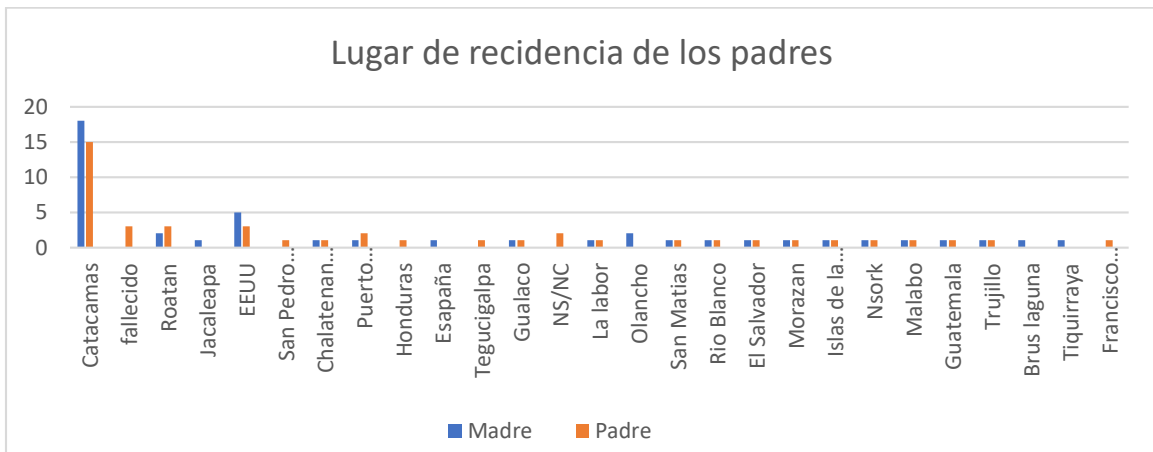


Figura 13. Resultados del lugar de residencia de los graduados AEA

Los resultados del lugar de residencia de los padres de los graduados AEA el 37.5% se encuentran en Catacamas, el 3.41% en Puerto Lempira o fallecidos respectivamente, el 5.68% en Roatán, el 9.1% en EEUU, el 1.14%, residen en Honduras, San Pedro Sula, España, Tegucigalpa, Brus Laguna, Tiquirraya y Francisco Morazán respectivamente y el 2.27% en Chalatenango.

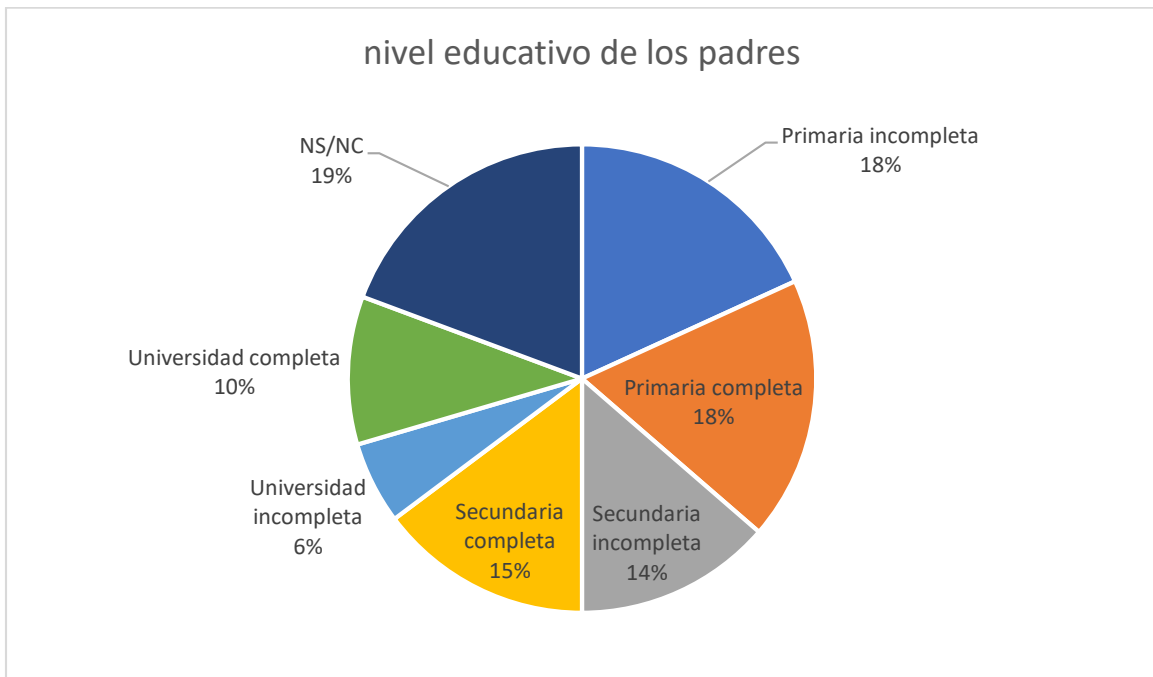


Figura 14. Resultados de el nivel educativo de los padres de los graduados AEA

Según los resultados de la encuesta aplicada e los egresados el 18% están en primaria incompleta, el otro 18% en primaria completa, el 14% en secundaria incompleta, el, 15% tienen una secundaria completa, el 6% tienen una universidad incompleta y el 10% universidad completa.

5.2 Fuentes de financiamiento

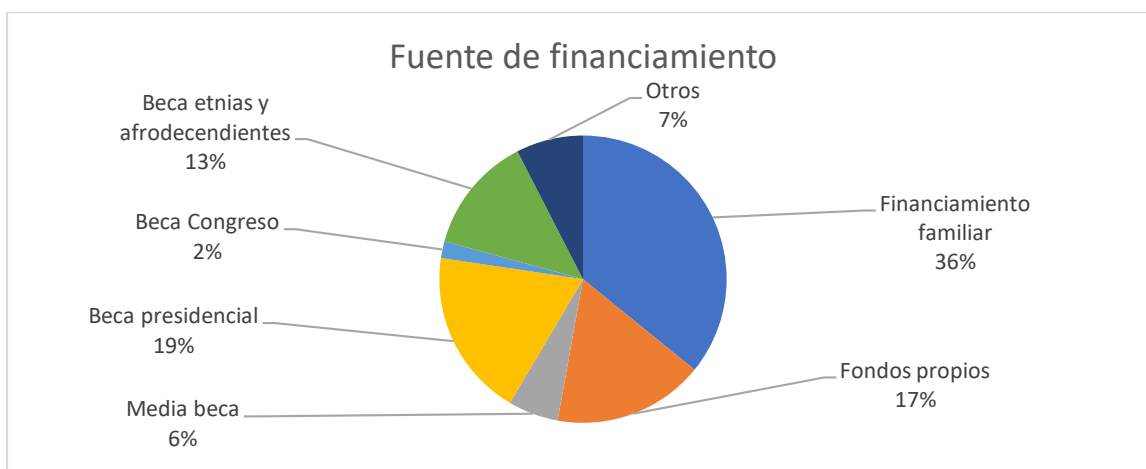


Figura 15 resultados de las fuentes de financiamiento de los graduados AEA

Los resultados obtenidos nos dicen que el 36% del financiamiento son fondos familiares, el 17% de fondos propios, el 19% de beca presidencial, el 13% de beca etnias y afrodescendientes, el 6% estudio con media beca, el 2% beca del congreso y el 7% otros financiamientos.

