

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAG EN LA CIUDAD DE CATACAMAS.**

POR:

BESSY KARINA ESPINAL ROSALES

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS,

OLANCHO

MAYO, 2024

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAG EN LA CIUDAD DE CATACAMAS.**

POR:

BESSY KARINA ESPINAL ROSALES

ASESOR PRINCIPAL:

FRANCISCO JAVIER MEDINA CABRERA M.Sc.

**DIAGNÓSTICO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.**

CATACAMAS

MAYO, 2024

OLANCHO

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

A **DIOS** en primer lugar, por la dicha de regalarme la existencia, por guiar mis pasos y así cumplir cada uno de los objetivos que me he trazado a lo largo de mi vida, Así como la bendición culminar mi carrera Universitaria.

A mis padres **CELINA ROSALES Y EDAS ESPINAL**, seres que gozan de todo mi amor y admiración, personas muy extraordinarias que han estado en todo momento brindándome ese apoyo incommensurable, y de los cuales aprendí que toda meta trazada a base de esfuerzo y perseverancia se logran obtener.

A mis **HERMANOS**, quienes me motivaron a seguir estudiando cada día dándome sus consejos y experiencias y ser un ejemplo para nuestra familia.

A mis **AMIGOS y COMPAÑEROS**, que fueron parte en este proceso de aprendizaje agradecido con Dios por habernos conocido y que nuestra amistad perdure siempre.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA** por brindar todos los conocimientos durante mi proceso de aprendizaje y el privilegio de realizar y culminar mis estudios de educación superior.

A mi Asesor principal **M.Sc. FRANCISO JAVIER MEDINA CABRERA**, por aceptarme en el proceso a la realización de mi investigación brindándome su colaboración, dirigiéndome con su conocimientos y sabiduría, por su esmero, educación, y paciencia en el transcurso del desarrollo investigativo, mi agradecimiento hacia su persona.

A mi asesora Auxiliar **M.Sc. SELMIRA CRUZ**, por la disposición y orientaciones mismas que me ha brindado en el desarrollo de mi investigación.

A mi asesora Auxiliar **M.Sc. IVONNE PAULETTE ZELAYA** con su capacidad y conocimientos me ha ayudado en el desarrollo de esta investigación.

CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	4
4.1 Objetivo General.....	4
4.2 Objetivos Específicos.	4
IV. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
4.1. Antecedentes de la Investigación	5
4.1.1. Antecedentes Internacionales	5
4.1.2. Antecedentes Nacionales.....	7
4.2. Bases Teóricas	7
4.2.1. Nativos e inmigración digitales.....	7
4.2.2. Las Redes Sociales	8
4.2.3. Cronología e Historia de las Redes Sociales.....	8
4.2.4. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales.	9
4.2.5. Adicciones en Adolescentes.....	9
4.2.6. Adicción a las redes sociales.....	9
4.2.7. Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales.....	10
4.2.8. Dimensión de Punto de Acceso.....	11
4.2.9. Dimensión Actividades	11
4.2.10. Rendimiento académico.	11
4.2.11. Dimensión Conceptual	12
4.2.12. Dimensión Procedimental.....	12

4.2.13.	Dimensión Actitudinal.....	12
4.3.	Bases Legales	13
4.3.1.	Propiedad intelectual en internet	13
4.3.2.	Edad legal de acceso a las redes sociales	13
4.3.3.	El derecho a la propia imagen	14
4.4.	Definición de Términos Básicos.....	14
4.4.1.	Redes Sociales	14
4.4.2.	Rendimiento Académico	15
4.4.3.	Aprendizaje conceptual.	15
4.4.4.	Aprendizaje procedimental.	15
4.4.5.	Aprendizaje actitudinal.	16
4.5.	Sistema de Hipótesis.....	16
4.5.1.	Hipótesis General	16
4.5.2.	Hipótesis Especifica	16
4.6.	Identificación de Variables.....	17
4.6.1.	Uso de redes sociales.....	17
4.6.2.	Rendimiento Académico	17
4.7.	Sistemas de Variables.....	17
V.	MATERIALES Y MÉTODO	19
5.1.	Descripción del Lugar	19
5.2.	Nivel de la Investigación	20
5.3.	Diseño	20
5.4.	Enfoque de la Investigación	21
5.5.	Población	21
5.6.	Muestra	21
5.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	22
5.7.1.	Técnicas.....	22
5.7.2.	Instrumentos	22
5.8.	Desarrollo de la Investigación	23
5.9.	Análisis de Datos	24
VI.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
6.1.	Análisis de las Encuestas.....	25

6.2. Resultados Obtenidos Redes Sociales	28
6.3. Resultados obtenidos sobre el rendimiento académico	39
VII. CONCLUSIONES	43
VIII. RECOMENDACIONES	44
IX. BIBLIOGRAFÍAS	45
X. ANEXOS	48

LISTA DE CUADROS

Tabla 1. Sistemas de Variables.....	18
Tabla 2 Trabajo en campo	24
Tabla 3 Cronograma de actividades	51
Tabla 4 Presupuesto.....	51

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del lugar.....	19
Figura 2. Población según la edad.....	26
Figura 3. Población según el genero	27
Figura 4 Año que cursan los estudiantes.....	28
Figura 5 Cuenta con redes sociales	29
Figura 6 Horas que les dedican a las redes sociales.....	30
Figura 7 Frecuencia en las redes sociales	31
Figura 8 Redes sociales de los estudiantes.....	32
Figura 9 Razón para acceder a las redes sociales.....	33
Figura 10 Dispositivo que utilizan mas.....	34
Figura 11 Conexión a internet.....	35
Figura 12 Gasto de internet	36
Figura 13 Información en las redes sociales	37
Figura 14 Revisión de redes sociales durante la clase	38
Figura 15. Desinterés en los estudios	39
Figura 16 Dedicación al estudio.....	40
Figura 17 Interferencia de las redes sociales y los estudios.....	41
Figura 18 Determinación del rendimiento académico	42

LISTA DE ANEXOS

Anexo 2. Encuesta dirigida a los estudiantes	48
Anexo 3 Cronograma de actividades	51
Anexo 4 Presupuesto.....	51
Anexo 5 Levantamiento de información.....	52

RESUMEN

La investigación se llevó a cabo bajo la modalidad de diagnóstico, con el objetivo de identificar la relación entre el uso de las redes sociales, y el efecto que tiene en el rendimiento académico a los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG), en la ciudad de Catacamas. Se desarrolló partiendo de un diseño no experimental con un alcance transversal o transeccional y explicativo, donde se busca una medición precisa del estudio sobre una población y a su vez, no se manipulan los patrones de estudio, y se observaron sin intervenir en su desarrollo. A partir del cálculo de la muestra poblacional se logró determinar que se aplicaron un total de 156 encuestas, por lo que está enfocada a los estudiantes de la (UNAG), a partir de los resultados obtenidos se logró determinar que, si existe relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por lo que se concluyó que las redes sociales si inciden en el rendimiento académico de los estudiantes.

Palabras claves: uso de las redes sociales, rendimiento académico

I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación sobre el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico en los estudiantes de la UNAG, considerando que estas cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente en los jóvenes, las mismas ejercen una influencia en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente en educación, un gran porcentaje de los jóvenes que estudian forman parte de por lo menos una red social que les permite comunicarse y transmitir a sus respectivos contactos, información, estados de ánimo, imágenes, música, videos, así como el establecimiento de grupos especiales dentro de las misma redes para tratar temas específicos y comunes.

En la actual era digital es imposible hablar de educación sin considerar el influjo que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente las redes sociales, ejercen en los procesos de transmisión de información. Las mismas, han logrado establecerse en la sociedad como una norma, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos años.

Sin embargo, las redes sociales y su fácil acceso crean en sus usuarios, especialmente en los jóvenes estudiantes, una dependencia y adicción si las mismas no son controladas o autorreguladas, este tipo de comportamientos de apego a los celulares, tabletas o computadoras absorben una gran parte del tiempo que los estudiantes deberían dedicar a realizar sus estudios y tareas escolares, provocando efectos en el rendimiento académico y generando otros tipos de problemas de índole psicológico.

La presente investigación surge del interés que las redes sociales provocan hoy en día en los jóvenes, conocer sus benéficos es importante al igual que conocer sus desventajas, una de ellas la adicción a este tipo de herramientas de comunicación y su influencia en el desarrollo académico del estudiante.

Esta investigación tiene como objetivo relacionar el uso prolongado de las redes sociales en los estudiantes y su incidencia en el índice o rendimiento académico, esto refrendado por varios estudios que confirman que la exposición constante al internet, específicamente a las redes sociales puede desencadenar en problemas tanto personales como sociales.

La estructura de la investigación consta de ocho fases, en la que se detallan a continuación: Capítulo I; aborda los elementos introductorios; Capítulo II presenta la justificación donde se explica porque se realiza esta investigación; Capítulo III los objetivos tanto general como específicos; el capítulo IV describe la revisión de la literatura y hace referencia a teorías sobre la temática, antecedentes, conceptos claves, marco legal y conceptos básicos; el Capítulo V contiene la metodología implementada en la investigación, el mismo comprende de: alcance, diseño, enfoque población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos de investigación y la operacionalización de variables; el capítulo VI resultados y discusión, el capítulo VII las conclusiones de la investigación, en el capítulo VIII, las recomendaciones sobre la investigación IX las referencias bibliográficas y por ultimo los anexos.

II. JUSTIFICACIÓN

En la investigación, se logrará comprender el comportamiento, basándose en analizar conocimientos previos, tratando de los aspectos de las plataformas tecnológicas para interpretar el uso que le dan los estudiantes y su rendimiento académico. Se trata de lograr cumplir con los objetivos propuestos mediante la realización de un proceso sistematizado y ordenado, mediante las diferentes técnicas apropiadas de investigación. cuantitativa, así como lo representa la encuesta tipo cuestionario para la variable independiente y la observación para la variable dependiente, donde los datos son recolectados en un único tiempo en su estado natural, sin la manipulación de las variables, cumpliéndose así el diseño no experimental, transversal, y buscándose comprobar su relación existente.

La presente investigación se justifica por el creciente uso de las redes sociales dentro y fuera de las aulas. el uso exagerado de dichas redes perjudica el rendimiento académico, ya que les quitan la atención que se debe dedicar a las clases y otras actividades de los estudiantes. Además, se ha realizado poca investigación sobre el tema en los jóvenes.

Investigar este problema va a beneficiar a toda la comunidad educativa (estudiantes, docentes, padres de familia o representantes, autoridades) de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG), ya que permitirá entender este problema de raíz, frente a la fácil accesibilidad que tienen los estudiantes de ingresar, usar las diferentes Redes Sociales y a su gran impacto que ha generado en los mismos causando cierto malestar e incomodidad en los Padres de familia, por el descuido de sus hijos con respecto a sus estudios, ayudando a un mejor uso y control de las redes sociales.

Planteamiento del Problema

Pregunta de Investigación

¿Qué relación existe entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el efecto en el rendimiento académico en los estudiantes de la UNAG?

III. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General.

Determinar el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de la UNAG en la ciudad de Catacamas.

4.2 Objetivos Específicos.

- Identificar los principales dispositivos que los estudiantes utilizan para acceder a las redes sociales.
- Identificar las principales redes sociales que utilizan los estudiantes de la UNAG.
- Definir la frecuencia que los estudiantes dedican a la utilización de las redes sociales.

