

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

TEMA

**IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE APOYO EMPRESARIAL EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LAS
COMUNIDADES DEL GUANACASTE, LAS FLORES Y LAS GUARUMAS REGIÓN
DE RIO BLANCO, CATACAMAS PARA EL AÑO 2024**

POR:

LARIXA JISSEL ACOSTA GALEANO

PROYECTO DE TESIS



CATACAMAS

OLANCHO

AGOSTO, 2025

TEMA

**IMPACTO DE LAS ORGANIZACIONES DE APOYO EMPRESARIAL EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LAS COMUNIDADES
DEL GUANACASTE, LAS FLORES Y LAS GUARUMAS REGIÓN DE RIO BLANCO,
CATACAMAS PARA EL AÑO 2024**

POR:

LARIXA JISSEL ACOSTA GALEANO

José Antonio Padilla Salgado M.Sc.

Asesor Principal

Bessy Esmeralda Mejía Calix M.Sc.

Asesor Auxiliar

Neris Yessenia Escobar Ramos M.Sc.

Asesor Auxiliar

**PROYECTO DE TESIS PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

CATACAMAS

OLANCHO

AGOSTO, 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

A **DIOS** en primer lugar, por ser mi refugio cada momento de dificultad, por sostenerme cuando las fuerzas parecían agotarse y por llenarme de fe para continuar. Por cada bendición derramada, por el don de la vida y por abrirme caminos.

A mis padres, **ROBERTO ACOSTA Y MIRIAM GALEANO**, mis más grandes ejemplos de amor, esfuerzo y perseverancia. Ustedes me enseñaron que, con trabajo, humildad y fe, se pueden alcanzar los sueños. Admiro profundamente cada sacrificio que han hecho por mí, cada consejo, gracias por ser mi fortaleza, por creer en mí y por enseñarme a no rendirme en las adversidades.

A mis hermanos **ESBELY ACOSTA Y JOSÉ R. ACOSTA** quienes comparto mis alegrías y mis retos. Gracias por ser mi compañía diaria, por apoyarme incondicionalmente, y por darme motivos para sonreír incluso en los días más difíciles.

A mis **FAMILIARES**, por estar presentes en los momentos que más los necesitaba, por celebrar mis logros y animarme siempre.

A mis **AMIGOS y COMPAÑEROS**, que hicieron de este recorrido un viaje más a meno, gracias por compartir conmigo risas, desvelos y satisfacción de superar cada reto.

AGRADECIMIENTOS

A la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA** por brindar todos los conocimientos durante mi proceso de aprendizaje y el privilegio de realizar y culminar mis estudios de educación superior.

A mi Asesor M.Sc. **JOSÉ ANTONIO PADILLA SALGADO**, por aceptarme en el proceso a la realización de mi investigación brindándome su colaboración, dirigiéndome con su conocimientos y sabiduría, por su esmero, educación, y paciencia en el transcurso del desarrollo investigativo, mi agradecimiento hacia su persona.

A mi asesor Auxiliar M.Sc. **BESSY ESMERALDA MEJÍA CALIX**, por su apoyo constante, su disposición y su valiosa experiencia que fue fundamental en cada una de las etapas. Por su paciencia y orientación, para el desarrollo de esta investigación.

A mi asesora Auxiliar M.Sc. **NERIS YESSSENIA ESCOBAR RAMOS** agradezco sus aportes enriqueciendo mi aprendizaje, con su capacidad y conocimientos me ha ayudado en el desarrollo de esta investigación.

A mi coordinadora de carrera M.Sc. **ASTRID CELESTE MENDOZA** por su acompañamiento, más allá de su profesionalismo, agradezco su calidez humana, su empatía motivando a superar cada obstáculo y seguir adelante con confianza.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivo General	3
2.2 Objetivos Específicos	3
3. JUSTIFICACIÓN	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA	5
3.1 Antecedentes de la investigación	5
3.1.1 Historia y evolución del apoyo empresarial en la agricultura	5
3.2.2 Modelos de apoyo a pequeños productores a nivel mundial	7
3.2.3 Impacto del desarrollo sostenible en comunidades rurales	8
3.2.4 Caso de éxito de apoyo a pequeños productores en América Latina	10
3.2.5 Políticas públicas de apoyo a la producción agrícola en América Latina	11
3.2.6 Impacto en el desarrollo sostenible en comunidades agrícolas de América Latina ..	13
3.2.7 Estrategias de comercializaciones para pequeños productores en América Latina ..	15
3.2.8 Impacto del apoyo empresarial en la agricultura hondureña	16
3.2.9 Organizaciones de apoyo a pequeños productores en Honduras	18
3.2.11 Apoyo empresarial a pequeños productores en Rio Blanco Catacamas	22
4.2 Bases teóricas	24
4.2.1 Definición de las organizaciones de apoyo empresarial	24
4.2.2 Tipos de organizaciones	25
4.2.3 Funciones de las organizaciones	26
4.2.4 Definición de Desarrollo sostenible de productores	27
4.2.5 Dimensiones económica, social y ambiental	27
4.2.6 Prácticas sostenibles	30
4.2.7 Teorías sobre organización empresarial y desarrollo sostenible	32
4.2.8 Pequeños productores	34
4.3 Bases legales	35
4.3.1 Ley de fomento a la producción agropecuaria	35
4.3.2 Ley de cooperativas en Honduras	36
4.3.3 Objetivos de desarrollo sostenible	36

4.4	Definición de términos básicos	37
4.4.1	Diversificación productiva	37
4.4.6	Transferencia de tecnología agropecuaria	38
4.4.7	Alianzas estratégicas	38
4.4.8	El productor	39
4.4.9	Iniciativas productivas	39
4.4.10	Sostenibilidad agrícola	39
1.	MATERIALES Y MÉTODOS	40
4.1	Descripción del lugar	41
4.2	Nivel de investigación	42
4.3	Diseño de la investigación	43
4.3.1	Según los datos	43
4.3.2	Según la manipulación de variables	43
4.3.3	Según la temporalidad	43
4.4	Población y muestra	43
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
4.6	Técnicas de procesamientos y análisis de datos	45
VI.	CONCLUSIONES	47
VII.	RECOMENDACIONES	49
2.	BIBLIOGRAFÍA	52
	ANEXOS	59

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1	<i>Tabla de población</i>	44
Tabla 2	<i>Sistema de variables</i>	45
Tabla 3	<i>Hoja de categorización</i>	47

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1 Mapa geográfico	42
Figura 2 Genero	49
Figura 3 <i>Estado civil</i>	50
figura 4 <i>Nivel educativo</i>	50
Figura 5 <i>Tipo de tenencia de tierra</i>	51
Figura 6 <i>Tamaño del terreno productivo</i>	52
Figura 7 <i>Cultivo de granos básicos</i>	52
Figura 8 <i>Ganadería</i>	53
Figura 9 <i>Hortalizas y frutales</i>	54
Figura 10 <i>Cacao</i>	54
Figura 11 <i>Infraestructura que cuenta el productor</i>	55
Figura 12 <i>Capacitación técnica los últimos 12 meses</i>	56
Figura 13 <i>Apoyo recibido actualmente de organizaciones</i>	57
Figura 14 <i>servicios recibidos de las organizaciones</i>	58
Figura 15 <i>Frecuencia del apoyo de las organizaciones</i>	58
Figura 16 <i>Recursos recibidos de las organizaciones</i>	59
Figura 17 <i>Frecuencia de seguimiento de las organizaciones</i>	60
Figura 18 <i>Calidad de apoyo recibido por parte de las organizaciones</i>	60
Figura 19 <i>Acceso a servicios básico</i>	61
Figura 20 <i>Participación en actividades comunitarias</i>	62
Figura 21 <i>La rentabilidad de la producción</i>	62
Figura 22 <i>Acceso a crédito o financiamiento</i>	63
Figura 23 <i>Prácticas sostenibles</i>	64
Figura 24 <i>Formación ambiental o sobre sostenibilidad</i>	64

LISTADO DE ANEXOS

Anexos 1	<i>Encuesta dirigida a los productores</i>	59
Anexos 2	<i>Cronograma de actividades</i>	62
Anexos 3	<i>Presupuesto</i>	63
Anexos 4	<i>Aplicación de encuestas</i>	64

RESUMEN

La investigación se realizó en las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas, ubicadas en la región de Río Blanco, municipio de Catacamas, Olancho, con el fin de describir el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de los pequeños productores rurales. La metodología de la investigación tuvo un enfoque mixto, se aplicaron encuestas estructuradas, para obtener datos cualitativos y cuantitativos, evaluando aspectos productivos, económicos, sociales y ambientales. Durante el trabajo de campo se identificaron organizaciones como Heifer Internacional, APROSACAO, Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), así como mecanismos locales a través de cajas rurales y la Banca Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA). Como resultados, se constató que el 97.5% de los productores ha recibido capacitación y el 72.5% asistencia técnica, lo que ha permitido la adopción de prácticas como manejo y conservación de suelos, rotación de cultivos, elaboración de abonos orgánicos y uso de tecnologías mejoradas. Sin embargo, el 52.5% no ha tenido acceso a crédito, lo que limita la capacidad de inversión productiva y la vinculación a mercados. Las principales actividades económicas corresponden Ganadería, agricultura de granos básico y cacao destinadas tanto al autoconsumo como a la venta local. El estudio también evidenció que persisten desafíos estructurales como la baja frecuencia de seguimiento técnico, el acceso insuficiente a financiamiento, la escasa articulación comercial. No obstante, las intervenciones de las organizaciones han fortalecido las capacidades técnicas, la diversificación productiva y la adopción de prácticas sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y ambiental de las comunidades.

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto global las organizaciones de apoyo empresarial respaldan a los productores a través de financiamiento, asistencia técnica, capacitación y tecnología (RSPO, 2022). En este estudio se describe el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de pequeños productores en las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas región de Rio Blanco, Catacamas durante el año 2024.

Este estudio tiene como propósito describir como las organizaciones de apoyo empresarial están influyendo en el desarrollo sostenible. Siendo útil fortalecer con los resultados obtenidos el bienestar económico, social y ambiental en las comunidades rurales, debido a que su impacto no ha sido debidamente documentado, limitando la optimización de sus acciones.

La investigación se fundamenta en teorías relacionadas con las organizaciones de apoyo empresarial: dentro de ellas está la teoría de la economía solidaria, teoría del emprendimiento rural y el desarrollo sostenible.

Esta investigación comprende los siguientes capítulos: Capítulo I aborda los elementos introductorios de la investigación; el Capítulo II presenta los objetivos tanto general como específicos, el Capítulo III se describirá la revisión de la literatura en la cual se hace referencia a teorías sobre la temática, antecedente, marco legal y el Capítulo IV contiene la

metodología de la investigación diseñada para la recolección de datos que comprende de: alcance, diseño, población y muestra, métodos, técnicas y enfoques de la presente investigación, en el capítulo V los resultados y discusión que tiene como propósito presentar los hallazgos obtenidos en el área de campo, el capítulo VI contiene las conclusiones del trabajo de investigación y en el capítulo VII las recomendaciones tanto para las organizaciones de apoyo como también a los productores.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Describir el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de pequeños productores en las comunidades del Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas región de Rio Blanco, Catacamas en el 2024.

2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las organizaciones que han prestado asistencia técnica y/o asesoría, sus programas, proyectos y líneas de acción dirigidos a los pequeños productores de la zona de Rio Blanco.
2. Examinar el impacto de los programas de apoyo en la sostenibilidad de los pequeños productores, a través de indicadores cualitativos y cuantitativos evaluando cambios en aspectos económicos sociales y ambientales.
3. Proponer recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la colaboración entre las organizaciones de apoyo y los pequeños productores, basadas en los hallazgos del estudio, para la mejora de sus próximas intervenciones en la región.

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación surge con la necesidad de conocer el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible en las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas en la región de Rio Blanco, Catacamas. En los últimos años estas comunidades han recibido apoyo por organizaciones y programas que han trabajado en el fortalecimiento de capacidades productivas, acceso a financiamiento, asistencia técnica y promoción de prácticas agrícolas sostenibles.

No obstante, se desconoce si estas organizaciones han generado cambios positivos en la vida de los productores. Por ello, esta investigación propone recolectar información que permita describir si las intervenciones han contribuido a mejorar los ingresos familiares, diversificar las actividades productivas, fortalecer la organización comunitaria y fomentar el uso de prácticas sostenibles. De esta forma, se podrá identificar con mayor certeza cuáles son los beneficios generados y qué aspectos pueden mejorarse.

La propuesta es pertinente y necesaria porque sus resultados podrán ser útiles para las propias organizaciones que trabajan en la zona, para las autoridades locales y para otros actores vinculados al desarrollo rural. Asimismo, este estudio contribuirá a enriquecer el conocimiento académico y ofrecerá insumos reales para la toma de decisiones informadas en futuras intervenciones.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Antecedentes de la investigación

3.1.1 Historia y evolución del apoyo empresarial en la agricultura

En el mundo, hace aproximadamente 12 000 años, durante el Neolítico, el surgimiento de la agricultura revolucionó la historia, transformando el modo de vida y la supervivencia humana por completo. Cultivar la tierra, como base de la producción propia de los alimentos, permitió a la humanidad introducir cambios tan trascendentales como el sedentarismo y la formación de poblaciones que han marcado por completo el desarrollo de nuestra historia (Garay, 2022).

La agricultura ha sido el motor del progreso de la humanidad; estando presente en la evolución histórica, social y económica del desarrollo humano. En una mirada al siglo dieciocho, se observa que quienes poseían la tierra, combinados terratenientes o señores feudales, unidos a un reino, lucharon por expandir su dominio para mejorar sus niveles de producción y acumular riqueza (Mazoyer, 2007).

Por otro lado, Bruce Johnston y John Mellor desarrollaron una visión más completa del proceso de desarrollo agrícola y abogaron por políticas en favor de los pequeños productores. Su estrategia de desarrollo agrícola fue la primera que subrayó la importancia del aumento de la

productividad, incluso en las pequeñas explotaciones. Describieron un proceso de crecimiento a largo plazo en el que los tipos de innovación tecnológica variaban según las fases del proceso. No obstante, su punto de vista era que la agricultura debía ayudar al desarrollo de los demás sectores de la economía, principalmente proporcionándoles bienes y factores de producción (Norton, 2004)

Sin embargo, si se acepta que los sistemas de apoyo son un componente clave del sistema agroempresarial y para el desarrollo rural sostenible en general, todavía no existe claridad en la forma como estos servicios se deben ofrecer para que sean eficaces en el apoyo al desarrollo empresarial rural, eficientes en el uso de los recursos disponibles, y a la vez sostenibles en el tiempo y no sólo apoyos aislados y puntuales. Las dificultades y limitaciones que se presentan en la oferta de estos servicios requieren no solo de una buena voluntad por parte de los diferentes actores que ofrecen estos servicios, pero también de un modelo operativo para la oferta de servicios concretos el cual requiere la canalización de recursos humanos, tecnológicos, económicos y financieros (María Verónica Gottret, 2000).

La implementación de los sistemas de información en el área agrícola se ha especializado para poder gestionar y administrar, los cambios generacionales y tecnológicos hacen posibles mejoras en este campo (Rea-Sánchez y otros, 2015). Por otro lado, ha evolucionado desde el uso de animales para tirar los arados pasando por sistemas de agricultura de precisión guiados por satélite, hasta la agricultura digital que se basa en la recopilación, el procesamiento y la interpretación de datos para mejorar la eficiencia de la producción agrícola a través de la

implementación de diferentes tecnologías, como los sensores, la conectividad, la inteligencia artificial, los drones e imágenes satelitales y la automatización (linkedin, 2022).

3.2.2 Modelos de apoyo a pequeños productores a nivel mundial

1. La agricultura por contrato responsable es uno de los modelos de negocio que puede aumentar de forma sostenible las inversiones en agricultura, al tiempo que protege los medios de subsistencia y los ingresos de los pequeños productores. Sin embargo, las prácticas irresponsables de la agricultura por contrato plantean numerosos riesgos tanto para los pequeños productores como para el sector privado. A fin de asegurar beneficios mutuos para todos, la agricultura por contrato debe ser apoyada por políticas y marcos normativos y jurídicos pertinentes (FAO, 2025).
2. Modelos de prácticas de gestión en asociaciones y cooperativas: Las asociaciones son organizaciones basadas en un enfoque sistémico cuyas principales características son la interacción de sus elementos con el fin de conseguir ciertos objetivos; su naturaleza abierta les permite interactuar con el entorno cambiante y responder eficientemente al mismo. Por ese motivo se emplean modelos que expliquen y faciliten la gestión operativa de todas las relaciones entre estas y el entorno, lo cual se traduce en la alta productividad de las asociaciones (CALVO CARRILLO y otros, 2019).
3. El presente modelo de crédito rural para las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario está basado en un análisis previo del mercado agropecuario de El Salvador, así como pronósticos de demanda local y riesgo para diseñar productos crediticios

adecuados para los productores rurales. Forma parte de un convenio entre el Banco Interamericano de Desarrollo y Fedecrédito de El Salvador: "Promoción de la Democracia Financiera por medio del Apoyo a FEDECRÉDITO, un Intermediario Micro financiero Especializado" (Echarte & Portillo, 2019).