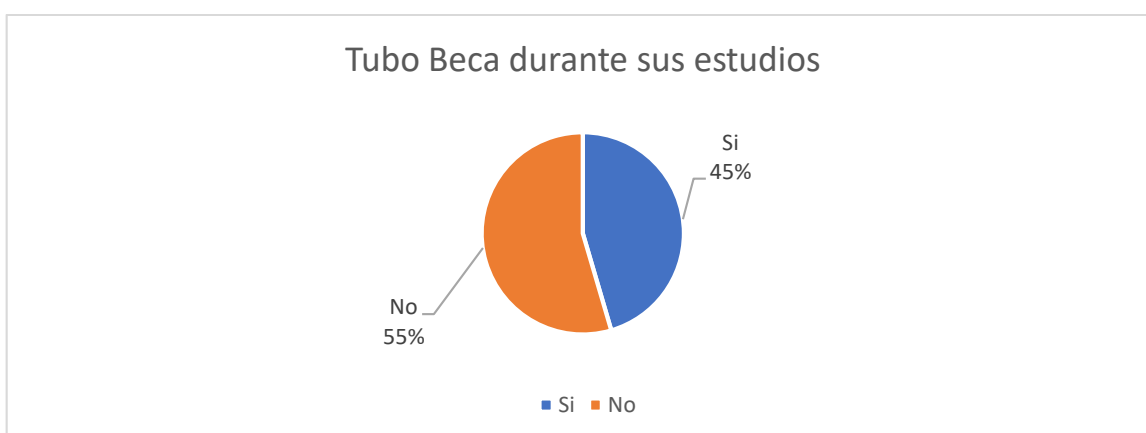


Figura 16. Resultados tubo beca durante sus estudios

Los resultados obtenidos nos dicen que el 55% no conto con una beca de estudios y el 45% de los encuestados si tuvieron a acceso a una beca.

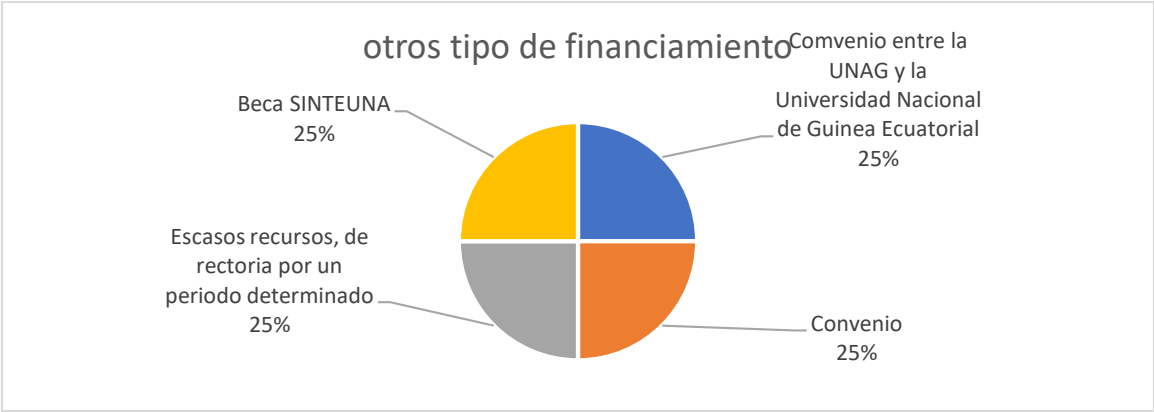


Figura 17. Otro tipo de fuente de financiamiento

Del 7% de los estudiantes que afirmaron haber tenido otro tipo de financiamiento, el 25% mediante convenio entre la UNAG y la Universidad de Nueva Guinea Ecuatorial, un 25% beca SINTEUNA, un 25% escasos recursos por un determinado periodo y el 25% por convenios entre la UNAG

5.3. Movilidad académica

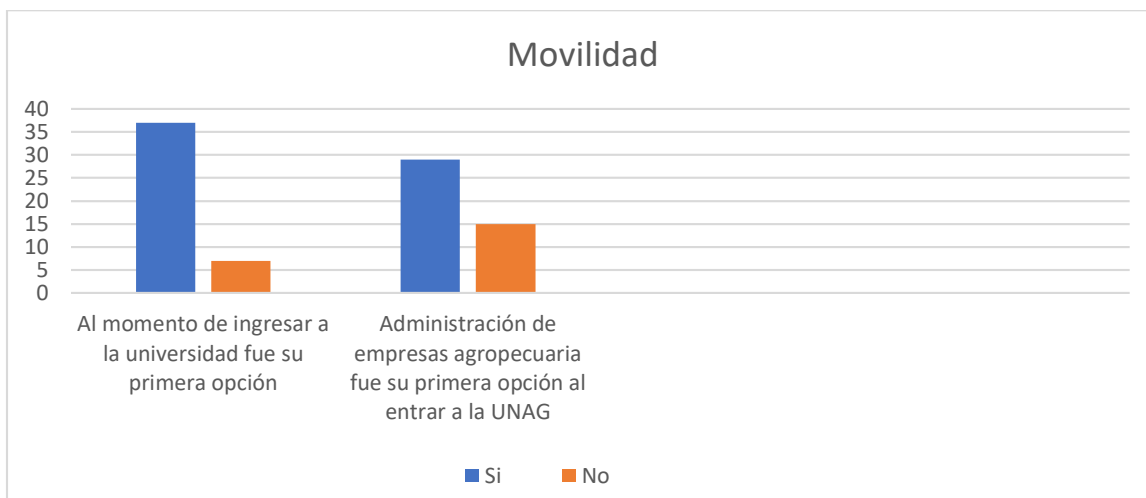


Figura 18. Resultados al momento de ingresar a la UNAG los graduados de AEA

El resultado obtenido si al momento de ingresar la UNAG fue su primera opción fue de un 84% y un 16% no fue su primera opción.

El resultado obtenido si la carrera de AEA fue su primera opción al ingresar a la UNAG fue de un 66% y un 44% no fue su primera opción de carrera.

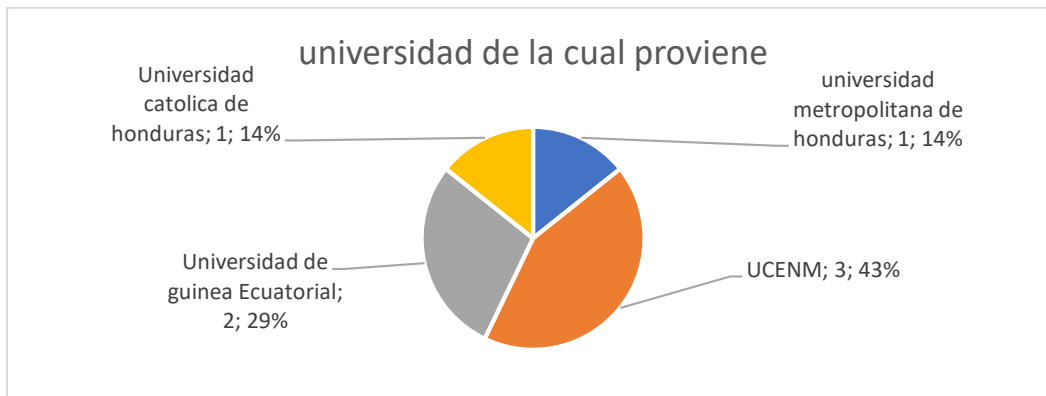


Figura 19. Resultados de que universidad se movilizó

El resultado de movilidad entre universidades nos dio el resultado de un 1.14% de la Universidad Católica de Honduras, un 1.14% de la Universidad Metropolitana de Honduras, Un 2.29% de la Universidad de Guinea Ecuatorial y un 3.43% de la Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio.