IV. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Antecedentes de la Investigación

4.1.1. Antecedentes Internacionales

A nivel internacional varios estudios relacionan las variables rendimiento y redes sociales, según (Narváez, 2014) realizó un estudio a 120 estudiantes de una escuela primaria de Quito, Ecuador, su investigación fue de tipo exploratorio utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, el autor investigo sobre la incidencia de las redes sociales en el aprovechamiento académico, y concluyó que una gran parte de los alumnos 5 (73%) consideraban que las redes sociales no le ayudaban en sus estudios y que el 70% no tenían un control adecuado por parte de sus padres cuando se conectan al internet.

Por otro lado según (Matalinares, 2014), realizaron un estudio que tuvo como objetivo establecer la relación entre los estilos de los padres y la adicción al internet, de 2,370 alumnos de 3 a 5 de secundaria en varias ciudades representativas de Perú, haciendo uso de escalas y de test de adicción, los autores concluyeron que existe una diferencia marcada en cuanto a género en el aspecto de adicción al internet, siendo los varones el grupo que más casos de adicción presentó; de la misma manera, concluyeron que los estilos parentales influían directamente en la adicción al internet siendo la indiferencia y el abuso de poder elementos claves en muchos jóvenes que presenten este desorden psicológico.

Otro estudio que investigó la incidencia de las redes sociales en el desempeño académico en los estudiantes fue el realizado por (Salazar), en la ciudad de Ambato, Ecuador, Su estudio de carácter cuantitativo exploratorio, utilizó como herramienta de recolección de datos una encuesta, la cual fue realizado a 43 alumnos, 43 padres de familia y 8 docentes. El autor concluyó que el uso de las redes sociales incidía en el desempeño, esto debido al poco control de los padres de familia, y confirmó que las redes sociales han influían en el rendimiento de los estudiantes provocando desinterés en sus estudios, prefiriendo conectarse en sus tiempos libre a estudiar.

Según (Morales, 2012), en un estudio realizado en Sevilla España, elaboraron una investigación de tipo descriptiva, cuantitativa, mediante una encuesta virtual a 150 jóvenes estudiantes, el objetivo del estudio fue explorar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes; el mismo concluyó que el 36% de los encuestados afirmaron que su rendimiento académico ha disminuido producto del abuso de las horas en el 6 chat de las redes, y el 44% de los mismo sujetos investigados opinaron que prefieren conectarse a una red que estudiar o elaborar algún trabajo académico.

Por su parte (Tamez, 2012), realizó un estudio de investigación para determinar si la adicción a la Red Social Facebook, incidía en el rendimiento de los estudiantes de la preparatoria 20, de la Universidad autónoma de Nuevo León, México, mediante la aplicación de cuestionarios a 474 estudiantes. El estudio mostró dentro de sus datos recopilados, que el 81% de los alumnos encuestados reconocían que la red social puede ser adictiva, el 34% reconocían que tiene una adicción a Facebook, y que un 46% de los estudiantes consideraban que su rendimiento académico se ha visto afectado por dedicarle más tiempo al internet que al estudio. De la misma manera, concluyó que la adicción de la red social afectaba a por lo menos dos de cada cinco estudiantes de la preparatoria, y que dos de cada cinco alumnos que tenían red social no tenían en buen desempeño académico.

4.1.2. Antecedentes Nacionales

A nivel nacional no se encontraron antecedentes de estudios realizados anteriormente que relacionen el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico en estudiantes universitarios.

4.2.Bases Teóricas

4.2.1. Nativos e inmigración digitales.

Según (Prensky, 2010), existe una brecha que relaciona las edades de los individuos con respecto al acceso y manejo de las herramientas tecnológicas, esta brecha generacional establece diferencias entre los nativos digitales, jóvenes no mayores de 30 años que en muchos, casos, son individuos que nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de la tecnología; y los inmigrantes digitales, personas que han tenido que adaptarse a la era digital y al uso de las nuevas tecnologías, que generalmente nacieron antes de los 80, donde el desarrollo de la tecnología no era muy prolífico, los mismos se relacionan más con una máquina de escribir que con una computadora de igual manera prefieren el televisor al internet.

Las redes sociales forman parte integral de la vida diaria en los nativos digitales, viven constantemente interconectados con otras personas mediante el intercambio social que se da al interior de las redes, muchos de ellos crean mecanismos de autorregulación en cuanto al tiempo que permanecen en la red, pero una gran parte de ellos carecen de mecanismos internos para controlar el deseo de estar permanentemente conectados. (Prensky, 2010).

4.2.2. Las Redes Sociales

Las redes sociales son espacios virtuales donde grupos de personas o empresas interactúan a través del envío de mensajes, compartiendo contenido, entre otros. Actualmente, existen diferentes redes sociales, cada una con un propósito específico y público objetivo. (Flores J. M., 2009).

Algunos autores definen las redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” (Caldevilla, 2010).

4.2.3. Cronología e Historia de las Redes Sociales.

Según (García, 2010), las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existencia ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas.

En este sentido Castillo (2013), expone la teoría de Grafos propuesta en el año 1736, quien concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de la red social.

4.2.4. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales.

Según (Rodríguez, 2013), las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción

4.2.5. Adicciones en Adolescentes.

Según (Cañal, 2003), conceptualiza la adicción como un grupo de fenómenos fisiológicos, conductuales y cognitivos de variada magnitud, en el que el empleo de sustancias de tipo psicoactivas como el Alcohol, la marihuana o la cocaína, tienen una alta primacía, generando comportamientos obsesivos y compulsivos que generan una dependencia a este tipo de sustancias para percibir un estado afectivo positivo.

4.2.6. Adicción a las redes sociales.

Según (Echeburúa, 2010), la adicción a las redes sociales puede atrapar a los jóvenes gracias a que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarse o distorsionar el

mundo real. El mismo autor define algunas señales de alarma o características de los adolescentes expuestos a la adicción de las redes, dentro de las cuales destacan la privación del sueño y descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia y los estudios. En cuanto a los síntomas que presenta el afectado podrían ser:

- Revisar Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
- Su mentalidad es filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, marketear, o propagar información personal, laboral, o social.
- Actualizar tu estado, perfil, fotos, etcétera, con frecuencia y etiquetas a tus amigos para recibir comentarios.
- Las horas de descanso se han reducido en dos horas o más.
- Pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook, Twitter, My Space, entre otras más.
- Los llamados "adictos" (en la gran mayoría menores de 25 años) en un 18% de estos solo pueden estar desconectados apenas un par de horas.

4.2.7. Dimensión Tiempo dedicado al uso de las redes sociales

Según (Meurer, 2020), afirman que, el tiempo implementado en el uso de las herramientas virtuales se ha incrementado cada año, con la creación de grupos sociales en estos lugares para compartir información y experiencias personales, académicas y profesionales. De forma restringida, las publicaciones de los estudiantes de posgrado en las redes sociales pueden mostrar información que sería difícil de obtener de otras formas. La autoevaluación se puede maximizar en las redes sociales por el sentimiento de libertad de comunicación que brinda, mientras que en el ámbito del posgrado las opiniones pueden presentarse de manera restringida y reprimida, limitando la identificación de evidencias útiles para el proceso universitario.

4.2.8. Dimensión de Punto de Acceso

Según (Seaman J., 2013), afirman que, las redes sociales ayudan a las personas permitiendo el acceso diferenciado a los recursos tecnológicos de diferentes tipos, en los que innumerables casos se transmiten por redes con prestigio. También se considera, entre sus variados conceptos, una estructura sin fronteras. Las redes sociales se derivan de este concepto y comienza a representar un conjunto de participantes autónomas, en el que hay una combinación de ideas y recursos que giran en torno a valores e intereses compartidos. El autor agrega que, dentro de las redes sociales, los vínculos y las relaciones informales se valoran a expensas de las 26 estructuras jerárquicas. Así mismo, menciona que la creación de informales redes es una forma de organización humana presente en nuestra vida diaria y en los diversos niveles de estructura de las instituciones modernas.

4.2.9. Dimensión Actividades

En este sentido las actividades en las redes sociales, según (Baruah, 2012) sirven de base porque existe la percepción de la red y la aprehensión de su información. Por tanto, es necesario capturar el concepto de actor social en internet y cómo sus conexiones entre actores en línea son consideradas. Para el autor, destaca que es como el factor social y el elemento principal de las redes sociales, representado por individuos involucrados quienes trabajan con el objetivo de dar forma a las estructuras sociales a través de la interacción y la constitución de lazos sociales.

4.2.10. Rendimiento académico.

Según (Navarro, 2003), interpreta el rendimiento académico como la medida de conocimiento demostrados en un área o materia comparada con la norma de la edad.

Bajo el mismo enfoque identifica una serie de factores que inciden en el rendimiento académico tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno, así como el pensamiento formal de los mismos.

4.2.11. Dimensión Conceptual

Esta palabra como lo es el rendimiento se convirtiera en enriquecido en muchos aspectos, pasando primeramente en el ámbito académico se le identificaba con aprendiendo, relacionando el rendimiento académico y el aprendizaje con la instrucción, el éxito, el fracaso, la competencia y la eficacia escolar (Flores J. , 2019).

4.2.12. Dimensión Procedimental

Según (Torres, 2014) sostienen que, el proceso de enseñanza es un conjunto de procedimientos pedagógicos acompañados de hechos que facilitan las interacciones y comunicaciones que se producen durante la mediación con el estudiante en el aula o fuera del aula. También resaltan que para lograr un buen proceso de enseñanza es importante cumplir con los requisitos y métodos de aprendizajes diversificados para generar la motivación, la unidad, la aceptación, la confianza, la diversidad abierta y la tolerancia, logrando las conexiones interpersonales adecuadas entre los estudiantes y su mediador. Por otra parte, existe la esperanza de posibilidades de que los estudiantes aprendan de forma variada de acuerdo con las condiciones, características y habilidades de cada alumno.

4.2.13. Dimensión Actitudinal

Según (Ñourenço, 2010) afirman que, cuando los estudiantes muestran rendimiento académico insatisfactorios también acumulan discursos e imágenes personales menos favorables, asociado a baja autoestima y sentimientos generales de incapacidad frente a las tareas. Por lo que el estudiante que no cree en sí mismo no es muy persistente, no es muy participativo, no es muy autónomo, tiene más dificultades escolares e interpreta con frecuencia sus actuaciones mucho por factores externos y fuera de tu control (dificultad de la tarea, suerte, influencia de otros, etc.).

4.3.Bases Legales

Ha sido tal el impacto de las redes sociales en la sociedad actual, y tan poco el periodo de adaptación a estas, que el marco legal que gira en torno a este ámbito se ha visto introducido con posterioridad a lo que son las propias redes sociales, creándose así normativas y leyes según infracciones o delitos que se han ido cometiendo. (Leyes de las Redes Sociales, 2020).

4.3.1. Propiedad intelectual en internet

La propiedad intelectual en internet es el derecho que un autor o creador tiene para decidir sobre la publicación y difusión de su obra o trabajo en la red y obtener a cambio un pago, en el caso de que quiera hacerlo.

Este aspecto es uno de los grandes debates en la actualidad, prácticamente desde el nacimiento de internet y, en concreto, de las redes sociales. (Leyes de las Redes Sociales, 2020).

4.3.2. Edad legal de acceso a las redes sociales

Otro de los aspectos legales a tener en cuenta en el ámbito Social Media es la edad legal que se contempla para que una persona pueda tener un perfil en redes sociales.

Este tema se torna cada vez más delicado y abre un nuevo debate, ya que redes sociales como Facebook tienen como edad mínima de acceso los 14 años, pero ¿cómo saben Facebook, Instagram, Twitter o YouTube que se está mintiendo sobre la edad a la hora de abrir un perfil?. (Leyes de las Redes Sociales, 2020).

