

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN DE
COMUNICACIÓN (TIC), EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA CIUDAD
DE CATACAMAS Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO LABORAL**

POR:

NOHEMÍ ELIZABETH HERNÁNDEZ GÓMEZ

INFORME FINAL



CATACAMAS

OLANCHO

MAYO, 2024

**IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN DE
COMUNICACIÓN (TIC), EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LA CIUDAD
DE CATACAMAS Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO LABORAL**

**POR
NOHEMÍ ELIZABETH HERNÁNDEZ GÓMEZ**

**FRANCISCO JAVIER MEDINA. M.SC.
ASESOR PRINCIPAL**

INFORME FINAL

**PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

CATACAMAS

OLANCHO

MAYO, 2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer mi profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron este recorrido académico me han brindado su apoyo incondicional, a cada una de las personas que de alguna manera contribuyeron al éxito de este trabajo de investigación, les agradezco mucho.

En primer lugar, quiero agradecer a **Dios** por ser bueno conmigo ayudándome a cumplir una meta más en mi vida, dándome ese entendimiento y fortaleza necesario.

Agradezco también al **M.Sc Francisco Javier Medina** por su orientación, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este proceso, su experiencia y dedicación fueron fundamentales para el éxito de este trabajo.

A **M.Sc José Luis Castillo y Ivonne Paulette Zelaya**, por sus conocimiento y sabiduría, fueron invaluable en el desarrollo de este proyecto, gracias por el apoyo invaluable de cada uno de los licenciados que me impartieron su sabiduría, enseñanzas fueron muy fundamentales para poder alcanzar el éxito de este trabajo.

Agradezco especialmente a mi **familia** por su amor incondicional, comprensión y apoyo durante este proceso. Su aliento constante fue mi mayor motivación, para mis padres por su amor, comprensión y apoyo y enseñanza que siempre me han brindado, su sacrificio y aliento fueron el motor que me impulso a seguir adelante en los momentos difíciles

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mis **amigos** y seres queridos por su ánimo, comprensión y palabras de aliento en cada paso del camino gracias por su cariño.

DEDICATORIA

A agradezco a **Dios**, por haberme brindado la oportunidad de cumplir una más de mis metas y avanzar en mi vida profesional, ya que me supo guiar por el buen camino y me dio fuerzas para seguir superando todas y cada una de las adversidades y dificultades que se me presentaron, enseñándome a afrontarlos y no decaer en el intento.

A Toda mi familia especialmente a mi padre **Melanio Hernández**, que se ha convirtió un ejemplo a seguir y siempre me ha inculcado, y siempre me ha dado las fuerzas necesarias para seguir adelante. A mi madre **Gloria Segovia**, por ser ese apoyo incondicional por ser más que una madre se ha convertido en mi mejor amiga apoyándome en todas mis decisiones, y por esa ternura la que hoy llena mi corazón, su amor incondicional es la fuerza motriz detrás de todos los logros, a ustedes les debo todo lo que soy y todo lo he logrado hasta ahora.

A mi amado hijo **Aarón**, quien partió al cielo demasiado pronto, aunque no esté físicamente conmigo, tu memoria continúa iluminando cada paso de mi camino, tu partida me ha enseñado la verdadera fortaleza y el poder del amor incondicional, siempre vivirás en mi corazón y este trabajo está dedicado a ti mi bebé con todo mi amor y gratitud te amo infinitamente

A mi amiga **Sari, Cinthia, Marian, Andrea, Merary** por estar a mi lado apoyándome y siempre tener una palabra de aliento para que siga adelante, dándome ese amor como una hermana más, gracias por ese amor incondicional.

A todas las personas que han dejado una huella en mi vida ya sea grande o pequeña con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes.

CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA.....	iii
LISTA DE FIGURAS	vi
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. OBJETIVOS.....	2
2.1 Objetivo general.....	2
2.2 Objetivo específico.....	2
III. REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
3.1 Antecedentes de la ciudad de Catacamas	3
3.2 Las micro y pequeñas empresas.....	5
3.3 Retos que enfrentan las micro y pequeñas empresas	5
3.4 La digitalización en las micro y pequeñas empresas.....	6
3.5 Las tecnologías de información y comunicación	7
3.6 Modelo de estándares TIC	8
3.7 Rendimiento de las micro y pequeñas empresas.....	9
3.8 Identificación de las condiciones laborales en la digitalización	10
3.9 El rendimiento laboral	10
3.10 Métodos de evaluación del rendimiento laboral	11
3.11 Teorías o modelos sobre el rendimiento laboral	12
3.11.1 Modelo teórico de Campbell	12
3.11.2 Teoría de la autoeficacia y desempeño docente de Albert Bandura 1977	13
3.11.3 Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.....	14

IV. MATERIALES Y MÉTODO.....	16
4.1 Descripción del lugar.....	16
4.2 Nivel de investigación	17
4.2.1 Diseño de la investigación	17
4.2.2 Enfoque de la investigación	17
4.3 Población y muestra	18
4.3.1 Población.....	18
4.3.2 Muestra	18
4.3.3 Técnica de muestreo	20
4.4 Técnicas y materiales de recolección de datos	21
4.4.1 Técnicas	21
4.4.2 Materiales.....	21
4.5 Análisis de datos	22
4.6 Operacionalización de variables	23
5.1. Fuentes de información directa	25
5.1.1 Género del encuestado	25
5.1.2 Edad del encuestado	26
5.3. Análisis de correlación	38
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXOS	51

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del Municipio de Catacamas.....	16
Figura 2. Estadístico del género	25
Figura 3. Edad del Encuestado.	26
Figura 4. Estadístico de grado académico	27
Figura 5. ¿Qué método de TIC implementa su empresa para aumentar el rendimiento laboral de sus colaboradores?.....	27
Figura 6. ¿Cree usted que su empresa brinda las facilidades de acceso a la información clara y oportuna con respeto al uso de la tecnología de información y comunicación que utiliza su empresa?.....	28
Figura 7. ¿Cómo considera usted en su empresa el nivel de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC?	29
Figura 8. ¿Considera usted que el uso y manejo de la información brindada a su equipo de trabajo es la suficiente y necesaria para el mayor rendimiento laboral?	29
Figura 9. ¿Ha recibido usted cursos de capacitación de uso de tecnologías que le han permitido realizar mejor sus actividades diarias asignadas?	30
Figura 10. ¿Considera usted que debe tener más oportunidades para capacitarse?.....	31
Figura 11. ¿Cómo considera usted el nivel de innovación que la empresa está desarrollando para mejorar la experiencia de asesoría digital?	31
Figura 12. ¿Cree usted que los trabajos que realiza aportan o estimulan la creatividad e innovación en su empresa?.....	32
Figura 13. ¿Cumple usted con la meta trazada de venta que le establece la empresa?	33
Figura 14. ¿Considera usted que el desempeño de sus actividades diarias que desarrolla en la empresa satisface las expectativas de sus jefes?.....	33
Figura 15. ¿La empresa implementa el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para cumplir la meta dentro del tiempo establecido?	34

Figura 16. ¿Considera usted que cumple a cabalidad los trabajos mostrando afinidad en el uso del ordenador y las tecnologías de la información?.....	35
Figura 17. ¿Considera usted que le lleva demasiado tiempo realizar sus actividades diarias de su empresa?	35
Figura 18. ¿Se siente usted cómodo al hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que cuenta la empresa donde usted elabora?	36
Figura 19. ¿Logra usted adaptarse con rapidez a la transformación digital que la empresa propone?	37
Figura 20. ¿Cree usted que su nivel de conocimiento en el uso de las Tecnologías de la Información es importante para mejorar su desempeño y así pueda ser mucho más eficiente en sus labores?.....	37

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas aplicadas a los propietarios y colaboradores de las Micro y Pequeñas Empresa.....	21
Tabla 2. Matriz operacional de las variables	23
Tabla 3. Estadístico del género	25
Tabla 4. Estadístico de la edad	26
Tabla 5. Estadístico del grado académico	27
Tabla 6. Tabla de interpretación del coeficiente de Pearson	38
Tabla 7. Resultado descriptivo de las TIC y el rendimiento laboral.....	39
Tabla 8. Resultado del coeficiente de determinación de las TIC y rendimiento laboral	39
Tabla 9. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que utilizan la Micro y Pequeña Empresa, para el buen rendimiento laboral de los colaboradores.	40
Tabla 10. Cuadro comparativo de como las TIC han mejorado el trabajo y han remplazado los trabajos monótonos en la actualidad.	41

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los Propietarios y colaboradores de las Micro y pequeñas Empresas.	52
Anexo 2. Listado de Empresa según su rubro e inscrita en la Cámara de Comercio e industria en la ciudad de Catacamas.....	57
Anexo 3. Levantamiento de información.....	70

Hernández Gómez, NE. (2024). Implementación de las Tecnologías de Información de Comunicación (TIC), en la Micro y Pequeña empresa en la ciudad de Catacamas y su efecto en el rendimiento laboral. Diagnóstico. Universidad Nacional de Agricultura, Catacamas, Olancho, Honduras. 90 pp.

RESUMEN

La investigación se llevó a cabo bajo la modalidad de diagnóstico con el objetivo de identificar la relación entre la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el efecto que tiene en el rendimiento Laboral de las Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Catacamas. Se desarrolló partiendo de un diseño no experimental con un alcance transversal o transeccional y descriptivo, donde se busca una medición precisa del estudio sobre una población y a su vez, no se manipulan los patrones de estudio y se observaron sin intervenir en su desarrollo. A partir del cálculo de la muestra poblacional se logró determinar que se aplicaron un total de 322 encuestas, por lo que está enfocada a micro y pequeñas empresas en la ciudad de Catacamas, es decir, restaurantes, hoteles, bodegas/pulperías, lugares de productos lácteos, productos de panadería, purificadoras de agua, sastrerías, casas comerciales, almacenes, tiendas de calzado y ropa, librerías y farmacias. A partir de los resultados obtenidos se logró determinar que, las Tecnologías de Información y Comunicación determinan en un 58.6% sobre el rendimiento laboral.

Palabras clave: TIC, rendimiento laboral, micro y pequeña empresa, relación.

I. INTRODUCCIÓN

Díaz & Gavilán (2020) mencionan que, en la actualidad, las circunstancias son muy cambiantes en el mundo empresarial debido a la existencia de mercados globales y el surgimiento de nuevos canales de comercialización, a los cuales las empresas deben adaptarse, y el ambiente de competencia constante que exige ser más eficiente, emplear mejores herramientas y tecnologías para mantenerse vigente en el mercado. Si bien los avances tecnológicos presentan un desafío para las empresas que están acostumbradas a operar bajo un modelo de negocio tradicional, también se convierten en un arma potencial para aquellas empresas que reconocen la innovación y el uso de las últimas tecnologías como herramientas primordiales de los procesos empresariales.

Este estudio permite conocer más de cerca el grado de uso, manejo y perfección de los empresarios de la Zona de Catacamas, de esa forma permita relacionar con el desempeño laboral de los colaboradores. La micro y pequeña empresa tienen a su disposición cada vez más aplicaciones tecnológicas, su incorporación tiene que convertirse en un proceso imparable. Por ello, la realización de la investigación está justificada, por una emergente necesidad de comprender la dialéctica que es generada por la incorporación de herramientas mediáticas para fortalecer la mayor satisfacción y fidelización de los clientes; para una mejor imagen de la empresa.

La metodología utilizada para el desarrollo de este estudio y el consiguiente logro de los anteriores objetivos se basó en el método del caso. Se comenzó con una primera parte teórica, acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su efecto en el rendimiento laboral de manera detallada la implementación las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro de las Micro y Pequeñas Empresas.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Identificar la relación entre la utilización de las Tecnologías de la información (TIC) y el efecto que tiene en el rendimiento Laboral de las Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Catacamas.

2.2 Objetivo específico

- Identificar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que utilizan la Micro y Pequeña Empresa, para el buen rendimiento laboral de los colaboradores.
- Examinar el rendimiento empresarial de la Micro y Pequeña Empresa para identificar el nivel de competitividad.
- Analizar el grado de implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en las Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Catacamas.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Antecedentes de la ciudad de Catacamas

Catacamas fue constituido en Municipio por la Corona Española a mediados de 1750 en la etapa del oscurantismo Colonial, pues Centro América alcanzaría su independencia hasta en 1821 o sea faltaban más de sesenta años para que se Emancipara del Imperio Español. Su primer alcalde fue un Indígena que radicaba en el caserío El Murmullo de esta Comprensión Municipal, estos alcaldes del periodo colonial no dejaron huella y no se preocuparon por realizar obras de infraestructura en el periodo colonial y post colonial. Es hasta los inicios de la primera década del siglo que empezaron a proyectarse en una forma lenta, muy pocos alcaldes solo realizaron la apertura y el empedrado de ciertas calles. Los documentos que se encontraban en sus archivos fueron destruidos o el paso del tiempo se encargó de destruirlo por la sencillez, inoperancia y falta de visión y futurista de sus autoridades edilicias, por consiguiente, no hay un dato que nos proporcione cuando fue construido el primer edificio edilicio y la primera escuela pública. (INE, 2019)

Para el desarrollo de esta investigación, es de vital importancia conocer las normas generales de la ciudad de Catacamas, Olancho misma que forma parte del lugar donde se realizará el estudio y, según la Municipalidad de Catacamas (2020); lo describe de la siguiente manera:

- 1) Los ingresos de la Municipalidad se dividen en tributarios y no tributarios. a) Son tributarios, los que provienen de impuestos, tasas por servicios y contribuciones. b) No tributarios, los que ingresan a la Municipalidad en concepto de ventas, transferencias, subsidios, herencias, legados, donaciones, multas, recargos, intereses y créditos. Art. 73 Ley de Municipalidades.

- 2) El Impuesto es un pago continuo que realiza el contribuyente con carácter de obligatoriedad para atender las necesidades colectivas. Esta obligación tributaria es inherente a las personas naturales y jurídicas.
- 3) Los Impuestos deben ser decretados por el Congreso Nacional de la República. Las municipalidades no pueden, ni están autorizadas para modificar, exonerar, dispensar, rebajar o condonar los tributos, sus multas, las normas o cualquier otro recargo, salvo en los casos que las respectivas leyes lo permitan. Arts. 75 Ley de Municipalidades; 75 y 76 del Reglamento General de la Ley de Municipalidades.
- 4) En la medida en que se presten otros servicios a la comunidad, no especificados aún en este Plan de Arbitrios, estos se regularán mediante Acuerdos Municipales y los mismos formarán parte del presente Plan de Arbitrios. Arts. 84 Ley de Municipalidades y 75, 149 del Reglamento General de la Ley de Municipalidades.
- 5) Los Derechos se adquieren con los pagos obligatorios que realiza el contribuyente, ya sea por la utilización de los recursos del dominio público del término municipal de Catacamas, o por la obtención de licencias o autorización para ejercer o gozar de derechos, respecto a asuntos que están bajo la competencia de la Municipalidad.
- 6) Corresponde a la Corporación Municipal de CATACAMAS, la creación, reformas o derogaciones de los gravámenes municipales, a excepción de los impuestos y otros cargos decretados por el Congreso Nacional de la República para este efecto se hará del conocimiento a los contribuyentes las disposiciones pertinentes por medio de publicaciones en los medios de comunicación más aptos de este término Municipal. Art. 75 y 150 del Reglamento General de la Ley de Municipalidades CAPIT.

El municipio de Catacamas pertenece al departamento de Olancho ubicado en la región nor-oriental de Honduras y cuenta con una extensión territorial de 7267.2 Km² y una población de 103,577 habitantes de los cuales 37,465 viven en el área urbana y 66,112 en el área rural, con un total de 14,358 hogares y un 25.2% de analfabetismo, su principal actividad económica es la ganadería, la agricultura y el comercio (INE, 2019).

3.2 Las micro y pequeñas empresas

Son en cualquier país la principal fuente de riqueza de la economía nacional, por lo tanto, por el volumen total de actividad como por su dinamismo y capacidad de adaptarse al entorno, así como la principal fuente degeneradora de empleo. En el marco global del mundo industrializado, las Mipymes en América Latina el 88 % contribuyen con más del 90 % del empleo, representan el 90 % de las empresas y generan más de la mitad del PIB. La denominación de pequeña o mediana empresa está muy difundida en el mundo (Roldán, 2012).

3.3 Retos que enfrentan las micro y pequeñas empresas

El gran reto de la pequeña empresa es mantenerse viva, en un ambiente que la reta a luchar día con día, con el apoyo de estrategias, capital humano, métodos, técnicas y procesos; los principales retos (León P. D., 2012) a los que se enfrenta son:

- La nueva economía de globalización provoca un alto nivel de competencia: no sólo se compite con el vecino, sino con el extranjero.
- El aumento en la complejidad de los mercados.
- La proliferación y desarrollo de nuevas tecnologías.
- Mayor presión por la productividad y calidad.
- Deficientes programas de ayuda a PYME, las casi inexistentes fuentes de financiación de inversión o de capital de riesgo, y las pocas existentes tienen un alto costo.
- La falta de legislación que promueva la inversión privada en el sector industrial.
- Aprender a decidir qué herramienta o metodología es la adecuada para la pequeña empresa que se está dirigiendo. Por ello, es indispensable que antes de tomar la decisión se debe conocer perfectamente lo que necesitamos hacer, para qué y por qué.
- La resistencia al cambio. Cultura de resistencia irracional al cambio por parte de los miembros de la pequeña empresa, definida como la conducta que se expresa en diferentes niveles de rechazo, que impide y es incapaz de poder asimilar realidades

distintas. El nivel de resistencia al cambio se determina a través de dos parámetros: el grado o magnitud de cambio, y su impacto en la cultura de la organización.

