

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA CIUDAD DE CATACAMAS, OLANCHO.**

POR:

CINDY GISSELA MATUTE CARDOSA

INFORME FINAL



CATACAMAS

OLANCHO

NOVIEMBRE DE 2025.

FACTORES PRINCIPALES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE LA CIUDAD DE CATACAMAS, OLANCHO.

POR:

CINDY GISSELA MATUTE CARDOSA

M.Sc. JOSÉ ANTONIO PADILLA SALGADO

Asesor principal

INFORME FINAL

PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

CATACAMAS

OLANCHO

NOVIEMBRE DE 2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN

DEDICATORIA

A Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza, por haber guiado cada paso de mi camino, por darme la luz en los momentos de duda y el aliento necesario cuando las fuerzas parecían agotarse. Sin Su amor y misericordia, este logro no habría sido posible.

A mi familia, mi mayor bendición, por su amor incondicional, su paciencia y por ser mi refugio en los días difíciles. A mis padres, por su ejemplo de esfuerzo, humildad y sacrificio; por enseñarme que los sueños se alcanzan con fe y dedicación. A mis hermanos, por su cariño y por compartir conmigo cada alegría y cada reto.

Este trabajo no solo representa un logro personal, sino también el fruto del amor, el apoyo y la motivación que siempre me han acompañado. A todos ustedes, les entrego este triunfo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por permitirme culminar mi carrera, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerza para superar los obstáculos y dificultades que se presentan a lo largo de la vida

A mi madre Beri Maribel Cardoza Ramos, por apoyarme en todo momento.

A la Universidad Nacional de Agricultura por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de estudio.

A mis asesores: M.sc José Antonio Padilla Salgado, M.sc Neris Yesenia Escobar Ramos y M.sc Selmira Azucena Cruz Ávila por su apoyo durante la realización de mi trabajo.

Agradecer de manera especial a mis amigos por brindarme su apoyo incondicional: Ingrid Marilú Acosta Colindres, Jazmín Zuniga Alvarenga, Blanca Emérita Hernández, Tesla Patricia Hernández, Kerlyn Mercedes Castillo, Keidy Roxana Sanchez, por ser parte de mi vida y por estar ahí dando su aporte para lograr mi sueño.

CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
LISTA DE FIGURAS	vi
LISTA DE CUADROS	vii
LISTA DE ANEXOS	viii
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
I. OBJETIVOS	11
2.1 Objetivo General	11
2.2 Objetivos Específicos	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	12
3.1 Origen de la micro y pequeña empresa.	12
3.2 Factores internos y externos para el desarrollo empresarial.	13
3.3 Importancia de las MIPYME	16
3.4 Desarrollo de las MIPYME	17
3.5 Fases del desarrollo de las empresas	18
3.6 Parámetros de referencia para el nivel de desarrollo de las empresas	19
3.7. Las MIPYME en Latinoamérica.	20
3.8 Las MIPYME en Honduras	22
3.9 Importancia económica de las MIPYME en Honduras.	23
3.10 Retos que enfrentan las MIPYME	23
3.11 Financiamiento de las MIPYME	24
3.12 La administración de las MIPYME	24
3.13 Teorías relacionadas con el desarrollo de las empresas	25
3.14 Leyes para el fomento de las MIPYME	28

3.15 Antecedentes de la ciudad de Catacamas	30
3.16 MARCO CONCEPTUAL	32
3.16.1 Diagnostico	32
3.16.2 Empresa	32
3.16.3 MYPE	33
3.16.4 Microempresas	33
3.16.5 Pequeñas empresas	33
3.16.6 Desarrollo integral	34
III. MATERIALES Y MÉTODO	35
4.1 Caracterización del sitio de investigación	35
4.2 Nivel de la Investigación	36
4.3 Diseño	37
4.3.1 Investigación documental	37
4.4 Enfoque de la Investigación	38
V. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	39
VI. PRESUPUESTO	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
VII. BIBLIOGRAFIA	56

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Mapa geográfico del municipio de Catacamas	35
figura 2 Comparativa de empresas registradas(2021,2025)	44
figura 3 MYPE con mayor registro en Catacamas	45
figura 4 MYPE con menor registro en Catacamas.	46

LISTA DE CUADROS

cuadro 1Cronograma de actividades	39
cuadro 2 Presupuesto	40

LISTA DE ANEXOS

anexo 1	Entrevista Cámara De Comercio Catacamas	65
anexo 2	Entrevista Asociación Desarrollo Económico Local Catacamas	68
Anexo 3	Solicitud control tributario municipalidad Catacamas	71
Anexo 4	Sumaral de negocios registrados en Catacamas	72

Matute Cardosa C.G. (2025). Factores principales que influyen en el desarrollo integral de la micro y pequeña empresa de la ciudad de Catacamas, Olancho C.A. 82 pág.

RESUMEN

El desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en Catacamas, Olancho, está influido por factores como la capacitación empresarial, la gestión administrativa, la innovación tecnológica y el apoyo institucional. La Cámara de Comercio, la municipalidad, ADEL y el programa SEMPRENDE brindan acompañamiento, capacitación, asesoría legal, acceso a financiamiento y oportunidades de participación en ferias comerciales, lo que fortalece la formalización y competitividad de las MYPE.

La adopción de tecnología y buenas prácticas financieras mejora la eficiencia, el posicionamiento y la capacidad de crecimiento de los negocios. Sin embargo, persisten desafíos como el acceso limitado a capital, la informalidad, la baja productividad y la falta de personal capacitado. Aun así, las MYPE representan alrededor del 70% del comercio local, lo que evidencia su papel fundamental en la generación de empleo y en el impulso del desarrollo económico de Catacamas.

Palabras clave: MYPE, desarrollo integral, factores económicos, apoyo institucional, capacitación, Innovación tecnológica.

INTRODUCCIÓN

La Micro y pequeña empresa es de gran importancia en la economía de muchos países, desempeñando un papel de gran relevancia en la generación de empleo, promueven el desarrollo económico, la expansión del mercado y una distribución de riqueza más equitativa según el Banco mundial (2016). Su desarrollo integral se ve influenciado por factores que van más allá del contexto empresarial. Estas empresas suelen ser un semillero de oportunidades para emprendedores y trabajadores locales. A menudo, las MYPE son ágiles y pueden adaptarse rápidamente a las cambiantes demandas del mercado, lo que les permite innovar y contribuir al desarrollo económico a nivel local y nacional.

Según el consejo nacional de inversiones de Honduras (2021). En Honduras las MIPYME han enfrentado históricamente dificultades que interfieren en su desarrollo, algunas son inherentes a sus propias características y otras particularmente relacionadas con la situación económica, social y educativa del país. También por la apertura de mercados que ha enfrentado a las MIPYME, con la presión de la competencia internacional de un mundo globalizado. Los esfuerzos que han realizado el sector público y privado en procura de promover el desarrollo del sector, todavía no han logrado el objetivo deseado. Las causas para este incompleto resultado son múltiples, sin embargo, se han ido acumulando experiencia, conocimiento e interés para que las mancomunidades de esfuerzos colectivos culminen con el fortalecimiento de la MIPYME.

El estudio tuvo como objetivo describir los factores que influyen en el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) de Catacamas, Olancho. Se utilizó información de estudios académicos, informes municipales, el Directorio de Establecimientos Económicos del INE y diagnósticos regionales. Se aplicó una corta entrevista a la CCICAT Y ADELCA. La investigación fue de nivel descriptivo, con diseño documental y enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo).

OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Describir los factores principales que influyen en el desarrollo integral de la micro y pequeña empresa de la ciudad de Catacamas, Olancho.

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar revisión documental sobre las micros y pequeñas empresas para identificar factores influyentes en su desarrollo integral.
- Describir los factores más relevantes encontrados y que influyen en su desarrollo.
- Brindar recomendaciones generales para que el desarrollo de estas sea eficaz y eficiente.

I. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Origen de la micro y pequeña empresa.

La micro y pequeña empresa surgen de dos formas, por un lado, se originaron como empresa propiamente dicha, es decir; aquellas en las cuales se puede distinguir una organización y una estructura, donde exista una gestión empresarial (propietario de la firma y el trabajo remunerado. Por otro lado, un origen familiar característico por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital o la inversión que permite el crecimiento, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc. Estas limitaciones fueron adquiriendo un aspecto negativo que afecta la producción como calidad de las empresas. En la década de los 70, una época de inestabilidad macroeconómica ya que se preocuparon por la supervivencia y esto continuó hasta la década de los 80; convirtiéndose esta en etapa de la historia de la evolución de las MYPE (Martínez, G.2005:1).

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos empresariales. Cada país define a las MIPYME utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las

variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de inversión en activos (Saavedra G., 2008:124).

3.2 Factores internos y externos para el desarrollo empresarial.

Según Rodríguez M. R. (2015, pág. 23;25) Estos son solo algunos de los factores externos que pueden influir en el desarrollo integral de una micro y pequeña empresa. La capacidad de una MIPES para adaptarse a estos factores y tomar decisiones estratégicas sólidas es esencial para su éxito a largo plazo.

- **Dirección y liderazgo:** La calidad de la dirección y el liderazgo dentro de la empresa es fundamental. Un liderazgo sólido y una visión clara pueden impulsar el crecimiento y la innovación.
- **Planificación estratégica:** La capacidad de la empresa para establecer metas claras, una estrategia sólida y un plan de negocio bien diseñado es esencial para su desarrollo.
- **Recursos humanos:** La gestión de los recursos humanos, la contratación de personal capacitado y la creación de un entorno de trabajo positivo son factores críticos.
- **Capacidad financiera:** La gestión de las finanzas internas, incluyendo la inversión, el control de costos y la gestión del flujo de efectivo, es crucial.
- **Calidad del producto/servicio:** La calidad de los productos o servicios ofrecidos es esencial para la satisfacción del cliente y la retención.
- **Innovación:** La capacidad de la empresa para adaptarse a cambios en el mercado y adoptar nuevas tecnologías y prácticas puede influir significativamente en su desarrollo.
- **Cultura organizacional:** La cultura de la empresa, que incluye sus valores, ética y normas, afecta la moral de los empleados y la eficiencia operativa.

- **Gestión de la cadena de suministro:** Una cadena de suministro eficiente y efectiva es importante para la producción y entrega de productos o servicios.
- **Marketing y ventas:** La capacidad de la empresa para promocionar y vender sus productos o servicios en el mercado es crucial para su crecimiento.
- **Capacidad de adaptación:** La capacidad de la empresa para adaptarse a cambios inesperados y crisis es fundamental para su supervivencia y desarrollo.
- **Tamaño y estructura organizativa:** La estructura interna de la empresa y su tamaño pueden influir en su capacidad para operar de manera eficiente y eficaz.
- **Tecnología y automatización:** La adopción de tecnologías y la automatización de procesos pueden aumentar la productividad y la competitividad.
- **Control de calidad:** La implementación de sistemas de control de calidad y la mejora continua son fundamentales para garantizar la calidad de los productos o servicios.
- **Relaciones con los proveedores y clientes:** Mantener buenas relaciones con proveedores y clientes puede influir en la estabilidad y el crecimiento de la empresa.
- **Formación y desarrollo del personal:** La capacitación y el desarrollo continuo del personal son esenciales para mantener y mejorar la competencia de la empresa.