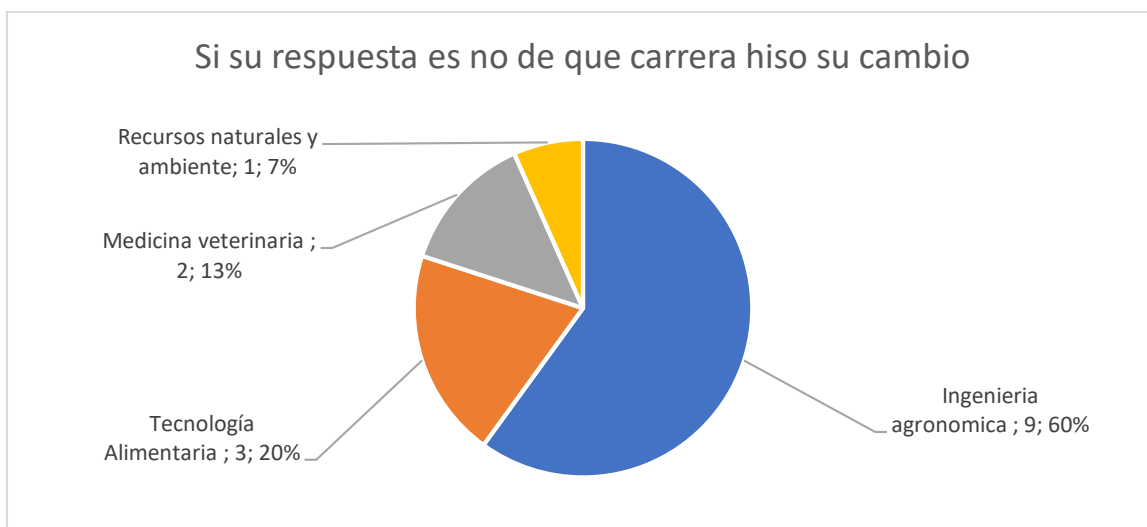


Figura 20. Resultados de que carrera de la UNAG se movilizó a la carrera de AEA

El resultado nos deja que le 9.60% emigró de la carrera de Ingeniería agronómica, el 3.2% de la carrera de Tecnología Alimentaria, el 2.13% de la carrera de Medicina Veterinaria y el 1.7% de la carrera de Recursos Naturales y Ambiente.

5.4 Seguimiento academico

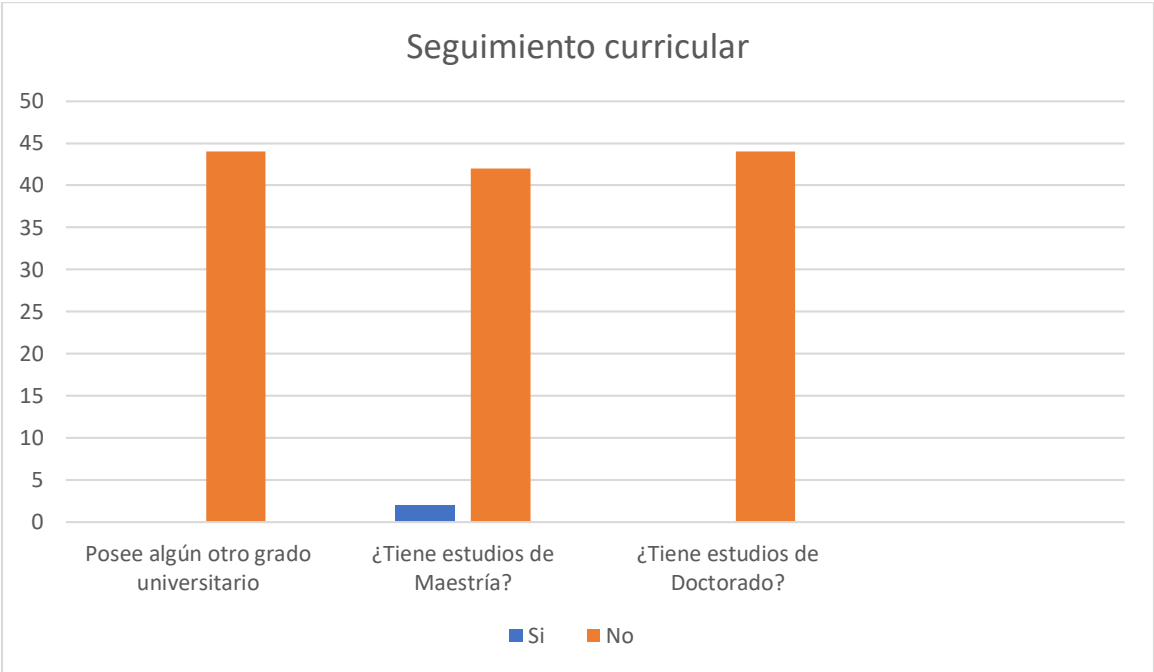


Figura 21. Resultados de seguimiento curricular del graduado AEA

El resultado de los graduados AEA poseían un grado previo a estudiar el 100% dijo que no, el 95% de los graduados no posee una maestría y solo un 5% si posee y el 100% de los graduados no posee un grado doctoral

5.5 Acceso al primer empleo

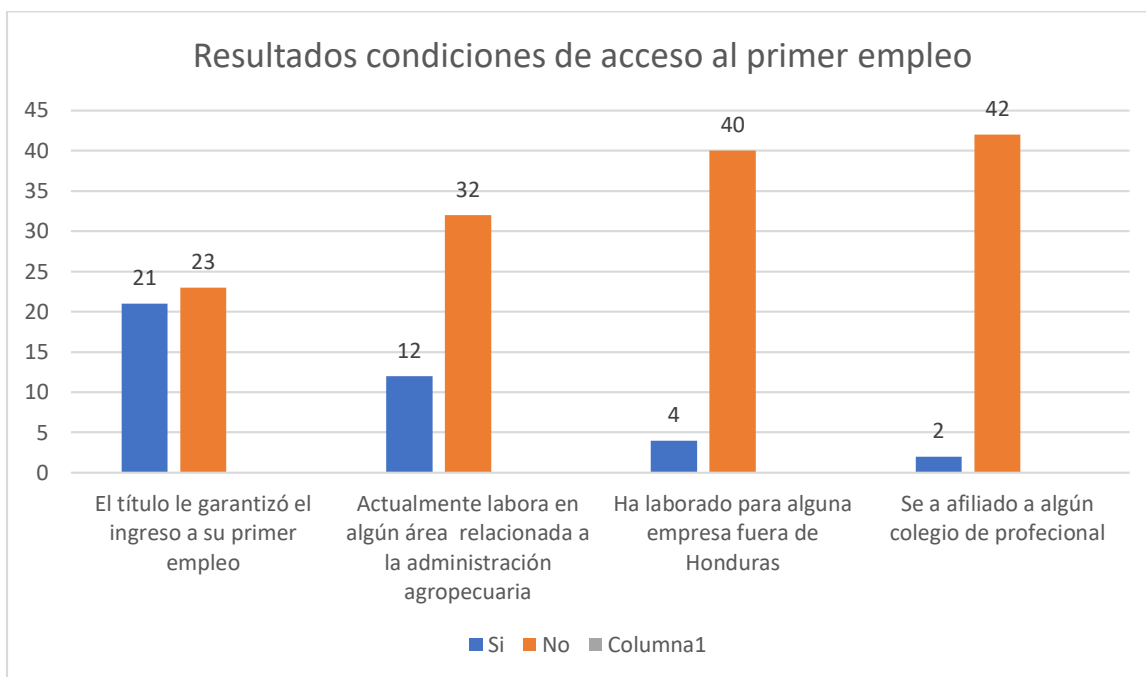


Figura 22. Resultados de acceso al primer empleo de los graduados AEA

El resultado de acceso al primer empleo de los graduados AEA nos dice que el 48% la obtención del título de grado le permitió la obtención del primer empleo y el 52% el título universitario no fue garantía de acceso al primer empleo.

