

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**CATEGORIZACIÓN DE FACTORES MÁS RELEVANTES QUE INCIDEN EN
LA NO FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA CIUDAD DE
CATACAMAS, OLANCHO.**

**POR:
GELEN TANAHIRI PAZ MEJÍA**

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

JULIO, 2024

**CATEGORIZACIÓN DE FACTORES MÁS RELEVANTES QUE INCIDEN EN
LA NO FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA CIUDAD DE
CATACAMAS, OLANCHO.**

**POR:
GELEN TANAHIRI PAZ MEJÍA**

**M.Sc. JOSÉ ANTONIO PADILLA SALGADO
ASESOR PRINCIPAL**

**ESTUDIO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS.**

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

JULIO, 2024

DEDICATORIA

A DIOS todo poderoso por darme esta inmensa bendición y por ser fiel en todo momento.

A MIS QUERIDOS PADRES, Patrocinio Paz Gómez y Aminta Mejía Orellana, por ser la razón fundamental en mi vida, que me impulsa día a día a seguir adelante; porque siempre han creído en mí y me han apoyado en todo lo que he hecho. No tengo como pagarles a mis amados padres.

A MI AMADO HERMANO GEMELO, Patrocinio Alberto Paz Mejía, por trasmitirme fortaleza, cariño y apoyo en todo momento y así afrontar cada desafío que se me presentaba, te amaré por siempre hermano.

A TODOS MIS FAMILIARES Y AMIGOS: que me ayudaron en el transcurso de mi formación como futuro profesional.

AGRADECIMIENTO

A nuestro padre Celestial por darme la sabiduría, inteligencia, salud y perseverancia que se requirió en cada una de las acciones que formaron parte de mi vida estudiantil.

A MIS QUERIDOS PADRES, Patrocinio Paz Gómez y Aminta Mejía Orellana, por sus sabios consejos, su apoyo moral, económico que me han brindado y gracias por alentarme y llevarme en sus oraciones en todo momento y no dejar que desistiera.

A MI AMADO HERMANO GEMELO, Aunque no estes aquí físicamente para celebrar este logro, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por todo el amor y el apoyo que me brindaste durante mi camino académico. Tú espíritu siempre estará presente en cada momento de mi vida.

A MIS ASESORES, M.Sc. José Antonio Padilla, M.Sc Selmira Cruz y M.Sc Neris Escobar, gracias por su disposición y buena voluntad en la realización del trabajo de investigación. Han sido fundamentales en este proceso, infinitas gracias por su apoyo y paciencia para conmigo.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA, por ser mi casa de estudio estos cuatro años y dejarme cumplir una de mis metas. Gracias por permitirme ser parte de su gran familia de haberme formado y preparado para enfrentar los retos que se pondrán frente a mí a lo largo de mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
TABLA DE CONTENIDO.....	5
LISTA DE FIGURAS.....	7
LISTA DE CUADROS.....	8
GLOSARIO	9
RESUMEN	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. OBJETIVOS	12
2.1. Objetivo general	12
2.2. Objetivo específico.....	12
III. REVISIÓN DE LITERATURA.....	13
3.1. Empresas informales a nivel de América Latina	13
3.2. Empresas informales a nivel latinoamericano.....	13
3.3. Empresas informales a nivel Centroamericano	13
3.4. Empresas informales a nivel de Honduras.....	14
3.5. Concepto de empresas	15
3.6. La informalidad	15
3.7. Trabajadores por cuenta propia.....	16
3.8. Pasos para legalizar una empresa.....	16
3.9. Ventajas de legalizar una empresa	16
3.10. Desventajas de legalizar una empresa y de la informalización de la empresa	17
3.11. Razones para no formalizar una empresa	17
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
4.1. Descripción del lugar.....	18
4.2. Materiales y equipo	18
4.3. Diseño de la investigación	18
4.4. Muestra poblacional	20
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
5.1. Género	22
5.2. Rango de edad	22
5.3. Nivel educativo	23

5.4.	Situación familiar	23
5.5.	Fuente de ingreso.....	24
5.6.	Salario mensual	25
5.7.	Fuente de ingreso.....	25
5.8.	Conocimiento de la formalización.	26
5.9.	Considera innecesaria la formalización	26
5.10.	Motivo de la informalidad del negocio	27
5.11.	Emprendimientos.....	28
5.12.	Razón del emprendimiento	28
5.13.	Conocimiento de ventajas y desventajas de la formalización.	29
5.14.	Conocimiento de los requisitos.....	29
5.15.	Razón por la cual pasaría de lo ilegal a legal.	30
5.16.	Establecimiento.	31
5.17.	Localización del negocio.	31
5.18.	Mayor beneficio en el sector formal o informal.....	32
5.19.	Recibimiento de capacitación.	32
5.20.	Interés de recibir apoyo con la formalización	33
CONCLUSIONES		34
RECOMENDACIONES		35
BIBLIOGRAFÍA		36
ANEXOS		38

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del sitio del estudio	18
Figura 2. Género.....	22
Figura 3. Edad	23
Figura 4. Nivel académico.....	23
Figura 5. Estado civil.....	24
Figura 6. Fuente de ingreso antes de establecer el negocio.....	24
Figura 7. Salarios percibidos mensualmente.	25
Figura 8. Fuente primaria y secundaria de ingreso.....	26
Figura 9. Conocimiento de la formalización de negocios.	26
Figura 10. Es innecesaria la formalización del negocio.	27
Figura 11. Razón por la cual no tiene permiso para formalizar la empresa.	27
Figura 12. Tipo de emprendimiento.	28
Figura 13. Motivación de emprender el negocio.....	29
Figura 14. Conoce las ventajas y desventajas de la formalización.....	29
Figura 15. Conoce los requisitos para la formalización de la empresa.	30
Figura 16. Factores que lo impulsarían pasar su empresa de lo informal a formal.	30
Figura 17. Local.....	31
Figura 18. Ubicación del negocio.....	31
Figura 19. En el sector informal hay más beneficios que en el sector formal.....	32
Figura 20. Ha recibido asesoría para saber los beneficios que obtendría al formalizar su negocio.....	32
Figura 21. Le interesaría recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación.	33

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de variable.....	21
--	----

GLOSARIO

AMDC: Alcaldía Municipal del Distrito Central

BM: Banco Mundial

CCIT: Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa

IHSS: Instituto Hondureño de Seguridad Social

INE: Instituto Nacional de Estadísticas

MIPYMES: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

RAP: Régimen de Aportaciones Privadas

RTN: Registro Tributario Nacional Numérico

SAR: Servicio de Administración de Rentas

Paz Mejía G, T. 2024. Categorización de factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas de la ciudad de Catacamas, Olancho. Diagnóstico Pregrado Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Nacional de Agricultura. Catacamas, Olancho, Honduras. 42 pág.

RESUMEN

En la actualidad en Honduras muchas personas tienen emprendimientos tanto físicos como de forma online para poder generar una nueva fuente de ingresos, por lo tanto, surge la necesidad de conocer los factores más relevantes que inciden en la no formalización de esas empresas. El objetivo principal de este trabajo es identificar los factores que influyen en la no formalización de las empresas con el fin de brindar alternativas para que pasen al sector formal. Fueron aplicadas un total de 96 encuestas, se aplicaron de manera directa a los emprendedores de la ciudad de Catacamas que no tienen sus emprendimientos legalizados. Los resultados muestran que el 66% de las personas encuestadas son de género femenino, con edades que oscilan entre 31-35 años, el 29% culminó la secundaria, un 44% están viviendo en unión libre; la fuente de ingreso antes de establecer su negocio en su mayoría eran dependientes en los diversos negocios que se encuentran en la ciudad de Catacamas y los salarios percibidos son entre 5,001 a 15,000 lempiras; la mayor parte de las personas venden ropa, maquillaje y perfumes y ellos no tienen el conocimiento de la formalización de negocios y no consideran necesario la legalización porque según ellos tienen empresas pequeñas. Los emprendimientos más recurrentes que podemos encontrar es la venta de archinería y la venta de comida, realizan estas ventas para poder obtener mayor ingreso y tener una mejor oportunidad de financiamiento. La mayor parte de los locales son propios ya que en su mayoría lo establecen en la vivienda.

Palabras claves: formalización, empresas y emprendimientos

I. INTRODUCCIÓN

La organización informal de unidades productivas comprende aquellos elementos prescritos (funciones, procesos, estatutos, políticas de gestión) que conforman la estructura visible de la organización en su entorno interno como externo; mientras que la organización informal emerge como contraposición derivada de la rigidez del sistema formal, que se desarrolla a partir de las interacciones de los miembros en la organización, por lo que, contrario a la organización formal, la informal se manifiesta de forma flexible, dinámica y de naturaleza grupal. (Oscar García Vargas, 2020)

La presente investigación tiene como tema la categorización de factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas de la ciudad de Catacamas, Olancho. La importancia radica en conocer las razones del porque los empresarios entran a esta categoría, planteando las ventajas y desventajas de la formalización y establecer los requerimientos generales para la formalización de las unidades de producción.

La metodología desarrollada incluye la descripción del lugar de la investigación el cual tiene espacio en la ciudad de Catacamas, Olancho, con un enfoque cuantitativo bajo un nivel de investigación descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal incorporando encuestas aplicadas a los emprendedores de empresas o negocios que no se encuentran formalizados en la actualidad y estén dentro del casco urbano de la ciudad de Catacamas.

