

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**CATEGORIZACIÓN DE FACTORES MÁS RELEVANTES QUE INCIDEN EN
LA NO FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA CIUDAD DE
CATACAMAS, OLANCHO.**

**POR:
GELEN TANAHIRI PAZ MEJÍA**

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2023

**CATEGORIZACIÓN DE FACTORES MÁS RELEVANTES QUE INCIDEN EN
LA NO FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA CIUDAD DE
CATACAMAS, OLANCHO.**

**POR:
GELEN TANAHIRI PAZ MEJÍA**

**M.Sc. JOSÉ ANTONIO PADILLA SALGADO
ASESOR PRINCIPAL**

**ESTUDIO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS.**

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2023

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	3
LISTA DE FIGURAS.....	4
LISTA DE CUADROS.....	5
GLOSARIO	6
I. INTRODUCCIÓN	7
II. OBJETIVOS	8
2.1. Objetivo general	8
2.2. Objetivo específico.....	8
III. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
3.1. Empresas informales a nivel América Latina.....	9
3.2. Empresas informales a nivel latinoamericano.....	9
3.3. Empresas informales a nivel Centroamericano	9
3.4. Empresas informales a nivel de Honduras.....	10
3.5. Empresas	11
3.6. La informalidad	11
3.7. Trabajadores por cuenta propia.....	12
3.8. Pasos para legalizar una empresa.....	12
3.9. Ventajas de legalizar una empresa	12
3.10. Desventajas de legalizar una empresa y de la informalización de la empresa.....	13
3.11. Razones para no formalizar una empresa	13
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
4.1. Descripción del lugar.....	14
4.2. Materiales y equipo	14
4.3. Diseño de la investigación.....	15
4.4. Muestra poblacional	16
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del sitio del estudio	14
--	----

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de variable	17
Cuadro 2. Cronograma de actividades	19
Cuadro 3. Presupuesto.....	19

GLOSARIO

AMDC: Alcaldía Municipal del Distrito Central

BM: Banco Mundial

CCIT: Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa

IHSS: Instituto Hondureño de Seguridad Social

INE: Instituto Nacional de Estadísticas

MIPYMES: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

RAP: Régimen de Aportaciones Privadas

RTN: Registro Tributario Nacional Numérico

SAR: Servicio de Administración de Rentas

I. INTRODUCCIÓN

La organización informal de unidades productivas comprende aquellos elementos prescritos (funciones, procesos, estatutos, políticas de gestión) que conforman la estructura visible de la organización en su entorno interno como externo; mientras que la organización informal emerge como contraposición derivada de la rigidez del sistema formal, que se desarrolla a partir de las interacciones de los miembros en la organización, por lo que, contrario a la organización formal, la informal se manifiesta de forma flexible, dinámica y de naturaleza grupal. (Oscar García Vargas, 2020)

La presente investigación tiene como tema la categorización de factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas de la ciudad de Catacamas, Olancho. La importancia radica en conocer las razones del porque los empresarios entran a esta categoría, planteando las ventajas y desventajas de la formalización y establecer los requerimientos generales para la formalización de las unidades de producción.

La metodología desarrollada incluye la descripción del lugar de la investigación el cual tiene espacio en la ciudad de Catacamas, Olancho, con un enfoque cuantitativo bajo un nivel de investigación descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal incorporando encuestas aplicadas a los emprendedores de empresas o negocios que no se encuentran formalizados en la actualidad y estén dentro del casco urbano de la ciudad de Catacamas.

El proyecto final se desarrollará en las siguientes fases: el Capítulo I aborda los elementos introductorios; el Capítulo II presenta los objetivos de la investigación tanto general como específicos, el Capítulo III describe la revisión de la literatura en la cual se hace referencia a teorías sobre la temática, antecedentes y conceptos clave; el Capítulo IV contiene la metodología implementada en la investigación, el mismo

comprende de: alcance, diseño, población y muestra, métodos, técnicas y enfoques de la presente investigación.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Identificar los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas en la ciudad de Catacamas, Olancho con el fin de brindar alternativas para que pasen al sector formal.

