

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA ZONA CAFETALERA
DE GÜINOPE, EL PARAÍSO HONDURAS.**

POR:

JORGE DAVID LÓPEZ ANTÚNEZ

DIAGNÓSTICO



CATACAMAS

HONDURAS C.A.

JUNIO 2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA ZONA CAFETALERA DE
GÜINOPE, EL PARAÍSO HONDURAS.

POR:

JORGE DAVID LÓPEZ ANTÚNEZ

M.Sc. JOSE LUIS CASTILLO LANZA

Asesor Principal U.N.A

DIAGNÓSTICO PRESENTADO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO

CATACAMAS

JUNIO 2016

HONDURAS C.A.

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO por iluminarme y bendecirme en cada uno de los días que estuve en esta institución por cada vez que me dio fuerza y todos los ánimos necesarios para sobrellevar todo tipo de adversidad y salir triunfador cumpliendo uno de mis mayores sueños.

A MI PADRE JORGE ALBERTO LOPEZ ZUNIGA Y A MI MADRE FRANCISCA ANTUNEZ, por todo el apoyo brindado en cada etapa de mi vida, por creer en mí, por ser esa inspiración de superación en la vida y porque en ningún momento me han dejado solo.

A MIS HERMANAS MAYORES YOLANY SARAI LOPEZ ANTUNEZ Y CINTIA MELISA LOPEZ ANTUNEZ Y HERMANOS MENORES MERCY HERNANDEZ, ANGEL ALBERTO LOPEZ FLORES, JENNIFER HERNANDEZ por todo su amor y afecto y porque en cada etapa me han estado apoyando con sus elocuencias y buenas vibras.

A MI ABUELA CORINA ZUNIGA por ser mi segunda madre por su cariño y paciencia para enseñarme el camino correcto de los verdaderos valores que me han hecho la persona que soy hasta la fecha.

A MIS SOBRINOS ASTRID CAROLINA ZAVALA LOPEZ, GABRIEL JOSE SIERRA LOPEZ, GABRIEL BENYJAHMIN SIERRA LOPEZ ´por darle esa felicidad y sentido del humor a nuestro hogar.

A MI TIO LUIS ALONSO ZUNIGA LOPEZ por sus consejos de vida y todo el ánimo de creer en mí y de hacer las cosas siempre a lo bien en todo el tiempo que Dios me dio la oportunidad de estar a su lado esto va para usted hasta el cielo tío.

AGRADECIMIENTO

A DIOS por toda la salud e inteligencia para poder desempeñarme e ir mejorando cada año en el transcurso de mi carrera como estudiante y por todas las bendiciones que siempre e tenido.

A mis padres por apoyarme cuando más lo necesitaba preocupándose cada día por saber cómo estaba y que tal había sido mi día y por todos sus esfuerzos para siempre darme todo lo mejor que estaba a su disposición.

A mis hermanas y hermanos por todos sus consejos y por sentirse orgullosos de mí y colaborar en todo cuando más lo necesite.

A toda mi familia Zúniga y Antúnez por todas sus muestras de cariño y afecto preocupándose por mí y apoyándome en todo lo que yo necesite.

A mis asesores **M.Sc. JOSE LUIS CASTILLO LANZA, M.Sc. RAUL MUÑOZ HERNANDEZ, Ing. ADRIAN REYES**, por compartirme parte de sus conocimientos, liderazgo, tiempo, paciencia y sobre todo por ayudarme y dirigirme en mi trabajo.

A mis compañeros, amigos y hermanos de habitación del cuarto 56 H-V **JOSUE DAVID CRUZ, CARLOS ESTRADA, DIDIER GARCIA, EDUARDO GARCIA, JOSUE LOPEZ, LUIS SALAS, WUILFREDO GARCIA, GERARDO FLORENTINO GRANADOS** y muy especial hasta el cielo a **WILSON JAVIER MARADIAGA**, eternamente gracias por todo lo que vivimos juntos hermanos y por todas las cosas que aprendí de ustedes sus consejos y sus bromas siempre las recordare, gracias totales.

CONTENIDO

	pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. OBJETIVOS.....	2
2.1. Objetivo General:	2
2.2. Objetivos Específicos:.....	2
III. REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
3.1. El cultivo del café.....	3
3.1.1. Ecología del café.	3
3.1.2. Temperatura.	3
3.1.3. Iluminación.....	4
3.1.4. Factores Edáficos.	4
3.1.5. Fisiología del Cafeto.	4
3.2. Situación general del sector cafetalero en Honduras.....	5
3.3. Industria Nacional del Café:.....	7
3.3.1. La principal clasificación del café en Honduras es por tipos por altura de cultivo	7
3.3.2. Asistencia Técnica.....	8
3.3.3. Productor Pequeño	8
3.3.4. Industrialización.....	8
3.3.5. Regiones Geográficas del Café en Honduras	9
3.3.6. Perfil de la Región.....	9
3.4. Obtención de alternativas de producción.	10
3.5. Impactos en el ingreso del sector cafetalero.....	10
3.6. Actualidad	10
3.7. Perspectiva sobre la evolución del clima	11

IV. MATERIALES Y METODOS.....	13
4.1. Descripción del lugar	13
4.2. Materiales y Equipo	14
4.3. Método de Investigación	14
4.4. Fases de la investigación	14
4.4.1. Fase preparatoria	14
4.4.2. Diseño y organización.....	14
4.4.3. Fase de levantamiento de la información socioeconómica y productiva	15
4.4.4. Recolección de datos	15
4.4.5. Fase de tabulación y Análisis de datos	15
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
5.1. Generalidades de la zona de estudio.....	17
5.2. Impacto organizacional y años de experiencia de los productores de café en Guinope, El Paraíso.....	18
5.3. Aspectos Sociales.....	19
5.4. Aspectos de Conocimientos Generales	20
5.4.1. Capacitaciones.....	22
5.5. Aspectos Edafoclimáticos	24
5.6. Aspectos Productivos	26
5.6.1. Producción.....	29
5.7. Aspectos de Manejo	30
5.7.1. Sombra	31
5.7.2. Fertilización.....	31
5.7.3. Manejo de tejidos	32
5.7.4. Control de malezas	32
5.7.5. Control de plagas y enfermedades.....	33
5.8. Aspectos de Comercialización	36

5.9.	Aspectos de Generación de Empleo.....	38
5.10.	Aspectos de Financiamiento.....	39
VI.	CONCLUSIONES.....	43
VII.	RECOMENDACIONES.....	44
VIII.	BIBLIOGRAFIA.....	45

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Mapa del departamento de El Paraíso y municipio de Güinope	13
Figura 2. Porcentaje de productores inscritos en el IHCAFE y organizaciones a la que pertenecen.....	18
Figura 3. Años como productores de café.....	19
Figura 4. Impacto del IHCAFE sobre los conocimientos y beneficios a los productores.....	21
Figura 5. Capacitaciones recibidas por los productores de Guinope, El Paraíso.	22
Figura 6. Diversidad de altitudes en metros sobre el nivel del mar, en las que se encuentran las fincas en las diferentes zonas del municipio de Guinope, El Paraíso.	24
Figura 7. Realización de análisis de suelo.....	25
Figura 8. Manzanas de café que tiene sembradas	26
Figura 9. Variedades de café más utilizadas	28
Figura 10. Labores de manejo que realizan los productores	30
Figura 11. Manejo Fitosanitario	33
Figura 12. Limitantes para invertir en las fincas.....	35
Figura 13. Quintales de café producidos en los últimos cuatro años	37
Figura 14. Generación de empleo	38
Figura 15. Factores que lo limitan a obtener un crédito al productor	39
Figura 16. Fuentes de ingreso que poseen los productores	41

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Encuesta aplicada a los productores	48
Anexo 2. Día de campo con los productores de la aldea de Dificultades, municipio de El Paraíso.	54
Anexo 3. Reconocimiento de las zonas productivas de café en Guinope, El Paraíso.....	55
Anexo 4. Socialización del diagnóstico con productores reunidos.....	56
Anexo 5. Aplicación de encuestas a productores.....	57
Anexo 6. Comparación en los precios de Enero a Mayo de 2015 y 2016.	57
Anexo 7. Destinos del café hondureño.	58
Anexo 8. Productores encuestados por comunidad.....	58

López Antúnez, JD. 2016. Estudio socioeconómico y productivo de la zona cafetalera de Güinope, El Paraíso Honduras, Diagnóstico Ing. Agrónomo. UNA, Catacamas Olancho, HN. 69 p.

RESUMEN

El siguiente trabajo se realizó con la colaboración del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) que es una institución cuyo objetivo principal es el de regular todo lo relacionado a la producción de café del país. Esta institución promueve el apoyo a productores con inquietudes en el manejo de sus fincas asistencia técnica días de campo y financiamiento mediante varios programas que se han creado con la intención de crear soluciones inmediatas a los productores con mayor necesidad de restablecer sus fincas y sacar un mejor provecho de ellas. El departamento de El Paraíso es culturalmente el departamento más longevo que se dedica a la producción de café y que posee el mayor registro de productores afiliados a nivel nacional. La realización del trabajo tipo diagnostico surge con la necesidad de investigar las razones por las que el departamento de El Paraíso posee el promedio de producción y rendimiento más bajo a nivel nacional lo que representa un fuerte descenso en la oferta producida de esta zona reflejando un déficit del capital circulante que genera el rubro del café en esta zona. De los problemas principales encontrados en el municipio de Güinope El Paraíso destacan la parte organizativa solamente un 82.8% de los productores están inscritos en el IHCAFE y en su mayoría ellos prefieren trabajar solos sin ningún tipo de intercambio de conocimientos con productores vecinos como para poder mejorar el deficiente sistema de comercialización utilizado en esta zona para vender el café, otro de los problemas que destacan es el poco interés del IHCAFE en querer apoyar a esta zona ofreciéndole una mejor asistencia técnica ya que el 54.3% no ha sido beneficiario de ningún programa del IHCAFE para lograr un mayor acercamiento al productor y una mayor accesibilidad para poder exponer sus problemas principales. Esta zona destaca las condiciones favorables que reúne para la producción de café siendo este un rubro en crecimiento en las últimas dos décadas con productores no mayor de cinco años de dedicarse a este rubro representados por el 41.4% de la población lo que puede ser favorable; ya que la mayor parte de plantaciones son nuevas y si se realiza una buena estrategia de trabajo con los productores de esta zona se podrían obtener altas producciones y de calidad que favorezcan la rentabilidad y mejoren la calidad de vida de las familias caficulturas del municipio de Güinope El Paraíso.

Palabras claves: Asistencia técnica, rendimiento más bajo a nivel nacional, organizativa de los productores, sistema de comercialización.

I. INTRODUCCIÓN

El café se ha convertido en uno de los principales productos de exportación; por lo que su producción está estrechamente ligada al desarrollo socioeconómico del istmo.

Socialmente, la producción de café en Honduras está en manos de aproximadamente 110 mil productores, distribuidos en 15 departamentos, donde la actividad agrícola se desarrolla en diversas condiciones agroclimáticas y culturales que caracterizan cada zona productora del país (IHCAFE, 2013).

El volumen de las exportaciones de café hondureño en febrero (corte al 26/2/2016), subieron 17 por ciento con relación a febrero de la temporada pasada (2014/2015). Sin embargo, debido a la caída en los precios internacionales, se reporta que los ingresos derivados de esas exportaciones se redujeron en un 16 por ciento. Según estadísticas del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), se pronostica para la temporada 2015/2016 exportar 7,2 millones de quintales, de los cuales a febrero se estima un 32 por ciento exportado, aunque debido a los precios internacionales los ingresos por venta serán menores (FEWS NET, 2016).

Este diagnóstico socioeconómico debe ser un instrumento de consulta y de utilidad permanente para la toma de decisiones al alcance de planificadores que tengan como objetivo el diseño de acciones ambientales en el municipio de Guinope, soportadas en información actualizada de los aspectos de relacionados con (i) la situación socioeconómica, (ii) biofísica e (iii) organizacional; vista en una dinámica en la cual se registran periódicamente los cambios logrados con las distintas acciones enfocadas en incrementar la producción local.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General:

Obtener información socioeconómica y productiva del cultivo de café acerca de los problemas, necesidades, recursos y oportunidades de desarrollo en la zona de Guinope El Paraíso.

2.2. Objetivos Específicos:

Conocer las principales causas que afectan la producción del cultivo de café y sus efectos colaterales en la rentabilidad de las fincas.

Identificar el nivel de desarrollo y sostenibilidad que brinda la producción de café como fuente de empleo y generación de ingresos al municipio de Guinope El Paraíso.