Estos factores internos interactúan entre sí y pueden variar según la industria, el entorno y la etapa de desarrollo de la MYPE. Gestionar eficazmente estos factores es esencial para el crecimiento sostenible y el éxito de una micro y pequeña empresa. (Rodríguez M. R., 2015, pág. 25)

El desarrollo integral de una micro y pequeña empresa, está influenciado por una serie de factores internos y externos que pueden tener un impacto significativo en su éxito. Algunos de los factores externos más importantes incluyen:



- **Entorno económico:** La situación económica de un país o región puede afectar directamente a las MYPES. Factores como la inflación, el crecimiento económico, las tasas de interés y la estabilidad financiera pueden influir en la capacidad de una MYPE para operar y expandirse.
- **Políticas gubernamentales:** Las políticas gubernamentales, como los impuestos, las regulaciones, los incentivos fiscales y las políticas de apoyo a las MYPE, pueden tener un gran impacto en su desarrollo. Cambios en estas políticas pueden influir en la rentabilidad y la viabilidad de la empresa.
- **Competencia:** La competencia en el mercado puede influir en la capacidad de una MYPE para atraer clientes y generar ingresos. La presencia de competidores fuertes puede dificultar la entrada y el crecimiento de una MYPE.
- **Tecnología:** La adopción de tecnología y la disponibilidad de recursos tecnológicos pueden afectar la eficiencia operativa y la capacidad de una MYPE para competir en el mercado. La tecnología también puede influir en la forma en que se comercializan los productos o servicios.
- **Ciclos económicos:** Los ciclos económicos, como las recesiones o expansiones, pueden influir en la demanda de productos o servicios de una MYPE. Durante una recesión, la demanda puede disminuir, mientras que, en épocas de crecimiento económico, puede aumentar.
- **Cambios en el comportamiento del consumidor:** Las preferencias y necesidades de los consumidores evolucionan con el tiempo. Una MYPE debe adaptarse a estos cambios para mantenerse relevante en el mercado.
- **Factores sociales y culturales:** Las tendencias sociales y culturales pueden influir en la demanda de productos y servicios. Las MYPE deben comprender estas tendencias y adaptarse a ellas.
- **Acceso a financiamiento:** La disponibilidad de financiamiento y crédito puede ser un factor crítico para el desarrollo de una MYPE. Las tasas de interés, la facilidad de acceso al crédito y la capacidad de obtener inversión son factores importantes.

- **Infraestructura y logística:** La infraestructura física y logística de una región, como carreteras, puertos y servicios de entrega, puede influir en la capacidad de una MYPE para operar eficientemente y llegar a los clientes.
- **Cambios en las condiciones del mercado global:** Las MYPE pueden verse afectadas por eventos globales, como cambios en los mercados internacionales, acuerdos comerciales y fluctuaciones en los tipos de cambio.
- **Desastres naturales y eventos imprevisibles:** Los desastres naturales, pandemias u otros eventos imprevisibles pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones de una MYPES. (Rodríguez M. R., 2015, pág. 23)

3.3 Importancia de las MIPYME

Una revisión particular en un mundo global permite inferir generalidades importantes. En los Estados Unidos el 99% de las empresas son MIPYME, y proveen aproximadamente el 75% de los empleos nuevos netos, que se generan cada año en la economía del país; este tipo de empresa emplea al 50,1% de la fuerza laboral privada. De acuerdo a análisis realizados la pequeña empresa aporta el 40,9% de las ventas privadas, lo que refleja su importancia. No obstante, los datos indican que en EEUU el 40% de las MIPYME muere antes de los 5 años, las dos terceras partes pasa a la segunda generación y tan solo el 12% sobrevive a la tercera generación (Ramírez Duarte,D.2021).

Generalmente el sector de las MIPYME emplea metodologías de trabajo en base a su experiencia, por lo que todos sus procesos de trabajo son llevados a cabo de forma empírica, haciendo completamente de las personas que los efectúan, y no de sistemas tecnológicamente avanzados que aseguren su correcta ejecución y logros de mejores niveles de calidad, productividad, competitividad. Las características particulares de este tipo de organización hacen

que les sea muy difícil sobrevivir en un contexto de alta competencia, tanto a nivel interno como externo (Robledo f & Jirón, 2018).

En Japón a diferencia de los Estados Unidos, existen un promedio de 9.1 millones de pequeñas empresas que generan 67.2 millones empleos y el promedio de ocupación por empresa es de 7.4 personas. El criterio de clasificación de pequeño negocio en Japón es el número del personal y el capital invertido entrando en esta categoría, las que tienen entre 1 y 300 personas ocupadas. Las cifras estadísticas indican que este tipo de empresas, representa el 99% del total de los establecimientos, el 77% de las fábricas instaladas y el 50,2% de las ventas minoristas y mayoristas del país (Ramírez Duarte, D.2021).

3.4 Desarrollo de las MIPYME

Holguín (2019) indica que, la importancia que se le da al Desarrollo Organizacional se deriva de que el recurso humano es decisivo para el éxito o fracaso de cualquier organización. En consecuencia, su manejo es clave para alcanzar la notoriedad empresarial y organizacional en general, comenzando por adecuar la estructura de la organización (organigrama), siguiendo por una eficiente conducción de los grupos de trabajo (equipos y liderazgo) y desarrollando relaciones humanas que permitan prevenir los conflictos es una estrategia actual utilizada a nivel organizacional para desarrollar un cambio controlado con la finalidad de impulsar al personal de una empresa para obtener aún mejores resultados (pág. 25).

El desarrollo organizacional se mide por medio resultados a través del tiempo, en función a los activos, el efectivo y los respectivos análisis de los estados financieros comparándolo un año anterior a un año posterior; también a través del volumen de las ventas que, incrementando el capital, favorece el crecimiento de la empresa, los empleados y las utilidades esto quiere decir que la empresa, está creciendo. (Rodríguez M. R., 2015, pág. 21)

Lo expresado por Lezama (2017) indica que la medición de estos resultados es objetiva, ya que, siempre hay una forma o un instrumento para poder medir los resultados. Por supuesto, se esperaría que estos resultados fueran cada vez mejores en comparación con la propia organización a través de los años, que fueran mejores que sus competidores directos, y que también fueran mejores que algunos estándares nacionales o internacionales. (pág. 15)

La mayoría de las organizaciones de manera natural quieren y necesitan crecer, sin embargo, no todos tienen la facilidad para lograr permanecer y trascender debido a la intensa competencia que existe en el mercado. Siempre hay un instrumento para medir los resultados, el crecimiento tiene que ver con los datos cualitativos como los niveles de ventas, utilidades, de rentabilidad, asimismo la participación de mercado, el cumplimiento de normas nacionales o internacionales, y demás indicadores que miden el desempeño de los procesos, de las áreas y de la organización en general. (Torres, Desarrollo Empresarial |Crecimiento & Desarrollo, 2021)

3.5 Fases del desarrollo de las empresas

La curva de Greiner define 6 fases de crecimiento de una empresa, que deben ser analizadas con detalle para comprender qué implican en la evolución de su gestión, a continuación, se define cada una de estas fases.

- **El crecimiento a través de la creatividad:** Crear una empresa desde cero implica tener una idea de negocio y empezar a trabajarla desde el aspecto de los productos y procesos implicados en su desarrollo. En esta situación, la comunicación entre el responsable de la empresa y su equipo de trabajo es fundamental que sea fluida e, incluso, un punto informal para garantizar que el trabajo de creatividad sea lo más productivo posible. Esta fase de

crecimiento, a medida que llegue a su punto álgido, tendrá su momento de crisis de liderazgo cuando la dirección del equipo ya no sea fácil y aparezcan problemas de gestión. Cuando las órdenes ya no llegan a los empleados adecuados en el tiempo oportuno, es el momento de que el creador de la empresa vaya un paso más allá.

- **El crecimiento a través de la dirección:** Cuando la crisis de liderazgo se produce es señal de que la empresa ha crecido lo suficiente como para tener que repartir las responsabilidades que hasta ahora recaían solo en manos del creador de la empresa. Es necesario, por lo tanto, formar una alta gerencia que pueda controlar todas las decisiones que se tomen. Esta estructura funcionará durante un tiempo, pero también llegará a su crisis cuando la gerencia que esté por debajo de los responsables de la empresa vea que no tiene suficiente poder. Cuando noten que no tienen tantas oportunidades de desarrollo como al principio, la productividad de la empresa se verá afectada y los productos ya no tendrán el nivel adecuado.
- **El crecimiento a través de la delegación:** La crisis del modelo de dirección implicará la necesidad de otra reestructuración en la empresa, en este caso orientada a adjudicar roles que permitan la autonomía de decisiones.
- **El crecimiento a través de la coordinación:** La crisis de control que se desarrolla en la tercera fase de crecimiento de una empresa hace necesario otra vez redefinir las responsabilidades y metas del equipo de trabajo y, sobre todo, aclarar la importancia del rol de los cargos directivos. De esta manera, los diferentes niveles de gerencia pueden coordinarse para crecer conjuntamente. Pero esta fase también llega a su punto negativo: la conocida como crisis de papeleo. Se produce cuando el sistema de coordinación creado es tan burocrático que su administración se hace muy complicada. (Lezama & Okell, 2017, págs. 16-17)

3.6 Parámetros de referencia para el nivel de desarrollo de las empresas

El Crecimiento tiene que ver con datos cuantitativos como el nivel de ventas, el nivel de utilidades, el nivel de rentabilidad, la participación de mercado, el nivel de desarrollo de productos, el nivel de satisfacción de los clientes, el nivel de satisfacción de los colaboradores, la cantidad de horas de capacitación, el cumplimiento con normas nacionales o internacionales, y demás indicadores que miden el desempeño de los procesos, de las áreas y de la organización en general. Los parámetros que puede utilizar una organización como referencia para indicar alto o bajo crecimiento organizacional en un periodo de tiempo son:

- El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país,
- El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de un país desarrollado
- El crecimiento promedio de la industria a la que pertenece la organización
- El crecimiento del competidor de nuestra industria con mejor desempeño
- El crecimiento de una organización de otro giro, pero del mismo tipo
(pequeña, mediana, grande, trasnacional, manufactura, comercialización, pública, privada)
- El crecimiento de la propia organización en años anteriores. (Torres, 2021)

3.7. Las MIPYME en Latinoamérica.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo. Ello se contrapone a una participación al producto interno bruto (PIB) regional de tan solo el 25%, situación que contrasta con la de los países de la Unión Europea (UE) donde las MiPymes alcanzan, en promedio, el 56%. Considerando la economía formal, las MiPymes representan el 99,5% de las empresas de la región y la gran mayoría son microempresas (88,4% del total). Esta distribución se ha mantenido relativamente estable a lo largo de la última década, aunque ha habido un incremento relativo de las pequeñas y medianas empresas y una ligera reducción de las microempresas (Dini M y Stumpo ,G. 2018).

Los agentes económicos con mayor capacidad de generar empleo en toda América Latina y el Caribe son, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME); a pesar de ello estas tienen baja productividad y un alto nivel de informalidad. El universo de las mipyme es una mezcla de pequeños negocios de subsistencia, pequeñas y medianas empresas, en las que predominan estos pequeños negocios de baja productividad; esta baja productividad no les permite asumir los costos que implican formalizar ni mejorar las condiciones de propietarios empleados, así también esta mezcla produce que exista una alta diferencia en los ingresos. (Pintado & García, 2020).

México existen 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal, con 27 millones de personas ocupadas en ellos, donde el 99.8% pertenecen al conjunto de establecimientos denominados micro, pequeños y medianos. Entonces, del universo de empresas existentes, alrededor de 4.1 millones de empresas se consideran MIPYMES. En este sentido, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE, 2020), el 95.4% de los negocios en México son microempresas, el 3.6% son pequeñas empresas, y el 0.8% medianas empresas; lo que suman el 99.8% del ámbito empresarial en el país; esto, sin soslayar que los empleos y la economía están unidos de manera sólida, por lo que debemos considerar que el aporte de éstas, es de aproximadamente el 52% al Producto Interno Bruto (PIB), creando así un 72% de empleos formales en México, distribuido de la siguiente manera: Microempresas: Generan ventas anuales de hasta 4 millones de pesos, conformando el 95% de empresas a nivel nacional, que aportan el 40% del empleo y el 15% del PIB en el país. Pequeñas empresas: Generan ventas anuales de entre 4 y 100 millones de pesos, conformando poco más del 3% del total de empresas, y aportando el 15% del empleo, así como el 14% del PIB en el país(pag41).

En Centroamérica, Panamá y la República Dominicana, las MiPymes representan el 99% de las empresas y aportan entre el 65% y el 70% del empleo de la Población Económicamente Activa. Existen aproximadamente 1,58 millones de MiPymes, de las cuales 83% son microempresas y el 16% son pequeñas y medianas empresas de acuerdo con datos de Cempropyme para 2020. En su

mayoría son empresas de tipo familiar, por lo que representan la principal opción de inserción laboral para una amplia parte de la población, especialmente en los sectores más vulnerables.

En 2020, el 45% de las MiPymes redujo el número de empleados respecto a 2019, y 65% experimentó una reducción en promedio de 38% en sus ventas. Estudios de Cempropyme en 2021 reflejan que, en general, bajaron sus niveles de rentabilidad y productividad, aumentaron sus niveles de deuda, y sufrieron interrupciones en sus cadenas de suministro (Santelmo,C y Bone, C.2022).