- Formar profesionales capaces de romper con los paradigmas organizacionales que permitan transformar las empresas emergentes y confiables en competentes.

3.4 La digitalización en las micro y pequeñas empresas

El mundo empresarial está viviendo una revolución tecnológica sin precedentes en la que el éxito de las organizaciones se basa, en gran medida, en su capacidad para mantenerse actualizadas y saber adaptarse al ritmo que marca la digitalización. Renunciar a esta ya no es una opción. La digitalización ha llegado para quedarse. Pero ¿cómo afecta todo ello en la forma en la que las empresas gestionan su información? Como se verá a lo largo del estudio, se hace evidente que no hay tiempo que perder para lograr una digitalización completa, aunque sorprendentemente más del 40% de las empresas europeas aún son ajenas a las soluciones que ya existen (KYOCERA, 2019)

Por otro lado, la adopción de las TIC por parte de las PYMES puede pensarse no solo como un reto, sino más bien como una importante oportunidad para los países denominados “en vías de desarrollo”, debido a sus implicancias sobre la capacidad de este sector de generar mayores oportunidades de empleo y riqueza. De hecho, quizás la más importante implicación de la adopción de las TIC por parte de estas empresas sea la posibilidad de desarrollar nuevas ventajas comparativas basadas en la información y la creatividad para desarrollar nuevos productos y servicios. (Párraga, 2017, p. 4)

En este mismo período, la economía mundial ha experimentado una reorganización de la distribución de la riqueza, las capacidades productivas y tecnológicas, que han convertido a la región del Asia Pacífico en el espacio económico de mayor dinamismo. Dada su relevancia para el crecimiento económico mundial, como también el desarrollo vertiginoso que está teniendo la economía digital en la región, se torna evidente el interés por incentivar la superación de todo

tipo de limitaciones en materia de conectividad para lograr que todos puedan beneficiarse de las oportunidades económicas y sociales que se generan. (Vásquez, 2019)

Actualmente las tecnologías digitales ya no están reservadas a grandes empresas con enormes recursos económicos, sino que también las PYMES pueden disponer de ellas. Las PYMES (1-10 empleados micro, 11-50 pequeña, 51-250 mediana) tienen unas características propias que las hacen diferentes a las grandes empresas: tienen recursos más limitados y unas capacidades de especialización restringidas por su tamaño. Sin embargo, las PYMES también cuentan con algunas ventajas. Por ejemplo, suelen presentar un nivel de jerarquía más simple que permite una toma de decisiones más rápida. (Varona, 2017, p. 38)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han transformado la manera de trabajar y gestionar recursos. Las TIC son un elemento clave para hacer que el trabajo sea más productivo: agilizando las existencias, realizando análisis financieros y promocionando los productos en el mercado. Las TIC permiten a las empresas producir más cantidad, más rápido y de mejor calidad y en menos tiempo. Nos permiten ser competitivos en el mercado y disponer de mayor tiempo libre. (Párraga, 2017, p. 5)

3.5 Las tecnologías de información y comunicación

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación están presentes en los distintos ámbitos de la sociedad, empezando por las grandes empresas multinacionales, internacionales, hasta las instituciones de menor tamaño como las pymes, micro empresas y medianas empresas, los gobiernos en sus distintos niveles, centros de enseñanza superior universitaria y no universitaria, centros educativos o colegios públicos y privados, profesionales etc. el cual, a este conjunto de cambios antes descritas por el autor, da cuenta precisamente de que en la sociedad de la información y el conocimiento está siendo impulsada por el desarrollo de las TIC en el mundo, cuyos efectos son notorios en los estilos de vida, en las organizaciones, los centros laborales y muchos otros espacios de la actividad humana. (Navarro, 2020)

Las TIC con el conjunto de sistemas y productos que captan la información del entorno, la almacenan, la procesan la comunican y la hacen evidente a las personas. Esta tecnología se materializa físicamente por medio de dispositivos informáticos y de interconexión (hardware) que funcionan internamente por medio de programas que emplean diversas interfaces e instrumentos de diálogo e interacción (software) que las personas utilizan para llevar a cabo proceso de tratamiento de información y de comunicación de esta. Al introducir las TIC en las actividades tecnológicas nos provee:

- **Mejor aprovechamiento del tiempo:** la automatización de tareas rutinarias mediante sistemas informáticos permite dedicar más tiempo a tareas más productivas.
- **Mejor gestión en la empresa:** mediante aplicaciones informáticas y determinados dispositivos electrónicos, se pueden controlar todas aquellas variables y tareas que intervienen en la empresa: stock, rentabilidad de los productos, compras y proveedores.
- **Reducción de la carga laboral:** al incorporar las herramientas tecnológicas las tareas se realizarán de forma intuitiva y automatizada. (Blázquez et al., 2015)

Para Ramírez et al., (2020), las Tecnologías de Información y Comunicación pueden automatizar y mejorar actividades de una organización, permiten integrar y controlar actividades de la empresa, con independencia de los lugares en los que éstas se realizan. Pueden contribuir al apoyo o gestión de determinadas actividades de la cadena de valor por ejemplo control de inventario. A la vez las TIC pueden aplicarse con fines estratégicos al menos en tres modos distintos.

- Como soporte a la obtención de ventajas competitivas.
- Para mejorar la eficiencia de la organización (reducción de costes, mejora de la productividad etc.)
- Para el desarrollo de nuevos negocios.

3.6 Modelo de estándares TIC

Este modelo se hace hincapié en los beneficios del conocimiento práctico que aportan las TIC en la educación y recalca que el profesorado, además de adquirir competencias TIC, debe poder

utilizarlas para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos colaborativos, creativos, innovadores, comprometidos y resolutivos. Asimismo, este modelo plantea un marco general para el establecimiento de estándares en competencias TIC para docentes en formación (y en activo) y se lo considera como un modelo con enfoque organizacional, puesto que además de los aspectos didácticos, considera aspectos de integración de las TIC en el plan de estudios, en la organización y administración o en la formación profesional. Contempla seis dimensiones:

- La comprensión de la función de las TIC en la educación.
- Los planes de estudio y la evaluación.
- La pedagogía.
- Las TIC.
- La organización, la gestión y la formación profesional.

El modelo presenta tres niveles de dominio que son:

- Adquisición del conocimiento.
- Profundización del conocimiento.
- Creación del conocimiento. (Sarango, 2021)

3.7 Rendimiento de las micro y pequeñas empresas

En la percepción de Scarabino y Colonnello (2009), las PYME aplican TIC conociendo la capacidad de estas de mejorar el rendimiento de la empresa, pero su adquisición e implementación no es realizada con el objetivo de lograr ventajas competitivas en el sector basada en esta tecnología; la adquieren por imitación y no la adquieren en consciencia de que ello les ayudará a adaptarse al mercado y a la competencia, y a sobrevivir. La implementación de TIC aporta al mejoramiento de varios aspectos, como la comunicación y la rapidez, la administración y la eficacia y eficiencia general de negocio, traducida en la satisfacción del cliente. La difusión de herramientas tecnológicas es mayor en áreas administrativas y especialmente para automatizar y facilitar rutinas existentes, y la orientación es hacia herramientas con poca sofisticación y que se apliquen a usos poco complejos. El proceso de difusión de TIC en las empresas es heterogéneo e incompleto. Puede afirmarse que las TIC son

vistas por los gerentes de las PYME como un “costo” obligado para adaptarse y no como una “inversión” que, planeada juntamente con las necesidades críticas del negocio, y acompañada de otras medidas complementarias, puede llevar a crear ventajas competitivas, logrando una posición diferenciada en el sector. (Domínguez et al., 2013)

3.8 Identificación de las condiciones laborales en la digitalización

Cabe destacar que, el contexto actual del trabajo está cambiando por la innovación tecnológica que vivimos hoy en día y su acelerado e imparable avance en las áreas ofimáticas y comunicativas que permiten espacios globalizados que pueden generar la aparición de múltiples reacciones en la salud laboral que, al ser identificadas adecuadamente por medio de un modelo de intervención en seguridad basada en comportamientos pueden ser reducidas, eliminadas o neutralizadas.

Por su parte, Santos (2021) indica que, el contexto del trabajo se ha modificado por la globalización e innovación tecnológica que vivimos día a día y por su acelerado e imparable avance en las áreas ofimáticas y comunicativas. La identificación de las condiciones laborales que pueden derivar factores de riesgo ocupacional permitirá a este tipo de instituciones realizar una inducción más detallada a los docentes sobre las labores a desempeñar, los peligros y riesgos a los que están expuestos en su ambiente de trabajo, como también de la prevención de estos, incluyendo programas de capacitación, suministros e implementos de protección personal a los trabajadores. (p. 2)

3.9 El rendimiento laboral

El rendimiento se entiende como el conjunto de características individuales observables que interactúan con la naturaleza del trabajo y el logro de metas a fin de poder establecer patrones de comportamientos con base en competencias y fijación de sus metas, de tal manera que se puedan alcanzar las metas esperadas al tiempo que se utilizan los recursos eficientemente. (Challco & Cubas, 2021, p. 7)

Cuello et al. (2020) indica que, el rendimiento es una disciplina que se ha venido estudiando desde tiempos atrás, especialmente en los campos de la psicología organizacional. El principal motivo que justifica demasiado interés de estudiar este término por parte de las organizaciones es poder entender y explicar varios aspectos que inciden en el crecimiento y efectividad de las empresas, por lo que resulta imprescindible conocer el desempeño laboral. (pág. 1)

Para poder darle más valor a este concepto, se puede mencionar que el desempeño laboral actúa dentro de las organizaciones como una piedra angular para lograr conseguir efectividad y el éxito empresarial, gracias a esto los gerentes tendrán una razón no sola para medir el desempeño laboral, sino también tiene el compromiso de mejorar el desempeño de cada uno de sus colaboradores. (Pedraza, Amaya, & Conde, 2010)

Hoy en día se pueden reconocer tres tipos principales de la conducta los cuales contribuyen al desempeño laboral, según lo mencionan algunos investigadores que dedicaron su tiempo en realizar estudios en el desempeño laboral los cuales serían los siguientes:

- **Desempeño de las tareas**, donde se refería al cumplimiento de tareas y responsabilidades que benefician en la productividad dentro de las organizaciones en el cumplimiento de tareas laborales. (Sum, 2015, p. 39)
- **Civismo**, haciendo referencia a las acciones que pueden contribuir al ambiente psicológico de las organizaciones, donde se pueda facilitar la ayuda a los colaboradores aunque no se solicite un respaldo de objetivos organizacionales, tratando de forma respetuosa a los grupos de trabajadores, brindándoles sugerencias constructivas, positivas. (Sum, 2015, p.39)

3.10 Métodos de evaluación del rendimiento laboral

Históricamente la evaluación del desempeño ha impactado a la administración del recurso humano, se alinea al marco filosófico de la organización, formado por la tarea, perspectiva, fines, y valores, para garantizar la pertinencia en la aplicación de la evaluación del manejo en empresas públicas o privadas, la formulación de tácticas organizacionales se apalanca en valores

organizacionales que tienen que caracterizar al ingenio humano de la organización, de forma que no es viable conseguir resultados sino es por medio de la población, ahí el costo añadido del seguimiento y evaluación del funcionamiento personal. Por ello, Quito y Zurita, (2021) indican que: los métodos de evaluación que miden al personal se clasifican de acuerdo con sus características, conducta y resultados, entre ellos:

1. El método basado en características está creado para medir hasta qué punto un funcionario tiene ciertas cualidades como fiabilidad, creatividad, nuevas ideas o liderazgo, para el presente y futuro de dicha organización
2. Método de escalas mixtas: Es una transformación del procedimiento de escala básica. En vez de evaluar las cualidades con una escala se provee al evaluador de tres descripciones concretas de cada cualidad: superior, promedio e inferior
3. Método de distribución forzada: Pide que el evaluador elija entre varias declaraciones, constantemente puestas a modo de pares que parecen por igual favorables y desfavorables
4. Método de formas narrativas: Es necesario que el evaluador prepare un estudio que detalle que realiza evaluaciones muy precisas
5. Método del comportamiento: comportamiento, la misma permite al evaluador identificar de manera inmediata el momento que un empleado se separa de la escala, sirve para describir de forma concreta las acciones que se deberían (o no deberían) exponer en el puesto
6. Y por último el procedimiento basado en resultados se centra en evaluar los logros obtenidos por los empleados en el lugar de trabajo.

3.11 Teorías o modelos sobre el rendimiento laboral

3.11.1 Modelo teórico de Campbell

Cabe destacar que, este modelo es aplicable a esta investigación partiendo del desempeño laboral, mismo que muestra cómo surge esta y los componentes que abarca la misma. Cuello et al. (2020) afirman que; el modelo de Campbell surge en la necesidad de medir el desempeño laboral de manera integral, es considerado uno de los pilares teóricos para la evaluación del

desempeño laboral al ser un constructo multidimensional, tiene por finalidad contar con los componentes principales para medir el desempeño y de esta manera poder ayudar a formular estrategias direccionadas al cumplimiento de los objetivos, sus elementos describen la estructura latente del desempeño en todos los trabajos.

Cabe resaltar que para ese entonces ya existía un modelo formulado por Murphy cuyo constructo abarcaba 4 componentes, pero no describían todos los componentes para poder realizar una correcta evaluación, por lo tanto, al ver que no eran suficientes Campbell incorporó 4 componentes, estas están divididas en comportamientos vinculadas a las tareas específicas de cada puesto y conductas que brindan soporte al ambiente organizacional. (p. 5)

Los elementos que establece Campbell son factores determinantes para una correcta medición e interiorizar las metas empresariales y pueden ser aplicados en cualquier sector ocupacional. Así mismo, estos elementos deben de ser aplicados para entender el desempeño laboral y en consecuencia ver la influencia que esta ejerce para el logro de los objetivos organizacionales, además de esto, este puede ser aplicado en diversos sectores ocupacionales. (p. 6)

Este modelo en gran medida se relaciona con la investigación en cuestión ya que trata de la evaluación del desempeño para el cumplimiento de los objetivos enfatizando en la importancia de la validez interna y externa de los procesos de evaluación, así como también en las conductas y acciones relevantes para las metas de las organizaciones, reconociendo que no son todo tipo de conductas si no únicamente aquellas que contribuyan para alcanzar los objetivos.

3.11.2 Teoría de la autoeficacia y desempeño docente de Albert Bandura 1977

Apablaza y Lira (2013) el artículo describe el desarrollo de la Teoría de Autoeficacia en el tiempo y explica cómo diversos autores han adaptado sus postulados al desempeño docente en las organizaciones educativas, de acuerdo con esto, expresa que, desde sus comienzos hasta la actualidad, esta teoría ha intentado demostrar cómo los aspectos cognitivos, conductuales, contextuales y afectivos de las personas están condicionados por la autoeficacia. Albert Bandura

su máximo impulsor, preocupado por elevar a ciencia la Psicología y validar sus postulados, buscó un método eficaz que resolviera problemas humanos. A partir de este planteamiento, Bandura trasladó el foco de interés de la psicología del objeto al sujeto; esclareció el conocimiento de cómo opera la motivación; recalcó la importancia de los juicios personales y evidenció que la autoeficacia, con un papel central en los comportamientos de miedo y evitación, puede favorecer o entorpecer, la motivación y acción humana.

Esta reciprocidad, influye intencionadamente, en el funcionamiento psicosocial y en los acontecimientos que afectan la vida de las personas, ya que, al luchar por el control de sus vidas, intentan obtener ganancias sociales y personales. Por ello, el resultado de sus acciones está condicionado por los pensamientos que tienen de sí mismas, pues, al ser productoras y productos de sus circunstancias no sólo responden a las demandas del ambiente, sino que, además, las modifican. (p. 2)

Es importante mencionar que esta teoría es aplicable y se relaciona con esta investigación ya que, los elementos teóricos, en que se sustenta la teoría de la autoeficacia social, son el determinismo recíproco y las expectativas de eficacia y expectativas de resultados, ya que, estos elementos, juntamente con los mecanismos, fuentes y procesos implicados en la autoeficacia, permiten un abordaje comprensivo de la autoeficacia.

3.11.3 Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow

Actualmente, la gestión de recursos humanos juega un papel de importancia en la estrategia competitiva de las empresas. Es así como el recurso humano (o capital humano) es visto como un recurso estratégico, ya que altos niveles de desempeño en los trabajadores se traducen en altos niveles de rendimiento en las organizaciones. En este contexto, los tomadores de decisiones no pueden asumir que los trabajadores realizarán sus labores por el solo hecho de existir un contrato de empleo, ya que sus intereses pueden ser distintos a los objetivos organizacionales.