4. La asistencia técnica y capacitación, son elementos clave que permiten a los productores rurales mejorar la producción de alimentos, y de acuerdo a datos oficiales, estas dos acciones más el crédito, son responsables de 50% de la producción (Álvarez-Calderón, 2017).
5. La digitalización rural es mucho más que simplemente introducir tecnología en el campo. Se trata de un proceso integral que abarca desde la capacitación en tecnología agrícola hasta la implementación de sistemas avanzados de monitoreo y gestión. Este proceso está transformando la agricultura tradicional en una práctica más eficiente, sostenible y rentable (By farmanaut, 2024).

3.2.3 Impacto del desarrollo sostenible en comunidades rurales

Cuando hablamos de desarrollo rural sostenible, nos referimos a la búsqueda de crecimiento económico en el medio rural, con la correspondiente mejora en la calidad de vida de sus sociedades para poder garantizar un progreso permanente sin causar perjuicio en el medioambiente. Dicho desarrollo tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas

que viven en medios rurales para eliminar las diferencias que existen en cuanto al acceso a educación, trabajo, servicios, la brecha económica con respecto a las ciudades... sólo de esta manera será posible frenar las migraciones y mantener vivos municipios y regiones que son esenciales para nuestra supervivencia (TheCircularLab - Ecoembes, 2024).

Comunidades rurales sostenibles cuentan con las siguientes características según (Bio cuenca , 2023)

1. Contribuyen a fortalecer la seguridad alimentaria y el desarrollo económico a nivel departamental.
2. También a mitigar la migración rural a centros urbanos al generar fuentes de ingresos y fomentar las capacidades de las comunidades rurales.
3. Fortalecer la gobernanza y el ordenamiento territorial mediante la participación activa de las comunidades rurales.
4. Defender su relacionamiento con las comunidades rurales, productores agrícolas, corporaciones ambientales y entes gubernamentales a nivel departamental y nacional.
5. Fortificar su estrategia de sostenibilidad en torno al abastecimiento responsable de productos agrícolas a lo largo de sus cadenas de suministro.

6. Disminución de la contaminación de fuentes de agua, alimentos y suelos a través de la implementación de prácticas de producción sostenible.
7. Mitigar riesgos legales frente a las obligaciones referentes al suministro y abastecimiento responsable a lo largo de las cadenas de valor.
8. Contribuir a la protección del medio ambiente y la biodiversidad a través del uso racional y eficiente del agua, suelo y fertilizantes.

3.2.4 Caso de éxito de apoyo a pequeños productores en América Latina

El proyecto de irrigación tecnificada para pequeños y medianos productores y productoras (PIT), ayudó a aproximadamente 14 000 pequeños y medianos agricultores, de territorios costeros y regiones montañosas, a obtener acceso a sistemas de riego modernos para mejorar la gestión del agua y aumentar la producción agrícola. El objetivo principal del programa fue mejorar el ingreso de pequeños y medianos productores/as agrícolas a través de la instalación de sistemas de riego eficientes y la gestión ‘climáticamente inteligente’ de suelos y aguas. Además, el programa buscaba promover la diversificación de la producción agrícola, aumentar la capacidad de resiliencia de las familias de agricultores y mejorar el acceso de sus productos al mercado (LAIF, 2023).

El Programa de Cooperación Técnica (PCT) se creó para permitir a la FAO poner sus conocimientos y especialidades técnicas a disposición de los países miembros cuando lo soliciten, con los recursos de la Organización. El PCT proporciona asistencia en todas las esferas relacionadas con el mandato y competencias de la FAO, comprendidos en el Marco Estratégico, con la finalidad de responder a las necesidades prioritarias de los gobiernos. A la fecha, se han financiado a través del PCT proyectos por un valor total de 1 500 millones de USD (FAO, 2016).

Ir contra corriente invirtiendo en la agricultura tradicional en las islas Cook ¿Qué llevó a Tini Jack y su marido Gelling, una pareja de las Islas Cook, a dejar sus cómodos trabajos de funcionarios con salarios garantizados para plantar alimentos básicos? Fue la posibilidad de establecer un negocio exitoso. Hoy en día, en las Islas Cook, el sector de los agronegocios tiene grandes posibilidades de desarrollo, en particular para colmar una demanda de mercado ampliamente insatisfecha. Durante décadas, los agricultores han abandonado sus tierras para dedicarse a actividades del sector terciario. Actualmente, la agricultura sigue siendo en general de pequeña escala (FAO, 2016).

3.2.5 Políticas públicas de apoyo a la producción agrícola en América Latina

Políticas de desarrollo agrícola y rural: En esta etapa la visión tradicional de la economía del desarrollo era considerar a la agricultura como el sector retrasado de la economía, proveedor de alimentos baratos y de excedente de mano de obra, que necesariamente los países deben superar para poder ser desarrollados. En América Latina se desarrolló un complejo aparato en el

sector público: Centros de investigación y tecnología agrícola, regulación de precios, bancos de crédito, participación en la comercialización, desarrollo del riego y en varios países la reforma agraria (Ramirez, 2010).

Por otro lado, dos grandes factores se cruzan para explicar el desarrollo de políticas públicas para la agricultura familiar: la liberalización de los mercados (y sus consecuentes efectos perversos para ciertas categorías de productores) y la democratización de la vida política. Ambos factores pueden ser asociados a la constitución de grupos de interés o coaliciones que pretenden determinar las orientaciones de las políticas, sea en favor de la agricultura patronal y empresarial, sea en favor de la agricultura familiar o de un determinado segmento dentro de esa categoría, o con políticas paralelas para cada segmento, como en Brasil y Cuba (Eric Sabourin, 2020).

En este contexto los países de ALC cuentan con una alta diversidad de políticas y programas agrícolas que pueden cambiar rápidamente. Si bien muchos países tienen una combinación de medidas de política y programas, estos cambian según el país (BID, 2016).

Las políticas agrícolas se pueden caracterizar por cinco enfoques diferentes:

1. Apoyo al Precio de Mercado (APM), a través de medidas en fronteras: Estos instrumentos de políticas públicas prevalecen en el Estimado de Apoyo al Productor

(EAP) de Uruguay, Perú, Surinam, cinco países centroamericanos, Jamaica, Ecuador y Colombia.

2. Reducción de los costos de adquisición de insumos y capital: Subsidios a insumos variables, como energía y fertilizantes, se han vuelto más importantes en Brasil, Chile y México; acceso al crédito en condiciones favorables para estimular las inversiones agrícolas son claves en Brasil y Colombia.
3. Énfasis en políticas que mitiguen los riesgos de pérdida de ingresos: Esta política han sido recientemente fortalecida en Perú, Brasil y México.
4. Énfasis en servicios de extensión a productores: Se han fortalecido los programas de extensión agrícola en Chile, Perú, Paraguay y Uruguay.
5. Énfasis en la activación del entorno empresarial para la agricultura: Países que centran sus instrumentos de política en servicios generales de carácter público son Chile, Perú y Uruguay.

3.2.6 Impacto en el desarrollo sostenible en comunidades agrícolas de América Latina

El liderazgo local de las organizaciones busca involucrar y empoderar a las comunidades a través de distintas estrategias como empleo digno, creación de nuevas empresas, sensibilización ambiental, construcción de infraestructura, y nuevos mercados para productos

locales. Además, la cosmovisión de cada grupo indígena permite crear organizaciones alineadas a los valores y cultura de cada comunidad, potenciando las sinergias con los principales grupos de interés. Finalmente, la innovación social dirigida a la reducción del impacto ambiental negativo ha permitido legitimar las operaciones de las empresas, diversificar, y obtener certificaciones relacionadas con desarrollo sostenible (Vázquez-Maguirre, 2019).

En América Latina, si bien es cierto, se ha reconocido la importancia de los problemas ambientales y ecológicos, han sido suscritos una serie de acuerdos conferencias y tratados internacionales, el orden de prioridades que en estos países se le ha dado al problema del ambiente se perfila muy desigual y de poco impacto, donde el compromiso de los actores ha estado influido por intereses más de tipo político y económico que de sostenibilidad (Govea, 2006).

Los impactos ambientales adversos de la Agricultura la hacen menos productiva, resiliente y rentable. Por un lado, la deforestación, la degradación del suelo, la pérdida de biodiversidad, la contaminación y las emisiones de GEI asociadas con la Agricultura, degradan los servicios ecosistémicos de los que depende el sector; y por el otro, las normas climáticas y de sostenibilidad son cada vez más estrictas y comunes en los mercados internacionales, por lo que el incumplimiento de estos estándares genera una desventaja competitiva para las exportaciones agrícolas de LAC (BID, 2025).

En el impacto los países participantes de América Latina y el Caribe mejoran la sostenibilidad y resiliencia de políticas y programas agrícolas y de desarrollo rural en el marco de la Agenda 2030. Por otro lado, las evidencias destacadas de instrumentos de políticas, medidas y/o prácticas innovadoras de proyectos de la FAO que integran resiliencia y sostenibilidad, sean sensibles al género y de interés común de los países, documentadas y analizadas y difundidas. Adaptación y validación en cada país los indicadores de sostenibilidad y resiliencia para la evaluación de políticas y programas de agricultura y desarrollo rural (FAO, 2022).

3.2.7 Estrategias de comercializaciones para pequeños productores en América Latina

En efecto, los actos de comercio conllevan un definido propósito de lucro, mientras que en las cooperativas el lucro es totalmente ajeno a su naturaleza, puesto que resulta imposible que lucren a expensas de sus asociados, que son a la vez dueños, gestores y clientes de la cooperativa. Si resulta algún excedente de la operatoria social, éste es devuelto a los asociados en proporción a las operaciones realizadas con la cooperativa. El reconocimiento del acto cooperativo es un paso significativo en la legislación cooperativa, toda vez que permite diferenciar claramente la peculiar naturaleza de las cooperativas y, como consecuencia, deslindar un campo del derecho diferente al de las sociedades comerciales y las asociaciones civiles.

Por otro lado, el Comercio Justo es una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los

derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente los del Sur. Las Organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están activamente comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional (EUTOPIA, 2015).

También el comercio en América Latina y el Caribe ha sido tradicionalmente impulsado por un pequeño número de empresas. La digitalización tiene el potencial de alterar estos patrones tradicionales. Para las empresas, el uso intensivo de Internet, incluido el uso de tiendas en línea y plataformas mundiales de comercio electrónico, está asociado con exportaciones y diversificación de mercados, así como con costos de comercio más bajos. En los países en desarrollo, las empresas que venden en las plataformas de comercio electrónico globales se orientan más a la exportación (CEPAL, 2019).

Para empezar la agricultura por contrato transforma la estructura que gobierna las relaciones entre la producción primaria, el proceso, la manufactura y la venta final de productos agrícolas para la industria y alimentos para humanos y animales. Trabajar bajo contrato es altamente deseable pues guía, norma y formaliza lo concerniente a la producción con un destino de mercado predeterminado (Flores, 2019).

3.2.8 Impacto del apoyo empresarial en la agricultura hondureña

La tecnología digital está transformando el sector agropecuario en Honduras, abordando desafíos como riesgos climáticos, productividad, gestión del agua, inclusión financiera y pérdidas postcosecha. Soluciones digitales como plataformas de gestión de insumos, sensores de humedad del suelo y servicios de extensión digital impulsan la productividad, rentabilidad y resiliencia climática, promoviendo prácticas sostenibles. Las alianzas público-privadas son esenciales para integrar tecnologías y escalar soluciones. Un enfoque integral requiere políticas de apoyo, financiamiento y desarrollo de capacidades, con un diseño inclusivo y sensible a la diversidad cultural del país. Esto asegura una adopción efectiva y beneficios equitativos para todos los productores acelerando la transformación digital del sector agropecuario hondureño (Kropff y otros, 2024).

La apertura comercial y el ajuste estructural han creado un marco macroeconómico desfavorable para la producción agropecuaria. La importación de alimentos y materias primas baratas ha reducido la rentabilidad y ha agudizado la competencia en los mercados domésticos de granos, oleaginosas, lácteos y carnes. Al mismo tiempo, los apoyos y subsidios gubernamentales a la producción han descendido en términos generales, reforzando el descenso de la rentabilidad del sector. La mayor parte de los productores ha resultado afectada, aunque existen ganadores y perdedores en este proceso en curso. La retirada de los estados de algunas de las funciones que antes desempeñaban, y la reestructuración y desaparición de empresas estatales, han creado importantes vacíos institucionales que no ha llenado el sector privado, situación que ha debilitado los mercados de crédito, seguros y servicios agropecuarios (CEPAL, 1999).

Las cooperativas promueven la creación de empleo estable y de calidad, contribuyendo a la disminución del desempleo y la precariedad laboral. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las cooperativas son capaces de crear más oportunidades de ingreso que las empresas tradicionales y suelen tener una mayor estabilidad y un salario más justo y equitativo. Otro de los beneficios importantes es que las cooperativas fomentan el emprendimiento y la autogestión, lo que a su vez contribuye al desarrollo socioeconómico de los espacios comunitarios. Al promover la participación en la empresa, las y los trabajadores se convierten en dueñas(os) y gestores de esta, permitiéndoles el acceso a recursos y herramientas que les permiten mejorar su calidad de vida (Cruz, 2025).

La importancia del sector y de solucionar las crisis actuales generan el desafío de transformar la producción y desarrollo de la industria agrícola con ayuda de la incorporación de innovaciones tecnológicas y el desarrollo de nuevos modelos de producción, los cuales podrían asegurar un progreso y mejoría de la industria, y al mismo tiempo contribuir a la solución de las actuales crisis (Marroquín, 2021).

3.2.9 Organizaciones de apoyo a pequeños productores en Honduras

El conocimiento general acerca del cultivo del cacao, las características genéticas del cacao hondureño y las condiciones agroclimáticas del país han impulsado el interés de varias entidades y países a fomentar la producción del cacao orgánico. En octubre del 2014, la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA) registró 4,463 ha de cacao en Honduras. En busca de alternativas ambiental y económicamente amigables, desde el 2009, la Fundación

Helvetas consolidó la Asociación de Productores de Sistemas Agroforestales con cacao orgánico de Olancho (APROSACAO) y con la ayuda de la inversión privada de Chocolats Halba y Pur Projet, en el 2012. Se inició el programa de reforestación para aumentar la captura de carbono y asegurar los ingresos a futuro de los productores, mediante la comercialización de madera legalizada (Karent Kupferschmied, 2018).

Por otro lado, El INA es una institución semi-Autónoma del Estado que tiene como competencia brindar acceso a la tierra a pequeños y medianos productores del área rural, así como brindar asistencia a empresas campesinas para que puedan desarrollar esquemas productivos que las lleven a ser competitivas. El INA tiene como productos principales la emisión de títulos de propiedad, la asistencia técnica a empresas campesinas, la ejecución de proyectos y la incorporación de áreas agrícolas al esquema productivo (INA, 2015).

También la SAG desempeña en la Administración Pública un triple papel, ya que coordina el proceso de planificación y ejecución de la Política del Sector Público Agrícola, cumple también funciones que se dirigen a las áreas de producción agropecuaria del país y representa a este sector a nivel regional e internacional. A nivel sectorial, la SAG coordina los aspectos relacionados con las políticas sectoriales que son ejecutadas por instituciones que conforman el Sector Público Agrícola, específicamente aquellas relacionadas con la tenencia de tierra, financiamiento rural, comercialización, silvicultura, producción agropecuaria y desarrollo rural y forestal (SAG, 2025).

De la misma forma el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) fue creado mediante Decreto Ley N°6-2005, el 26 de enero de 2005, como una institución de crédito de segundo piso, tiene por objeto promover el crecimiento y desarrollo de los sectores productivos mediante la concesión de financiamiento de corto, mediano y largo plazo, en condiciones de mercado, por medio de Instituciones Financieras Privadas y Cooperativas de Ahorro y Crédito, supervisadas y reguladas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, para proyectos del Sector Privado y del Sector Social de la Economía, referentes a la producción y comercialización, servicios, vivienda, sector agropecuario y para la micro y pequeña empresas (BANHPROVI).

Atraves de la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER) asumió la tarea de impulsar el desarrollo empresarial en áreas rurales, brindando capacitación, asistencia técnica y financiamiento a cajas rurales, microempresas, agronegocios e iniciativas de energía renovable. Su objetivo es mejorar la calidad de vida sostenible de las familias rurales. Hasta ahora, han beneficiado a más de 36,000 familias en 17 departamentos de Honduras. Han apoyado 690 cajas rurales de ahorro y crédito, 225 empresas, 12,721 familias, 20 cadenas productivas, 82 rubros, 1,130 comunidades, 190 municipios y 945 negocios rurales (FUNDER).

Además, la FENAGH ha ido cobrando cada vez un papel más protagónico y dinámico, logrando también, alianzas importantes con instituciones afines y tratados comerciales con la visión de ser la Institución líder e integradora que propicie las condiciones para el desarrollo de un sector agropecuario fuerte, competitivo y exitoso. Hoy por hoy FENAGH es el organismo

cúpula del Sector agropecuario de Honduras y actualmente está gestionando importantes leyes a fin de expandir las capacidades del gremio y de potenciar cada vez más a nuestro sector (FENAGH).

Igualmente, la Red de Desarrollo Sostenible de Honduras (RDS-HN) se dedica a promover el desarrollo sostenible en Honduras a través de la implementación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y la ejecución de proyectos destinados a facilitar la investigación, gestión, concertación e intercambio de información y conocimientos. Nuestro enfoque se centra en la difusión, sensibilización y promoción del cambio social, así como en el fortalecimiento de las capacidades institucionales y comunitarias para impulsar el desarrollo integral del país (RDS-HN).