2.2. Objetivo específico

Realizar un diagnóstico a las empresas de sector informal con el fin de conocer por qué establecieron el negocio o continúan dentro de esta categoría.

Analizar cuáles son los factores más relevantes para que estas empresas permanezcan de forma informal.

Describir cuáles son los factores que impulsarían a los dueños de empresas para pasar de la categoría de informal a formal.

Brindar a la Universidad Nacional de Agricultura, especialmente al Centro Comunitario de Innovación y otras instituciones de apoyo a la MIPYME información actual del sector informal de la economía de la ciudad de Catacamas y de las oportunidades de pasar de la constitución empresarial informal a la formal.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1. Empresas informales a nivel de América Latina

Según análisis de las determinantes de la informalidad laboral en América Latina, se establece que el 47% del empleo es informal. Este panorama permite analizar la relación entre los factores que motivan la informalidad en los negocios y la convivencia social que se genera en los municipios de Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa como referencias para este análisis. Estos municipios tienen en común el comercio como una de sus actividades principales, también son municipios con densidad poblacional alta sobre todo en la zona urbana, condición favorable para el establecimiento de negocios ya que se cuenta con una mayor demanda. (María Elena Ramírez Chavarría, 2020)

3.2. Empresas informales a nivel latinoamericano

La producción informal en México representa 30% del PIB total, y los trabajadores informales constituyen cerca de 50% de la fuerza de trabajo. Esto indica que la informalidad en México es muy alta, sobre todo en comparación con los Estados Unidos, su socio comercial más importante y punto de referencia en cuanto a progreso. (Norman Loayza, 2018)

3.3. Empresas informales a nivel Centroamericano

El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad. En Nicaragua existe una problemática de informalidad en el comercio que ha sido consecuencia de todas las etapas históricas. Los principales factores que determinan la informalidad de los negocios es el crecimiento económico desigual que genera la necesidad en un amplio sector de la población al

autoempleo, altas tasas de desempleo, tramitología burocrática, falta de normas y regulaciones o leve aplicación. (María Elena Ramírez Chavarría, 2020)

En Costa Rica, la tasa de informalidad ha estado oscilando entre el 42 al 46% (lo que representan aproximadamente 870.000 a un poco menos del 1.000.000 de personas), en los últimos años, con una disminución en el año de la pandemia debido a las medidas sanitarias de aislamiento que implementó por el gobierno, eso significa que fue una reducción que limitó el acceso a ingresos a familias que viven en la informalidad, por la situación en particular y no por una disminución real de esa condición. Según datos del Banco Central de Costa Rica, la tasa de desempleo en el país en el primer trimestre del 2023 fue de 10,6% (248.779 personas), lo que representa una disminución significativa en comparación con el mismo periodo del año anterior. (Álvarez, 2023)

El Banco de Guatemala determinó que el valor de la economía informal ya suma el equivalente al 22% del Producto Interno Bruto. El nuevo cálculo que utiliza el Banco de Guatemala (Banguat) para medir la producción nacional incluye ahora la medición de la economía informal, principalmente, su participación en la actividad productiva. (America, 2019)

Conamype reporta que a la fecha hay 270,000 microempresarios y 840,000 trabajadores por cuenta propia, es decir en la informalidad. Del 1.2 millones de empresarios salvadoreños, el 97% son de micro y pequeñas empresas, además de los trabajadores por cuenta propia. El funcionario destacó que esa fuerza económica es la que mueve "el sustento" de la mayoría de la población. Allí se pueden mencionar panaderías, tortillerías, pupuserías, tiendas en colonias y barrios, entre otros micro negocios. (Urquilla, 2022)

3.4. Empresas informales a nivel de Honduras

En el universo empresarial de Honduras predominan las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES, con un alto porcentaje de negocios informales que, como consecuencia de la implementación de las nuevas reformas, ha sido necesario que,

aquellas empresas que se han mantenido en el anonimato, estén obligadas a formalizarlas en ámbitos no solo legales si no también laborales. Los negocios informales en Honduras son muy numerosos, lo cual es común en las economías en desarrollo, en donde proliferan actividades económicas de sobre vivencia. La informalidad además suele estar ligada a otro tipo de comportamientos fraudulentos, engañosos o ilegales, en contra del Estado, la propiedad y las personas, como son, por ejemplo: el contrabando, la venta de productos que pueden causar perjuicio o daño a la salud, la violación a los derechos de patentes y a los derechos de autor, el comercio de mercancías ilícitas, el comercio de productos falsificados, etcétera. (GARCÍA, 2018)