El proyecto final se desarrolló en las siguientes fases: el Capítulo I aborda los elementos introductorios; el Capítulo II presenta los objetivos de la investigación tanto general como específicos, el Capítulo III describe la revisión de la literatura en la cual se hace referencia a teorías sobre la temática, antecedentes y conceptos clave; el Capítulo IV contiene la metodología implementada en la investigación, el mismo comprende de: alcance, diseño, población y muestra, métodos, técnicas y enfoques de la presente investigación.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Identificar los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas en la ciudad de Catacamas, Olancho con el fin de brindar alternativas para que pasen al sector formal.

2.2. Objetivo específico

Realizar un diagnóstico a las empresas de sector informal con el fin de conocer por qué establecieron el negocio o continúan dentro de esta categoría.

Analizar cuáles son los factores más relevantes para que estas empresas permanezcan de forma informal.

Describir cuáles son los factores que impulsarían a los dueños de empresas para pasar de la categoría de informal a formal.

Brindar a la Universidad Nacional de Agricultura, especialmente al Centro Comunitario de Innovación y otras instituciones de apoyo a la MIPYME información actual del sector informal de la economía de la ciudad de Catacamas y de las oportunidades de pasar de la constitución empresarial informal a la formal.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1. Empresas informales a nivel de América Latina

Según análisis de las determinantes de la informalidad laboral en América Latina, se establece que el 47% del empleo es informal. Este panorama permite analizar la relación entre los factores que motivan la informalidad en los negocios y la convivencia social que se genera en los municipios de Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa como referencias para este análisis. Estos municipios tienen en común el comercio como una de sus actividades principales, también son municipios con densidad poblacional alta sobre todo en la zona urbana, condición favorable para el establecimiento de negocios ya que se cuenta con una mayor demanda. (María Elena Ramírez Chavarría, 2020)

3.2. Empresas informales a nivel latinoamericano

La producción informal en México representa 30% del PIB total, y los trabajadores informales constituyen cerca de 50% de la fuerza de trabajo. Esto indica que la informalidad en México es muy alta, sobre todo en comparación con los Estados Unidos, su socio comercial más importante y punto de referencia en cuanto a progreso. (Norman Loayza, 2018)

3.3. Empresas informales a nivel Centroamericano

El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad. En Nicaragua existe una problemática de informalidad en el comercio que ha sido consecuencia de todas las etapas históricas. Los principales factores que determinan la informalidad de los negocios es el crecimiento económico desigual que genera la necesidad en un amplio sector de la población al autoempleo, altas tasas de

desempleo, tramitología burocrática, falta de normas y regulaciones o leve aplicación. (María Elena Ramírez Chavarría, 2020)

En Costa Rica, la tasa de informalidad ha estado oscilando entre el 42 al 46% (lo que representan aproximadamente 870.000 a un poco menos del 1.000.000 de personas), en los últimos años, con una disminución en el año de la pandemia debido a las medidas sanitarias de aislamiento que implementó por el gobierno, eso significa que fue una reducción que limitó el acceso a ingresos a familias que viven en la informalidad, por la situación en particular y no por una disminución real de esa condición. Según datos del Banco Central de Costa Rica, la tasa de desempleo en el país en el primer trimestre del 2023 fue de 10,6% (248.779 personas), lo que representa una disminución significativa en comparación con el mismo periodo del año anterior. (Álvarez, 2023)

El Banco de Guatemala determinó que el valor de la economía informal ya suma el equivalente al 22% del Producto Interno Bruto. El nuevo cálculo que utiliza el Banco de Guatemala (Banguat) para medir la producción nacional incluye ahora la medición de la economía informal, principalmente, su participación en la actividad productiva. (America, 2019)

Conamype reporta que a la fecha hay 270,000 microempresarios y 840,000 trabajadores por cuenta propia, es decir en la informalidad. Del 1.2 millones de empresarios salvadoreños, el 97% son de micro y pequeñas empresas, además de los trabajadores por cuenta propia. El funcionario destacó que esa fuerza económica es la que mueve "el sustento" de la mayoría de la población. Allí se pueden mencionar panaderías, tortillerías, pupuserías, tiendas en colonias y barrios, entre otros micro negocios. (Urquilla, 2022)

3.4. Empresas informales a nivel de Honduras

En el universo empresarial de Honduras predominan las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES, con un alto porcentaje de negocios informales que, como consecuencia de la implementación de las nuevas reformas, ha sido necesario que, aquellas empresas que se han mantenido en el anonimato, estén obligadas a formalizarlas

en ámbitos no solo legales si no también laborales. Los negocios informales en Honduras son muy numerosos, lo cual es común en las economías en desarrollo, en donde proliferan actividades económicas de sobre vivencia. La informalidad además suele estar ligada a otro tipo de comportamientos fraudulentos, engañosos o ilegales, en contra del Estado, la propiedad y las personas, como son, por ejemplo: el contrabando, la venta de productos que pueden causar perjuicio o daño a la salud, la violación a los derechos de patentes y a los derechos de autor, el comercio de mercancías ilícitas, el comercio de productos falsificados, etcétera. (GARCÍA, 2018)

El estudio halló que un 58 % de los empleos en Honduras todavía son informales, uno de los niveles más altos en América Latina y el Caribe. La informalidad laboral se encuentra en todos los sectores económicos: los servicios (28 %), la agricultura (19 %) y la industria (11 %). A su vez, los empleos formales son minoría en todos los sectores, con un 23 % en los servicios, un 8 % en la agricultura y un 11 % en la industria. No es sorprendente que predominen los empleos informales en la agricultura, pero ese patrón se repite también en la industria. Además, la informalidad laboral en Honduras no se limita al empleo por cuenta propia: aunque la mayoría de los trabajos en el país son asalariados, un 41 % de estos trabajos remunerados todavía son informales. (BM, 2020)

3.5. Concepto de empresas

La empresa una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos lleva aparejado el vínculo indisoluble entre la misma y la sociedad en la que se desarrolla. Si bien, tal connotación no permite entrever cuales son las funciones anexas que cualquier proyecto empresarial necesita para llevar a cabo su principal objetivo, el beneficio económico. (Jiménez, 2015)

3.6. La informalidad

Según (Norman Loayza, 2018). La informalidad es el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y regulatorios. Conlleva a la evasión de la carga impositiva y regulatoria, pero a la vez, a no gozar plenamente de la protección y los servicios que la ley y el Estado pueden proporcionar. En ocasiones, la informalidad

es consecuencia de que los agentes "salgan" del sector formal, como resultado de consideraciones de costo-beneficio; en otros casos, se debe a que los agentes son "excluidos" de la formalidad porque ésta se ha tornado restrictiva y la economía se segmenta.

3.7. Trabajadores por cuenta propia

Los trabajadores por cuenta propia son los trabajadores que desarrollan una actividad económica por su cuenta o con la ayuda de familiares o amigos y que no tienen empleados a cargo remunerados permanentemente pero que contratan mano de obra de manera eventual en algunas épocas del año. El término trabajadores por cuenta propia es un término estadístico perteneciente a la categoría ocupacional empleada por el INE. (GARCÍA, 2018)

3.8. Pasos para legalizar una empresa

1. Pagar derechos de inscripción
2. Presentar documentos ante ventanilla
3. Otorgamiento del documento de constitución.
4. Inscripción en Registro CCIT
5. Obtención de RTN en la SAR
6. Obtención del permiso de operación en AMDC
7. Registro IHSS
8. Registro en Régimen de Aportaciones Privadas. (RAP). (Tegucigalpa, 2023)

3.9. Ventajas de legalizar una empresa

- Se recibe acompañamiento de las Cámara de Comercio en el proceso de formalización
- Se tendrá registrada legalmente la empresa
- Posibilidad de convertirse en contratista del Estado
- Se recibe asesoría por parte de las Cámara de Comercio para lograr ser un proveedor más exitoso y grande
- Se puede acceder a mejores oportunidades de financiación para las empresas

- Acceder a los servicios que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tienen para los micro y pequeños empresarios formales
- Posibilidad de participar en ferias y promocionar la empresa en el sector que corresponda
- Podrá brindar a los clientes soportes contables (Facturas, etc.). (FIQUE, 2019)

3.10. Desventajas de legalizar una empresa y de la informalización de la empresa

- Se incurrirán con ciertos gastos de formalización
- Perder tiempo en los tramites con las diferentes instituciones del estado
- Se deberán pagar impuestos al estado de una forma periódica (mensual), sin embargo, estos impuestos dependerán del volumen de ventas.

Por la informalización de la empresa se pueden correr los siguientes riesgos:

- Los productos de la empresa pueden ser decomisados por la policía
- No existe seguridad de crecimiento o expansión a corto ni largo plazo. (Deras, 2023)

3.11. Razones para no formalizar una empresa

- ✓ Dificultades Económicas: las variaciones de la economía del país y dificultades para optar a financiamiento (optar a préstamos bancarios)
- ✓ Dificultades Logísticas: costos de implementación del negocio, dificultades para ingresar al mercado deseado, falta de conocimientos para la realización del negocio, falta de planificación y estrategia comercial y falta de capacidad para administrar, dirigir y controlar el negocio.
- ✓ Dificultades legales: tramitación de la constitución legal de la entidad, tramitación de patentes y permisos, obstáculos para la iniciación de actividades ante el Servicio de impuestos internos y la ignorancia de los trámites necesarios legales para la realización del emprendimiento. (Felipe Mardones Escobar, 2018)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Descripción del lugar

La investigación se realizó en la ciudad de Catacamas, ubicada en el departamento de Olancho. La población total de Catacamas asciende a los 136129 habitantes. De ellos 66734 son hombres y 69395 son mujeres, representando el 49.02% y 50.98% respectivamente (INE, 2022).