De la misma forma, Heifer International comenzó a trabajar en Honduras en 1978, apoyando a familias rurales con cabras lecheras, aves y ovejas, junto con capacitación en bienestar animal y materiales para construir refugios para el ganado. Desde entonces, nos hemos asociado con organizaciones para ayudar a las comunidades de todo el país a mejorar sus medios de vida. Al fortalecer el capital social en las comunidades rurales, estamos ayudando a las familias campesinas a ser competitivas en las cadenas de valor agropecuarias y adaptarse a los cambios en el clima. Trabajamos con productores y empresarios rurales enfocados en apicultura, granos básicos, café, cacao, cambio climático, producción láctea y ganadera. Con nuestro apoyo, los productores están diversificando sus negocios e ingresos a través de la agroecología,

promoviendo la autosuficiencia y una mejor nutrición a través de la educación y la capacitación (Heifer Honduras , 2024).

3.2.10 Apoyo empresarial a pequeños productores en Rio Blanco Catacamas

Las organizaciones de productores siguen una trayectoria similar de desarrollo de capacidades que se centran en: a) vínculos de mercado de bienes y servicios; b) aumento del capital social de enlace e interno; c) desarrollo de capacidades profesionales de gestión. El desarrollo de estas capacidades requiere el acceso a servicios de apoyo empresarial efectivos, alianzas efectivas con otros actores de la cadena y un entorno favorable efectivo. Los servicios de apoyo pueden ser de naturaleza técnica, de gestión o financiera, proporcionados por diversos tipos de proveedores de servicios formales e informales (FAO, 2013).

Las comunidades cuentan con el apoyo grandes organizaciones como ser: Heifer Internacional y APROSACAO.

Proyecto Heifer Internacional es una organización dedicada a trabajar con las comunidades y organizaciones rurales para acabar con el hambre y la pobreza y cuidar el medio ambiente; promoviendo esfuerzos por sistemas alimentarios sostenibles y mejora de la calidad de vida de las familias y sus comunidades (Heifer Internacional Honduras , s.f.).

Por otro lado, la Fundación Helvetas Honduras por medio de la implementación del programa fortalecimiento de la cadena de cacao de honduras 2009-2015 (PROCACAO). La APROSACAO desde sus inicios siempre consideró la inclusión y el apoyo a pequeños productores y productoras, familias que cuentan con pocos recursos, impulsándolos a unirse en la siembra y producción de cacao, con el sueño de estar siempre organizados y salir adelante, a raíz de eso a inicios del 2017 se coordinaron acciones con el proyecto Cacao Olancho Unión Europea, en todos los eslabones de la cadena productiva, desde la producción de plantas de cacao injerto, asistencia técnica, fortalecimiento organizativo y calidad post cosecha (APROSACAO, 2021).

Senprende pone a disposición servicios que pueden contribuir a generar una idea y convertirla en un negocio. Enfocados siempre bajo la visión de “Una Vida Mejor”, busca que los hondureños y hondureñas puedan tener las facilidades para generar ingresos y ser sus propios jefes, dinamizando la economía y al mismo tiempo desarrollando el espíritu emprendedor de las personas. Su objetivo es Potenciar el desarrollo económico sostenible del país, mediante la generación de oportunidades de emprendimientos, empleos, acceso a mercados y producción con valor agregado. En la región de Rio Blanco aporta con capacitación y L48,000 a las cajas rurales (Servicio nacional de emprendimiento y de pequeños negocios , 2020).

La SAG creada mediante el Decreto N°218-96, de conformidad al marco sectorial establecido en la Ley de Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola y el Plan de Gobierno para el periodo 2002-2006, tiene como objetivo lograr que la producción agrícola nacional sea competitiva, sostenible y con capacidad para insertarse en la economía internacional,

respondiendo a las necesidades del mercado interno e integrándose en un esquema de desarrollo humano, social, ambiental, basado en la autogestión, la participación comunitaria, el enfoque de equidad de género y el manejo sostenible de los recursos naturales (SAG, 2023). En esta región la SAG brinda apoyo a través de cajas rurales, bono tecnológico, bono ganadero, escuelas de campo.

El Banco Nacional de Desarrollo Agrícola, BANADESA, nació como Banco Nacional de Fomento (BANAFOM) el 16 de febrero de 1950, creándose como una institución autónoma, con personería y capacidad jurídica propia. Inició sus operaciones el primero de julio de 1950, siendo su objetivo principal contribuir al fomento de la producción del país para elevar el nivel de vida de la población, principalmente de los pequeños y medianos productores. Desde su fundación desarrolla programas encaminados a la promoción y organización de empresas, así como a la protección de productores y consumidores mediante el programa de estabilización de precios de granos básicos y suministro de insumos agropecuarios (BANADESA, 2025) . En estas comunidades de Rio Blanco ha estado presente a través de financiamiento.

4.2 Bases teóricas

4.2.1 Definición de las organizaciones de apoyo empresarial

Las organizaciones de apoyo empresarial apoyan, asesoran, capacitan y, en ocasiones, financian a emprendedores y empresas en sus primeras etapas. Las organizaciones contribuyen a impulsar la innovación y el crecimiento económico al brindar servicios y recursos de desarrollo

empresarial para ayudar a los fundadores a desarrollar, expandir y mantener negocios viables (U.S securities and exchange commission , 2024).

4.2.2 Tipos de organizaciones

1. Cooperativas: Una cooperativa agraria es un grupo de empresarios del sector agrícola que se unen bajo una única empresa (cooperativa) para compartir conocimiento, gastos y beneficios, al mismo tiempo que hacen fuerza de forma conjunta para poder acceder a mercados más grandes, que de otra manera sería mucho más complicado por tiempo y recursos. Sin embargo, las cooperativas agrícolas no son empresas al uso, se rigen por una serie de principios y normas que no se parecen a las que una empresa real puede tener (Elijah, 2025).
2. Organizaciones de productores: Las organizaciones de agricultores y productores son importantes instituciones que prestan servicios a sus miembros, facilitan su acceso a los mercados, y ofrecen a los pequeños agricultores los medios para participar en el diálogo sobre políticas. Desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar la transformación rural inclusiva y sostenible a nivel local, nacional e internacional (FIDA).
3. La responsabilidad social empresarial (RSE) es clave para los países en desarrollo, señala un reciente estudio del BID titulado "El papel de las multilaterales en el fomento de la responsabilidad social empresarial". Las prácticas voluntarias de las empresas privadas, plantea el estudio, pueden suplir las carencias de las regulaciones y ordenanzas existentes,

los retrasos de algunos países en la adopción de normas establecidas al nivel internacional, la falta de incentivos y las presiones de grupos de interés (BID, 2004)

4.2.3 Funciones de las organizaciones

1. Asistencia técnica: Los servicios técnicos o asistencia técnica, hacen referencia al acompañamiento integral de uno o varios especialistas a los productores en los proyectos productivos de la actividad ganadera, que les permitan fortalecer sus capacidades productivas, comerciales y de gestión para garantizar su crecimiento, competitividad, sostenibilidad ambiental y social (Gobierno de Mexico , 2019)
2. Financiamiento: Se trata de un préstamo que se otorga a los agricultores para cubrir los costos de insumos y actividades necesarios en el ciclo productivo, como la compra de semillas, fertilizantes, agroquímicos, mano de obra, entre otros gastos asociados a la siembra y cultivo (Producepay, 2019).
3. Comercialización: Se llama comercialización al proceso por el cual una empresa u organización genera estrategias de promoción y venta de productos o cualquier tipo de prestación de servicio de manera que puedan alcanzar al consumidor de manera eficaz. Por definición, se trata de una actividad enteramente de naturaleza mercantil (DEL SOL, 2025).
4. Innovación tecnológica: Las innovaciones tecnológicas están cambiando la manera en que los agricultores trabajan en el campo, permitiéndoles gestionar sus cultivos con

mayor precisión y eficiencia. Entre las novedades más destacadas son los drones y los sensores de campo, que monitorean las condiciones del suelo y los cultivos en tiempo real (AGROTECH, 2024).

4.2.4 Definición de Desarrollo sostenible de productores

Gro Harlem Brundtland, ex primera ministra de Noruega, lo define como: "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" - Nuestro futuro común (Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987). Se trata de explotar los recursos del planeta con moderación, sin exceder su capacidad de renovación natural. El desarrollo sostenible es hoy en día una forma de producir y consumir consciente, que debemos adoptar con urgencia en la sociedad (Ana Caballero , 2023).

4.2.5 Dimensiones económica, social y ambiental

La sostenibilidad económica define el enfoque según el cual las actividades económicas se llevan a cabo de forma que se preserve y promueva el bienestar económico a largo plazo. En la práctica, pretende crear un equilibrio entre el crecimiento económico, la eficiencia de los recursos, la equidad social y la estabilidad financiera (Brundtland, 2024).

Entre los factores que influyen en la sostenibilidad económica figuran:

- La gestión responsable de los recursos
- La capacidad de eficiencia e innovación de los sistemas económicos y las empresas
- La estabilidad financiera a nivel macroeconómico

- El nivel de innovación social de los Estados, es decir, el compromiso de cada país con la promoción de políticas, programas e iniciativas que aborden cuestiones sociales cruciales como la pobreza, la igualdad de género, el acceso a la educación y la sanidad, la sostenibilidad medioambiental y otras cuestiones sociales.
- La cooperación internacional y las actividades de asociación entre la administración pública y las empresas privadas
- El nivel de equidad e inclusión social.
- La responsabilidad corporativa.

La sostenibilidad social implica enfocarse en el bienestar de las personas y de las comunidades. Se trata de promover la equidad, los derechos humanos, el acceso a la educación y a la sanidad y el empleo digno. También pretende crear sociedades integradoras, reducir las desigualdades y garantizar el bienestar a largo plazo de todas las personas preservando, al mismo tiempo, la cohesión social y la justicia (Brundtland, 2024).

la lucha contra las desigualdades, los objetivos a alcanzar en materia de sostenibilidad social incluyen:

- La promoción de políticas de respeto de los derechos humanos fundamentales, como la sanidad y la educación.
- La adopción de prácticas que valoren e incluyan a personas de distintos orígenes, género, etnia, capacidades y orientación sexual.
- La creación de entornos vitales más seguros con una administración de justicia más eficaz.

- La mejora en las condiciones de salud y de bienestar psicofísico de las personas mediante servicios sanitarios de calidad.

La sostenibilidad ambiental es la capacidad de preservar y proteger el entorno natural a lo largo del tiempo mediante prácticas y políticas adecuadas, satisfaciendo las necesidades presentes sin comprometer la disponibilidad de recursos en el futuro (Brundtland, 2024)..

Por tanto, para lograr la sostenibilidad medioambiental es necesario alcanzar una serie de objetivos clave, entre ellos:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en sectores cruciales como la producción de energía, la industria, la agricultura y el transporte
- Aumentar la producción y el uso de energía procedente de fuentes renovables
- Aplicar políticas de conservación de la biodiversidad abordando sus causas
- Adoptar prácticas sostenibles en la agricultura y la cadena alimentaria, como la agricultura de precisión, la optimización y el aumento de la calidad y la productividad del suelo mediante una serie de intervenciones específicas utilizando tecnología, agricultura regenerativa y agrivoltaica, o métodos no basados en el suelo como la hidroponía o la aeroponía, para reducir el desperdicio de alimentos.
- Sensibilizar e involucrar a las comunidades en la cuestión de la sostenibilidad medioambiental.
- Promover la economía circular.

Entre las prácticas de gran importancia para la sostenibilidad, es esencial preservar y gestionar de forma sostenible los recursos naturales, incluidos el agua, el suelo, los bosques, la

fauna y los hábitats naturales, para garantizar el equilibrio del planeta y la disponibilidad de estos recursos para las generaciones futuras.

4.2.6 Prácticas sostenibles

Las prácticas agrícolas sostenibles generalmente requieren un esfuerzo sustancial o la asignación de recursos por parte de los agricultores, y se adoptan en respuesta a incentivos concretos proporcionados por políticas y condiciones de mercado, así como por el apoyo de los gobiernos nacionales y locales, y asociaciones público-privadas. La adopción de prácticas sostenibles también depende de las preferencias ambientales de los agricultores, los factores del mercado y las características culturales y socioeconómicas (Valeria Piñeiro, 2021).

Seguidamente, se describen los métodos de cultivos sostenibles actualmente en uso:

1. Rotación de cultivos y policultivo

La rotación de cultivos es una práctica ancestral que implica alternar las especies o variedades de cultivos en un mismo campo, de temporada en temporada. Esta técnica rompe ciclos de plagas y enfermedades, mejora la estructura del suelo y aumenta su fertilidad al evitar el agotamiento de nutrientes específicos (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

2. Uso de abonos orgánicos y compostaje

El compostaje y el uso de abonos orgánicos son esenciales para mantener un suelo saludable y fértil. Estas prácticas enriquecen el suelo con microorganismos beneficiosos y materia orgánica, mejorando su estructura y capacidad para retener agua y nutrientes (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

3. Control biológico de plagas

Esta técnica utiliza organismos vivos, como insectos beneficiosos, hongos o bacterias, para controlar poblaciones de plagas. El control biológico no solo es más amigable con el medio ambiente, sino que también previene el desarrollo de resistencias, manteniendo el equilibrio natural de los agroecosistemas (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

4. Gestión sostenible del agua

La gestión sostenible del agua incluye técnicas como el riego por goteo, que minimiza el desperdicio al llevar agua directamente a la raíz de las plantas, y la recolección de agua de lluvia, que aprovecha los recursos naturales disponibles sin agotar los suministros locales de agua (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

5. Protección de la biodiversidad

La conservación de la biodiversidad dentro y alrededor de los campos agrícolas es esencial para mantener ecosistemas saludables y resilientes. La creación de hábitats para polinizadores, como abejas y mariposas, mediante la plantación de setos florales o la preservación de áreas silvestres cercanas, apoya la polinización y aumenta la producción de cultivos. Asimismo, la protección de depredadores naturales ayuda a controlar las poblaciones de plagas sin necesidad de químicos dañinos (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

6. Agricultura de precisión

La agricultura de precisión utiliza tecnologías avanzadas como GPS, sensores remotos, sistemas de información geográfica (GIS) y drones para monitorear y optimizar el manejo de los cultivos y los recursos agrícolas (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

7. Uso de energías renovables

La transición hacia energías renovables en la agricultura es fundamental para reducir la huella de carbono del sector. La implementación de sistemas solares fotovoltaicos, aerogeneradores y biogás a partir de residuos agrícolas y ganaderos no solo proporciona una fuente de energía limpia y sostenible, sino que también puede reducir los costos operativos a largo plazo. Estas tecnologías permiten a las explotaciones agrícolas ser más autosuficientes, disminuyendo su dependencia de los combustibles fósiles y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático (Caja Rural Burgos Fundacion , 2024).

4.2.7 Teorías sobre organización empresarial y desarrollo sostenible

Economía solidaria, se trata de una economía alternativa a la convencional, que pone a la persona en el centro, en lugar del capital”. Surgida del cooperativismo del siglo XVIII y de los movimientos obreros del XIX. La economía solidaria es productiva, es decir, los ingresos han de ser mayores a los costes, y vende productos y servicios para satisfacer las demandas. Pero en la punta de la pirámide de las prioridades están las personas: los trabajadores, para quienes reclama remuneraciones y condiciones laborales dignas, pero también los consumidores, que tienen derecho a no ser engañados y a satisfacer sus necesidades con productos que no hagan daño ni a otras personas ni al planeta. (BBVA, 2024)

El emprendimiento rural con el manejo del riesgo y la oportunidad, lleva a definirlo como una actividad productiva iniciada por los emprendedores, la cual se reconoce por su innovación, organización, en mercado y tecnología, lo cual agrega mayor valor y mejoras en

bienestar social verificables con el índice de emprendimiento rural. La mentalidad asociada con el espíritu emprendedor permite definir a su vez al emprendimiento rural como la motivación o espíritu que alienta y hace persistir al emprendedor, sin importar que al alcanzarse la madurez física o comercial tienda a agotarse; para lo cual se requiere una dedicación completa y una educación o formación limitada a solo a esa actividad productiva (Pérez Pinzón, 2024). Siendo así las organizaciones de apoyo empresarial pueden fomentar el emprendimiento rural proporcionando herramientas y recursos a través de capacitaciones, tecnología y mercadeo mejorando la competitividad.

La teoría del crecimiento endógeno es una teoría económica que sostiene que el crecimiento económico se genera desde dentro de un sistema como resultado directo de procesos internos. Más específicamente, la teoría señala que la mejora del capital humano de una nación conducirá al crecimiento económico mediante el desarrollo de nuevas formas de tecnología y medios de producción eficientes y eficaces (Liberto, 2023).

El desarrollo sostenible implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible. Cuando existe un desarrollo sostenible, todo el mundo tiene acceso a un trabajo digno, una atención sanitaria y una educación de calidad. La utilización de los recursos naturales evita la contaminación y las pérdidas permanentes para el medio

ambiente. Las decisiones de políticas públicas garantizan que nadie se quede atrás debido a situaciones de inferioridad o discriminación (ODS, 2023).

4.2.8 Pequeños productores

La mayor parte de los 600 millones de explotaciones agrícolas existentes en el mundo son de pequeño tamaño. Las fincas de menos de 1 hectárea representan el 70 % del total, pero explotan solo el 7 % de las tierras agrícolas. Los pequeños productores desempeñan un papel esencial para afianzar la seguridad alimentaria y la nutrición. Los pequeños productores pueden contribuir también a proporcionar una gran variedad de beneficios adicionales, como la creación de empleo en las zonas rurales, la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de la ordenación sostenible de los recursos naturales (FAO, 2022).