Por tanto, Araya y Pedreros (2013), afirman que Maslow en su teoría afirma que, las personas se encuentran motivadas por cinco tipos de necesidades: fisiológicas (alimento, agua y abrigo), de seguridad (protección, orden y estabilidad), sociales (afecto, amistad y sentido de pertenencia), autoestima (prestigio, status y autoestima) y autorrealización (autosatisfacción). Estas necesidades humanas están ordenadas según una jerarquía, donde unas son prioritarias y solo cuando estas están cubiertas, se puede ascender a necesidades de orden superior. (p. 4)

Según López (2015), la teoría de Abraham Maslow supone que la persona trata de satisfacer las necesidades más elementales (fisiológicas) antes de dirigir el comportamiento hacia la satisfacción de necesidades de nivel superior. Sin embargo, con relación con esta teoría es importante considerar algunos aspectos del pensamiento de Maslow para poder comprenderla aún más: Una necesidad satisfecha deja de motivar. Por ejemplo: Cuando alguien determina que gana un salario suficiente por su contribución a una organización, el dinero pierde su poder motivador. (Las necesidades insatisfechas ocasionan frustración, conflicto y estrés. Desde la perspectiva de la gerencia, las necesidades insatisfechas son peligrosas porque pueden generar resultados de desempeño indeseables.

Maslow supone que las personas tienen la necesidad de crecer y desarrollarse, y en consecuencia, siempre se esforzaran por ascender en la jerarquía en términos de la satisfacción de sus necesidades. Esta premisa puede ser cierta en el caso de algunos empleados, pero no en el de todos. (p. 44)

IV. MATERIALES Y MÉTODO

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes materiales: papel blanco, papelones blancos, lápices, tablero, libreta, pizarra, marcadores; y; el siguiente equipo: computadora, teléfono celular, medio de transporte.

4.1 Descripción del lugar

La investigación se llevó a cabo en la zona urbana de la ciudad de Catacamas. El municipio cuenta con una extensión territorial aproximada de 7,173 km², está conformada por 15 aldeas y 557 caseríos registrados en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2013. La población es de 129,328 personas la cual está compuesta por 63,425 hombres y 65,903 mujeres. Con una población en el área urbana de 57,681 personas y en el área rural de 71,647 personas (INE, s.f.)

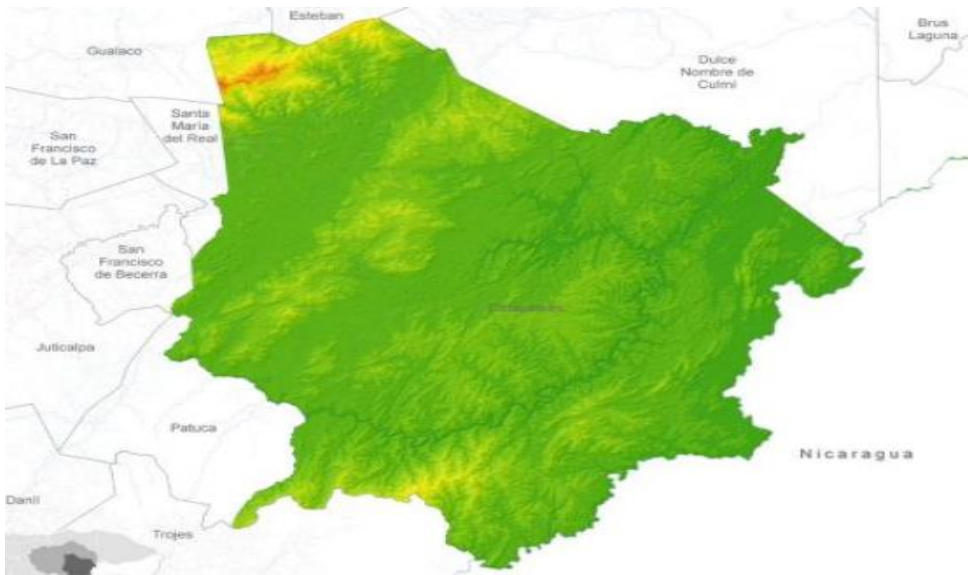


Figura 1. Mapa del Municipio de Catacamas

Fuente: (Atlas municipal, 2022)

4.2 Nivel de investigación

En el presente estudio, el nivel de investigación utilizado es el correlacional, porque “la finalidad es dar conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.” Por otro lado, también se menciona el nivel de investigación descriptivo, refiriendo en el presente estudio que: “únicamente se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables”. En tal sentido, en la presente investigación se describen las características de cada una de las variables de acuerdo con las dimensiones e indicadores presentados, además de especificar las relaciones entre las variables.

4.2.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación que se empleó en el presente estudio es el diseño no experimental de corte transversal, en ese sentido se manifiesta que las variables independientes carecen de manipulación mediante el cual permitió analizar y estudiar acciones de la realidad posterior a su suceso, por otro lado, se pretende medir la relación que existe entre las variables y la toma de recolección de datos por única vez.

Para Hernández et al. (2014), "las investigaciones no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos" (pág. 152).

4.2.2 Enfoque de la investigación

En el proceso del presente estudio se llevó a cabo a partir de un enfoque cuantitativo mediante el cual se recopiló la información obtenida a partir de un instrumento de medición, a su vez, se cuantificó el problema de investigación obteniendo la recolección de datos para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Según Iñiguez et al., (2017) indican que, los métodos cuantitativos producen datos numéricos y analizan datos obtenidos. Por otro lado, la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Para Galindo (2021), la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación.

En esta investigación la población a investigar está conformada por 233 microempresas y 89 pequeñas empresas legalmente constituidas en la zona urbana de Catacamas extraídas de la base de datos de la cámara de Comercio e Industrias de Catacamas, las unidades de estudio serán los propietarios, gerentes generales, gerentes financieros de dichas empresas.

4.3.2 Muestra

Por su parte, según Hernández et al. (2014) la muestra "es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población" (pág. 173).

En esta investigación, la muestra fue cuantitativa, porque se va a medir bajo estándares estadísticos. La selección de la muestra será probabilística, donde todas las unidades de análisis tendrán la posibilidad de ser estudiadas, con la cual se busca una mayor seguridad de que la muestra represente las particularidades de la población, por cuanto los elementos de la muestra serán las micro y pequeñas empresas urbanas legalmente constituidas clasificadas dentro de una base de datos de la Cámara de Comercio en industrias de Catacamas. La muestra por utilizar se calculó por medio de la siguiente formula:

Micro empresas

Donde:

n = tamaño de la muestra (?)

N = 233 micro y pequeñas empresas.

z = Nivel de confianza del 95%

Z = 1.96 Desviación estándar

p = 0.5

q = 0.5

E = El error estándar 5% (0.05)

$$n = \frac{NZ^2 p(1 - q)}{(N - 1) e^2 + Z^2 p(1 - q)}$$

$$n = \frac{(233)(1.96)^2 (0.5)(1 - 0.5)}{(233 - 1) (0.05)^2 + 1.96^2 (0.5)(1 - 0.5)} \frac{216.975}{1.5404}$$

n= 140.856 ≈141 encuestas para aplicar a las micro y pequeñas empresas de Catacamas, Olancho.

Pequeña empresa

Donde:

n = tamaño de la muestra (?)

N = 89 pequeñas empresas

z = Nivel de confianza del 95%

Z =1.96 Desviación estándar

p = 0.5

q = 0.5

E = El error estándar 5% (0.05)

$$n = \frac{NZ^2 p(1 - q)}{(N - 1) e^2 + Z^2 p(1 - q)}$$

$$n = \frac{(89)(1.96)^2 (0.5)(1-0.5)}{(89-1) (0.05)^2 + 1.96^2 (0.5)(1-0.5)} \frac{85.4756}{1.1804}$$

n= 72.4123 $\approx$ 73 encuestas para aplicar a las pequeñas empresas de Catacamas, Olancho.

En síntesis, con una población de 322 empresas tanto micro como pequeñas, tomadas de la base de datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Catacamas, el cálculo de la muestra proporciona como resultado 214 encuestas a aplicar de las cuales 141 son a las Microempresas y 73 a las Pequeñas empresas de la zona urbana de la ciudad de Catacamas.

4.3.3 Técnica de muestreo

Para esta investigación se tomó en cuenta la técnica de muestreo Probabilístico Aleatorio Simple método denominado para el cálculo de muestras poblacionales, por tanto, según Hernández et al., (2014), las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de

variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, de la que se presupone que ésta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. (p. 177)

4.4 Técnicas y materiales de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para la ejecución del presente estudio, la técnica que se empleó es la encuesta.

4.4.2 Materiales

Los materiales que se emplearon para la recolección de la información en el trabajo de investigación serán los siguientes: Encuesta, computadora, libretas, teléfonos móviles.

Tabla 1. Técnicas aplicadas a los propietarios y colaboradores de las Micro y Pequeñas Empresa.

Técnica	Materiales	Alcance	Los que brindan información
Encuesta	Encuesta, Computadora Libretas Teléfonos Móviles.	Recabar información útil y relevante para la ejecución de la variable del uso de las TIC	Los colaboradores de las Micro y Pequeñas Empresas de la Ciudad de Catacamas.
Encuesta	Encuesta, Computadora Libretas	Recabar información útil y relevante para la ejecución	Propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas de la Ciudad de Catacamas.

	Teléfonos Móviles	de la variable Desempeño Laboral	
--	----------------------	-------------------------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

4.5 Análisis de datos

La investigación se llevó a cabo en base a un correcto desarrollo de las técnicas estadísticas, los datos se recolectaron de acuerdo con la técnica de encuesta y observación, de esta manera se recolecto mayor información sobre la implementación de las TIC y su efecto en el rendimiento laboral a la micro y pequeña empresa en la zona de Catacamas, los cuales se insertaron a una base de datos, para luego ser procesados en el programa estadístico SPSS¹, presentando cuadros, gráficos y análisis.

Según Navarro (2020), para el desarrollo de análisis de datos se utiliza la distribución de frecuencias que estarán representada a través de polígonos de frecuencias como son los histogramas y graficas circulares. En tal sentido, se pone en manifiesto que los datos serán analizados a través de juicio crítico, por lo que, se aplicó a los resultados de las variables: implementación de las tecnologías de información de comunicación (TIC), en la micro y pequeña empresa en la ciudad de Catacamas y su efecto en el rendimiento laboral, por cada objetivo descrito; es así que se logró utilizar: frecuencia, porcentaje (%), tablas y gráficos para demostrar los resultados, además de desarrollar la correspondiente interpretación de acuerdo a los resultados adquiridos, de esa forma precisar si existe una relación entre las variables.

¹ IBM® SPSS® Statistic es una potente plataforma de software estadístico.

4.6 Operacionalización de variables

Tabla 2. Matriz operacional de las variables

Objetivo General	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Definición Operativa	Instrumento de Medición	Numero de Pregunta en Encuesta
Analizar la implementación del Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Micro y Pequeña Empresa en la ciudad de	Tecnología de Información y Comunicación (TIC)	Las Tecnologías de la Información y Comunicación, conocidas popularmente como TIC, ayudan a transmitir y procesar	Información	Acceso a la información Manejo de la información Nivel de implementación de las TIC Comprensión de la información	El nivel de importancia de las TIC será medida a partir de la dimensión de información y la dimensión estratégica.	Encuesta	Preguntas 1-8

Catacamas, con la finalidad de incrementar su rendimiento laboral.			información, así que su presencia importa hoy más que nunca.	Dimensión estratégica	Número de capacitaciones				
						Nivel de innovación de las (TIC) en la empresa.			
Analizar la implementación del Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Micro y Pequeña Empresa en la ciudad de Catacamas, con la finalidad de incrementar su rendimiento laboral.	Rendimiento laboral	Son las acciones observadas en los empleados que son relevantes en el logro de los objetivos de la organización.	Eficacia	Eficiencia	Evaluación del rendimiento individual y colectivo	El nivel de importancia del rendimiento laboral será medido a partir de las dimensiones de eficacia y eficiencia.	Encuesta	Preguntas 9-16	
					Calidad de trabajo				
					Metas logradas				
					Actitud				
					Conocimiento				
					Habilidad				

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Fuentes de información directa

Para comprender mejor la percepción de los dueños y colaboradores de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Catacamas, se llevaron a cabo a cabo de encuesta, Encuestando a 214 personas, proporcionando información detallada sobre la utilización de las TIC y el efecto en el rendimiento laboral al momento de implementar este método en las micro y pequeñas empresas, permitiendo una comprensión más profunda de sus puntos de vista sobre el tema.

5.1.1 Género del encuestado

Tabla 3. Estadístico del género

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	118	66.3	66.3	66.3
Masculino	96	33.7	33.7	100.0
Total	214	100.0	100.0	

Nota: Información obtenida a través del sistema estadístico IBM SPSS V. 26.0.

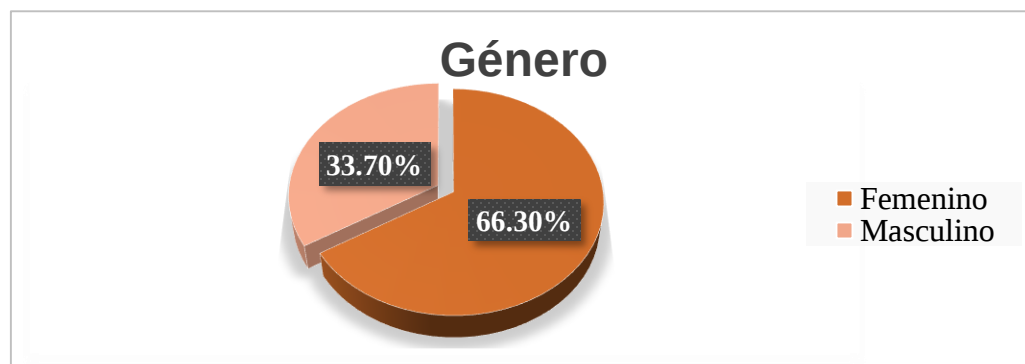


Figura 2. Estadístico del género

De acuerdo con el género de los encuestados, se logró determinar que, el 66.3 % pertenecen al género femenino y el 33.7 % al género masculino.

5.1.2 Edad del encuestado

Tabla 4. Estadístico de la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 25 años	95	48.05	48.5	48.5
De 25 a 40 años	65	28.7	28.7	77.2
De 41 a 50 años	38	11.9	10.9	88.1
Más de 51 años	16	8.9	11.9	100.0
Total	214	100.0	100.0	

Nota: Información obtenida a través del sistema estadístico IBM SPSS V. 26.0.

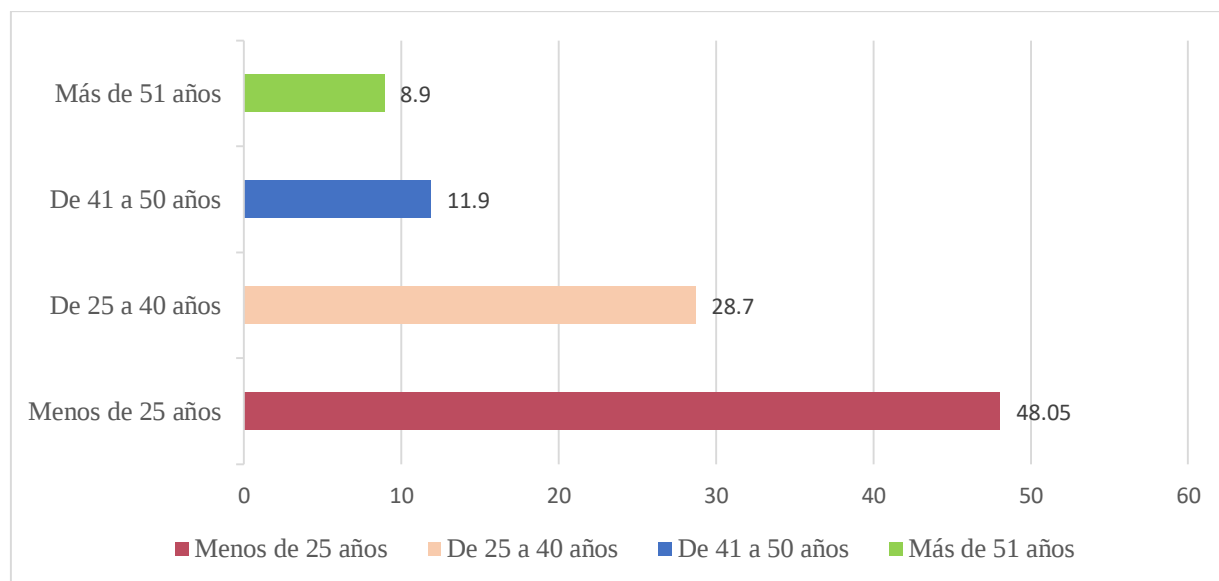


Figura 3. Edad del encuestado.

En relación con la edad de los encuestados, se determina que el 48.5 % se encuentra en rangos de edad de menos de 25 años, el 28.7 % con edades entre 25 a 40 años, el 11.9 % entre los 41 a 50 años y el 8.9 % con edades de más de 51 años.