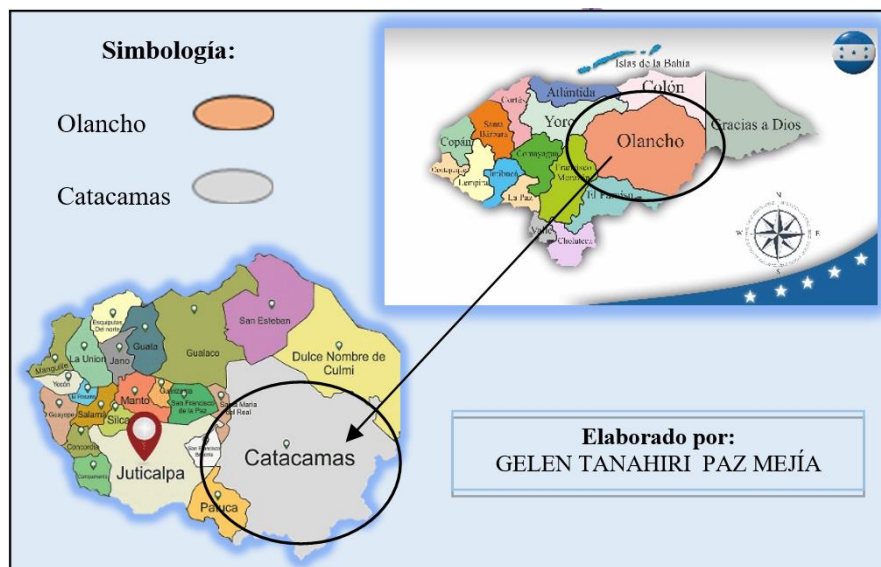


Figura 1. Mapa de ubicación del sitio del estudio

4.2. Materiales y equipo

Los materiales y equipo que se utilizaron son lápiz grafito, sacapuntas, borrador, calculadora, encuestas, computadora, impresora, memoria USB, libreta de apuntes, folders, grapadora, corrector, tablero, grapas y tinta negra.

4.3. Diseño de la investigación

Por las características propias de la investigación se utilizó un método de diseño no experimental, basados en un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, pues no hubo manipulación deliberada de variables, las unidades muestrales se observaron en su entorno natural, finalmente se recurrió al modelo transversal, en el cual mediante un instrumento de recolección de información (encuestas), los datos se recolectaron en un tiempo específico.

La información se recopiló utilizando la herramienta unidireccional (encuestas). Se aplicaron a las empresas informales que se encuentran en el casco urbano de Catacamas, Olancho. Para determinar los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas. Para ello se utilizó encuestas diseñadas para tal objetivo, coherente con la capacidad de opinión, percepción y análisis de los participantes en la investigación.

No experimental: es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Salvatierra, 2006)

Transversal: se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia. (Ortega, 2023)

Descriptivo: tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (Gladys Patricia Guevara Alban, 2020)

Cuantitativo: Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición

numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Sampieri, 2023)

4.4.Muestra poblacional

Muestra. Esta se define como el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población. (Townsend, 2023)

La información actual existente sobre el tamaño del sector informal en el municipio es prácticamente nula y con una cantidad de objetos de interés de menos de 100,000 para lo cual se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, es por esta razón que se consideró entrevistar un total de noventa y seis propietarios de negocios informales, esta muestra es el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula ((Sampieri, 2023):

Sample Size Calculator for a proportion (absolute margin)	
Population	10000
Confidence:	.95
Margin:	.10
probability:	.50
The sample size is:	96
<button>Calculate sample size</button>	

El tipo de muestreo fue aleatorio simple o probabilístico, esta es aquella en que cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, esto debido a que para que las conclusiones del estudio sean lo más confiables, la selección al azar es muy efectiva.

Cuadro 1. Operacionalización de variable

Objetivo General	Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Definición operativa	Instrumento de medición y número de preguntas
Identificar los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas en la ciudad de Catacamas, Olancho con el fin de brindar alternativas para que pasen al sector formal.	Empresa informal	El sector informal se describe como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. (Soto, 2015)	Económica	▪ Fuente de ingreso antes de establecer el negocio. ▪ Salarios percibidos. ▪ Estudios realizados actualmente. ▪ Fuente primaria y secundaria de ingreso.	Para la presente investigación se consideró las dimensiones siguientes: económica, social, normativa y nivel de formalidad; las cuales incorporan una serie de indicadores los cuales generaran la información necesaria para el análisis y conclusiones del estudio. El instrumento de medición fue la encuesta o cuestionario el cual consta una serie de preguntas para ser aplicado a una muestra de 96 personas.	Pregunta 5
			Social	▪ Nivel educativo. ▪ Edad. ▪ Genero.		Pregunta 6
			Normativa	▪ Marcos legales ▪ Facilidad en el proceso de trámites legales. ▪ Impuestos.		Pregunta 7
			Nivel de formalidad	▪ Permisos existentes ▪ Conocimiento de documentos jurídicos y procesos de constitución.		Pregunta 3
						Pregunta 2
						Pregunta 1
						Pregunta 8
						Pregunta 10
						Pregunta 15
						Pregunta 14

Fuente: Elaboración propia.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las unidades abordadas en el estudio, fueron las empresas informales, se recolecto toda la información necesaria de las empresas informales de la ciudad de Catacamas. Para hacer posible lo anterior se abordaron las dimensiones como ser; económica, social, normativa y el nivel de formalidad. A continuación, se analizan y discuten mediante la estadística descriptiva los resultados obtenidos en esta investigación.

5.1. Género

En la **figura 2** se observa que en la investigación realizada a los emprendedores que no tienen legalizado su negocio, las mujeres fueron las que tuvieron mayor participación con un 66% y los varones un 34%.

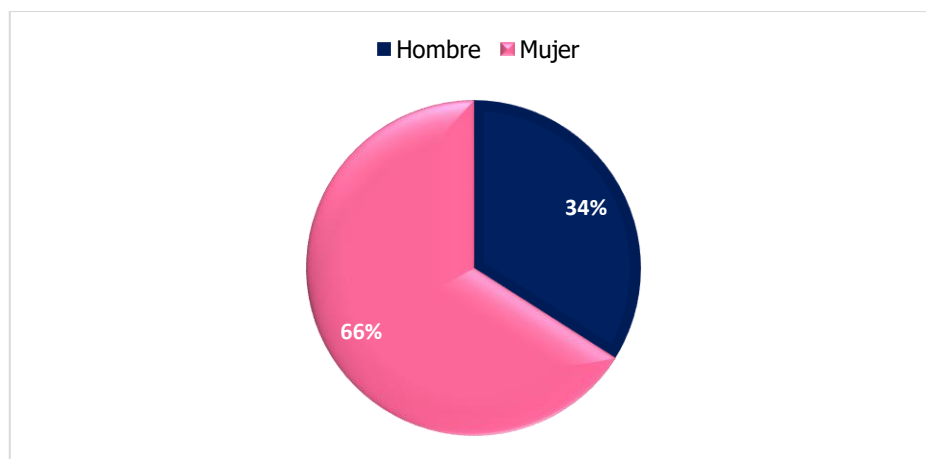


Figura 2. Género

5.2. Rango de edad

Según los resultados que nos muestra la **figura 3**, un 15% está entre las edades de 18-25 años, un 31% oscila entre 26-30 años, el 38% tiene entre 31-35 años, 8% oscila entre 36-45 y el 8% restante es mayor a 45 años.

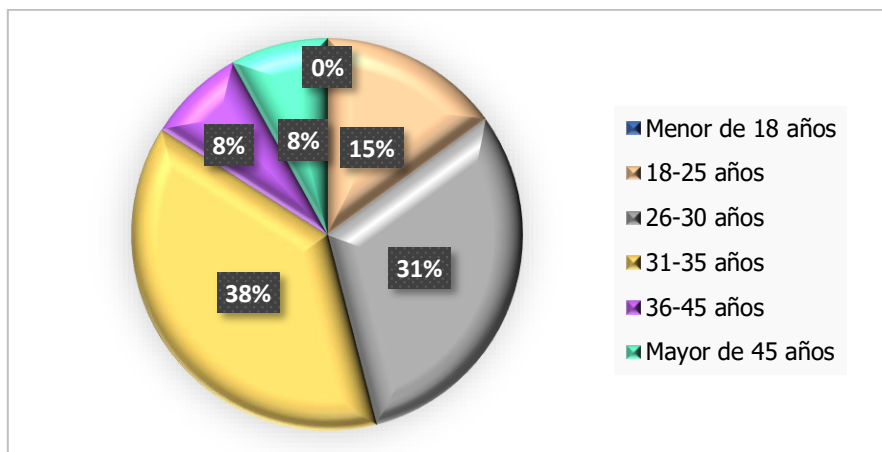


Figura 3. Edad

5.3. Nivel educativo

La **figura 4** nos ilustra que el 21% de las personas encuestadas no culminaron sus estudios, un 25% culmino la primaria, el 29% culmino secundaria, 13% nivel superior y el 12% tiene titulo de una maestría.