El estudio halló que un 58 % de los empleos en Honduras todavía son informales, uno de los niveles más altos en América Latina y el Caribe. La informalidad laboral se encuentra en todos los sectores económicos: los servicios (28 %), la agricultura (19 %) y la industria (11 %). A su vez, los empleos formales son minoría en todos los sectores, con un 23 % en los servicios, un 8 % en la agricultura y un 11 % en la industria. No es sorprendente que predominen los empleos informales en la agricultura, pero ese patrón se repite también en la industria. Además, la informalidad laboral en Honduras no se limita al empleo por cuenta propia: aunque la mayoría de los trabajos en el país son asalariados, un 41 % de estos trabajos remunerados todavía son informales. (BM, 2020)

3.5. Concepto de empresas

La empresa una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos lleva aparejado el vínculo indisoluble entre la misma y la sociedad en la que se desarrolla. Si bien, tal connotación no permite entrever cuales son las funciones anexas que cualquier proyecto empresarial necesita para llevar a cabo su principal objetivo, el beneficio económico. (Jiménez, 2015)

3.6. La informalidad

Según (Norman Loayza, 2018). La informalidad es el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios. Conlleva a la evasión de la carga impositiva y regulatoria, pero a la vez, a no gozar

plenamente de la protección y los servicios que la ley y el Estado pueden proporcionar. En ocasiones, la informalidad es consecuencia de que los agentes "salgan" del sector formal, como resultado de consideraciones de costo-beneficio; en otros casos, se debe a que los agentes son "excluidos" de la formalidad porque ésta se ha tornado restrictiva y la economía se segmenta.

3.7. Trabajadores por cuenta propia

Los trabajadores por cuenta propia son los trabajadores que desarrollan una actividad económica por su cuenta o con la ayuda de familiares o amigos y que no tienen empleados a cargo remunerados permanentemente pero que contratan mano de obra de manera eventual en algunas épocas del año. El término trabajadores por cuenta propia es un término estadístico perteneciente a la categoría ocupacional empleada por el INE. (GARCÍA, 2018)

3.8. Pasos para legalizar una empresa

1. Pagar derechos de inscripción
2. Presentar documentos ante ventanilla
3. Otorgamiento del documento de constitución.
4. Inscripción en Registro CCIT
5. Obtención de RTN en la SAR
6. Obtención del permiso de operación en AMDC
7. Registro IHSS
8. Registro en Régimen de Aportaciones Privadas. (RAP). (Tegucigalpa, 2023)

3.9. Ventajas de legalizar una empresa

- Se recibe acompañamiento de las Cámara de Comercio en el proceso de formalización
- Se tendrá registrada legalmente la empresa
- Posibilidad de convertirse en contratista del Estado

- Se recibe asesoría por parte de las Cámara de Comercio para lograr ser un proveedor más exitoso y grande
- Se puede acceder a mejores oportunidades de financiación para las empresas
- Acceder a los servicios que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tienen para los micro y pequeños empresarios formales
- Posibilidad de participar en ferias y promocionar la empresa en el sector que corresponda
- Podrá brindar a los clientes soportes contables (Facturas, etc.). (FIQUE, 2019)

3.10. Desventajas de legalizar una empresa y de la informalización de la empresa

- Se incurrirán con ciertos gastos de formalización
- Perder tiempo en los tramites con las diferentes instituciones del estado
- Se deberán pagar impuestos al estado de una forma periódica (mensual), sin embargo, estos impuestos dependerán del volumen de ventas.