Tabla 5. Estadístico del grado académico

Grado académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	79	34.7	34.7	34.7
Secundaria	10	40.2	40.2	74.9
Universitario	34	25.1	25.1	100.0
Total	214	100.0	100.0	

Nota: Información obtenida a través del sistema estadístico IBM SPSS V. 26.0

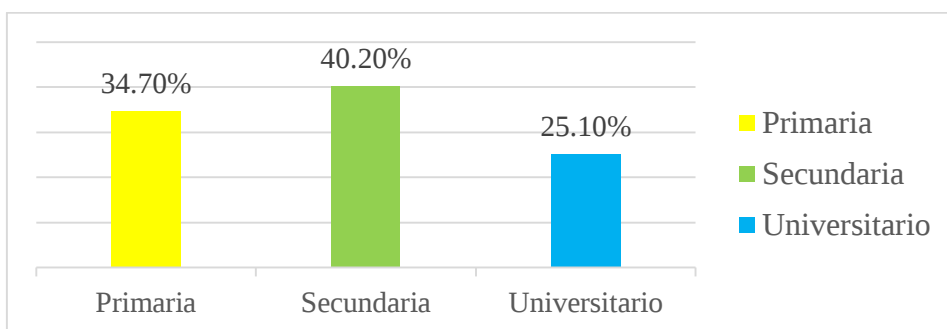


Figura 4. Estadístico de grado académico

De acuerdo con el grado académico que obtienen los encuestados, el 34.7 % indica que es de primaria, el 40.2 % en el nivel de secundaria y el 25.1 % se encuentra en un nivel universitario.

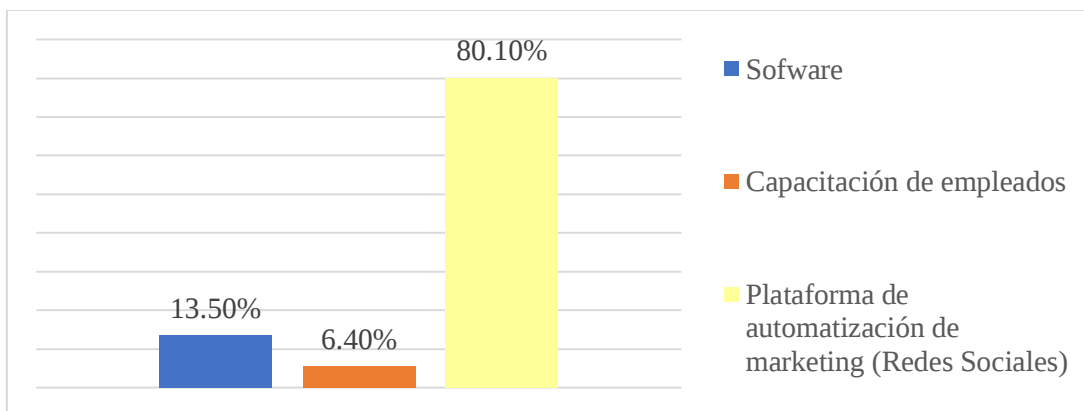


Figura 5. Método de TIC

Los resultados indican que, el 13.5% de los propietarios de las microempresas utilizan el software como un método de TIC implementa su empresa para aumentar el rendimiento laboral de sus colaboradores, por otro lado, el 6.4% lo realiza a través de la capacitación a empleados y el 80.1% mediante una plataforma de automatización de marketing en redes sociales. Estos resultados respaldados por lo que indicó Aparisi (2017), quien en su estudio determinó que, según un estudio de Market Research para el BBVA, publicado en 2017, el 60% de las empresas españolas consideran imprescindible las TIC para obtener mayores beneficios y mayor rendimiento en el desarrollo de las funciones dentro de las mismas.

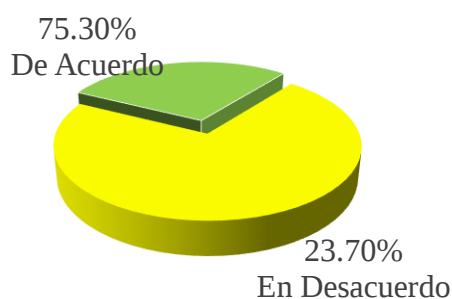


Figura 6. Las facilidades de las TIC

Los resultados mostrados en la figura 6 indican que, el 23.70% se mostró en desacuerdo sobre que la empresa brinda las facilidades de acceso a la información clara y oportuna con respeto al uso de la tecnología de información y comunicación que utiliza su empresa, el 75.30% se mostró de acuerdo. Es importante tomar en cuenta que, la revolución en el uso de la tecnología actualmente es fundamental para los negocios, se pueden encontrar varios ámbitos donde se aplica este recurso, estos procesos de transformación digital ha traído consigo una adaptación de las personas a un mundo más ágil, conveniente y conectado, donde ha permitido a las organizaciones obtener información en tiempo real, evaluar datos y seguir al cliente a lo largo de toda la cadena de valor para mantenerlos auténticos y seguros. (Guamán et al., 2021)

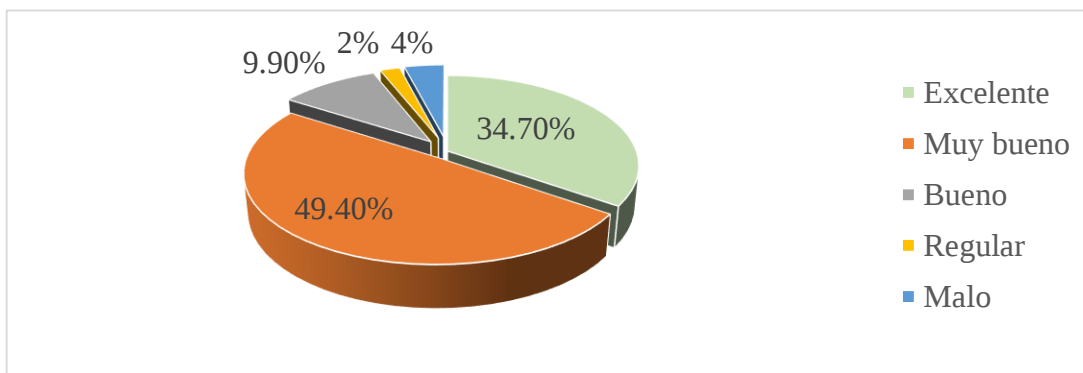


Figura 7. Nivel de uso de las TIC

Los resultados mostrados en la figura 7 indican que, el 34.7% de los encuestados indicaron que, el nivel de uso de las TIC es excelente, el 49.7% indicó que es muy bueno, el 9.9% que resulta bueno, por otro lado, el 2% indicó que es regular y el 4% que es malo. De acuerdo con lo antes obtenido, se logra destacar que, consecuentemente, las empresas difieren tanto en el tipo y grado de innovación, como en el reflejo que esta tiene en el alcance de sus ventajas competitivas en el mercado. Además, el cambio tecnológico y las actividades de innovación no están homogéneamente distribuidos entre el sector empresarial de las PYMES haciendo que el conocimiento adquirido de estos procesos de manera proactiva, es decir, no articulado y no transmisible a toda la organización y al sector en general.

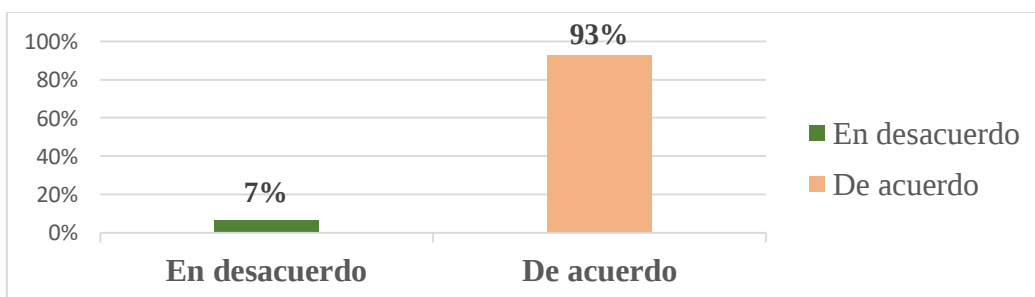


Figura 8. Información que brinda al equipo

Los resultados expresados en la figura 8 indican que, el 93% de los encuestados están totalmente de acuerdo considerando que el uso y manejo de la información brindada a su equipo de trabajo es la suficiente y necesaria para el mayor rendimiento laboral, el 7% indicó que está en desacuerdo.

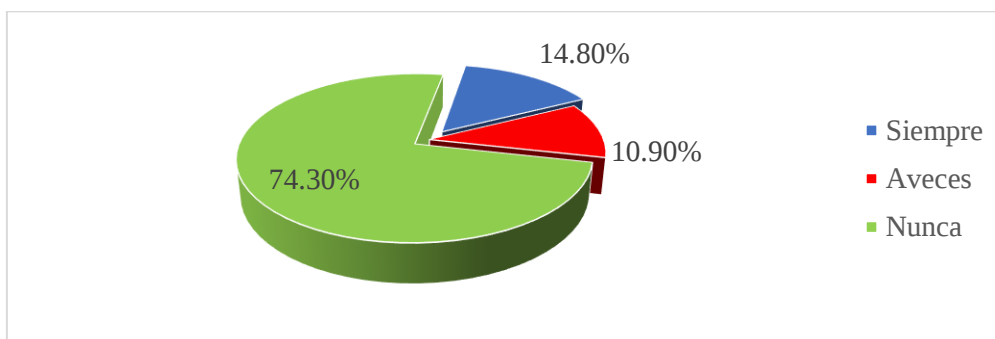


Figura 9. Cursos de capacitación

El 14.80% de los encuestados indicaron que han recibido cursos de capacitación de uso de tecnologías que le han permitido realizar mejor sus actividades diarias asignadas siempre, el 10.9% a veces, el 32.7% y el 78.30% nunca la han recibido. De acuerdo con estos resultados es vital mencionar que, el desarrollo de las TIC en la actualidad ha generado cambios profundos en los diferentes espacios de la vida laboral. Tal es así que, el ambiente laboral se ha visto transformado por las competencias digitales en los sistemas educativos. Esta práctica requiere el desarrollo de una serie de habilidades para desempeñarse en un contexto que requiere de preparación y entrenamiento. La digitalización conlleva a nuevos retos dentro de las organizaciones en el que los trabajadores tienen la necesidad y obligación de adquirir y desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes para el uso de las herramientas digitales en las dimensiones de solución de problemas, acceso universal, innovación, alfabetización digital y eficiencia para el buen servicio de los usuarios.

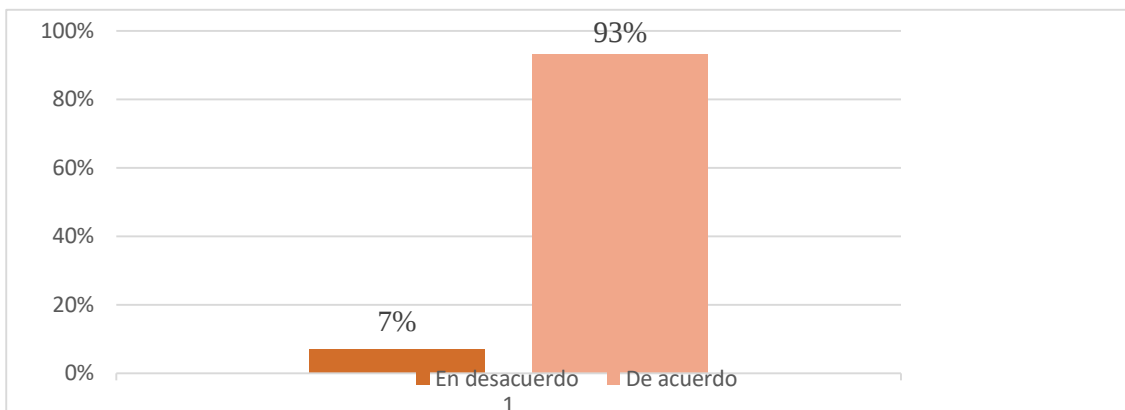


Figura 10. Oportunidades para capacitarse.

Los resultados expresados en la figura 10, indican que, el 93% de los encuestados se mostraron de acuerdo determinando que están totalmente de acuerdo considerando que deben obtener más oportunidades para capacitarse, el 7% indicó estar en desacuerdo. Como se ha señalado, los cambios requieren capacitación para que puedan ser eficaces y eficientes en la vida del ser humano, sin embargo, al describir, analizar e interpretar datos estadísticos, es posible la aplicación de estrategias que contribuyan a reducir o erradicar los posibles efectos si estos son negativos, por el contrario, si son positivos continuar el desarrollo de los procesos utilizados, así como también, implementación de estrategias.

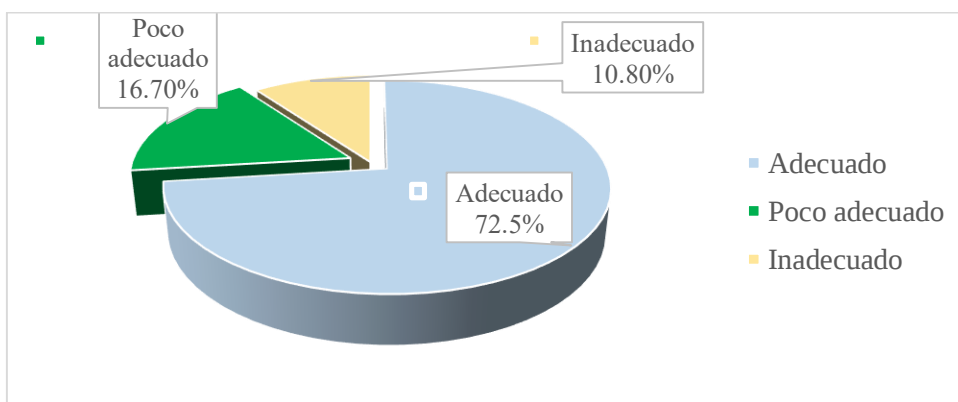


Figura 11. Nivel de innovación

Los resultados de la figura 11 expresan que, el 72.5% de los encuestados determinan que el nivel de innovación que la empresa está desarrollando para mejorar la experiencia de asesoría digital es adecuado, por otro lado, el 16.7% indicó que es poco adecuado y el 10.8% inadecuado. De ahí que se deduce, la trascendencia de las competencias digitales, ya que, experimentar cambios en los procesos empresariales ocasiona desequilibrio en su labor diaria lo cual se refleja en la calidad empresarial durante la implementación de los procesos digitales.

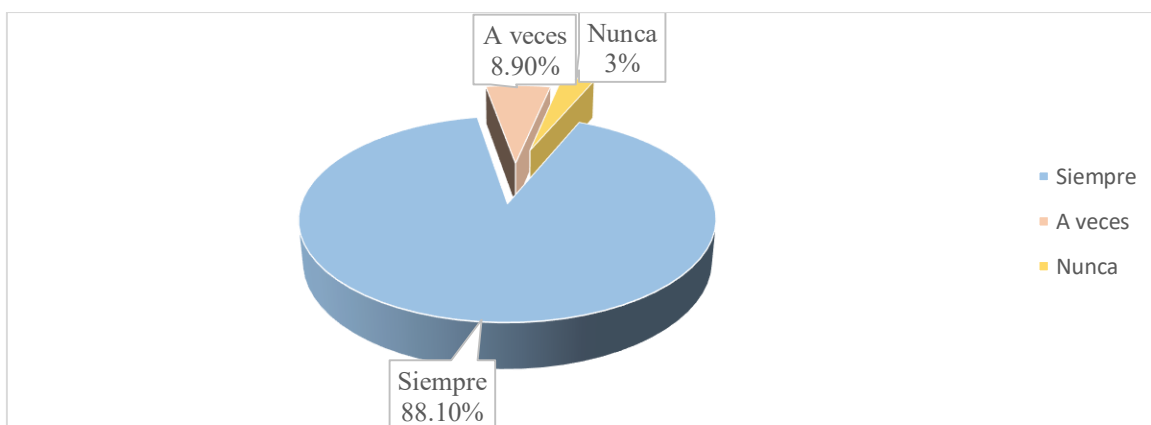


Figura 12. Creatividad e innovación en la empresa

El ser humano es capaz de adaptarse y sobrevivir en diversos ambientes, sin embargo, es evidente que cada ser humano posee diferentes habilidades, y destrezas lo que repercute en la asimilación de los cambios que se efectúan en el ámbito laboral es así, lo que ocasiona diferentes resultados en los procesos desarrollados, por tanto, las transformaciones y modificaciones derivadas de los entornos sociales, políticos y tecnológicos impactan de diversas maneras las percepciones de las empresas hoy en día. De acuerdo con lo antes mencionado, el 88.10% de los encuestados considera los trabajos que realiza siempre aportan o estimulan la creatividad e innovación en su empresa, además de ello, el 8.10% a veces, el 3% nunca y el 3% respectivamente.

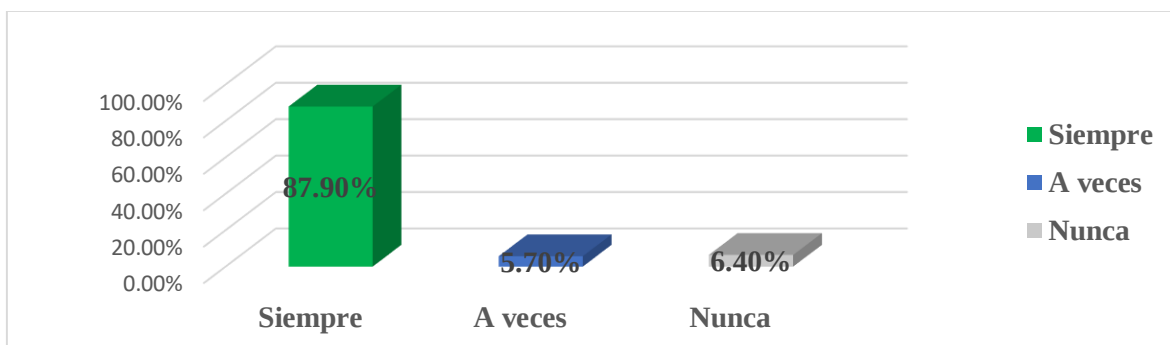


Figura 13. Meta trazada de venta que establece la empresa.