3.8 Las MIPYME en Honduras

En el universo empresarial de Honduras predominan las micro y pequeñas empresas, con un alto porcentaje de negocios informales. La orientación sectorial es mayoritaria hacia las actividades de comercio y servicios, con poca presencia en las actividades primarias, lo cual revela una debilidad en la estructura productiva del país. Los principales obstáculos que según las empresas hondureñas enfrentan en sus negocios se focalizan en la inseguridad ciudadana y en aspectos ligados a la gobernanza. Entre los obstáculos de naturaleza económica los más relevantes son la competencia externa y la falta de acceso al financiamiento. (Gallardo, M. y Berrios, M. 2013).

Las micro y pequeñas empresas (MIPYME) desempeñan un papel importante en la economía de Honduras, como en muchos otros países. Estas empresas son fundamentales para la generación de empleo, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en el país. En Honduras, las MIPYMES se definen principalmente en función de su tamaño y actividad económica. , una microempresa es aquella que tiene hasta 5 empleados y ventas anuales de hasta 1 millón de lempiras (aproximadamente 40,000 dólares). Una pequeña empresa puede tener hasta 50 empleados y ventas anuales de hasta 10 millones de lempiras (aproximadamente 400.000 dólares). Ley de Fomento a la MIPYME (la gaceta ,2009).

3.9 Importancia económica de las MIPYME en Honduras.

En Honduras el 99% de las casi 1.6 millones de empresas que operan en la región son MiPymes; 83% micro y 16% pequeñas y medianas empresas. Este importante sector representa a más del 65% de la población económicamente activa y son la principal fuente de generación de empleo en la región, según el Informe Impacto económico de la pandemia COVID-19 en las MIPYMES de Centroamérica del Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE).(BCIE,2022).

De acuerdo con las cifras oficiales, en los últimos dos años en Honduras han surgido más de 100 mil nuevos microempresarios. En 2021, el informe panorama digital de las MiPymes de América Latina señaló que en el país habían 147,317 MiPymes y para este 2023 la cifra es de más de 268 mil. (Ramírez, A.2023).

3.10 Retos que enfrentan las MIPYME

El gran reto de la pequeña empresa es mantenerse viva, en un ambiente que la reta a luchar día con día, con el apoyo de estrategias, capital humano, métodos, técnicas y procesos; los principales retos a los que se enfrenta son:

- La nueva economía de globalización provoca un alto nivel de competencia: no sólo se compete con el vecino, sino con el extranjero.
- El aumento en la complejidad de los mercados.
- La proliferación y desarrollo de nuevas tecnologías.
- Mayor presión por la productividad y calidad.
- Deficientes programas de ayuda a las casi inexistentes fuentes de financiación de inversión o de capital de riesgo, y las pocas existentes tienen un alto costo.

- La falta de legislación que promueva la inversión privada en el sector industrial.
- Aprender a decidir qué herramienta o metodología es la adecuada para la pequeña empresa que se está dirigiendo. Por ello, es indispensable que antes de tomar la decisión se debe conocer perfectamente lo que necesitamos hacer, para qué y por qué.
- La resistencia al cambio. Cultura de resistencia irracional al cambio por parte de los miembros de la pequeña empresa, definida como la conducta que se expresa en diferentes niveles de rechazo, que impide y es incapaz de poder asimilar realidades distintas. El nivel de resistencia al cambio se determina a través de dos parámetros: el grado o magnitud de cambio, y su impacto en la cultura de la organización.
- Formar profesionales capaces de romper con los paradigmas organizacionales que permitan transformar las empresas emergentes y confiables en competentes (León P. D., 2012).

3.11 Financiamiento de las MIPYME

Las finanzas se encargan de las actividades que se relacionan con el flujo de capital entre las personas, las empresas y entre los estados. Permite el estudio de los fondos necesarios para llevar a cabo los objetivos de la organización, como también la manera de obtenerlos y gestionarlos. En las empresas es necesario contar con activos reales para el desarrollo de sus funciones. Algunos activos son tangibles como es el caso de las maquinarias, las instalaciones, las oficinas, y otros resultan ser intangibles como es el caso de los conocimientos técnicos, las marcas comerciales, las patentes entre otros. Sin importar del tipo de activo que se trate lo que es importante recalcar que se debe desembolsar dinero para su adquisición, en donde será necesario el aporte de capital de los dueños de la empresa o mediante recursos financieros como el caso de los préstamos para ser aplicados en las finanzas en las MiPymes (Gestión, 2021).

3.12 La administración de las MIPYME

La administración de la pequeña empresa es el arte apoyado en la ciencia y las técnicas o la técnica científica artísticamente puesta en acción, eso y más para llevarlas al cumplimiento de sus objetivos. Para ello, esta unidad aborda la fundamentación de la empresa describiendo los elementos que integran su sistema para la toma de decisiones y la resolución de problemas. Por lo tanto, la administración tiene un enfoque integral y universal de ver los negocios, porque en ella coinciden tanto los conocimientos, principios y leyes del comportamiento y actividades organizacionales, como del individuo como persona, así como sus reglas, normas, protocolos y procesos, fundamentada en la cultura y valores de la sociedad, con el apoyo de la comunicación para su transmisión, a través de las siguientes fases:

1. Planeación
2. Organización
3. Dirección y control (León P. d., 2012).

3.13 Teorías relacionadas con el desarrollo de las empresas

➤ El crecimiento según la Teoría Económica Clásica

Desde la teoría económica clásica se proponía una relación negativa entre el crecimiento y el tamaño de la empresa, creciendo las empresas pequeñas más rápidamente que las grandes, ante el deseo de alcanzar cuanto antes un tamaño mínimo eficiente. Eficiencia que parece residir en las economías asociadas a una mayor dimensión y que, básicamente, se concretan en economías de escala en el ámbito productivo con curvas de coste medio a largo plazo en forma de U y, en un mayor poder negociador de la empresa con su entorno, facilitando, por ejemplo, la captación de fuentes de financiación. Bajo esta óptica, las empresas de mayor dimensión de un determinado sector registrarán tasas de crecimiento nulas o negativas y, si todas las empresas del sector estuviesen en equilibrio el crecimiento sería nulo por definición. (Rodríguez A. C., 2015, pág. 74)

Por su parte, los planteamientos behavioristas del crecimiento sí que son capaces de explicar el crecimiento de las empresas más allá de los límites propuestos por la eficiencia económica en el ámbito productivo. Sin embargo, han sido los planteamientos estocásticos del crecimiento los que, por la relevancia de sus implicaciones para la orientación de las políticas de ayuda a las empresas y por su mayor facilidad para establecer hipótesis contrastables, han recibido una mayor atención por parte de la literatura empírica. (pág. 74)

➤ Teoría de los recursos y actividades

La teoría de los recursos empresariales (TRE) se basa en dos supuestos fundamentales para explicar cómo los recursos de las empresas generan una ventaja competitiva sostenida y por qué algunas organizaciones superan continuamente a otras al obtener una mayor competitividad. En primer lugar, los conjuntos de recursos que poseen las empresas difieren entre sí. Uno de los pilares de la TRE es la heterogeneidad de recursos y capacidades en un conjunto de empresas, lo que diferencia la ventaja competitiva de cada una. La heterogeneidad de recursos supone que una empresa que posee recursos únicos en una situación específica puede tener mayor capacidad para realizar actividades particulares y generar una ventaja competitiva. En segundo lugar, la complejidad del intercambio de recursos entre empresas puede generar persistencia en las diferencias de recursos (el supuesto de inmovilidad de los recursos. (Utami, H. y Alamanos, E. 2025)

➤ Teoría de la influencia social y cultural en el desarrollo integral de las empresas.

Según Myers, D. G. (2014). La teoría de la influencia social plantea que las actitudes, comportamientos y decisiones de las personas dentro de una organización se ven afectadas por la interacción con otros individuos o grupos. En el contexto empresarial, esta teoría explica cómo

los líderes, compañeros de trabajo y la cultura organizacional influyen en la forma en que los empleados piensan, actúan y se comprometen con los objetivos de la empresa. La cultura organizacional, por su parte, se forma a partir de los valores, creencias y normas compartidas que guían el comportamiento dentro de la empresa. Cuando esta cultura promueve la cooperación, la comunicación efectiva y el liderazgo participativo, la influencia social actúa como un motor de cambio positivo, impulsando la motivación, la innovación y el compromiso laboral, factores esenciales para el desarrollo integral de las empresas. Por tanto, la teoría de la influencia social, integrada a una cultura empresarial sólida, contribuye al desarrollo integral de las organizaciones, fomentando ambientes de trabajo saludables, liderazgo ético y adaptabilidad ante los cambios del entorno.

➤ **Teoría Influencia de los factores en el desarrollo integral empresarial.**

El desarrollo de una empresa está determinado por múltiples factores que actúan tanto desde el entorno externo como interno. Estos factores pueden agruparse en distintos ámbitos: Factores del entorno (macro entorno/micro entorno): condiciones económicas, políticas, legales, tecnológicas, mercado, competencia, clientes, proveedores. Factores internos de la empresa: capacidades organizativas, cultura organizacional, talento humano, innovación, gestión, estructura, recursos financieros y no financieros. Factores institucionales/formales: normas, regulaciones, certificaciones, políticas de responsabilidad social, entornos de gobernanza que pueden favorecer o limitar el crecimiento del negocio. Factores personales o relacionados con el emprendedor/gerente: formación, experiencia previa, motivación, redes de contacto, competencias emprendedoras. La teoría sugiere que para que una empresa crezca y se desarrolle de manera sostenible, debe gestionarse adecuadamente tanto lo que sucede “fuera” (el entorno) como “dentro” (la empresa misma). Si alguno de estos factores falla (por ejemplo, un entorno muy desfavorable o falta de capacidad interna), el desarrollo se ve limitado. (Matos, L. M., et al 2023).

3.14 Leyes para el fomento de las MIPYME

Ley para el fomento y desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa según (Valladares, 2008)

ARTÍCULO 1. – FINALIDAD: Esta Ley tiene por finalidad fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbanas y rurales, a objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas.

ARTÍCULO 2. OBJETIVOS: Son objetivos específicos de esta Ley: **ESTABLECER:**

- 1) Las bases para propiciar la participación coordinada y articulada de los actores y actores que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), de las áreas urbana y rural, así como la planificación y ejecución coordinada de las actividades que las diferentes instituciones del Estado desarrollan en pro del desarrollo efectivo del sector.
- 2) Las políticas públicas y los instrumentos de dichas políticas, que mejor se orienten a la mejora de la competitividad y productividad del sector Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), así como las herramientas para su evaluación y actualización y que proporcione al Estado y la sociedad hondureña la información necesaria para la toma de decisiones en materia de apoyo a este sector empresarial; y,
- 3) Los medios técnicos y financieros para que las autoridades estén en condiciones de mejorar efectivamente la productividad, la competitividad y la calidad del empleo generado por la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

ARTÍCULO 3. DEFINICIONES: Para efectos de la presente Ley, serán aplicables las definiciones siguientes: **CONAMIPYME:** Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. **MIPYME:** Conjunto de empresas de tamaño micro, pequeña y mediano, de los sectores urbano y rural. **MICRO, PEQUEÑO Y MEDIANO EMPRESARIO:** Toda persona natural o jurídica propietaria de una micro, pequeña o mediana empresa, dedicada a actividades productivas, ya sean éstas de comercio, servicio o producción, por medio de las cuales se generan ingresos. **MICROEMPRESA:** Es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de diez (10) empleados remunerados.

ARTÍCULO 4. ENTE RECTOR: La autoridad competente para la correcta aplicación de la presente Ley, será la Secretaría de Estado en los Despachos de Industria y Comercio como Ente Rector de las políticas públicas hacia el sector Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME)

ARTÍCULO 5. CREACIÓN: Créase la Subsecretaría en el Despacho de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del Sector Social de la Economía, dependiente de la Secretaría de Estado en los Despachos de Industria y Comercio.

ARTÍCULO 6. DIFOMIPYME. La Subsecretaría de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del Sector Social de la Economía será asistida por el Director General de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), Dirección de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (DIFOMIPYME), así como por un Consejo Asesor y por Mesas de Trabajo por niveles, sectoriales y territoriales conformadas por las diferentes instituciones y organizaciones del sector.