El resultado a si los graduados de AEA laboran en el área de administración de empresas nos dice que el 73% no labora en esta área y el 27% labora en el sector de administración de empresas agropecuarias.

Los resultados con respecto a si han laborado fuera del país el 91% no lo ha hecho y solo un 9% si han laborado con empresa extranjeras.

Los resultados si los graduados de AEA se han afiliado a algún colegio profesional el 95.5% no están afiliados y solo el 4.5% si se han afiliado a un colegio profesional.

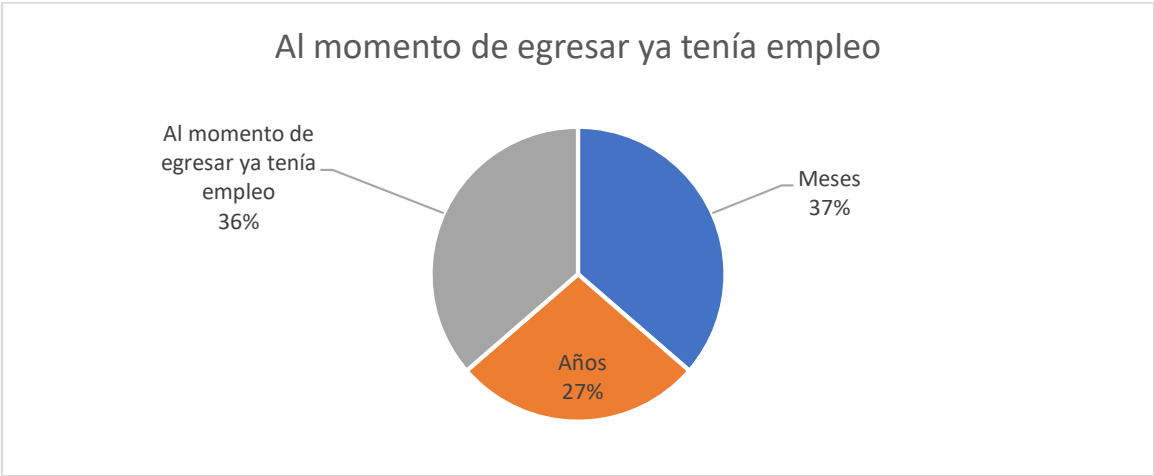


Figura 23. Resultados del tiempo transcurrido al acceso del primer empleo

Los resultados del tiempo transcurrido para el primer empleo nos muestran que el 36% ya contaba con empleo al momento de egresar, el 37% espero meses para el primer empleo y el 27% más de un año.

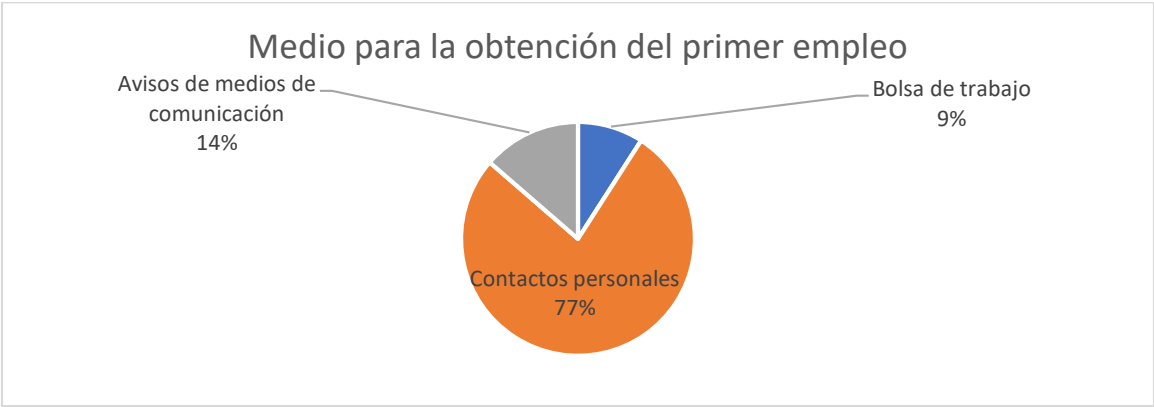


Figura 24. Resultados de el medio para obtener el primer empleo.

El Resultado porque medio obtuvo el graduado su primer empleo nos dice que el 77% fue por contactos personales, el 14% por medios de comunicación y el 9% por medio de una bolsa de trabajo.

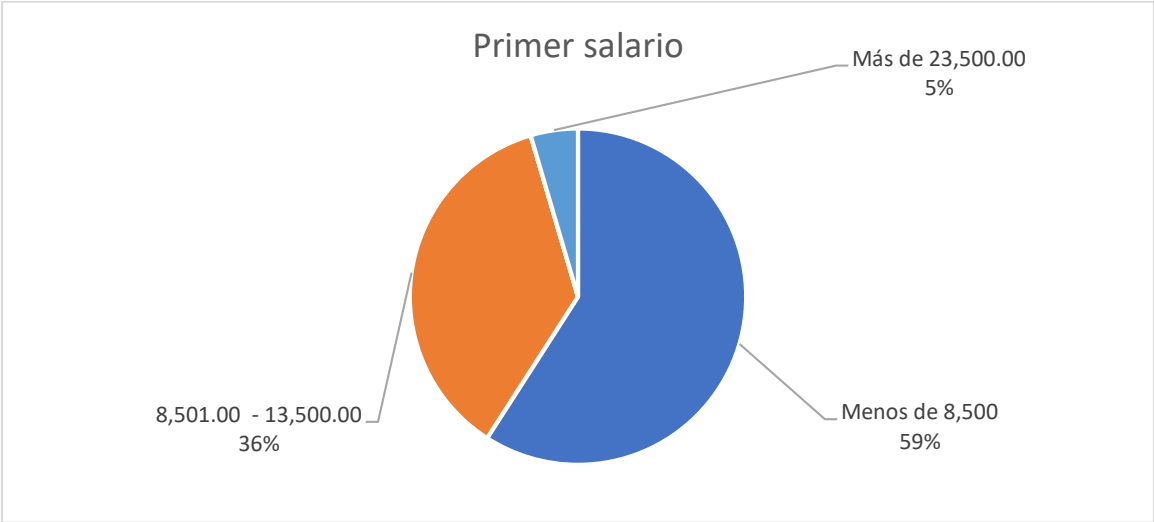


Figura 25. Resultados del primer salario

Los resultados del primer salario de los graduados AEA nos muestra que el 59% gana menos de 8,500, el 36% entre 8,501 a 13,500 y solo un 5% más de 23,500