Los resultados indican que, el 87.90% de los encuestados indicaron que, cumplen con la meta trazada de venta que le establece la empresa, de igual manera, por otra parte, el 5.70% determinó que, a veces lo hace, y el 6.40% nunca. En ese sentido, las empresas buscan esa rentabilidad en todos sus procesos internos y externos, que le permita mantenerse dentro de una sociedad competitiva y llena de retos, además, resulta imperante que las mismas dependen de las ventas para poder mantener un equilibrio en sus operaciones y sobre todo mantener a la empresa operando bajo condiciones óptimas.

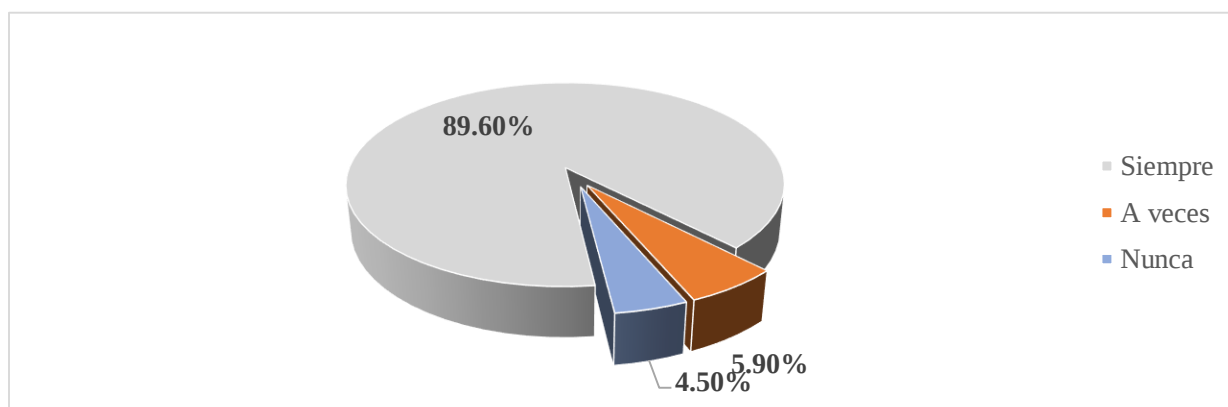


Figura 14. Satisface las expectativas de los jefes.

Los resultados indica que, el 89.60% de los encuestados que siempre desempeñan de sus actividades diarias que desarrolla en la empresa satisface las expectativas de sus jefes, asimismo, el 5.9% a veces, y el 4.50% nunca lo hace. Históricamente la evaluación del desempeño ha impactado a la administración del recurso humano, se alinea al marco filosófico de la organización, formado por la tarea, perspectiva, fines, y valores, para garantizar la pertinencia en la aplicación de la evaluación del manejo en empresas públicas o privadas, la formulación de tácticas organizacionales se apalanca en valores organizacionales que tienen que caracterizar al ingenio humano de la organización, de forma que no es viable conseguir resultados sino es por medio de la población, ahí el costo añadido del seguimiento y evaluación del funcionamiento personal.

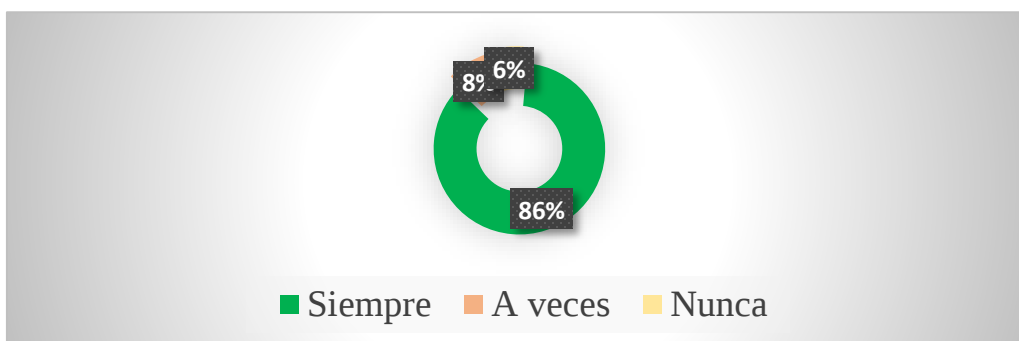


Figura 15. Implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación

Los resultados indican que, el 86% considera que la empresa siempre implementa el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para cumplir la meta dentro del tiempo establecido, el 8% a veces, y el 6% nunca. La Tecnologías de la Información y Comunicación son potencialmente beneficiosa en cuanto amplifica las capacidades dinámicas de las empresas. En primer lugar, la digitalización ayuda a las empresas a percibir los cambios del entorno. La gran ventaja de los recursos digitales en volumen, velocidad, variedad y valor hace posible que las empresas recojan o recuperen información en el entorno

externo a un bajo costo. Además, la aplicación de los sistemas de análisis de grandes datos y de inteligencia artificial ayuda a las empresas a filtrar información valiosa a través de la

computación de alta velocidad, de modo que puedan percibir y predecir en cierta medida los cambios del entorno. Adicionalmente, otro beneficio vinculado a la formación de capacidades dinámicas se refiere a las posibilidades de reorganización de capacidades y estrategias de innovación para añadir valor a los productos y servicios que brindan las pymes. (Dini et al., 2021, pág. 14)

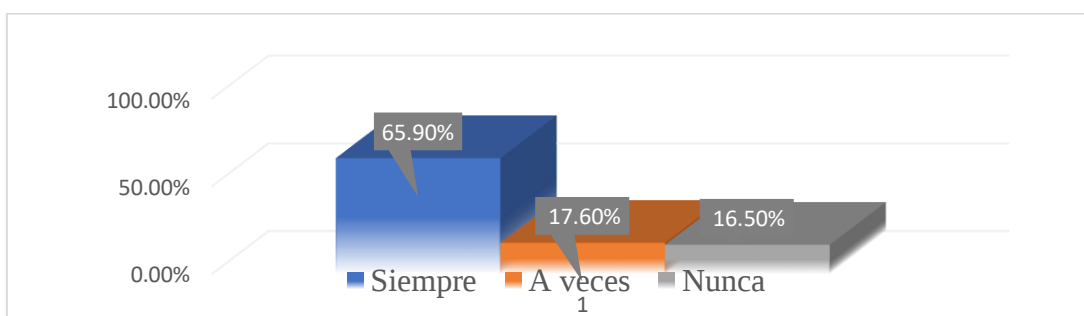


Figura 16. Uso del ordenador y las tecnologías de la información.

Los resultados indican que, el 65.90% consideran que siempre cumple a cabalidad los trabajos mostrando afinidad en el uso del ordenador y las tecnologías de la información, por otro lado, el 16.50% nunca lo hace, 17.6% indicaron que a veces.

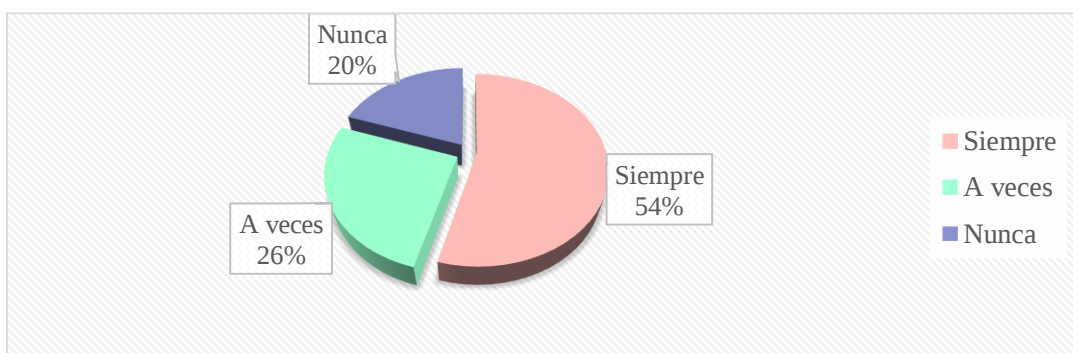


Figura 17. Realizar las actividades de la empresa

La figura 17 expresa que, el 56.70% de los encuestados indicaron que siempre le lleva demasiado tiempo realizar sus actividades diarias de su empresa, el 22.7% indicó que a veces, y el 20.6% nunca.

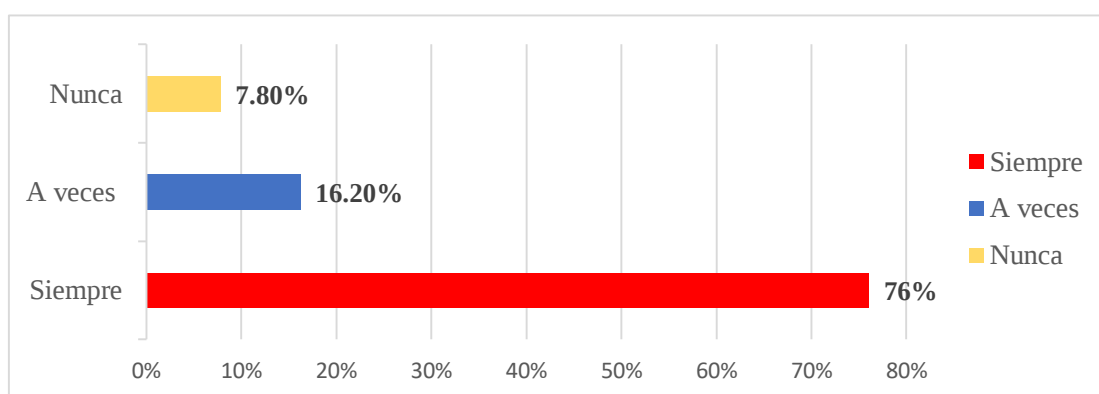


Figura 18. Uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación

Según Casani (2021), el gran avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha provocado profundos cambios en aspectos económicos, sociales y culturales en los últimos años, la economía digital se caracteriza por el empleo de las herramientas tecnológicas de las TIC, convirtiéndose en uno de los aspectos clave de la sociedad moderna, por tanto, los empleados al ser parte de una empresa, deberán adaptarse a estos nuevos comportamientos. Los resultados indicaron que, el 76% de los encuestados determinaron que siempre se sienten cómodos al hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación con las que cuenta la empresa donde elabora, de igual manera, el 16.2% a veces, y el 7.80% nunca.

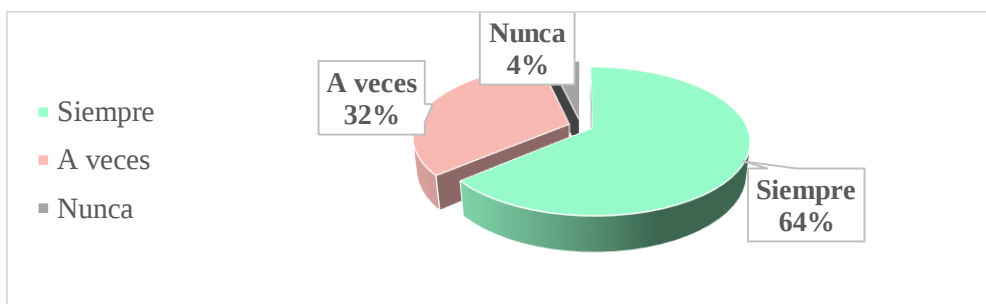


Figura 19. Adaptarse a la transformación digital

Actualmente, las empresas se enfrentan a un entorno empresarial altamente cambiante y dinámico debido a la revolución digital. Para adaptarse a estos cambios, es fundamental implementar estrategias que les permitan mantenerse a la vanguardia y seguir siendo competitivas, por tanto, los resultados indican que, el 64% de los encuestados indicaron que, logra adaptarse con rapidez a la transformación digital que la empresa propone, el 32% a veces, el 2.5% y el 4% nunca.

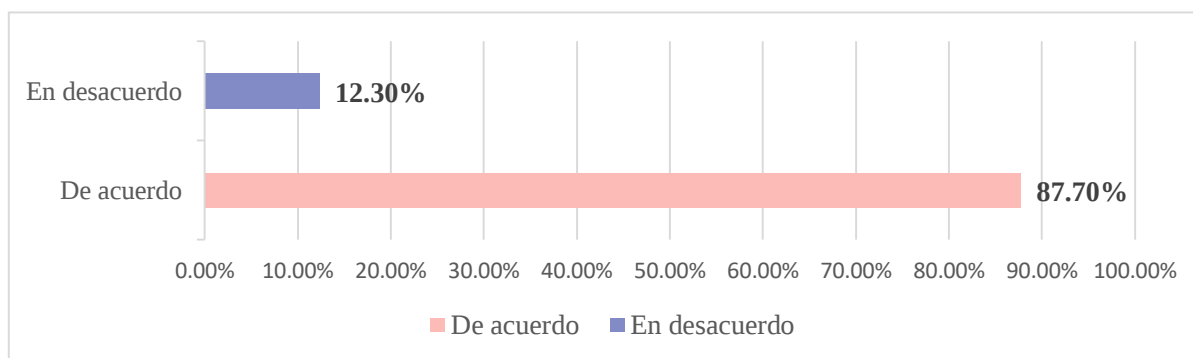


Figura 20. Nivel de conocimiento en la TIC

Los resultados mostrados en la figura 20 indican que, el 87.70% de los encuestados determinaron que están de acuerdo que el nivel de conocimiento en el uso de las TIC es muy

importante para mejorar el desempeño y ser más eficiente, por otro lado 12.30% se mostró en desacuerdo.

5.3. Análisis de correlación

Para el desarrollo del análisis de datos correlacionales, se hará mediante el estadístico de la correlación de Pearson y la significancia o sig. Bilateral, dentro del cual, según Hernández Sampieri et al. (2014) expone que, el coeficiente de correlación de Pearson es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como “coeficiente producto-momento”, se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes.

Tabla 6. Tabla de interpretación del coeficiente de Pearson

Escala	Tipo de correlación
-0.90	= Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	= Correlación negativa considerable.
-0.50	= Correlación negativa media.
-0.25	= Correlación negativa débil.
-0.10	= Correlación negativa muy débil.
0.00	= No existe correlación alguna entre las variables.
0.10	= Correlación positiva muy débil.
0.25	= Correlación positiva débil.
0.50	= Correlación positiva media.
0.75	= Correlación positiva considerable.
0.90	= Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	= Correlación positiva perfecta

Nota: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 305)

Tabla 7. Resultado descriptivo de las TIC y el rendimiento laboral

Correlaciones			
		TIC	Rendimiento laboral
TIC	Correlación de Pearson	1	.765**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	214	214
Rendimiento laboral	Correlación de Pearson	.765**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	214	214

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del valor de correlación alcanzado por la prueba “r” de Pearson alcanzado entre las Tecnologías de Información y rendimiento laboral, se puede observar que la correlación entre estas es de $r=.765^{**}$, lo que de acuerdo con los valores propuestos corresponde a una correlación positiva considerable.

Tabla 8. Resultado del coeficiente de determinación de las TIC y rendimiento laboral

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.765 ^a	.586	.556	.876

a. Predictores: (Constante), TIC

La correlación de Pearson es de .765 y al elevarlo al cuadrado (r^2) brinda como resultado un coeficiente de determinación de .586, que significa que las Tecnologías de Información y Comunicación determinan en un 58.6% sobre el rendimiento laboral, la evaluación del rendimiento laboral hoy en día debe ser una tarea constante ya que, el conocer la eficiencia o ineficiencia permitirá tomar medidas preventivas o correctivas de aquello que limita la educación por parte del colaborador ya que este puede mejorar su efectividad y ser ayudado y observado por sus superiores. Así como también, someterse a procesos de capacitación para poder desempeñar su labor con conocimiento científico acorde a las necesidades individuales del colaborador.

Tabla 9. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que utilizan la Micro y Pequeña Empresa, para el buen rendimiento laboral de los colaboradores.

Empresa	Software	Redes sociales	Capacitación
Abarrotería Segovia	Pos-Master/ Sistema de Facturación	Facebook, TikTok, WhatsApp/ Para promoción y marketing y realizar pedidos a los clientes.	NO
Comercial Oliva	Pos-Master/ Sistema de Facturación	WhatsApp, Canal de televisión/ Para promoción y marketing	NO
Deposito el Campo	Pos-Master/ Sistema de Facturación	WhatsApp/ Para realizar pedidos a los clientes	NO
Abarrotería Dennis Ariel	Pos-Master/ Sistema de Facturación	WhatsApp/ Para realizar pedidos a los clientes	NO
Súper market Rosita	NO	Facebook/ Para promoción y marketing	NO
Bodeguita Isaías	NO	Canal de televisión	NO
Lácteos Moisés	NO	WhatsApp	SI
Carnicería Fúnez	NO	WhatsApp	SI
Pizzería Caelis	Personalizado	WhatsApp	NO
Tienda Alicell		WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	NO
Variedades Beto	NO	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	NO
Mister Paca	POS	WhatsApp, Facebook	NO
Plásticos Fúnez	NO	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	SI
Agropecuaria el Toro	Sistemas adaptados a su negocio	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	SI
Agropecuaria El gato	NO	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	NO
Ropa Americana BAG	NO	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	SI
Comedor Bianca	NO	WhatsApp	SI

Comedor Sal y Pimienta	Caja registradora	WhatsApp, Facebook	NO
Abarrotería Guerrero	Pos-Master/ Sistema de Facturación	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	NO
Restaurante San Carlos	Mónica	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	Si
Credimotos ya	Presta Amistad, Microsof office 365	WhatsApp, Facebook/ Para promoción y marketing	SI

Tabla 10. Cuadro comparativo de como las TIC han mejorado el trabajo y han remplazado los trabajos monótonos en la actualidad.