Conocer el nivel de vida y situación socioeconómica de las familias caficultoras de la zona en estudio.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1.El cultivo del café

El café (*Coffea arabica*) es un cultivo originario de Etiopía que pertenece a la familia Rubiaceae, al orden Rubiales y fue introducido a América en 1800. El cultivo se adaptó muy bien a los ecosistemas americanos, especialmente a los de elevaciones superiores a los 800 metros (INCAFE, 1988).

En la actualidad, el cultivo del café constituye la mayor fuente de ingresos para muchos países latinoamericanos y las áreas de producción crecen constantemente, y al mismo ritmo, incrementan los problemas de producción y de financiamiento relacionados con el cultivo (INCAFE, 1988).

3.1.1. Ecología del café.

Los factores ecológicos (clima, suelo, etc.), ejercen una influencia muy notable sobre el cafeto, hasta el punto que no es posible su cultivo si no se cumplen cierto número de condiciones. La sensibilidad del cafeto a estos factores es tal, que se les puede considerar como vitales limitantes. Pero superadas estas limitaciones, el café no carece de posibilidades de adaptación a ecologías muy variadas (Coste, 1968).

3.1.2. Temperatura.

Según Franco (1988), la temperatura es uno de los factores límites para la vida del cafeto. Las temperaturas medias óptimas oscilan entre 22° C y 26° C, sin que las oscilaciones sean muy marcadas.

Agua.

La pluviometría es, después de la temperatura ambiente, el factor climático limitante más importante. En general, se considera que el cafeto prospera en regiones en que las precipitaciones alcanzan de 1500 a 1800 mm anuales, con un régimen que comprende algunos meses poco lluviosos o de relativa sequía, los cuales coinciden con el período de reposo vegetativo que precede a la gran floración (Coste, 1968).

3.1.3. Iluminación.

En su hábitat natural, el cafeto se halla en lugares sombríos o semi-sombreados. Su comportamiento ante la luz ha hecho que durante mucho tiempo se le considere como una planta heliófoba, exigiendo en la plantación un cubierto más o menos denso (Carvajal, 1984).

3.1.4. Factores Edáficos.

Según Carvajal (1984), el cafeto no parece tener exigencias bien definidas en cuanto a la naturaleza de los suelos, crece tanto en las tierras arcillo-silíceas como en las de origen volcánico de diversos caracteres y distribuidas por todo el mundo. La textura del suelo y su profundidad tienen, por el contrario, una gran importancia. El cafeto posee un sistema radicular que alcanza gran extensión. Esta característica le permite aprovechar un volumen de tierra muy considerable. En lo concerniente a la reacción del suelo (pH), las mejores condiciones se cumplen entre pH 4.5 y 5.0.

3.1.5. Fisiología del Cafeto.

La vida del cafeto comprende tres grandes períodos. El primero, el de crecimiento, comienza con la germinación de la semilla y termina en la edad adulta; éste comprende, según las especies y según las condiciones del medio, de cuatro a siete años. El segundo período es el de producción que es el más largo, ya que se establece en quince o veinticinco años e incluso

más. El último período es el de decadencia fisiológica que termina con la muerte del arbusto (Alvarado y Rojas, 1994).

3.2.Situación general del sector cafetalero en Honduras

Más de 100,000 familias están beneficiadas con la producción de café en Honduras, el área que se estima son de 270,000 hectáreas obteniendo un promedio anual de producción de 4.4 millones de sacos de 46 kg y exportación promedio anual de 3.8 millones de sacos de 46 kg el consumo interno anual se estima de 500 mil sacos de 46 kg (IHCAFE, 2013).

Durante el período de cosecha, el sector cafetalero genera un millón de empleos directos e indirectos. Con un promedio de cinco personas por núcleo familiar, significa que 600,000 personas dependen de forma directa de la caficultura. Para Honduras, el café representa la segunda fuente de divisas. Este producto, puede beneficiar a cerca de 20% de la población hondureña que de forma directa o indirecta depende del cultivo (El Herald, 2015).

Actualmente, el rubro cafetalero representa el 5% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 35% del PIB agrícola, según cálculos oficiales. Tomando en cuenta que el PIB de Honduras es de 411,533 millones de lempiras, esto significa que 20,576 millones son producto del café (El Herald, 2015).

En su mayoría, las divisas que vienen por la exportación de café van para la zona rural, directamente para los pequeños productores. Un dato importante es que de los 120,000 caficultores hondureños, el 92% son pequeños productores, que tienen parcelas de menos de cinco manzanas de cultivo (IHCAFE, 2013).

Estas razones, según algunos economistas, son suficientes para fortalecer el rubro. Se debe mejorar la logística que facilite la exportación del aromático, tecnificar las parcelas y

controlar las plagas. Además garantizar el apoyo financiero a los productores para elevar productividad (El Heraldó, 2015).

El año cafetalero comienza en el primer día del mes de octubre y termina en el último día del mes de septiembre del año siguiente. El café de mejor calidad se encuentra en las zonas más altas de Honduras, las cuales superan los 1200 msnm (Pozo, 2006).

La caficultura en Honduras continúa siendo uno de los rubros más importantes del sector agrícola. Durante el 2013 un ataque de roya abatió las fincas de café, sin embargo pese a la gravedad de la situación los caficultores documentaron una producción superior a 5.8 millones de quintales, que reportó divisas en concepto de exportaciones por el orden de US\$. 795, 176,202.70 millones de dólares (IHCAFE, 2013).

Sin lugar a dudas esta importante cifra contribuyó con la estabilidad financiera del país, y obtuvo una participación del 25.1% en el total de los Ingresos por Exportación de los Principales Productos Agrícolas (IHCAFE, 2013).

En cuanto al producto interno bruto agrícola, el café tuvo una participación del 34.8% (PIB agrícola) y de 4.8% en el Producto Interno Bruto Nacional (PIB Nacional) (IHCAFE, 2013).

En Honduras, los hogares que dependen de los jornales del corte de café a nivel nacional han visto una disminución de oportunidades de empleo mayor al 35 por ciento en la cosecha del 2013/2014, en comparación con la cosecha 2011/2012 (FEWS NET, 2015).

Sin embargo, la cosecha 2014/2015 tuvo un incremento del siete por ciento en relación a la del año anterior. Además, estos hogares han tenido pérdidas de cosecha de Primera por sequías recurrentes y debido a las condiciones de prolongación de sequía en el 2014, muchos de los hogares han perdido hasta el 100 por ciento de su primera cosecha (FEWS NET, 2015).

3.3. Industria Nacional del Café:

La industria nacional del café en Honduras es muy diversa por ejemplo la altitud sinónimo de calidad de tasa, la asistencia técnica brindada por muchas organizaciones ligadas a la producción y sostenibilidad del café y como están organizados los productores en sus zonas, cuáles son sus deficiencias y fortalezas dependiendo del sistema de producción y el nivel tecnológico que poseen.

3.3.1. La principal clasificación del café en Honduras es por tipos por altura de cultivo

- Strictly High Grown (SHG)-Estricta Altura: Producido en alturas arriba de 1,200 metros.
- High Grown (HG)- Media Altura: Producido en alturas entre 900 y 1,200 metros.
- Central Standard (CS)- Bajío: Producido en alturas entre 600 y 900 metros. (Cafés Siboney, 2012).

La caficultura se concentra (61%) en regiones montañosas de altitud media (900 – 1200 msnm.), pero también ocurre (16%) en un estrato inferior (600-900 msnm.), donde las condiciones agro-ecológicas desfavorecen la producción de café en cuanto algunas características físicas del grano (Cafés Siboney, 2012).

También se produce en un estrato de mayor altitud (23%) hasta 1800 msnm. en donde tienen mayor expresión los atributos de buena calidad (Estricta Altura). El 90% de los productores tienen la tradición de beneficiar el café en fincas vendiéndolo como café pergamino húmedo la mayor parte (Cafés Siboney, 2012).

Una minoría de 6% llega a pergamino seco y para ello cuentan con estructuras de despulpado y lavado, con facilidades de secamiento, patios al sol y secadoras mecánicas. Solamente el 3% venden café en uva a intermediarios que realizan el acopio y el beneficiado del grano (Cafés Siboney, 2012).

3.3.2. Asistencia Técnica

IHCAFE personal técnico competente en el componente agronómico aún hay debilidades en la rama de beneficiado, secamiento, clasificación, y manejo post cosecha – lo cual ha incidido en falta de capacidad tecnológica y operativa para un mayor control del deterioro de la calidad del café en su procesamiento y en tránsito en la comercialización interna con efecto directo en los costos y precios del producto (IHCAFE, s.f.).

El IHCAFE no cuenta con una sección técnica fuerte en área de Centrales de beneficiado, ya que únicamente cuenta con 3 personas dedicadas a esta tarea para todo el territorio nacional. La asistencia técnica se basa principalmente a apoyar a los productores en las fincas y el beneficiado a pequeña escala, donde no cuentan con la infraestructura necesaria para separar verdes, y calidades (IHCAFE, s.f.).

3.3.3. Productor Pequeño

Las características principales de los pequeños productores son:

- Falta de controles de calidad, condiciones precarias.
- La mayoría no tienen disponible alguna motivación en el mercado local para mejorar la calidad de producción por medio de diferenciación en precio.
- La única opción es venderlo a uno de los intermediarios en el pueblo.
- Prefiere orearlo y venderlo de esa forma al intermediario. La calidad se pierde.
- La calidad no es reconocida (IHCAFE, s.f.).

3.3.4. Industrialización

El manejo que se le da al grano de café ya cosechado a nivel nacional está distribuido en:

- 80% sale como pergamino húmedo
- 15% como pergamino seco, 3% en uva, 2% café natural o guacuco

- El 90% de los productores tienen la tradición de beneficiar el café en fincas vendiéndolo como café pergamino húmedo la mayor parte.
- Pergamino no es clasificado en esta etapa
- 77% café pasa por intermediarios.
- Para producir café de calidad es necesario contar con el equipo necesario.
- Se requiere capacitar al personal en la forma adecuada de beneficiar café.
- Se debe reducir la intermediación ineficiente y el tránsito de café húmedo en el canal de comercialización interna.
- 42 empresas, 93% de la exportación nacional.
- 160 cooperativas de productores: 9% del volumen de exportación.
- Malas preparaciones que hacen los exportadores y el sector en general, el 90% superan con creces los 12 defectos secundarios, con 20 a 30 defectos secundarios. Esto afecta mucho la imagen del país (IHCAFE, s.f.).

3.3.5. Regiones Geográficas del Café en Honduras

La Región del Paraíso esta mayormente formada por el Departamento de El Paraíso y algunas áreas adyacentes a los departamentos de Choluteca y Francisco Morazán. Esta región es rica en la producción de Café y su tradición Agrícola, además por mucho tiempo fue celebrada como la región más productiva del País. Algunos aspectos que se destacan de la región es la Montaña Dipilto, la Montaña Yuscarán y otras áreas que ofrecen las condiciones óptimas para la producción de café de alta calidad (Red Honduras, 2013).

3.3.6. Perfil de la Región

El perfil de la zona cafetalera de El Paraíso cuenta con las siguientes características.

- Características de Taza: Café con sabores cítricos, con una fragancia dulce, cuerpo suave y una acidez exquisita, con un postgusto persistente.
- Ubicación Geográfica: El Paraíso, parte de Choluteca y Francisco Morazán

- Altura (MSNM): 1,100 – 1,400
- Precipitación Anual (MM): 950 – 1,950
- Temperatura C°: 16.0 – 22.0
- Tipo de Sombra: Inga, Frutales, Forestales
- Variedades: Catuai, Caturra
- Época de Cosecha: Diciembre a Marzo (Red Honduras, 2013).

3.4. Obtención de alternativas de producción.

Según G López, M Victor (2002), debido, principalmente, a la baja de precios en el mercado internacional del café, se han buscado diversas alternativas para poder obtener mayores ingresos económicos en las fincas cafetaleras. Se han propuesto alternativas como el uso de frutales en asocio con el cafetal, explotaciones florícolas dentro de un cafetal y muchas más.

3.5. Impactos en el ingreso del sector cafetalero

Las diferencias en la inversión que realizan los productores se reflejan en los niveles de costos por área y en la productividad. Los micros y pequeños productores tienen, en general, costos inferiores por unidad de superficie a los que sufragan los productores más tecnificados de las fincas medianas y grandes, pero obtienen menores rendimientos (FEWS NET 2015).

3.6. Actualidad

En Honduras y Nicaragua, el sector cafetalero ha registrado crecimiento, siendo Honduras el país que ha alcanzado los mayores niveles de recuperación. Esta expansión ha generado más oportunidades de empleo en comparación a los últimos dos años. Sin embargo, los precios de café en el mercado internacional han bajado más que un 30 por ciento entre octubre 2014 y el comienzo de la presente temporada, afectando los ingresos de los pequeños productores y jornaleros (FEWS NET, 2016).