4.3.3. El derecho a la propia imagen

Sin duda estamos ante la era de la imagen, y tendemos a compartir fotos de nuestra vida privada, incluso con personas que no están en redes sociales o que no quieren estar y a las que incluso podemos etiquetar. El derecho a la propia imagen contempla que, si alguien publica una imagen sobre otra persona y esta no ha dado su consentimiento, puede incluso denunciarlo hasta conseguir que se elimine dicha imagen. (Leyes de las Redes Sociales, 2020).

4.4. Definición de Términos Básicos

4.4.1. Redes Sociales

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes

sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. (Equipo editorial, 2021).

4.4.2. Rendimiento Académico

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. (Pérez Porto, s,f.).

4.4.3. Aprendizaje conceptual.

Representa conocimientos previos específicamente importantes para el aprendizaje de nuevos, enfatizando que dichos conocimientos pueden ser igualmente procedimentales o actitudinales, complementarios o conceptuales (Frasson, 2019).

4.4.4. Aprendizaje procedimental.

Los contenidos procedimentales son de carácter práctico por excelencia y necesitan ser enseñados de forma diferente a los demás, ya que los procedimientos son acciones hacia la consecución de una meta. Si bien en la cotidianidad escolar se entiende más que el contenido procedimental se relaciona únicamente con las habilidades técnicas (medición, lectura y técnicas de operación de dispositivos, realización de manipulaciones prácticas en general y desarrollo de

habilidades para realizarlas), también admite estrategias de razonamiento y aprendizaje. (Frasson, 2019).

4.4.5. Aprendizaje actitudinal.

Los estudiantes comprenden un contenido actitudinal, se acercan al conocimiento científico con el fin de cambiar sus actitudes y construir comportamientos con consistencia, resultado de la reflexión sobre normas y valores, docentes, más que discursos éticos, y deben utilizar estrategias que lleven a reflexiones complejas y elaboraciones de carácter personal. (Frasson, 2019).

4.5.Sistema de Hipótesis

4.5.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG) en la Ciudad de Catacamas.

4.5.2. Hipótesis Especifica

Existe una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG) en la Ciudad de Catacamas.

4.6. Identificación de Variables

4.6.1. Uso de redes sociales

Definición conceptual. Son espacios virtuales donde grupos de personas o empresas interactúan a través del envío de mensajes, compartiendo contenido, entre otros. Actualmente, existen diferentes redes sociales, cada una con un propósito específico y público objetivo. El término red social es una aplicación web cuyo propósito es conectar personas (Gelpi, 2018).

4.6.2. Rendimiento Académico

Definición conceptual. El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. (Pérez Porto, s,f.).

4.7.Sistemas de Variables

Tabla 1. *Sistemas de Variables*

OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERATIVA	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Determinar el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de la UNAG en la ciudad de Catacamas.	Redes sociales	Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.	Tiempo	• Conexión • Cantidad de horas	La presente investigación cuenta con cuatro dimensiones: tiempo, punto de acceso, actividades, y estudiantes; y los siguientes indicadores: conexión, cantidad de horas, dispositivo de acceso, servicio de internet, lugar de acceso, interacción, educación, entretenimiento, utilidad, actividades y desinterés académico. Para esta investigación se utilizará instrumento de medición encuestas, el cual consta de 14 ITEMS.	Encuesta
			Punto de acceso	• Dispositivo de acceso • Servicio de internet • Costo • Lugar de acceso		
			Actividades	• Interacción • Educación • entretenimiento		
	Rendimiento Académico	El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada	Estudiante	• utilidad • Actividades • Desinterés académico		Encuesta

V. MATERIALES Y MÉTODO

Para el desarrollo de la investigación se utilizarán los siguientes materiales: papel blanco, lápices, tablero, libreta, pizarra, marcadores; y; el siguiente equipo: computadora, teléfono celular, medio de transporte.

5.1. Descripción del Lugar

El estudio se llevará a cabo en la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG), que se encuentra ubicada a 6 km de la ciudad de Catacamas, Olancho carretera que conduce a Dulce Nombre de Culmí, Barrio El Espino a una altura de 350m.s.n.m. Fue fundada mediante Decreto No. 35 del 20 de enero de 1950, siendo presidente de Honduras el Doctor Juan Manuel Gálvez, a iniciativa de un grupo de visionarios ciudadanos del departamento de Olancho, liderados por Don Alberto Díaz Osorio Q.E.P.D., Don Vicente Alemán y otros de grato recordatorio.

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 1. *Ubicación del lugar*

5.2.Nivel de la Investigación

La investigación se desarrollará mediante un alcance explicativo ya que se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental). Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Sampieri, s,f.).

5.3.Diseño

La presente investigación tiene un diseño no experimental, transversal. Según (Sampieri, s,f.), la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos; y los diseños de investigación transicional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

La investigación es documental y de campo. Según (Arias, 2012), la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales; y de Campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad.

5.4.Enfoque de la Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo. Según (Sampieri, s,f,), el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

5.5.Población

Según el último dato registrado en Secretaria de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (SETIC), la población en la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG), en la zona urbana del municipio de Catacamas es de 2,396 estudiantes. (UNAG, s,f,).

5.6.Muestra

En esta investigación la muestra será cuantitativa, porque se va a medir estándares estadísticos, donde la selección de la muestra será probalística, el tipo de fórmula que se utilizara es finita porque conocemos el total de unidades de observación que la integran.

Datos:

N= 2,396

N= Tamaño de la población

Z= 99

Z= Nivel de confianza (%)

E= 10

E= Margen de error (%)

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

$$\frac{99^2 \times p(1-p)}{10^2}$$

$$10^2$$

$$= 156 \text{ Tamaño de la Muestra}$$

$$1 + \left(\frac{99^2 \times p(1-p)}{10^2 (2,396)} \right)$$

$$10^2 (2,396)$$

5.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

5.7.1. Técnicas

Para la ejecución de la investigación se utilizó la encuesta

5.7.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados son cuestionarios aplicados a los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG).

5.8.Desarrollo de la Investigación

El proceso de la investigación se ejecutó de la siguiente manera., con una serie de fase que nos indican su proceso investigativo

Fase 1. Surge la idea de la investigación, mediante un diagnóstico para evaluar a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico en la UNAG en la ciudad de catacamas.

Fase 2. Se analizaron los diferentes tipos de objetivo general y específicos, donde se detallará para conocer sus variables y la justificación como una causa, motivo o explicación con que se quiere probar que una cosa es justa o razonable.

Fase 3. Revisión de literatura. Aquí se desarrolló el marco histórico donde se habla sobre cómo surge la historia de las redes sociales, algunas teorías, el marco teórico donde definirá las variables del tema.

Fase 4. Materiales y métodos. Se describe el lugar donde se realizó la investigación y la forma en la que se utilizarán herramientas como el enfoque, el alcance y el diseño de la investigación para lograr a cabalidad los objetivos previamente establecidos.

Tabla 2 *trabajo en campo*

Fase 5
Socialización de la investigación, esta consistió en la presentación de la encuesta ante las autoridades que fueron parte del proceso de investigación.
Recolección de información, aplicación de la encuesta mediante los elementos de estudio a los estudiantes de la (UNAG), sobre las redes sociales está será desarrollada con la información apropiada.
Tabulación de datos, una vez aplicada las encuestas se procederá a hacer la tabulación, esta será realizada mediante la utilización de programas estadísticos, los cuales destaca para el desarrollo de esta investigación el programa estadístico EXCEL, para así, una vez tabulados proceder a realizar el respectivo análisis de los resultados.

5.9. Análisis de Datos

Una vez aplicadas las encuestas, se procedió a la tabulación de datos, esto se hizo a través del programa estadístico EXCEL, mismo que proporcionará la información agrupada y por medio de gráficos estadísticos, que servirán para la interpretación de la información recolectada y posteriormente, la creación de las conclusiones de la investigación.

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El siguiente apartado busca, mediante planteamientos lógicos y secuenciales, exponer las redes sociales, en este sentido, esta investigación busca analizar la relación del uso de las redes sociales y el rendimiento académico, ya que pretende verificar si este aspecto influye en el desempeño no académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura (UNAG), ubicada en la Ciudad de Catacamas, departamento de Olancho. Dicho análisis se fundamenta y se desarrolla mediante la descripción, y abordaje de dos variables redes sociales, y el rendimiento académico, que en su conjunto permiten al lector una comprensión amplia y racional del tema.

Los datos aquí representados fueron contruidos sobre una base de 156 estudiantes a los cuales fueron encuestados en la Universidad Nacional de Agricultura.

6.1. Análisis de las Encuestas

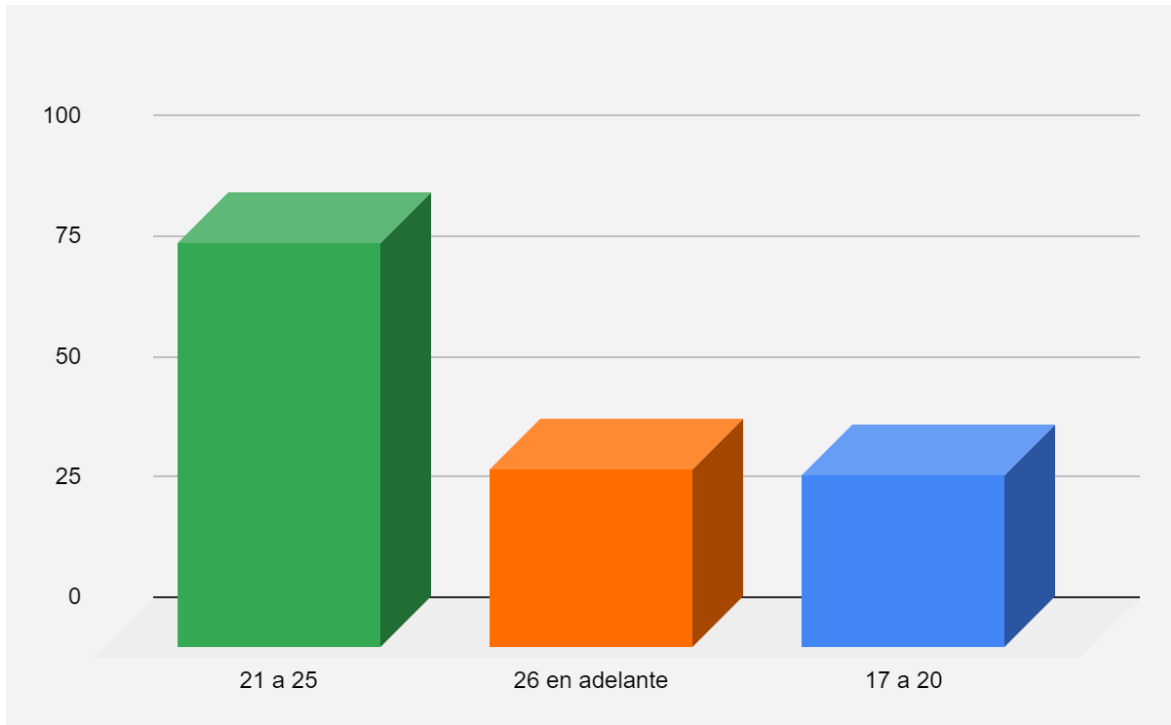


Figura 2. *Población según la edad*

De los 156 estudiantes visitados, durante la aplicación de las encuestas en la Universidad Nacional de Agricultura, los resultados obtenidos reflejan que, de los estudiantes un 53.8% tienen las edades entre 21 a 25 años de edad, y con un 23.7% entre las edades de 26 años en adelante, y un 22.4% las edades de 17 a 20 años de edad.