ASPECTOS	ANTES DE LAS TIC	CON LAS TIC EN LA ACTUALIDAD
Tareas repetitivas	Los colaboradores pasaban mucho tiempo realizando tareas muy repetitivas y tediosas manualmente, como facturas a los cliente y les costaba despachar los clientes, también introducción de datos de cálculo o la clasificación de documento a papel.	Las TIC han automatizado muchas tareas repetitivas, como la entrada de datos y la generación de informes y tener sistemas de facturación. Por ejemplo, el uso de software de contabilidad en la nube permite digitalización de documentos y la automatización de procesos reduciendo las necesidades de realizar tareas tediosas manualmente, también las facturas y control de inventarios hoy en día con la utilización de estos sistemas de facturación los clientes son despachados en poco tiempo, y con el sistema Kardex hay un mayor control de la entrada y salida de inventarios.
Comunicación	La comunicación entre empleados y departamentos era limitada y lenta, basada en correos electrónicos y reuniones presenciales.	Las TIC han facilitado la comunicación en tiempo real a través de herramientas como el correo electrónico, aplicaciones de mensajería instantánea y plataformas de videoconferencia. Esto permite una colaboración más eficiente y una toma de decisiones más rápida, reduciendo

		la dependencia de la comunicación cara a cara.
Acceso a la información	El acceso a la información estaba restringido a documentos físicos almacenados en archivos, lo que dificultaba la búsqueda y recuperación de datos relevantes.	Las TIC han permitido un acceso instantáneo y global a una amplia variedad de información a través de internet y bases de datos en línea. Esto facilita la búsqueda y recuperación de datos relevantes, lo que mejora la toma de decisiones y la eficiencia en el trabajo.
Flexibilidad laboral	La flexibilidad laboral era limitada, ya que la mayoría de las tareas se realizaban en un lugar físico de trabajo y en horarios fijos.	Las TIC han habilitado el trabajo remoto y horarios flexibles mediante el uso de herramientas de colaboración en línea y acceso remoto a sistemas de trabajo. Esto permite a los empleados trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que mejora el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, se logró identificar la relación entre las variables de estudio, por tanto, se obtuvo que el valor de correlación alcanzado por la prueba “r” de Pearson entre la implementación de las Tecnologías de Información y rendimiento laboral, mostró una relación de $r=.765^{**}$, lo que de acuerdo con los valores propuestos corresponde a una correlación positiva considerable, lo que se traduce a que las Tecnologías de Información y Comunicación determinan en un 58.6% sobre el rendimiento laboral.

En relación con los resultados obtenidos, se logró identificar que las Tecnologías de la Información y Comunicación las utilizan las empresas para el buen rendimiento laboral de los colaboradores, por tanto, la implementación de las tecnologías de la información y comunicación han cambiado el manejo de las organizaciones debido a que facilitan el desarrollo del trabajo en menor tiempo y costo, además la convivencia digital forma parte del desarrollo normal de las actividades actuales aportando en mejoras de calidad y eficiencia.

A modo de conclusión, se logra determinar que, en la actualidad la necesidad de implementar nuevas tecnologías en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Catacamas, Olancho, se puede considerar como requisito importante para mantenerse competitivos en el mercado que se encuentra en constante evolución, sin embargo, al aplicar estos recursos en las empresas existen diferentes circunstancias que se originan como respuestas de los trabajadores por la implementación de nuevas herramientas.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar herramientas como ser redes sociales e introducir un modelo de negocio digital, este puede estar enmarcado en los tradicionales o en alguno de los nuevos modelos de negocio digital.

Mejorar la productividad y eliminar lo máximo posible la utilización del papel ahorran costes a la empresa dando una mayor importancia a la digitalización. Para realizar este proceso es imprescindible esclarecer previamente cuáles serán los objetivos que se desean conseguir. También se debe establecer las pautas sobre cómo y quién o quiénes son los encargados de realizar la transformación.

Analizar el impacto que tiene la transformación digital en las micro y pequeñas empresas y en sus beneficios, así como los mecanismos que se pueden utilizar para la medición. Estudiar como las empresas que realizan la transformación consiguen ventajas competitivas sobre las que no y como los beneficios obtenidos son mayores.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Adan et al., J. C. (22 de Junio de 2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, 26(72). Recuperado el 28 de Marzo de 2023.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-921X2022000200185

Agudelo, M., Eduardo, C., & Zuniga, J. (2020). Las oportunidades de la digitalizacion en america latina frente al covid -19. Recuperado el 20 de septiembre de 2022, de file:///C:/Users/elmer/Desktop/documentos/_El_estado_de_la_digitalizacion_de_America_Latina_frente_a_la_pandemia_del_COVID-19.pdf

Apablaza, C. G., & Lira, M. M. (17 de Marzo de 2013). LA TEORÍA DE AUTOEFICACIA Y EL DESEMPEÑO DOCENTE: EL CASO DE CHILE. *Hemisféricos y Polares*, 4(2), 1-17.

Recuperado el 01 de Junio de 2023, de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4457452>

Aparisi, M. (2017). Transformación digital de una pyme: claves para un proceso de éxito.

Recuperado el 01 de Febrero de 2024, de Transformación digital de una pyme: claves para un proceso de éxito: <https://www.docunecta.com/blog/transformacion-digital-de-una-pyme>

Araya, C. L., & Pedreros, G. M. (2013). ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS DE MOTIVACIÓN DE CONTENIDO: UNA APLICACIÓN AL MERCADO LABORAL DEL CHILE EN EL AÑO 2009. *Revista de Ciencias Sociales*, IV(142).

doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15333870004>

Beros, R. A. (2013). Impacto de la motivaciones en el desempeño del talento humano. TESIS , Universidad Abierta Interamericana.

doi:<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC111605.pdf>

Casani, F. A. (2021). Influencia de la economía digital en el desarrollo de competencias emprendedoras de estudiantes de educación técnica. Universidad de San Agustín de Arequipa, Arequipa Perú. Arequipa Perú: Universidad de San Agustín de Arequipa.

doi:<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13414/UPchcafa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro, C. B. (2018). Manual de procedimientos basado en ITIL v3 para la gestión de incidencia de la unidad de tecnología para la gobernación de santo domingo de los Tsáchilas. Tesis de Ingeniero en Sistemas e Informática, Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Santo Domingo, Ecuador. Recuperado el 16 de Agosto de 2023, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8989/1/PIUSDSIS048-2018.pdf>

Catacamas. (2020). Plan Arbitrario 2020. Recuperado el 16 de Agosto de 2023, de https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=NjY4NzgXODkzNDc2MzQ4zEyNDYxOTg3MjM0Mg==

CEPAL. (20 MAYO 2002). CEPAL MEXICO.

Challco, A. D., & Cubas, J. E. (2021). Una aproximación teórica sobre el desempeño laboral, su origen y modelo. Tesis, Universidad Peruana Unión, Lima. Retrieved Noviembre 10, 2023, from https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4894/Alejandro_Trabajo_Bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuello, R. B., Cienfuegos, R., & David, E. (5 de noviembre de 2020). El desempeño laboral desde una perspectiva teorica. Valor Agregado, revista cientifica de Administración, 7(1), 112. doi:<https://doi.org/10.17162/riva.v7i1.1417>

Cuello, R. B., Fructus, R. C., & Aguilar, E. J. (2020). El desempeño laboral desde una perspectiva teórica. Revista de investigación valor agregado, 1-13. Recuperado el 01 de Noviembre de 2023, de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1417/1788

Cuello, R. B., Fructus, R. C., & Aguilar, E. J. (2020). El desempeño laboral desde una perspectiva teórica. Revista de investigación valor agregado, 1-13. Recuperado el 16 de Noviembre de 2023

Diaz, L. J., & Gavilan, O. A. (2020). Incidencia del Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la Competitividad Empresarial de Micro y Pequeñas Empresas (Mypes): Una Revisión a la Literatura. Tesis de grado Ingeniería Económica y Empresarial , Universidad Tecnológica de Perú, Lima, Perú. Recuperado el 10 de Noviembre de 2023, de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3950/Jhon%20Diaz_Alex%20Gavilan_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dini et al., M. N. (2021). Transformación digital de las mypes. Santiago, Santiago, Chile: Publicación de las Naciones Unidas. Recuperado el 01 de Febrero de 2024, de

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/47183/S2100372_es.pdf

Domínguez, T. S., Lema, D. G., & Biachi, G. G. (2013). El uso de las TICs en las PYME y su relación con el rendimiento. Universidad Autónoma de Yucatán. Universidad Politécnica de Cartagena. Recuperado el 19 de Noviembre de 2023, de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/1.09.pdf>

Galindo, E. M. (21 de Marzo de 2021). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. Recuperado el 30 de Octubre de 2023, de Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Gestión. (2021). Las finanzas en las Mipymes. Obtenido de <https://www.gestion.org/sobre-la-gestion-del-conocimiento/>

Guamán et al., D. P. (Mayo Junio de 2021). Transformación digital de la comercialización en las pequeñas y medianas empresas a través de redes sociales. Revista Universidad y Sociedad, 13(3). Recuperado el 01 de Febrero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300484

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6ma ed.). (M. Á. Castellanos, Ed.) Estado de México, México, Colonia Desarrollo Santa Fe: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 19 de Noviembre de 2023, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6ma ed.). (M. Á. Castellanos, Ed.) Estado de México, México, Colonia Desarrollo Santa Fe: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Retrieved Noviembre 10, 2023, from <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6ma ed.). (M. Á. Castellanos, Ed.) Estado de México, México, Colonia Desarrollo Santa Fe: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Retrieved Febrero 01, 2024, from <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

INE. (2019). Catacamas. Recuperado el 15 de Noviembre de 2023, de <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/catacamas-olancho.pdf>

Iñiguez, P. C., Medel, R. R., & Ávila, J. A. (15 de Agosto de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 8(7). Recuperado el 17 de Noviembre de 2023,

de, <https://www.redalyc.org/journal/2631/263153520009/html/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20es%20aquella,y%20las%20entrevistas%20no%20estructuradas>.

KYOCERA. (2019). La Digitalización empresarial en Europa. Recuperado el 01 de Noviembre de 2023, de La Transformación Digital comienza abordando la documentación: https://www.amic.media/media/files/file_352_2193.pdf

León, P. D. (2012). Administración de las pequeñas empresas. Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.

León, P. d. (2012). Administración de pequeñas empresas. Obtenido de http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Administracion_de_peque las_empresas.pdf

López, D. (2015). Motivación como un factor influyente en el desempeño laboral de los docentes de unidad educativa Carabobo. Tesis de maestría, Universidad de Carabobo, Carabobo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2023, de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1322/1/Dlopez.pdf>

microempresa. (s.f.). Obtenido de <https://www.fide.edu.pe/>

Ochoa, A. L., Ramírez, J. G., Hernández, M. E., & Rizo, A. S. (11 de Marzo de 2020). Influencia de las TIC en el proceso administrativo. Revista Científica FARIM-Estelí, 9(33). Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de <https://camjol.info/index.php/FAREM/article/download/9608/10995>

Párraga, Z. L. (2017). La implementación de las tecnologías de la información y comunicación en las PYMES de la zona 4 del Ecuador y su impacto en la competitividad empresarial. Tesis Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas , Universidad Nacional Mayor de San Marcos , Lima, Perú. Retrieved Noviembre 11, 2023, from https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7612/Parraga_zl.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Pedraza, E., Amaya, G., & Conde, M. (septiembre- diciembre de 2010). Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia. Revista de ciencias sociales, XVI(3), 495. Recuperado el 01 de Noviembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28016320010>

Progreso. (2021). Nueva clasificación de las MiPymes. Revista de actualidad jurídica, 1.

Quito, M. A., & Zurita, C. I. (15 de Marzo de 2021). La importancia de la evaluación del

desempeño del talento humano en las organizaciones de salud. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 6(12). Recuperado el 10 de Noviembre de 2023, de https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967009/html/#redalyc_576868967009_ref17

Roldán, J. X. (2012). La profesionalización de las pequeñas y medianas empresas familiares de servicio del municipio de Chalco, Estado de México como factor de éxito para su continuidad. Recuperado el 17 de Noviembre de 2023, de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/11841/jose%20xavier%20rojas%20%20roldan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santos, E. A. (23 de Abril de 2021). Identificación de las condiciones laborales laborales en el personal docente de una universidad con metodología de educación virtual y a distancia, a partir de la aplicación del modelo POTAM. Revistaavft, 1-6. Recuperado el 16 de Noviembre de 2023, https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6963/Identificaci%c3%b3n_del_las_condiciones_laborales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sarango, L. C. (2021). Competencia digital docente como contribución a estimular procesos de Innovación educativa. Tesis de grado, Universidad de Salamanca, Salamanca. Recuperado el 16 de Noviembre de 2023, de https://knowledgesociety.usal.es/sites/default/files/tesis/Tesis_VERSIONi%CC%80N%20FINAL-240921.pdf

Urupeque, G. (2017). “Estrés laboral y desempeño laboral en los trabajadores de una Empresa de Transporte Urbano en el distrito de Carabayllo, 2017”. Lima- Peru: Universidad César Vallejo. doi:file:///C:/Users/HP/Downloads/Urupeque_PGE.pdf

Valladares, F. A. (2008). Ley para el fomento de las Mipymes. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ley_Fomento_Desarrollo_Competitividad_MIPYME_15_2008_s%20(1).pdf

Varona, J. M. (2017). Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid. Retrieved Noviembre 22, 2023, from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47767/Tesis1874-210729.pdf?sequence=1>

Vásquez. (2019). Economía digital y conectividad en Asia Pacífico. Recuperado el 20 de 09 de 2022, de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28492/1/N_166_19_Economia_digital_y_Conectividad.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los Propietarios y colaboradores de las Micro y pequeñas Empresas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Estimado señor(a) la siguiente encuesta tiene por finalidad conocer de la Implementación de las Tecnologías de información de comunicación (TIC), en la Micro y Pequeña Empresa y su efecto en el rendimiento laboral de la zona urbana de la ciudad de Catacamas, departamento de Olancho. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán orientadas para ningún otro propósito.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta, luego marque con un aspa (x), las afirmaciones enunciadas. Sírvase responder con total sinceridad, de antemano le agradecemos por su cooperación.

DATOS GENERALES

Género

Femenino ____

Masculino ____

Edad

Menos de 25 años ____

De 25 a 40 años ____

Más de 40 años ____

Grado académico

Técnico ____

Universidad Incompleta ____

Estudios de Maestría ____

Maestría Completa ____

Otros- post grado Completo ____

Implementación de las Tecnologías De La Información y la Comunicación

Dimensión: Información

- 1. ¿Qué método de TIC implementa su empresa para aumentar el rendimiento laboral de sus colaboradores?**
 - ☐ Software
 - ☐ Capacitación a los empleados
 - ☐ Plataforma de automatización de marketing (Redes Sociales)
- 2. ¿Cree usted que su empresa brinda las facilidades de acceso a la información clara y oportuna con respeto al uso de la tecnología de información y comunicación que utiliza su empresa?**
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ En desacuerdo
- 3. ¿Cómo considera usted en su empresa el nivel de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC?**
 - ☐ Excelente
 - ☐ Muy bueno
 - ☐ Bueno
 - ☐ Regular
 - ☐ Malo
- 4. ¿Considera usted que el uso y manejo de la información brindada a su equipo de trabajo es la suficiente y necesaria para el mayor rendimiento laboral?**
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ E n desacuerdo

Dimensión: estratégica

5. ¿Ha recibido usted cursos de capacitación de uso de tecnologías que le han permitido realizar mejor sus actividades diarias asignadas?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

6. ¿Considera usted que debe tener más oportunidades para capacitarse?

- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo

7. ¿Cómo considera usted el nivel de innovación que la empresa está desarrollando para mejorar la experiencia de asesoría digital?

- ☐ Adecuado
- ☐ Poco adecuado
- ☐ Inadecuado

8. ¿Cree usted que los trabajos que realiza aportan o estimulan la creatividad e innovación en su empresa?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

Rendimiento laboral

Dimensión: Eficacia

9. ¿Cumple Usted con la meta trazada de venta que le establece la empresa?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

10. ¿Considera usted que el desempeño de sus actividades diarias que desarrolla en la empresa satisface las expectativas de sus jefes?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

11. ¿La empresa implementa el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para cumplir la meta dentro del tiempo establecido?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

12. ¿Considera usted que cumple a cabalidad los trabajos mostrando afinidad en el uso del ordenador y las tecnologías de la información?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

13. ¿Considera usted que le lleva demasiado tiempo realizar sus actividades diarias de su empresa?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

Dimensión: Eficiencia

14. ¿Se siente usted cómodo al hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que cuenta la empresa donde usted elabora?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

15. ¿Logra usted adaptarse con rapidez a la transformación digital que la empresa propone?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

16. ¿Cree usted que su nivel de conocimiento en el uso de las Tecnologías de la Información es importante para mejorar su desempeño y así pueda ser mucho más eficiente en sus labores?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

Gracias por su Colaboración

Anexo 2. Listado de Empresa según su rubro e inscrita en la Cámara de Comercio e industria en la ciudad de Catacamas.