ARTÍCULO 9. REQUISITOS: Para ser miembro de la Junta Directiva y del directorio ejecutivo se requiere, hallarse en el pleno goce de los derechos civiles y políticos, ser mayor de treinta (30) años y de reconocida honorabilidad.

3.15 Antecedentes de la ciudad de Catacamas

Catacamas fue constituido en Municipio por la Corona Española a mediados de 1750 en la etapa del oscurantismo Colonial, pues Centro América alcanzaría su independencia hasta en 1821 o sea faltaban más de sesenta años para que se Emancipara del Imperio Español. Su primer alcalde fue un Indígena que radicaba en el caserío El Murmullo de esta Comprensión Municipal, estos alcaldes del periodo colonial no dejaron huella y no se preocuparon por realizar obras de infraestructura en el periodo colonial y post colonial. Es hasta los inicios de la primera década del siglo que empezaron a proyectarse en una forma lenta, muy pocos alcaldes solo realizaron la apertura y el empedrado de ciertas calles. Los documentos que se encontraban en sus archivos fueron destruidos o el paso del tiempo se encargó de destruirlo por la sencillez, inoperancia y falta de visión y futurista de sus autoridades edilicias, por consiguiente, no hay un dato que nos proporcione cuando fue construido el primer edificio edilicio y la primera escuela pública.

Para el desarrollo de esta investigación, es de vital importancia conocer las normas generales de la ciudad de Catacamas, Olancho misma que forma parte del lugar donde se realizará el estudio y, según la Municipalidad de Catacamas (2020); lo describe de la siguiente manera:

- 1) Los ingresos de la Municipalidad, se dividen en tributarios y no tributarios. a) Son tributarios, los que provienen de impuestos, tasas por servicios y contribuciones. b) No tributarios, los

que ingresan a la Municipalidad en concepto de ventas, transferencias, subsidios, herencias, legados, donaciones, multas, recargos, intereses y créditos. Art. 73 Ley de Municipalidades.

- 2) El Impuesto es un pago continuo que realiza el contribuyente con carácter de obligatoriedad para atender las necesidades colectivas. Esta obligación tributaria es inherente a las personas naturales y jurídicas.
- 3) Los Impuestos deben ser decretados por el Congreso Nacional de la República. Las municipalidades no pueden, ni están autorizadas para modificar, exonerar, dispensar, rebajar o condonar los tributos, sus multas, las normas o cualquier otro recargo, salvo en los casos que las respectivas leyes lo permitan. Arts. 75 Ley de Municipalidades; 75 y 76 del Reglamento General de la Ley de Municipalidades.
- 4) En la medida en que se presten otros servicios a la comunidad, no especificados aún en este Plan de Arbitrios, estos se regularán mediante Acuerdos Municipales y los mismos formarán parte del presente Plan de Arbitrios. Arts. 84 Ley de Municipalidades y 75, 149 del Reglamento General de la Ley de Municipalidades.
- 5) Los Derechos se adquieren con los pagos obligatorios que realiza el contribuyente, ya sea por la utilización de los recursos del dominio público del término municipal de Catacamas, o por la obtención de licencias o autorización para ejercer o gozar de derechos, respecto a asuntos que están bajo la competencia de la Municipalidad.
- 6) Corresponde a la Corporación Municipal de CATACAMAS, la creación, reformas o derogaciones de los gravámenes municipales, a excepción de los impuestos y otros cargos decretados por el Congreso Nacional de la República para este efecto se hará del conocimiento a los contribuyentes las disposiciones pertinentes por medio de publicaciones en los medios de comunicación más aptos de este término Municipal. Art. 75 y 150 del Reglamento General de la Ley de Municipalidades CAPIT.

El municipio de Catacamas pertenece al departamento de Olancho ubicado en la región nor oriental de Honduras y cuenta con una extensión territorial de 7267.2 Km² y una población de 103,577 habitantes de los cuales 37,465 viven en el área urbana y 66,112 en el área rural, con un total de 14,358 hogares y un 25.2% de analfabetismo, su principal actividad económica es la ganadería, la agricultura y el comercio (INE, 2019)

3.16 MARCO CONCEPTUAL

3.16.1 Diagnostico

Para Romanoli, (2017) el diagnostico constituye una herramienta sencilla y de gran utilidad a los fines de conocer la situación actual de una organización y los problemas que impiden su crecimiento, sobrevivencia o desarrollo. Gracias a este tipo de diagnóstico se pueden detectar las causas principales de los problemas “raíces”, de manera de poder enfocar los esfuerzos futuros en buscar las medidas más efectivas y evitar el desperdicio de energías. Citado por: (Vindel, R.2017).

3.16.2 Empresa

Se entiende como empresa toda aquella organización que ofrece una serie de bienes y servicios, generalmente con propósitos económicos y/o comerciales, a aquellos que solicitan de sus servicios. Para ello requieren de una estructura determinada y de unos recursos que permitan mantenerla, que pueden obtenerse de diferentes maneras. (Fernández, Y.2021).

3.16.3 MYPE

Las MYPE (micro y pequeñas empresas) son unidades económicas existentes dentro de la sociedad de cualquier país las cuales se encuentran constituidas por una persona natural o jurídica; bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, la cual tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Martínez, G.2005:1).

3.16.4 Microempresas

Son empresas que tienen hasta un máximo de 10 trabajadores y suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa. Muchas de empresas tienen gran potencial y pueden desarrollarse en empresas más grandes si se invierte en ellas

3.16.5 Pequeñas empresas

Las pequeñas empresas poseen un número de trabajadores que va desde los 11 hasta los 49. Muchas de estas empresas son negocios familiares y ya poseen una estructura organizacional que deriva en una división del trabajo. Suelen ser empresas rentables e independientes, aunque no poseen grandes recursos financieros y de capital.

Según: Cruz Castillo.et al (2021). algunas definiciones están condicionadas por el estado de desarrollo del país, por los propósitos de quienes las enuncian o por el punto de vista de quienes las utilicen, por ejemplo: unas de esas definiciones se apoyan en las siguientes consideraciones: 1. Disponen de una parte reducida del mercado. 2. Está dirigida personalmente por sus propietarios.

3. Es independiente en cuanto a la adopción de decisiones, en relación a otras empresas; es decir, está libre de control externo, por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo(OIT) considera a las MiPymes como una entidad en la cual, tanto la producción como la gestión están concentradas en manos de una o dos personas responsables, así como las decisiones que se toman en la empresa (pág. 40).

3.16.6 Desarrollo integral

Se entiende como un enfoque estratégico que tiene como objetivo principal, buscar promover el crecimiento y la mejora de la empresa u organización en múltiples áreas, teniendo en cuenta aspectos: económicos, sociales, ambientales y culturales,

II. MATERIALES Y MÉTODO

4.1 Caracterización del sitio de investigación

La siguiente investigación se realizó en el municipio de Catacamas departamento de Olancho, situado entre los extensos ríos de Guayape y Patuca extensión territorial de 7,261.2 Km². Sus límites son al norte, con el municipio de Gualaco, San Esteban y Dulce Nombre De Culmi, al sur, municipio de Danli y República de Nicaragua; al este con el municipio de Dulce Nombre de Culmi y República de Nicaragua y al oeste, municipios Santa María del Real, San Francisco de Becerra, Juticalpa y Gualaco.

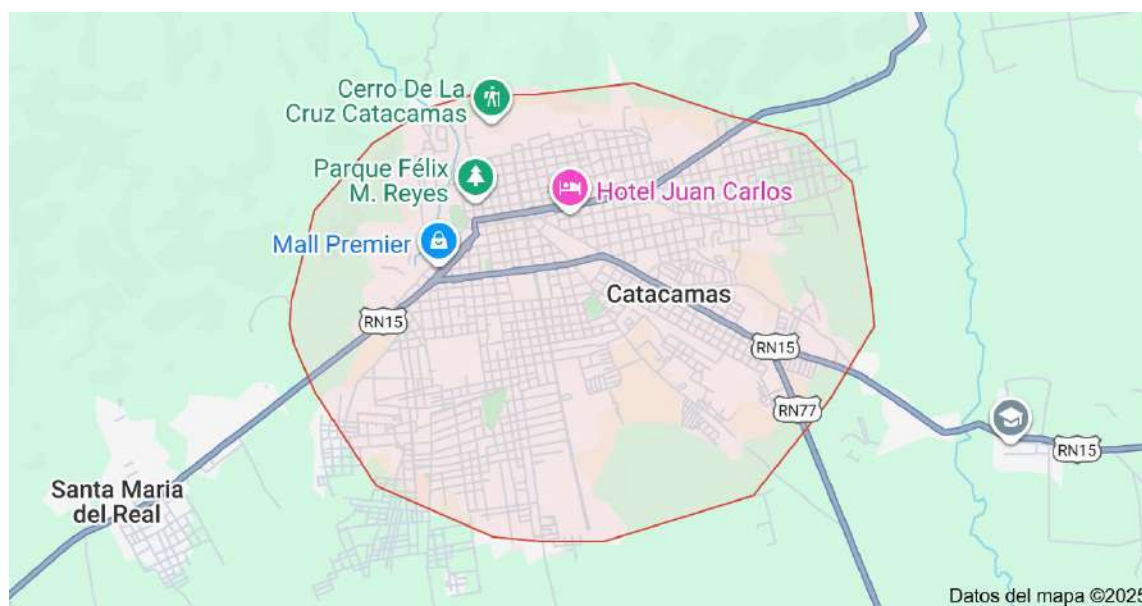


Figura 1 Mapa geográfico del municipio de Catacamas

Fuente: (Google Maps, 2025).

4.2 Nivel de la Investigación

La investigación sobre los factores principales que influyen en el desarrollo integral de la Micro y Pequeña Empresa en la ciudad de Catacamas, Olancho, se desarrolló con un alcance investigativo descriptivo con diseño documental y enfoque mixto (cualitativo cuantitativo), donde se encontró una medición precisa del estudio sobre una población y a su vez, no se manipulan los patrones de estudio y se observarán sin intervenir en su desarrollo por parte de los colaboradores que en este caso son las MYPE de la ciudad de Catacamas.

Según Hernández et al. (2014) , los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (pág. 154).

Según Hernández et al. (2014) , "con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (pág. 125).

Según Hernández et al. (2014) , "las investigaciones no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos" (pág. 152)

4.3 Diseño

La investigación es considerada de tipo documental ya que, se pretende obtener, analizar, interpretar y comparar información sobre un objeto de estudio a partir de un cúmulo de fuentes documentales.

4.3.1 Investigación documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Forero, 2022, pág. 26)

Según la diversidad de medios de transmisión de la información, se emplearon las siguientes fuentes:

Fuentes documentales:

Informes

Diagnósticos

Libros

Monografías

Artículos de revista

Internet: sitios web relacionados y sitios de ciencias de la información.

El tratamiento de las fuentes antes mencionadas se realizó mediante el análisis crítico de toda la información adquirida, para ampliar conocimientos y argumentar teóricamente el trabajo. Es importante mencionar que la información que se obtuvo de esta bibliografía se trabajó como guía en el desarrollo de la investigación.

4.4 Enfoque de la Investigación

Partiendo de los objetivos de investigación, el presente estudio se desarrolló con un enfoque mixto ya que el procedimiento se llevó a cabo mediante técnicas que contribuyeron a la recolección de datos para posteriormente ser analizados. Según Sampieri et al. (2014) "un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo" (pág. 43).

V.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

cuadro 1Cronograma de actividades

No	Actividades	Septiembre				Octubre					Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	Elaboración de la portada y contra portada													
2	Elaboración de los objetivos													
3	Elaboración del marco teórico													
4	Elaboración de metodología													
5	Revisión del anteproyecto													
6	Defensa de anteproyecto													
7	Recolección de datos													
8	Análisis de datos													
9	Análisis de resultados													

Fuente: elaboración propia.

VI. PRESUPUESTO

Cantidad	Especificaciones	Valor total (L.)
1	Transporte	2000
2	Alimentación	1000
3	Libreta de apuntes	50
4	Internet	600
Total (L.)		3650

cuadro 2 Presupuesto

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la elaboración del presente estudio se aplicaron entrevistas semiestructuradas a representantes institucionales vinculados al sector MYPE en la ciudad de Catacamas, Olancho. Estas entrevistas permitieron obtener información directa y actualizada sobre las principales necesidades, desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas locales. Los aportes recopilados enriquecieron el análisis, fortalecieron la comprensión del contexto empresarial y contribuyeron a la formulación de conclusiones y recomendaciones fundamentadas en la realidad del municipio.