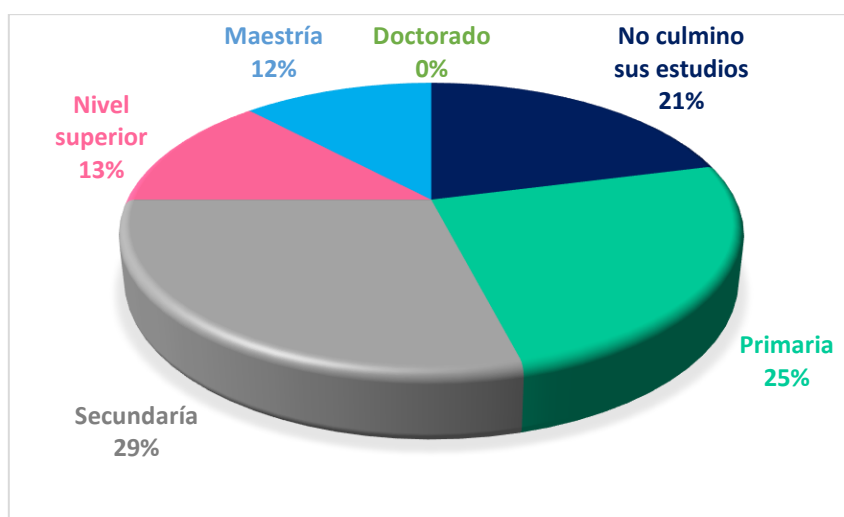


Figura 4. Nivel académico

5.4. Situación familiar

Al consultar a la población encuestada de Catacamas sobre su estado civil el 32% de ellos afirmo estar solteros, un 8% admitieron estar casados, el 44% confirmo estar viviendo en unión libre y el 16% restante están divorciados (**figura 5**).

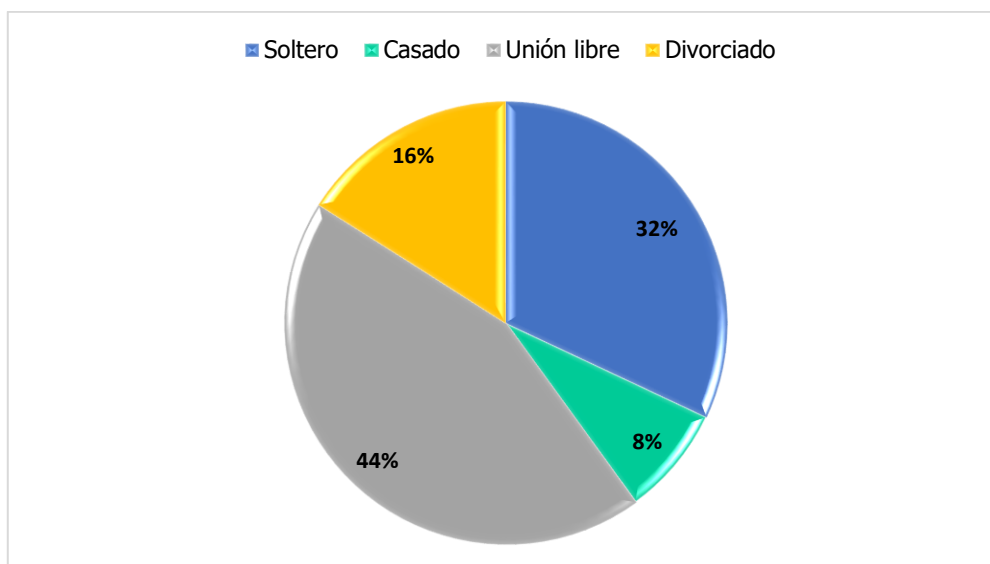


Figura 5. Estado civil.

5.5. Fuente de ingreso

La **figura 6** nos muestra que la fuente de ingreso para los emprendedores antes de establecer el negocio era: un 10% trabajar de maestro(a), un 75% dijo que trabajaban de dependientes en los diversos negocios que se encuentran en la ciudad de Catacamas, el 5% afirmó trabajar de empleadas domésticas, el 7% trabajaron en cocina y el 3% restante de abogados.

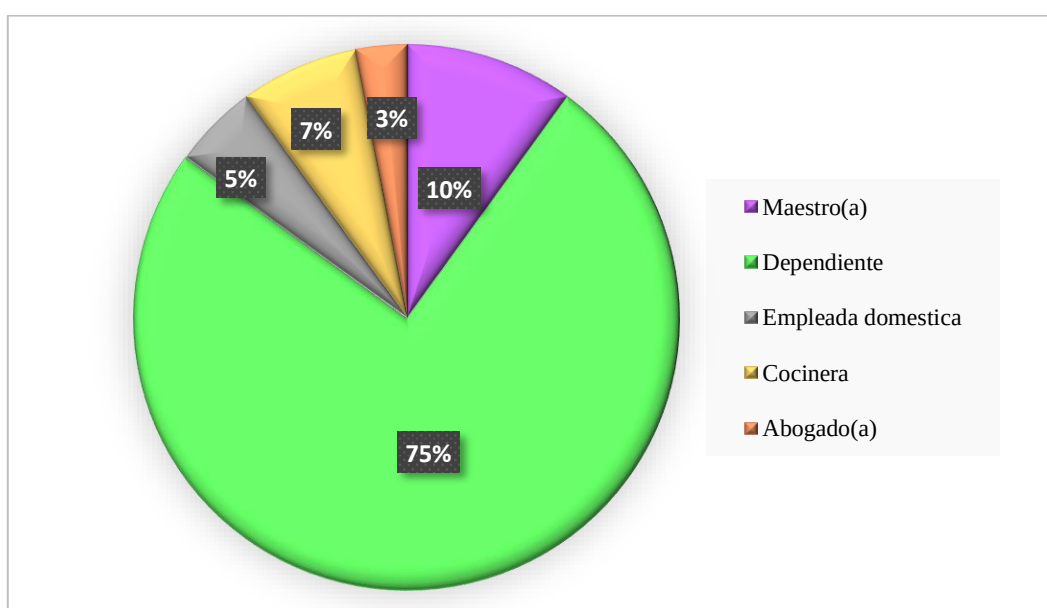


Figura 6. Fuente de ingreso antes de establecer el negocio.

5.6. Salario mensual

La **figura 7** nos muestra que los salarios percibidos mensualmente por las personas que participaron en la investigación son: un 22% entre Lps. 1-5,000, el 55% entre Lps 5,001-15,000, el 23% restante obtienen entre Lps 15,001-25,000; ninguno de los salarios percibidos es mayor a Lps 25,001.

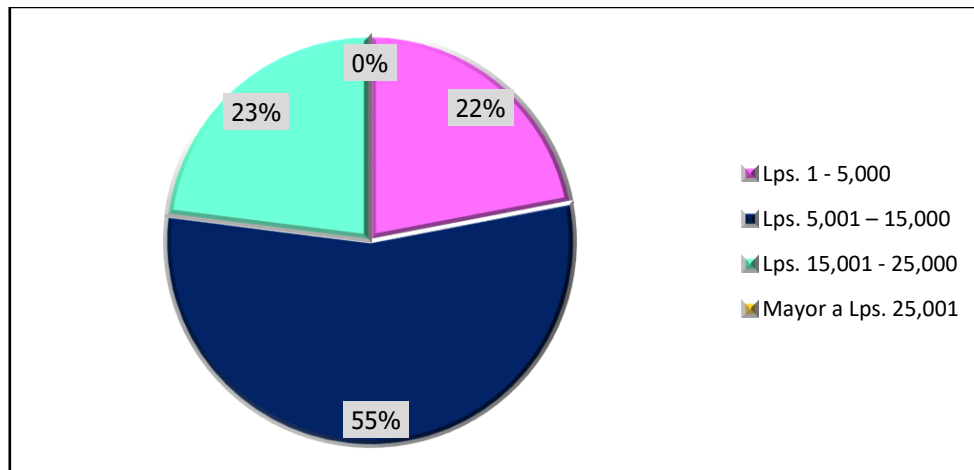


Figura 7. Salarios percibidos mensualmente.

5.7. Fuente de ingreso

El análisis de la **figura 8**. Permite describir la fuente primaria y secundaria de ingreso. El 35% de las personas encuestadas venden ropa, maquillaje y perfumes, ya sea de manera física o en línea; el 20% vende accesorios, flores y zapatos; un 18% vende pasteles, suplementos de gimnasio y frutas, el 16% vende comida, pastillas y plásticos; y el 11% restante trabaja en albañilería, fletes y pulperías.