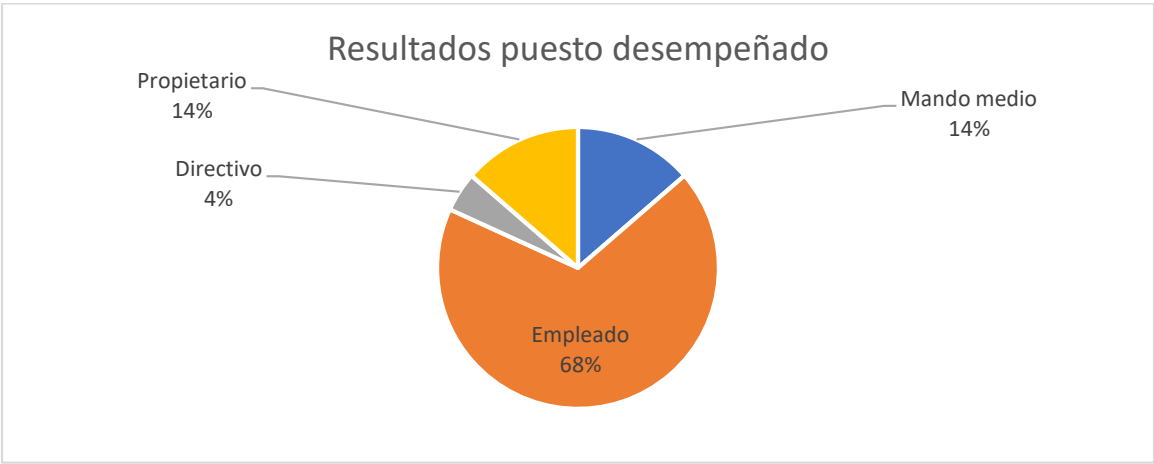


Figura 26. Resultados al puesto desempeñado

Los resultados a los puestos desempeñados nos dicen que el 4% obtuvo un puesto directivo, un 14% un empleo de mando medio, un 14% propietario de su propia empresa y un 68% como empleado

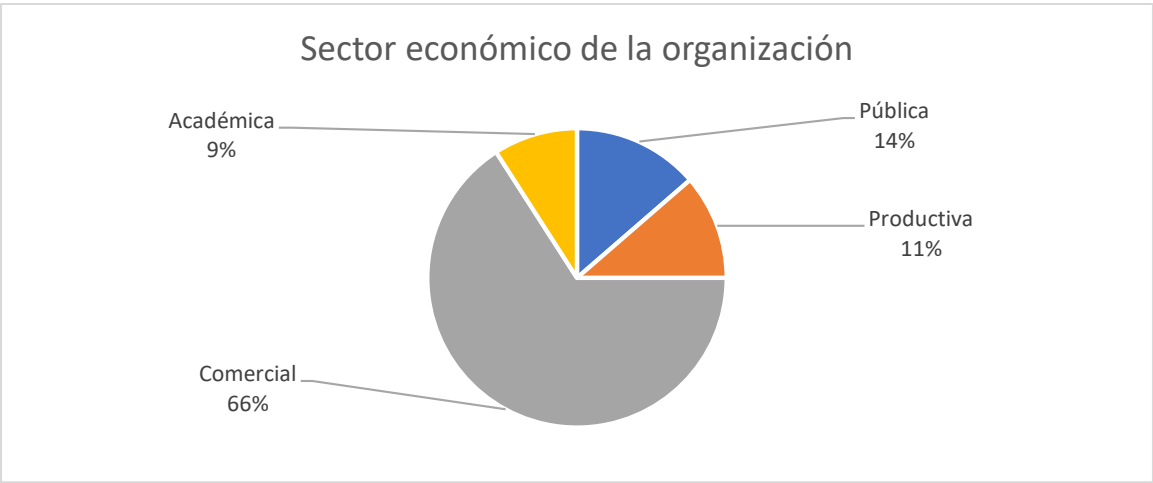


Figura 27. Resultados sector economico en el que labora

El resultado con relación al sector económico con el que labora el 66% está ubicado en el sector comercial, el 14% labora en el sector público, el 11% en el sector productivo y un 9% en el sector académico.

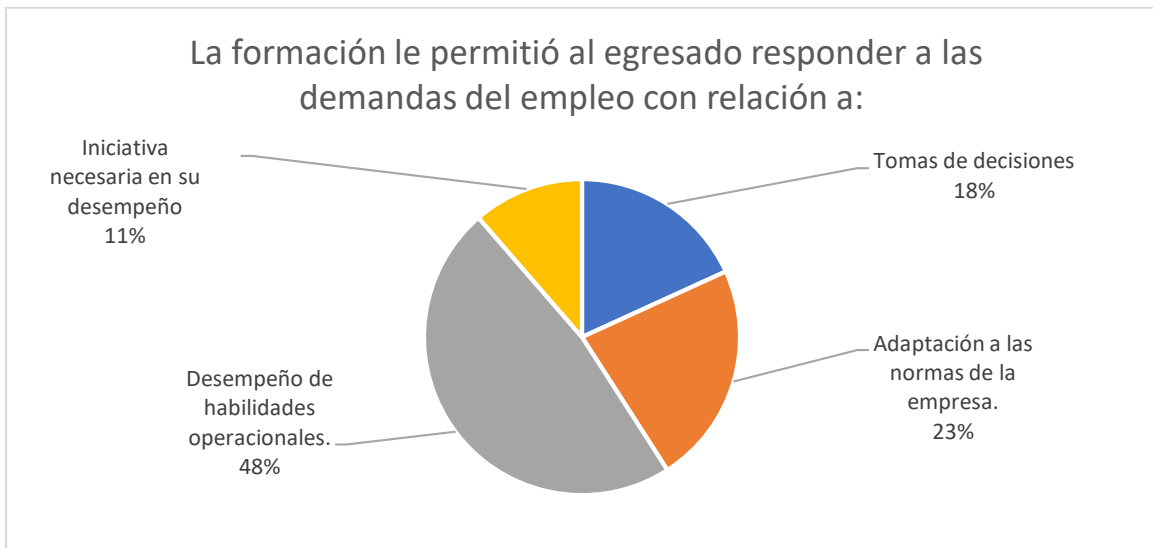


Figura 28. Resultados la formación le permitió al egresado responder a las demandas de empleo

Los resultados si la formación le permitió dar respuesta a las demandas del empleo en: Tomas de decisiones 18%, Adaptación a las normas de la empresa.23%, Desempeño de habilidades operacionales.48% e iniciativa necesaria en su desempeño un 11%

5.6 Situación en relación al COVID-19

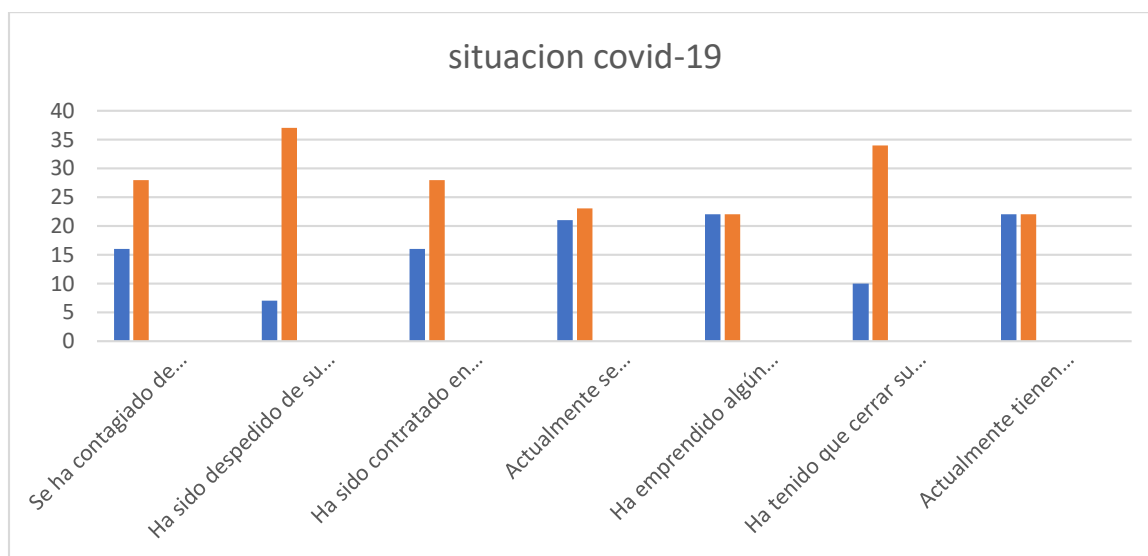


Figura 29. Resultados en relacion al covid-19

El resultado con respecto al contagio el 64% dice no haberse contagiado y un 36% asegura a verse contagiado de covid-19.