Por otro lado, la agricultura familiar es especialmente vulnerable a eventos climáticos extremos, lo que afecta la productividad y la seguridad alimentaria de nuestra región. Esto afecta particularmente a las zonas rurales, donde las dificultades son mayores. La agricultura familiar enfrenta múltiples desafíos, como el limitado acceso a infraestructura y a recursos financieros, la carencia de tecnología y el problema de la tenencia de la tierra (IICA, 2025).

En Honduras en la economía nacional, la actividad productiva del sector agropecuario es la de mayor importancia, con una participación del 13,8 % del PIB nacional y un crecimiento de 3,3 %, a la vez que sostiene al 28,5 % de la población ocupada del país. La importancia del sector radica en mayor grado en la labor que desarrollan los productores que son parte de la agricultura familiar. La agricultura familiar se concentra principalmente en el área rural, donde

residen más de 899 mil familias (54 %), de las cuales el 43 % se dedica a las actividades agropecuarias. La agricultura familiar agrupa a más de 239 mil familias dedicadas a la producción de granos básicos, 88 400 a la producción de cultivos permanentes y 7 300 a la actividad ganadera. Es, además, el soporte principal de la seguridad alimentaria de la población, al aportar más del 75 % de la producción de granos básicos destinados al autoconsumo, al mercado rural y urbano y a la exportación de excedentes. Del mismo modo, la agricultura familiar sostiene casi en su totalidad la demanda interna de productos hortícolas, vegetales y frutales. Además, participa en forma significativa en la producción animal y de sus derivados, y con su mano de obra impulsa la agricultura comercial para la exportación (ONU, 2023).

4.3 Bases legales

4.3.1 Ley de fomento a la producción agropecuaria

La Ley de Fomento Agropecuario, que consta de 7 capítulos y 36 artículos, tiene por objeto la protección y el fomento de las actividades económicas para la explotación y aprovechamiento de la tierra y de los recursos animales o vegetales útiles al hombre (art. 1º) (FAO, 2025).

Por otro lado, la ley para la modernización y el desarrollo del sector agrícola, en esta ley se concreta de acuerdo a las necesidades de las políticas económicas neoliberales y de ajuste estructural. En el agro, el objetivo fundamental de esta ley, es el de impulsar el desarrollo agroindustrial y la exportación de productos agrícolas ello a través del sector financiero y privado, dejando en el olvido a los micro y pequeños productores del campo que no puede acceder a la banca privada ni pagar tasas de interés de mercado.

La ley desarrollo sostenible ARTICULO 1. Crease el Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible, el cual se conocerá con las siglas de PRONADERS, adscrito a la Secretaría de Estado en los Despachos de Agricultura y Ganadería. Este programa tendrá como objetivo, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales, a través del desarrollo humano, social, ambiental y productivo, basado en la autogestión y la participación comunitaria, con un enfoque de manejo sostenible de los recursos naturales, enfatizando en aquellos aspectos que tiendan a disminuir la vulnerabilidad ambiental y la debilidad de los procesos de participación social, especialmente en las comunidades.

4.3.2 Ley de cooperativas en Honduras

En los artículos 1,2,3,4 y 5 menciona la promoción y la protección del cooperativismo como uno de los sistemas eficaces del desarrollo económico de la Nación, el estado garantiza el libre desarrollo de las cooperativas con personalidad propia, donde se promueve el mejoramiento económico social, su condición humana y su formación individual y familiar (COLAC, 2002).

4.3.3 Objetivos de desarrollo sostenible

Honduras ha adoptado la agenda 2030 y la ODS especialmente aquellos relacionados con:

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Refuerza la importancia que los pequeños productores pueden acceder a empleos dignos, mejorando las oportunidades económicas rurales.

ODS 12. Producción y consumo responsable. Relacionado directamente con las prácticas agrícolas sostenibles que promueven las organizaciones aprovechando los recursos eficientemente.

ODS 13. Acción por el clima. Enlaza en la manera que estas organizaciones fortalecen la resiliencia de los productores ante fenómenos climáticos.

4.4 Definición de términos básicos

4.4.1 Diversificación productiva

Diversificación productiva se puede entender como el proceso a través del cual una organización (país, región, empresa) decide añadir nuevos productos (bienes o servicios) a su actual cartera, poniendo énfasis en el mercado internacional (Barrientos-Felipa, 2018).

4.4.2 Organismos gubernamentales

Es una institución estatal cuya administración está a cargo del gobierno de turno. Su finalidad es brindar un servicio público que resulta necesario para la ciudadanía (Gardey, 2021).

4.4.3 Resiliencia climática rural

La resiliencia climática rural se entiende como la capacidad que tienen los entornos naturales y las sociedades rurales en este caso para enfrentar las diferentes presiones y los impactos causados por cambios en los patrones climáticos (FAO, 2019).

4.4.4 Economía rural

La economía rural guarda un importante potencial para crear empleos dignos y productivos, erradicar la pobreza, garantizar la seguridad alimentaria y lograr la justicia social. Sin embargo, persisten los déficits de trabajo decente, y muchos trabajadores rurales viven en la pobreza y trabajan en el sector informal (OIT, s.f).

4.4.5 Capacidad de producción

Muchos, pequeños productores se enfrentan a restricciones fundamentales que limitan su capacidad de producir un excedente fiable, entre las que incluyen faltas de tierra, mano de obra o irrigación. La sostenibilidad que haya en las organizaciones de productores también depende del nivel de confianza y comprensión que haya entre los miembros y líderes elegidos (OP,2007).

4.4.6 Transferencia de tecnología agropecuaria

La transferencia de tecnología en la agricultura incluye la transmisión de conocimientos y técnicas a los agricultores, buscando producir cultivos de buena calidad con mejores niveles de eficiencia económica y mayor competitividad (FEEDTHE FUTURE, S.F)

4.4.7 Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas son acuerdos entre dos o más empresas para alcanzar un objetivo común. Son un medio eficaz de obtener recursos rápidamente para entrar en un nuevo

mercado, desarrollar nuevos productos e intercambiar servicios o tecnologías que mejoren y mantengan la ventaja competitiva (FINAKTIVA, 2022).

4.4.8 El productor

Es la persona natural o jurídica que adopta las principales decisiones y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. Tiene la responsabilidad del manejo de la explotación agropecuaria y puede ejercer todas sus funciones directamente, o bien, delegar los trabajos en un Administrador(a) contratado(a) (DEFINICIONES Y EXPLICACIONES, 2012).

4.4.9 Iniciativas productivas

planes colectivos desarrollados por los actores de comunidades determinadas, orientados al desarrollo de las empresas e instituciones de la localidad considerada, para valorar y potenciar sus especificidades territoriales (CEPAL, S.f).

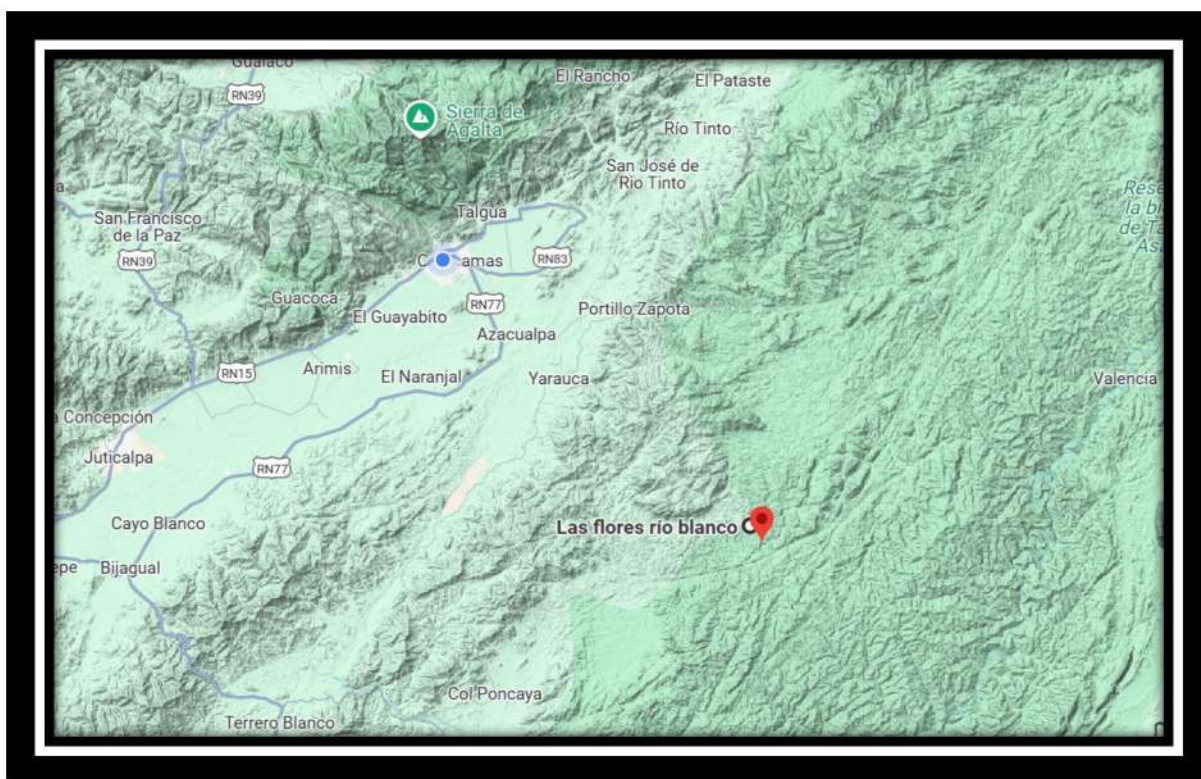
4.4.10 Sostenibilidad agrícola

Para ser sostenible, la agricultura debe cubrir las necesidades alimentarias y textiles de las presentes y futuras generaciones a precios razonables para los consumidores y suficientes para mantener la economía del sector agrario sin poner en peligro la salud del medio ambiente, ni la cantidad de recursos naturales (CONTEXTO GANADERO, 2021).

1. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Descripción del lugar

La investigación se llevó a cabo en las comunidades del Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas Rio Blanco, pertenecientes al municipio de Catacamas, en el Departamento de Olancho Honduras. Sus principales actividades económicas son la siembra de maíz, frijoles, cacao, ganado de cría, repasto y comercio. La comunidad del Guanacaste Rio Blanco ubicada a 30 km de Catacamas colinda con las siguientes comunidades: al norte con la comunidad de La Jimerita de Rio Blanco, al sur con la comunidad de la Libertad Rio Blanco, al este con la comunidad de los Laureles el Suyatal, al oeste con la comunidad de la Gloria del Patate. Las Flores Rio Blanco colinda con las siguientes comunidades: al norte con el Caserío Lempira, al sur con la comunidad de La Esperanza, al este con la comunidad de Santa Marta (Rancho Quemado), al oeste con la comunidad de Las Mercedes Rio Blanco. Las Guarumas Rio Blanco colinda con las siguientes comunidades: al norte con la comunidad de La Bodega Rio Blanco, al sur con la comunidad de Santa Marta (Rancho Quemado), al este con la comunidad de La Bellota Rio Blanco, al oeste con el Caserío Lempira

Figura 1*Mapa geográfico*

Fuente: Google mapa, 2025

4.2 Nivel de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, este consiste en la caracterización de un hecho, estableciendo su estructura y comportamiento. Este nivel permitirá detallar como estas organizaciones influyen en el acceso a financiamiento, capacitación y fortalecimiento de prácticas sostenibles.

4.3 Diseño de la investigación

4.3.1 Según los datos

Esta investigación tiene un enfoque mixto ya que combino la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

4.3.2 Según la manipulación de variables

Es no experimental, de esta manera no se hizo manipulación de variables, se observaron los fenómenos y acontecimientos tal y como se da en el contexto natural, para después analizarlos.

4.3.3 Según la temporalidad

Transversal, la recolección de datos fue en único momento con el objetivo de describir el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial.

4.5 Población y muestra

Población

Esta investigación se realizó mediante la aplicación de encuesta dirigida a pequeños productores de las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas el cual están conformadas por 40 productores.

Muestra

No se hizo cálculo de muestra considerando que una población finita y menor de 100 unidades de análisis. El estudio se procuró hacer en la población seleccionada que cuenta con 40 productores en las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas.

Tabla 1

Tabla de población

Comunidades	Hombres	Mujeres	Niño(a)s	Total, de productores por tres comunidades	Total, de población
El Guanacaste	29	31	48	12	108
Las Flores	58	70	112	19	240
Las Guarumas	11	15	14	9	40
Total	98	116	174	40	388

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Encuestas estructuradas aplicadas directamente a pequeños productores para obtener datos cuantitativos y cualitativos relacionados con los servicios proporcionados por las

organizaciones de apoyo empresarial, su impacto en el desarrollo sostenible y las percepciones de los beneficiarios.

Instrumento:

Un cuestionario diseñado con preguntas cerradas, de opción múltiple y escala de valoración para recopilar información cuantitativa (como acceso a financiamiento, frecuencia de capacitaciones y adopción de prácticas sostenibles), complementado con una sección de preguntas abiertas para explorar aspectos cualitativos como recomendaciones o percepciones sobre la importancia del apoyo recibido.

4.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Procesamiento de datos: Los datos recolectados se organizaron en hojas de cálculo para datos cuantitativos y hojas de categorización para datos cualitativos.

Análisis de datos: Cuantitativo se aplicaron técnicas descriptivas (porcentajes, gráficos). Cualitativo se emplearon análisis temático para identificar categorías y patrones en las percepciones de los productores. Los resultados cualitativos se, triangularon con los datos cuantitativos para obtener una visión más completa.

Tabla 2

Sistema de variables

OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERATIVA	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	ENCUESTA
Describir el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de pequeños productores en las comunidades del Guanacaste, las Flores y las Guarumas región de Rio Blanco, Catacamas en el 2024.	Organización de apoyo empresarial	Son organizaciones que tienen iniciativa o un propósito social y proporciona asesoramiento y ayuda directamente a los emprendedores y directivos que desean hacer crecer sus pequeñas empresas (Fundación Argidius, 2024).	Tipo y calidad de servicios brindados	1. Tipo de servicios ofrecidos	El impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de los pequeños productores se refiere la contribución en las dimensiones, este impacto se medirá mediante los indicadores a través de encuestas a los productores de la región. permitiendo evaluar cómo estas organizaciones	Encuesta	Ind1(Preg. 17)
				2. Nivel de satisfacción del productor con los servicios recibidos.			Ind.2(preg. 23)
			Recursos financieros, materiales o técnicos	1. Cantidad y tipo de recursos entregados a los productores			Ind.1(preg. 19)
				2. Frecuencia de entrega o apoyo recibido			Ind.2(preg.20)
			Mecanismo de interacción y seguimiento	1. Frecuencia de visitas o contacto con la organización			Ind.1(preg.20)
				2. Mecanismos utilizados para			Ind.2(preg.21)

OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERATIVA	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
			Social	1. Acceso a servicios básicos 2. Participación en actividades comunitarias.	influyen en la sostenibilidad y el fortalecimiento de las actividades productivas de los pequeños productores en las comunidades locales.	Ind.1(preg.25) Ind.2(preg.26)
	Desarrollo sostenible de productores	Implica como queremos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir las suyas (ONU, 2023).	Económica	1. Nivel de ingreso del productor. 2. Rentabilidad de su producción. 3. Acceso a crédito o financiamiento.		Ind.1(preg.29) Ind.2(preg.27) Ind.3(preg.28)
			Ambiental	1. Uso de prácticas sostenibles en la producción 2. Manejo adecuado de residuos o fertilizantes. 3. Conservación de recursos naturales.		Ind.1(preg.30) Ind.2(preg.32) Ind.3(preg.32)

OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERATIVA	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	ENCUESTA
			Tenencia de tierra	1. Tipo de tenencia (Propia, prestada o arrendada)			Ind.1(preg.10)
				2. Tamaño del terreno.			Ind.2(preg.11)
		Un pequeño productor o productor a pequeña escala es un productor que no depende estructuralmente de la mano de obra contratada permanente y que gestiona su actividad productiva principalmente con mano de obra familiar (Flocert, S.F).	Producción agropecuaria	1. Tipos de cultivos			Ind.1(preg.12)
				2. Volumen de producción anual.			Ind.2(preg.13)
	Pequeños productores		Infraestructura disponible	1. Disponibilidad de sistema de riego, herramientas, bodega, transporte			Ind.1(preg.14)
				2. Estado de la infraestructura utilizada			Ind.2(preg.14)
			Capacidades técnicas	1. Nivel educativo del productor			Ind.1(preg.4)
				2. Participación capacitaciones			Ind.2(preg.15)
				3. Aplicación de conocimientos			Ind.3(preg.16)

4.7 Desarrollo de la investigación

El proceso de la investigación se ejecutó de la siguiente manera, con una serie de fases que nos indican su proceso investigativo.

Fase 1. Surge la idea de conocer el impacto que tienen las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de pequeños productores rurales en las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas Rio Blanco Catacamas.

Fase 2. Se definió con claridad el proceso de investigación, se formularon el objetivo general y los objetivos específicos, se elaboró la justificación resaltando la relevancia del estudio para las comunidades, las organizaciones y el desarrollo local.

