

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN COMUNITARIA Y ACTIVIDADES AGRO-PRODUCTIVAS

PRESENTADO POR:

DIEGO RAMIREZ LUIS ALBERTO

PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA



CATACAMAS,

OLANCHO

NOVIEMBRE, 2025

**EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN COMUNITARIA Y ACTIVIDADES AGRO-
PRODUCTIVAS**

POR:

DIEGO RAMIREZ LUIS ALBERTO

M.Sc JOSE ANTONIO PADILLA SALGADO.

Asesor Principal

PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

**PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A

NOVIEMBRE,2025

DEDICATORIA

Dedicado a **DIOS** todo poderoso, por darme la bendición de poder lograr una de mis metas más anheladas, siendo el ser más importante y principal en el centro de mi vida, por estar siempre como mi amigo fiel y verdadero en todo momento y por darme salud para poder llegar hasta el final de esta carrera.

Espero con este documento y al culminar esta etapa importante de mi formación, por lo menos hacerles recordar (particularmente en este contexto) “Que todo es posible sí eres Tu que me fortalece” y que “El principio de la sabiduría es el temor a Ti”.

A mis queridos padres **Luis Alberto Diego David y María Isabel Ramírez (QDDG)**, por ser las personas que más lucharon para realizar este sueño en mi vida, por estar en los momentos que más los he necesitado y por brindarme todo el apoyo necesario en todo este proceso de mi vida. Gracias viejitos a ustedes les dedico este logro con mucho amor, los extraño mucho.

A mis hermanos **Desla Lined Martínez, Bessy Senayda Perez, Jorge Heriberto Suazo**, por su apoyo brindado en toda esta etapa de mi vida y por ser mis mejores amigos.

AGRADECIMIENTO

A todos mis hermanos por su apoyo total durante mi vida y en especial en esta etapa de preparación profesional que hoy culmino. A todos mis Familiares como ser mis tíos, mis primos y mis sobrinos los cuales me brindaron su apoyo en todo momento.

A mis asesores el **M.S.c Jose Antonio Padilla Salgado (asesor principal)**, **Ing. Mariano Guillen** y la **M.S.c Neris Escobar** por ser las personas encargadas de proporcionar las herramientas necesarias para finalizar mi trabajo de investigación y estar disponibles en todos los momentos que fue necesaria su colaboración.

A **Keidy Rosibel Romero** por su apoyo tanto emocional como sentimental y ser la persona que Dios puso en mi vida para compartir estos logros.

Agradecer todo el apoyo brindado por parte de la organización Corozal Houston.

A la Universidad Nacional de Agricultura por todo el conocimiento brindado durante estos cuatro años. A los creadores del convenio de becas DIPAH-UNA por permitir el acceso de los pueblos indígenas y afrohodureños al sistema Universitario de manera gratuita.

A todos los compañeros que forman parte de la clase **Seremei Bungiu** en especial a los compañeros de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias.

A mis mejores amigos, **Kelvin Bernardez (Baba)**, **Pablo M. Suazo (Nidu)**, **Marvin Meléndez (Nini)**, **Angel Oliva (Abuti)**, **Melker Valerio (Mey)**, **Dagoberto Sanchez (Nubuguri)**, **Chanel Miguel (Panamaica)**, **Taruni W. Gonzales (Wanigi)**, **Cliofes Diaz (Chubei)**, **Sair Avila, (El bi)**, gracias por su amistad por estar siempre en las buenas y en las malas, por demostrar que una sonrisa puede cambiar el mundo y sobre todo gracias por ser más que amigos, se les quiere Hermanos.

A mi gente y mi nación. Quiero decirles que el compromiso sigue y se fortalece.

Y por último recordemos siempre la famosa frase de Martin Luther King que dice:

A la **Universidad Nacional de Agricultura** por todo el conocimiento brindado durante estos cuatro años.

A los creadores del convenio de becas DIPAH-UNA por permitir el acceso de los pueblos indígenas y afrohodureños al sistema Universitario de manera gratuita.

A mi gente y mi nación. Quiero decirles que el compromiso sigue y se fortalece.

Y por último recordemos siempre la famosa frase de Martin Luther King que dice:

“Si no puedes volar entonces corre, si no puedes correr entonces camina, si no puedes caminar entonces arrástrate, pero haz lo que hazas, sigue moviéndote hacia adelante.”

CONTENIDO

CUBIERTA

PORTADA

ACTA DE SUSTENTACION

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

LISTA DE TABLAS

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE ANEXOS

RESUMEN Y ABSTRACT

1. INTRODUCCION

2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

2.1 General

2.2 Especificos

3. JUSTIFICACION

4. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

4.1 Antecedentes de la empresa

4.2 Objetivos de la institución

4.3 Servicios que presta

4.4 Misión y visión

4.5 Misión

4.6 Visión

4.7 Valores y pilares

4.8 Organigrama de la empresa

5. METODOLOGIA

5.1 Identificación del área o departamento que se realizo la pactica profesional supervisada

5.2 Actividades asignadas

5.3 Actividades realizadas

5.4 Herramientas utilizadas para diagnóstico y análisis

6. DESARROLLO DEL TEMA (Aporte implementando conocimiento de la carrera)

6.1Aporte

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
CONTENIDO	V

1. INTRODUCCIÓN	2
5.1 Descripción del sitio de práctica	11
6.1 Desarrollo de la práctica	13
6.2 Trabajo de campo y recolección de datos	13
.....	13
•Primera etapa:	13
•Segunda etapa:.....	13
•Tercera etapa:	13
6.3 Aporte	14
Tabla 4.Resultados del diagnostico organizacional.....	35
Fortalezas	35
Limitaciones	35
Oportunidades	36
Retos	36

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Actividades económicamente productivas

Tabla 2 Lugares o comunidades donde se aplicaron las encuestas y la entrevista

Tabla 3 Cultivos que siembran los productores

Tabla 4 Resultados del diagnostico organizacional

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. La mayoría de encuestados son garífunas aunque viven también en las comunidades ladinos y forman parte de la actividad agro productiva.

Figura 2 En la actualidad en la mayoría de las comunidades garífunas el género masculino es el que se dedica a la producción agrícola.

Figura 3 EL 95% de los encuestados no está estudiando

Figura 4 A pesar de la situación y variabilidad climática a la mayoría de los productores han tenido una producción aceptable

Figura 5. Existe muy poco apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a los productores.

Figura 6. Treinta de los productores utilizan fertilizante químico y agiliza el proceso de producción de las plantas, pero nos brindan cultivos de menor calidad.

Figura 7. El plátano se ha convertido en un producto básico en la cadena alimenticia en el departamento de Atlántida, adquiriendo el primer lugar entre los cultivos que más se siembran en las comunidades identificadas.

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta aplicada

Anexo 2 Entrevista que aplicamos

Anexo 3 Productoras de cacao. Santa Rosa de Aguan, Colon

Anexo 4 Visita de campo en la comunidad de Sambo Greek, Atlantida.

Anexo 5 Capacitación a productores de Rio Esteban, Balfate. Colon

Anexo 6 Visita de campo en Corozal, La Ceiba, Atlántida.

Anexo 7 Aplicación de las encuestas en Santa Rosa de Aguan, Colon.

Anexo 8 Acompañamiento de trabajo de campo con ODECO.