Por la informalización de la empresa se pueden correr los siguientes riesgos:

- Los productos de la empresa pueden ser decomisados por la policía
- No existe seguridad de crecimiento o expansión a corto ni largo plazo. (Deras, 2023)

3.11. Razones para no formalizar una empresa

- ✓ Dificultades Económicas: las variaciones de la economía del país y dificultades para optar a financiamiento (optar a préstamos bancarios)
- ✓ Dificultades Logísticas: costos de implementación del negocio, dificultades para ingresar al mercado deseado, falta de conocimientos para la realización del negocio, falta de planificación y estrategia comercial y falta de capacidad para administrar, dirigir y controlar el negocio.
- ✓ Dificultades legales: tramitación de la constitución legal de la entidad, tramitación de patentes y permisos, obstáculos para la iniciación de actividades ante el Servicio de impuestos internos y la ignorancia de los trámites necesarios legales para la realización del emprendimiento. (Felipe Mardones Escobar, 2018)

Los materiales y equipo que se utilizaran son lápiz grafito, sacapuntas, borrador, calculadora, encuestas, computadora, impresora, memoria USB, libreta de apuntes, folders, grapadora, corrector, tablero, grapas y tinta negra.

4.3. Diseño de la investigación

Por las características propias de la investigación se utilizará un método de diseño no experimental, basados en un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, pues no habrá manipulación deliberada de variables, las unidades muestrales se observarán en su entorno natural, finalmente se recurrirá al modelo transversal, en el cual mediante un instrumento de recolección de información (encuestas), los datos se recolectarán en un tiempo específico.

La información se recopilará utilizando la herramienta unidireccional (encuestas). Se aplicarán a las empresas informales que se encuentran en el casco urbano de Catacamas, Olancho. Para determinar los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas. Para ello se utilizará encuestas diseñadas para tal objetivo, coherente con la capacidad de opinión, percepción y análisis de los participantes en la investigación.

No experimental: es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Salvatierra, 2006)

Transversal: se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia. (Ortega, 2023)

Descriptivo: tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (Gladys Patricia Guevara Alban, 2020)

Cuantitativo: Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Sampieri, 2023)

4.4.Muestra poblacional

Muestra. Esta se define como el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población. (Townsend, 2023)

La información actual existente sobre el tamaño del sector informal en el municipio es prácticamente nula y con una cantidad de objetos de interés de menos de 100,000 para lo cual se aplica la fórmula para poblaciones finitas, es por esta razón que se consideró entrevistar un total de cien propietarios de negocios informales, esta muestra es el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula ((Sampieri, 2023):

Sample Size Calculator for a proportion (absolute margin)

Population	10000
Confidence:	.95
Margin:	.10
probability:	.50
The sample size is:	96

Calculate sample size

El tipo de muestreo fue aleatorio simple o probabilístico, esta es aquella en que cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, esto debido a que para que las conclusiones del estudio sean lo más confiables, la selección al azar es muy efectiva.

Cuadro 1. Operacionalización de variable

Objetivo General	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Definición operativa	Instrumento de medición y número de preguntas
Identificar los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas en la ciudad de Catacamas, Olancho con el fin de brindar alternativas para que pasen al sector formal.	Empresa informal	El sector informal se describe como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. (Soto,	Económica	▪ Fuente de ingreso antes de establecer el negocio. ▪ Salarios percibidos. ▪ Estudios realizados actualmente. ▪ Fuente primaria y secundaria de ingreso.	Para la presente investigación se consideraron las dimensiones siguientes: económica, social, normativa y nivel de formalidad; las cuales incorporan una serie de indicadores los cuales generaran la información necesaria para el análisis y conclusiones del estudio. El instrumento de medición es la encuesta o cuestionario el cual consta una serie de preguntas para ser aplicado a una muestra de 96 personas.	Pregunta 5
			Social	▪ Nivel educativo. ▪ Edad. ▪ Genero.		Pregunta 6
			Normativa	▪ Marcos legales ▪ Facilidad en el proceso de trámites legales. ▪ Impuestos.		Pregunta 7
			Nivel de formalidad	▪ Permisos existentes ▪ Conocimiento de documentos jurídicos y procesos de constitución.		Pregunta 3
						Pregunta 2
						Pregunta 1
						Pregunta 8
						Pregunta 10
						Pregunta 15
						Pregunta 14

		2015)				
--	--	-------	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
N°	Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Selección del tema												
2	Objetivos												
3	Elaboración de anteproyecto												
4	Revisión de literatura												
5	Metodología												
6	Materiales												
7	Aplicación de encuestas												
8	Desarrollo de la investigación												
9	Defensa												