Con la caída de los precios internacionales de café, en la presente temporada el precio promedio pagado al agricultor es de HNL 215/quintal (USD 9.70), con lo cual escasamente cubre sus costos de producción, levantando la cosecha únicamente para adquirir los recursos que le permitan pagar a los proveedores, por lo que han solicitado a los entes oficiales que les sea reintegrada las retenciones a mediados de año y no en diciembre, a fin de afrontar pérdidas (FEWS NET, 2016).

3.7.Perspectiva sobre la evolución del clima

Aunque las anomalías de temperatura superficial del mar (TSM) en el oriente del Pacífico ecuatorial todavía indican un evento fuerte de El Niño, el fenómeno ha entrado en su fase de debilitamiento, y se prevé que llegará a condiciones neutras a mediados del año. Aun así, las TSM permanecerán más cálidas que lo normal durante el comienzo de la temporada de Primera en abril/mayo, lo cual eleva el riesgo de anomalías en la distribución de lluvia (FEWS NET, 2016).

La perspectiva climática del Foro de Clima para marzo/abril 2016 indica lluvias por debajo lo normal en el Caribe de Nicaragua y la parte central de Honduras y El Salvador. Además, se estima un inicio irregular de la estación lluviosa, especialmente en el sur de México y el norte de Centroamérica (FEWS NET, 2016).

Según el Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER), el 2016 será un año aún más caliente que el 2015, que fue el más caliente en los últimos 10 años. Esos meses son los de máximo calor y después de dos años de escasez de lluvias, están dadas las condiciones ambientalmente para la proliferación de incendios (FEWS NET, 2016).

Se estima que el cultivo de café para el año 2050 podría caer la producción hasta el 70% y, ya en el año 2030, el ingreso de los pequeños productores sería igual a cero, según Francisco Estrada, científico de la Universidad Nacional Autónoma de México, colaborador del IV

Reporte del IPCC en el capítulo de Latinoamérica. “Básicamente, un incremento de la temperatura en los suelos más secos puede provocar la pérdida de hasta un tercio de tierras cultivables en las regiones tropicales y subtropicales donde los cultivos, entre ellos el café, ya están a su máximo de tolerancia de calor” (Areny, s.f.).

Investigadores de la Universidad de Michigan sostienen, por su parte, que el cultivo de café bajo sombra aminoraría los daños del cambio climático en las próximas décadas. Las plantaciones a la sombra promueven la biodiversidad porque proporcionan un refugio a los pájaros y otros animales, a la vez que protegen a las plantas de café durante los cambios meteorológicos extremos, como las sequías y las tormentas fuertes, actúan como barreras para el viento durante las tormentas y ayudan a reducir el deslave y la erosión de los suelos (Areny, s.f.).

IV. MATERIALES Y METODOS

4.1.Descripción del lugar

El municipio de Güinope se ubica en el suroeste del departamento de El Paraíso. Su ubicación geográfica es la siguiente: 13°53'11" latitud Norte y 86°56'11" latitud oeste. Altitud sobre el nivel del mar 1600 msnm. Para llegar a Güinope hay que recorrer 54 Km. de Tegucigalpa carretera a Danlí cuyo desvío se encuentra a la altura de la Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano a mano derecha.

Los límites son; Norte: con el municipio de San Antonio de Oriente en el departamento de Francisco Morazán, Noreste: con el municipio de Yuscarán, departamento del Paraíso, Este: con el municipio de Oropolí, departamento de El Paraíso, Sur: con el municipio de San Lucas, pertenecientes al departamento de El Paraíso, Oeste: con Maraita, municipio del departamento de Francisco Morazán.

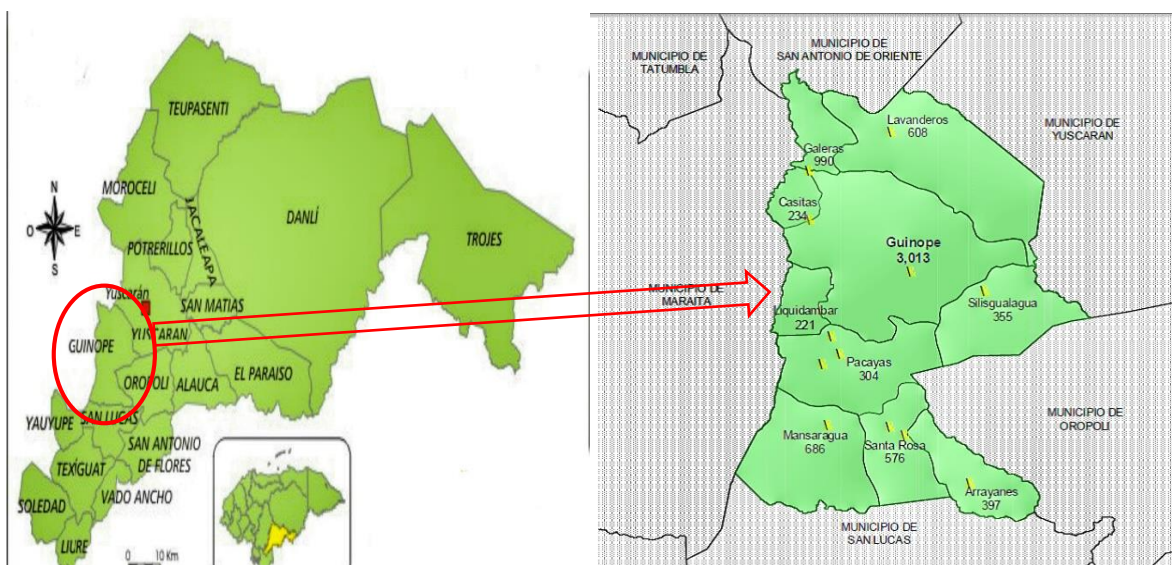


Figura 1. Mapa del departamento de El Paraíso y municipio de Güinope

4.2.Materiales y Equipo

Los materiales y el equipo necesario para llevar a cabo la investigación fueron: la encuesta, lápiz, libreta de campo, tablero de campo, GPS , computadora, cámara fotográfica, transporte.

4.3.Método de Investigación

La investigación se desarrolló a través del método descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, por medio de un levantamiento de encuesta, siendo esta la herramienta principal de consulta apoyado por la observación. Se tomaron datos utilizando información primaria con la encuesta dirigida a los productores y secundaria como ser datos demográficos, comunitarios, de servicios públicos, productivos y económicos.

4.4. Fases de la investigación

4.4.1. Fase preparatoria

El diagnóstico se inició con la relación y el reconocimiento de las personas involucradas, en el proceso de investigación, antes de la aplicación de la encuesta, la actividad estuvo coordinada por el personal de IHCAFE con el objetivo de dar a conocer el trabajo de investigación a los caficultores.

4.4.2. Diseño y organización

Socialización

El diagnostico se realizó con el reconocimiento del lugar donde se llevó a cabo el trabajo de investigación, además de socializar con diferentes grupos y entidades de interés presentes en la zona.

Selección de los productores a encuestar

La selección de productores se realizó por el método probabilístico, utilizando el tipo de muestreo aleatorio simple. La aleatorización la realizó el personal técnico del IHCAFE con el propósito de tener una muestra representativa, donde todos los productores tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos dentro de la población total de productores. Para la aleatorización también el personal técnico del IHCAFE estimó que el número de encuestas aplicadas fueron un total de setenta, todas ellas distribuidas en las diferentes aldeas que contempla el municipio de Guinope departamento de El Paraíso.

4.4.3. Fase de levantamiento de la información socioeconómica y productiva

La encuesta se comenzó aplicar primeramente en la agencia de IHCAFE correspondiente, ubicada en el municipio de Morocelí, con muy poca afluencia de los productores a esta agencia la mayor parte de las encuestas se hicieron en las fincas, casas y ciertas reuniones de los productores de la zona de Guinope.

4.4.4. Recolección de datos

Se realizó mediante el uso de la encuesta dirigida a los productores y productoras de café para identificar su opinión sobre los aspectos productivos del rubro del café, objeto de estudio en la investigación. Se procedió a visitar los productores para la aplicación de la encuesta socioeconómica. Las variables más importantes de la misma fueron: Características socioeconómicas, manejo agronómico, características edafo climáticas y la comercialización.

4.4.5. Fase de tabulación y Análisis de datos

Una vez ya obtenidas las encuestas se procedió a la tabulación de los datos. Para ello se utilizó el programa Microsoft Excel. Se analizaron los resultados necesarios, para realizar las conclusiones que permitieron plantear recomendaciones necesarias para resolver los

principales problemas encontrados en la investigación que afectan la producción de café de esta zona.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.Generalidades de la zona de estudio

Los productores seleccionados dentro de este estudio fueron aleatoriamente elegidos encontrándonos con tamaños de fincas muy variados; cabe destacar que en su mayoría son pequeños productores que representan el 72.85% de la población con un área que va desde las 0.5mz. (51.43%) hasta las 10mz. (21.42%) de terreno y siendo productores nuevos en este rubro con una experiencia no mayor de 5 a 10 años de ser caficultores.

El municipio de Guinope culturalmente no ha sido cafetalero ya que el principal cultivo, décadas atrás era la producción de naranjas, con el pasar de los años se empezaron a expandir personas interesadas en la producción de café.

La decisión de realizar este cambio de cultivo fue influenciada por las condiciones edafoclimáticas; considerando que la ciudad principal está a 1300 msnm. y en las aldeas cercanas productoras de café podemos llegar hasta los 1700 msnm. con temperaturas medias de 20 a 25 °C. y una humedad relativa del 75% .

La imagen del productor de café hondureño; es como un productor pequeño y pobre que se sustenta con la siembra de café, es normal en nuestras zonas. Un sistema de producción de escasos beneficios para el sector mayoritario (pequeños productores) y con mayores necesidades, donde aún no se puede despegar y crear soluciones inmediatas que ayuden a fortalecer nuestra producción y hacerla más rentable con alternativas como la creación de apoyos técnico-financiero apropiados a nuestra realidad y todas las partes ligadas al manejo agronómico del cultivo, comercialización y mercadeo para obtener mejores ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de las familias productoras de café.

5.2. Impacto organizacional y años de experiencia de los productores de café en Guinope, El Paraíso.

En el municipio de Guinope el número de productores inscritos en el IHCAFE oscila entre 400 a 500 miembros, siendo este el número de familias beneficiarias directamente con la producción del grano aromático y dependiendo en su mayoría con la producción anual del café.

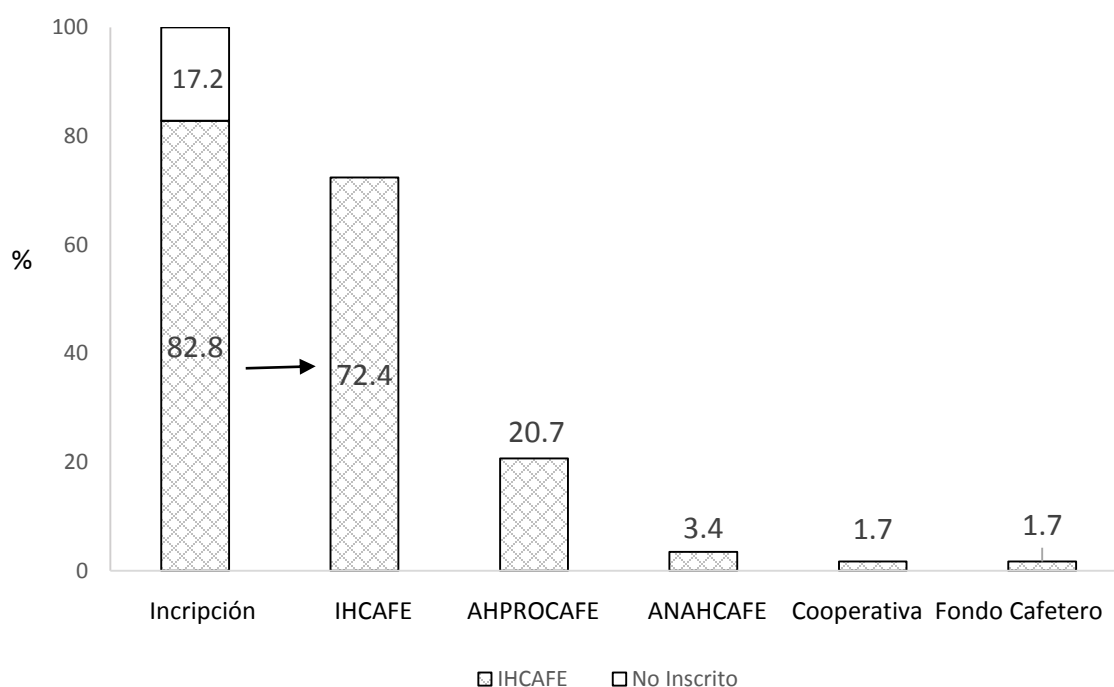


Figura 2. Porcentaje de productores inscritos en el IHCAFE y organizaciones a la que pertenecen.