Anexo 9 Reunión en el salón de juntas ODECO

Diego Ramírez, L.A. 2025. Educación, capacitación comunitaria y actividades agro productivas en el municipio de La Ceiba Atlántida. Práctica. Lic. Administración de Empresas Agropecuarias. Universidad Nacional de Agricultura. Catacamas, Honduras

RESUMEN

El presente estudio se realizó en la Organización de Desarrollo Étnica Comunitario la cual está ubicada en el municipio de La Ceiba que pertenece al departamento de Atlántida en los meses de Octubre a Noviembre del 2025, para implementar capacitaciones de acuerdo a las necesidades básicas de los productores con la finalidad de mejorar sus distintas actividades principalmente agrícolas en las comunidades identificadas que más se dedican a este sector agropecuario; en el desarrollo de este trabajo se utilizó una metodología participativa. La metodología empleada se desarrolló en cuatro fases; la primera consistió en hacer un reconocimiento de las comunidades para identificar los productores claves. La segunda fase consistió en obtener información las necesidades básicas que tienen los productores mediante las encuestas aplicadas dentro de la comunidad. En la tercera fase se elaboró una serie de preguntas para conocer datos sobre sus producciones. La cuarta fase consistió en el análisis de la información obtenida y proporcionarla a las comunidades en estudio.

También se desarrollaron talleres participativos de diagnóstico con el propósito de apoyar la información obtenida en las encuestas en aspectos como: actividades productivas, presencia de instituciones e infraestructura comunal, identificación de necesidades para seguir cultivando la tierra y análisis interno y del entorno de las comunidades.

Los principales cultivos que se siembran son el plátano, guineos y la yuca, destinada la mayor parte de la producción para el autoconsumo y pocas veces una parte para la venta. Con respecto a las condiciones de sus terrenos se encontró que son buenos para la producción agrícola. En las comunidades se presentan muchas necesidades por falta de apoyo de las municipalidades y del gobierno central para seguir realizando sus labores cotidianas.

En lo socioeconómico la agricultura de subsistencia es muy importante para consumo en el núcleo familiar, la población juvenil es mayor oscila entre el 30%-35% siendo esto indicativo del crecimiento demográfico.

Palabras clave: Educación, Capacitación, Necesidades, Productividad.

1. INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario es el más importante generador de producción, ingresos, exportaciones y empleo de la economía hondureña, además de que aporta valiosos servicios ambientales.

La población rural emigrada al extranjero envía importantes ingresos en divisas. Sin embargo, el sector recibe escaso apoyo estatal, crédito e inversiones, lo que restringe su desarrollo sostenido. Así, en los últimos años su crecimiento ha sido débil y volátil, con baja productividad y escasamente competitivo, y el potencial de los bosques es subutilizado. Algunas actividades (melón, palma africana, avicultura, acuicultura, caña de azúcar y piña) muestran un fuerte dinamismo y en ellas se ha logrado cierta diversificación. El superávit comercial agropecuario ha declinado, a raíz del débil aumento de las exportaciones y la elevación considerable de las importaciones agroindustriales y de granos. Por ello, Honduras tiene que enfrentar tres desafíos para modernizar el medio rural: elevar la productividad, mejorar su competitividad y capacidad de aprovechar el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y la República Dominicana (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés) e incrementar productivamente los ingresos de los pobres. El gran reto es conocido, 70% de los hogares rurales son pobres, y 61% se hallan en extrema pobreza. Las acciones y programas para el combate de la pobreza son múltiples, pero por más de una década de ejecución presenta magros resultados.

Favorecer las inversiones brindando reglas de juego adecuadas, seguridad jurídica y clima favorable. Existe una gran cantidad de análisis sobre el sector y el medio rural hondureños y propuestas para el crecimiento y la superación de la pobreza. Hay también innumerables programas y proyectos en ejecución para enfrentar los desafíos rurales. El presente trabajo evita ser un "estudio adicional" y tiene como propósito señalar algunos temas críticos para el crecimiento agrícola y por lo tanto para la economía de Honduras.

2. OBJETIVOS

2.1 General

Implementar capacitaciones de acuerdo a las necesidades básicas de los productores con la finalidad de mejorar sus distintas actividades.

2.2 Específicos

Recolectar información de necesidades de capacitación para los productores.

Clasificar las necesidades de capacitación en función de su impacto en la productividad, calidad y satisfacción del productor.

Proponer acciones de capacitación pertinente que respondan a las necesidades detectadas.

3. JUSTIFICACION

La investigación de mercados para los productores rurales es la identificación acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y la solución de los problemas y oportunidades de marketing. Con la investigación de mercados se pretende entregar información fidedigna que exprese el verdadero estado de las cosas. Es objetiva y debe realizarse en forma imparcial.

Los agricultores se dedican a la producción, porque existen personas dispuestas a consumir lo que cosechan. La producción por sí sola no tendría sentido, sin la disposición de los medios que permitan la colocación de los productos en el mercado y una demanda que satisfacer. Es un acto de justicia, después de todo su esfuerzo, garantizarles a los productores un fácil y seguro acceso a los mercados para que éstos puedan realizar las ventas de sus productos.

La mayoría de las personas que están en situación de pobreza extrema en América Latina dependen de la agricultura. La estrategia clave para reducir la pobreza y aumentar la seguridad alimentaria apunta a mejorar la cadena de valor y el acceso a los mercados del sector de la pequeña producción.

La agricultura familiar produce más del 70% de los alimentos en la región. Representa entre el 80 y 90% de los productores de maíz y frijol, que producen entre el 75% y el 80% de estos cultivos y otros productos alimenticios como frutas, raíces y verduras, también en alta cantidad. Sin embargo, seis de cada diez de los hogares que dependen de la agricultura viven en situación de pobreza e inseguridad alimentaria. En las áreas rurales se estima que dos de cada tres personas viven en condición de pobreza. Según el Banco Mundial, la tendencia registra un aumento de la clase media en América Latina. Desafortunadamente, esta tendencia no incluye a esos 53 millones de personas que aún padecen hambre en América Latina, una cifra que apenas ha variado en los últimos diez años. El crecimiento económico es necesario, pero no es suficiente. Para combatir la desnutrición hay que hablar también de inclusión y educación, es decir, que las personas en situación de pobreza puedan participar en el proceso de crecimiento de sus beneficios,

y que los gobiernos aporten recursos para bienes y servicios públicos dirigidos a aquella parte de la sociedad que tiene menos posibilidades económicas mayoría de las personas que están en situación de pobreza extrema dependen de la agricultura. Por eso es importante vincular a los productores con los mercados e identificar cómo estos mercados y cadenas de valor pueden ayudar a la reducción de la pobreza. Debemos reflexionar conjuntamente sobre los desafíos y las respuestas efectivas a la realidad de los pequeños y medianos productores. El objetivo final no debe ser otro que mejorar la cadena y el acceso a los mercados para reducir la pobreza y aumentar la seguridad alimentaria

4. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

4.1 Antecedentes de la empresa

La ODECO es la organización de base que salvaguarda los derechos de los afrohondureños, no solo de Honduras sino de C.A, América Latina y movimiento afrodescendiente en gral; nace un 25 de enero de 1992, surgió con el nombre de “Jóvenes Negros Progresistas en acción”.