Fase 3. Revisión de literatura se investigaron antecedentes, teorías y conceptos, esta fase permitió construir un marco teórico sólido para respaldar la investigación.

Fase 4. Materiales y métodos. Se describe el lugar donde se realizó la investigación y la forma en la que se utilizarán herramientas como el enfoque, el alcance y el diseño de la investigación para lograr a cabalidad los objetivos previamente establecidos.

Fase 5. Trabajo de campo
Validación del instrumento: Se presento el instrumento a los asesores académicos para su revisión y aprobación
Prueba piloto: Se aplico una prueba piloto en la comunidad de El Guanacaste, con el fin de verificar la comprensión y claridad del instrumento.
Aplicación de encuestas: Se realizo la recolección de datos en campo, aplicando las encuestas a los pequeños productores de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas

Rio Blanco.
• Observación directa: Durante las visitas se registraron observaciones sobre el entorno productivo, el uso de tecnologías y el involucramiento organizacional
• Tabulación de datos: Los datos cuantitativos serán ingresados y organizados mediante formulario de Google que permiten generar automáticamente gráficos y tablas, los datos cualitativos obtenidos serán analizados en hojas de codificación para identificar patrones y categorías relevantes.

4.8 Análisis de datos

Una vez las encuestas aplicadas, se procedió a la tabulación de los datos, esto se hizo a través de un formulario de Google que permite generar automáticamente gráficos y tablas, mientras que los datos cualitativos se analizaron en hojas de categorización que sirven para la interpretación de la información recolectada y posteriormente, la creación de las conclusiones de la investigación.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El siguiente apartado tiene como propósito, mediante planteamientos lógicos y secuenciales presentar los hallazgos obtenidos durante el trabajo de campo, los cuales evidencian como las organizaciones de apoyo empresarial, inciden en el desarrollo sostenible de los pequeños productores en las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas, en la región de Rio Blanco, Catacamas Olancho. Dicho análisis se fundamenta y desarrolla mediante la descripción y abordaje de tres variables; organización de apoyo empresarial, desarrollo sostenible de productores y pequeños productores.

Situación demográfica de las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas, los datos aquí presentados fueron contruidos sobre una base de 40 hogares visitados en la región de Rio Blanco.

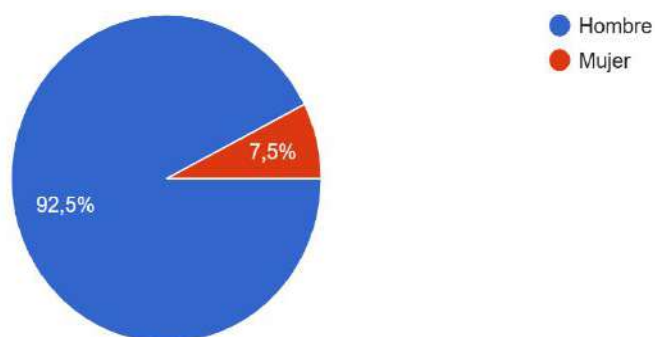
5.1 Análisis de las encuestas

Figura 2

Genero

Sexo

40 respuestas

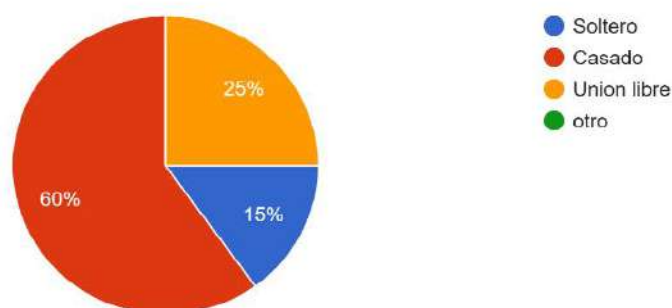


Nota: En las comunidades rurales encuestadas, se evidencia una participación marcadamente masculina en las actividades agropecuarias, representando el 92.5% de los encuestados. El 7.5% restante corresponde al género femenino, lo que revela una escasa participación de la mujer en los procesos productivos rurales, posiblemente asociada a factores estructurales y socioculturales.

Figura 3

Estado civil

Estado civil
40 respuestas



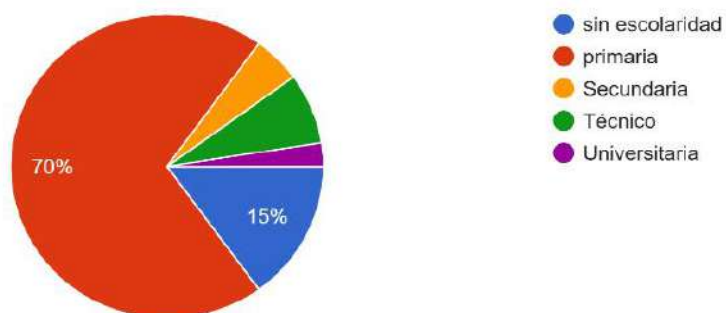
Nota: Los resultados indican que la mayoría de los productores se encuentra casados o en unión libre, acumulando conjuntamente del 85% de la muestra y un 15% en soltería.

figura 4

Nivel educativo

Nivel educativo

40 respuestas



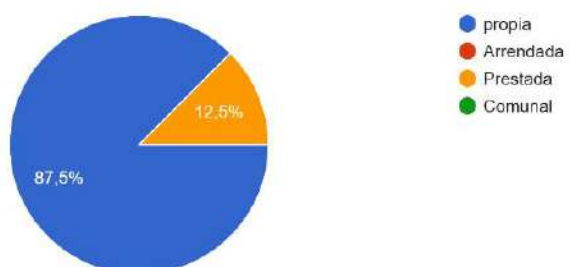
Nota: En las comunidades de El Guanacaste, Las flores y Las Guarumas el nivel educativo predominante es el primario, con el 70% de representación, un 15% cuenta con un nivel sin escolaridad, mientras que secundaria con el 5%, técnico con un 7.5% y nivel superior con un 2.5%.

Figura 5

Tipo de tenencia de tierra

Tipo de tenencia de la tierra

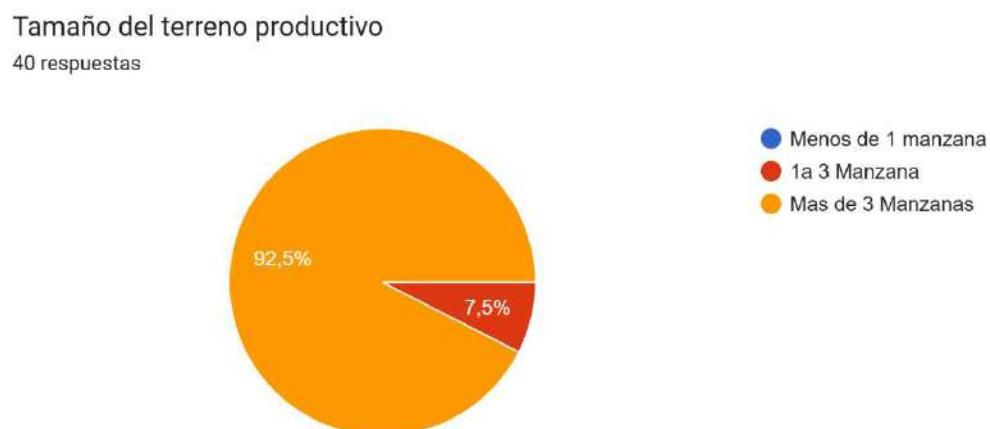
40 respuestas



Nota: En estas comunidades, los productores cuentan con tenencia de tierra de un 87.5% es propia, mientras que el 12.5% de los productores trabajan en tierras prestadas.

Figura 6

Tamaño del terreno productivo



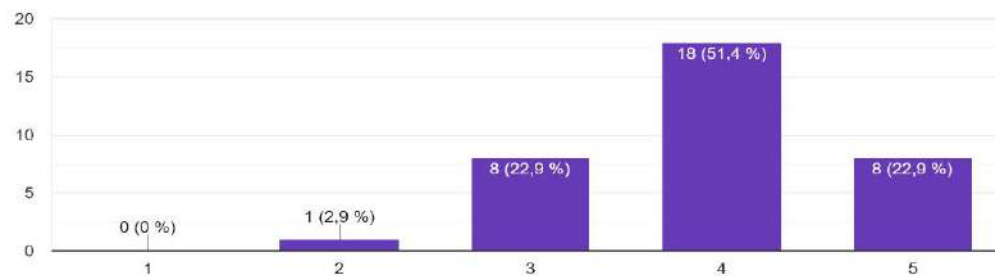
Nota: La mayoría de los productores de El guanacaste, Las flores y Las Guarumas, con un 92.5% cuentan con más de 3 manzanas de tierra y un 7.5% de los productore tiene de 1 a 3 manzanas de tierra.

Figura 7

Cultivo de granos básicos

Cultivo de granos básicos

35 respuestas



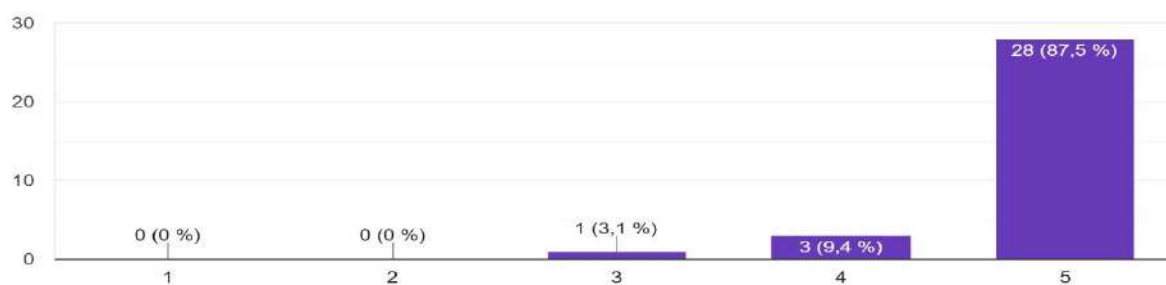
Nota: Los productores en una escala de importancia en su producción valora del 1 al 5, de importancia los granos básicos, un 22,9% le da una valoración de 5, mientras que un 51,4% le da una valoración de 4, un 22,9% le da una valoración de 3 y un 2,9% le da una valoración de 2.

Figura 8

Ganadería

Ganadería

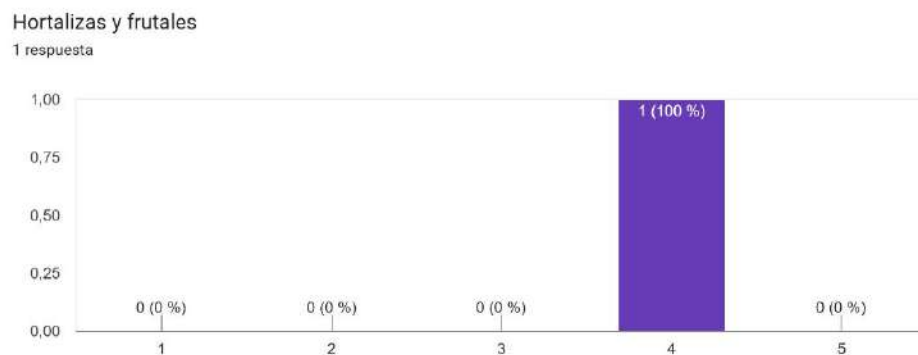
32 respuestas



Nota: Los productores en una escala de importancia en su producción valora del 1 al 5, de importancia en la ganadería, un 87,5% le da una valoración de 5, mientras que un 9,4% le da una valoración de 4, un 3,1% le da una valoración de 3.

Figura 9

Hortalizas y frutales

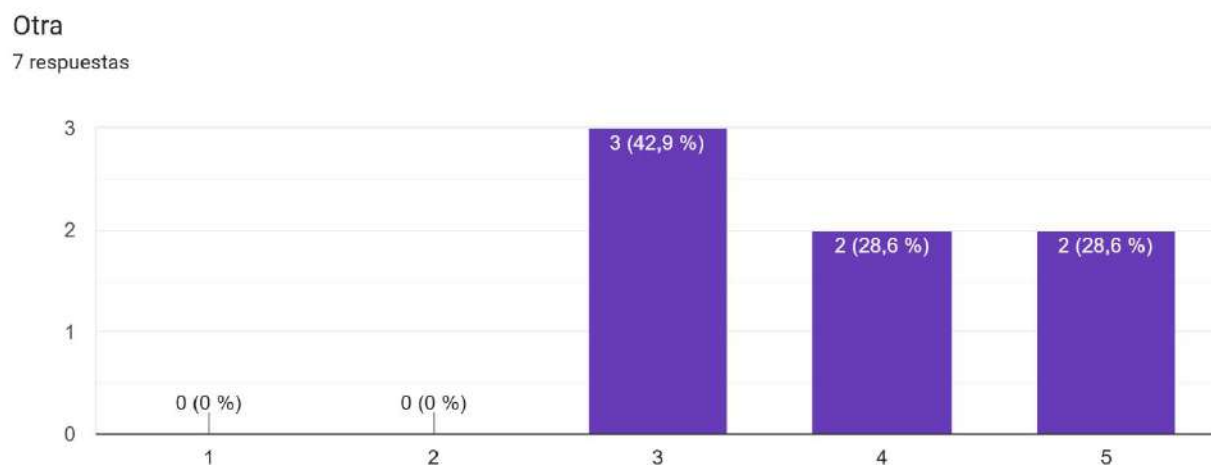


Nota: Los productores en una escala de importancia en su producción valora del 1 al 5, de importancia hortalizas y frutales, como podemos observar en el grafico solo una persona realiza esta actividad y le da una valoración de 4 de importancia en su producción.

Figura

10

Cacao



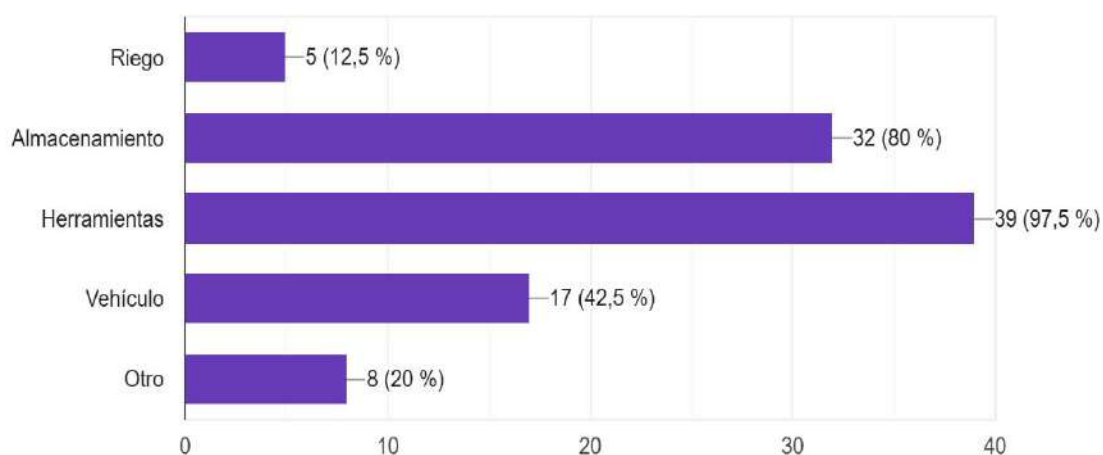
Nota: Los productores en una escala de importancia en su producción valora del 1 al 5, en la producción de cacao, un 28,6% le da una valoración de 5, un 28,6% le da una valoración de 4 y un 42.9% le da una valoración de 3 en su producción.

Figura 11

Infraestructura que cuenta el productor

Con qué infraestructura cuenta?

40 respuestas



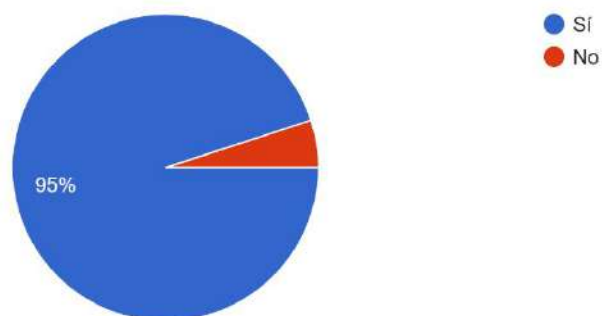
Nota: Como podemos observar en el gráfico, el 12,5% cuenta con sistema de riego, el 80% con almacenamiento para sus productos, el 97.5% cuenta con herramientas, un 42,5% tiene vehículo y un 20% cuenta con motos.

Figura 12

Capacitación técnica los últimos 12 meses

¿Ha recibido capacitación técnica en los últimos 12 meses?

40 respuestas



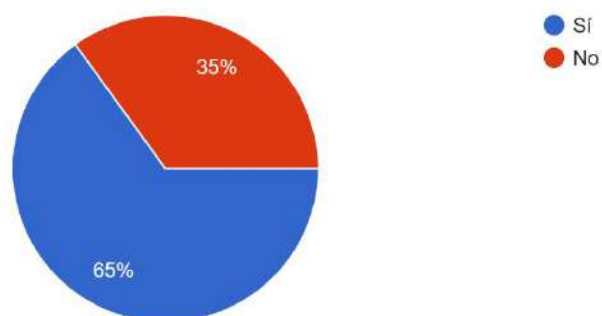
Nota: En las comunidades, durante los últimos 12 meses un 95% de los productores ha recibido capacitación, mientras que un 5% de los productores no ha recibido.