Análisis de entrevista a la Cámara de comercio

El desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en Catacamas, Olancho, está determinado por varios factores clave que interactúan entre sí y que resultan esenciales para su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Uno de los factores más importantes es la capacitación y formación empresarial, ya que permite a los empresarios y al personal de las MYPE adquirir conocimientos y habilidades en áreas como atención al cliente, motivación del personal, gestión administrativa y financiera, y toma de decisiones estratégicas. Esta formación no solo fortalece la capacidad de enfrentar crisis, sino que también mejora la eficiencia operativa y la calidad del servicio ofrecido, aspectos críticos para mantener la competitividad en el mercado local.

Otro factor fundamental es el apoyo institucional, especialmente el brindado por la Cámara de Comercio de Catacamas. A través de programas de acompañamiento, ferias y exposiciones, asesoría para la obtención de permisos y licencias, y convenios con instituciones públicas y

privadas, se fortalece la formalización de las MYPE, se facilita el acceso a financiamiento y se amplía la visibilidad y comercialización de sus productos y servicios. Este respaldo institucional resulta crucial para superar barreras económicas y administrativas, generando un entorno más favorable para el crecimiento empresarial.

La innovación y adopción tecnológica es otro pilar central en el desarrollo integral. En la era digital actual, incorporar tecnología en los procesos, la promoción de productos y la gestión empresarial permite a las MYPE aumentar sus ventas, mejorar su posicionamiento de marca y acceder a nuevos mercados. La capacidad de adaptarse a las tendencias tecnológicas se convierte así en una ventaja competitiva que puede determinar la supervivencia y expansión de estas empresas.

Además de estos factores, el fortalecimiento de la gestión empresarial, la implementación de buenas prácticas administrativas y financieras, y la búsqueda de alianzas estratégicas con otras MYPE para compras conjuntas o distribución compartida son elementos que contribuyen significativamente al desarrollo integral. La combinación de capacitación, apoyo institucional, innovación tecnológica y gestión estratégica permite que las micro y pequeñas empresas no solo sobrevivan a los desafíos del entorno económico local, sino que crezcan de manera sostenible, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad de Catacamas.

Análisis de la entrevista realizada a la agencia desarrollo económico local "ADEL"

El desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en el municipio de Catacamas, Olancho, depende de diversos factores económicos, sociales y de gestión que inciden directamente en su crecimiento o estancamiento. Actualmente, las MYPE reciben apoyo de la municipalidad, la Cámara de Comercio y el programa gubernamental SEMPRENDE, los cuales promueven la formalización, capacitación y financiamiento para emprendedores locales.

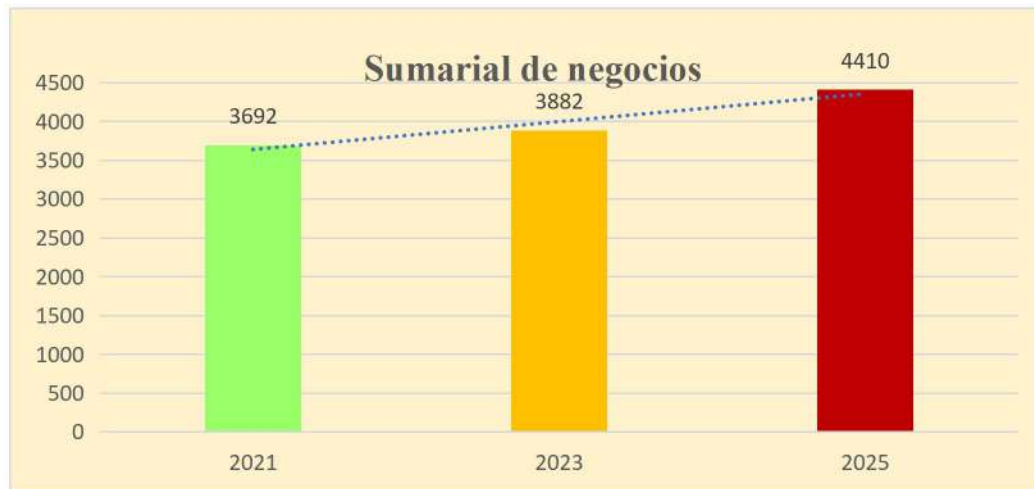
La Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL) juega un papel clave al ofrecer asesorías, capacitaciones y acompañamiento técnico tanto a empresas constituidas como a nuevos emprendedores. Su labor facilita la formalización de negocios mediante la gestión de la escritura de comerciante individual y el acceso a beneficios municipales. Además, fomenta la participación en expo ferias nacionales e internacionales, lo que fortalece la visibilidad y competitividad de los productos locales.

Entre los principales factores que influyen en el crecimiento empresarial destacan la gestión administrativa, la motivación personal, el manejo financiero adecuado, la innovación tecnológica y la competencia en el mercado. Por otro lado, los principales desafíos que enfrentan las MYPE locales son el acceso limitado al financiamiento, la informalidad, la baja productividad y la escasez de recursos humanos capacitados.

El impacto de las micro y pequeñas empresas en el desarrollo económico y social del municipio es fundamental, ya que más del 70% de las empresas locales pertenecen a este sector, generando empleo e impulsando la economía familiar y comunitaria.

Finalmente, la municipalidad continúa implementando estrategias de fortalecimiento mediante alianzas con la Cámara de Comercio, la ADEL y programas nacionales como SEMPRENDE, que buscan ampliar las oportunidades de crecimiento local e internacional. Se recomienda a los nuevos emprendedores afiliarse a la ADEL para recibir capacitaciones, asistencia legal y apoyo financiero, garantizando así una base sólida para el desarrollo integral de sus negocios.

figura 2 Comparativa de empresas registradas 2021,2025



Fuente: Elaboración propia

La siguiente grafica nos refleja de cómo han incrementado las PYMEs desde el año 2021 hasta el 2025, que es el 70% del comercio que sostiene la ciudad de Catacamas lo cual muestra un impacto positivo para el crecimiento y desarrollo empresarial.

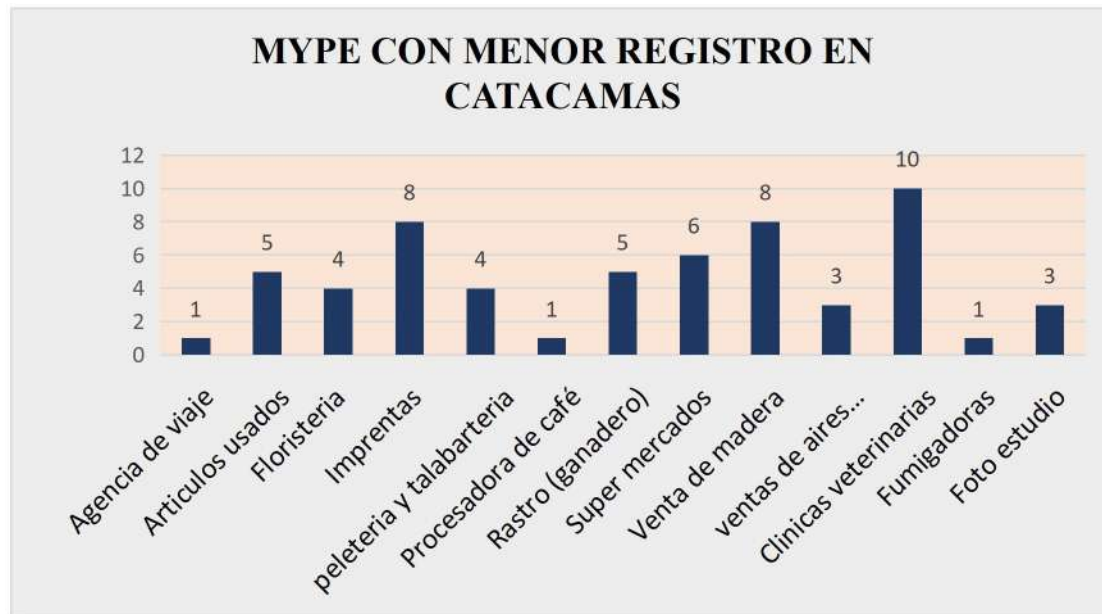
figura 3 MYPE con mayor registro en Catacamas



Fuente: Elaboración propia

Grafica 2 refleja que la micro y pequeña empresa en Catacamas el comercio que más predomina son las pulperías, con un total de 746 registros actualmente, seguido por las tiendas de vestuarios con un total de 413 y el comercio de restaurantes siendo el de menor registro con un total de 80 establecimientos.

figura 4 MYPE con menor registro en Catacamas.



Fuente: Elaboración propia

La grafica 3 refleja que las PYME en la ciudad de Catacamas indica que las empresas con menor registro en el control tributario son: la agencia de viajes, procesadora de café y servicio de fumigación.

La revisión documental realizada evidencia que el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la ciudad de Catacamas, Olancho, se encuentra determinado por una serie de factores interrelacionados que inciden de manera directa en su sostenibilidad, productividad y capacidad de crecimiento. Entre los más relevantes se destacan el acceso limitado al financiamiento formal, las deficiencias en la gestión empresarial y administrativa, las restricciones de acceso a mercados competitivos, la insuficiencia en infraestructura productiva y tecnológica, y los bajos niveles de adopción de herramientas digitales para la promoción, comercialización y control operativo de los negocios. De acuerdo con la Revisión documental sobre las micros y pequeñas empresas que influyen en el desarrollo integral, se obtuvo la siguiente información y se identificaron los siguientes factores.

➤ **Acceso a financiamiento y capital de trabajo**

El acceso limitado a fuentes de financiamiento formal es uno de los principales desafíos que enfrentan las MYPE en Catacamas. Muchos emprendedores dependen de ahorros personales, préstamos familiares o remesas para iniciar o mantener sus negocios, debido a las dificultades para cumplir con los requisitos exigidos por las instituciones financieras (garantías, historial crediticio, formalidad legal). Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2023), más del 60% de las microempresas en zonas rurales de Honduras no acceden a crédito formal, lo que restringe su capacidad de inversión, modernización y expansión. En el contexto de Catacamas, la limitada presencia de bancos y cooperativas con productos adaptados al perfil de las microempresas acentúa esta problemática.

Por ello, la falta de financiamiento asequible se convierte en un obstáculo estructural para el crecimiento de las MYPE, afectando especialmente a mujeres emprendedoras y pequeños productores agrícolas. El establecimiento de fondos rotatorios municipales, microcréditos con acompañamiento técnico y alianzas con cooperativas locales podría ser una alternativa viable para mejorar este acceso.

➤ **Capacitación y capacidades gerenciales (capital humano)**

La formación empresarial, contabilidad básica, marketing, gestión de inventarios y uso de tecnologías aparece como factor crítico. Estudios locales enfatizan la necesidad de capacitación adaptada a la realidad de Catacamas (microempresas informales y de base familiar) La

formación empresarial insuficiente es otro de los factores críticos identificados. En Catacamas, la mayoría de los microempresarios gestionan sus negocios de manera empírica, sin conocimientos sólidos en áreas de planificación, contabilidad, mercadeo, atención al cliente o uso de herramientas tecnológicas. Según Díaz Lanza (2023), muchas MYPE en la ciudad carecen de estrategias de administración modernas, lo que repercute en una gestión ineficiente y en la falta de proyección a largo plazo.

El fortalecimiento de las capacidades gerenciales y administrativas se considera esencial para el desarrollo integral del sector. Programas de capacitación promovidos por la Municipalidad de Catacamas, la Cámara de Comercio e Industria de Olancho, y universidades locales podrían mejorar sustancialmente las competencias empresariales y fomentar una cultura de innovación y planificación estratégica.

➤ **Acceso a mercados y redes comerciales**

El limitado acceso a mercados competitivos constituye una barrera recurrente para las MYPE catacamenses. La mayoría orienta su producción al consumo local, sin estrategias de expansión hacia mercados regionales o digitales. Según el Plan de Promoción de Empleo e Ingresos de Catacamas (2021), muchos negocios enfrentan dificultades para posicionar sus productos debido a la falta de canales de comercialización y la escasa promoción turística y empresarial del municipio. La creación de ferias locales, plataformas digitales de venta, y redes de proveedores podría mejorar la visibilidad y competitividad de los pequeños empresarios, especialmente en los sectores artesanal, agroindustrial y de servicios.