ODECO con un liderazgo dinámico y con diversidad de género, ha logrado espacios como nunca antes de la lucha organizada de los garífunas y negros de habla inglesa para reivindicar los derechos colectivos. Las actividades en los últimos 30 años, han sido apoyadas y reconocidas por la sociedad civil y la clase política en general.

4.2 Objetivos de la institución

Realizar campañas de sensibilización, capacitación y concientización para fortalecer las capacidades de las comunidades y promover la inclusión.

Proteger y promover los derechos humanos, económicos, sociales, políticos y culturales de las comunidades y poblaciones afrohondureñas.

Impulsar el desarrollo integral y la mejora de la calidad de vida de las comunidades afrohondureñas.

4.3 Servicios que presta

- Incidencia Política

- Derechos Humanos de los Afrohondureños, Pueblos Indígenas y Campesinos
- Defensa de la Tierra (Titulación, Ampliación y Saneamiento de las Tierras de las Comunidades Garífunas)
- Equidad de Género
- Rescate de Valores Culturales
- Desarrollo Comunitario
- Salud
- Atención a problemas de VIH-SIDA ,Alcoholismo y Drogadicción
- Educación y Capacitación Comunitaria
- Estigma y Discriminación
- Actividades Agro productivas
- Acompañamiento Comunitario y Asesoría Legal Comunitaria
- Democracia, gobernabilidad y participación política
- Otros.

4.4 Misión y visión

4.5 Misión

Facilitar los esfuerzos y acciones de las comunidades Afrohondureñas y las alianzas estratégicas nacionales e internacionales para fomentar el respeto de los derechos humanos, acceder a una vida libre de violencia, la cultura de paz, promover la inclusión social y género, la autodeterminación de los Pueblos, promover la inclusión social para mejorar la calidad de vida de nuestra población.

4.6 Visión

Ser la institución del pueblo Afrohondureño de mayor referencia a nivel de las Américas que lucha por el desarrollo integral sostenible con identidad de nuestras comunidades y poblaciones, realizando incidencia a favor del respeto, promoción de los derechos humanos y la inclusión en los procesos de desarrollo del país, fortaleciendo las alianzas, la diversidad cultural, enfoque diferenciado y de género, la solidaridad entre los Pueblos, fomentando la cultura de paz y vida libre de violencia.

4.7 Valores y pilares

a. Honestidad

En ODECO los intereses colectivos prevalecen sobre el interés particular y nuestras acciones se realizan de forma clara, objetiva y transparente para el logro de los propósitos organizacionales en beneficio de la sociedad hondureña.

b. Responsabilidad

En ODECO las acciones se fundamentan en los planos ético y moral, garantizando el apego a la verdad en cada uno de sus actos, como producto del compromiso y la entrega en lo que se hace.