Se ha investigado que el número de productores inscritos en el IHCAFE equivale a un 82.8% de la población encuestada encontrando desde aquí un problema puntual de organización tanto de los productores así como del IHCAFE, producto de esto vemos como se pierden miles de quintales sin ser justificados y en algunos casos pasan por contrabando hacia otros países, el IHCAFE debe buscar una estrategia para poder mediar con esta problemática.

Posteriormente percibimos como las organizaciones de AHPROCAFE (20.7%) y ANAHCAFE (3.4%) promueven la asistencia técnica a productores que estén interesados en darle un giro a favor al rubro cafetalero brindando apoyo en la parte económica y comercialización del grano aromático para ser más rentables sus cosechas. Del 82.8% de productores inscritos el 72.4% está inscrito solamente en IHCAFE y no pertenecen a ningún otro tipo de organización.

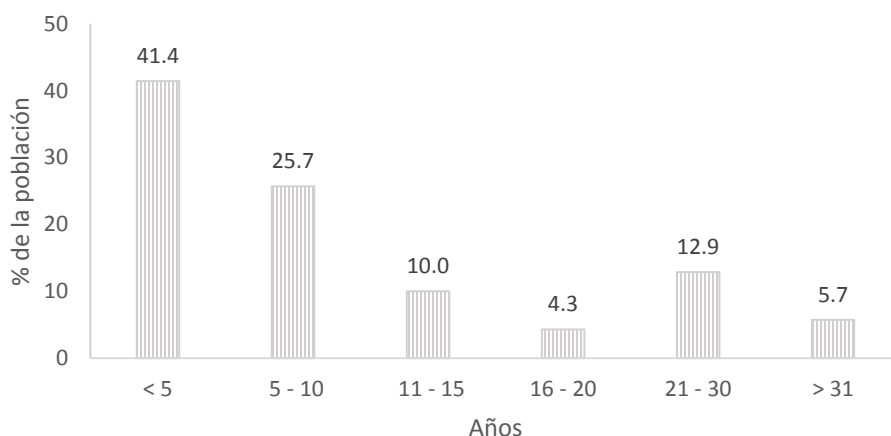


Figura 3. Años como productores de café.

La mayor parte de productores se consideran nuevos (41.4%) y por lo tanto con muy poca experiencia razón por la cual no se tengan producciones tan estables, ya que cada vez surgen nuevos productores a partir del 2010 se han sembrado y resembrado la mayor parte de las fincas en esta zona; lo que nos indica la necesidad de fortalecer el intercambio de conocimientos y experiencias en la parte de manejo por parte de los técnicos encargados de la zona productiva.

5.3.Aspectos Sociales

El nivel educativo de los productores es muy bueno, la mayoría obtuvo acceso al estudio y cursaron la primaria completa y en un número reducido profesionales universitarios, lo que

nos indica que las personas son más accesibles a la hora de servirles asistencia técnica; la captación del mensaje y la buena forma de ejecutar las practicas demostradas puede ser mejor aceptadas por estas personas.

Los productores en su mayoría tienen su casa propia, la mitad de la población la tiene construida en su finca, la otra parte viven en la ciudad; aunque de cierta forma de las comunidades aledañas a la ciudad principal no existe tanta distancia y las vías para el acceso a las fincas se consideran en regulares condiciones, debido a la gestión de los productores con el fondo cafetero principalmente para la temporada alta de la cosecha del café. Por otra parte los productores que tienen su casa en la ciudad tienen la facilidad de moverse en vehículos o motos hasta sus fincas, lo que favorece una mejor conexión con el área de trabajo y un mayor compromiso de trabajo.

El acceso a los servicios necesarios de la población y su estilo de vida ya no son un impedimento en estas comunidades, ya que todos tienen acceso a energía eléctrica, sistemas de agua potable y servicios de salud por parte del centro de salud local. La comunicación vía teléfono, televisiva y radial es un servicio que está en crecimiento y a disposición de la mayor parte de la población de esta zona.

5.4.Aspectos de Conocimientos Generales

Como podemos observar en la figura 4 sobre la evaluación de conocimientos generales se podrán distinguir muchos parámetros de fortalezas y debilidades del IHCAFE; de esta manera nos damos cuenta de la realidad y el tipo de extensión agrícola u apoyo que se está brindando al productor, partiendo desde lo más elemental hasta lo más profundo y así poder formar una idea clara hacia donde queremos llegar para mejorar nuestro rubro cafetalero.

La mayor parte de la población no saben cuál es el papel que desempeña el IHCAFE como institución encargada de legislar todo lo relacionado al sector cafetalero, desde la asistencia técnica hasta los préstamos de insumos agrícolas, la desinformación ha creado un círculo

donde muy pocos son los beneficiarios por parte del IHCAFE, causando impactos desfavorables para los caficultores afectando la producción y los rendimientos obtenidos.

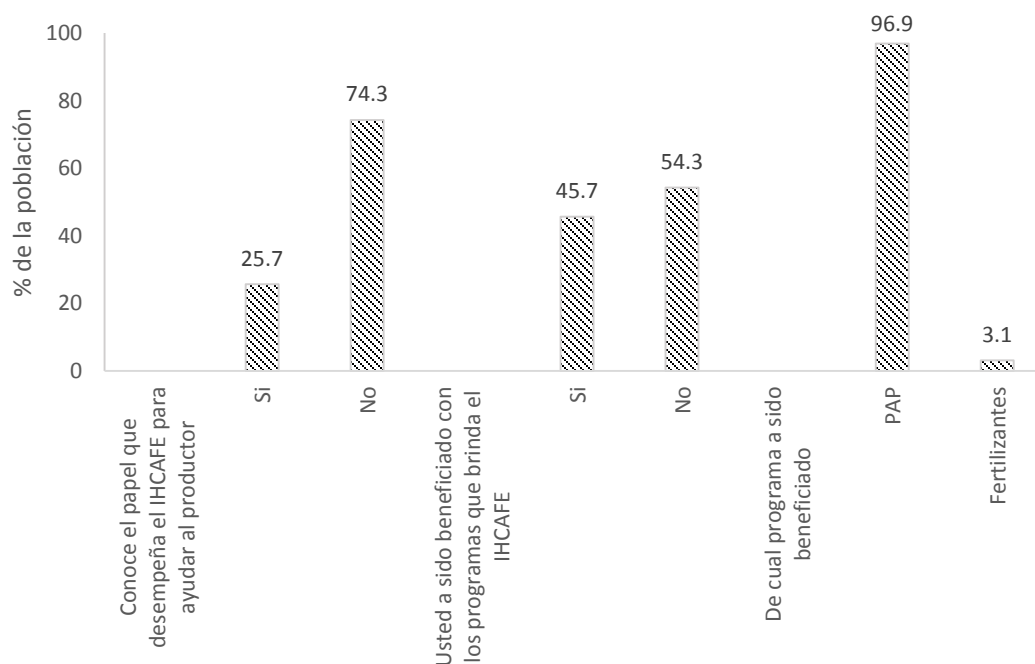


Figura 4. Impacto del IHCAFE sobre los conocimientos y beneficios a los productores.

IHCAFE se ha visto obligado a crear ciertas alternativas donde se trata de apoyar al pequeño productor y así cumplir realmente con la obligación y objetivos de la institución, para ello se han creado programas orientados a los productores de este rubro; la creación de programas como el PAPP (programa de apoyo al pequeño productor) y PEPP (programa de emergencia al pequeño productor) y Fertilizantes.

Todos estos programas están en ejecución y en la zona de Guinope se tiene una buena muestra de que estos proyectos son una realidad, cuando nos damos cuenta que el total de personas beneficiadas con el proyecto PAPP son 55 productores de aproximadamente 400 en total de esta zona, nos indica que un 13.5 % de la población esta beneficiada con este programa, que de cierta manera ayuda al productor a desarrollarse incrementando y renovando las fincas.

Los pilares fundamentales para mejorar la producción y productividad de una zona se basa en la asistencia técnica brindada por las organizaciones afines con la producción de café encargadas del apoyo técnico; ejecutando capacitaciones en diversos temas, también el financiamiento es una parte muy importante para impulsar el desarrollo del sistema cafetalero como un negocio sostenible para mejorar la calidad de vida de una comunidad, observar la figura 5 para ver el estado de la asistencia técnica que reciben los productores de esta zona.

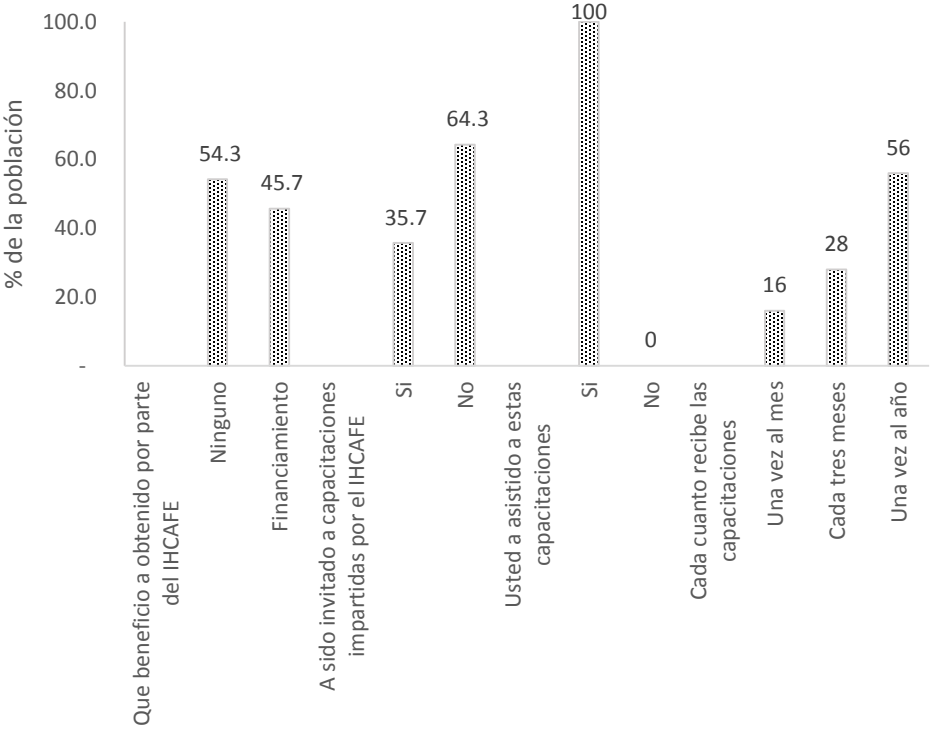


Figura 5. Capacitaciones recibidas por los productores de Guinope, El Paraíso.

5.4.1. Capacitaciones

Los productores beneficiados con las capacitaciones brindadas han sido muy pocos; claramente estamos observando un déficit participativo de ambas partes tanto de los encargados en brindar el apoyo técnico, así mismo de las personas que están en la necesidad de aumentar y renovar conocimientos del rubro cafetalero. Lo importante es que las personas que han sido invitadas a capacitaciones han hecho acto de presencia teniendo una aceptación

del 100% en realizar un intercambio de conocimientos y necesidades más puntuales de la zona de producción.

La frecuencia de las capacitaciones recibidas por los productores, es muy diversa ya que las personas que han recibido capacitaciones con intervalos de 1 mes y 4 meses esto es debido al programa del PAPP, el resto de productores que representan la mayoría; han recibido capacitaciones anuales por medio de días de campo elaborados en la zona.

Los temas impartidos en las capacitaciones son diversos y cada uno con mucha importancia, en su mayoría los temas han sido enfocados al manejo del cultivo, explicando prácticas de manejo de tejidos, control de plagas, control de enfermedades, fertilización y variedades de café. Poco se habla de catación, agroforestería, administración, manejo de sub productos y beneficiado. Los verdaderos resultados de las capacitaciones impartidas son visibles solamente si el productor pone en práctica los conocimientos adquiridos.

De todos los productores la mayoría decidió poner en práctica lo impartido en las capacitaciones; los productores que decidieron no aplicar lo aprendido en las capacitaciones, fue por motivos de que prefieren seguir empleando las mismas prácticas que han ejecutado en el transcurso de los años como productores de café; solamente un productor no comprendió nada de lo tratado en las capacitaciones.

La mayor parte de los resultados obtenidos de las nuevas técnicas aprendidas e implementadas por los productores son positivos y favorables y de las pocas personas que obtuvieron resultados negativos, fue por una mala o inadecuada aplicación de las practicas recibidas, lo que habla claramente de una falla del productor y no del técnico que impartió la capacitación.