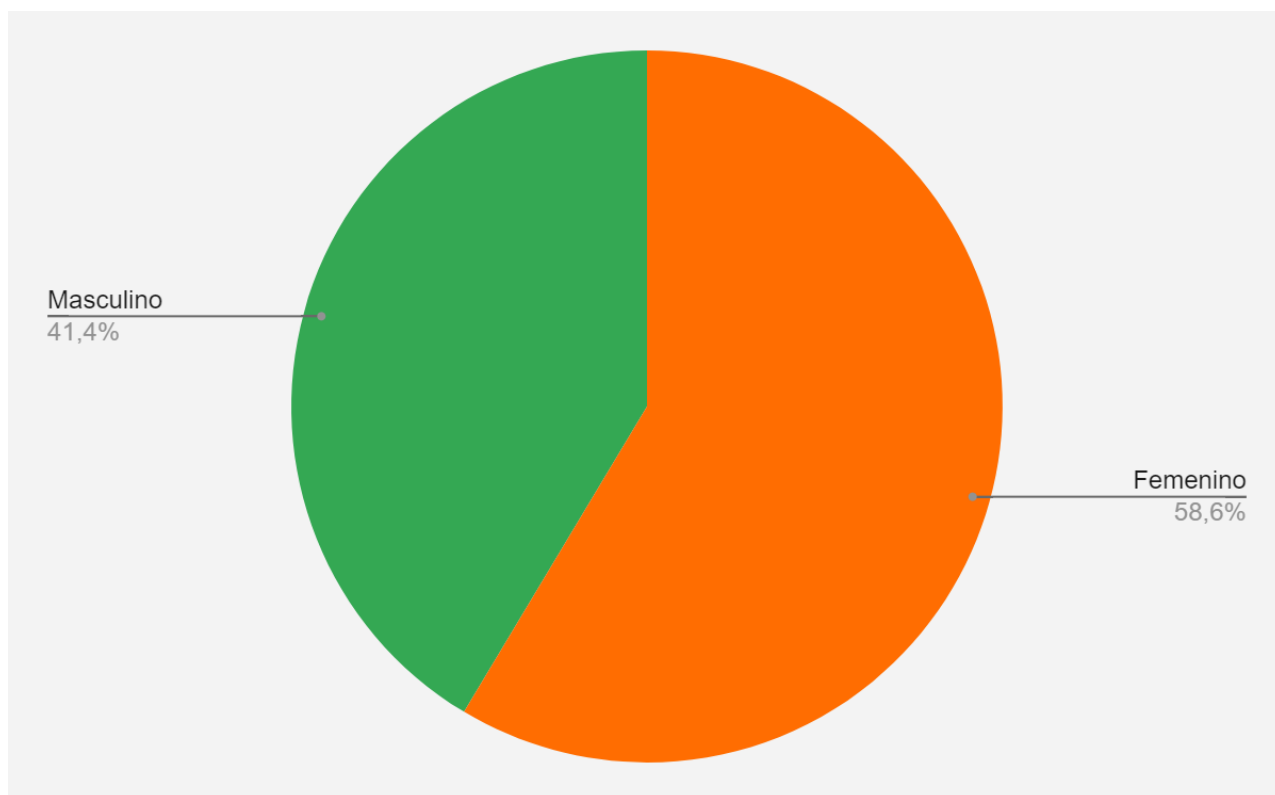


Figura 3. *Población según el genero*

Dentro de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura los resultados indican que, el 58.6% pertenecen al género femenino, mientras que el 41.4% pertenecen al género masculino.

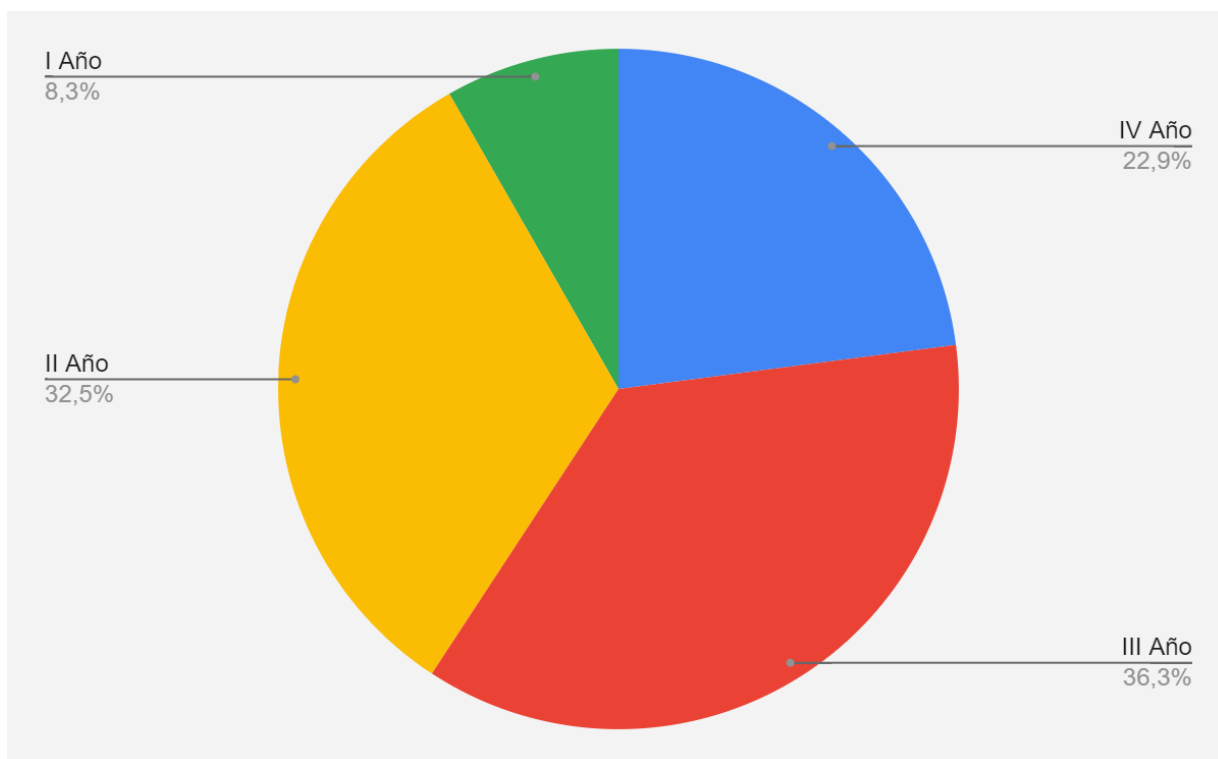


Figura 4 Año que cursan los estudiantes

De los 156 estudiantes que estudian en la Universidad Nacional de Agricultura en la Ciudad de Catacamas, se observó que el 36.3% son de tercer año, seguidamente con un 32.5% son de segundo año, y de cuarto año con un 22.9%, y de primer año con un 8.3%.

6.2.Resultados Obtenidos Redes Sociales

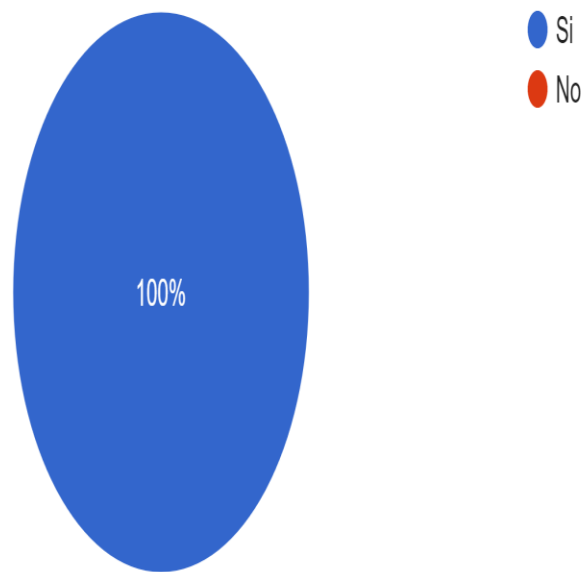


Figura 5 *Cuenta con redes sociales*

De los resultados obtenidos, todos los estudiantes a los que se le aplicaron encuestas en la Universidad Nacional de Agricultura en la Ciudad de Catacamas, afirmaron que, si cuentan con redes sociales, lo que indica que las redes sociales hoy en día si influyen en nuestro diario vivir.

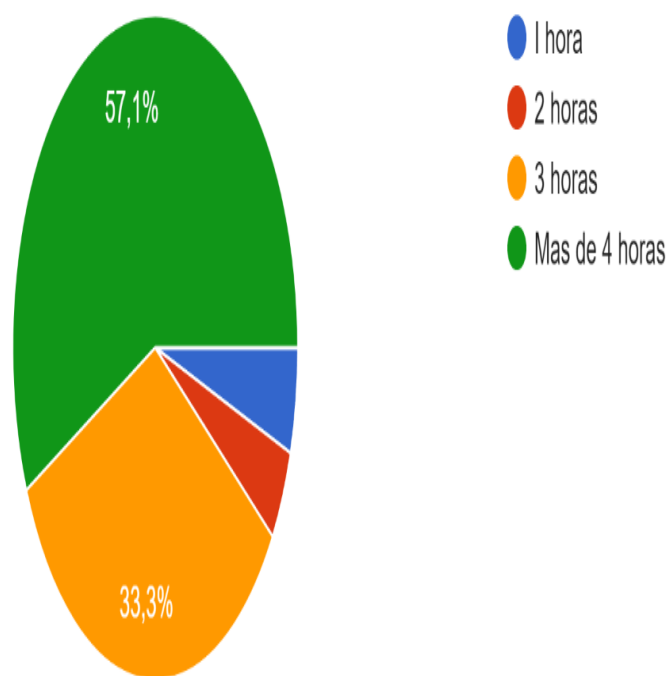


Figura 6 *Horas que les dedican a las redes sociales*

De las encuestas aplicadas en la universidad Nacional de Agricultura, se observó que el 57.1% de los estudiantes le dedican más de cuatro horas al día, mientras que un 33.3% le dedican solamente tres horas al día, un 5.1% dijeron que solo una hora le dedicaban tiempo, y con un 4.5% dijeron que solo dos horas les dedicaban a las redes sociales en el día.