➤ **Infraestructura y servicios locales**

Transporte, energía confiable, conectividad (internet) y servicios básicos influyen directamente en costos y productividad. En Catacamas, la infraestructura municipal y la cobertura digital son retos y oportunidades de ahí recomendaciones hacia digitalización. De acuerdo con la Municipalidad de Catacamas (2019), las deficiencias en caminos rurales y la limitada cobertura de internet en algunos barrios afectan el acceso a mercados y proveedores. Además, la falta de centros logísticos o de incubadoras empresariales limita las oportunidades de crecimiento y de articulación con otros actores económicos. El fortalecimiento de la infraestructura productiva a través de la mejora de carreteras, mercados locales y conectividad digital es clave para promover un entorno favorable al desarrollo empresarial en Catacamas.

➤ **Formalización y trámites**

Los costos y la complejidad de formalizarse reducen la capacidad de las MYPE de acceder a crédito formal, programas de apoyo y compras públicas. Programas de la cámara de comercio local y municipalidades han intentado facilitar trámites, pero persisten barreras administrativas. La informalidad es otro factor que influye negativamente en el desarrollo de las MYPE. En Catacamas, una proporción considerable de negocios operan sin registro formal, lo que limita su acceso a créditos, programas de apoyo gubernamental y oportunidades de crecimiento.

El Instituto Nacional de Estadística (INE, 2020) señala que más del 70% de las microempresas del departamento de Olancho funcionan en condiciones de informalidad. Este contexto dificulta la recaudación municipal, la planificación de políticas públicas y la vinculación empresarial.

Es fundamental que la Municipalidad de Catacamas, en coordinación con la Cámara de Comercio, promueva programas de formalización simplificada y asesorías legales para incentivar la inscripción de nuevos negocios en el régimen formal.

➤ **Digitalización y adopción tecnológica**

Tesis específicas sobre Catacamas muestran que la digitalización (ventas en línea, uso de redes sociales, contabilidad digital) es una palanca para expansión y resiliencia, aunque su adopción varía por tamaño y edad del negocio. La incorporación de tecnologías digitales representa un factor decisivo para el desarrollo moderno de las MYPE. En Catacamas, sin embargo, la digitalización de procesos empresariales todavía es limitada. Muchos negocios no utilizan herramientas de gestión digital, redes sociales para ventas, ni sistemas contables electrónicos. El estudio de Díaz Lanza (2023) resalta que solo una minoría de las microempresas locales implementa estrategias digitales de comercialización, lo cual las coloca en desventaja frente a empresas de ciudades más desarrolladas. La transformación digital puede aumentar la productividad, reducir costos y abrir nuevas oportunidades de mercado. Es necesario promover capacitaciones y acompañamiento técnico en el uso de tecnologías, además de ampliar la infraestructura de conectividad en barrios y comunidades rurales del municipio.

➤ **Liderazgo empresarial**

Mapeos de MIPYME muestran brechas de género en gerencia y acceso a recursos: empresas lideradas por mujeres enfrentan limitaciones específicas (acceso a financiamiento, menor tiempo disponible por responsabilidades domésticas). Es un factor clave para políticas focalizadas. Finalmente, los factores socioculturales también influyen en el desarrollo empresarial. En Catacamas, el emprendimiento femenino ha crecido significativamente, El Banco interamericano de desarrollo (2023) destaca que las MIPYME lideradas por mujeres presentan un alto potencial de crecimiento si se implementan políticas inclusivas que fomenten su participación en programas de financiamiento y formación técnica. La promoción del liderazgo femenino y la equidad de género en el emprendimiento local es un elemento clave para lograr un desarrollo más equitativo y sostenible del sector MYPE

➤ **Contexto socioeconómico (migración y remesas)**

En Olancho el fenómeno de migración y las remesas influyen en la economía local: remesas pueden funcionar como capital para emprendimientos o, por el contrario, reducir la disponibilidad de mano de obra. Estudios sobre Olancho reportan estos impactos históricos. A raíz de la pandemia COVID 2020. Según reportaje del noticiero Hoy mismo (2020) realizada sobre la MIPYME a empresarios de la ciudad de Catacamas, brindaron información de gran importancia, de acuerdo al alcance e impacto que generó este fenómeno en Catacamas se perdieron más de 5,000 empleos por el cierre de MYPE, lo que produjo que ciudadanos emigraran a otros países en busca de nuevas oportunidades, debilitando la fuerza laboral en el departamento de Olancho.

CONCLUSIONES

Según Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Diagnóstico del acceso al crédito en MIPYME de Honduras. (2020). Las MYPE en Catacamas presentan dificultades para obtener créditos formales debido a requisitos financieros, historial crediticio y garantías, lo que reduce sus posibilidades de inversión y expansión. Esto coincide con estudios nacionales y entrevista aplicada a la cámara de comercio de Catacamas en la cual destaca el financiamiento como el principal freno para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas locales y a nivel nacional.

Las MYPE constituyen la base económica de Catacamas, generando más del 70% del empleo local. Su impacto económico y social es determinante en el desarrollo comunitario, ya que promueven empleo, dinamizan el comercio y fortalecen el tejido empresarial. Su importancia coincide con cifras nacionales que consideran a las MIPYME como el motor del empleo en Honduras. Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta Nacional de MIPYME. Honduras, 2021.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). En su informe sobre Innovación, capacitación y digitalización en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas. CEPAL demuestra que la capacitación empresarial constituye un pilar fundamental para el desarrollo integral de las MYPE, ya que contribuye al fortalecimiento de las competencias técnicas, actualmente el desarrollo integral de las MYPE en Catacamas depende en gran medida del apoyo institucional que brindan la municipalidad, la Cámara de Comercio, la ADEL y el

programa SEMPRENDE, los cuales facilitan la formalización, capacitación y promoción de los emprendimientos locales.

Según la Licda. Karina Rosales jefa de (CCICAT) la Cámara de Comercio, desempeña un papel determinante al facilitar asesorías, trámites, financiamiento y espacios de promoción, lo cual impulsa la formalización y crecimiento de las empresas locales por otra parte la Licda. Eda Calix jefa de ADEL (Agencia del desarrollo económico local) comenta que actualmente cuenta con más de 150 nuevos microempresarios al apoyar con tramites de Registro, escrituras comerciales y apoyándoles en la gestión de expo ferias dentro y fuera del país

La digitalización se consolida como un factor determinante para el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas de Catacamas, las ventas a través de las diferentes plataformas digitales son un factor positivo en el impulso de las MYPE y crean un impacto atractivo para el consumidor tal como señala Díaz Lanza (2023) fortalecer la gestión administrativa, optimizar los procesos operativos y ampliar los canales de comercialización. La incorporación de herramientas tecnológicas permite a las MYPE mejorar su competitividad, reducir costos y acceder a nuevos mercados, lo que contribuye directamente a su sostenibilidad y crecimiento. En este sentido, la digitalización no solo moderniza los modelos de negocio, sino que también impulsa la innovación y la formalización empresarial, posicionando a las empresas locales en mejores condiciones para enfrentar los desafíos actuales del entorno económico.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar programas permanentes de capacitación y asistencia técnica orientados a emprendedores y propietarios de MYPE, priorizando temas como educación financiera, mercadeo digital, gestión administrativa, innovación y adopción tecnológica. Estas capacitaciones deben adaptarse a las necesidades reales del contexto local.
- Facilitar el acceso a financiamiento formal y sostenible mediante convenios entre la municipalidad, instituciones bancarias, cooperativas y programas gubernamentales para ofrecer créditos accesibles, con requisitos flexibles y tasas preferenciales. Asimismo, promover fondos de garantía y capacitaciones sobre manejo responsable del crédito.
- Diseñar campañas municipales y comunitarias que informen sobre los beneficios de formalizar un negocio, brindando acompañamiento legal, asesoría gratuita y simplificación de trámites. Esto permitirá que más MYPE accedan a programas institucionales, financiamiento y oportunidades de crecimiento.
- Fomentar la digitalización y el uso de tecnologías, implementar talleres, asesorías y líneas de apoyo financiero para la adopción de herramientas digitales como sistemas contables,

facturación electrónica, redes sociales, ventas en línea y estrategias de marketing digital. La digitalización debe ser vista como un eje central de competitividad.

- Promover alianzas estratégicas público-privadas para estimular la cooperación entre la municipalidad, la Cámara de Comercio, ADEL Olancho y empresas privadas para crear espacios de comercialización, ferias empresariales, ruedas de negocios y programas de desarrollo económico que fortalezcan la presencia de las MYPE en mercados locales, regionales y nacionales.

- Impulsar redes de cooperación y proyectos colaborativos entre MYPE, facilitando la creación de redes empresariales que promuevan el intercambio de experiencias, compras conjuntas, estrategias colectivas de mercadeo y proyectos colaborativos. Estas redes pueden mejorar la sostenibilidad, optimizar recursos y aumentar el alcance comercial de las micro y pequeñas empresas.

VII.BIBLIOGRAFIA

- Advincula, R. R. (2022). Modelo de un sistema integral y su influencia en el desarrollo de la gestión empresarial de las pymes industriales. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado el 10 de junio de 2023, de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18252/Paez_ar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Agudelo, M. (2021). La economía digital y las industrias digitales basadas. Corporación Andina de Fomento, América Latina. América Latina: Corporación Andina de Fomento. doi:<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1766/La%20econom%C3%ADa%20digital%20y%20las%20industrias%20digitales%20basadas%20en%20el%20conocimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Agudelo, M., Eduardo, C., & Zuniga, J. (2020). Las oportunidades de la digitalización en américa latina frente al covid -19. Recuperado el 20 de septiembre de 2022, de file:///C:/Users/elmer/Desktop/documentos/_El_estado_de_la_digitalizacion_de_America_Latina_frente_a_la_pandemia_del_COVID-19.pdf
- AUDIN. (23 de junio de 2021). La importancia de la Digitalización. Obtenido de La importancia de la Digitalización: uadin.com/noticias/la-importancia-de-la-digitalización/
- Banco Centroamericano de integración económica (junio 2022). BCIE celebra a las micro, pequeñas y medianas empresas en su día apoyándoles en la protección de más de 76 mil empleos en la región. Artículo publicado el (27 de junio 2022) obtenido de: <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/bcie-celebra-a-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-su-dia-apoyandoles-en-la-proteccion-de-mas-de-76-mil-empleos-en-la-region>
- Bain. (2016). The Path to Digital Maturity. Bain Co., <https://www.bain.com/insights/the-path-to-digital-maturity-infographic/>.
- Bossi, S. J. (2021). La Importancia de la Digitalización. Obtenido de La Importancia de la Digitalización: <https://revistaempresarial.com/tecnologia/inteligencia-de-negocios/la-importancia-de-la-digitalizacion/>

- Calle, B. V. (2012). Propuesta de mejoramiento de la eficiencia organizacional y calidad en la empresa Productos Betoven Cía. Ltda. Universidad de Cuenca, Cuenca. Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/825/1/tn213.pdf>
- Casani, F. A. (2021). Influencia de la economía digital en el desarrollo de competencias emprendedoras de estudiantes de educación técnica. Universidad de San Agustín de Arequipa, Arequipa Perú. Arequipa Perú: Universidad de San Agustín de Arequipa. doi:<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13414/UPchcafa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Catacamas. (2020). Plan Arbitrario 2020. Recuperado el 10 de junio de 2023, de https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=NjY4NzgxODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg==
- CEPAL. (2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. Obtenido de Economía digital para el cambio estructural y la igualdad.
- CNI. (2021). La PYME, un sector clave para atraer la inversión privada a Honduras. Recuperado el 05 de junio de 2023, de <https://www.cni.hn/la-mipyme-un-sector-clave-para-atraer-la-inversion-privada-a-honduras/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). MiPymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”. Documentos de Proyectos, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas, Santiago. Recuperado el 05 de junio de 2023, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Forero, E. A. (28 de septiembre de 2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia. Servicios Personalizados, 3. Recuperado el 10 de junio de 2023, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062022000300010
- Fraser, P., Moultrie, J., & Gregory, M. (2002). The use of maturity models/grids as a tool in assessing product. 244-249.
- Gallardo, M. y Berrios, M (2013). Encuesta empresarial de Honduras 2012. Oficina internacional del trabajo (OIT). Obtenido de:https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_237075.pdf
- Gavilán, I. (29 de septiembre de 2022). Siete características de la sociedad digital 4.0. Obtenido de Siete características de la sociedad digital 4.0: <https://ignaciogavilan.com/siete-caracteristicas-de-la-sociedad-digital-4-0/>
- Gestión. (2021). Las finanzas en las MiPymes. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://www.gestion.org/sobre-la-gestion-del-conocimiento/>
- González, J. E. (2019). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial. Recuperado el 05 de junio de 2023, de

https://www.researchgate.net/publication/311159853_Aproximaciones_conceptuales_al_desarrollo_empresarial