Según lo anterior mencionado los resultados de las capacitaciones impartidas por los técnicos de IHCAFE son favorable, independientemente del número de productores beneficiados ya

que consideran muy buenas, buenas y regulares el tipo de extensión agrícola ejecutado así de esta forma enfatizan en que deberían de elaborar un análisis previo a los principales problemas que afectan la producción de café en una zona específica; además, que el tiempo y seguimiento de las capacitaciones sea extendido para poder obtener mejores resultados.

El productor ha señalado la necesidad de incrementar los conocimientos en la parte de: viveros, suelos, fertilización, producción de café orgánico, elaboración de programas de manejo integrado de plagas, manejo integrado de enfermedades y beneficiado.

5.5.Aspectos Edafoclimáticos

Los factores edafoclimáticos son de mucha importancia por su influencia directa en la adaptación del cultivo a una zona específica, independientemente del manejo que se le dé; el clima es un factor que en el cultivo de café no se puede controlar y va tener efectos directos en los rendimientos y calidad de tasa.

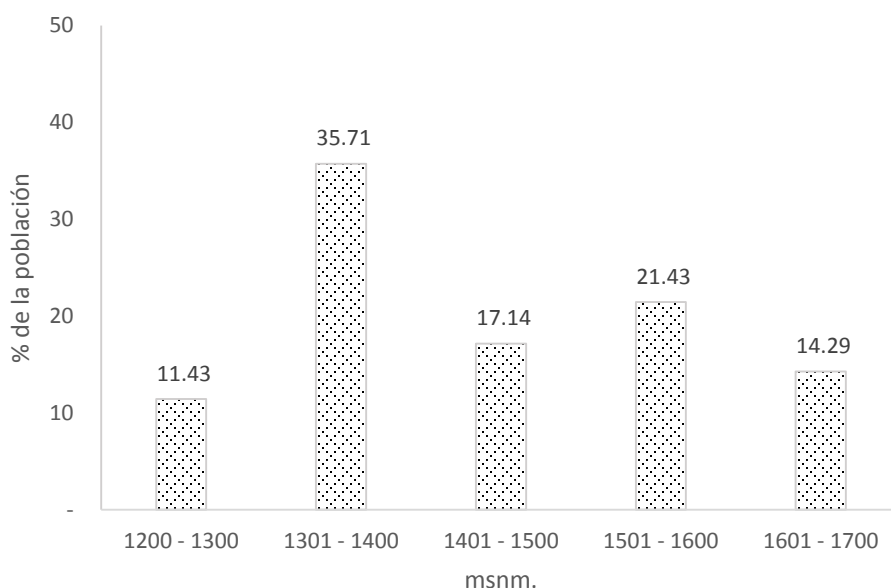


Figura 6. Diversidad de altitudes en metros sobre el nivel del mar, en las que se encuentran las fincas en las diferentes zonas del municipio de Guinope, El Paraíso.

El municipio de Guinope tiene muchas ventajas en cuanto a la altura en comparación de las otras zonas cafetaleras del departamento de El Paraíso, debido a que las alturas en este municipio oscilan desde los 1200 – 1700 msnm, lo que representan condiciones muy favorables para la producción de café.

La ciudad principal de este municipio se encuentra desde los 1200 – 1400 msnm. (47.14%) lo que favorece una ventaja para dedicar más tiempo a las actividades de manejo del cultivo, comercialización, mayores fuentes de empleo en la zona y por supuesto la adaptación del cultivo como uno de los principales rubros de explotación.

Las alturas de 1600 – 1700 msnm. (14.29%) favorecen la producción de café de estricta altura y con un valor de mercado más elevado pudiendo ser muy rentable para los productores que están bajo este rango de altitud.

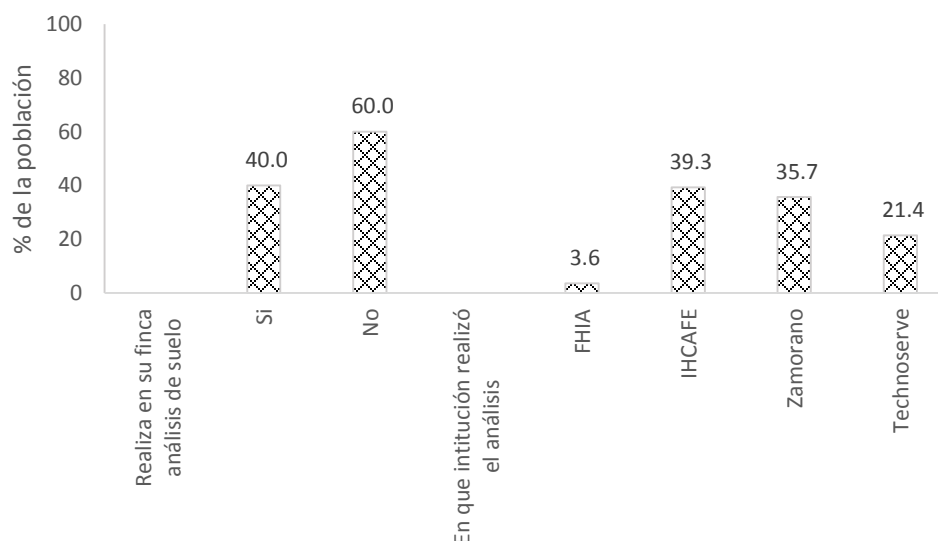


Figura 7. Realización de análisis de suelo

Realizar un análisis de suelo nos ayuda a tener un mejor control de los requerimientos nutricionales de la plantación de ahí la importancia de realizarlo. Culturalmente el productor no ha adoptado la implementación de análisis de suelos para su finca, ya que la mayor parte

de productores la fertilización la hacen en base a lo que les alcance la economía de su bolsillo y no se toman la molestia de pagar por saber el estado físico-químico de su suelo. Los pocos productores que han decidido elaborar análisis de suelo, gran parte de ellos son beneficiarios del proyecto PAPP, el resto de productores a buscado fuentes propias para mandar hacer el análisis de suelo buscando instituciones como IHCAFE, ZAMORANO, Technoserve y la FHIA.

La mayor parte de los análisis de suelo han sido realizados en los últimos cinco años lo que es bueno ya que hasta cierto punto se está perdiendo menos dineros en fertilización dando raciones más cercanas a los elementos faltantes del suelo y que la planta necesita.

Los productores evidenciaron de forma puntual el problema principal del efecto “cambio climático”, como una de las principales amenazas para tener mejores producciones, ya que en su mayoría son dependientes de la precipitación y en los últimos años los meses lluviosos son muy variados; con frecuencia la mayor parte de la lluvias se distribuyen en los meses de Sept. – Oct. mayoritariamente, seguido de los meses de Oct. – Nov. y por ultimo consideran los meses de Ene. – Feb. con menor distribución de la precipitación en las diferentes zonas.

5.6.Aspectos Productivos

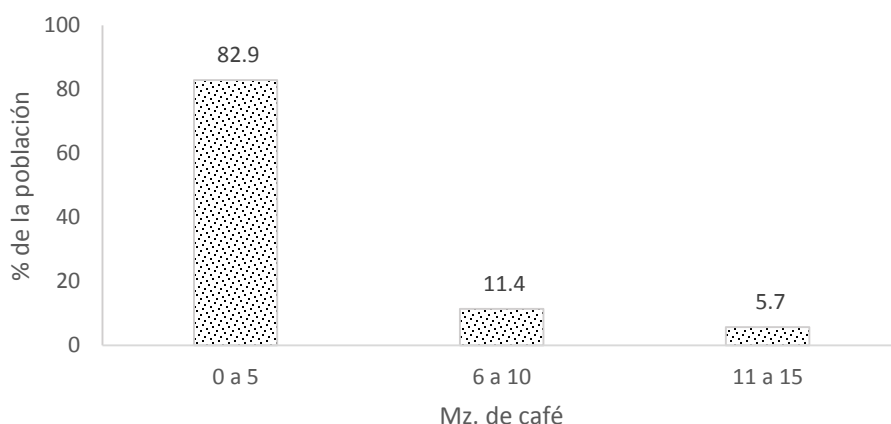


Figura 8. Manzanas de café que tiene sembradas

Como podemos observar en la figura 8 la zona de Guinope en su mayoría consta de pequeños productores en referencia a las mz. de café que tiene sembradas; una de las principales razones es que hay bastantes nuevos productores integrándose a este rubro; otra de las razones es que hay muchos productores en proceso de renovación de sus fincas y están dando un tiempo de barbecho a sus fincas.

Cabe destacar que los productores con mayor cantidad de manzanas de café sembradas, son productores con muchos años de experiencia en el rubro y que son productores dirigentes de los grupos cafetaleros de esta zona.

La edad de las plantaciones de la mayor parte de fincas cafetaleras es nueva, en la zona de Guinope y que en cierta parte aún está en plantilla, lo que representaría a largo plazo un aumento de la producción de café en esta zona.

De las razones principales por las que las plantaciones son nuevas es por el devastador ataque de la roya en los años recientes ya que las plantaciones de la mayor parte de los productores poseían fincas muy longevas. Otra de las razones por las cuales existen mayor cantidad de plantaciones nuevas es por el aumento de nuevos productores en el rubro cafetalero.

De los pocos productores que tienen fincas muy longevas se logró percibir el poco interés de renovar sus fincas. Para obtener mejores rendimientos en una plantación, siempre es necesario que esta sea nueva y que se le brinde una buena asistencia técnica, de esto dependerá el éxito y la rentabilidad de la producción cafetalera.

Para fomentar el desarrollo productivo de la comunidad, uno de los aspectos a tomar en cuenta es el área total en mz de terreno con la que cuentan los productores para ampliar sus áreas productivas. La mayor parte de los productores no disponen de mucha área de terreno para incrementar su finca cafetalera o para producir otros cultivos en sus parcelas. Otro de

los factores es el área que tiene disponible el productor ya la mayor parte o el 100% está siendo utilizado.

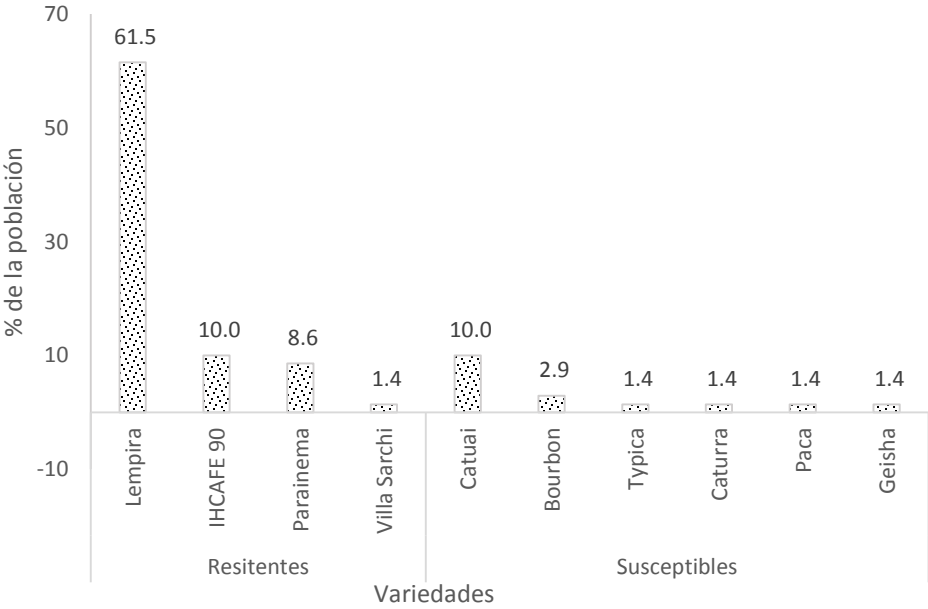


Figura 9. Variedades de café más utilizadas

La calidad y producción de café están ligadas directamente a la variedad que el productor cultive en su finca, ya que cada variedad tiene especificaciones en cuanto a los aspectos edafoclimáticos, adaptación, manejo y calidad; en su mayoría el productor enfoca su producción en variedades con resistencia a enfermedades para disminuir el gasto en controles fitosanitarios y tener menor porcentaje de pérdidas. Los productores tienden a utilizar más de una variedad en su finca y de cierta manera esto tiende afectar el manejo que le brindemos por diferentes comportamientos entre variedades.

Esta zona es apta para producir café de altura y de muy buena calidad, pero son pocos los productores que lo hacen con una buena tasa de excelencia y con un mercado más rentable. El productor se desanima por los costos de manejo y monetarios que conlleva producir variedades de buena tasa de excelencia.

El cultivo de café atraviesa una crisis económica conforme a los precios debido a la sobreoferta a nivel global (ver anexos 6 y 7), respecto a esto el productor se ha incentivado a producir bajo el sistema orgánico como una alternativa viable para competir en mercados de café especiales, en la zona de Guinope son muy pocos los productores que se dedican a la producción de café orgánico por completo.