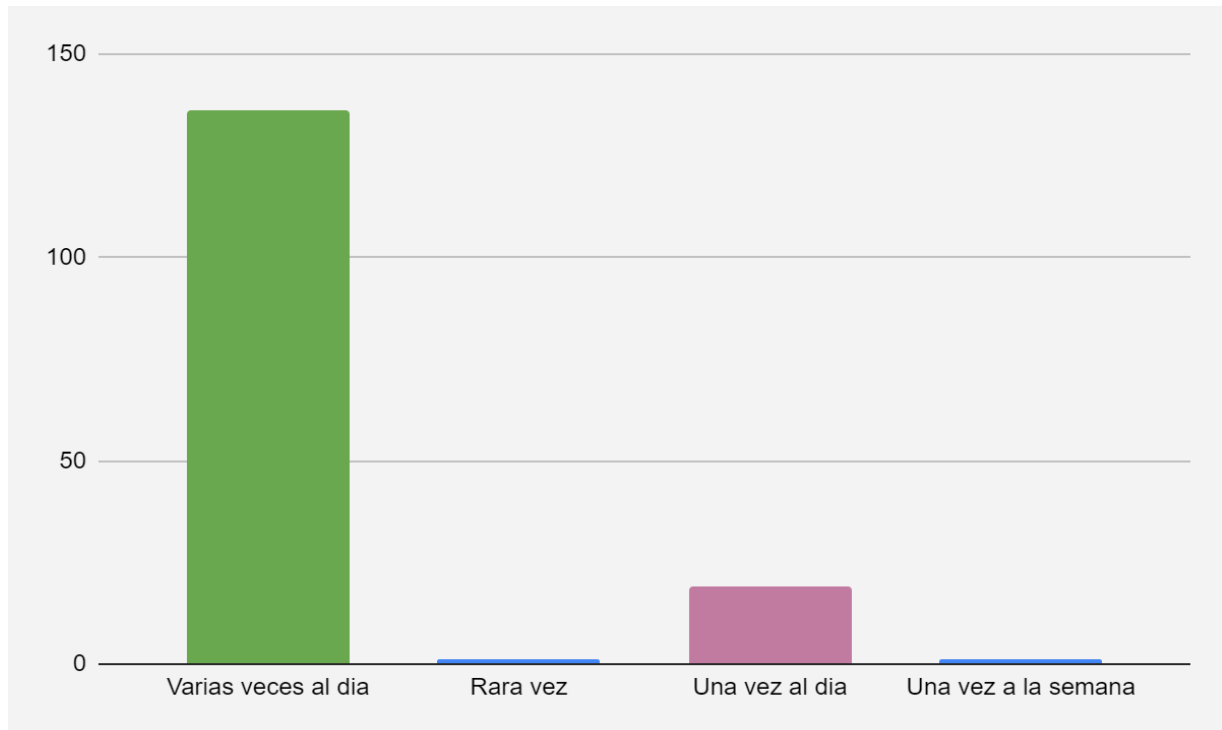


Figura 7 *Frecuencia en las redes sociales*

De las 156 encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura se determinó que utilizan las redes sociales varias veces al día con un 87.2%, mientras que un 11.5% dijeron que una vez al día, y con un 0.6% es decir solamente una persona dijo que una vez a la semana y otra que raramente.

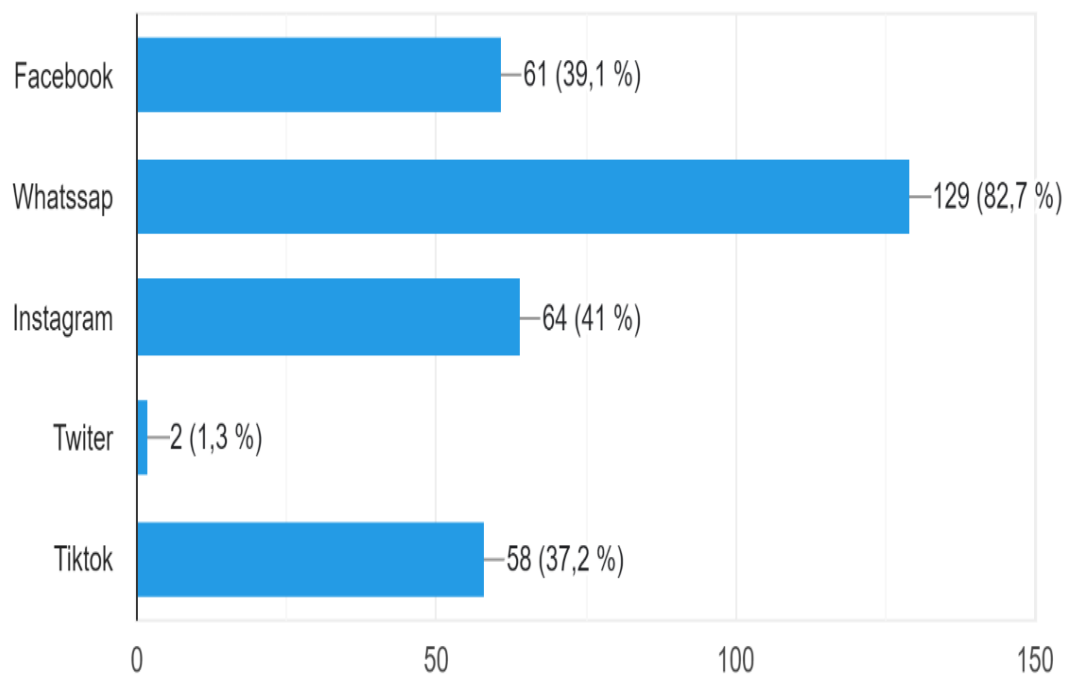


Figura 8 Redes sociales de los estudiantes

Después de haber aplicado las encuestas se observó que la red social que más utilizan los estudiantes es el WhatsApp con un 82.7%, seguidamente con un 41% utilizan la red social de Instagram, otra de las redes es el Facebook con un 39.1%, Tiktok con un 37.2%, y muy abajo con un 1.3% dijeron que utilizan Twitter.

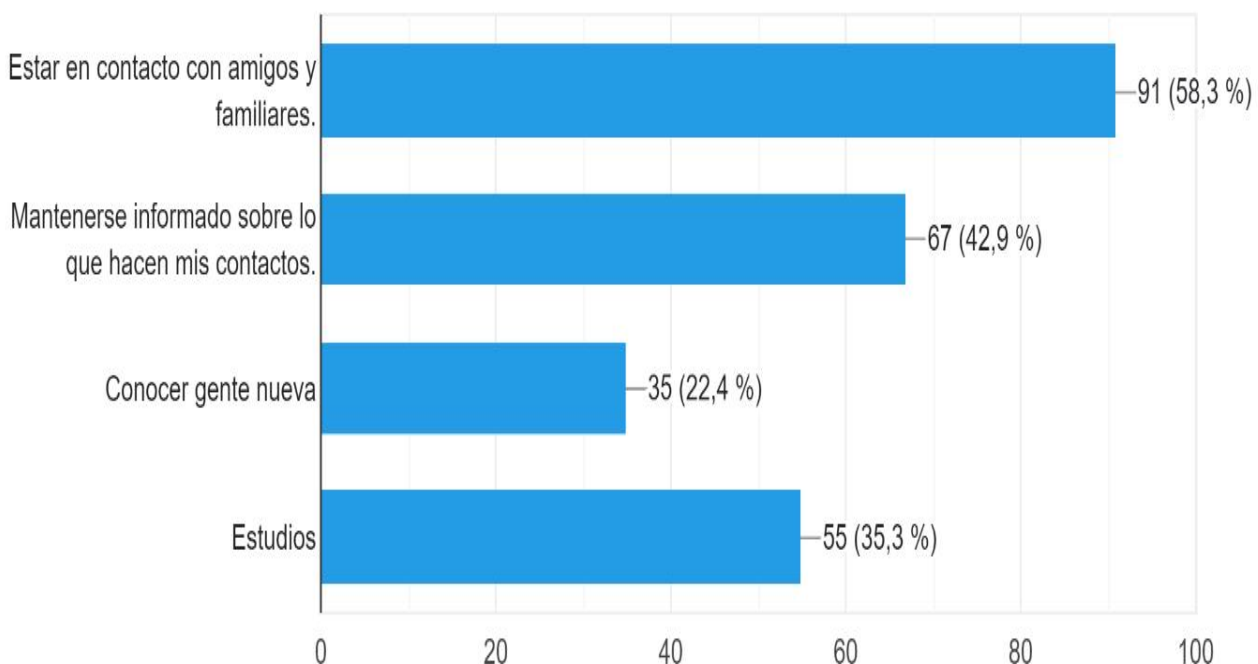


Figura 9 Razón para acceder a las redes sociales

De las 156 encuestas aplicadas se determinó con un 58.3% que los estudiantes acceden a las redes sociales, por estar en contacto con amigos y familiares, con un 42.5% dijeron que acceden para mantenerse informado sobre lo que hacen sus contactos, seguidamente con un 35.3% acceden por estudios de la Universidad, y con 22.4% dijeron que solo para conocer gente nueva.

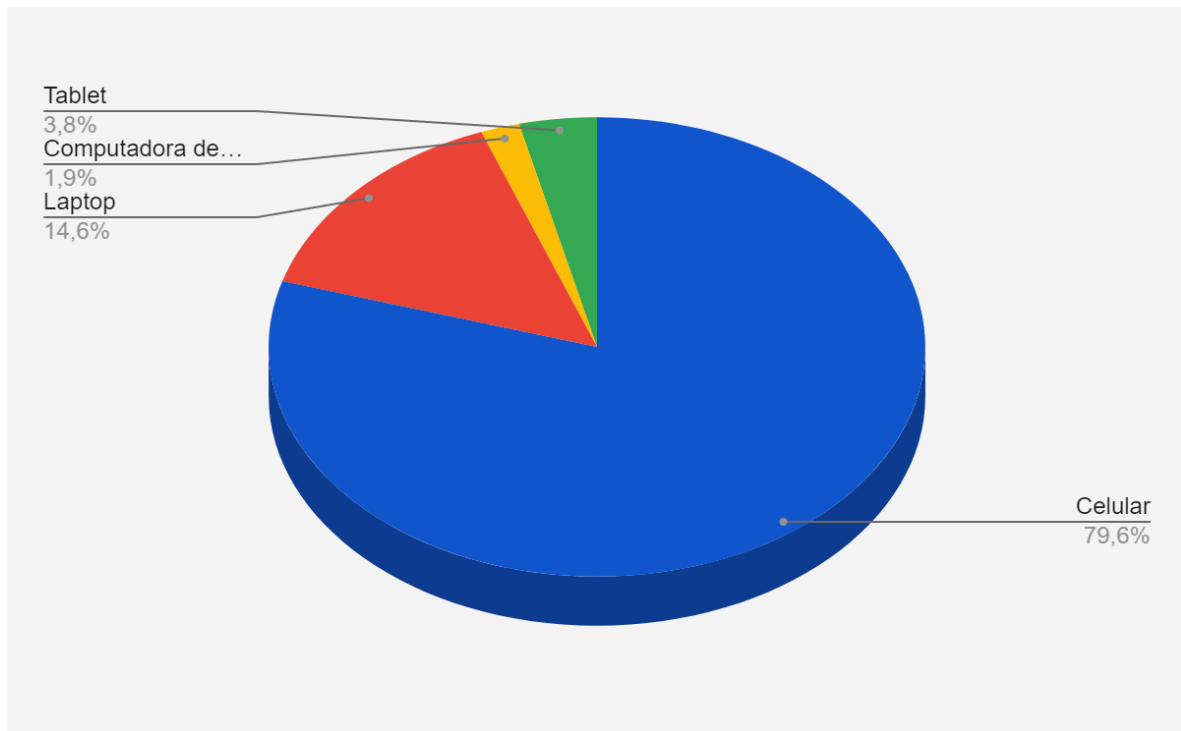


Figura 10 *Dispositivo que utilizan mas*

Se determinó con un 79.6% de los estudiantes encuestados que el dispositivo que más utilizan es el celular, seguidamente con un 14.6% dijeron que la laptop utiliza más, con un 3.8% dijeron que la Tablet, y el dispositivo menos utilizado es la computadora de escritorio con un 1.9%.