- Guzmán, G. J. (2018). Desempeño laboral y eficiencia organizacional en la dirección regional de la producción. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7356/COMhugugj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, S. D., Fernández, C. C., & Baptista, L. D. (2014). Metodología de la Investigación, Sexta edición. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6ma ed.). (M. Á. Castellanos, Ed.) Estado de México, México, Colonia Desarrollo Santa Fe: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 22 de mayo de 2022, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6ma ed.). (M. Á. Castellanos, Ed.) Estado de México, México, Colonia Desarrollo Santa Fe: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Holguín, C. M. (2019). Desarrollo Organizacional de la empresa Vehysa. Universidad Católica del Ecuador, Ambato – Ecuador. Ambato – Ecuador: Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2681/1/76879.pdf>
- INE. (2019). Catacamas. Recuperado el 10 de Junio de 2023, de <https://www.ine.gob.hn/V3/imag-doc/2019/08/catacamas-olancho.pdf>
- Inzunza. (2018). Amenazas y oportunidades de la economía digital en el mercado. Revista Facultad De Ciencias Económicas, 26(2), 45-60. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.2926>
- Iñiguez, L. (13 de Enero de 2022). Eficiencia Organizacional: 7 Maneras de Mejorar el Desempeño Laboral. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <https://www.hirebook.com/es/blog/eficiencia-organizacional-maneras-de-mejorar-el-desempeno-laboral>
- KIOCERA. (2019). La Digitalización empresarial en Europa. Obtenido de La Transformación Digital comienza abordando la documentación:

file:///C:/Users/elmer/Desktop/documentos/La-Digitalizaci%C3%B3n-Empresarial-en-Europa.pdf

Knoll, P., & Viola, A. (01 de Marzo de 2018). Economía digital. Obtenido de Acelerado avance y desafíos que representa: <https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/investigacionpublicaciones/economia-internacional/economia-digital-acelerado-avance-y-desafios-que-presenta-1/>

Ley NO°138-2008''Ley del fomento para las MiPymes ''En la Gaceta, Diario oficial, de 14 de enero de 2009, No 3 pags. disponible en https://www.andi.hn/wp-content/uploads/2012/11/ley_del_fomento_para_las_mipyme.pdf

León, P. D. (2012). Administración de las pequeñas empresas. Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C. Recuperado el 10 de junio de 2023, de https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/Hospitalidad/Administracion_de_pequenas_empresas.pdf

León, P. d. (2012). Administración de pequeñas empresas. Obtenido de http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Administracion_de_pequenas_empresas.pdf

Lezama, R. J., & Okell, J. A. (2017). Estudio de las variables dependientes (productividad, ausentismo laboral, rotación de personal, satisfacción laboral) y su incidencia en el crecimiento organizacional. Facultad de Ciencias Económicas, Managua, Nicaragua. Managua, Nicaragua: Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <https://repositorio.unan.edu.ni/9399/1/19069.pdf>

M. Dini y G. Stumpo (coords.), “MiPymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2018.

Martínez. (2005). Gran Enciclopedia Estudiantil Zamora. Colombia: Printer Colombiana S.A.de C. V, 2005, pp. 289-301.obtenido de:<https://es.scribd.com/doc./248057893/Origen-MYPES>

Martínez, C. P., & Herrera, S. D. (25 de diciembre de 2020). Consideraciones esenciales sobre la efectividad organizacional en la labor educativa. Verona (70), 8. doi:<https://www.redalyc.org/journal/3606/360671237013/360671237013.pdf>

Matos, L. M., Lombana Coy, J., Mesías Díaz, F. J. & Páez Cabas, A. P. (2023). Influencia de los factores institucionales en el desarrollo y consolidación de negocios inclusivos con pequeños productores en Colombia. Revesco, 145, 1-23. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9248923.pdf>.

Myers, D. G. (2014). Psicología social (11.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Municipalidad de Catacamas. (2018). Antecedentes de la Ciudad de Catacamas. Recuperado el 10 de junio de 2023, de https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=NTIzNzQzODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg==

O Cordero, D. d., & Monge, G. R. (11 de diciembre de 2019). Factores que influyen en el desempeño de las PYMEs: una perspectiva cualitativa de los empresarios costarricenses. *Revista Academia & Negocios*, 4(2). Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6750258.pdf>

ONU. (2019). Informe sobre la economía digital. Ginebra, ONU. Ginebra: Clearance Center. doi:https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_es.pdf

Pacheco, R. C., Rojas, M. C., Niebles, N. W., & Hernández, P. H. (octubre de 2020). Desarrollo integral de procesos de adaptación al cambio en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(5). Recuperado el 05 de junio de 2023, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642020000500089

Peña, N. D., & Granados, O. (2020). Cuarta revolución industrial: implicaciones en la seguridad internacional. *Redalyc*, 33. Recuperado el 10 de junio de 2023, de [https://www.redalyc.org/journal/531/53169984004/html/#:~:text=La%20cuarta%20revoluci%C3%B3n%20industrial%20genera,las%20existentes%20\(innovaci%C3%B3n%20sostenida\).](https://www.redalyc.org/journal/531/53169984004/html/#:~:text=La%20cuarta%20revoluci%C3%B3n%20industrial%20genera,las%20existentes%20(innovaci%C3%B3n%20sostenida).)

Peter, M., Kaft, C., & indeque, J. (2020). Strategic action fields of digital transformation. *J. Strateg. Magna*. (13), 160-180. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/JSMA-05-2019-0070>

Progreso. (2021). Nueva clasificación de las MiPymes. *Revista de actualidad jurídica*, 1.

Ramírez, A. (2023). Atienden a más de 268 mil MiPymes con L 14,500 millones. 10 de abril 2023, *Diario Tiempo Honduras* obtenido de <https://tiempo.hn/atienden-a-mas-de-268-mil-mipymes-con-114500-millones/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20cifras%20oficiales,de%20m%C3%A1s%20de%20268%20mil.>

Ramírez, N. L., & Ordóñez, L. F. (2019). Modelo de Madurez para la Transformación Digital. Plan de Transformación Digital. Recuperado el 30 de Septiembre de 2022, de https://www.centrosdetransformaciondigital.gov.co/695/articles-78552_archivo_pdf.pdf

Ramos, A. Y., Acevedo, S. J., & Ramírez, B. F. (enero-abril de 2016). Modelo de gestión de la eficiencia basado en los costos de la calidad con enfoque generalizador. *Redalyc*,

- XXXVII (1), 12. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360443665006.pdf>
- Rodríguez, A. C. (2015). Factores determinantes del crecimiento empresarial. Tesis. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/10016/cs82.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, M. R. (2015). Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8554/1/TESIS%20CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL%20-%20%20MARGIE%20TERAN.pdf>
- Roldán, J. X. (2012). La profesionalización de las pequeñas y medianas empresas familiares de servicio del municipio de Chalco, Estado de México como factor de éxito para su continuidad. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/11841/jose%20xavier%20rojas%20%20roldan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saavedra G., M. L. (julio-diciembre de 2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo. Actualidad contable fases, 11(17), 122-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
- Sáinz, C. (22 de octubre de 2020). Manual para entender la Cuarta Revolución Industrial. Recuperado el 10 de junio de 2023, de Manual para entender la Cuarta Revolución Industrial: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/que-es-la-cuarta-revolucion-industrial.html>
- SAP. (2021). ¿Qué es la economía digital y cuáles son sus beneficios para las empresas? Obtenido de ¿Qué es la economía digital y cuáles son sus beneficios para las empresas?: <https://www.concur.co/news-center/economia-digital>
- Stumpo, M. y. (octubre de 2018). MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3d723575-2a22-4fc6-abee-29f4b813384e/content#page=10>
- Toro, M. D., & Molina, C. E. (2019). Impacto de la digitalización en las empresas comerciales de Latinoamérica. Universidad Privada del Norte, Lima - Perú. Lima - Perú: Universidad Privada del Norte. doi:<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25990/Padilla%20Toro%2cMariela%20Danitssa-Sepulveda%20Molina%2c%20Claudia%20Estefany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Thompson, I (2006). Definición de Empresa. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Torres, M. Á. (12 de Marzo de 2021). Desarrollo Empresarial |Crecimiento & Desarrollo. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de Desarrollo Empresarial |Crecimiento & Desarrollo: <https://www.grupoalbe.com/desarrollo-empresarial-crecimiento-desarrollo/>

Torres, M. Á. (12 de marzo de 2021). Desarrollo Empresarial |Crecimiento & Desarrollo. Obtenido de Desarrollo Empresarial |Crecimiento & Desarrollo: <https://www.grupoalbe.com/desarrollo-empresarial-crecimiento-desarrollo/>

UNIPE. (2020). Sociedad digital. Obtenido de Sociedad digital: <http://www.amse2020.org/es/sobre-el-congreso/ejes-tematicos/sociedad-digital>

Valladares, F. A. (2008). Ley para el fomento de las MiPymes. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ley_Fomento_Desarrollo_Competitividad_MIPYM_E_135_2008_s%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ley_Fomento_Desarrollo_Competitividad_MIPYM_E_135_2008_s%20(1).pdf)

Utami, H. y Alamanos, E. (2025) Teoría basada en recursos: una revisión. En S. Papagiannidis (Ed), TheoryHub Book . Disponible en <https://open.ncl.ac.uk> / ISBN: 9781739604400

Varona, J. M. (2017). Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid. Recuperado el 22 de septiembre de 2022, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47767/Tesis1874-210729.pdf?sequence=1>

Vásquez. (2019). Economía digital y conectividad en Asia Pacífico. Recuperado el 20 de 09 de 2022, de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28492/1/N_166_19_Economia_digital_y_Conectividad.pdf

Vodafone. (2021). Pymes digitales. https://www.vodafone.com/sites/default/files/2021-05/digital_smes_ES.pdf: Vodafone.

Zardet, V., Savall, H., Podmoguilnye, M., & Farré, D. (2020). Impacto de la Digitalización en los sistemas de información de gestión y de costos. Revista del Instituto Internacional de Costos, 16(1), 26. Recuperado el 29 de septiembre de 2022, de <file:///C:/Users/Profesora/Downloads/DialnetImpactosDeLaDigitalizacionEnLosSistemasDeInformaci-8134512.pdf>.

Díaz Lanza, R. (2023). Importancia de la digitalización en la micro y pequeña empresa en la zona urbana de la ciudad de Catacamas, Olancho (Tesis). Universidad Nacional de Agricultura / Repositorio. Disponible en: <https://amanglana.unag.edu.hn/jspui/handle/123456789/645>

Municipalidad de Catacamas, Olancho. (2019). Levantamiento de indicadores socioeconómicos de línea base a nivel comunitario y municipal (Informe Municipal). Disponible en: https://api.iaip.gob.hn/ver_archivo/NTg3MzQw . Portal Único de Transparencia

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (Honduras). (2020). Informe del mercado laboral de Honduras 2020-2021. Disponible en: <https://www.trabajo.gob.hn/wp-content/uploads/2022/03/Informe-del-Mercado-Laboral-Honduras-2020-2021.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE) — Honduras. (2020). Directorio de Establecimientos Económicos de Olancho 2020 (Boletín). Disponible en: <https://temp.ine.gob.hn/wp-content/uploads/2025/05/Boletin-Olancho-2022.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (s.f.). Mapeo del ecosistema de las MIPYME lideradas por mujeres en Honduras. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/mapeo-del-ecosistema-de-las-mipyme-lideradas-por-mujeres-en-honduras>

Plan de Promoción de Empleo e Ingresos — Catacamas. Secretaría de Trabajo (o documento municipal asociado). Disponible en: <https://www.trabajo.gob.hn/wp-content/uploads/2021/07/PPEI-Catacamas.pdf>

ANEXOS

anexo 1Entrevista Cámara De Comercio Catacamas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

Octubre de 2025

Cámara de Comercio. Municipalidad de Catacamas.