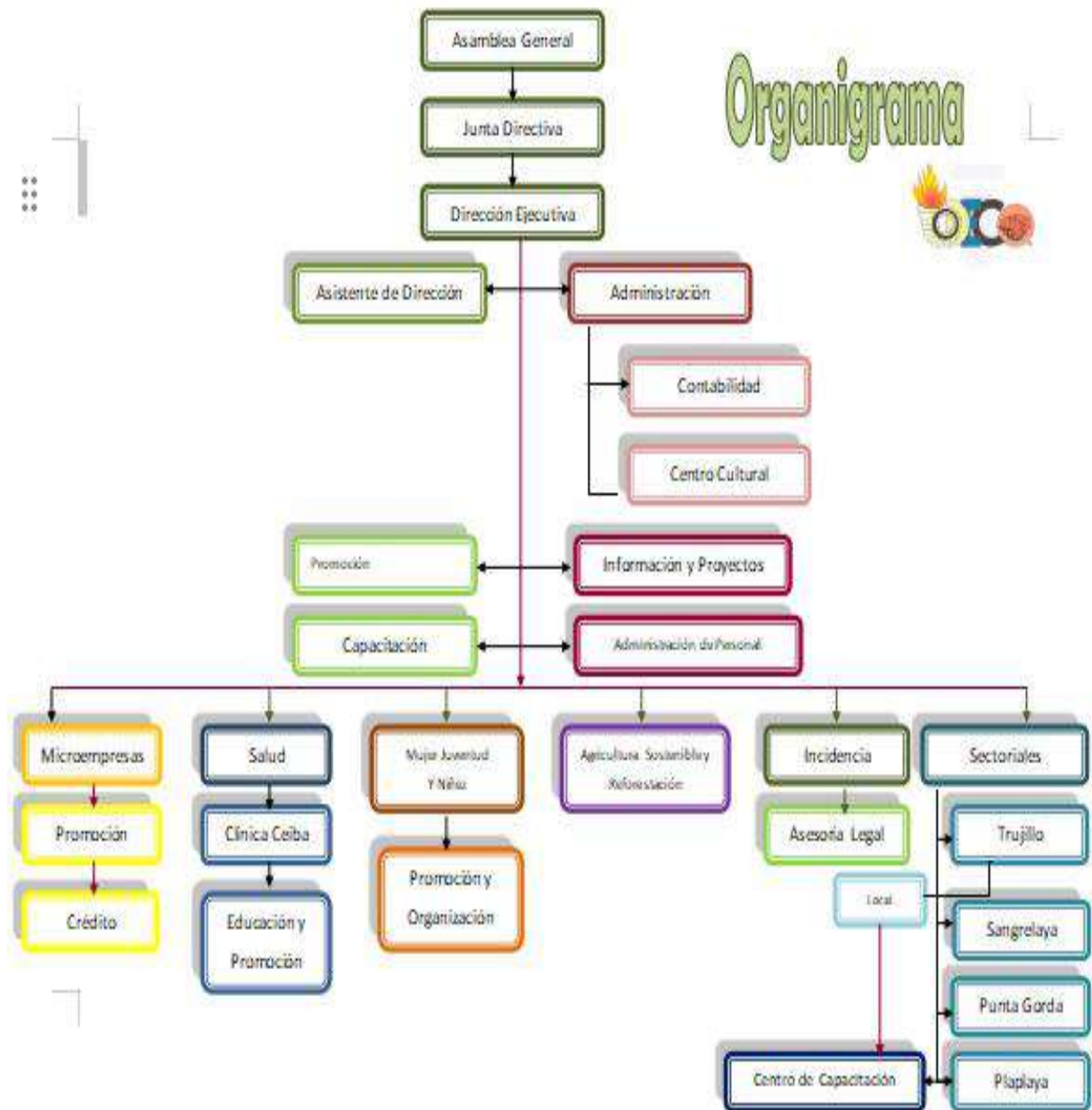
c. Transparencia

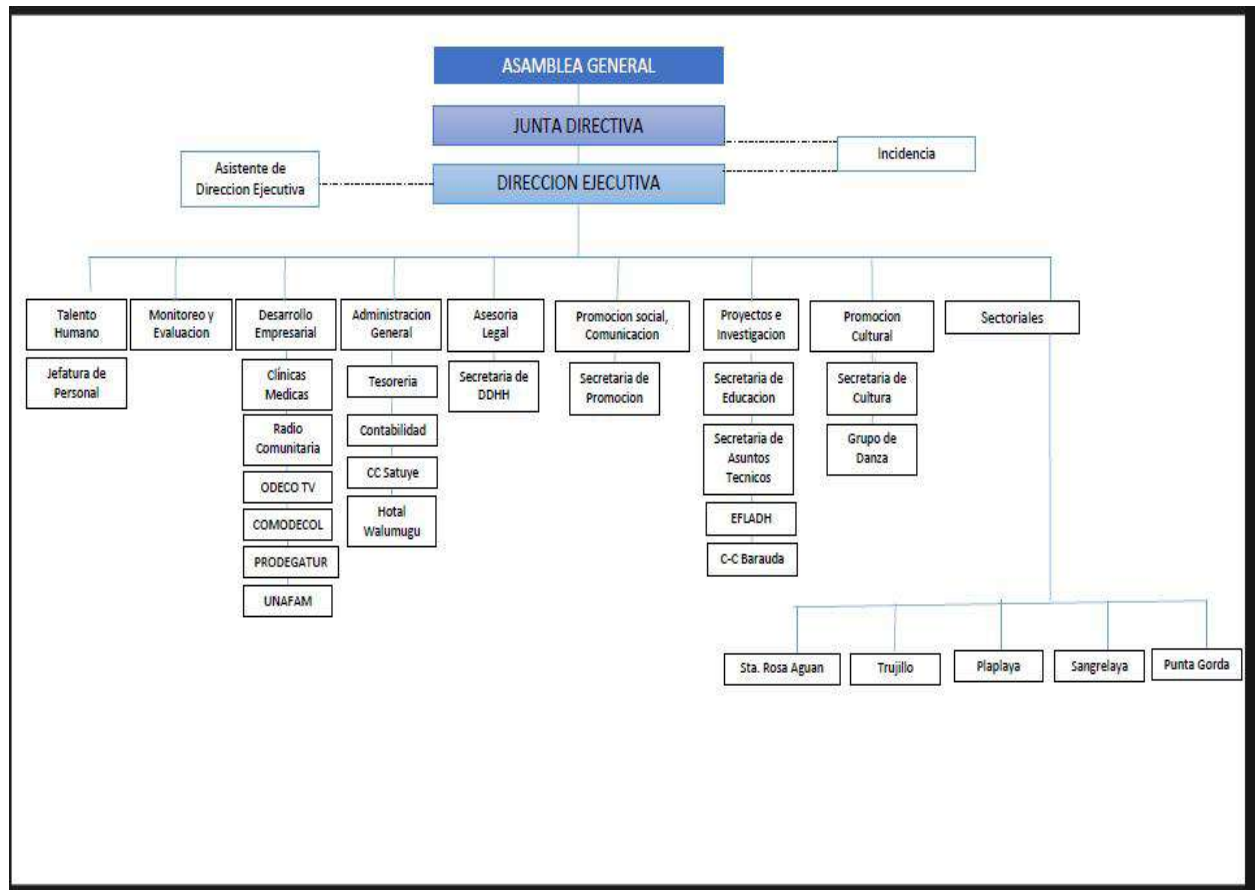
Todos nuestros procesos se desarrollan de forma tal que lo que se haga o exprese se entienda y se muestre sin reserva como parte de un entendimiento y comprensión continua.

d. Igualdad

En ODECO priva la igualdad de condiciones para todos sin importar ideologías, raza o procedencia, manteniendo ausente la discriminación entre los seres humanos en todas sus formas.

4.8 Organigrama de la empresa





5. METODOLOGIA

5.1 Descripción del sitio de práctica

La práctica profesional supervisada se realizó en las instalaciones de la Organización de Desarrollo Étnico Comunitario ODECO ubicada en el municipio de La Ceiba departamento de Atlántida. La Ceiba se ubica en la llanura costera del Caribe. Este limita al norte con el mar de las Antillas, al sur con el municipio de Olanchito, al este con el municipio de Jutiapa y al oeste con el municipio de El Porvenir. con coordenadas $15^{\circ}45'34''$ N y $86^{\circ}46'55''$ O altitudes promedio de 3 msnm. La temperatura anual promedio para esta zona es de 27 grados y una humedad relativa del 87%, con una precipitación pluvial de 1,374 mm y una altitud de 3 m.s.n.m (servicio meteorológico nacional, 2012).



(Instituto Geográfico Nacional, 1,994).

Figura 1. Ubicación geográfica de la zona de práctica

5.2 Actividades asignadas

El primer día de inicio de práctica la presidenta de la organización me asignó un escritorio para que estuviera más cómodo y realizar la misma de la mejor manera posible.

El segundo día nos reunimos en el salón de juntas con la organización heifer donde se les presento una propuesta de proyecto ya que ellos tienen alianza con la organización de desarrollo étnico comunitario.

Los días siguientes trabaje en la redacción de las encuestas y entrevistas para posteriormente ser aplicadas en cada una de las comunidades detectadas.

5.3 Actividades realizadas

Una vez que ya tenía las encuestas y entrevistas elaboradas y considerando lo que se quiere lograr en la realización de la práctica a través de la misma sobre todo cumplir con los objetivos nos desplazamos a las comunidades para aplicar las encuestas.

Realizamos las visitas de campo a las distintas comunidades garífunas, para constatar a cada productor encuestado.

Acompañamos también en tres oportunidades las visitas de campo de la organización que fue de mucha importancia en lo personal.

5.4 Herramientas utilizadas para diagnóstico y análisis

La herramienta principal que se utilizó este estudio realizado fue principalmente las encuestas y la entrevista como instrumento primordial.

Para desarrollar la práctica se utilizó el material y equipo como ser: papel bond, libretas, lápices grafito y tinta, marcadores, maskin tape, computadora portátil, impresora, cámara digital, medio transporte, gps.

6. DESARROLLO DEL TEMA

6.1 Desarrollo de la práctica

Durante el proceso de la práctica investigativa se realizaron varias actividades orientadas a la búsqueda de respuestas que permitan establecer conclusiones, y por ende brindar recomendaciones futuras a los productores.

6.2 Trabajo de campo y recolección de datos

El trabajo de investigación se realizó en 3 etapas diferentes, en las cuales se desarrollaron una serie de pasos cronológicamente para recolectar toda la información requerida. En estas etapas se llevó a cabo un conjunto de acciones para obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información (personas en el lugar y en el tiempo en que suceden los hechos o acontecimientos de interés para la investigación).en aspectos esenciales que nos brindaron la información necesaria y así obtener la recolección de información previa a su análisis, para poder concluir con nuestra investigación.

•**Primera etapa:** en esta etapa se hizo el reconocimiento del lugar de estudio y de esta manera nos familiarizamos con los lugartenientes de las diferentes comunidades y logramos establecer relaciones sólidas que nos ayudaron a obtener en tiempo y forma los datos que sirvieron para elaborar el documento final

•**Segunda etapa:** se aplicó una la entrevista a cada uno de los productores que se dedican a la agricultura todavía en estas comunidades Garífunas de la zona para poder conocer sus prácticas agrícolas y que hacen con sus producciones.

•**Tercera etapa:** Se aplicó la encuesta a los productores de las comunidades identificas en relación a la producción, el manejo y comercialización de sus cultivos en la zona.

6.3 Aporte

Mi aporte fue desarrollar capacitaciones a los productores de las comunidades garífunas donde la organización tiene aceptación y fue canalizada por medio de los patronatos que generalmente están anuentes a apoyar los proyectos que de una u otra manera le vienen bien al desarrollo de la comunidad en general.