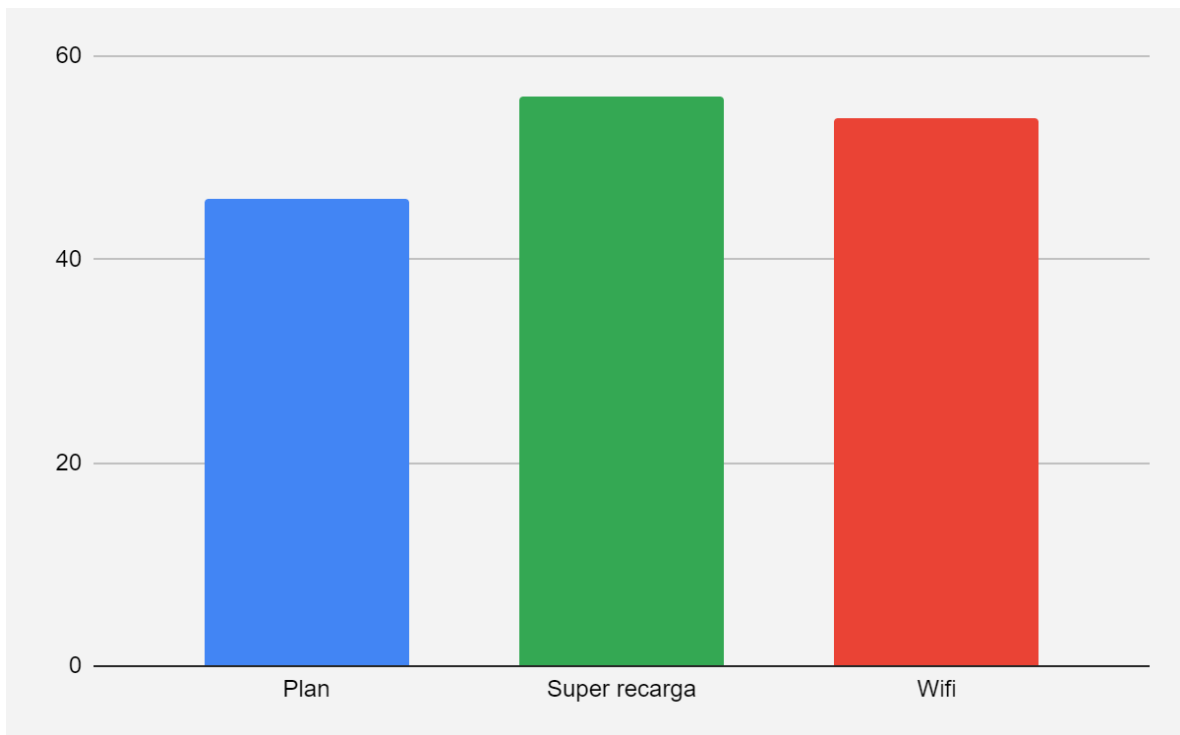


Figura 11 *Conexión a internet*

Luego de la aplicación de encuestas la mayor parte de los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura con un 36.1% se conectan por medio de super recargas, para revisar las redes sociales, seguidamente con un 34.2% de estudiantes se conectan con wifi, y con un 29.7% se conectan con plan.

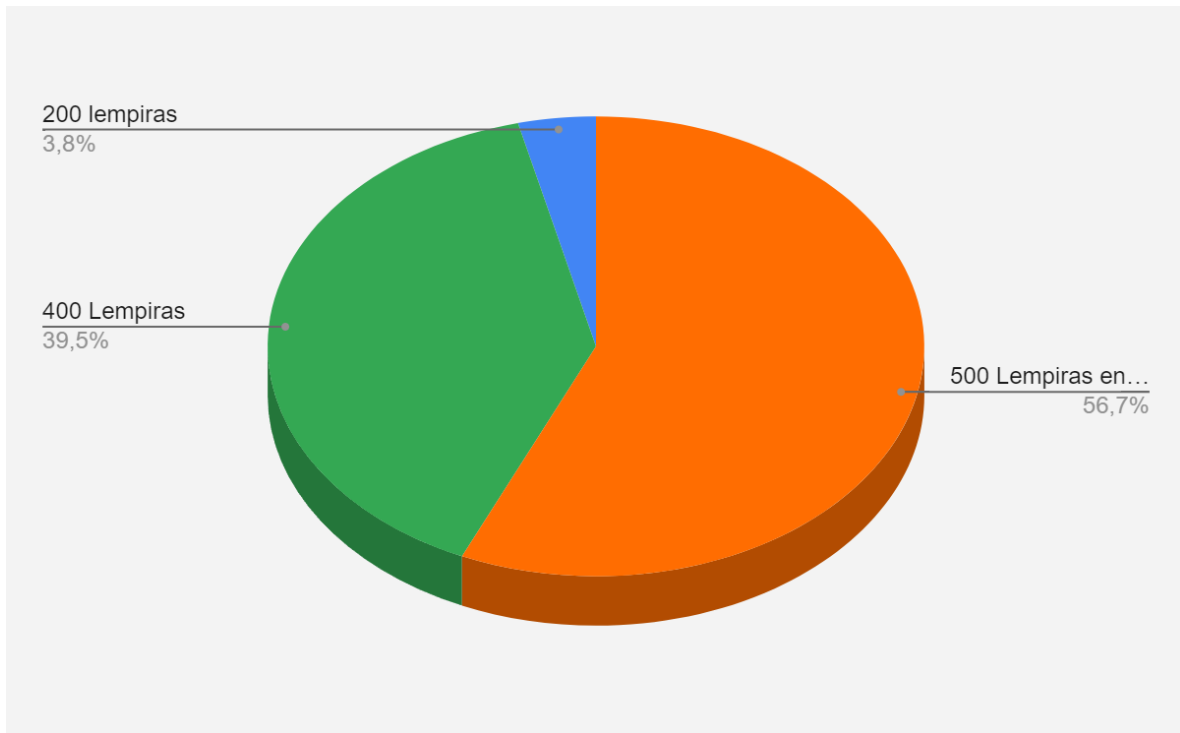


Figura 12 *Gasto de internet*

El 56.7% de estudiantes indicaron que gastan en internet mensual más de 500 lempiras en adelante, de igual forma con un 39.5% dijeron que gastan 400 lempiras, y solo un 3.8% gasta 200 lempiras mensuales lo que indica que los estudiantes si gastan mucho dinero en internet para conectarse a las redes sociales.

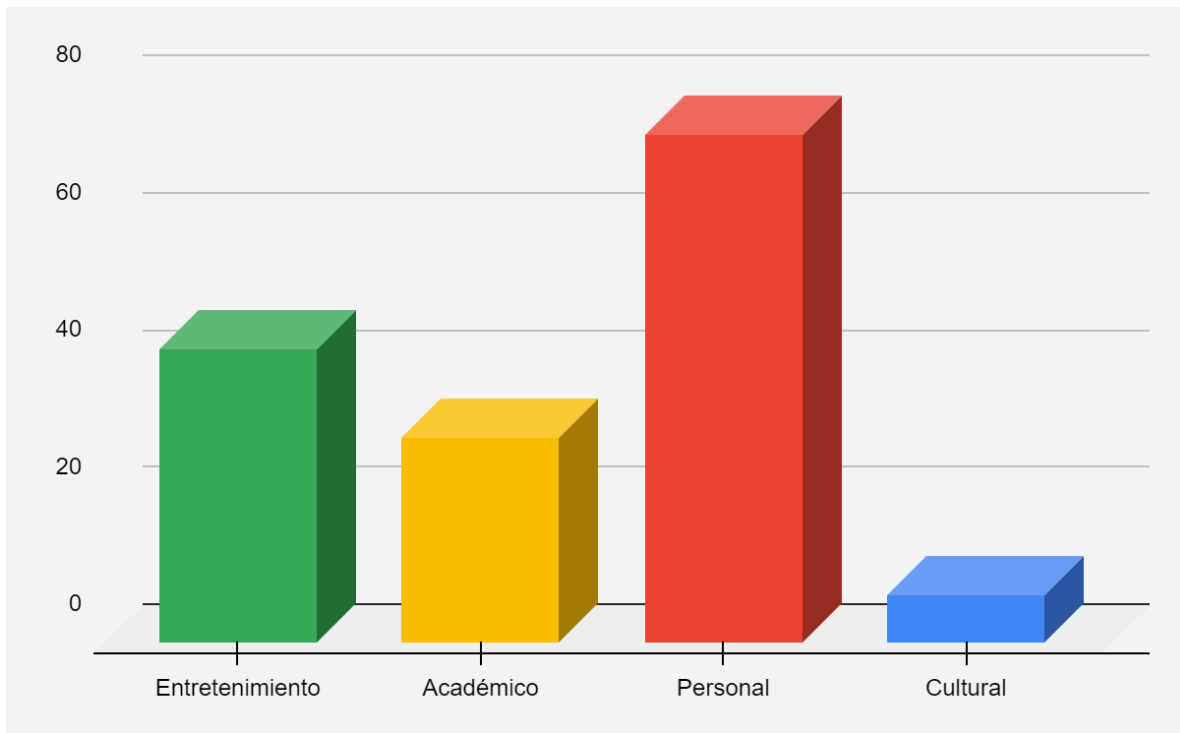


Figura 13 *Información en las redes sociales*

Después de haber realizado las encuestas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura se pudo observar que el 47.7% indicaron que comparten en las redes sociales información personal, seguidamente con un 28.1% indicaron que comparten información de entretenimiento, con un 19.6% comparten información académica y solo un 4.6% dijeron que comparten información cultural.

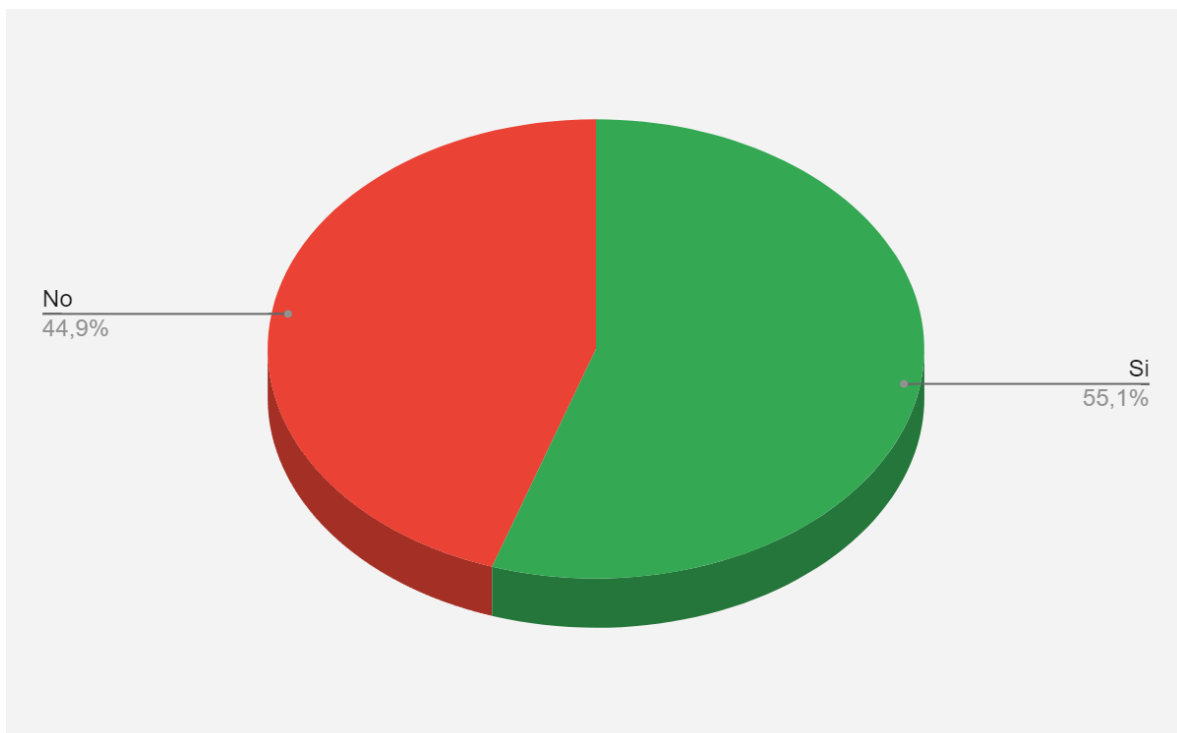


Figura 14 Revisión de redes sociales durante la clase

Después de haber aplicado las encuestas a los estudiantes de observo que un 55.1%, afirmaron que durante la jornada de clases revisan las redes sociales, y un 44.9% dijeron que no revisan las redes sociales durante estaban en clases.