Figura 13

Apoyo recibido actualmente de organizaciones

¿Recibe apoyo actualmente de alguna organización?

40 respuestas



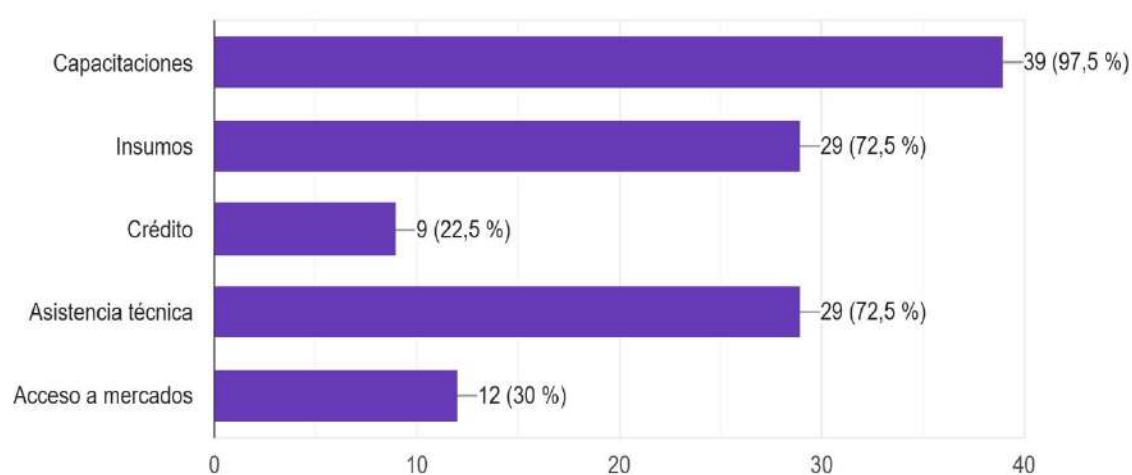
Nota: Actualmente el 65% de los productores si ha recibido apoyo por parte de las organizaciones, mientras que un 35% no ha recibido apoyo

Figura 14

servicios recibidos de las organizaciones

¿Qué tipo de servicios ha recibido?

40 respuestas



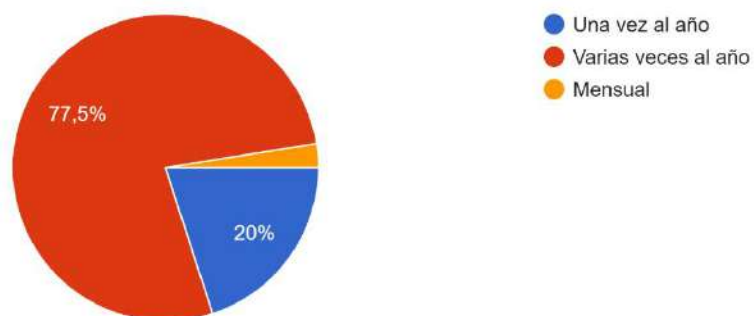
Nota: De los principales servicios que las organizaciones han brindado a los productores, son las capacitaciones con el 97.5% como el principal servicio. Le siguen los insumos con 72.5% y la asistencia técnica 72.5%, el acceso a mercados con un 12% y el crédito con 22.5%.

Figura 15

Frecuencia del apoyo de las organizaciones

Frecuencia del apoyo:

40 respuestas



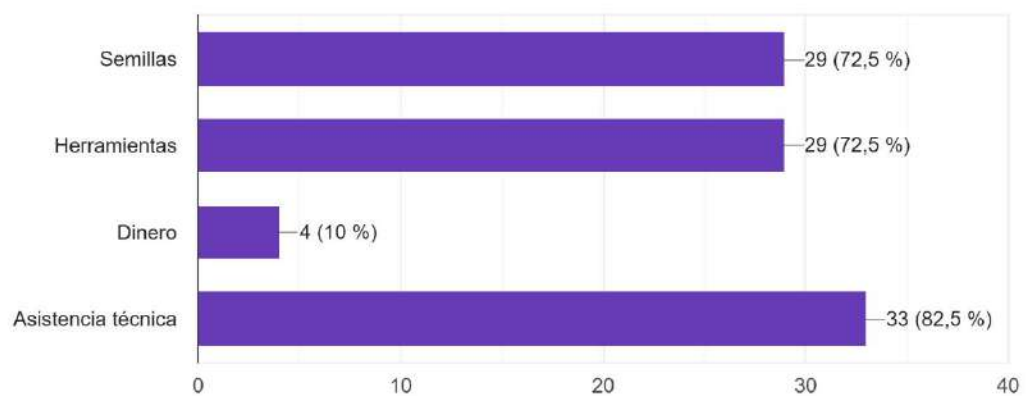
Nota: para los productores la frecuencia del apoyo por parte de las organizaciones en un 77,5% varias veces al año y un 20 % una vez al año.

Figura 16

Recursos recibidos de las organizaciones

Recursos recibidos:

40 respuestas

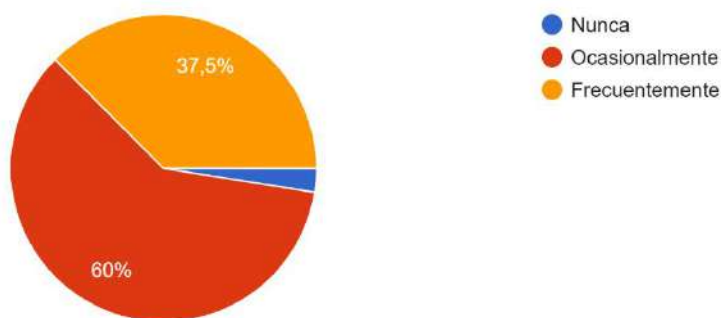


Nota: El recurso más entregado ha sido asistencia técnica con un 82.5%, seguido por herramientas 72.5% y semillas 72.5%, sin embargo, apenas alcanza el 10%, evidenciando una escasa inversión.

Figura 17

Frecuencia de seguimiento de las organizaciones

Frecuencia de seguimiento por parte de la organización:
40 respuestas



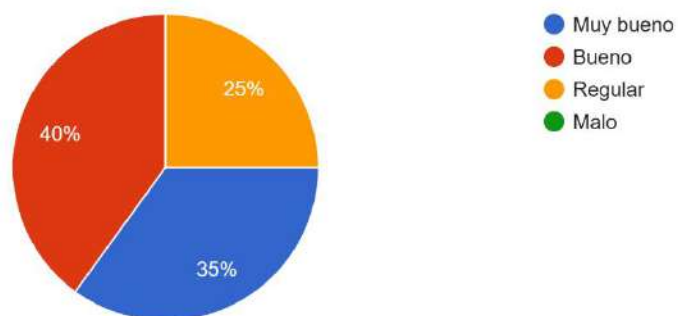
Nota: Un 60% de los productores ha recibido seguimiento ocasionalmente y un 37% frecuentemente. Esta falta de monitoreo compromete la sostenibilidad de las prácticas inducidas y la apropiación de tecnologías.

Figura 18

Calidad de apoyo recibido por parte de las organizaciones

Calidad del apoyo recibido

40 respuestas



Nota: El 40% de los productores valora como bueno la calidad del apoyo recibido, para un 35% es muy bueno y 25% lo califica como regular.

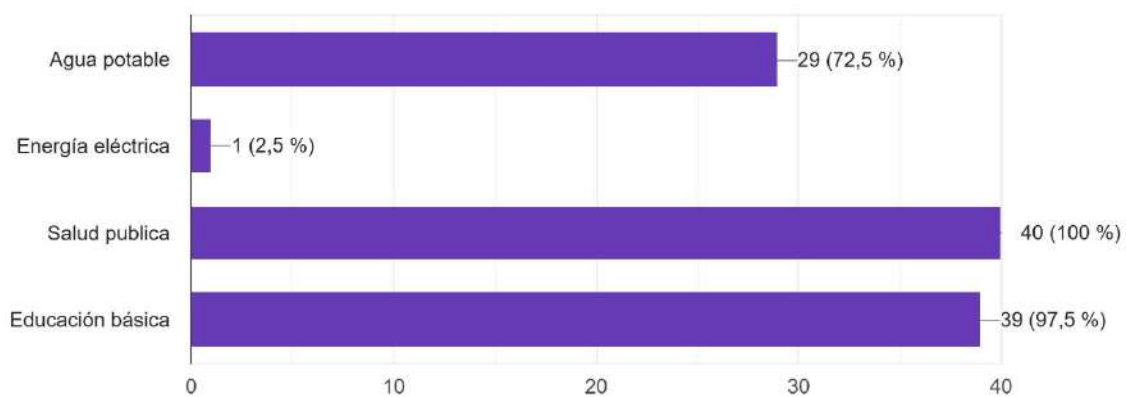
Figura 19

Acceso a servicios

básico

¿Tiene acceso a los siguientes servicios básicos?

40 respuestas



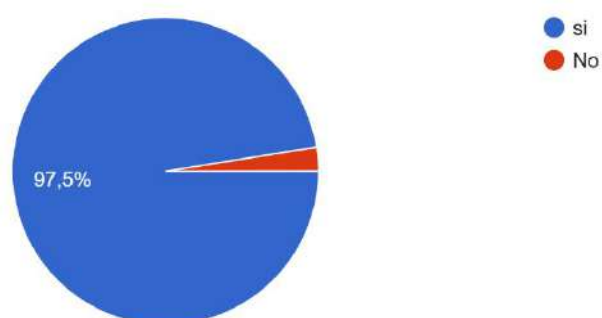
Nota: Para el 100% de los productores cuentan con salud pública, el 97,5% con educación básica, el 72,5% con agua potable y un 2,5 con energía eléctrica.

Figura 20

Participación en actividades comunitarias

¿Participa en actividades comunitarias, asociaciones o redes de apoyo?

40 respuestas



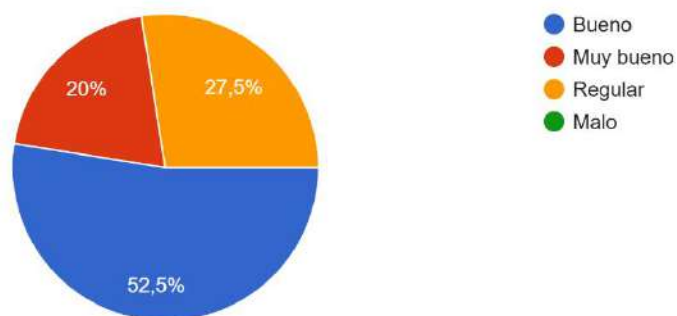
Nota: El 97.5% de los productores participa en actividades comunitarias, como patronato, junta de agua, asociaciones de ganaderos y el 2.5% no participa en ninguna actividad comunitaria.

Figura 21

La rentabilidad de la producción

¿Cómo considera la rentabilidad de su producción?

40 respuestas



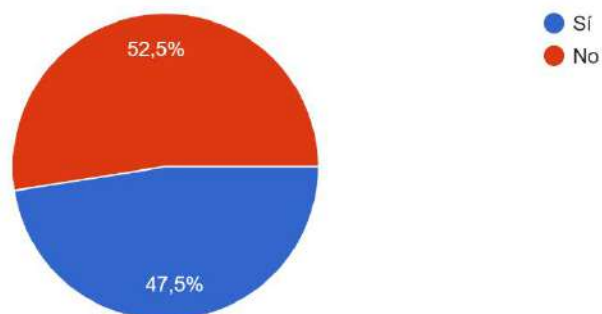
Nota: Según el gráfico, el 52,5% de los productores califican que su producción es buena, siguiendo un 27,5% como regular y un 20% como muy bueno.

Figura 22

Acceso a crédito o financiamiento

¿Ha accedido a financiamiento o crédito en el último año?

40 respuestas

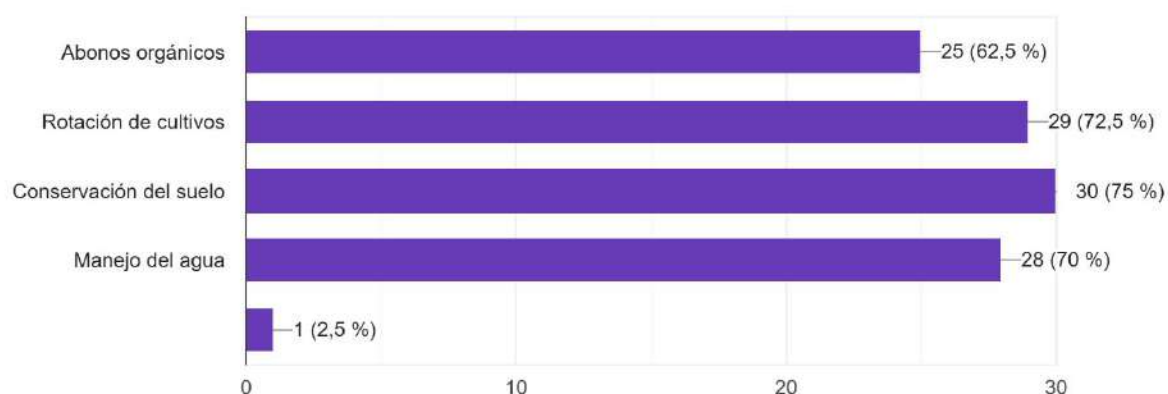


Nota: El 52,5% de los productores no ha accedido a crédito el ultimo mientras que un 47,5% de los productores si ha accedido a crédito.

Figura**23***Practicas sostenibles*

¿Aplica prácticas sostenibles?

40 respuestas

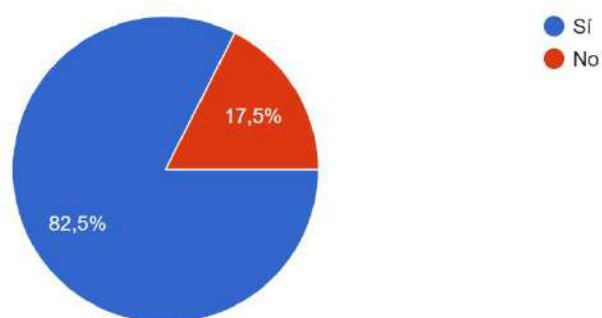


Nota: En las practicas sostenibles un 75% hace conservación en el suelo, un 72,5% rotación de cultivos, el 70% de los productores tiene manejo del agua y un 62,5% fabrica abonos orgánicos.

Figura 24*Formación ambiental o sobre sostenibilidad*

¿Ha recibido formación ambiental o sobre sostenibilidad?

40 respuestas



Nota: El 82.5% de los productores ha recibido formación ambiental y un 17,5% no ha sido parte de la formación.

Tabla 3*Hoja de categorización*

Categorías	Sub categorías	Análisis
Tipo de actividad agropecuaria	Agricultura, ganadería, cacao, cultivo de granos básicos	Los productores encuestados presentan una fuerte tendencia hacia la diversificación agropecuaria, combinando agricultura y ganadería. Muchos mencionan que se dedican tanto a la siembra de granos básicos (maíz, frijol, yuca, plátano) como a la producción de leche y cría de ganado.
Volumen de producción	Cantidad de leche, maíz, frijoles y cacao	Los volúmenes varían considerablemente entre productores. Algunos alcanzan más de 60,000 litros de leche al año, mientras otros reportan niveles mucho más bajos. Las cargas de maíz y frijol también fluctúan, según la capacidad productiva y la disponibilidad de tierra.
Conocimientos aplicados gracias a la capacitación	Sanidad animal, elaboración de silos, abonos, semillas y medicamentos	Los productores mencionan haber aprendido a aplicar medicamentos, hacer abonos orgánicos, sembrar semillas mejoradas, y utilizar técnicas como la elaboración de silos. Estos conocimientos han sido aplicados directamente en sus fincas.
Sugerencias para mejorar el apoyo	Seguimiento, apoyo financiero, asistencia técnica, comercialización, reducción de requisitos	Existe una fuerte demanda por seguimiento constante de las organizaciones hacia los productores, facilidad de financiamiento y mayor asistencia técnica. También se sugiere mejorar el acceso a mercados y reducir los requisitos para acceder al apoyo financiero.
Participación comunitaria	Patronato, junta de agua, asociaciones ganaderas, redes educativas, colaboración comunitaria	Muchos productores forman parte de patronatos, juntas de agua, asociaciones ganaderas y redes educativas. Esta participación demuestra un fuerte sentido de organización y colaboración comunitaria.