CAPACITACIONES

❖ Las capacitaciones fueron enfatizadas a diferentes temas de interés social y agronómico priorizadas en las comunidades intervenidas entre ellos tenemos:

1. Fortalecimiento técnico productivo.
2. Asesoramiento técnico en el área agrícola específicamente en cultivo de yuca, plátano y cocos.
3. Cambio Climático
4. Preparación y utilización de abonos orgánicos
5. Vulnerabilidad climática
6. Gestión de riesgos
7. Mercadeo y administración de empresas agropecuarias.
8. Producción de hortalizas y huertos escolares
9. Emprendedurismo

❖ NECESIDADES

Encontramos varias necesidades de vital importancia en todas las comunidades intervenidas, una necesidad bien marcada y mencionada por todos los agricultores es la falta de apoyo de las municipalidades y del gobierno central, ya que con la situación económica actual no tienen los fondos suficientes para aumentar su producción o hacer mas grandes sus parcelas; otra necesidad muy sentida es la comercialización y el mercadeo de sus productos.

Entre otras necesidades mencionaban la falta de sistemas de riego especialmente ante el cambio climático y la sequía, asistencias técnicas y capacitación, registros sanitarios, abordando también la pobreza rural, acceso a crédito productivo para invertir en sus fincas, así como apoyo estatal para el desarrollo del sector y sistemas de producción resilientes ya que es importante fortalecerlos para que sean más resistentes a la sequía y a otros fenómenos meteorológicos extremos.

6.6 Grupo Étnico

El Departamento de Atlántida y el municipio de la Ceiba son áreas con mucha diversidad cultural, en su mayoría ladina, pero las encuestas fueron aplicadas en comunidades garífunas donde predomina mayoritariamente la cultura Garífuna

6.7 Identidad de género.

En la actualidad en la mayoría de las comunidades garífunas el género masculino es el que se dedica a la producción agrícola.

6.8 Nivel Académico.

En su mayoría, las personas encuestas que cultivan llegaron hasta sexto grado y no siguieron estudiando. En las encuestas aplicada le consultamos a cada uno de ellos si estudian y nos dimos cuenta que la mayoría no estudia, pero no quiere decir que no saben nada de agricultura al contrario tienen mucho conocimiento de ello.

CUÁL ES SU MAYOR CULTIVO

El plátano se ha convertido en un producto básico en la cadena alimenticia en el departamento de Atlántida, adquiriendo el primer lugar entre los cultivos que mas se siembran en las comunidades identificadas.

Se empleó la metodología de Análisis FLOR (Fortalezas, Limitaciones, Oportunidades, Retos) para llevar a cabo el diagnóstico institucional, partiendo de la ultima evaluación del plan donde me había determinado un FODA.

El analisis FLOR permitió identificar los puntos críticos en relación a la situación interna y externa de ODECO, poniendo énfasis en limitaciones y que luego estas puedan ser replanteadas como acciones, de la misma manera impulsar los cambios necesarios para la oportuna toma de decisiones estratégicas. Los y las participantes se subdividieron en equipos de trabajo que pudieron generar con preguntas orientadoras una conversación, franca poniendo a ODECO en el centro de la atención y de esta manera develar su realidad asi como ir tejiendo sueños colaborativos para dinamizar de mejor manera su quehacer.

CONCLUSIONES

En general se puede asegurar que la agricultura en nuestra zona tiene un alto grado de deterioro, por la falta de apoyo de los municipales y del gobierno central. Según el testimonio de los productores existen muchas necesidades para seguir produciendo la tierra y por esa razón les hace un llamado enérgico para fortalecer sus capacidades en el campo no solamente con capacitaciones técnicas, sino también con insumos.

A pesar de que la fuente principal de ingresos económicos de los pobladores de las comunidades son ingresos autónomos, bonos y remesas, existe un fuerte potencial turístico en ambas comunidades pero la poca organización y la falta de recursos financieros y la inexistencia de un mercado local, regional, nacional e internacional estable, les dificultan elaborar y ejecutar planes comunitarios o iniciar estos con el fin de impulsar esta actividad y obtener mayores beneficios para la comunidad.

La carencia de planes operativos por parte de los organismos gubernamentales mediante los cuales quede explícita la voluntad política de dar respuesta a las comunidades es la principal fuente generadora de deterioro en la agricultura de los sectores estudiados.

RECOMENDACIONES

Se recomienda darle continuidad a este trabajo hasta lograr el objetivo por lo que se comenzó y no solo extraer la información de las comunidades sin darles nada a cambio, ya que son comunidades muy necesitadas.

Implementar, capacitar, y apoyar la unidad en las organizaciones locales, productores y dirigentes para lograr mayor protagonismo de las comunidades en la solución de sus problemas y gestiones de proyectos comunitarios.

Se recomienda a la Alcaldía del Municipio de la Ceiba, con la intervención de los patronatos comunales, y demás organizaciones de participación comunitaria con asesoría técnica para la subsistencia de los pequeños productores agrícola de la región.

Elaborar programas de desarrollo y gestión municipal para la obtención de financiamiento a nivel de organismos internacionales o gubernamentales en la ejecución de proyectos que mejoren la calidad de vida de los productores.

BIBLIOGRAFIA

FAO. 1997. La agricultura y los cambios climáticos: La función de la FAO (en línea). Consultado 5 de May. 20014. Disponible en <http://www.fao.org/NOTICIAS/1997/971201 s.htm>

Gallardo, M. 2002. Cambio climático global. (En línea). Consultado 13 de May. 2014. disponible en <http://www.cambioclimaticoglobal.com/cambio1.html>.

Geilfus, F 1997, 80 Herramientas participativas para el desarrollo. San salvador. IICA/PROCHALATE. 208 p

Glantz, MH. 1996. Corrientes de cambio: El impacto de El Niño sobre el clima y la sociedad. 1ra ed. Cambridge University. 141 p.

GLEICH, U; GÁLVEZ, E. 1999. Pobreza en Honduras. 3539pag

Gleich, U; Gálvez, E. 1999. Pobreza en Honduras. 35-39pag

Jana, José Nicolás. 2011. Investigación integral de mercado. El mercado. Bogotá. Colombia. Edic, Alex carabi. Pag, 2. Consultar el documento en el link <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1163/1/T-ESPE-026684.pdf>

Suarez, Antonio.2015. La importancia del estudio de mercado en la idea de negocio. Estudios de mercado. Buenos aires. Argentina. Edic, casa pineda. Pag, 23. Consultar documento en el link <http://recodemk.es/articulos/la-importancia-del-estudio-de-mercado-en-la-idea de-negocio>

Nadal, Alejandro. 2010. El concepto de mercado. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestros tiempos. Edic, rosales. Universidad autónoma de México. Ciudad de México. México. Pag, 1 y 2. Consultar el documento entero en el link.

http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/450trabajo.pdf

SEDINAFROH. SF. Caracterización del pueblo garífuna. (En línea). Consultado el 26 de junio de 2013. Disponible en <http://sedinafroh.gob.hn/index.php/garifuna?type=raw&tmpl=component&print=1&page=>

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta aplicada



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA CATACAMAS OLANCHO

Estimados Señores(as) Por este medio la Universidad Nacional de Agricultura de Catacamas Olancho, solicita su colaboración en brindar información sobre la práctica Educación, capacitación comunitaria y actividad agro productivas en la Ceiba departamento de Atlántida. El propósito de la información recolectada es exclusivamente para fines académicos, previo a la obtención del título universitario como licenciado en administración de empresas agropecuarias con la siguiente entrevista.