RESTAURANTES

42	710	Huaxi Tan Zhe	Restaurante Wing Sing	La Mora	2799-3568-9670-2762
44	783	Estafani Mariel Peralta H.	Carnitas Vianca #2	La Mora	9803-9375
45	1077	Reyna Francisca Blanco Benitez	New York Pizzeria	La Mora	9763-7496
46	406	Ana Fabiola Rivera Lobo	Favi Comida Buffet	El Centro	96055264
47	944	José Eleonardo Ulloa	"Gourmet y Taquería"	El Centro	96301009/99012143
48	502	Ledy Victorina Pacheco	Rincón Catracho	El Centro	2799-2195
49	1080	Rommel Joel Hernandez Vega	Inversiones Hernandez Vega	El Centro	9531-4666
50	782	Blanca Dolores Hernández Chirinos	Carnitas Vianca #1	Las Acacias	9529-9498
51	791	Salomón Escobar Torres	Carnitas y Pupusas el Rinconcito	El Porvenir	97278410
52	1049	Luis Fernado Aleman Avila	Safari Grill	San Sebastián	3171-6844
53	799	Mercedes Lourdes Martinez	Comedor Lourdes	El Colegio	2799-3036-97792600
54	839	Delmi Esperanza Quintanilla Fúnez	Súper Baleadas Doña Nohemy	La Cruz	27993146
56	778	Raul Jota Sierra	PolloLandia	Santa Cruz	2799-3305/99756270
58	813	Chufan Zhu	Restauran Hong Xing	La Mora	2799-2931-98984200
59	868	Mutlag Saleh AL- RIYASHI	Matty"s Mall Premier Caat.	El Porvenir	33853594
60	1021	Carlos Armando Dubon Nufio	Pupuseria and Grill	El Porvenir	9480-1933
61	347	Wu Tin Grui	King Palace	Las Acacias	27993610
63	346	Ángela María Muñoz García	Balneario El Puente	El Real	9978-0707
64	733	Raul Humberto Madrid M.	Restaurante Villa Paraíso	El Real	2791-2197/96501791
65	711	Weicheng Chen	King Oriental	El Colegio	2799-3700/95157019
66	623	Francisca Idalia Muñoz Colindrez	Iguanas Hotel y Centro Recreativo	Nueva Esperanza	2799-4372
68	1082	Franklin Noe Lagos Escobar	Inversiones Escobar Lagos	El Campo	9577-4759

CONSTRUCTORAS

70	835	Guillermo Pina	Construcciones El Roble. MALL PREMIER.	El Porvenir	96425153
71	980	Alejandro Josue Salgado Mejia	Salgado Constructores y Equipamiento	El Colegio	8865-7499
72	756	Carlos Alexis Sanchez	Cas Construcción	La Cruz	2799-5887
73	951	José Manuel Linares Gonzales	Inversiones Brenlire	El Campo	9744-2561
74	1093	Jose Luis Sarmiento Ortiz	INCOL	El Campo	9467-4275
75	1074	Edwin Gilberto Guifarro Rosales	Grupo Garza S. de R.L.	Residencial Garza Real	9741-6200
76	832	Jony Abisai Arriaza Vásquez	Ideas Estructurales	Ojo de Agua	9570-6308
77	734	Ing. Yuli Karina Muñoz.	Consultoría y Construcción de Infraestructura S. de R.L	El Guayabito	
78	966	Marlen Patricia Campos Castro/Josue David Urtecho Guerrero	Equipos, Materiales y Concretos S.A.de C.V.	B° San Judas	9761-0016
79	967	Marlen Patricia Campos Castro/Norma Waleska Castro Guerrero	Organización de Profesionales Superiores S.A. de C.V.	B° San Judas	9761-0016
80	968	Marlen Patricia Campos Castro/Josue David Urtecho Guerrero	Construcciones Renovadas, Electrificación de Servicios de Consultoria S. de R.L. de C.V.	B° San Judas	9761-0016
81	594	Rene Raul Rosales	Constructora Rosales	Carretera a La UNA	9974-5563
82	1050	Eliezer Nehemias Bonilla Mendez	Construcciones Bonilla	La Trinidad	9549-7533
83	939	Edis Alberto Corrales Gómez	Corrales Ingenieros S de R.L C.V	San Sebastián	33169594
84		Jose Miguel Morales Caceres	Constructora Morales	villa verde	98620341

HOTELES

84	885	José Eugenio Oliva Sarmiento	Hotel la Mora	La Mora	98436226
85	599	Rosa Francia Andino	Hotel D'Glorias	El Porvenir	2799-2776
86	16	Aida Rosales Varela	Hotel Juan Carlos	Cabañas	96526170
87	708	Héctor Hugo García	Hotel Papabeto	El Centro	31925093

FERRETERIAS Y DISTRIBUIDORAS

88	795	Marco Matute Juan Henrique Cardona	Cerámicas y Detalles	La Mora	2799-5575/94756785
89	1060	Edgar Gonzalo Mendoza Flores	LOCER	La Mora	9977-0458
90	760	Eduardo Alemán	Distribuidora San Sebastián	Las Acacias	2799-5894
91	956	Bayron Leonel Jimenez Lopez	Ferretería la Económica	El Porvenir	9974-6286
92	100	Claudet Argentina Guifarro Meza	Distribuidora Moradel	San Sebastián	2799-3437
93	802	Juan Enrique Cardona	El Circulo de la Cerámica	San Sebastián	94966746
94	752	Lenin Alexander Pérez	Alutech SA de CV.	San Sebastián	2713-5400
95	713	Gustavo Adolfo Cáceres Zelaya	Distribuidora Cáceres	El Colegio	2799-3593
96	489	Juan Carlos Silva Silva	Distribuidora San Carlos	De Jesus	99235852
97	1020	Paola Vanessa Rodriguez Cerrato	La Casa de PVC y mas	Cabañas	3396-2600
98	7	Erika Elizabeth Montes Peña	Distribuidora Montes	Cabañas	27994692
99	1061	Juan Antonio Hernandez Zelaya	Ferreteria el Tony	San Jose	9857-4090
100	853	Francisco Jabier Mendoza Floral.	Distribuidora Ferretera Culmi	Zunilapa	9818-37-58
101	719	Lily Yamileth Castañeda Huete	Ferromax SA de CV	El Colegio	27203120
102	702	Oscar Rene Padilla	La Casa Ferretera	El Porvenir	2799-2687/94546750
103	1063	Marlon Fernando Antunez Martinez	Inversiones Jireh	Kosmako Cuyamel	8876-6066
104	217	Damaris Ninosca Galeano Flores	Distribuidora el Sol	El Colegio	27995261
105	986	Ramon Arlington Hernandez Lopez	Bloquera Concepción	B° Concepción	9797-5085
106	70	José Zelaya	Aluvise Industrial	Carretera a La UNA	2789-5269
107	736	Norman García Vásquez	Tecnosol Honduras	La Mora	9808-6523/98086523
108	1059	Obdulio Jovany Chavez Munguia	Electrisol S. de R.L. de C.V.	El Campo	99820676/99840206

COMERCIALES

109	3	José Andrés Aguilar	Comercial Arco Iris.	La Mora	97910193
110	682	Eva Loly Toledo Mejía	Lolys Store	La Mora	2799-5223
111	906	Ángela Graciela Hernández Gonzales	Ecomoda	La Mora	9970-8607
112	741	Nahúm Padilla Pineda	Tiendas la Famosa	La Mora	2799-2241/98091459
113	1016	Ilsa de Carmen Matute	Novedades Dilcia	La Mora	9854-3091
114	1081	Yuri Tatiana Rodriguez Meza	Inversiones Villafranca Rodriguez	La Mora	9680-6102
115	1090	Karen Yisel Aguilar	Tiendas Yolanda	La Mora	9571-1092
116	40	Erlinda Esperanza Roll	Variedades La Sorpresa	La Mora	9951-5604
117	858	Vivian Scarleth Orellana Murillo	Almacenes Viale	La Mora	33159573
118	941		Molinerós	La Mora	9973-3935
119	172	Teófila del Carmen Muñoz Cruz	Comercial Karen	El Centro	2799-5052
120	292	Digna Gutiérrez	Comercial Karina	El Centro	2799-5620
121	293	Irvin José Muñoz Gonzales	Comercial M & M	El Centro	9430-5404
122	460	Lourdes Ayala	Boutique Cristy	El Centro	27991543
123	577	Oscar Eduardo Rivera Enríquez	Mueblería Ariana	El Centro	98931472
124	728	Gilma Ondina Discuaz	Comercial Mimo S de RL #1 y #2	El Centro	2799-0405
125	748	Rubén Oliva Rivera	Joyería el Rubí	El Centro	9740-4404
126	818	Karen Alizeth Martinez Muños	Karen Comercial	El Centro	9949-6265
127	875	Tatiana Manzano	Variedades Manzano	El Centro	97877196
128	891	Carla Patricia Antúnez	Bombos Store	El Centro	27994660
129	1039	Dayvin Adalid Acosta Mendoza	Angeles Fashion	El Centro	9711-1808/9786-8520
130	884	Ángel David Santos Medina	Comercial Yoly S. de R.L. de C.V	Las Acacias	98863200
131	984	Esmeralda Cerrato / Carmen Cecilia Cerrato	Venta de Ropa Americana Esmeralda	San Sebastián	9930-5790
132	870	Julio Alberto Ponciano Pineda	Anais y Sport One Mall Premier Caat	El Porvenir	72169162
133	876	SA. DE CV	Tiendas MD.	El Porvenir	31915246
134	859	Nancy Carolina Contraes	KTRAS SHOES.	La Mora	89549655
135	377	Elroidina	Andrea Variedades	La Mora	
136	1075	Jose Alfredo Gutierrez/Irma Lourdes Baca	Comercial Mi Roca S de R.L	El Colegio	9595-9095
137	482	Iris Meza	Bodegón Americano	El Colegio	2799-2122
138	872	S.A DE CV.	Tiendas Carrión	El Porvenir	25184000

139	937	Josefina Laínez Sandoval y Marlon Omar Santos Laínez	Surtidora Laínez	San Sebastián	9833-4301/9534-5652
140	422	Lourdes Magdalena Zelaya Antúnez	Inversiones Zelaya	San Francisco	9855-0593
214	726	Jaquelin Matamoros	Novedades Michel	Rio Blanco	27184667/96799927
142	973	Floralidia Sanchez Castro	Variedades Génesis	B° Ojo de Agua	
143	415	Juan Orlando Rosa Lobo	Inversiones Plaza Rosa	La Mora	97370632
144	1079	Hilx Alexander Rodriguez	Inversiones Rodriguez	La Mora	9556-4145
145	77	Diana Irías Flores	Asfura Comercial	Las Acacias	2799-3437/31917911
146	150	Wilson Humberto Moya Mejía	Variedades El Macho	Las Acacias	98710733
147	380	Carlos Humberto Enamorado	Variedades Nohelia	Las Acacias	
148	942	Elena Flor de Maria Torres	Elena's Accesorios	El Porvenir	9514-0061
149	468	Benigno Perdomo Mendoza	Variedades Karen	San Sebastián	27995102
150	1047	Wendy Faviola Sanchez Antunez	Tienda Diosas	San Sebastián	3228-0529
151	826	Jessica Flores Alemán	Venta de Ropa Aleman's	Las Acacias	97469701
152	550	Mildre Eleazar Turcios Rivera	Floristeria La Idea	El Colegio	2799-2124
153	930	Johana Paola Mejía Flores	Variedades Nisbeth	Las Acacias	9608-4414

ABARROTERIA Y SUPER MERCADOS

154	372	Santos Armando López Amador	Frutería la Sureña # 3	La Mora	2799-3617
155	514	Cension Gómez Baquedano	Abarrotería Damaris	La Mora	9955-7357
156	789	Denis Ariel Oliva	Deposito Denis Ariel Oliva	La Mora	9797-6257
157	1099	Haidee Argentina Paz Hernandez	Mini Super Luis	La Mora	9650-6452
158	60	Rosa del Carmen Arias	Súper Market Rosita	Las Acacias	2799-5047
159	67	Mery de Figueroa.	Bodeguita San Antonio S.A de C.V	Las Acacias	2799-4018
160	368	Denis Oliva	Comercial Oliva	Las Acacias	2799-3365
161	763	Fernando Arturo Lobo	Fernanda Comercial	Las Acacias	9454-6378
162	1006	Orbelina de la Cruz Alvarez	Pulperia Kevin	El Porvenir	8953-4033/9467-0714
163	744	Byron Octavio Fúnez	Mini Súper IBO	San Sebastián	31557510
164	104	Maritza Rosales	Súper Mercado Su Hogar # 1	De Jesús	94581623
165	354	Aida Rosales Varela	Súper Mercado su Hogar # 2	De Jesús	95550252
166	774	Eydee Griselda Campos	Refresquería y Piñateria 24 Horas	De Jesús	2799-5221/95506544
167	952	Ramón Alcides Hernández Beltrán	Abarrotería Jochito	El Campo	9773-8415
168	288	Sociedad	Operadora del Oriente / Despensa Familiar	La Mora	

169	880	Sociedad	Operadora del Oriente S.A de C.V/ Maxi Despensa	La Mora	87821325
170	831	Jaime Girón	Súper Mercado La Colonia	El Porvenir	22161900
171	815	Wilson Joel Vallesillos	Abarroteria PRECASA	El Coyote	9890-5142
172	987	Sandy Lastenia Mejía Velásquez/Josué Luis Mejía Oliva	Mercadito Hermanos Mejía García	Aldea las Tablas	9912- 6358/9786- 9943
173	1095	Jairo Danilo Padilla/ Eydee Gricelda Campos	Inversiones Padilla	Cabañas	9531-4884
174	822	Justo Oliva Sarmiento	Abarrotería La Popular	Cabañas	95839666

DULCERIAS, PASTELERIAS Y HELADERIAS

175	1034	Karla Patricia Figueroa Cardoza	Inversiones Figueroa Cardoza	El Campo	9990-9074
176	580	Olga Marina Hernández	Piñatimundo	San Sebastián	27994245
177	852	Jamileth Rodríguez Reyes.	Helados Sarita //Plaza Rosa.	La Mora	95130909
178	484	Mery Zelaya.	Repostería Fresa y Chocolate	El Centro	96755755
179	790	Ana Carolina Barahona Fuentes (inc.	Helados Queen	El Centro	2799-4890
180	976	Antonio Hernández	D'Sabores #2	El Centro	9691-6115
181	1057	Javier Adalid H. / Francisco Edgardo M. / Andres Murillo P.	Leyendas Café	El Centro	9908-2334
182	975	Nelly Haydee Umanzor Colindres	D'Sabores #1	Las Acacias	9691-6115
183	977	Nelly Haydee Umanzor Colindres	Heladeria Las Michoacanas	Las Acacias	9691-6115
184	849	Elsy Yesenia López Aguiriano	Helados Las Michoacanas Mall premier	El Porvenir	94793538
185	1009	Harby Otoniel Cruz Velásquez	Zona Centro	El centro Santa María del Real	9698-3839
186	1010	Harby Otoniel Cruz Velásquez	Mina de Café 1520	El centro Santa María del Real	9698-3839
187	838	Sociedad	Congelados de Honduras	El Porvenir	3227-2058
188	960	David Fernández Díaz	Dulces Sonrisas	De Jesús	9938-6475
189	750	Papsy Hassany Canales	Dulcería Lobo	La Mora	95689450
190	836	Sociedad	Espresso Americano	El Porvenir	95789924

AGROINDUSTRIA

191	1092	Hector Roberto Hernandez Flores	Lacteos del Campo	El Centro	9727-2813
192	969	Carlos Humberto Enamorado Caballero	Café María "Enamorados Café"	Las Acacias	8803-0174
193	991	Cindy Pamela Castillo García	Inversiones DCN	San Sebastián	9550-5053
194	1083	Hector Antonio Mejia Mejia	Inversiones San Carlos	San Sebastián	8846-3498
195	1084	Keily Jaquelyn Pineda Villeda	Inversiones Delicias de San Carlos	San Sebastián	3170-4848
196	958	Erick Sáenz Gonzales	Tortillería Sanmoy	El Colegio	9656-4701
197	959	S. de R.L Representante CCICAT Rafael Izaguirre Vijil	Ecocacao Consert S de R.L	El Colegio	9797-3783