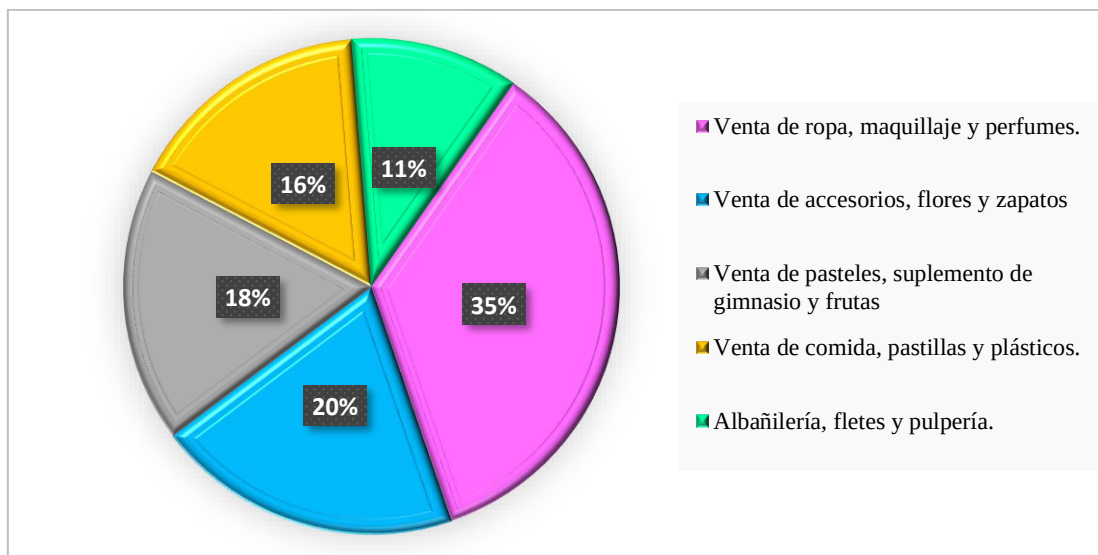


Figura 8. Fuente primaria y secundaria de ingreso.

5.8. Conocimiento de la formalización.

Se puede observar en la **figura 9** que el 23% de la población encuestada de la ciudad de Catacamas si tiene conocimiento de la formalización de negocios y el 77% restante no cuentan con el conocimiento de ello.

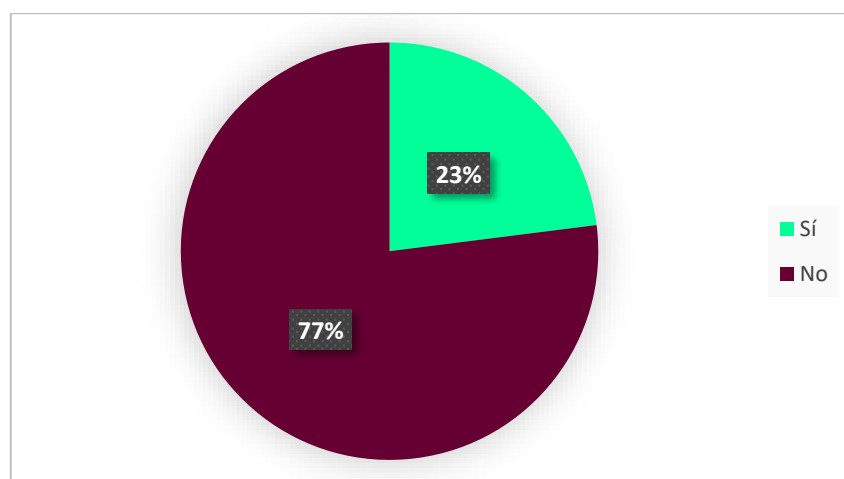


Figura 9. Conocimiento de la formalización de negocios.

5.9. Considera innecesaria la formalización

La **figura 10** nos muestra que el producto que el 47% considera necesaria la formalización del negocio y 53% considera lo opuesto ya que para ellos es innecesaria la formalización del negocio.

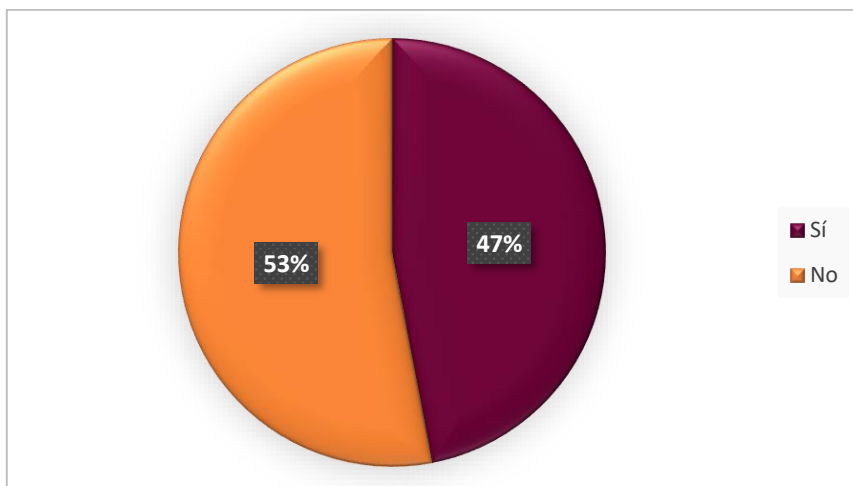


Figura 10. Es innecesaria la formalización del negocio.

5.10. Motivo de la informalidad del negocio

El análisis de la **figura 11**. Permite describir la razón por la cual no tienen permiso para formalizar la empresa. Así para describir mejor esta situación, el 18% de los emprendedores evaluados dicen que el proceso de registro es caro, un 55% afirma que su empresa es pequeña, 15% es por los costos adicionales de operación, mientras que el 9% es por la falta de conocimiento y el 9% no ve beneficios adicionales.

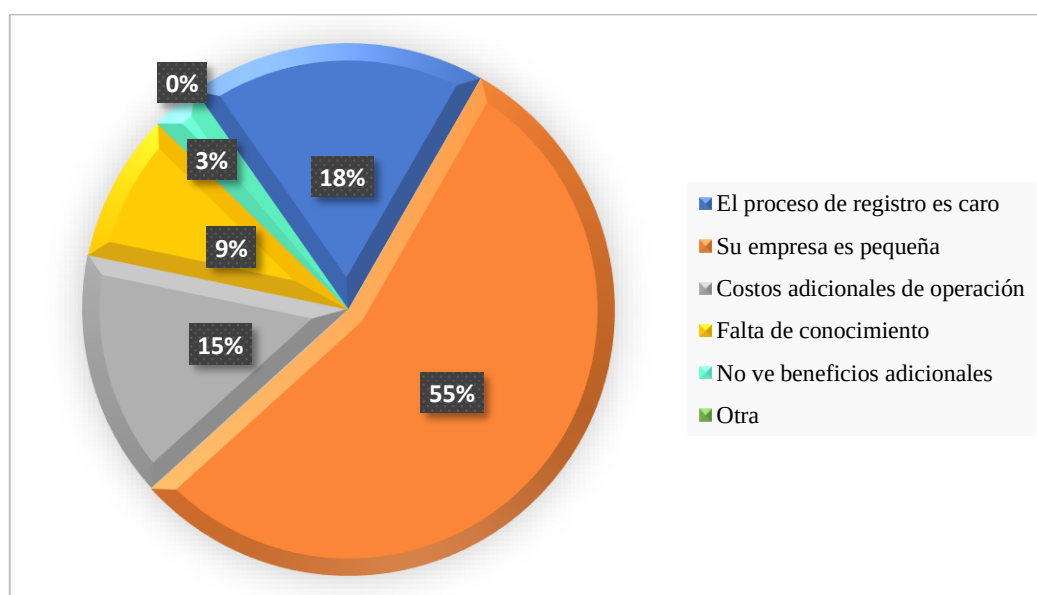


Figura 11. Razón por la cual no tiene permiso para formalizar la empresa.

5.11. Emprendimientos

La **figura 12** muestra que el 6% de las personas encuestadas han emprendido con pulperías, el 23% han emprendido con la archinería, un 18% posee venta de comida, el 17% elabora productos, un 7% tiene empresa de servicios y el 29% son vendedores ambulantes.

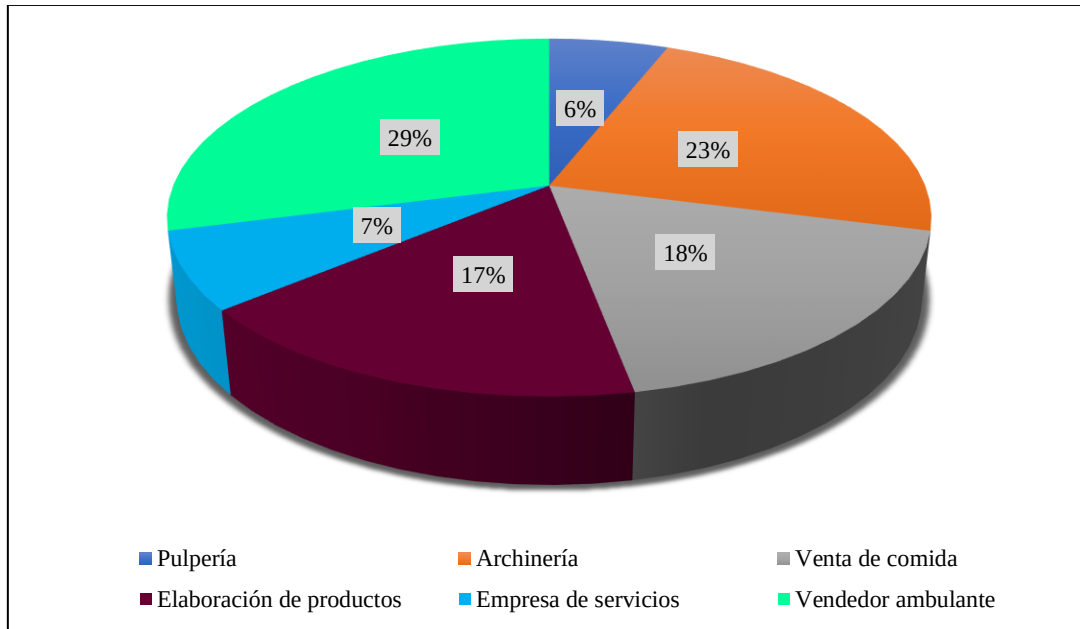


Figura 12. Tipo de emprendimiento.