Acciones ambientales	Evitar quemas, reforestación, uso de productos orgánicos, protección de cuencas de agua, rotación de cultivos	Se observa un cambio importante en la actitud ambiental. Ahora muchos evitan las quemas, cuidan las fuentes de agua, reforestan y utilizan productos orgánicos.
Beneficios recibidos	Capacitaciones, asistencia técnica, insumos productivos, acceso a mercados, herramientas, equipo	El principal beneficio percibido ha sido el acceso a conocimiento técnico y capacitaciones. Algunos también destacan haber recibido insumos y herramientas para mejorar su producción.
Áreas con mayor mejora	Producción ganadera, producción agrícola, genética animal, técnicas de cultivo, productividad general	Las áreas donde más se han visto mejoras incluyen la producción ganadera, la producción agrícola y el manejo genético de animales. También hay avances en la organización de la producción y el rendimiento.
Desafíos actuales	Plagas y enfermedades, comercialización deficiente, cambio climático, altos costos, mano de obra escasa	Los desafíos más frecuentes mencionados son plagas, enfermedades, malos precios del mercado, sequías y costos altos de insumos.
Necesidades para mejorar sosteniblemente	Asistencia técnica, financiamiento accesible, infraestructura hídrica, mejora genética, herramientas tecnológicas	Los productores expresan la necesidad de más apoyo financiero, tecnificación, acceso a infraestructura hídrica, semillas mejoradas y acompañamiento continuo por parte de las organizaciones.
Condición de producción antes del apoyo	Producción baja, prácticas empíricas, bajo rendimiento, falta de conocimientos técnicos	Antes del acompañamiento, la mayoría realizaba su producción de forma empírica, sin conocimientos técnicos, y con bajo rendimiento.
Cambios con el apoyo	Mayor productividad, implementación de técnicas, mejora genética, planificación, producción más sostenible	Con el apoyo, los productores ahora implementan técnicas más eficientes, han aumentado la productividad, mejorado el manejo de sus cultivos y ganado, y han incorporado mejores prácticas ambientales.
Situación económica actual	Ha mejorado, se ha mantenido, no ha mejorado por falta de mercado, aumento de producción sin mejor precio	Aunque la mayoría indica que su economía ha mejorado, otros mencionan que se ha mantenido igual por falta de mercados o precios justos.

Prácticas/tecnologías incorporadas	Silos y ensilaje, picadoras de pasto, cercas eléctricas, semillas mejoradas, abonos orgánicos	Se han adoptado prácticas como el uso de silaje, picadoras, cercas eléctricas, rotación de potreros, y elaboración de abonos orgánicos.
Cambio en prácticas ambientales	Reducción de químicos, reforestación, manejo responsable del suelo, conciencia ecológica, protección del agua	La mayoría de los productores indican que han mejorado sus prácticas ambientales, gracias a una mayor conciencia ecológica adquirida en las capacitaciones.

Categorías	Sub categorías	Análisis
Tipo de actividad agropecuaria	Agricultura, ganadería, cacao, cultivo de granos básicos	Los productores encuestados presentan la diversificación agropecuaria, combinando agricultura y ganadería. Muchos mencionan que se dedican al cultivo de granos básicos (maíz, frijol, yuca, plátano) y a la producción de leche y cría de ganado.
Volumen de producción	Cantidad de leche, maíz, frijoles y cacao	Los volúmenes varían considerablemente. Algunos alcanzan más de 60,000 litros de leche al mes, otros reportan niveles mucho más bajos. El cultivo de frijol también fluctúa, según la capacidad de la disponibilidad de tierra.
Conocimientos aplicados gracias a la capacitación	Sanidad animal, elaboración de silos, abonos, semillas y medicamentos	Los productores mencionan haber aprendido a utilizar medicamentos, hacer abonos orgánicos, utilizar semillas mejoradas, y utilizar técnicas como la elaboración de silos. Los conocimientos han sido aplicados directamente en sus actividades.
Sugerencias para mejorar el apoyo	Seguimiento, apoyo financiero, asistencia técnica, comercialización, reducción de requisitos	Existe una fuerte demanda por seguimiento de las organizaciones hacia los productores, fomento de la comercialización y mayor asistencia técnica. También se sugiere facilitar el acceso a mercados y reducir los requisitos para acceder a financiamiento.

Participación comunitaria	Patronato, junta de agua, asociaciones ganaderas, redes educativas, colaboración comunitaria	Muchos productores forman parte de p... asociaciones ganaderas y redes educati... demuestra un fuerte sentido de organiz... comunitaria.
Acciones ambientales	Evitar quemas, reforestación, uso de productos orgánicos, protección de cuencas de agua, rotación de cultivos	Se observa un cambio importante en la... muchos evitan las quemas, cuidan las f... y utilizan productos orgánicos.
Beneficios recibidos	Capacitaciones, asistencia técnica, insumos productivos, acceso a mercados, herramientas, equipo	El principal beneficio percibido ha sido... técnico y capacitaciones. Algunos tamb... recibido insumos y herramientas para m...
Áreas con mayor mejora	Producción ganadera, producción agrícola, genética animal, técnicas de cultivo, productividad general	Las áreas donde más se han visto mejor... ganadera, la producción agrícola y el m... animales. También hay avances en la o... producción y el rendimiento.
Desafíos actuales	Plagas y enfermedades, comercialización deficiente, cambio climático, altos costos, mano de obra escasa	Los desafíos más frecuentes mencionad... enfermedades, malos precios del merca... de insumos.
Necesidades para mejorar sosteniblemente	Asistencia técnica, financiamiento accesible, infraestructura hídrica, mejora genética, herramientas tecnológicas	Los productores expresan la necesidad... tecnificación, acceso a infraestructura h... y acompañamiento continuo por parte d...
Condición de producción antes del apoyo	Producción baja, prácticas empíricas, bajo rendimiento, falta de conocimientos técnicos	Antes del acompañamiento, la mayoría... de forma empírica, sin conocimientos t... rendimiento.
Cambios con el apoyo	Mayor productividad, implementación de técnicas, mejora genética, planificación, producción más sostenible	Con el apoyo, los productores ahora im... eficientes, han aumentado la productivi... de sus cultivos y ganado, y han incorpo... ambientales.

Situación económica actual	Ha mejorado, se ha mantenido, no ha mejorado por falta de mercado, aumento de producción sin mejor precio	Aunque la mayoría indica que su economía se ha mantenido igual, algunos mencionan que se ha mantenido igual por precios justos.
Prácticas/tecnologías incorporadas	Silos y ensilaje, picadoras de pasto, cercas eléctricas, semillas mejoradas, abonos orgánicos	Se han adoptado prácticas como el uso de cercas eléctricas, rotación de potreros, y elaboración de abonos orgánicos.
Cambio en prácticas ambientales	Reducción de químicos, reforestación, manejo responsable del suelo, conciencia ecológica, protección del agua	La mayoría de los productores indican que han adoptado prácticas ambientales, gracias a una mayor conciencia adquirida en las capacitaciones.

VI. CONCLUSIONES

Este estudio tuvo como propósito describir el impacto de las organizaciones de apoyo empresarial en el desarrollo sostenible de los pequeños productores de las comunidades de El Guanacaste, Las Flores y Las Guarumas en la Región de Rio Blanco Catacamas durante el año 2024. Se constató que las intervenciones de dichas organizaciones han generado impactos positivos significativos, en el fortalecimiento de capacidades técnicas, adopción de prácticas sostenibles y en la mejora de las condiciones productivas de las unidades familiares rurales.

A través del estudio se identificaron diversas organizaciones como Heifer Internacional, APROSACAO y la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), que han brindado asistencia técnica, capacitaciones, insumos y herramientas, siendo estos servicios valorados positivamente por la mayoría de los productores. Se evidenció que el 97.5% ha recibido capacitación y el 72.5% asistencia técnica, lo que ha permitido la incorporación de prácticas como el manejo del suelo, la rotación de cultivos, elaboración de abonos orgánicos y el uso de tecnologías mejoradas. No obstante, persisten debilidades estructurales como la baja frecuencia de seguimiento, acceso limitado al crédito (52.5% no ha accedido) y una escasa vinculación con mercados, factores que limitan la sostenibilidad a largo plazo.

En cuanto al acceso a financiamiento, se identificó la presencia de una caja rural y de la Banca Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA) como mecanismos disponibles para los pequeños productores. Un 52% de los encuestados no ha accedido a crédito, lo que evidencia la necesidad de ampliar la cobertura y diseñar productos financieros adaptados a la realidad rural.

Aunque las organizaciones de apoyo han tenido un papel relevante en la mejora de las condiciones productivas de los pequeños productores, su impacto puede y debe fortalecerse mediante una planificación más articulada, seguimiento técnico permanente, inclusión activa de sectores subrepresentados y una mayor orientación hacia la sostenibilidad integral y la justicia económica.

Mejorando sus prácticas agropecuarias y ambientales, y adoptado tecnologías como silos, semillas mejoradas y elaboración de abonos orgánicos. Asimismo, un 52.5% percibe que su producción ha alcanzado niveles de rentabilidad buenos o muy buenos, reflejando avances concretos en la eficiencia productiva.

Aunque solo un 47.5% ha accedido a crédito, los conocimientos adquiridos han elevado su capacidad de gestión y resiliencia. La mejora del desarrollo rural requiere ahora consolidar estas bases mediante un enfoque sistémico, centrado en las personas, sostenido en el tiempo y con mayores esfuerzos en la articulación comercial y el acceso equitativo a recursos y mercados.

Este trabajo aporta evidencia, útil para organizaciones de desarrollo, instituciones gubernamentales y cooperantes, sobre las dinámicas reales del apoyo empresarial en territorios rurales de Honduras. Al analizar los impactos desde una perspectiva multidimensional, económica, social y ambiental.

VII. RECOMENDACIONES

Las organizaciones de apoyo deben establecer mecanismos estructurados y periódicos de acompañamiento técnico, que permitan evaluar de manera constante la aplicación de conocimientos, la resolución de problemas productivos y la sostenibilidad de las prácticas impulsadas. Esto asegurará una mayor apropiación tecnológica y mejores resultados a largo plazo.

Es imprescindible que se desarrollen mecanismos de crédito accesibles y flexibles, adaptados a la realidad de los pequeños productores rurales. Esto implica reducir los requisitos para acceder a financiamiento, ofrecer tasas preferenciales y acompañar los préstamos con asistencia técnica y capacitación financiera.

Se recomienda que las organizaciones no limiten su apoyo a capacitaciones e insumos, sino que amplíen su oferta hacia servicios clave como acceso a mercados, comercialización colectiva, asesoría en gestión empresarial, infraestructura productiva y promoción de alianzas estratégicas con actores públicos y privados.

Dado el bajo porcentaje de participación de mujeres (7.5%) y la limitada presencia de jóvenes, es prioritario implementar estrategias que promuevan su incorporación activa en los procesos productivos, acceso a recursos y acompañamiento técnico focalizado.

Es fundamental vincular a los productores con mercados que reconozcan el valor de sus productos, mediante la creación de canales cortos de comercialización, certificaciones, cooperativas o alianzas con empresas que garanticen precios justos y condiciones dignas.

Se debe promover la inversión en infraestructura básica como sistemas de riego, almacenamiento, tecnologías apropiadas para el manejo animal y vegetal, y herramientas agrícolas que eleven la eficiencia y productividad de los pequeños productores, especialmente aquellos con mayores limitaciones de acceso.

Las organizaciones deben continuar y reforzar la formación en temas ambientales, gestión de recursos naturales y adaptación al cambio climático, promoviendo prácticas agroecológicas, conservación de suelos, manejo del agua, reforestación y uso de abonos orgánicos como eje del desarrollo sostenible rural.

Es necesario ampliar la participación del gobierno en:

- Mejora de accesos (calles y carreteras de terracería) para facilitar la comercialización.
- Gestión de riesgos ante desastres climáticos que afectan la producción y el transporte.
- Mantenimiento de sistemas de agua y otros servicios básicos.
- Activación de la economía local promoviendo el consumo de productos de la zona y su expansión a mercados aledaños.

Asimismo, considerando que en la mayoría de los proyectos de cooperación existe una institución gubernamental asociada, se recomienda que su intervención sea más activa, con funciones de veeduría y auditoría sobre el ingreso y uso de recursos por parte de las organizaciones, actuando como garante de que el apoyo llegue efectivamente a los productores. Esto es crucial dado que los productores aportan tiempo, espacios y recursos, sacrificando en ocasiones actividades generadoras de ingreso.

Establecer alianzas multisectoriales para la sostenibilidad del desarrollo rural

Finalmente, se recomienda promover una colaboración más estrecha entre gobiernos locales, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y sector privado, con el fin de integrar esfuerzos, compartir recursos y construir intervenciones más eficaces y duraderas en beneficio de los pequeños productores.

2. BIBLIOGRAFÍA

- AGROTECH. (2024). *Innovaciones tecnológicas en la Agricultura*. Obtenido de <https://agrotechcampus.com/blog/innovaciones-tecnologicas-en-la-agricultura/#:~:text=Las%20innovaciones%20tecnol%C3%B3gicas%20est%C3%A1n%20cambiando,los%20cultivos%20en%20tiempo%20real>.
- Álvarez-Calderón, N. (27 de Julio de 2017). *ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA*. Obtenido de file:///C:/Users/E7440/Downloads/valeria_sias,+Journal+manager,+con-11.pdf
- Ana Caballero . (27 de Septiembre de 2023). *Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos*. Obtenido de <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>
- APROSACAO. (2021). *Nuestra Historia*. Obtenido de <https://aprosacao.hn/nuestra-historia/>
- BANADESA. (2025). *Historia*. Obtenido de <https://banadesa.hn/nuestro-banco/>
- BANHPROVI. (s.f.). *ofertas de trabajo, oportunidades de empleo*. Obtenido de https://www.tecoloco.com.hn/empresas/banco-hondureno-para-la-produccion-y-la-vivienda-banhprovi_3119.aspx
- Barrientos-Felipa, P. (2018). *ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN PERÚ Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA*. Obtenido de <https://doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>
- BBVA. (25 de Julio de 2024). *¿Qué es la economía solidaria y por qué se caracteriza?* Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-solidaria-y-por-que-se-caracteriza/>
- BID. (29 de junio de 2004). *La empresa privada como agente del desarrollo*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/la-empresa-privada-como-agente-del-desarrollo>
- BID. (16 de Diciembre de 2016). *Revisión de las políticas de apoyo en America Latina y el Caribe*. Obtenido de [file:///C:/Users/E7440/Downloads/Revisi%C3%B3n-de-las-pol%C3%ADticas-de-apoyo-agr%C3%ADcolas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/E7440/Downloads/Revisi%C3%B3n-de-las-pol%C3%ADticas-de-apoyo-agr%C3%ADcolas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe%20(1).pdf)
- BID. (2025). *DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. AMERICA LATINA .
- Bio cuenca . (2023). *Impacto Social: Comunidades Rurales Sostenibles*. Obtenido de <https://www.alianzabiocuenca.org/impacto-social-comunidades-rurales-sostenibles/>
- Brundtland, G. H. (09 de Agosto de 2024). *Los 3 pilares de la sostenibilidad: medioambiental, social y económico*. Obtenido de <https://www.enel.com/es/nuestra-compania/historias/articles/2023/06/tres-pilares-sostenibilidad>

- By farmanaut. (05 de Diciembre de 2024). *Transformación Digital en la Agricultura: Cómo la Innovación Impulsa a Pequeños Productores en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://farmanaut.com/south-america/transformacion-digital-en-la-agricultura-como-la-innovacion-impulsa-a-pequenos-productores-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Caja Rural Burgos Fundacion . (17 de Abril de 2024). *Las 7 prácticas agrícolas más ecológicas*. Obtenido de <https://fundacioncajaruralburgos.es/practicas-agricultura-ecologica/>
- CALVO CARRILLO, A. M., SARMIENTO NOGUERA, Y. S., & FUENTES DORIA, D. D. (08 de Mayo de 2019). Modelo de prácticas de gestión en las cooperativas y asociaciones. *Revista espacios* , 24.
- CEPAL. (1999). *Efectos sociales de la globalización sobre la economía campesina: reflexiones a partir de experiencias en México, Honduras y Nicaragua*.
- CEPAL. (27 de Noviembre de 2019). *El comercio digital en América Latina*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/27dce82f-8ad0-4e01-a550-b46a95863c0b/content>
- CEPAL. (S.f). *Enfoque territorial e iniciativas de articulación productiva*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/pagina/enfoque-territorial-iniciativas-articulacion-productiva#:~:text=Iniciativas%20productivas%20locales%3A%20planes%20colectivos,y%20potenciar%20sus%20especificidades%20territoriales>.
- COLAC. (22 de Abril de 2002). *Ley de Cooperativas de Honduras*. Obtenido de <https://www.lexadin.nl/wlg/legis/nofr/oeur/arch/hon/honduras.pdf>
- CONTEXTO GANADERO. (27 de Diciembre de 2021). *La agricultura sostenible: un nuevo concepto de cultivo*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/blog/la-agricultura-sostenible-un-nuevo-concepto-de-cultivo>
- Cruz, A. C. (22 de Enero de 2025). *Impacto del Cooperativismo en el Mundo Rural Hondureño* . Obtenido de <https://www.cedefoes.coop/wp-content/uploads/2025/01/INVESTIGACION-IMPACTO-DE-LAS-COOPERATIVAS-EN-EL-MUNDO-RURAL.pdf>
- DEFINICIONES Y EXPLICACIONES. (06 de Noviembre de 2012). Obtenido de <https://www.inec.gob.pa/archivos/P4801DEFINICIONES.pdf>
- DEL SOL. (2025). Obtenido de <https://www.sdelsol.com/glosario/comercializacion/#:~:text=Se%20llama%20comercializaci%C3%B3n%20al%20proceso,actividad%20enteramente%20de%20naturaleza%20mercantil>.
- Echarte, L., & Portillo, A. (Septiembre de 2019). *Informe de diseño: Modelo de crédito rural*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18235/0010301>