I ASPECTOS GENERALIDADES

Nombre del encuestado _____

Sexo del encuestado

Masculino _____ Femenino _____ Edad _____

1.2. Grupo étnico del país al que perteneces

A. Ladino B. Garífuna C.-Misquito D. Negro E. ingles

B. F. Otros

1.3. ¿Trabajas?

SI NO

1.4. ¿Estas estudiando?

SI NO

1.5. ¿Qué grado de escolaridad tienes?

A. Primaria B. Secundaria C. Universitaria D. otros

II. Instrucciones:

Encierre la letra que contenga la respuesta más allegada a la interrogante.

2.1. ¿Cultiva la tierra usted?

A. Si B. No

2.2. Si su respuesta es NO, podría decirnos ¿por qué?

A. No le gusta sembrar B. Nunca he sembrado C .No tienes donde

Otros

2.3. ¿Te gustaría sembrar?

A. Si B .No

2.4. ¿Utiliza fertilizante para su siembra?

A. Si B .No

2.5. ¿Cuenta con algún sistema de riego?

A. Si B .No

2.6. ¿Utiliza abono orgánico?

A. Si B .No

2.7. ¿Le gustaría recibir asistencia técnica ?

A. Si B .No

III. Si ya ha sembrado continua esta sección de la encuesta sin detenerte en la sección anterior por favor.

3.1. ¿Qué tipo de cultivo siembra?

A. banano B. yuca C. coco D. maíz E. platano

3.2. ¿Qué tal la siembra en los últimos años?

Bueno B. muy bueno C. regular

3.3. ¿Qué tal son las condiciones de su terreno?

A. Bueno B. Exelente C. muy bueno. D. regular. E malo

3.4. ¿Por qué utiliza abono orgánico?

A. Porque es bueno B. Porque es muy buen. C Porque es regular

3.5. ¿Por qué utiliza fertilizante?

A. Porque es bueno B. Porque es muy buen. C Porque es regular
D. Es malo utilizarlo.

4. ¿Cuánto tiempo trabaja en el campo?

De 4 a 8 horas

De 5 a 9 horas

De 6 a 10 horas

Entrevista

Anexo 2 Entrevista que aplicamos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA CATACAMAS OLANCHO

Estimados Señores(as) Por este medio la Universidad Nacional de Agricultura de Catacamas Olancho, solicita su colaboración en brindar información sobre Educación, capacitación comunitaria y actividad agro productivas en la Ceiba departamento de Atlántida. El propósito de la información recolectada es exclusivamente para fines académicos, previo a la obtención del título universitario como licenciado en administración de empresas agropecuarias con la siguiente entrevista.

Presentación del entrevistado (productor) datos generales

¿Cómo se llama?

¿Cuántos años tiene?

Datos de producción

¿Hace cuánto tiempo se dedica a la agricultura?

¿Cuánto es la cantidad de área que tiene para producir?

¿Dónde adquiere las semillas

¿Recibe alguna ayuda por parte de las municipales o del gobierno central?

¿Cuáles son las temporadas del año donde más ha producido?

¿Hay alguna de las ONGs cercanas que se les ha acercado para brindarle apoyo?

¿Cuál es la ONG específicamente?

¿Manejan un control sanitario debidamente registrado en su área de producción?

¿Cuál es el ciclo de producción de su cultivo?

¿Cuáles son los cultivos que más siembran?

¿Dónde comercializan los cultivos que cosechan?

Anexo 3 Productoras de cacao. Santa Rosa de Aguan, Colon



Anexo 4 Visita de campo en la comunidad de Sambo Creek



Anexo 5 Capacitación a productores de Rio Esteban, Balfate. Colon.



Anexo 6 Visita de campo en Corozal, La Ceiba, Atlántida.



Anexo 7 Aplicación de las encuestas a cada uno de los pequeños productores.



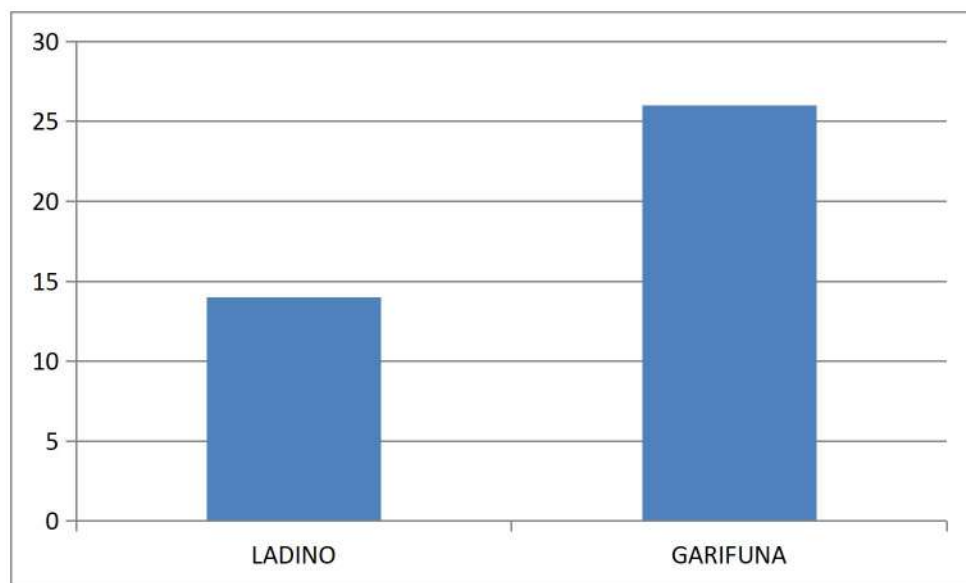
Anexo 8 Acompañamiento de trabajo de campo con ODECO.



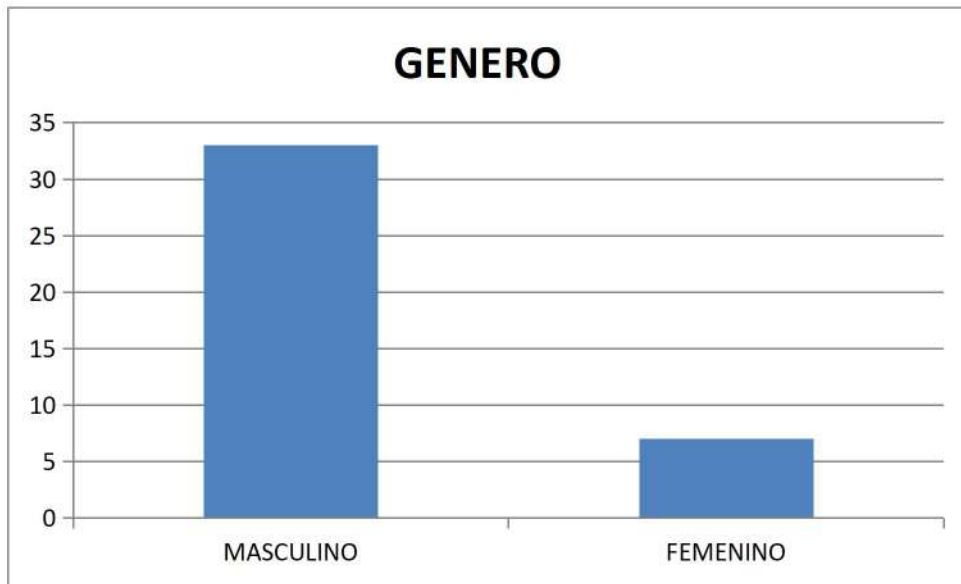
O



Anexo 10. Grupo étnico predominante en el área encuestada



Anexo 11. Identidad de género.