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3. Presupuesto

Tabla de presupuesto			
Descripción	Unidades	Costo Unitario	Costo total
Lápiz grafito	1	8	8
Sacapuntas	1	7	7
Borrador	1	14	14
Calculadora	1	115	115
Impresión de encuestas	96	2	192
Impresión de documento	3	850	2550
Memoria USB	1	290	290
Libreta de apuntes	1	30	30
Folders	1	8	8
Grapadora	1	75	75
Grapas	1	30	30
Corrector	1	28	28
Tablero	1	180	180
Tinta negra	3	6	21
Internet	3	870	2,610
Transporte (taxi)	40	15	600
Empastado de tesis	1	430	430
Total			L. 7,188

Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. A. (27 de junio de 2023). La informalidad: ¿Es importante para la sociedad? Obtenido de <https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/junio-2023/4718-la-informalidad-es-importante-para-la-sociedad>
- America, C. (20 de diciembre de 2019). Economía informal llega al 22% del PIB. Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Economia_informal_llega_a_l_22_del_PIB
- BM. (17 de Febrero de 2020). Los empleos informales y la baja participación de mujeres persisten en el mercado laboral de Honduras. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/02/17/diagnostico-del-trabajo-en-honduras>
- Deras, A. (2023). Ventajas y desventajas de crear o formalizar una empresa. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/526339360/ventajas-y-Desventajas-de-crear-o-formalizar-una-empresa#>
- Felipe Mardones Escobar, L. S. (Marzo de 2018). “Descripción de los Principales Obstáculos que presentan los Emprendedores para Formalizar sus Actividades durante el año 2017” . Obtenido de https://repositoriobibliotecas.uv.cl/bitstream/handle/uvsc1/2907/Mardones%20Escobar,%20Su%C3%A1rez%20Mart%C3%ADnez_noaccesible_.pdf?sequence=1
- FIQUE, V. A. (Mayo de 2019). BENEFICIOS DE LEGALIZAR Y LLEVAR UNA CONTABILIDAD ADECUADA EN PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESAS EN COLOMBIA. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/31860/CubidesFiqueVivianaAndrea2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- GARCÍA, M. R. (5 de Agosto de 2018). ANÁLISIS DE LAS REFORMAS FISCALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LAS MIPYMES NO AGRICOLAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO SULA, HONDURAS LA INCIDENCIA DE LA REFORMA FISCAL DE LOS AÑOS 2010 AL 2017 . Obtenido de file:///C:/Users/Mario%20Vel%C3%A1squez/Downloads/TESIS%20FINAL_MAGDA_docx.pdf
- Gladys Patricia Guevara Alban, A. E. (julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Obtenido de

file:///C:/Users/Mario%20Vel%C3%A1squez/Downloads/Dialnet-
MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf

INE. (2022). Índice de Desarrollo Municipal Catacamas, Olancho. Obtenido de
<https://www.sgjd.gob.hn/biblioteca-virtual/sgd/perfiles-municipales/15-olancho-pm/1503/1022-1503-olancho-catacamas/file>

Jiménez, V. S. (8 de Septiembre de 2015). LA REDEFINICIÓN DEL PAPEL DE LA
EMPRESA EN LA SOCIEDAD. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550008.pdf>

María Elena Ramírez Chavarría, M. E. (7 de Diciembre de 2020). Análisis del
crecimiento de los negocios informales en Nicaragua. Obtenido de
<https://www.lamjol.info/index.php/HCS/article/view/10484>

Norman Loayza, N. S. (2018). El sector informal en México Hechos y explicaciones
fundamentales. Obtenido de
https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/499/645#content/cross_reference_1

Ortega, C. (2023). ¿Qué es un estudio transversal? Obtenido de
<https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/>

Oscar García Vargas, A. M. (29 de Noviembre de 2020). La Organización Informal
¿Expresión de cultura? Obtenido de
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4488/5040>

Salvatierra, W. V. (2006). Diseños de investigación no experimental. Obtenido de
<http://files.uladech.edu.pe/docente/43342417/Psicologia%20experimental/sesi%C3%B3n%209/sesi%C3%B3n%209.pdf>