Históricamente la producción de café se ha caracterizado por la implementación de un sistema convencional degradante para el ambiente, con el uso indiscriminado de químicos como abonos inorgánicos, fungicidas, insecticidas, herbicidas; para mejorar rendimientos de manera más fácil en relación al trabajo y mano de obra utilizada.

La mayor parte de los productores se dedican a la producción bajo el sistema convencional. La combinación de ambos sistemas convencional y orgánico; puede resultar muy viable para lograr un mejor precio de venta y una menor inversión financiera y de mano de obra.

5.6.1. Producción

La producción total promedio de quintales oro/ mz. en su mayoría es de 1 a 10 qq oro/mz. esta baja en la producción está influenciada porque muchos productores tienen su finca en plantilla y otros vienen empezando sus primeras cosechas; ya que en los últimos cinco años es donde la mayor parte de los productores decidió renovar sus plantaciones.

Cabe destacar que también hay productores produciendo la cantidad igual o mayor a 50 qq/mz representados por la minoría del total de la población y que algunos de estos son considerados intermediarios por eso cuantifican más qq/mz. Esta zona se caracteriza más por tener pequeños productores que van desde 0 a 40 qq/mz.

El promedio de quintales oro/mz es bastante bajo y prácticamente la mitad de los productores andan promediando de 0 a 5 quintales oro/mz y de 6 a 10 quintales oro/mz; lo que representa

un punto muy importante a tratar y trabajar para aumentar este promedio. Son muy limitados los productores que promedian arriba de 20 quintales oro/mz.

5.7.Aspectos de Manejo

De las labores que el productor decida implementar dependerá el éxito que este tenga en su finca. Siempre es necesario que el productor reciba capacitaciones sobre el manejo del cultivo de café desde la instalación de un vivero, hasta el trazado en campo definitivo para establecer el cultivo y tomar en cuenta que hay que brindarle asistencia técnica al cultivo día a día hay labores por hacer y que todo lo que se deje de hacer se verá reflejado en la producción de la rentabilidad que podamos obtener, de ahí la importancia de elaborar un buen plan de manejo agronómico.

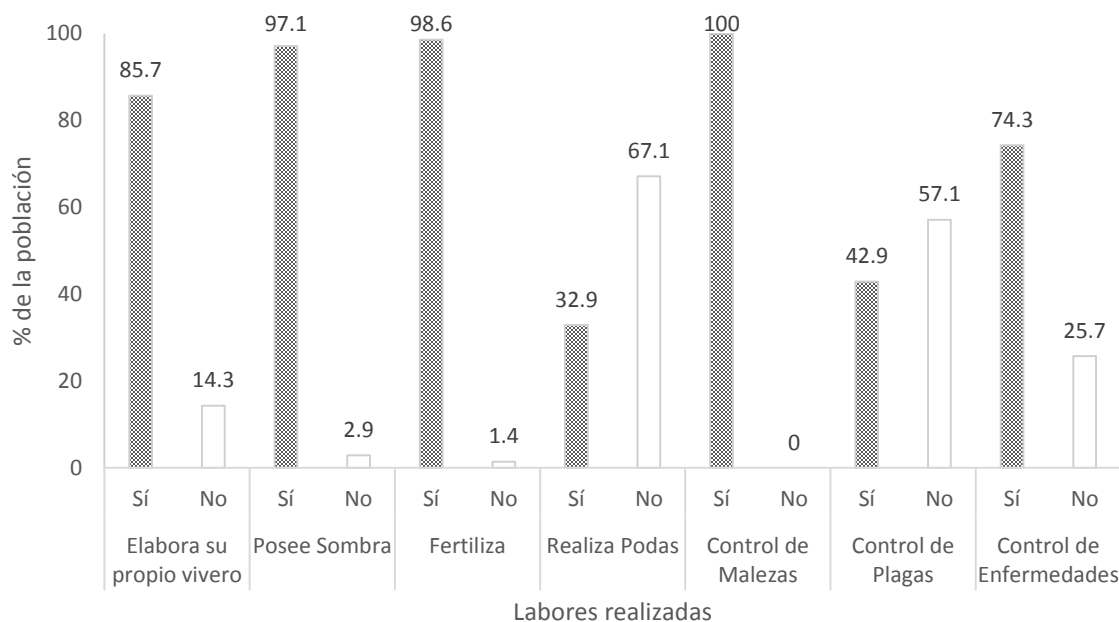


Figura 10. Labores de manejo que realizan los productores

Como podemos observar en la figura 10 la mayoría de los productores para resembrar o incrementar el área sembrada elaboran su propio vivero, son muy pocos los que compran las

plantas y los que las obtienen regaladas. Los que elaboran vivero propio la semilla la sacan de su propia finca y en algunas ocasiones la compran u la obtienen regalada. Los productores que compran semilla lo hacen a particulares y raramente acuden a una agencia de IHCAFE por compra de semilla.

El precio de establecimiento de un vivero o compra de plántulas oscila alrededor de 7000 lempiras incluyendo todo el manejo que le demos en esta etapa, desde los insumos agrícolas y la mano de obra necesaria; lo que representa de los primeros costos de producción para un proyecto de café.

5.7.1. Sombra

La utilización de sombra en el cultivo de café es algo que no debe de faltar por razones como; la vida útil y productiva que obtengamos del cultivo, la cantidad de agua que retenga el terreno y la última por el desarrollo fisiológico del cultivo. Las fincas de la zona de Guinope acostumbran a mantener una sombra regulada con especies como: Guama y Musáceas en mayor proporción y en poca cantidad tienen árboles frutales, maderables y guanijiquil distribuidas en el cafetal (ver figura 10).

5.7.2. Fertilización

Si hay algo que es indispensable y nunca debe de faltar en el cultivo de café para tener producciones exitosas es la fertilización (ver figura 10), ya que de hacer esta práctica estamos asegurando un mejor rendimiento y es algo que todos los productores tienen muy claro. Para elaborar una buena fertilización lo ideal es realizar un análisis de suelo por lo menos cada 3 a 5 años, el productor que lo hace esta consiente de los requerimientos nutricionales que necesita su plantación y solo invierte en lo que la planta necesita.

El cultivo de café es muy exigente en nutrientes como Potasio, Nitrógeno y Fosforo en mayor cantidad; de ahí se despeja para elegir los fertilizantes comerciales disponibles en la zona con

mayor cantidad de estos nutrientes; la fertilización en su mayoría la hacen con productos inorgánicos; cabe destacar que en Guinope la utilización de gallinaza para hacer mezclas de ambos sistemas de producción orgánica y convencional, es algo muy común y muy accesible de conseguir este insumo para realizar la fertilización. La frecuencia de fertilización dependerá de la disposición económica que tenga el productor; ya que lo común es realizar solamente dos fertilizaciones anuales cuando la temporada de cosecha anterior fue buena.

Los productores que realizan más de dos fertilizaciones anuales, son productores que tienen mejores rendimientos por mz. de terreno y que normalmente son pocos los que poseen la capacidad de hacerlo.

La inversión por concepto de fertilización se promedia en 1,000 a 7,000 Lps. Para los productores que realizan de una a dos fertilizaciones como lo hacen la mayoría de ellos. El monto de 7,000 Lps. se incrementa cuando se realizan más de dos aplicaciones por año a estos se les conoce como medianos o grandes productores.

5.7.3. Manejo de tejidos

El conocimiento sobre la práctica de poda no es muy puesto en práctica en esta zona por falta de información sobre en qué consiste realizarla, sus ventajas y desventajas; razón por la cual pocos han decidido implementarla para darse cuenta lo importante que es hacerla y los beneficios que trae implementar esta práctica para ir renovando la finca y teniendo un mejor control y desarrollo de las bandolas del arbusto de café. La poda que más se ha utilizado es la resepa para renovar fincas viejas. La poda fitosanitaria y descope se han explicado a productores del proyecto PAPP pero pocos la han realizado.

5.7.4. Control de malezas

El control de maleza es la práctica de manejo agronómico que se realiza con mayor frecuencia en el cultivo de café; en tiempos de invierno y cuando la plantación es pequeña y

esta posee poca sombra; la cantidad de veces y la intensidad del manejo de las malas hiervas se ve intensificado realizando limpiezas mensuales y en algunas ocasiones cada tres meses, a medida la plantación crece y la sombra se dispersa la necesidad del manejo de las malas hiervas se reduce. La inversión para realizar este control depende de la facilidad y disponibilidad de mano de obra y el costo promedio es de 1,000 a 2,000 Lps. por limpieza. El método de control utilizado en su totalidad es manual y en muy raras ocasiones se aplican herbicidas.

5.7.5. Control de plagas y enfermedades

La ejecución de controles de plagas y enfermedades son prácticas muy importantes de realizar, el manejo sanitario que se le da a la plantación está limitado o predispuesto, por la disponibilidad financiera de los productores para efectuar dichos controles. En una plantación de café pueden existir muchas enfermedades y plagas con potenciales de pérdidas totales de los cafetales.

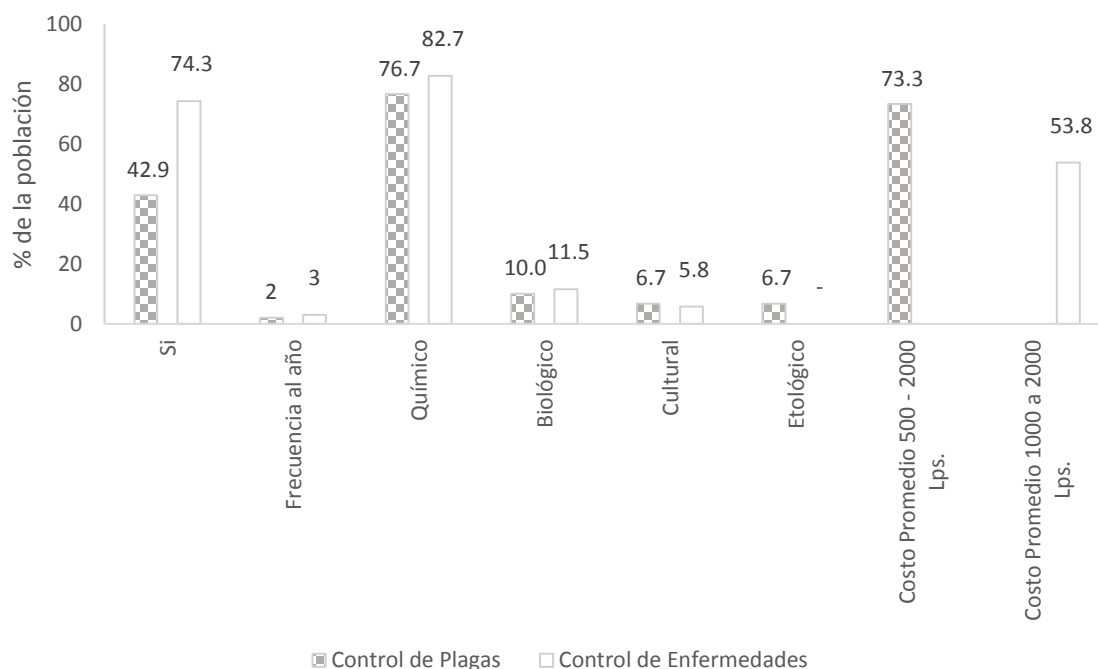


Figura 11. Manejo Fitosanitario

El productor está acostumbrado a utilizar métodos químicos curativos para controlar plagas y enfermedades, muy poco se utilizan controles biológicos, culturales y etológicos para prevenir dichos efectos. Los productores que utilizan controles biológicos, culturales y etológicos son productores que cultivan bajo el sistema de producción orgánico y los que mezclan ambos sistemas de producción (orgánico y convencional) también suelen utilizarlos.

Las plagas que más atacan en esta zona son: cochinilla escamas y ácaros. Estas plagas mencionadas su mayor efecto lo hacen a nivel de vivero, en campo definitivo la incidencia es menor pero siempre se ejecutan métodos de control.

Las plagas que menos incidencia tienen son: zompopo, minador de la hoja y broca del cafeto; esta última antes mencionada la incidencia no es notable debido a las condiciones climáticas no favorables para su desarrollo. Los controles ejecutados en un año andan en un promedio de dos y en su mayoría son ejecutados solo cuando la plaga está presente.

La mayor parte de los productores realizan control de enfermedades de dos a tres veces por año. Años atrás el ataque de roya provocó daños millonarios en el sector cafetalero dejando pérdidas de miles de Has. de cultivo de café, es de las enfermedades que el productor se preocupa más en controlar, invirtiendo dinero en manejos preventivos y curativos para evitar la incidencia y severidad de dicha enfermedad. Esta enfermedad causó que la mayor parte de las fincas en la zona de Guinope estén renovadas en los últimos cinco años.