El resultado en relación si fue despedido durante la pandemia solo un 16% asegura a ver sido despedido y un 84% conservo su empleo.

El resultado si el egresado ha sido contratado durante la pandemia un 36% fue contratado, mientras que el 64% no fue contratado.

Los resultados a cerca si actualmente se encuentra empleado en alguna empresa nos muestran que el 48% se encuentra empleado y un 52% está desempleado.

Los resultados con respecto a si emprendido algún tipo de negocio durante la pandemia el 50% si emprendió y un 50% no emprendió algún tipo de negocio.

El resultado a si tuvo que cerrar su emprendimiento a consecuencia de la pandemia el 23% y el 77% asegura que no tuvo que cerrar su emprendimiento

El resultado a si actualmente tienen algún emprendimiento en marcha el 50% tiene un emprendimiento en marcha y el 50% no cuenta con un emprendimiento en marcha.

VI CONCLUSIONES

Las primeras características demográficas en resaltar es que el diagnóstico evidencia que los graduados de la carrera de administración de empresas agropecuarias tienen una brecha de género con respecto a la mujer donde esta supera en 1.9 mujeres por cada hombre.

Por otro lado, en situación al lugar de origen de los graduados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias en un 93% son hondureños donde el 68% provienen del departamento de Olancho, esto se debe a la ubicación de la Universidad Nacional de Agricultura su gran mayoría por lo tanto reside en la ciudad de Catacamas con un índice de un 64% de los graduados encuestados. Cabe mencionar que los egresados de la carrera después de graduados en su mayoría retornan a su lugar de origen a si también como ser el caso de los alumnos extranjeros de Guinea Ecuatorial y Guatemala a excepción de los graduados salvadoreños que se quedaron a residir en la ciudad de Catacamas.

Se encontró que los graduados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias se encuentran en un rango de edad entre los 23-33 años siendo estos un 85.7% lo que se considera una población joven adulta lo que agrupa a estas personas en una edad de estabilización y apalancamiento laboral y financiero; esta observación coincide con que el 69% son solteros y un 60% no tienen hijos.

Con respecto al financiamiento de la carrera los graduados expresaron que el 55% en su totalidad fueron financiados con fondos propios y de familiares, el 45% obtuvo algún tipo de beca de estudios siendo la beca presidencial con la mayor cantidad de beneficiados con un 19%, seguida por la beca de etnias y afrodescendientes con una cobertura de beneficiados del 13%.

La movilidad el 84% de los graduados de la carrera de AEA su primera opción a continuar sus estudios universitarios fue la UNAG y como carrera su primera opción en un 66% fue AEA pero el 44% que emigro de las demás carreras que oferta la UNAG.

El acceso al primer empleo nos dice que al momento de egresar el 36% ya contaba con un empleo esto indica que siendo una carrera para el externado cumple con el objetivo de dar oportunidad de las personas que trabajan en adquirir un grado universitario, esto coincide con que el 71% de los graduados estudiaron bajo la modalidad de externo. El 52% dice que no fue determinante tener el título de grado universitario pues coincide con que al momento de egresar ya contaban con empleo y a este se le puede sumar que el 72% no labora en el área de administración agropecuaria.

Durante la pandemia del Covid-19 los graduados solo el 36% de los graduados fueron contagiados, los efectos de la crisis sanitaria nos muestran que las medidas tomadas por gobiernos y empresas han mitigado en parte con respecto a contagio y desempleo, el 48% de los graduados AEA se encuentran empleados, el 50% tienen un emprendimiento.

VII RECOMENDACIONES

Es de importancia actualizar los instrumentos de medición creados en este instrumentó de tipo diagnóstico para la aplicación de futuras investigaciones diagnosticas de los graduados UNAG en especial para la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias.

Con el propósito de lograr un mejor acercamiento con los graduados de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias y mayor respuesta al momento de obtener la información se efectúe un acercamiento directo con el graduado por medio de llamada de manera directa o a su whatsapp, dado que es notable que los encuestados que se les llamo dieron su opinión de una manera más pronta.

Promover el aplicar este tipo de instrumentos de manera online, ya que su fácil acceso y bajos costos a la vez permite a los investigadores obtener la información de una manera más pronta y precisa

VIII BIBLIOGRAFIA

Arévalo, B; Pacheco, A. 2019. Significado del Trabajo en Graduados Universitarios en Latinoamérica durante el Periodo de 2014-2019: Una Revisión Sistemática de la Literatura. Tesis. Universidad cooperativa de Colombia Sede Santa Marta República de Colombia. (En línea) consultado el 3 de junio del 2021 https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16214/1/2019_significado_graduatedos.pdf

Arias. 2018. Análisis de los motivos de las transferencias internas y externas hacia los programas de pregrado de la universidad pontificia bolivariana Bucaramanga de estudiantes matriculados entre los años 2012-2016. Tesis Ms. Universidad Pontificia Bolivariana Facultad de Ciencias Sociales Programa de Psicología Bucaramanga. (En línea) consultado el 3 de junio del 2021 https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6797/digital_38806.pdf?sequence=1

Calvo P; Jiménez D. 2020. Diseño de un modelo de gestión para el seguimiento de egresados de la facultad de salud de la Universidad Santiago de Cali. Facultad De Ciencias Económicas Maestría En Dirección Empresarial Santiago de Cali-Colombia. (En línea) consultado el 30 de abril del 2021 <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/3478/SEGUIMIENTO%20DE%20EGRESADOS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

COIPRODEN 2019. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE PROPUESTAS DEL ACTUAL GOBIERNO DE HONDURAS EN MATERIA DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO JUVENIL. (En línea) consultado el 3 de junio del 2021 <https://redcoiproden.org/wp-content/uploads/2019/09/Investigaci%C3%B3n-y-An%C3%A1lisis-de-propuestas-del-actual-Gobierno-de-Honduras-en-materia-de-Empleabilidad-y-Emprendimiento.pdf>

Duriez M; López V; Moncada G. 2016. EDUCACION SUPERIOR EN IBEROAMERICA INFORME 2016 INFORME NACIONAL: HONDURAS. (En línea) consultado el 1 de junio del 2021 <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2019/01/educacion-superior-en-iberoamerica-informe-2016-informe-nacional-honduras.pdf>

Espinoza F. 2019. Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. Re-vista Conrado, 15(69), 171-180. Consultado el 20 de septiembre del 2020. Consultado en <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

EUROPEAN COMMISSION, 2020. EUROGRADUATE Pilot Survey Design and implementation of a pilot European graduate survey Christoph Meng (ROA, Netherlands) Katarina Wessling (ROA, Netherlands) Kai Mühleck (DZHW, Germany) Martin Unger (IHS, Austria) 2020. (En línea) consultado el 10 de nov del 2020 <https://www.cde.ual.es/el-seguimiento-de-graduados-da-una-idea-de-como-mejorar-la-educacion-europea/>