198	1029	Irma Suyapa Aleman Casco	Empresa de Servicios Múltiples Mi Esperanza	La Cruz	9921-3243
199	198	José Blas Romero	Compra y Venta de Leche Romero Herrera	El Campo	27994096
200	1014	Alex Francisco Rosales Rosales/Maria Luisa Bonilla Barahona	Inversiones Rosales Bonilla S. de R.L.	El Campo	9650-5725
201	279	Francisco Humberto Alemán Sierra	Lácteos de Olancho	Carretera a La UNA	9785-3335/95408682
202	970	Geremias Arévalo Guifarro/ Eda de Jesús Lamothe Sorto	Inversiones Arévalo Lamothe S de R.L. de C.V	El Bálsamo Carretera Hacia el Murmullo	8791-3641/9951-7507/88274694
203	1005	Carlos Guillermo Luna Rodríguez	AGROTEC	Brisas del Llano	8807-4298
204	659	Wili Ramón Molina Raudales	Alimentos Molina	El Real	9996-1085
205	992	Mirna Esmeralda Peralta Moreno	Empresa productora de Huevos Villa Rosy	Aldea Cofradía Santa María del Real	9815-0599
206	1008	Olibia de Jesús Aguilar Muñoz	La Asociación Chocolatera Visión al Futuro "CHOVIF"	Lomas del Paso Real. Quebrada de Catacamas	3261-3475
207	1012	Héctor Leonardo Raudales Peralta	Inversiones Raudales	Cofradía Santa María del Real	9913-0179
208	990	Rodolfo Padilla Umanzor	Miel Deliflor	Aldea el Destino Santa María del Real	9749-2070
209	1048	Nelda Conchita Zelaya Rool	Encurtidos Catacamas	La Trinidad	9546-4523/9864-7097
210	1066	Gladys Esmeralda Sopsa Ramirez	Inversiones Esmeralda	La Trinidad	9638-6520
211	804	Gloria Esperanza Herrera Corales	PROTAOL	Nueva Victoria	
212	846		Inversiones Valle Encantado		
213	911	Mariano de Jesús Moradel	Purificadora de Agua Roció	Los Laureles	96112229
214	947	Celeo Alemán Zelaya	Procesadora de Lácteos Alemán	Campamento Viejo	3222-9269
215	996	Harry William Sutton Lobo	Industrias Lácteas el Encino	El Encino	9953-6225
216	998	Mario Roberto Cruz Lara/Mary Roberta Cruz Valdez	Inversiones Palmira	Colonia Agrícola Frente a oficina de Banhcafe	9616-8911
217	979	Santos Adalid Chirinos Rodríguez	Inversiones Chirinos	Rio Blanco	9936-5993
218	1026	Edgar Benjamín Alemán Zelaya	Inversiones Alemán	Campamento Viejo	9810-9974
219	1069	Gustavo Marcial Sanchez	Inversiones LOS APACHES.	Laguna del Uyaste	9928-9778
220	1071	Luis Alberto Licona	Inversiones Licona	Zona de Guampu	9691-0997
221	1072	Jose Maria Licona	Inversiones Las Wiwas	Las Wiwas, Guampu	9536-6987
222	1078	Sergio Tulio Lobo Romero	Inversiones Lobo Romero	Las Flores Capapan	9781-0055

223	1085	Jose Guadalupe Maradiaga Aguilera	Inversiones Maradiaga Lopez	Nuevo Progreso	8810-3371
224	753	José Manuel Romero Sanchez	Cooperativa Cafetalera de OLANCHO (COCAOL)	El Real	2791-2154/99082334
225	950	Ana Maria Molina Rodriguez	Lacteos Anita	Guaimaca	9909-5532
226	931	Carlos Arturo Colindres Martinez	Arturo's Coffee	B° El Estadio Santa María del Real	98584084
227	949		EMPROCAFE	la pista, carretera una	
228	997	Víctor Manuel Euceda Valdez	Agroindustrias Victoria	El Colegio	3290-3365
229	993	Jose Maria Cruz Cruz	Comercial y Transportes Nelson "CONTRANEL"		9686-0552
230	995	Fausto Javier Rovelo Fuentes	Inversiones Rovelo	Los Graneros	9941-4627
231	961	José Nelson Estrada Ponce	Agua Purificada Siloe	La Cruz	9925-6809/95095064
232	1064	Nelson Erwin Rosales	Inversiones Nelson Rosales	San Sebastián	9753-3064

TRANSPORTE Y TALLERES DE SERVICIO

233	913	Mariano Jiménez Torres	Motomundo S.A	La Mora	22027006
234	1022	Guillermo Jose Rattan Saide	Moto Auto S.A de C.V	La Mora	9742-2757
235	1089	Osman Roberto Garrido Banegas	Taller de Motos KM	El Colegio	3326-4857
236	924	Pedro Francisco Santos Maradiaga	Transporte de Carga Daniela	San Sebastián	97074223
237	1073	Jose Luis Sierra Irias	Transporte Sierra	San Sebastián	9646-1329
238	785	Aleyda Lizeth	Transportes Y Lubricantes Mejía	El Campo	27994975
239	1086	Selvin Eduardo Zapata Zelaya	Servicio de Emergencia Privado Express "SEPEX"	San Jose	3179-5569
240	1001	Mario Roney Santos Sorto	Transportes Karla Melissa	El Naranjal Santa María del Real	9796-0761
241	1003	Wilmer Lisandro Muñoz Velásquez	Transportes Muñoz Linder	El Guayabito, Santa María del Real	9996-8687
242	988	Carlos Adolfo Banegas	Taller Automotriz Banegas Murillo	El Colegio	9627-6565/9865-6008
243	17	Santos Tulio Villafranca Romero	Puma Santos	El Real	9621-0319
244	402	Santos Tulio Villafranca Romero	Puma Los Llanos	Carretera a La UNA	2799-2020
245	428	Carlos Wilfredo Sanchez Rodríguez	Taller Mecánico Sam Automotriz	Nueva Esperanza	
246	1096	Gamala Abdel Nasser Urbina/Indira Yadira Nasser Urbina/ Gilberto Antonio Nassar Alvarado	Embassadora Nasser Garay S.A. DE C.V.	De Jesus	3140-7887
247	149	Félix Manuel Hernández Lafnez	Lubricantes Catacamas lubricat.	El Colegio	2799-4731

248	1011	Roberto Carlos García	Taller Mecánico El Guanacaste	San Sebastián	9740-9641
249	727	Edwin Navarro	Auto Repuesto Navarro	San Sebastián	97008004
250	29	José Alfredo Moradel	Súper Frenos Moradel	San Sebastián	
251	388	Ramón Alemán	Shell Catacamas (UNO)	San Sebastián	2799-1212
252	1058	Ronar Wilian Santos Calix	Inversiones G.T.P	El Porvenir	9907-1951
253	154	Hilda María Cabrera Morales (Texaco)	Lubricantes de Olancho	Las Acacias	2799-1908
254	334	Hilda María Cabrera Morales	Texaco	Las Acacias	2799-4121
255	122	Hilda María Cabrera Morales	Inversiones Cabrera Morales	Las Acacias	27994121
256	171	Rubén Cisneros Leiva	Taller Industrial Cisneros	El Centro	2799-1611/97425392
257	131	Víctor Manuel Turcios Matute	Bici Partes Turcios	La Mora	2799-4745/98721804
258	258	José Dagoberto Fúnez Mendoza	Lubricantes Servicentro Catacamas	La Mora	2799-5013/31890423

TECNOLOGIA Y COMUNICACIÓN

259	843	Cesar Israel Martinez Muñoz	CLIK	El Centro	27993857
260	339	María Silvia Ramírez Martinez	Cosmocell	La Mora	9778-7486/27991488
261	886	Delmer Geovaldo	Star Cell	La Mora	98115191
262	894	Francisco Barahona	Teccel	La Mora	97555085
263	945	Edwin Ramon Lainez Aguiriano	Publicate S DE R.L	La Mora	97992707/98016784
264	865	Jaime Salgado	Salgado Comercial (SALCO)	El Centro	99703661
265	1023	Olban David Figueroa	David Ciber Net	El Centro	9608-0365
266	1032	Paulino Arnaldo Espinal Osegura	LIVE MEDIA SPOT	El Centro	8736-6840
267	630	Joel Alexander Rodríguez Martinez	Distribuidora Rodríguez	Las Acacias	2799-2033*99808547
268	929	Edelberto Hernández Soriano	Variedades Beto	Las Acacias	99061991
269	732	Marco Tulio Muñoz Sanchez	INTEKA	San Sebastián	2799-29-60
270	1091	Francisco Alfonso Cruz	Olancho Informativo	De Jesus	9987-0277
271	176	Carlos Alejandro Ayala Lobo	Telecab	La Cruz	2799-4148
272	399	Miguel Ángel Nicolás Martinez Cruz	Radio Piedra Blanca	La Cruz	2799-5086-99186441
273	1044	Jose Francisco Rivera H. / Martha Cecilia Rivera H.	Cooperación Radiodifusora del Este	La Cruz	9753-1089
274	1045	Jose Francisco Rivera H. / Martha Cecilia Rivera H.	Sociedad Integral de Televisión	La Cruz	9753-1089

275	1062	Jose Miguel Matute Barahona	Variedades Jose	Cabañas	9592-0672
276	897	Bernardo Martínez Escobar	Inversiones Martínez	Las Acacias	98559290
277	4	Raul Edgardo Cerna	Cavicat	La Cruz	2799-4148
278	1055	Sadit Reiniery Martinez	Variedades Martinez N° 3	Las Acacias	9930-4118
279	1052	Jairo Jareth Zepeda Henriquez	Grupo Zepeda	Dulce Nombre de Culmi.	9619-9599
280	1053	Karen Ramirez	Publimad	El Campo	8844-4820
281	1018	Rene Humberto Mejia Gonzales	Foto Estudio Estrella	La Mora	9550-2038
282	919	Enma Yadira Iraeta López	Mega Viajes S. DE R.L.	De Jesús	33174108
283	1056	Danilo Jose Ibarra Mencia	Grupo La Sampedrana S. de R.L de C.V	El Centro	9698-1790
284	1033	Saira Valeska Santos Aceituno	INTGRAL S.DE.RL	Residencial las Uvas	9456-9043

DESPACHOS LEGALES Y CONTABLES

285	962	Héctor Federico Cornejo	Despacho Legal Cornejo y Asociados	La Cruz	
286	709		Inversiones Juarez Aguirre	Ojo de Agua	
287	775	Suyapa Magdalena Molina	Oficina Contable Suyapa de Montes	El Campo	27994392/31760062
288	1100	Sonia Margarita Guillen Moreno	Guillen Consultores	Las Acacias	9733-7236
289	971	Glenda Margoth Mejia Rosales	Bufete SHC	El Centro	9683-2287
290	552	Jessica Yohana Oliva	Contables Yessi	El Centro	
291	18	Alsides Alirio Lara Cruz	Bufete Lara Y Asociados	El Centro	2799-5119
292	889	Silvia Ordoñez	Bufete Ordoñez Sanchez	La Mora	98577027

SERVICIOS FUNEBRES

293	1076	Centro Cristiano Encuentro	Parque Memorial Renacer	El Encino	9912-0960
294	982	Andrés Rubí Rivera	Funeraria Nueva Jerusalén	Las Acacias	9720-9803

LIBRERIAS

295	707	Héctor Hugo García	Librería Julio Verne	El Centro	31925093
296	742	Eladia Osorto Medina	El Arte Útiles y Variedades	El Centro	27994852
297	1017	Josselin Yanira Garcia Hernandez	Imprenta y Librería Garcia	El Centro	3292-5447
298	606	Rosa Margarita Palacios	Librería y Servicios Secretariales Palacios.	El Centro	9871-1901
299	1037	Digna consuelo Rosales	Bazar Central	El Centro	9947-1818
300	1051	Hector Giovanni Orellana Lainez	Papeleria y Copias Orellana	El Colegio	9854-6321
301	1101	Carlos Ramon Valladares Guzman	COPIASPRINT	El Colegio	8776-9745

AGROCOMERCIALES Y CLINICAS VETERINARIAS

302	910	José Manuel Rodríguez Turcios	Agrocomercial Olancho	San Sebastián	98144301
303	1040	Dilia Milena Velasquez Rivera	Agropecuaria las Marias	Las Marias Dulce Nombre de Culmi	3292-9312
304	780	Francisco Armando Alemán Moya	Asociación de Concentrados el Encino	Cabañas	2799- 2463/96150427
305	1054	Rene Favian Salinas	Agropecuaria La Cosecha	Cabañas	9598-9861
306	1002	Claudio Norberto Zelaya Alvarado	Agrocomercial el Potrero	Las Acacias	9979-2952
307	401	Faustino Reyes	Agropecuaria Reyes Quan	La Mora	2799- 5205/99186441
308	257	Dina Marlene Castro Mejía	Clínica Veterinaria Brazil S. De R.L.	El Centro	2799- 1098/31890423
309	430	Jorge Luis Bolívar Mercadal	Clínica Veterinaria Amazonas	San Sebastián	95910095

LABORATORIOS CLINICOS

310	167	Suyapa Euceda Pineda	Laboratorio Clínico Catacamas	San Sebastián	2799-4495
311	718	Maritza Valladares Suarez	Laboratorio Clínico Monte Sinaí	De Jesús	2799- 3236/95843921
312	907	Martha Isabel López	Laboratorio Jerusalén	De Jesús	9825-3404
313	1070	Rober Danilo Rubi Torres/Silvia Yanet Hernandez Gonzales	Grupo RHETO	De Jesus	9876-1192
314	985	Dixiana Maribel Mendoza Guifarro	Óptica Gandy	El Centro	9901-6231
315	1065	Marta Avila Lainez	Multiservicios Avila Lainez	San Sebastián	9777-6987

CUARTERIA

316	1038	Juana Martinez Alvares	Inversiones Aguilar Martinez	San Francisco	3214-1096
317	1046	Wilmer Joel Andrade Nuñez	Inversiones Juan Carlos	B° Zunilapa	9818-6438
318	1097	Geronimo Abe Almendarez	Alquileres dos Hermanos	El Campo	8735-6903
319	1067	Rina Walesta Lobo Cerna	Inversiones el SHADAI	La Cruz	9483-8581
320	1027	Francisco Rosendo Ayala Ramos	Motel Monte Rey	San Pedro de Catacamas	9861-4250
321	1098	Cleofe Almendares Reyes	Alquileres Almendares	El Colegio	9996-9915

SALAS DE BELLEZA Y PELUQUERIAS

322	999	Melissa Saraí Muñoz Padilla	Melissa Salón	La Mora	3338-3980
323	1019	Maria Elena Gonzales Rodriguez	Sala de Belleza Maria Elena	La Mora	9787-5619
324	558	Luis Federico Lara Méndez	SOCIAL PELUQUERIA	El Centro	2799-4005
325	1102	Rosa Mercedes Gomez Sanchez	Sala de Belleza y Peluqueria Rossy	Las Acacias	9835-4958
326	821	José Alejandro López Martinez	Inver Lopez Cruz Bonilla.Gentlemens	El Porvenir	8854-2068
327	45	Olga Lidia Reyes Mejía	Academia Y Sala de Belleza Mariely	San Sebastián	2799-4029
328	747	Isis Noelia Rool Rivera	Sala De Belleza ISIS	De Jesús	9585-8400

ENTRETENIMIENTO

329	981	Maurico Omar Hernandez Hernandez	Billares y Cerveceros 0808	Rio Tinto Vallecito	9909-8230
330	978	Nelly Haydee Umanzor Colindres	Centro de Eventos Los Girasoles	San Jose	9691-6115/9765-0853
331	443	Joel Alemán	Safary Bar	El Porvenir	27992142
332	1088	Jose Roberto Quan Romero	Canchas Deportivas Champions League	El Centro	2799-5243/9596-6027

INDUSTRIA

333	1000	Francisco Antonio Sanchez Castro	Muebles Daniela's	El Campo	9691-0353
334	953	Rony Javier Gutiérrez Gálvez	Arte en Madera de Catacamas	Colonia San Isidro	9897-8519

EDUCACIÓN

335	758	José Manuel García	Inversiones Educativas Brassabola	Colonia San Isidro	2799-5618
336	601	Andy Rosendo Antúnez	ITEC	La Cruz	2799-1052/95709177
337	879	Sociedad	Sociedad Amigo del Futuro DE R. L	La Cruz	97205914

LIMPIEZA Y PINTURA

338	1031	Oscar David Rodríguez	SERPROLIM	Tulio Moya	9960-1654
339	1036	Oscar Renan Varela Rubi	Dis Secret Color	B. la Olla	9727-5570
340	1007	Carlos Edgardo Martinez Calix	Soluciones Químicas	Las Acacias	9941-1096
341	770	Marcos Antonio Guillen Coronado	Pinturas Americanas	Las Acacias	2799-3758/97510672

342	989	Oscar Orlando Valdez/Oscar Armando Valdez	Pinturas Americanas Valdez	Las Acacias	9597-5365
-----	-----	---	----------------------------	-------------	-----------

SASTRERIAS

343	1013	Erlin Geovany Vallecillo Ulloa	Sastreria Elegancia	La Mora	8801-5733
344	957	Eddvina del Carmen Castro Lobo	Comercial y Sastreria Estilos Unisex	Las Acacias	9849-6852

GANADERIA

345	1025	Edgardo García Lozano	Ganadería e Inversiones VELAGAR S. de R.L. de C.V.	Santa María del Real contiguo a Villa Paraíso	9832-4253
346	965	Linconl Alejandro Figueroa	Rancho y Ganaderia FICA, MAJAO	Cuyamel	9953-8194

Anexo 3. Levantamiento de información