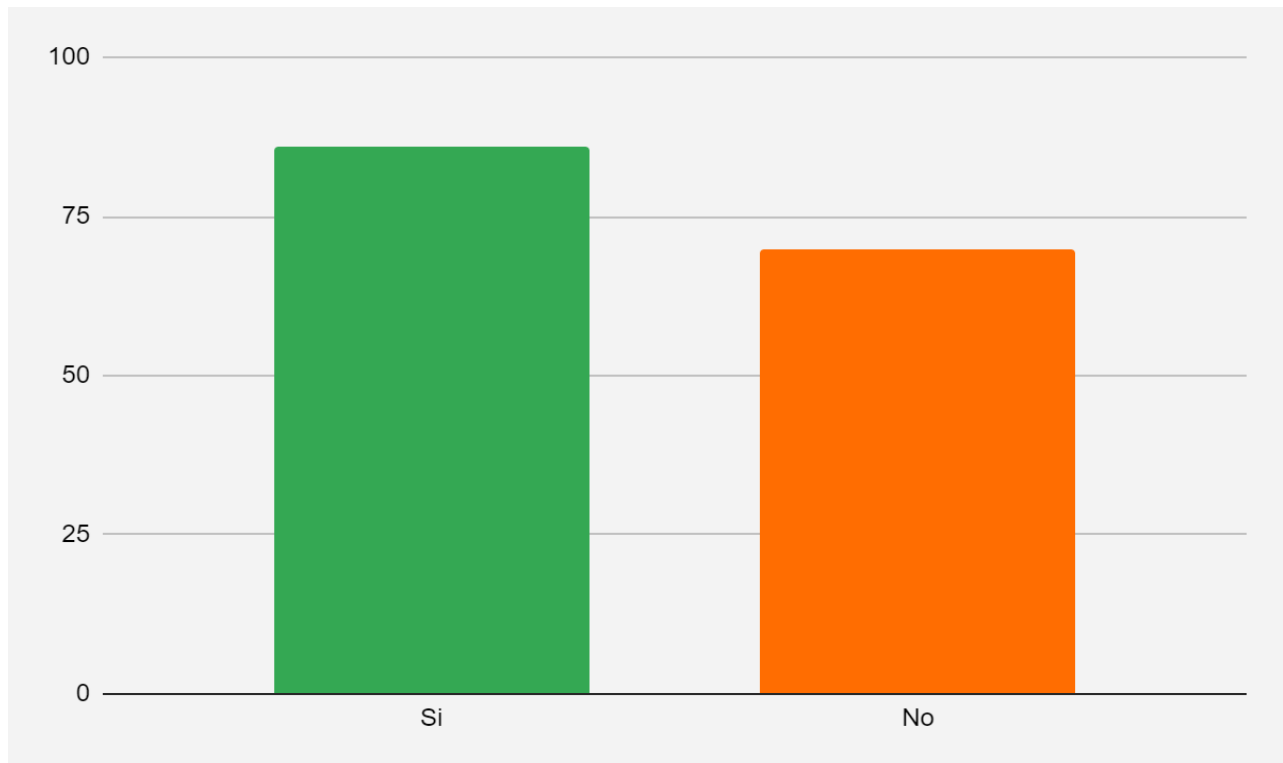


Figura 15. Desinterés en los estudios

De los 156 estudiantes encuestados en la Universidad Nacional de Agricultura el 50.3% afirmaron que las redes sociales si han provocado desinterés en sus estudios, y el 49.7% dijeron que no provocan nada en sus estudios las redes sociales.

6.3. Resultados obtenidos sobre el rendimiento académico

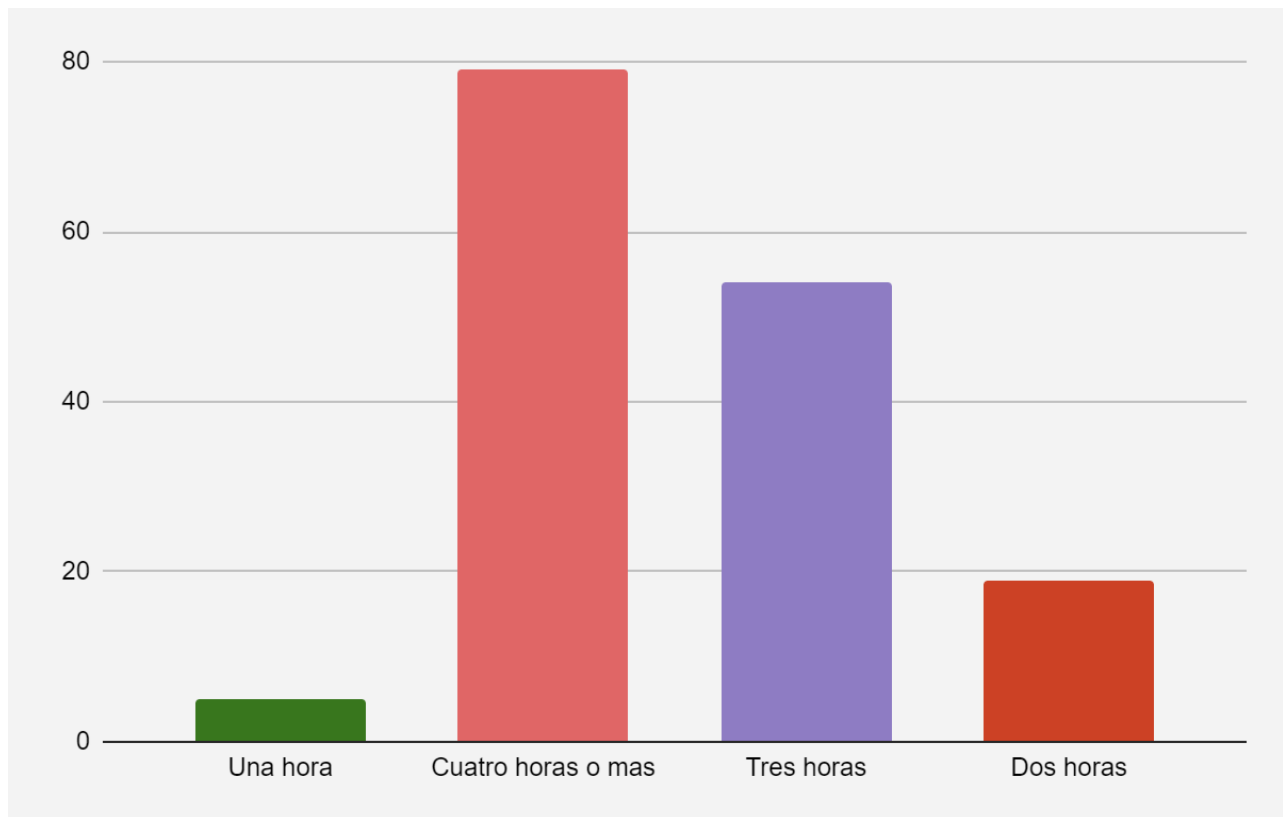


Figura 16 *Dedicación al estudio*

En cuanto a las horas que le dedican a estudiar y realizar los trabajos de la Universidad se observó que el 50% de los estudiantes le dedican más de cuatro horas para sus estudios, mientras que un 34.6% utilizan tres horas al día, un 12.2% le dedicaban solo dos horas y un 3.2%, es decir solo cinco personas les dedican una hora a sus estudios.

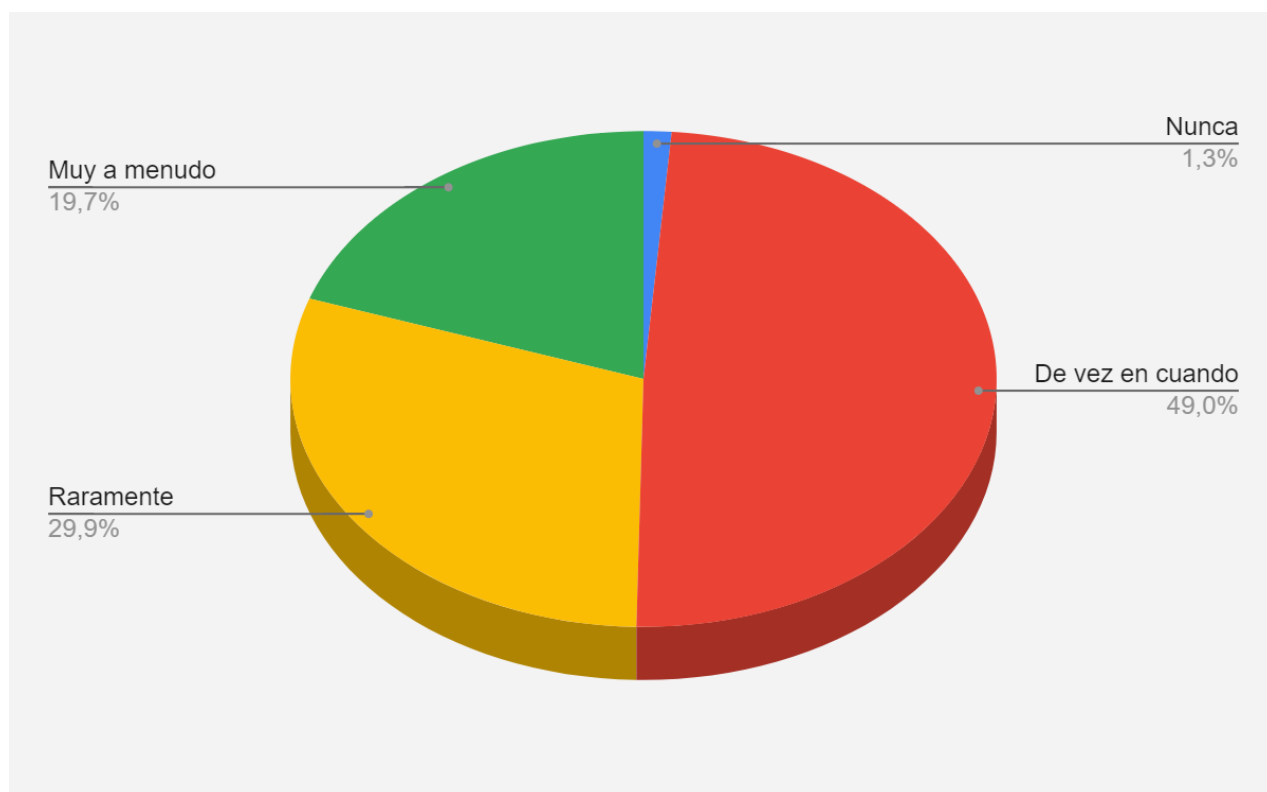


Figura 17 *Interferencia de las redes sociales y los estudios*

Después de haber realizado las encuestas a los estudiantes se pudo observar que el 49.0% consideraban que de vez en cuando las redes sociales interferían en sus estudios, otros consideraban con un 29.9% que raramente las redes sociales interferían con sus estudios, mientras que un 19.7% dijeron que muy a menudo las redes sociales interferían, y solo un 1.3% es decir dos estudiantes que nunca las redes sociales interferían con sus estudios.