Soto, A. L. (11 de diciembre de 2015). Sector informal, economía informal e
informalidad. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319001.pdf>

Tegucigalpa, C. d. (2023). Formalización de empresas. Obtenido de
<https://www.ccit.hn/formalizacion-de-empresas>

Townsend, J. (2023). TALLER DE TESIS - ORIENTACIONES METODOLÓGICAS
EN LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de
<https://www.thesisworkshop.com/p/poblacion-y-muestra.html#:~:text=Universo%20o%20poblaci%C3%B3n%3A%20conjunto%20de,ser%20representativo%20de%20dicha%20poblaci%C3%B3n.>

Urquilla, K. (20 de septiembre de 2022). 9 de cada 10 negocios en El Salvador son de
subsistencia, reporta el Gobierno. Obtenido de
<https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/el-95-de-los-negocios-en-salvador-son-subsistencia/999608/2022/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los propietarios de negocios informales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS



Instrucciones: Marque con una X la respuesta de acuerdo con sus preferencias o escriba lo que se le solicita a continuación.

1. Género:

☐ Masculino

☐ Femenino

2. Edad:

☐ Menos de 18 años

☐ De 18 a 25 años

☐ De 26 a 30 años

☐ De 31 a 35 años

☐ De 36 a 45 años

☐ Mayor de 45 años

3. Nivel académico

☐ No culmino sus estudios

☐ Primaria

☐ Secundaria

☐ Nivel superior

☐ Maestría

☐ Doctorado

4. Estado civil

☐ Soltero(a)

☐ Casado(a)

☐ Unión libre

☐ Divorciado

5. ¿Cuál era la fuente de ingreso antes de establecer el negocio?

6. Salarios percibidos mensualmente.

☐ Lps. 1 - 5,000

☐ Lps. 5,001 – 15,000

☐ Lps. 15,001 - 25,000

☐ Mayor a Lps. 25,001

7. ¿Cuál es la fuente primaria y secundaria de ingreso?

8. ¿Tiene conocimiento de la formalización de negocios?

☐ Sí

☐ No

9. ¿Considera innecesaria la formalización del negocio?

☐ Sí

☐ No

10. ¿Cuál es la razón por la cual no ha obtenido el permiso para formalizar la empresa?

☐ El proceso de registro es caro

☐ Su empresa es pequeña

☐ Costos adicionales de operación

☐ Falta de conocimiento

☐ No ve beneficios adicionales

☐ Otra _____

11. Tipo de emprendimiento

☐ Pulpería

☐ Archinería

☐ Venta de comida

☐ Elaboración de productos

☐ Empresa de servicios

☐ Vendedor ambulante

12. ¿Cuál fue la motivación de emprender el negocio?

☐ Despido de su anterior empleo

☐ Obtener mayor ingreso

☐ Horarios flexibles

☐ Tomar sus propias decisiones

☐ Responsabilidades familiares

☐ Otro _____

13. ¿Conoce las ventajas y desventajas de la formalización?

☐ Sí

☐ No

14. ¿Conoce los requisitos para la formalización de la empresa?

☐ Sí

☐ No

15. ¿Qué factores lo impulsarían para pasar su empresa de la categoría informal a formal?

☐ Tener seguridad jurídica

☐ Seguridad de expansión de la empresa

☐ Mejor oportunidad de financiamiento

☐ Contar con registro sanitario

☐ Brindar a los clientes facturas legales

☐ Proteger el nombre de la empresa

16. El local es:

☐ Es propio

☐ Alquilado

☐ Prestado

17. Ubicación del negocio

☐ Dentro del mercado

☐ Vía pública

☐ Local privado

☐ Vivienda

☐ Ambulante

☐ Vehículo o carretera

18. ¿Usted cree que en el sector informal hay más beneficios que en el sector formal?

☐ Sí

☐ No

19. ¿Ha recibido alguna asesoría para saber los beneficios que obtendría al formalizar su negocio?

☐ Sí

☐ No

20. ¿Le interesaría recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación?

☐ Sí

☐ No

Gracias por su colaboración