5.12. Razón del emprendimiento

la **figura 13**, define la motivación del emprendimiento. En este sentido, muestra que el 14% fue por despido de su empleo anterior, un 52% para obtener mayor ingreso, mientras el 5% es para tener honorarios flexibles, el 2% es para tomar sus propias decisiones y un 27% por sus responsabilidades familiares.

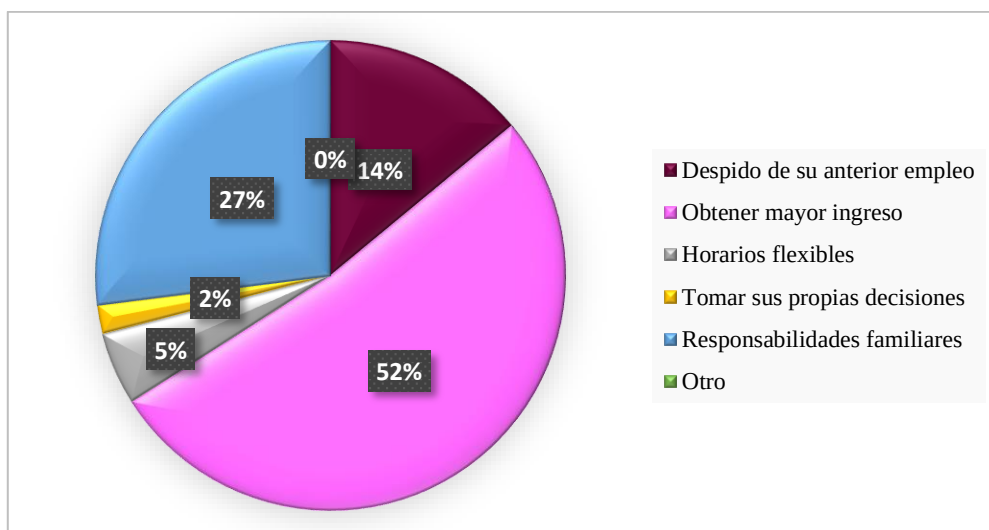


Figura 13. Motivación de emprender el negocio.

5.13. Conocimiento de ventajas y desventajas de la formalización.

Según la **figura 14**, muestra que el 24% conoce las ventajas y desventajas de la formalización y el 76% no conoce las ventajas y desventajas de la formalización.

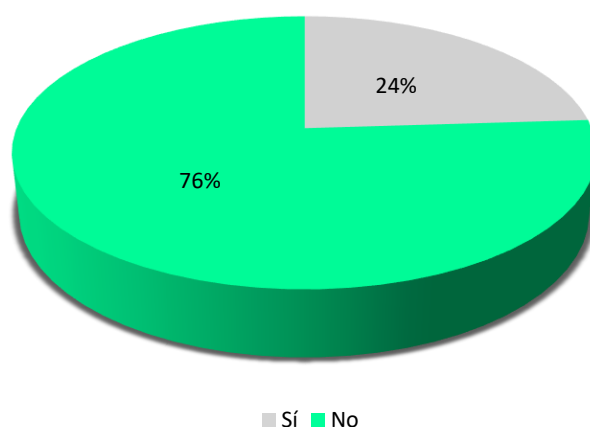


Figura 14. Conoce las ventajas y desventajas de la formalización.

5.14. Conocimiento de los requisitos

En la **figura 15** se aprecia que el 82% no conoce los requisitos para la formalización de la empresa y el 18% restante si lo conoce.

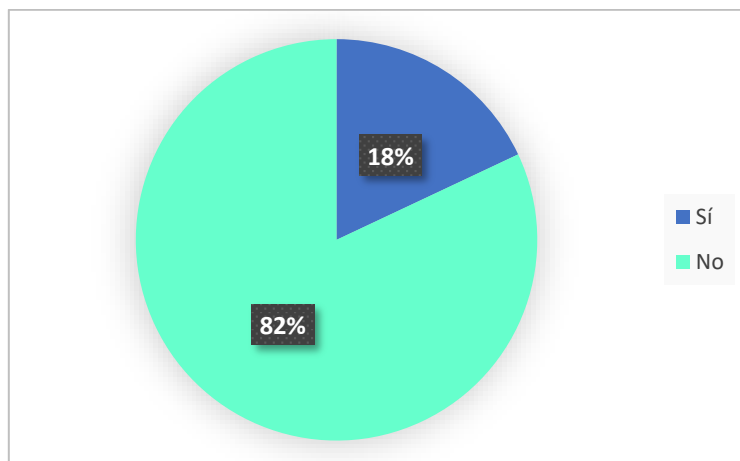


Figura 15. Conoce los requisitos para la formalización de la empresa.

5.15. Razón por la cual pasaría de lo ilegal a legal.

En la **figura 16** se aprecia que el 58% quiere tener una mejor oportunidad de financiamiento, un 8% el factor que lo impulsa es contar con registro sanitario, el 19% es para brindar a los clientes facturas legales, el 6% lo impulsa proteger el nombre de la empresa, un 4% tener seguridad jurídica y el 5% restante para la seguridad de expansión de la empresa.

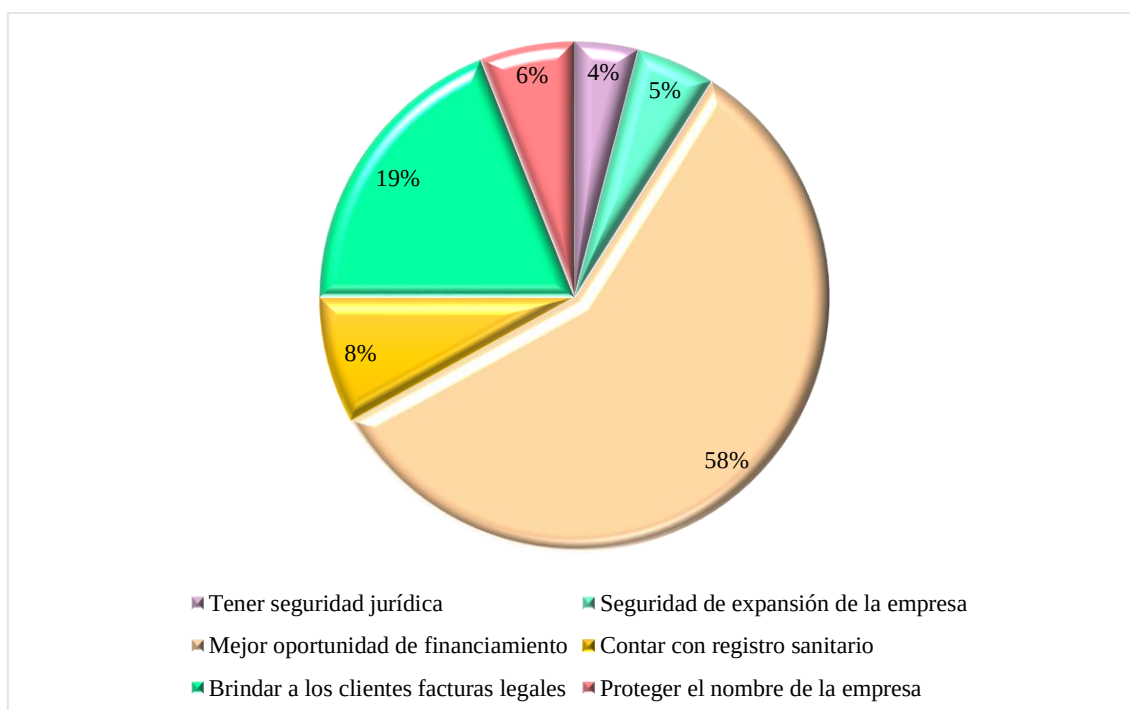


Figura 16. Factores que lo impulsarían pasar su empresa de lo informal a formal.

5.16. Establecimiento.

El análisis que se realizó con respecto a los locales, nos muestra en la **figura 17** que el 94% utiliza local propio, el 1% es alquilado y un 5% de los establecimientos son prestados.