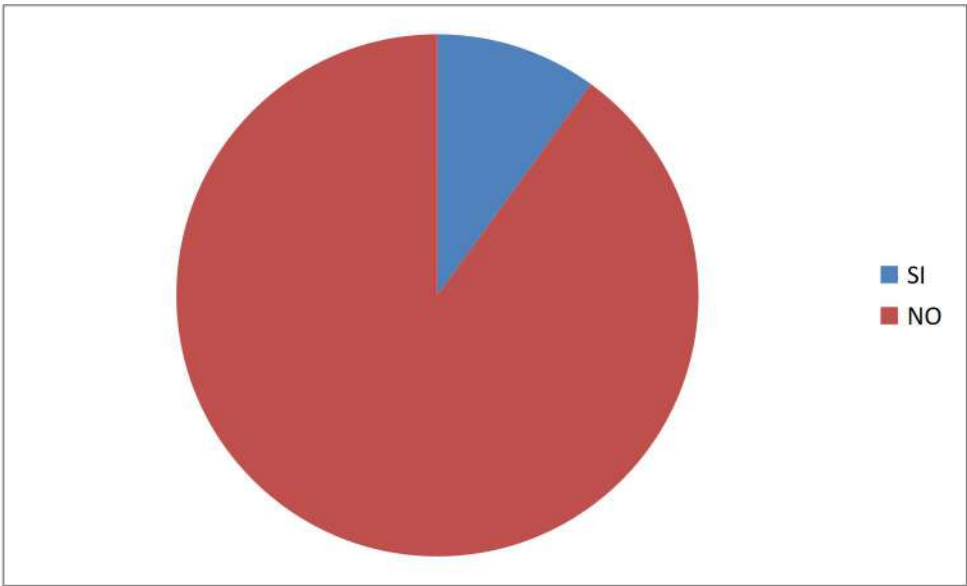
Anexo 13. Nivel Académico.



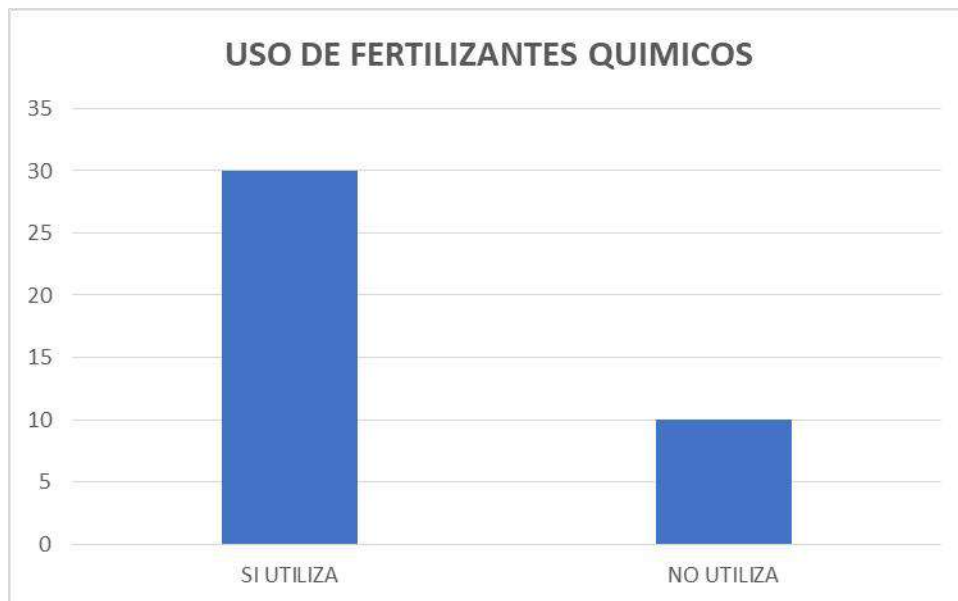
Anexo 14 Situación de la producción en los últimos años



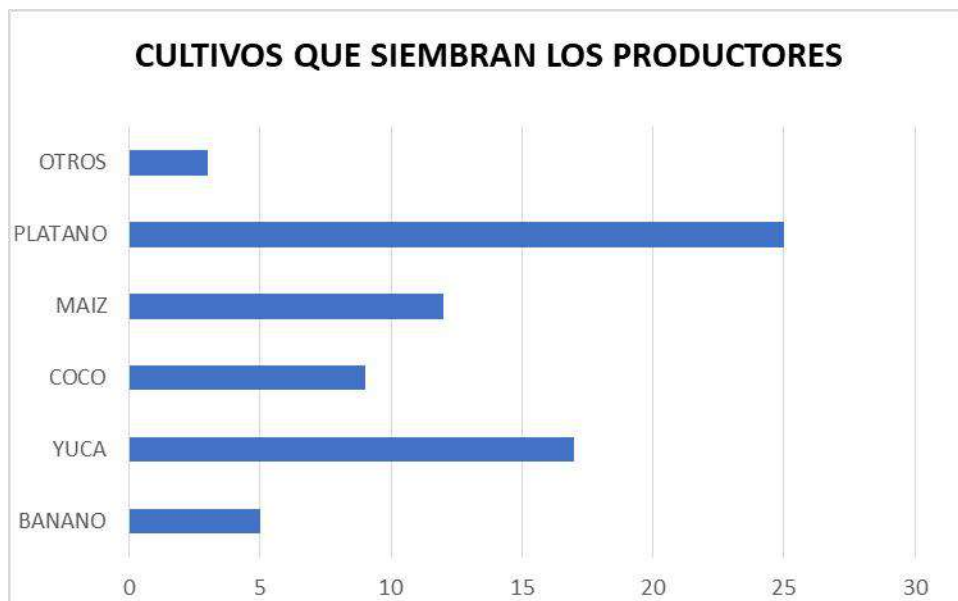
Anexo 15. Apoyo de las ong



Anexo 16. Uso de fertilizantes químicos.