Otras de las enfermedades presentes en la zona y de mucha importancia económica por su daño es el ojo de gallo. Enfermedades como antracnosis mancha de hierro y nematodos son muy poco frecuentes la incidencia de estas.

El costo anual por concepto de control de enfermedades oscila en 2,000 a 3,000 Lps. tiende a ser superior, en comparación con el control de plagas que el costo promedio es de 500 a 2000 Lps.



Figura 12. Limitantes para invertir en las fincas.

Como podemos observar en la figura 12 las principales limitantes que los productores tienen para invertir en su finca es el bajo precio del quintal de café debido a la sobre demanda productiva a nivel mundial, el precio se ha convertido en una balanza que nunca tiene un precio estándar, el productor depende directamente del precio para recuperar su inversión y poder asistir su finca en la siguiente periodo de cosecha.

La mano de obra en muchos casos es considerada escasa (ver figura 12), ya que la población pierde el interés o el entusiasmo de realizar un trabajo y obtener un pago desconsiderado y no muy beneficioso para suplir las necesidades básicas de un ingreso económico en los hogares de los jornaleros cercanos a las zonas cafetaleras, y esto va influenciado al bajo precio de venta del café, el productor no tiene la capacidad de dar un buen pago a sus jornaleros.

Las alternativas de conseguir financiamiento para invertir en la finca para brindarle una buena asistencia técnica a la plantación se complica, cuando el protocolo para el acceso a un crédito

es muy complicado por las tasas de intereses altos (ver figura 12), en los préstamos proporcionada por los bancos.

El productor de café que solo se dedica a este rubro se va más afectado ya que su única fuente de ingreso es la cosecha anual de café y una baja del precio significa muy poco presupuesto disponible de invertir en su finca para la siguiente cosecha y la economía del hogar de este productor se ve trastocada por factores muy externos a nuestro país.

Son muy pocos los productores que cuentan con una finca certificada pero la mayor parte de ellos están dispuestos a unirse a un programa de certificación de fincas; siendo las principales limitantes la escasa información de los beneficios que trae un programa certificador de fincas, otra limitante es la poca confiabilidad de las organizaciones que anteriormente certificaron fincas en esta zona y por las malas experiencias obtenidas, ya que nunca obtuvieron beneficios los productores inscritos en estos programas y de las últimas limitantes son la economía y las exigencias en el manejo técnico de la finca y su entorno.

5.8.Aspectos de Comercialización

La forma de comercialización del café en la zona de Guinope no es quizá la más rentable para los productores ya que en su mayoría la venta es en uva y muy pocos lo hacen en pergamino húmedo y seco, lo que conlleva a un descenso del precio de venta que se pueda obtener; a diferencia de los demás sistemas de venta utilizados en el país normalmente en pergamino seco. Solo una minoría de productores tiene más facilidad de venta en su café ya que están organizados en una cooperativa y mediante ello alcanzan un mejor precio. En toda la zona de Guinope solo un productor comercializa su café tostado y es producido bajo un sistema orgánico.

En la zona de Guinope la venta de café, es exclusiva a un monopolio de intermediarios que se encargan de comprar toda la producción de esta zona; por lo tanto el precio de compra que

estos imponen es el mismo sobre todos los productores independientemente de la calidad de café que estén adquiriendo.

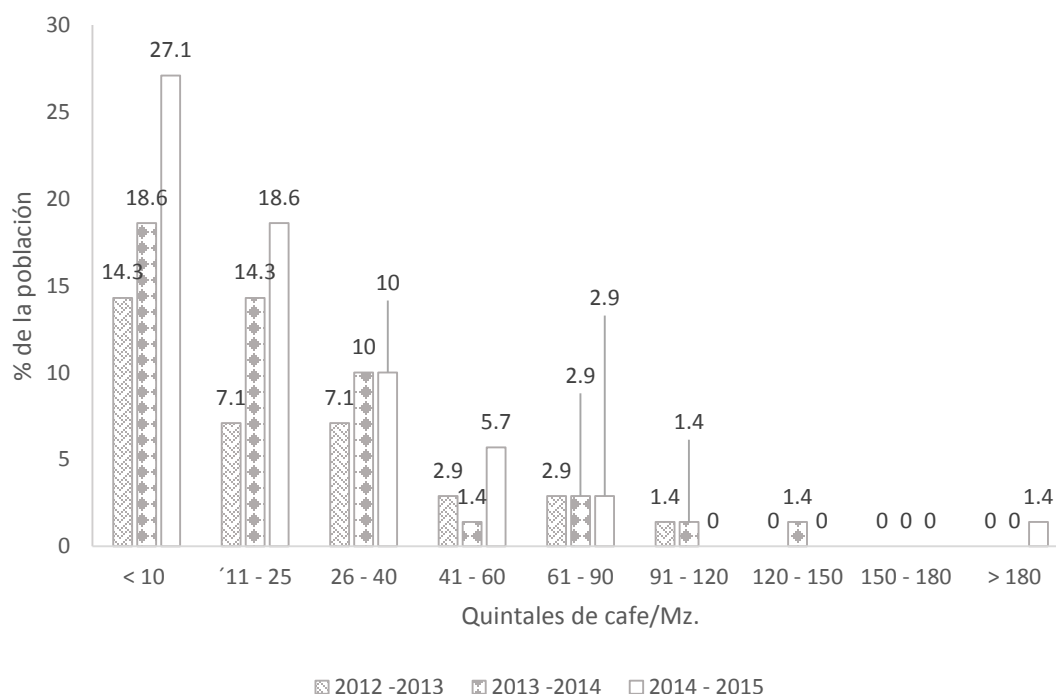


Figura 13. Quintales de café producidos en los últimos cuatro años

Según observamos en la figura 13, la producción de café en la zona de Guinope los últimos años no han sido muy buena, debido a que los productores han estado renovando sus fincas y el reporte de las primeras cosechas no ha sido lo esperado, debido a que la plantación no tienen el manejo agronómico correcto por falta de financiamiento para invertir en insumos agrícolas para su finca. El productor no le alcanza el presupuesto para darle todo lo necesario a la plantación.

En el transcurso de los años la cantidad de productores que reportan cosecha aumenta; aunque el rendimiento no sea lo esperado, pero anualmente la producción va ascendiendo paulatinamente y esto puede ser un nuevo buen comienzo para recuperarse de la crisis provocada por la roya años atrás.

5.9.Aspectos de Generación de Empleo

La mano de obra utilizada para las diferentes labores realizadas en las fincas cafetaleras de la zona productiva de Guinope, está distribuida entre los familiares y personas de la comunidad o zona más cercanas de las fincas en producción. La mano de obra se considera suficiente lo que favorece al productor por la disposición de personas interesadas en trabajar en las labores necesarias para el manejo del cultivo y favorecer directamente a muchas familias con empleo que les genere ganancias y mejore su calidad de vida.

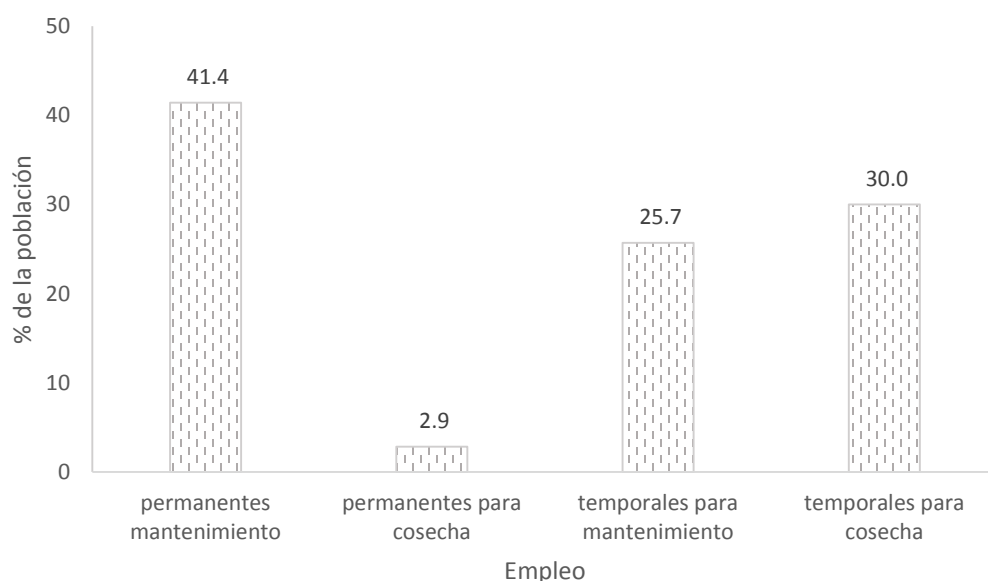


Figura 14. Generación de empleo

Como podemos observar en la figura 14, el rubro cafetalero en la zona de Guinope genera empleo permanente y temporal para las personas tanto hombre como mujeres. Para el mantenimiento de la finca de forma permanente se distribuye de manera equitativa en personas de la familia o personas de la comunidad.

Muy raras veces se utilizan personas temporales para el mantenimiento de la finca; generalmente donde se utilizan más personas temporales es en la etapa de la corta de café, lo

que incrementa las oportunidades de empleo desde los meses de octubre hasta abril del año entrante.

Resultado de esto es que en una comparación de empleos temporales y permanentes, sea para mantenimiento o corta de café; existen más empleos generados temporalmente por la intensificación y necesidad de corta del café, ya cuando la demanda y temporada de la corta de café comienzan.

El pago a las personas que laboran permanentemente en las fincas cafetaleras, oscila en 100 a 120 Lps/día favoreciendo directamente a unas 35 familias brindándoles una mejor calidad de vida.

El personal que labora temporalmente en las labores de la corta de café se les paga por lata cortada el valor de 26 a 35 Lps/lata, favoreciendo a unas 50 familias en los meses de octubre hasta abril del año entrante.

5.10. Aspectos de Financiamiento

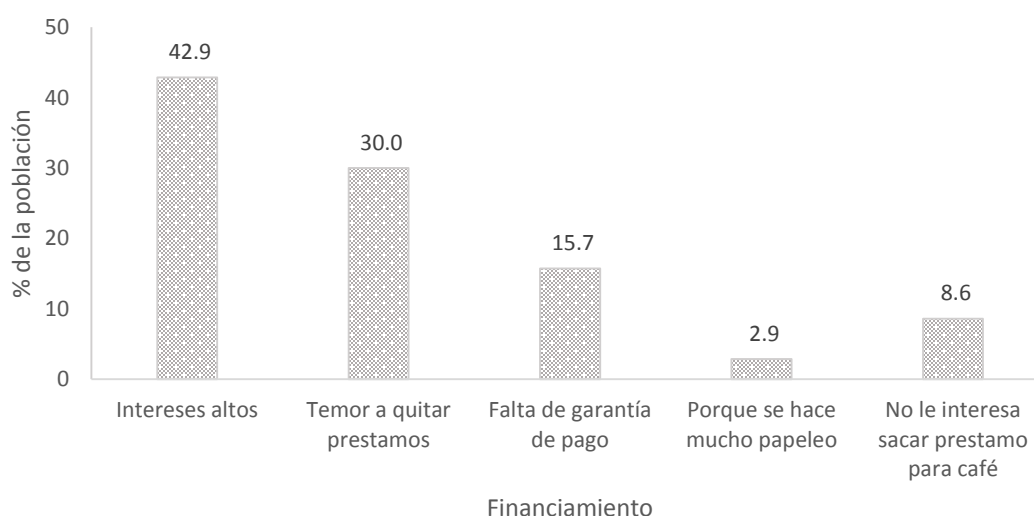


Figura 15. Factores que lo limitan a obtener un crédito al productor

El financiamiento que el productor pueda disponer en su finca en muchas ocasiones es limitado y esto está directamente ligado por el factor de los intereses altos en los préstamos otorgados por la banca privada, lo que ocasiona que el productor sienta el temor de acceder a un crédito por sus pocas facilidades de pago y que en cierta forma se convierte en un riesgo hipotecar sus tierras al no saber qué tan rentable sea el precio del café para poder pagar el préstamo de forma puntual.

En su mayoría los productores necesitan de un crédito para invertir en su finca y poder darle una mejor asistencia técnica al cultivo de café.

Los productores que tienen acceso a créditos son muy pocos y en su mayoría los que poseen esta oportunidad de financiamiento lo hacen por medio de la banca privada. Otra de las fuentes crediticias de las que disponen los productores son cajas rurales locales y cooperativas, cediéndoles mejores facilidades de pago a sus beneficiarios.