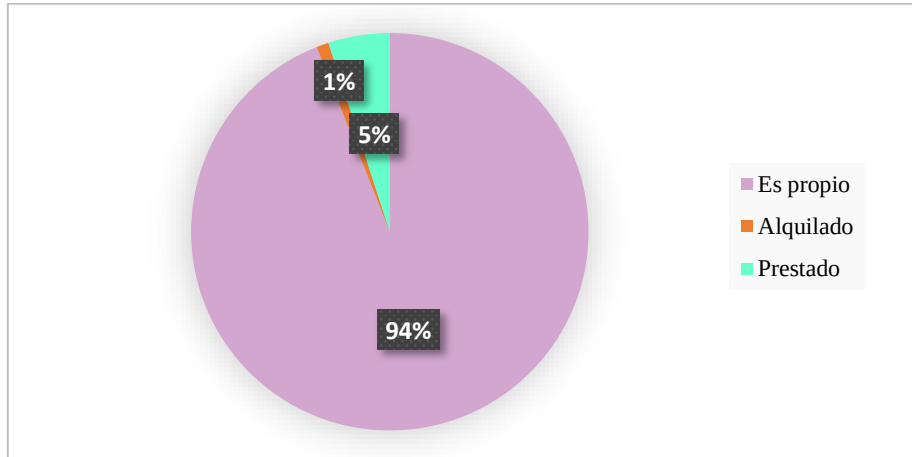


Figura 17. Local

5.17. Localización del negocio.

La **figura 18** nos ilustra que el 7% de los emprendedores encuestados ubican su negocio dentro del mercado, un 5% en vía pública, el 19% son locales privados, un 57% ubican sus negocios en sus viviendas, un 10% son vendedores ambulantes y un 2% venden sus productos en sus vehículos o carretera.

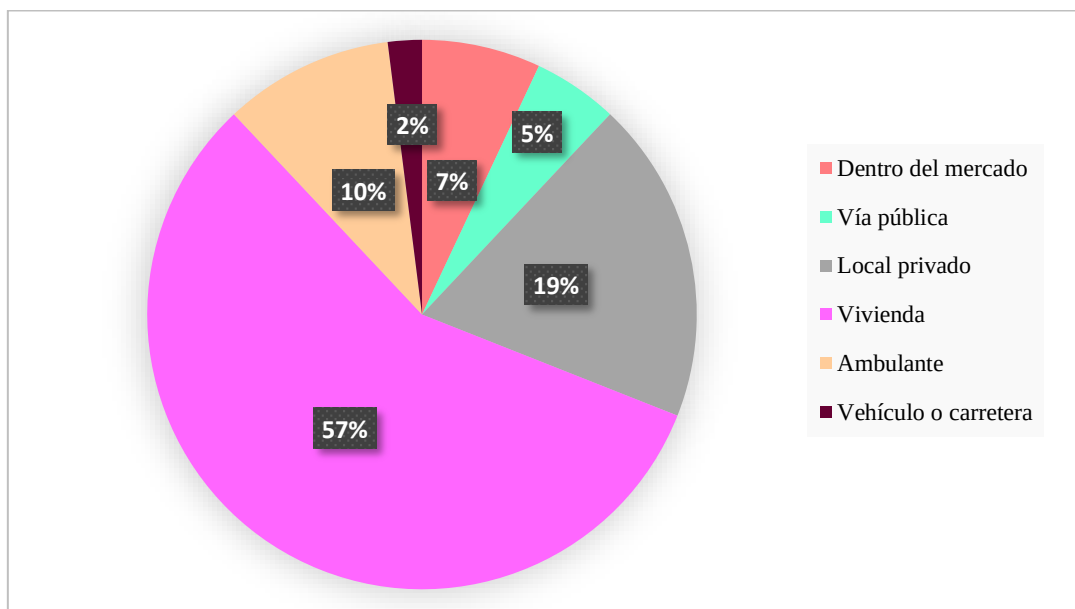


Figura 18. Ubicación del negocio.

5.18. Mayor beneficio en el sector formal o informal.

En la **figura 19** se aprecia que el 62% de los encuestados consideran que en el sector informal hay más beneficios que en el sector formal y el 38% consideran lo contrario, para ellos en el sector informal no hay más beneficios que en el sector formal.

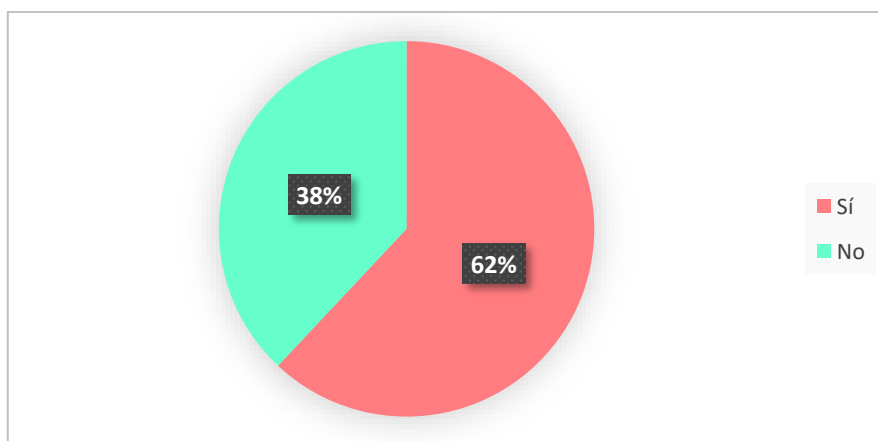


Figura 19. En el sector informal hay más beneficios que en el sector formal.

5.19. Recibimiento de capacitación.

La **figura 20** nos muestra que el 13% de los emprendedores han recibido asesoría para saber los beneficios que obtendrían al formalizar su negocio y el 87% restante no han recibido ningún tipo de asesoría para darse cuenta de que beneficios se pueden obtener al legalizar el negocio.

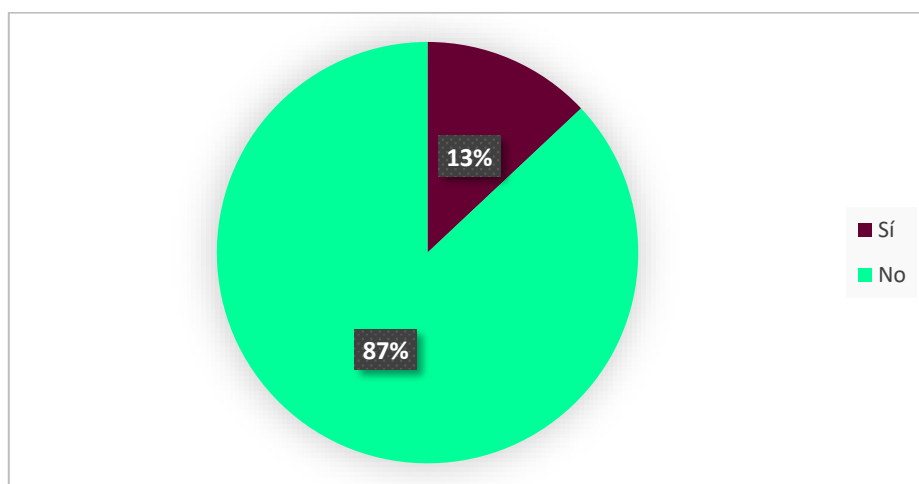


Figura 20. Ha recibido asesoría para saber los beneficios que obtendría al formalizar su negocio.

5.20. Interés de recibir apoyo con la formalización

La **figura 21** demuestra que el 73% le interesaría recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación y el otro 27% no muestra ningún interés de recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación.

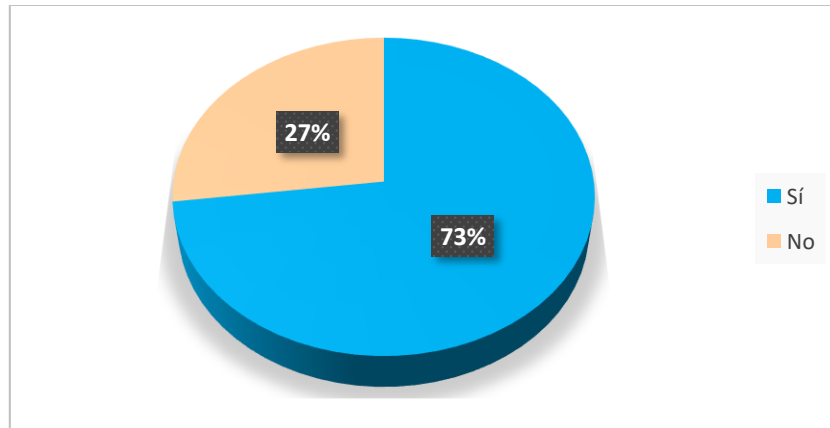


Figura 21. Le interesaría recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación.

CONCLUSIONES

En esta sección se destacan, con base al análisis realizado, los principales resultados de la investigación sobre los factores más relevantes que inciden en la no formalización de empresas de la ciudad de Catacamas. También se resaltan otros factores que influyen para que los comerciantes informales decidan permanecer dentro de esta categoría.

Las personas establecen negocios para poder obtener un mayor ingreso ya que tienen responsabilidades familiares y en su mayoría perciben salarios mensuales que oscilan entre 5,000 a 15,000 lempiras. Y los negocios permanecen ilegales porque consideran innecesaria la legalización.

En relación a la situación legal de los negocios, se pudo observar que los emprendedores desconocen las ventajas y desventajas de la formalización y no legalizan su emprendimiento porque consideran que su empresa es pequeña y el proceso de registro es caro.