- Educación. (20 de Mayo de 2022). *Educación realizó lanzamiento del Programa de Reconstrucción de la Infraestructura Educativa*. Obtenido de <https://www.se.gob.hn/detalle-articulo/1928/>
- Elijah, R. (04 de Marzo de 2025). *Cooperativas Agrícolas: Ventajas Y Desventajas*. Obtenido de <https://eos.com/es/blog/cooperativas-agricolas/>
- Eric Sabourin, M. S. (5 de Junio de 2020). *Políticas públicas y agriculturas familiares en América Latina* . Obtenido de <https://hal.science/hal-02798919/document>
- EUTOPIA. (08 de Junio de 2015). *América Latina y el sentido originario*. Obtenido de <file:///C:/Users/E7440/Downloads/Dialnet-AmericaLatinaYElSentidoOriginarioDelComercioJusto-5236453.pdf>
- FAO. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. Roma.
- FAO. (28 de Junio de 2016). Obtenido de https://www.fao.org/partnerships/stories/es/?page=10&ipp=5&tx_dynalist_pi1%5Bpar%5D=YToxOntzOjE6IkwiO3M6MToiMCI7fQ%3D%3D
- FAO. (28 de julio de 2016). *Asociacion que aporta recursos* . Obtenido de https://www.fao.org/partnerships/stories/es/?page=10&ipp=5&tx_dynalist_pi1%5Bpar%5D=YToxOntzOjE6IkwiO3M6MToiMCI7fQ%3D%3D
- FAO. (08 de Julio de 2019). *Recilencia climatica rural en America Latina* . Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/0ce1975d-004e-4ea3-abbf-5b9466e68ef7/content#:~:text=La%20resiliencia%20clim%C3%A1tica%20rural%20se,cambios%20en%20los%20patrones%20clim%C3%A1ticos>.
- FAO. (2022). *AGRICULTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. Brasil, Nicaragua y Paraguay.
- FAO. (2022). *Committee on World Food Security*. Obtenido de Vinculación de los pequeños productores con los mercados: <https://www.fao.org/cfs/workstreams/past-workstreams/smallholders/es/>
- FAO. (2025). *Apoyo a la inversión responsable en la agricultura y los sistemas alimentarios*. Obtenido de <https://www.fao.org/in-action/responsible-agricultural-investments/our-work/modelos-empresariales-inclusivos/es/>
- FAO. (2025). *Base de datos FAOLEX*. Obtenido de [https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC012777/#:~:text=Honduras%20\(Nivel%20nacional\)-,Decreto%20N%C2%BA%2069%2F70%20%2D%20Ley%20de%20Fomento%20Agrop%20ecuario,1%C2%BA](https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC012777/#:~:text=Honduras%20(Nivel%20nacional)-,Decreto%20N%C2%BA%2069%2F70%20%2D%20Ley%20de%20Fomento%20Agrop%20ecuario,1%C2%BA)
- FEEDTHE FUTURE. (S.F). *GUATEMALA proyecto de soluciones innovadoras para cadenas de valor agricola*. Obtenido de ¿Qué es la Transferencia Tecnológica en la Agricultura? – Boletín 81: <https://www.proinnovaguatemala.org/boletines/que-es-la-transferencia->

tecnologica-en-la-agricultura-boletin-81/#:~:text=La%20transferencia%20tecnol%C3%B3gica%20en%20la%20agricultura%20incluye%20la%20transmisi%C3%B3n%20de,eficiencia%20econ%C3%B3mica%20y%20m

FENAGH. (s.f.). *Acerca de la institucion* . Obtenido de <https://www.fenagh.net/acerca-de>

FIDA. (s.f.). *Organizaciones de productores* . Obtenido de <https://www.ifad.org/es/asociados/organizaciones-de-productores>

FINAKTIVA. (04 de Noviembre de 2022). *Alianzas estratégicas y su importancia para las empresas*. Obtenido de <https://finaktiva.com/blog/alanzas-estrategicas-y-su-importancia-para-las-empresas>

Flocert. (S.F). *Glosario*. Obtenido de <https://www.flocert.net/es/glossary/pequenos-productores-productores-pequena-escala/#:~:text=Un%20peque%C3%B1o%20productor%20o%20productor,con%20mano%20de%20obra%20familiar.>

Flores, A. M. (20 de Agosto de 2019). *LA AGRICULTURA POR CONTRATO*. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/377201571726183110/pdf/La-Agricultura-por-Contrato-Operacionalizacion-de-la-Estrategia-Coseche-y-Venda-a-la-Fija-para-un-Desarrollo-Agropecuario-Acelerado-e-Inclusivo-Reporte-Final.pdf>

Fundación Argidius. (2024). *¿Qué es una organización de apoyo empresarial?* Obtenido de <https://www.argidius.com/en/organizacion-de-apoyo-empresarial>

FUNDER. (s.f.). *Fundacion para el desarrollo rural empresarial* . Obtenido de <https://funder.org.hn/mensaje-director/>

Garay, C. c. (2022). *National geographic*. Obtenido de cual fue el origen de la agricultura : <https://www.nationalgeographic.es/historia/2022/01/cual-fue-el-origen-de-la-agricultura>

Gardey, J. P. (05 de Mayo de 2021). *Organismo gubernamental - Qué es, definición, función y ejemplos*. Obtenido de <https://definicion.de/organismo-gubernamental/>

Gobierno de Mexico . (01 de Marzo de 2019). *Asistencia técnica pecuaria, complemento indispensable de desarrollo*. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/asistencia-tecnica-pecuaria-complemento-indispensable-de-desarrollo#:~:text=Los%20servicios%20t%C3%A9cnicos%20o%20asistencia,para%20garantizar%20su%20crecimiento%2C%20competitividad>

Govea, I. R. (2006). El discurso del desarrollo sustentable en América Latina. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* .

Heifer Honduras . (2024). *Historia de Heifer: 45 años de empoderamiento en Honduras*. Obtenido de <https://heifer-honduras.org/copia/>

- Heifer Internacional Honduras . (s.f.). *Connect Americas* . Obtenido de <https://connectamericas.com/company/heifer-internacional-honduras>
- IICA. (07 de Mayo de 2025). *Organizaciones de pequeños productores y organismos internacionales celebran encuentro en sede del IICA para impulsar protagonismo de agricultores familiares en transformación de agricultura de América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://iica.int/es/noticias/organizaciones-de-pequenos-productores-y-organismos-internacionales-celebran-encuentro-en-sede-del-iica-para-impulsar-protagonismo-de-agricultores-familiares-en-transformacion-de-agricultura-de-america/>
- INA. (03 de Noviembre de 2015). *Gobierno de Honduras, Instituto Nacional Agrario*. Obtenido de https://portalunico.iaip.gob.hn/ver_archivo/ODA3NjE=#:~:text=El%20INA%20es%20una%20instituci%C3%B3n,las%20lleven%20a%20ser%20competitivas.
- Karent Kupferschmied, I. F. (2018). DOI: 10.5377/ceiba.v55i1.544928Ceiba, 2018. Volumen 55(1):28-37Estudio Socioeconómico de un Proyecto de Reforestación Implementado con Pequeños Productores de Cacao en Honduras. Ceiba .
- Kropff, W., Martinez, O., Bouroncle Seoane, C., Martinez, K., Obando Bonilla, D., Ayes, I., . . . Eitzinger, A. (06 de 2024). *Perfil de agricultura digital: Honduras*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10568/162967>
- LAIF. (Agosto de 2023). *Caso de Éxito: Proyecto de Irrigación Tecnificada para Pequeños y Medianos Productores Agrícolas*. Obtenido de <https://www.eulaif.eu/es/caso-de-exito-proyecto-de-irrigacion-tecnificada-para-pequenos-y-medianos-productores-y-productoras>
- Liberto, D. (07 de septiembre de 2023). *Investopedia*. Obtenido de Teoría del crecimiento endógeno: definición, historia y crítica: <https://www.investopedia.com/terms/e/endogenousgrowththeory.asp>
- linkedin. (17 de Diciembre de 2022). *La Evolución de la Agricultura: De la tracción animal a la Agricultura Digital*. Obtenido de Agrícola noroeste : <https://es.linkedin.com/pulse/la-evoluci%C3%B3n-de-agricultura-tracci%C3%B3n-animal-digital->
- María Verónica Gottret, C. W. (2000). *Sistemas de Apoyo para el Desarrollo Empresarial Rural: Justificación, Conceptos y una*. Colombia.
- Marroquín, M. W. (Abril de 2021). *IMPACTO EN LOS RECURSOS HUMANOS DE LA INDUSTRIA AGRICOLA*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/436808/retrieve>
- Mazoyer, M. y. (2007). *Una historia de la agricultura mundial: desde el Neolítico hasta la crisis actual*. Routledge.
- Norton, R. D. (2004). *Política de desarrollo agrícola*. Roma: CAPACITACIÓN EN POLITICAS AGRÍCOLAS Y ALIMENTARIAS 2.

- ODS. (08 de Agosto de 2023). *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?* Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible.>
- OIT. (s.f). *Impulsar la justicia social, promover el trabajo decente.* Obtenido de <https://www.ilo.org/es/economia-rural>
- ONU. (2023). *CARACTERIZACIÓN DE LA AGRICULTURA.* Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/23cf8b8d-e9d3-4c62-a459-47ef29139533/content>
- ONU. (08 de Agosto de 2023). *Objetivos desarrollo sostenible* . Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible.>
- Pérez Pinzón, L. R. (2024). *Emprendimiento rural. Definiciones y tipologías en América Latina desde los Andes colombo-venezolanos.* *Revista De Ciencias Sociales*, XXX(1), 188-204. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/41646/48144>
- PROASOL. (2024). *Programa de Acción Solidaria (PROASOL).* Obtenido de <https://portalunico.iaip.gob.hn/511/#:~:text=El%20objetivo%20General%2C%20del%20Programa,est%C3%A1n%20comprometidos%20en%20dar%20el>
- Producepay. (09 de Octubre de 2019). *Guía básica para entender los créditos agrícolas.* Obtenido de <https://producepay.com/es/el-blog/guia-basica-para-entender-los-creditos-agricolas/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20pr%C3%A9stamo,a%20la%20siembra%20y%20cultivo.>
- Ramírez, M. (09 de Junio de 2010). *Estrategias de desarrollo, políticas públicas y seguridad alimentaria en América.* Obtenido de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/server/api/core/bitstreams/96a0e5c9-0f3c-4c86-b055-9bddac6aa4d5/content>
- RDS-HN. (s.f.). *Red de Desarrollo Sostenible de Honduras.* Obtenido de <https://migrantinfo.iom.int/es/node/8751>
- Rea-Sánchez, V., Maldonado-Cevallos, C., & Villao-Santos, F. (2015). Los Sistemas de Información para lograr un desarrollo competitivo en el sector agrícola. *Revista Ciencia Unemi.*
- Rodríguez, R. (24 de Abril de 2025). *Infraestructura y transporte.* (L. Acosta, Entrevistador) Obtenido de <https://sit.gob.hn/monitoreo/2025/03/03/monitoreo-sit-146/>
- RSPO. (Junio de 2022). *Por qué es importante apoyar a los pequeños agricultores.* Obtenido de <https://rspo.org/es/as-an-organisation/support-smallholders/>
- SAG. (2023). *Agricultura y Ganadería* . Obtenido de <https://sag.gob.hn/quienes-somos/>

- SAG. (2025). *Secretaria de Agricultura y Ganaderia* . Obtenido de <https://sag.gob.hn/>
- Servicio nacional de emprendimiento y de pequeños negocios . (2020). *Quienes somos ?*
Obtenido de <https://senprende.com/quienessomos/>
- SNIPH. (08 de Julio de 2024). *Informe de Avance Físico y Financiero*. Obtenido de Programa de la Red Solidaria: file:///C:/Users/E7440/Downloads/informe-IITrim2024-SOLIDARIA.pdf
- TheCircularLab - Ecoembes. (07 de Enero de 2024). *Devolver la vista al mundo rural para un desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.thecircularlab.com/devolver-la-vista-al-mundo-rural-para-un-desarrollo-sostenible/>
- U.S segurietes and exchange commission . (30 de Agosto de 2024). *Organizaciones de apoyo empresarial*. Obtenido de <https://www.sec.gov/resources-small-businesses/capital-raising-building-blocks/entrepreneurial-support-organizations>
- Valeria Piñeiro, J. A. (Abril de 2021). *PROMOVER PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES: De los incentivos a la adopción y los resultados*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Promover-practicas-agricolas-sostenibles-De-los-incentivos-a-la-adopcion-y-los-resultados.pdf>
- Vázquez-Maguirre, M. (Junio de 2019). *El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas de América Latina*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692019000100115&script=sci_arttext

ANEXOS

Anexos 1

Encuesta dirigida a los productores

Sección A: Datos sociodemográficos

1. **Nombre completo:** _____
2. **Número telefónico:** _____
3. **Edad:** _____ años
4. **Sexo:**
 - ☐ Hombre
 - ☐ Mujer
5. **Estado civil:**
 - ☐ Soltero/a ☐ Casado/a ☐ Unión libre ☐ Otro
6. **Nivel educativo:**
 - ☐ Sin escolaridad ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Técnica ☐ Universitaria
7. **Lugar de origen:** _____ años de residir en la comunidad:
8. **Años como productor/a:** _____ años
9. **Número de personas en el hogar:** _____

Sección B: Características del pequeño productor

10. **Tipo de tenencia de la tierra:**
 - ☐ Propia ☐ Arrendada ☐ Prestada ☐ Comunal
11. **Tamaño del terreno productivo:**
 - ☐ Menos de 1 manzana ☐ 1–3 manzanas ☐ Más de 3 manzanas
12. **¿Qué cultivos o actividades agropecuarias realiza?**
13. **¿Cuál es la actividad más importante que realiza?**

Califique la importancia de cada una de las siguientes actividades en su producción, usando una escala de 1 a 5, donde:

1 = Muy poca importancia y 5 = Mucha importancia.

Actividad	Importancia (1–5)
☐ Cultivo de granos básicos	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
☐ Ganadería	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
☐ Hortalizas y frutales	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Actividad	Importancia (1–5)
☐ Apicultura	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
☐ Otra: _____	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

14. ¿Cuánto produce en promedio al año de sus principales productos?

15. ¿Con qué infraestructura cuenta?

☐ Riego ☐ Almacenamiento ☐ Herramientas ☐ Vehículo ☐ Otro: _____

16. ¿Ha recibido capacitación técnica en los últimos 12 meses?

☐ Sí ☐ No

17. ¿Qué conocimientos ha aplicado en su finca gracias a esa capacitación?

Sección C: Organización de apoyo empresarial

18. ¿Recibe apoyo actualmente de alguna organización?

☐ Sí ☐ No

19. Nombre de la(s) organización(es): _____

20. ¿Qué tipo de servicios ha recibido?

☐ Capacitaciones ☐ Crédito ☐ Insumos ☐ Asistencia técnica ☐ Acceso a mercados ☐
Otro: _____

21. Frecuencia del apoyo:

☐ Una vez al año ☐ Varias veces al año ☐ Mensual ☐ Otro: _____

22. Recursos recibidos:

☐ Semillas ☐ Herramientas ☐ Dinero ☐ Asistencia técnica ☐ Otro: _____

23. Frecuencia de seguimiento por parte de la organización:

☐ Nunca ☐ Ocasionalmente ☐ Frecuentemente

24. Calidad del apoyo recibido:

☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

25. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar el apoyo de la organización?

Sección D: Desarrollo sostenible

26. ¿Tiene acceso a los siguientes servicios básicos?

☐ Agua potable ☐ Energía eléctrica ☐ Salud pública ☐ Educación básica

27. ¿Participa en actividades comunitarias, asociaciones o redes de apoyo?

☐ Sí ☐ No

Si respondió "Sí", indique cuáles: _____

28. ¿Cómo considera la rentabilidad de su producción?

☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

29. ¿Ha accedido a financiamiento o crédito en el último año?

☐ Sí ☐ No

30. Ingreso promedio mensual por producción: _____

31. ¿Aplica prácticas sostenibles?

☐ Abonos orgánicos ☐ Rotación de cultivos ☐ Conservación de suelos ☐ Manejo del agua ☐ Otro: _____

32. ¿Ha recibido formación ambiental o sobre sostenibilidad?

☐ Sí ☐ No

33. ¿Qué acciones realiza para cuidar el medio ambiente en su producción?

Sección E: Percepción general

34. ¿Qué beneficio ha tenido la organización de apoyo en su vida como productor/a?

35. ¿En qué áreas cree que ha mejorado más gracias al apoyo recibido?

36. ¿Qué desafíos principales enfrenta actualmente como pequeño productor?

37. ¿Qué necesita para mejorar su producción de manera sostenible?

Sección F: Comparación antes y después del apoyo

38. ¿Cómo era su producción antes de recibir el apoyo de la organización?

39. ¿Qué ha cambiado en su finca o forma de producir desde que recibe apoyo?

40. ¿Considera que su situación económica ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? ¿Por qué?

41. ¿Qué nuevas prácticas, conocimientos o tecnologías ha incorporado?

42. ¿Nota algún cambio en su forma de cuidar el ambiente desde que recibe apoyo?

Anexos 2

Cronograma de actividades

[illegible]

Anexos 3

Presupuesto

Concepto	Total, por mes, por tres meses	
Transporte	L	1.500,00
papelería y útiles	L	400,00
Investigación por internet	L	350,00
Alimentación	L	1.000,00
Total	L	3.250,00
Transporte	L	1.500,00
Investigación por internet	L	350,00
Alimentación	L	1.000,00
papelería	L	400,00
Total	L	3.250,00
Papelería y útiles	L	400,00
Transporte	L	1.500,00
Alimentación	L	1.000,00
Investigación por internet	L	350,00
	L	3.250,00
Total	L	9.750,00

Anexos 4

Aplicación de encuestas