La presente entrevista se realiza como parte de una investigación académica sobre los factores que influyen en el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la ciudad de Catacamas, Olancho. El objetivo es obtener información actualizada y veraz que permita comprender las estrategias, programas o apoyos que la cámara de comercio brinda a este sector, así como los desafíos y oportunidades identificados. La información recolectada será utilizada únicamente con fines educativos y de análisis académico.

Contexto General

1. ¿Cuál es la situación actual de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Catacamas, Olancho?
2. ¿Qué porcentaje aproximado de las empresas registradas en la cámara de comercio pertenece al sector MYPE

3. ¿Qué papel juega la capacitación empresarial en el desarrollo de las MYPE?
¿Existen programas de formación impulsados por la cámara?
4. ¿Qué tan importante es la innovación y la adopción tecnológica en el crecimiento de las micros y pequeñas empresas?
5. ¿Qué programas o servicios ofrece la cámara de comercio para fortalecer a las micros y pequeñas empresas?
6. ¿Existen convenios o alianzas con instituciones públicas o privadas para apoyar el desarrollo empresarial local?
7. ¿Qué cambios considera necesario en las políticas económicas o en el entorno local para mejorar el desarrollo de las MYPE?
8. ¿Cuáles son las metas de la cámara de comercio en relación con el fortalecimiento de las MYPE en los próximos años?

9. Desde su punto de vista ¿qué recomendación le daría a los micros y pequeños empresarios para alcanzar un desarrollo integral sostenible?

10. Cuáles son los factores principales que influyen en el desarrollo integral de la micro y pequeña empresa de la ciudad de Catacamas, Olancho.

Gracias por su colaboración

anexo 2 Entrevista Asociación Desarrollo Económico Local Catacamas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

Octubre de 2025

Asociación Desarrollo Empresarial Local. Su oficina

La presente entrevista se realiza como parte de una investigación académica sobre los factores que influyen en el desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la ciudad de Catacamas, Olancho. El objetivo es obtener información actualizada y veraz que permita comprender las estrategias, programas o apoyos que la **Asociación Desarrollo Empresarial Local**, brinda a este sector, así como los desafíos y oportunidades identificados. La información recolectada será utilizada únicamente con fines educativos y de análisis académico.

Contexto General

1. ¿Qué programas o políticas municipales existen actualmente para apoyar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en el municipio?
2. ¿La ADEL ofrece asesoría o capacitación a emprendedores y pequeños empresarios?
¿Cómo se gestionan esos procesos?

3. ¿Qué requisitos se solicitan para formalizar una micro o pequeña empresa dentro del municipio?

4. ¿Existen incentivos o beneficios municipales para las empresas que comienzan su actividad económica?

5. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en el crecimiento o estancamiento de las (MYPE) en este municipio?

6. ¿Qué impacto cree que tiene el empleo generado por las (MYPE) en el desarrollo social y económico de la comunidad?

7. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan la micro y pequeña empresa a nivel local?

8. ¿Cómo influye el acceso al crédito, infraestructura o tecnología en el desarrollo de estas empresas?

9. ¿Qué estrategias está implementando la municipalidad para fortalecer y ampliar el crecimiento de las MYPE en los próximos años?

10. ¿Qué recomendaciones brindaría a los emprendedores que desean iniciar una micro o mediana empresa en este municipio?

11. existen convenios con empresas públicas y privadas que apoyan el desarrollo económico de las MYPE en Catacamas?

12. ¿Desea agregar algún comentario final respecto al desarrollo empresarial local?

Gracias por su colaboración

Anexo 3 Solicitud control tributario municipalidad Catacamas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

Octubre de 2025

**Departamento de Control Tributario,
Municipalidad de Catacamas.**

Yo Cindy Gisela Matute Cardosa con código SE-16-011 estudiante de la carrera de Administración de Empresas Agropecuaria, por medio de la presente solicito respetuosamente información correspondiente al listado de Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) registradas en el municipio de Catacamas, Olancho, a partir del año 2020 hasta el año actual , con fines estrictamente académicos para el desarrollo de mi trabajo de investigación titulado: *Factores que influyen en el desarrollo integral de la Micro y Pequeña empresa de la Ciudad de Catacamas, Olancho.*

La información solicitada será utilizada únicamente para fines educativos, resguardando la confidencialidad correspondiente y sin ningún uso comercial o político.

Facultad de ciencias económicas y administrativas administrativas de empresas agropecuarias

Agradezco de antemano la colaboración y el apoyo brindado.

Anexo 4 Sumarial de negocios registrados en Catacamas

SUMARIAL DE NEGOCIOS		
		06/11/25
		PAG. 1
CODIGO	DESCRIPCION	NUMERO
11.7.1.01.01.00	Agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca	40
11.7.1.01.02.00	Matanza de ganado, preparación y conservación de c	5
11.7.1.01.03.00	Fabricación de productos lácteos	35
11.7.1.01.04.00	Envasados y conservación de frutas y legumbres	10
11.7.1.01.08.00	Procesadoras de Café	1
11.7.1.01.09.00	Fabricación de productos de panadería	19
11.7.1.01.11.00	Fabricacion de Cacao, Chocolate y articulos de Con	5
11.7.1.01.12.00	Elaboracion de otros productos Alimenticios	7
11.7.1.01.13.00	Elaboracion de Alimentos Preparados para animales	9
11.7.1.01.14.00	Plantas Purificadoras de Agua	9
11.7.1.01.17.00	Industria de la confección y sastrería	36
11.7.1.01.23.00	Fabrica de artículos de madera, excepto papel cart	12
11.7.1.01.25.00	Imprentas, editoriales e industrias conexas	8
11.7.1.01.33.00	Fabrica de Jugos Naturales	9
11.7.1.01.41.00	Fabricación de productos minerales no metálicos (B	14
11.7.1.02.01.00	Casas comerciales	60
11.7.1.02.02.00	Almacenes	6
11.7.1.02.03.00	Tiendas (calzado, vestuario, etc.)	413
11.7.1.02.04.00	Bazares	17
11.7.1.02.05.00	Abarrotarías	152
11.7.1.02.06.00	Bodegas (distribuidoras granos básicos y mercaderí	29
11.7.1.02.07.00	Depósitos	20
11.7.1.02.08.00	Gasolineras	19
11.7.1.02.09.00	Farmacias	54
11.7.1.02.10.00	Puestos de venta de medicinas	26
11.7.1.02.11.00	Supermercados	6
11.7.1.02.11.02	Tiendas de Convinencia (Food Marts)	9
11.7.1.02.12.00	Ferreterías	66
11.7.1.02.13.00	Pulperías	746
11.7.1.02.14.00	Glorietas y casetas de venta de golosinas	58
11.7.1.02.15.00	Carnicería y Puestos de venta de mariscos	60
11.7.1.02.16.00	Peleterías y talabarterías	4
11.7.1.02.17.00	Librerías y papelerías	26

SUMARIAL DE NEGOCIOS

06/11/25

PAG. 2

CODIGO	DESCRIPCION	NUMERO
11.7.1.02.18.00	Agencia de Automoviles y/o Ventas de Automotores	22
11.7.1.02.19.00	Heladerías	18
11.7.1.02.20.00	Puesto de Venta de Ropa y Achineria	17
11.7.1.02.21.00	Puesto de Venta de Artesania	4
11.7.1.02.22.00	Floristeria	4
11.7.1.02.23.00	Venta de productos agropecuarios	91
11.7.1.02.25.00	Venta de Repuestos, Accesorios, Grasas y Lubricant	40
11.7.1.02.27.00	Viveros (venta de plantas)	10
11.7.1.02.28.00	Venta de madera	8
11.7.1.02.29.00	Joyería	11
11.7.1.02.30.00	Billares	40
11.7.1.02.31.00	Venta de cerveza	106
11.7.1.02.32.00	Venta de licores	61
11.7.1.02.33.00	Lotificadoras	21
11.7.1.02.34.00	Venta de verduras	21
11.7.1.02.35.00	Venta de Artículos Usados	5
11.7.1.02.36.00	Venta de Repuestos y Accesorios usados	51
11.7.1.02.37.00	Venta de Productos Lácteos	38
11.7.1.02.38.00	Panadería	6
11.7.1.02.39.00	Vidriería	9
11.7.1.02.40.00	Compra y Venta de Hierro (Chatarra)	3
11.7.1.02.43.00	Venta De Gas Volátil	7
11.7.1.02.45.00	Venta de Utencilios Plasticos	22
11.7.1.02.46.00	Venta de Equipo de Aire Acondicionado	3
11.7.1.02.48.00	Distribuidores Ruterios (De mercadería en General)	88
11.7.1.02.49.00	Venta de Loterías, Rifas y Sorteos.	1
11.7.1.03.01.01	Servicio de Transporte	278
11.7.1.03.02.00	Salas de belleza, barberías	132
11.7.1.03.03.00	Radioemisoras	14
11.7.1.03.04.00	Compañías televisoras	4
11.7.1.03.05.00	Compañías televisoras por cable	3
11.7.1.03.08.00	Agencias de Viaje	1
11.7.1.03.09.00	Agencias de bienes raíces	11

SUMARIO DE NEGOCIOS

DETALLE

PAG. 3

CÓDIGO	DESCRIPCION	NÚMERO
11.03.10.00	Comedores	111
11.03.13.00	Casas funerarias	9
11.03.14.00	Disco móviles y conjuntos musicales y aluparlante	8
11.03.17.00	Cantinas, expendios de aguardiente	19
11.03.18.00	Bufetes, consultorios y tramitaciones	45
11.03.19.00	Casinos	4
11.03.20.00	Hospitales	4
11.03.21.00	Laboratorios médicos, dentales, oftalmológicos y o	41
11.03.22.00	Juegos de salón (tragamonedas, atracs, etc.)	11
11.7.1.03.23.00	Molinos que prestan servicios a particulares	6
11.7.1.03.25.00	Instituciones bancarias	27
11.7.1.03.26.00	Hoteles	42
11.7.1.03.28.00	Talleres de servicio	267
11.7.1.03.29.00	Establecimientos educativos	27
11.7.1.03.30.00	Casas de empeño	13
11.7.1.03.34.00	Servicio de energía eléctrica	9
11.7.1.03.36.00	Servicios de café net e Internet	16
11.7.1.03.37.00	Operadores de Turismo	2
11.7.1.03.38.00	Venta de celulares, tarjetas, accesorios y otros	102
11.7.1.03.39.00	Gimnasios	11
11.7.1.03.40.00	Restaurantes	80
11.7.1.03.41.00	Cafeterias	19
11.7.1.03.43.00	Bares	14
11.7.1.03.44.00	Discotecas	4
11.7.1.03.45.00	Clínicas y Policlinicas	75
11.7.1.03.47.00	Asociaciones y/o cooperativas de ahorro y préstamo	15
11.7.1.03.48.00	Moteles	5
11.7.1.03.49.00	Hospedajes	12
11.7.1.03.51.00	Auto hoteles	3
11.7.1.03.53.00	Agencias de Publicidad	2
11.7.1.03.55.00	Empresas de Servicios de Seguridad	8
11.7.1.03.56.00	Foto Estudios	3
11.7.1.03.57.00	Fumigadoras	1

SUMARIAL DE NEGOCIOS

06/11/25

PAG. 4

GO	DESCRIPCION	NUMERO
3.58.00	Lavanderías (en maquina y a mano dry cleaner)	5
3.59.00	Servicio De Encomienda	39
3.60.00	Empresas de Servicios Técnicos Profesionales (Arqu	57
3.62.00	Alquiler de Locales y Predios	44
3.64.00	Empresas Constructoras	20
1.03.67.00	Clinicas Veterinarias	10
1.03.68.00	Servicios Secretariales y/o Fotocopiadoras	4
4.01.02.00	Arena	72
6.01.03.00	Internet	12
6.01.05.00	Telefonía Móvil	2
TOTAL		4,410.00