Foro DAKAR Honduras. 2017. Informe SOMBRA 2017“Avances del Estado de Honduras en cumplimiento de la Política Pública Educativa y los compromisos asumidos en relación a las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 4 de la

agenda 2030".(en línea). Consultado el 9 de Sept 2020. Disponible en <http://forodakarhonduras.info/wp-content/uploads/2018/09/1-INFORME-SOMBRA-2017-.pdf>

Fundación IDEA. 2016. Aprender de los egresados: Un mecanismo para fortalecer la Educación Superior. (En line) consultado el 11 de sept 2020. http://fundacionidea.org.mx/storage/IDEA/files/FortalecerEducacionSuperior_1536613296.pdf

García C. Treviño A, Banda F. Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. (En línea). Consultado el 20 de Dic 2021. Estudios del Desarrollo Social vol.7 no.1 La Habana ene.-abr. 2019 E.pub 01-Sep-2019 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023

Gaspar A. Capó J., Lombillo I. 2015. Metodología de seguimiento de graduados del instituto superior Politécnico de Kwanza Sul. Revista Cubana de educación Superior, Vol. 3, 155-165 (en línea). Consultado el 9 de Sept 2020. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCE/issue/archive>

Gentile , N. y López, M.T.2018. Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. Argentina: Centro de investigación, seguimiento y monitoreo del desarrollo. (En línea) Consultado en junio 27 del 2020. Disponible en <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>

IESAL (Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe) 2020. COVID-19 y educación superior: de los efectos

inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones. (En línea) consultado el 1 de junio del 2021. <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>

La Gaceta. 2017. ESTATUTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA. La gaceta diario oficial de la republica de Honduras. N° 34,525. Sección B avisos legales. 1B-40B. (En línea) consultado en junio 14 del 2020 <https://portal.unag.edu.hn/wp-content/uploads/2020/09/estatuto-UNAG.pdf>

LeasingAtlantida 2021. La transformación digital en las empresas a raíz del Covid-19. <https://leasingatlantida.com/transformacion-digital-en-las-empresas/>

Navarro J; Jalón A. 2018. Estrategia de seguimiento a graduados con pilar fundamental de la calidad en la educación superior. La Habana – Cuba conferencia. Febrero 2018 (en línea) consultado el 30 enero 2021. https://www.researchgate.net/publication/326816119_Estrategias_de_seguimiento_a_graduados_como_pilar_fundamental_de_la_calidad_en_la_Educacion_Superior

OIT 2020. COVID – 19 y el Mundo del Trabajo: Punto de partida, respuesta y desafíos en Honduras. (En línea) consultado el 30 de mayo del 2021 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_755523.pdf

Pérez, J.2020. Definición de. Consultado en noviembre 12 del 2020. Disponible en <https://definicion.de/sociodemografico/>

Pino H., Delgado E, R. 2020. COVID-19 y el Mercado Laboral en Honduras: Un Estudio Exploratorio. Tegucigalpa, Honduras: Universidad Tecnológica Centroamericana. (En línea) consultado el 2 de junio del 2021 <https://www.unitec.edu/assets/pdf/publicaciones-especiales/covid-19-y-el-mercado-laboral-en-honduras.pdf>

Presencia universitaria. 2014. UNAH DARÁ SEGUIMIENTO Y COLABORARÁ CON SUS EGRESADOS. Presencia universitaria (en línea) consultado el 25 de sept 2020. <https://presencia.unah.edu.hn/noticias/unah-dara-seguimiento-y-colaborara-con-sus-egresados>

Pulido Willian. 2017. Educación superior y desarrollo socioeconómico: utopía o realidad para jóvenes de bajos recursos de Bogotá estudio de caso ingeniería industrial. Tesis PhD. Barcelona España, Universidad Autónoma de España. (En línea). Consultado el 10 de sept 2020. Disponible en <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/458646/wept1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Puppio, V. 2016. Variables Socioeconómicas. Diccionario ley derecho.org. (En línea) consultado 30 de enero del 2021 <https://diccionario.leyderecho.org/variables-socioeconomicas/>

Red GRADUA2 / Asociación Columbus. 2016. MANUAL DE INSTRUMENTOS Y RECOMENDACIONES SOBRE EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS. Monterrey,

Nuevo León, México. (En línea) enero del 2021
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf

RYTEWIKI. 2020. Datos demográficos. (En línea) consultado el 30 de mayo del 2021 https://es.ryte.com/wiki/Datos_Demogr%C3%A1ficos

Sanz, I. Sáinz, J. Capilla, A. (2020).Efectos de la crisis del corona virus en la educación. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (En línea) consultado el 31 de mayo del 2021.
<https://www.flacsi.net/wp-content/uploads/2020/04/EFFECTOS-DE-LA-CRISIS-DEL-CORONAVIRUS-EN-EDUCACI%C3%93N.pdf>

Soto S. 2018. Variables, dimensiones e indicadores en una tesis. Tesis de grado. Consultado el 9 de sep. del 2020. Disponible en <https://tesis-ciencia.files.wordpress.com/2018/08/articulo-variables-dimensiones-indicadores-de-una-tesis.pdf>

Tinti K. 2015. Metodología del Diagnóstico Comunitario en la Escuela de Trabajo Social. Tesis grado. (En línea) Ciudad de Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 83 p. consultado 5 jul 2020. Disponible en http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/15/15_1684.pdf

UNAH (Universidad Nacional Autónoma de Honduras). 2018. La educación superior en Honduras y sus líneas estratégicas de desarrollo. Informe. Tegucigalpa MDC Honduras. (En línea) consultado en 10 de mayo 2021

<https://des.unah.edu.hn/dmsdocument/5996> la educacion superior de honduras y sus lineas estrategicas de desarrollo pdf

UNAG (Universidad Nacional de Agricultura) 2010. Plan de estudios: carrera de administración de empresas agropecuarias en el grado de licenciatura. Vicerrectoría académica. Catacamas- Olancho. Honduras

UNAG (Universidad Nacional de Agricultura). 2017. REGLAMENTO DE LA DIRECCION DEL SISTEMA DE VINCULACION UNIVERSISDAD SOCIEDAD. Catacamas- Olancho. Honduras

UNITEC (Universidad Tecnológica Centroamericana). 2018. MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD2017-2018. (En línea) consultado el 22 de noviembre del 2020. <https://www.unitec.edu/assets/pdf/memoria-sostenibilidad-unitec.pdf>

UNPFM (Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán) 2015. Perfil académico profesional de egreso. (En línea) consultado el 12 de nov del 2020 <https://web.upnfm.edu.hn/tecnicasps/index.php/ct-menu-item-10>

ANEXOS

No se pueden editar las respuestas

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Le agradecemos de antemano su predisposición para completar esta encuesta. La información que usted nos proporcione deberá ser veraz, y apegada a los principios éticos de nuestra institución. La información que usted nos proporcione será confidencial y servirá de aporte para los procesos de actualización de nuestra carrera y de las áreas del conocimiento que deben formar parte del proceso de formación profesional.