Anexo 17.Cuál es su mayor cultivo



Anexo 18. Actividades económicamente productivas

Actividad económica	Caracterización	Tendencia
Producción Agrícola	• El volumen de producción es básicamente para el consumo familiar y un excedente para su comercialización en las comunidades. • Casi la totalidad de la producción agrícola de las comunidades se ubica en zonas de ladera y utilizando técnicas artesanales, los productores no están organizados y tampoco reciben asistencia técnica alguna. • La agricultura es practicada en su mayoría por la población garífuna que tienen sus tierras alrededor de la comunidad, las técnicas artesanales como la roza y la quema son practicadas por la totalidad de los agricultores.	Las prácticas tradicionales y la utilización de suelos con vocación forestal y de alta fragilidad ponen en alto riesgo la estabilidad de las laderas donde se ejecuta esta explotación. Existen normas de control para las prácticas agrícolas pero no están siendo aplicadas por la UMA que requiere de apoyo para esta actividad. Se requiere de un programa de extensión que divulgue prácticas agrícolas adecuadas a la zona.
Artesanía	• Se cuenta con pequeños artesanos especialmente garífunas dedicados a la producción en menor escala. Las artesanías más elaboradas son tambores, instrumentos de la cultura garífuna, camisas y miniaturas alusivas a su cultura. Un aspecto importante es la utilización de productos de desechos para la fabricación de ciertas artesanías.	Cabe mencionar que la utilización de materias primas para la producción de la industria de la artesanía proviene del bosque y del mar.
	Los turistas durante la mayor parte del año son locales y sólo en las épocas de semana	Está claro que para esas épocas del año es donde vemos más afluencia de

Turismo	santa y navidad llegan turistas nacionales. El deterioro de las playas es evidente debido a la práctica de utilizar las como depósitos de basuras, además del daño causado por el clima que han dejado su huella imborrable con las pérdidas de las mismas.	turistas tanto en la ciudad, como en los lugares de atracción turística ya que es la temporada alta y de mayor movilización comercial. El turismo debe ser adoptado como un renglón estratégico del desarrollo municipal para lo que se requiere asistencia técnica y financiera.
Pesca	La pesca artesanal en el litoral costero es uno de los medios de subsistencia de algunas pocas familias de las comunidades. El producto se orienta al mercado local y al consumo interno para suplir la dieta diaria especialmente de la comunidad garífuna.	Debería de estimularse esta actividad ya que en la actualidad solamente unas catorce familias la practican como fuente de generación principal de ingresos.

Anexo 19. Lugares o comunidades donde se aplicaron las encuestas y la entrevista

Corozal	La Ceiba
Sambo Creek	La Ceiba
Nueva Armenia	Jutiapa
Rio Esteban	Balfate
San Antonio	Santa Fe
Guadalupe	Santa Fe
Santa Rosa De Aguan	Santa Rosa De Aguan

Anexo 20. Cultivos que siembran los productores

Plátanos
Banano
Yuca
Coco
Maíz
Frijoles
Arroz
Palma africana

Se identificaron los factores internos y externos críticos que se organizaron como se presenta a continuación:

Anexo 21. Resultados del diagnóstico organizacional

Fortalezas	Limitaciones
✧ Se cuenta con plataformas audiovisuales y digital ✧ Creaciones de espacios políticos, sociales y culturales ✧ Se ha identificado revelo organizacional ✧ Capacidad para generar investigaciones y actualización de datos por a nivel comunitario en distintos temas (terrenos comunales). ✧ Apoyo a espacios organizativos de las comunidades (Pescadores, Santa fe, Amirga, etc.). ✧ Nuevos convenios inter-institucionales firmados (universidades,TSJ, etc.). ✧ Comunicación y acercamientos a patronatos y otras estructuras comunitarias ✧ Alianzas políticas, (ASJ, personajes políticos). ✧ Nuevos grupos de afiliados ✧ Se tiene la Radio comunitaria 97.1 ✧ El edificio es propio ✧ Van surgiendo nuevas ideas de intervenciones, innovación, creatividad ✧ Se tiene y se ha ganado una imagen institucional ✧ Se tiene posibilidad de articular acciones en todas las comunidades	✓ Interrupción del funcionamiento de la cooperativa ODECO ✓ Limitaciones de ahorros y créditos para el personal ✓ Falta de sostenibilidad de sedes en las comunidades. ✓ Falta de respuesta a las solicitudes que se envían al gobierno, hay poca interlocución. ✓ Falta de apoyo al mantenimiento y sostenibilidad de la radio. ✓ A veces e tiene problemas para suplir los insumos dentro de la organización. ✓ Falta de confianza por parte de ciertas ✓ Organizaciones, de sociedad civil y otras de cooperación por temas de capacidad administrativa. ✓ Falta de capital para hacer actividades que no están dentro de los proyectos aprobados y que son requeridas por las comunidades. ✓ Falta de oportunidades de crecimiento del personal ✓ Falta de beneficios al personal, (Derecho del trabajador). ✓ Se envían tareas al personal, pero no se están dando retroalimentacion y no se revisan a tiempo. ✓ No existen Indicador de procesos. ✓ Se observa como otras organizadores no

	afrohondureñas están asumiendo roles en temas afros. ✓ A veces no se da la suficiente continuidad a los procesos iniciados y se pierden o hay que volver a comenzarlos. ✓ Temor a las consecuencias y esto detiene ✓ las acciones y la ganas de trabajar. ✓ Falta de insumos y equipos en la clínica, esta en malas condiciones. ✓ Poco personal estratégico ✓ Falta de oportunidades de becas para empleados y personas cercanas. ✓ Desconfianza con otras asociaciones ✓ No hay buena transferencia de conocimiento en general. ✓ No hay Capacitaciones específicas para el personal ODECO. ✓ Falta de gestión o no es efectiva.
Oportunidades	Retos
● Apoyo económico, para celebraciones de fechas emblemáticas. ● Buena relación interpersonal entre el equipo y también de forma externa. ● Oportunidades comerciales para el fomento del turismo comunitario. ● Acceso de comunicación de radio, prensa, televisivo local nacional e internacional. ● Oportunidades de participación en temas como el cambio climático y afectación ambiental. ● Cuenta con la participación y aceptación en las alianzas de plataformas internacionales. ● La imagen de la organización es creíble y cuenta con un nombre. ● Ya se cuenta con AMIRGA pero aún tiene pocos servicios que ofrecer.	❖ Falta de gestión económica pago de persona y beneficios laborales ❖ Lograr una integración cultural de acuerdo a nuestra cosmovisión, en cada intervención que se realice. ❖ Replicar la emisión de radionovelas. ❖ Un mayor presupuesto para sostenibilidad de la institución. ❖ Adecuar el edificio a personas con discapacidades. ❖ Alcanzar un mayor nivel de compromiso de los miembros de la comunidad. ❖ Lograr implementar procesos de evaluación de personal. ❖ Falta de pago de la cuota de afiliación. ❖ Lograr auto sostenimiento en los proyectos comunitarios. ❖ Mantener oficinas regionales de

● No hay apoyo psicológico a nuestros hermanos retornados y desplazamiento forzado por violencia. ● Se cuenta con apoyo de organizaciones nacionales e internacionales. ● Apoyo a los emprendedores a través de capacitaciones y fortalecimiento. ● Buena relación con autoridades e instituciones locales, regionales e internacionales. ● Comunicación efectiva. ● Uso efectivo de la tecnología para difusión (redes sociales). ● Nuevos cooperantes. ● Se ha instaurado la marca institucional ODECO.	ODECO. ❖ Mantener la clínica, la radio y televisión ODECO. ❖ Falta de sistema de información para documentar las acciones (transferencia de conocimiento e informar) ❖ Lograr que cada directivo ejerza su función. ❖ Lograr un mantenimiento adecuado del edificio. ❖ Falta de gestión económica para actividades culturales. ❖ Establecer jornadas de autocuidado para el personal y activistas. ❖ Hay poca claridad entre el límite de la marca personal en redes y cuando se hace como ODECO, esto puede tener lecturas negativas.
--	---

Cuadro N .XXX Resumen del Análisis de Fortalezas, limitaciones, Oportunidades, Retos, elaboración propia según análisis FLOR