Según los dueños de negocio, los factores más relevantes que los impulsarían a legalizar su negocio son, poder obtener una mejor oportunidad de financiamiento y poder brindar facturas legales a los clientes.

La mayoría de emprendedores consideran innecesario la formalización ya que ubican el negocio en su vivienda, consideran que en el sector informal hay más beneficios que en el sector formal, sin embargo, se muestran anuentes para recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación ya que desconocen los requisitos y no han recibido ningún tipo de asesoría para darse cuenta de que beneficios se pueden obtener al legalizar el negocio.

RECOMENDACIONES

El Gobierno debe implementar una serie de programas y acciones que tengan como objetivo facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad.

Se recomienda a la Cámara de Comercio de Catacamas, planificar y establecer campañas de capacitación a los emprendedores locales para que conozcan la ventajas y beneficios de la legalización de su negocio y de esa manera cumplan con las normativas para garantizar el bienestar de sus empleados y la confianza de sus clientes.

Realizar un estudio financiero que permita evaluar la viabilidad, estabilidad y rentabilidad del negocio, midiendo la relación que existe entre los costos y beneficios asociados a la inversión del proyecto y de esa manera los emprendedores se darán cuenta si su negocio es viable y la necesidad de legalizar el negocio para que sus productos no pueden ser decomisados por la policía y exista la seguridad de crecimiento o expansión a corto y largo plazo.

Invitar a los negocios informales que se aboquen al Centro Comunitario de Innovación, para que los ayuden a desarrollar su negocio y que sean altamente sostenibles y crezcan rápidamente usando la creatividad y las nuevas tecnologías. El CCI les puede proveer herramientas especializadas, formación, capacitación, acceso a redes, alianzas estratégicas, asesoramiento personalizado, de esa manera erradicarían la falta de conocimientos y les ayudarían a trazar un camino hacia el éxito sostenible y de una forma legal.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. A. (27 de junio de 2023). La informalidad: ¿Es importante para la sociedad? Obtenido de <https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/junio-2023/4718-la-informalidad-es-importante-para-la-sociedad>
- America, C. (20 de diciembre de 2019). Economía informal llega al 22% del PIB. Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Economia_informal_llega_a_l_22_del_PIB
- BM. (17 de Febrero de 2020). Los empleos informales y la baja participación de mujeres persisten en el mercado laboral de Honduras. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/02/17/diagnostico-del-trabajo-en-honduras>
- Deras, A. (2023). Ventajas y desventajas de crear o formalizar una empresa. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/526339360/ventajas-y-Desventajas-de-crear-o-formalizar-una-empresa#>
- Felipe Mardones Escobar, L. S. (Marzo de 2018). “Descripción de los Principales Obstáculos que presentan los Emprendedores para Formalizar sus Actividades durante el año 2017” . Obtenido de https://repositoriobibliotecas.uv.cl/bitstream/handle/uvsc1/2907/Mardones%20Escobar,%20Su%C3%A1rez%20Mart%C3%ADnez_noaccesible_.pdf?sequence=1
- FIQUE, V. A. (Mayo de 2019). BENEFICIOS DE LEGALIZAR Y LLEVAR UNA CONTABILIDAD ADECUADA EN PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESAS EN COLOMBIA. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/31860/CubidesFiqueVivianaAndrea2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- GARCÍA, M. R. (5 de Agosto de 2018). ANÁLISIS DE LAS REFORMAS FISCALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LAS MIPYMES NO AGRICOLAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO SULA, HONDURAS LA INCIDENCIA DE LA REFORMA FISCAL DE LOS AÑOS 2010 AL 2017 . Obtenido de file:///C:/Users/Mario%20Vel%C3%A1squez/Downloads/TESIS%20FINAL_MAGDA_docx.pdf
- Gladys Patricia Guevara Alban, A. E. (julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Obtenido de

file:///C:/Users/Mario%20Vel%C3%A1squez/Downloads/Dialnet-
MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf

INE. (2022). Índice de Desarrollo Municipal Catacamas, Olancho. Obtenido de
<https://www.sgjd.gob.hn/biblioteca-virtual/sgd/perfiles-municipales/15-olancho-pm/1503/1022-1503-olancho-catacamas/file>

Jiménez, V. S. (8 de Septiembre de 2015). LA REDEFINICIÓN DEL PAPEL DE LA
EMPRESA EN LA SOCIEDAD. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550008.pdf>

María Elena Ramírez Chavarría, M. E. (7 de Diciembre de 2020). Análisis del
crecimiento de los negocios informales en Nicaragua. Obtenido de
<https://www.lamjol.info/index.php/HCS/article/view/10484>

Norman Loayza, N. S. (2018). El sector informal en México Hechos y explicaciones
fundamentales. Obtenido de
https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/499/645#content/cross_reference_1

Ortega, C. (2023). ¿Qué es un estudio transversal? Obtenido de
<https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/>

Oscar García Vargas, A. M. (29 de Noviembre de 2020). La Organización Informal
¿Expresión de cultura? Obtenido de
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4488/5040>

Salvatierra, W. V. (2006). Diseños de investigación no experimental. Obtenido de
<http://files.uladech.edu.pe/docente/43342417/Psicologia%20experimental/sesi%C3%B3n%209/sesi%C3%B3n%209.pdf>

Soto, A. L. (11 de diciembre de 2015). Sector informal, economía informal e
informalidad. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319001.pdf>

Tegucigalpa, C. d. (2023). Formalización de empresas. Obtenido de
<https://www.ccit.hn/formalizacion-de-empresas>

Townsend, J. (2023). TALLER DE TESIS - ORIENTACIONES METODOLÓGICAS
EN LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de
<https://www.thesisworkshop.com/p/poblacion-y-muestra.html#:~:text=Universo%20o%20poblaci%C3%B3n%3A%20conjunto%20de,ser%20representativo%20de%20dicha%20poblaci%C3%B3n.>

Urquilla, K. (20 de septiembre de 2022). 9 de cada 10 negocios en El Salvador son de
subsistencia, reporta el Gobierno. Obtenido de
<https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/el-95-de-los-negocios-en-salvador-son-subsistencia/999608/2022/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los propietarios de negocios informales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS



Instrucciones: Marque con una X la respuesta de acuerdo con sus preferencias o escriba lo que se le solicita a continuación.

1. Género:

☐ Masculino

☐ Femenino

2. Edad:

☐ Menos de 18 años

☐ De 18 a 25 años

☐ De 26 a 30 años

☐ De 31 a 35 años

☐ De 36 a 45 años

☐ Mayor de 45 años

3. Nivel académico

☐ No culmino sus estudios

☐ Primaria

☐ Secundaria

☐ Nivel superior

☐ Maestría

☐ Doctorado

4. Estado civil

☐ Soltero(a)

☐ Casado(a)

☐ Unión libre

☐ Divorciado

5. ¿Cuál era la fuente de ingreso antes de establecer el negocio?

6. Salarios percibidos mensualmente.

☐ Lps. 1 - 5,000

☐ Lps. 5,001 – 15,000

☐ Lps. 15,001 - 25,000

☐ Mayor a Lps. 25,001

7. ¿Cuál es la fuente primaria y secundaria de ingreso?

8. ¿Tiene conocimiento de la formalización de negocios?

☐ Sí

☐ No

9. ¿Considera innecesaria la formalización del negocio?

☐ Sí

☐ No

10. ¿Cuál es la razón por la cual no ha obtenido el permiso para formalizar la empresa?

☐ El proceso de registro es caro

☐ Su empresa es pequeña

☐ Costos adicionales de operación

☐ Falta de conocimiento

☐ No ve beneficios adicionales

☐ Otra _____

11. Tipo de emprendimiento

☐ Pulpería

☐ Archinería

☐ Venta de comida

☐ Elaboración de productos

☐ Empresa de servicios

☐ Vendedor ambulante

12. ¿Cuál fue la motivación de emprender el negocio?

☐ Despido de su anterior empleo

☐ Obtener mayor ingreso

☐ Horarios flexibles

☐ Tomar sus propias decisiones

☐ Responsabilidades familiares

☐ Otro _____

13. ¿Conoce las ventajas y desventajas de la formalización?

☐ Sí

☐ No

14. ¿Conoce los requisitos para la formalización de la empresa?

☐ Sí

☐ No

15. ¿Qué factores lo impulsarían para pasar su empresa de la categoría informal a formal?

☐ Tener seguridad jurídica

☐ Seguridad de expansión de la empresa

☐ Mejor oportunidad de financiamiento

☐ Contar con registro sanitario

☐ Brindar a los clientes facturas legales

☐ Proteger el nombre de la empresa

16. El local es:

☐ Es propio

☐ Alquilado

☐ Prestado

17. Ubicación del negocio

☐ Dentro del mercado

☐ Vía pública

☐ Local privado

☐ Vivienda

☐ Ambulante

☐ Vehículo o carretera

18. ¿Usted cree que en el sector informal hay más beneficios que en el sector formal?

☐ Sí

☐ No

19. ¿Ha recibido alguna asesoría para saber los beneficios que obtendría al formalizar su negocio?

☐ Sí

☐ No

¿Le interesaría recibir ayuda con el proceso de formalización por parte del Centro Comunitario de Innovación?

☐ Sí

☐ No

Gracias por su colaboración