Instrucciones: Le pedimos leer con detenimiento toda la encuesta, y señalar con palabras o Con una equis "X" las respuestas que usted. Considere correctas. Muchas gracias por su colaboración, su aporte es valioso para nuestra Carrera y la Institución

*Obligatorio

Nombre *

Yasmin

Apellido *



Apellido *

Zuniga

Edad *

37

Género *


Femenino

Masculino

Lugar de nacimiento *

Catacamas

Número telefónico *



Número telefónico *

9851-4385

Correo electrónico *

Yzuniga066@gmail.com

Grupo étnico al que pertenece *

- Mestizo
- Afrodescendiente
- Tulupán
- Lenca
- Tawaka
- Maya Chorti
- Lenca
- Misquito
- No pertenece a ninguna etnia



País de Origen *

Honduras

País de residencia actual *

Honduras

Departamento de residencia *

Olancho

Municipio de residencia *

Catacamas

Estado civil *

- Soltero
- Casado



Número de hijos *

2

Procedencia de la Madre *

Hondureña

Procedencia del padre *

Hondureño

Lugar de residencia de la madre *

Catacamas

Lugar de residencia del Padre *

QdDg

Nivel educativo de los padres

	Padre	madre
Primaria incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
primaria completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
secundaria incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
secundaria completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
universidad incompleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
universidad completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Año de ingreso a la carrera de administración de empresas agropecuarias *

2016

Año que egreso de la carrera de administración de empresas agropecuarias *

2020

N° de registro *

No lo recuerdo

Fuente de financiamiento *

- Financiamiento Familiar (padres, hermanos, pareja)
- Fondos propios (trabajo durante estudio)
- Media beca
- Beca presidencial
- Beca Congreso
- Beca de etnias y afro descendientes
- Otros

En caso de otros mencione ¿Cuál?

.....

Tubo beca durante toda su carrera *



Tubo beca durante toda su carrera *

- Sí
- No

Al momento de ingresar a la universidad fue su primera opción *

- Sí
- No

Si su respuesta es no de que universidad procedía

Universidad metropolitana

Administración de empresas agropecuaria fue su primera opción al entrar a la UNAG *

- Sí
- No



Modalidad en la que estudio su carrera *

- Externo
- Fines de semana
- Interno

Posee algún otro grado universitario *

- Sí
- No

Si su respuesta es sí, ¿Cuál?

.....

¿Tiene estudios de Maestría? *

- Sí



¿Tiene estudios de Doctorado? *

- Sí
- No

Si su respuesta es sí, ¿Cuál?

.....

Situación del egresado en el mercado laboral

El acceso al primer empleo

Tiempo transcurrido para la obtención del primer empleo después de egresado. *

- Al momento de egresar ya tenía empleo
- Meses
- Años



Medio para la obtención del primer empleo *

- Bolsa de trabajo
- Contactos personales
- Avisos de medios de comunicación

Primer salario *

- Menos de 8,500
- 8,501.00 - 13,500.00
- 13,501.00 - 18,500.00
- 18,501.00 - 23,500.00
- Más de 23,500.00

Puesto desempeñado *

- Empleado
- Mando medio

Sector económico de la organización *

- Comercial
- Productiva
- Investigación
- Académica
- Pública

Número de empleos que ha ocupado desde el momento de egresar *

Uno

El título le garantizó el ingreso a su primer empleo *

- Sí
- No

La formación le permitió al egresado responder a las demandas del empleo con relación a: *

La formación le permitió al egresado responder a las demandas del empleo con relación a: *

- Desempeño de habilidades operacionales.
- Tomas de decisiones
- Iniciativa necesaria en su desempeño
- Adaptación a las normas de la empresa.

Se a afiliado a algún colegio de profesional *

- Sí
- No

Si su respuesta es si, a que colegio profesional pertenece

.....

Ha laborado para alguna empresa fuera de Honduras *



Actualmente labora en algún área relacionada a la administración agropecuaria *

- Sí
- No

Situación en relación al covid-19

situación en relación al covid-19 *

	Si	No
Se ha contagiado de Covid-19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha sido despedido de su empleo durante la pandemia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha sido contratado en algún empleo durante la pandemia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Actualmente se encuentra empleado en alguna empresa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha emprendido algún tipo de negocio durante la pandemia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ha tenido que cerrar su emprendimiento a consecuencia de la pandemia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



Situación en relación al covid-19

situación en relación al covid-19 *

	Si	No
Se ha contagiado de Covid-19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha sido despedido de su empleo durante la pandemia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha sido contratado en algún empleo durante la pandemia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Actualmente se encuentra empleado en alguna empresa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ha emprendido algún tipo de negocio durante la pandemia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ha tenido que cerrar su emprendimiento a consecuencia de la pandemia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualmente tienen algún emprendimiento en marcha	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Enviado: 26/11/22, 21:18



**BASE DE DATOS DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION
AGROPECUARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA**

	Nombre	Apellido	Edad	Género	Número telefónico
1	Yasmin	Zuniga	37	Femenino	98514385
2	Alexandra Anayz	Fuentes Avila	23	Femenino	95599236
3	Kerlyn	Castillo	27	Femenino	97069586
4	SAADY HUMBERTO	ARGEÑAL GODOY	34	Masculino	99832338
5	Duryi	Herrera	24	Femenino	89614518
6	Roberto	Mejia	36	Masculino	97375569
7	Lidia	Licona	25	Femenino	97985721
8	Kevin Vladimir	Recinos Erazo	24	Masculino	33793359
9	Desman	Marley Echeverria	27	Masculino	33396129
10	Diana	Caballero	24	Femenino	97221508
11	Pamela Fernanda	Zapata	33	Femenino	96274244
12	Wilmer	Alvarez	28	Masculino	89098642
13	Axel	Licona	23	Masculino	96330021
14	Eva Cristina	Andino Gonzales	31	Femenino	89804050
15	Carmen Xiomara	Padilla Sandrez	28	Femenino	87750335
16	Elma	Suazo	28	Femenino	88941078
17	Lidis Elizabeth	Martinez Barahona	28	Femenino	98226494
18	Saira Bertila	Mejia Erazo	26	Femenino	99130331
19	Denia Marisol	Ramirez Duarte	26	Femenino	88745441
20	Daniela	Romero	25	Femenino	98367704
21	Nolvia Yudith	Valladares Valladares	25	Femenino	94771280
22	Keila Dariela	Pacheco Cruz	26	Femenino	96033173
23	Aleyda	Maldonado	25	Femenino	31529230
24	Yessi	Zelaya	27	Femenino	99680604
25	Lester	Lester Hernández	25	Masculino	99795703
26	Jorge	Hernández	29	Masculino	98223319
27	Ingrid Yosselin	Romero Rodriguez	23	Femenino	31688442
28	Pedro Enrique	Suacas	27	Masculino	32926366
29	Yohana	Alonzo	24	Femenino	89344529
30	Francisco Avele	Nguema Nfumu	37	Masculino	+240222289888
31	Estefania Isabel	Nguema Andeme	29	Femenino	00240222040909
32	Delmy	Ochoa	28	Femenino	97778098
33	Besy Maria	Salgado Gómez	42	Femenino	96349547
34	Rebeca	Rodriguez	31	Femenino	95851418
35	Christian	Bogran	26	Masculino	98984432
36	IRMA	REYES	31	Femenino	99067114
37	Caridad	Medina	34	Femenino	99294868
38	Robin Ulices	Monroy Lemus	28	Masculino	99127955
39	Jelin	Escoto	24	Femenino	89654790
40	Nefi	Arzú	30	Masculino	88963959

41	meri gicela	wood rivens	27	Femenino	98168340
42	Joel	Brown Antonio	31	Masculino	98748347
43	Abdias	Pacheco	25	Masculino	97612470
44	Darlin	Cruz	26	Femenino	97109982