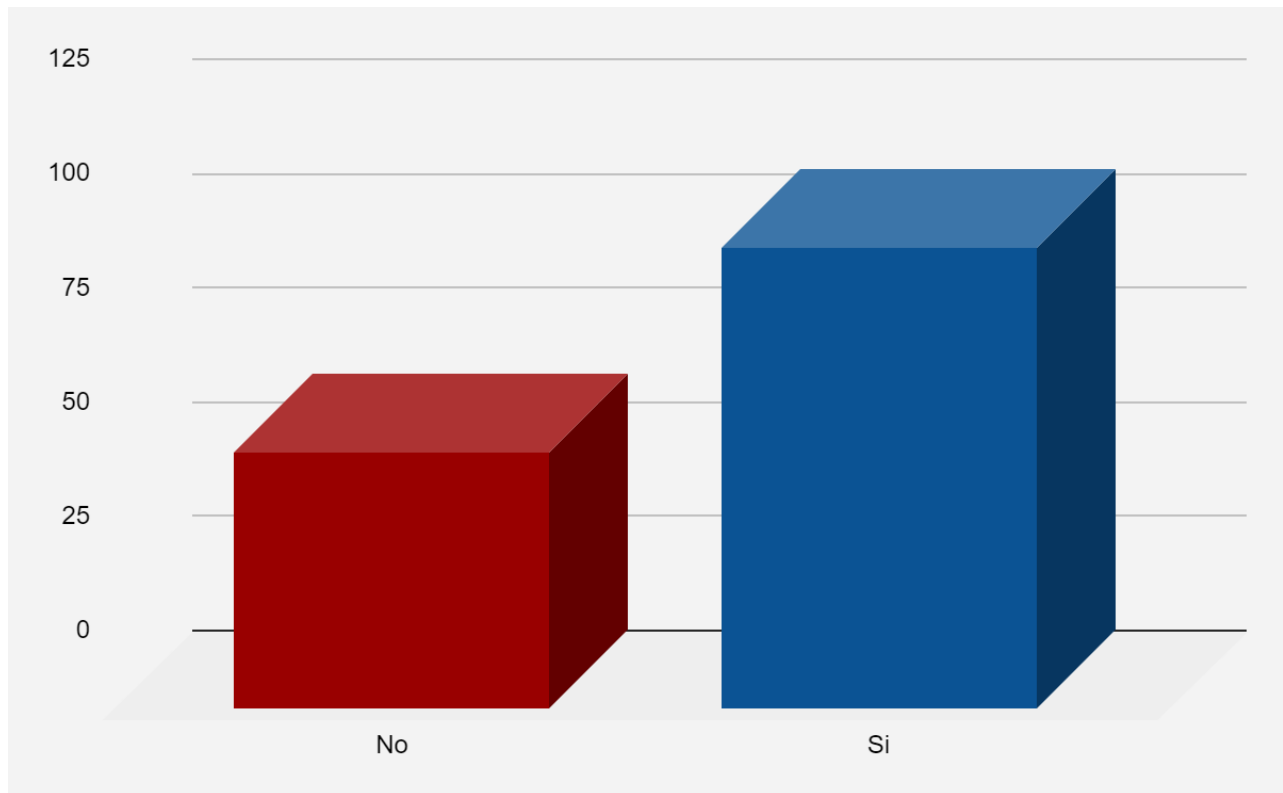


Figura 18 Determinación del rendimiento académico

Después de haber aplicado las encuestas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura se determinó con un 64.1%, de los estudiantes, afirmaron que las redes sociales si determinaba el bajo rendimiento en sus estudios, y un 35.9% dijeron que las redes sociales no determinaban el bajo rendimiento.

VII. CONCLUSIONES

En relación a los datos obtenidos, se estableció que el principal dispositivo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono celular, en segundo lugar, los estudiantes prefieren la laptop y por último acceden a las redes sociales a través de las Tablet y a la computadora de escritorio.

En cuanto al número de redes sociales que poseen los estudiantes, se identificó que la gran mayoría poseen más de tres cuentas en redes sociales, mientras que pequeño segmento de la muestra posee entre una y dos cuentas en redes sociales.

Los resultados muestran que el tiempo promedio que los estudiantes le dedican diariamente a las redes sociales son más de cuatro horas, otros estudiantes dijeron que tres horas al día le dedicaban a revisar las redes sociales, y una población muy baja dijo que de una a dos horas solamente revisan las redes sociales al día lo que implica que los estudiantes si interactúan mucho en las redes sociales.

VIII. RECOMENDACIONES

A las autoridades de la Universidad nacional de agricultura (UNAG), continuar con futuras investigaciones en otros grados con características similares, y dar seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación, que permita realizar análisis de tipo lineal y comparativo, sobre los efectos de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Nacional de Agricultura.

A los estudiantes y docentes, se debe motivar a promover el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas destinadas para masificar su debido y equilibrado uso de las mismas, promoviendo estrategias que puedan acatar la atención mediante la información de interés académico específica para cada sector estudiantil.

A los docentes, utilizar de manera frecuente las redes sociales como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos dentro de las redes sociales que incluyan a padres y alumnos y en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas.

IX. BIBLIOGRAFÍAS

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigacion*. Obtenido de file:///C:/Users/Alirio/Desktop/SEMINARIO/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf
- Baruah, T. (2012). *Effectiveness of Social Media as a tool of communication and its*. Obtenido de [http://www.ijsrp.org/research paper may2012/ijsrp-may-2012-24.pdf](http://www.ijsrp.org/research%20paper%20may2012/ijsrp-may-2012-24.pdf)
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la*. Obtenido de <http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>
- Cañal, M. (2003). *Adicciones. Cómo prevenirlas en niños y jóvenes*. . Obtenido de <https://books.google.hn/books?id=3ED-He6uM-AC&printsec=frontcover&hl=es&>
- Echeburúa, E. y. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en*. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- Equipo editorial, E. (16 de Julio de 2021). *Redes sociales*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>.
- Flores, J. (2019). *Relación del rendimiento académico*. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11775/Flores>
- Flores, J. M. (2009). *redes sociales*. Obtenido de http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf
- Frasson, F. L. (2019). *Aprendizaje significativo conceptual*,. Obtenido de <https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/contextoeducacao/article/view/88>
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen*. Obtenido de <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
- Gil, A. (2008). *Métodos e técnicas de pesquisa social*. Obtenido de <https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-etc3a9cnicas-de-pesquisa-social.pdf>
- Leyes de las Redes Sociales*. (Septiembre de 2020). Obtenido de <https://resolving.es/leyes-redes-sociales>

- Lozares, C. (1996). *La teoría de las Redes sociales*. Obtenido de <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>
- Matalinares, M. y. (2014). *Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/6554>
- Meurer, A. L. (2020). *Experiencias de Postgrado*,. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/2175-623686158>
- Morales, P. y. (2012). *Estudio sobre redes sociales y estudiantes study on social*. Obtenido de http://www.researchgate.net/publication/257207637_estudio_sobre_redes_sociales_y_est
- Narváez, N. (2014). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el aprovechamiento escolar*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/6234>
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICERevista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20>
- Ñourenço, A. y. (2010). En *Autoconcepto y rendimiento académico: un estudio* (págs. 18(1), 1138-1663.). . Galego-Portuguesa.
- Pérez Porto, J. G. (s,f.). *Rendimiento académico - Qué es, importancia, definición y concepto. Definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/rendimiento-academico/>
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Obtenido de [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Rodríguez, G. (2013). *Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de*. Obtenido de <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>
- Salazar, M. (s.f.). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/4250>
- Sampieri, R. (s,f.). *Metodología de la Investigacion*. Obtenido de [file:///C:/Users/Alirio/Desktop/METODOS%20DE%20INVESTIGACION/Sampieri.Met.I nv%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Alirio/Desktop/METODOS%20DE%20INVESTIGACION/Sampieri.Met.I nv%20(1).pdf)
- Seaman J., & T.-K. (2013). *Social Media for Teaching and Learnin*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/247936322>
- Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/3354/1/1080256440.pdf>
- Torres, P. y. (2014). *Aprendizaje colaborativo: teoría y práctica*. Obtenido de <http://www.agrinho.com.br/site/wp-content/uploads/2014/09/203>
- UNAG. (s,f.). Secretaria de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (SETIC).

ANEXOS

X. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los estudiantes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Estimados estudiantes la siguiente encuesta tiene por finalidad determinar el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico en los estudiantes de la (UNAG), en la ciudad de Catacamas. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán orientadas para ningún otro propósito.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta, y seleccione la ud considere, las afirmaciones enunciadas. Sírvase responder con total sinceridad, de antemano le agradecemos por su cooperación.

I. GENERALIDADES

1. Edad

- a) 17-20 b) 21-25 c) 26 en adelante

2. Sexo

- a) Femenino b) Masculino

3. Año que cursa

- a) I Año b) II Año c) III Año d) IV Año

II USO DE LAS REDES SOCIALES

1. ¿Cuentas con alguna red social?

- a) Si b) No

2. ¿Cuántas horas al día le dedicas tiempo a las redes sociales?

- a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) Más de 4 horas

3. ¿Con qué frecuencia consultas las redes sociales?

- a) Varias veces al día
- b) Una vez al día
- c) Una vez a la semana
- d) Rara vez

4. De las siguientes redes sociales, ¿cuál de ellas utilizas con mayor frecuencia?

- a) Facebook b) WhatsApp c) Instagram d) Twitter e) Tiktok

5. ¿Por qué razones accedes a las redes sociales?

- a) Estar en contacto con amigos y familiares.
- b) Mantenerse informado sobre lo que hacen mis contactos.
- c) Conocer gente nueva
- d) Estudios

6. ¿Qué dispositivo utilizas más para conectarte a las redes sociales?

- a) Computadora de escritorio

b) Laptop

c) Tablet

d) Celular

7. ¿Con qué te conectas a internet?

a) Super recarga

b) Wifi

c) Plan

8. ¿cuánto gastas en internet al mes?

a) 200 lempiras

b) 400 Lempiras

c) 500 Lempiras en adelante

9. Generalmente ¿qué tipo de información compartes en las redes sociales?

a) Académico

b) Cultural

c) Personal

d) Entretenimiento

10. ¿Durante la jornada de clases revisa lo que sucede en su red social?

a) Si

b) No

11. ¿Las redes ha provocado desinterés en sus estudios?

a) Si

b) No

III. RENDIMIENTO ACADÉMICO

12. Horas diarias que le dedicas a estudiar y elaborar los trabajos universitarios.

a) Una hora

b) Dos horas

c) Tres horas

d) Cuatro horas o mas

13. Percepción de interferencia de las redes sociales y las actividades de estudio

a) Muy menudo

b) De vez en cuando

c) Raramente

d) Nunca

14. ¿Considera que el uso de las redes sociales determina el bajo rendimiento académico?

a) Si

b) No

Tabla 3 cronograma de actividades

Anexo 2 cronograma de actividades

ACTIVIDAD / TIEMPO	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Redacción de documento (anteproyecto)												
Defensa de anteproyecto												
Aplicación de encuesta												
Tabulacion de datos												
Redacción de documento final												
Defensa de trabajo final												

Fuente: elaboración propia

Tabla 4 presupuesto

Anexo 3 presupuesto

CONCEPTO	FINANCIMEINTO	TOTAL POR MES
Transporte	propia	L 600.00
papeleria y utiles	propia	L 400.00
Internet	propia	L 900.00
Impresiones	propia	L 400.00
Alimentacion	propia	L 1,800.00
sub total		L 4,100.00
Transporte	propia	L 600.00
papeleria y utiles	propia	L 400.00
Internet	propia	L 900.00
Impresiones	propia	L 400.00
Alimentacion	propia	L 1,800.00
sub total		L 4,100.00
Transporte	propia	L 600.00
papeleria y utiles	propia	L 400.00
Internet	propia	L 900.00
Impresiones	propia	L 400.00
Alimentacion	propia	L 1,800.00
sub total		L 4,100.00
total Gastos		L 12,300.00

Fuente: elaboración propia

Anexo 4 *Levantamiento de información*