Algunos productores obtienen créditos por parte de intermediarios comprometiendo sus cosechas a un precio ya establecido, esta es una de las formas de crédito que no es muy rentable al productor porque si el precio del café sube, el productor no puede beneficiarse de este aumento y su rentabilidad se ve disminuida.

Actualmente existen productores que ya cuentan con préstamos para invertir en sus fincas cafetaleras la mayoría de ellos están trabajando con banca privada. En esta zona también hay productores que gozan de crédito en insumos agrícolas por parte del IHCAFE otorgándoles una mejor facilidad de pago.

Los productores que cuantifican o llevan un registro de todos sus costos de producción y ganancias son muy pocos, generalmente el productor ve esto como una pérdida de tiempo, como algo innecesario o deja de hacerlo por descuido, siendo este un punto muy importante para saber realmente si la finca está siendo realmente rentable. Los productores que tienen la

costumbre de llevar un registro de sus costos de producción, ellos están seguros de su rentabilidad y de saber cuánto es el recurso económico necesario para asistir técnicamente la finca y con qué cantidad de producción cubren esta necesidad ya el resto de la producción poder tomarla como ganancia neta efectiva.

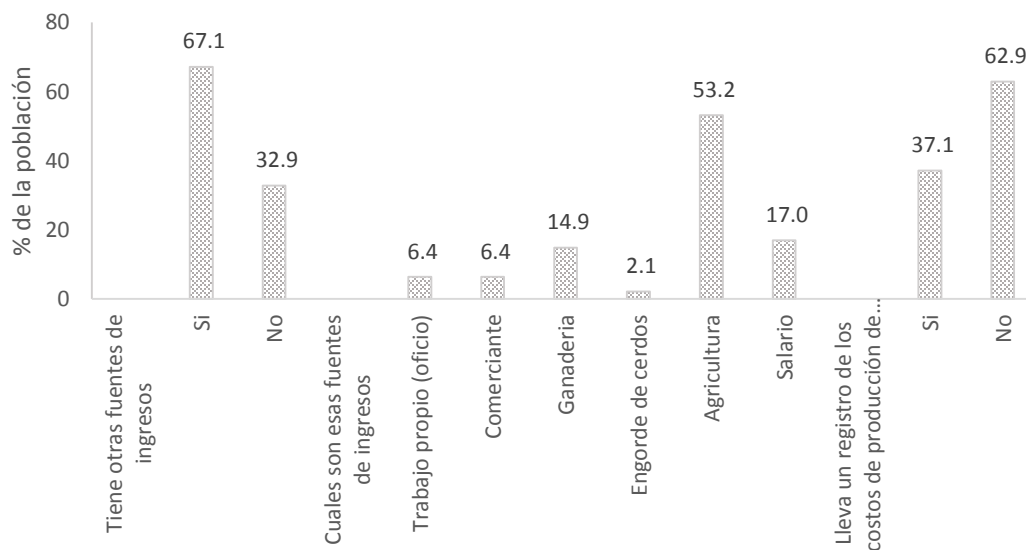


Figura 16. Fuentes de ingreso que poseen los productores

Como podemos observar en la figura 16 la mayor parte de los productores no dependen únicamente del cultivo de café, tiene otras fuentes de ingresos (67.1%), lo que ayuda de buena forma a que el productor pueda tener ingresos de otros rubros que le sean rentables para mejorar su calidad de vida familiar. Los productores tienen como sustento, ingresos mayormente en la agricultura (53.2%), cultivando: granos básicos, hortalizas, plátanos que también sirven de sombra temporalmente en el café.

Las explotaciones pecuarias también ayudan a los productores a obtener ingresos económicos en su mayoría el rubro ganadero y los demás rubros como el engorde de cerdos y pollos son puestos en práctica pero en menor escala. Otras de las fuentes de ingreso de los productores en menor escala son los salarios de sus empleos, oficios aprendidos y comerciantes.

En algunas ocasiones que el productor se dedique a más de un rubro puede provocar que de la finca cafetalera exista una desviación de fondos económicos hacia otros rubros que se dedique el productor; para poder mantener ambos potenciales productivos de los distintos escenarios es necesario invertir en ambos; ya que si uno es exitoso este podría suplir necesidades de otro rubro ya sea en la agricultura, ganadería o negocio propio.

VI. CONCLUSIONES

La mayor parte de los productores poseen un presupuesto muy bajo para invertir en sus fincas y trabajan empíricamente en la parte del manejo agronómico del cultivo y la comercialización.

El acceso a capacitaciones y seguimiento de estas por parte de los técnicos de IHCAFE es muy limitado, los efectos se reflejan en los bajos rendimientos por manzana que tienen la mayor parte de los productores y la deficiente forma de comercialización utilizada en esta zona lo que reduce la rentabilidad del rubro cafetalero.

El municipio de Guinope es una zona cafetalera nueva, ya que tradicionalmente su rubro fuerte era la producción de naranja; y en las últimas dos décadas se ha incrementado de manera muy rápida el número de productores que se dedican al rubro del café, fomentando muchas fuentes de empleo permanentes y temporales para el manejo de las fincas y cosecha del café, beneficiando directamente a muchas familias, en los últimos y primeros meses de cada año; la demanda de mano obra cada vez aumenta más en proporción al aumento de la producción de la zona.

La mayor parte de los productores cuentan con otras fuentes de ingresos económicos como la siembra de granos básicos, hortalizas, dedicación a explotaciones pecuarias, comerciantes individuales y salarios fijos; lo que viene a favorecer y mejorar la calidad de vida de las familias caficultoras con otras fuentes ingreso además del café.

VII. RECOMENDACIONES

Crear programas de financiamiento adaptados más a la realidad de los pequeños productores con mayores facilidades de pago, la decisión de acceder a un financiamiento que valla respaldada por una buena asesoría técnica y acompañamiento del técnico encargado en la zona y así poder mejorar la producción y productividad cafetalera de la zona, fomentando mejores estrategias de mercadeo para poder obtener mejores precios y aumentar la rentabilidad.

Promover la certificación de las fincas de esta zona cafetalera, para aumentar la demanda productiva y con ello aumentar la necesidad de mano de obra temporal y permanente con una mejor paga y beneficiar cada vez más familias mejorando su calidad de vida.

Involucrar a toda la familia de los productores en todo lo relacionado a las labores de manejo de la finca y fomentar la diversificación de rubros con los cuales el productor pueda tener otras fuentes de ingreso, intensificando el apoyo técnico y financiero necesario a la explotación de rubros distintos al café.

Mejorar el tipo de extensión agrícola brindada a los productores de este municipio, tomando más importancia a esta zona para fomentar un pronto desarrollo de la caficultura, atribuyéndole un técnico específico encargado del municipio y construyendo una agencia de IHCAFE para tener una mejor interacción y cercanía del técnico y productor.

VIII. BIBLIOGRAFIA

Areny. s.f., El cambio climático podría acabar con el café, Forúm café

Alvarado, M. ; Rojas, G. 1994. El cultivo y beneficiado de café. Costa Rica. 160 p.

"Honduras 2012", Cafés Siboney 2012, consultado el 3 de mayo de 2016 disponible en:
<http://www.cafesiboney.com/viajes/detalle/id=0xEBBF7FACBC9711E1947737ECB1239F3E>

Carvajal, J. 1984. Cafeto, cultivo y fertilización. 2 ed. Instituto Internacional de la Potasa. Berna, Suiza. 254 p.

Coste, R. 1968. El Café. 1 ed. Editorial Blume, Barcelona, España. 285 p.

El Heraldo 2015, Casi 20% de la población depende del café en Honduras, consultado el 3 de mayo de 2016 disponible en: <http://www.elheraldo.hn/economia/837183-216/casi-20-de-la-poblaci%C3%B3n-depende-del-caf%C3%A9-en-honduras>

FEWS NET (Famine Early Warning Systems Network), febrero 2016, El Salvador, Honduras y Nicaragua Actualización del monitoreo remoto, consultado el 3 de mayo del 2016 disponible en: http://www.fews.net/sites/default/files/documents/reports/Centroamerica%20%20RMU%20-%20Febrero%202016_0.pdf

FEWS NET (Famine Early Warning Systems Network), marzo 2015, Informe especial “A pesar de una leve recuperación, la roya del café sigue afectando la región”, consultado 1 agosto 2015, disponible en <http://www.fews.net/es/central-america-and-caribbean/special-report/march-2015>

Franco, C. 1988. Influence of temperature on growth of coffee plant. I.B.E.C. Editorial Inst. Bull. No. 16. 24p.

G López, M Víctor, 2002. Estudio de Factibilidad para la Diversificación de la Finca Cafetalera Salinas con Cedro Rosado (*Acrocarpus fraxinifolius*) en Olancho, Honduras. Consultado el 3 de mayo del 2016, disponible en: bdigital.zamorano.edu

IHCAFE (Instituto hondureño del café) 2013, Informe Estadístico Anual Cosecha 2012 – 2013

IHCAFE (Instituto hondureño del café) s.f. Enfocándonos hacia Estrategia de Mercadeo del Café de Honduras

Instituto Nacional del Café. 1988. Monografía del café. 3 ed. INCAFE. San Salvador, El Salvador. 45 p.

Pozo V.F., Diciembre 2006 Evaluación Económica de Estrategias de Cobertura o “Hedging” en las Exportaciones de Café de Honduras en el Mercado de Derivados de Estados Unidos, Zamorano HN Pág.6,7.

Red Honduras 2013, “Regiones Geográficas del café en Honduras” consultado el 3 de mayo del 2016 disponible en: <https://www.redhonduras.com/regiones-geograficas-del-cafe-en-honduras/>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a los productores



Instituto Hondureño del café-Universidad Nacional de Agricultura



I Aspectos generales	
Departamento:	Municipio:
Comunidad/Aldea:	Caserío:
Nombre del encuestador (a):	Organización a la que pertenece:
Nombre del entrevistado (a):	Numero de carnet de productor:
Edad:	Numero de identidad:
Sexo: M ☐ F ☐	Profesión u oficio:
Número de teléfono o Celular:	Años como productor:

II Aspectos sociales			
2.1 Educación			
1. ¿Sabe leer y escribir?	Si ☐ NO ☐		
	Si su respuesta es sí. ¿Qué nivel curso?		
	a) Primaria incompleta ☐	b) Primaria completa ☐	
	c) Ciclo común incompleto ☐	d) Ciclo común completo ☐	
	e) Ciclo diversificado incompleto ☐	f) Ciclo diversificado completo ☐	
	g) Universidad incompleta ☐	h) Universidad completa ☐	
2.2 vivienda y sus servicios básicos			
2. ¿La casa donde usted vive esta ubicada en su finca o en la ciudad?	a) Finca ☐	b) Ciudad ☐	
3. ¿Su casa de habitacion es:	a) Propia ☐	b) Alquilada ☐	c) Prestada ☐
4. ¿Tiene acceso a energia electrica? Si su respuesta es sí ¿De que fuente la obtiene?	Si ☐ NO ☐		
	a) Publica ☐	b) Planta eléctrica ☐	c) panel solar ☐
	d) Otros ☐		
5. ¿Tiene acceso a una fuente de agua? Si su respuesta es sí ¿De que fuente la obtiene?	Si ☐ No ☐		
	a) Agua potable ☐	b) Rio cercano ☐	
6. ¿Tiene acceso a letrina?	Si ☐ No ☐		
7. Número de piezas en su casa:			
8. Número de personas que integran la familia	Número de personas	Sexo	Edad
9. Las paredes de su casa son de:	a) Bahareque ☐	b) Adobe ☐	c) Bloque ☐ d) Ladrillo ☐
10. El piso de su casa es de:	a) Tierra ☐	b) Piso corrido ☐	c) Mosaico ☐ d) Ceramica ☐
11. El techo de su casa es de:	a) Teja ☐	b) Advesto ☐	c) Zinc ☐ d) Aluzinc ☐
2.3 Medios de comunicación			
12. ¿Aque medios de comunicación tiene acceso?	a) Televisión ☐	b) Radio ☐	c) Periódico ☐
13. ¿Cuál es el canal informativo de televisión que mas mira y en que horario lo hace?			
14. ¿Emisora que mas escucha y a que hora lo hace?			
15. ¿Tiene acceso a telefonia celular en su finca?	Si ☐ No ☐		

16. ¿tiene acceso a internet?	Si ☐	No ☐
2.4 Vías de comunicación		
17. ¿A que vías de comunicación tiene acceso su finca?	a) Carretera pavimentada ☐	b) Carretera de verano ☐
	c) Carretera todo el tiempo ☐	d) camino de herradura ☐
	e) Otros: _____	
18. Actualmente en qué condiciones considera usted que se encuentra las vías de comunicación que dan acceso a su finca:	a) Malo ☐	b) Regular ☐
	c) Bueno ☐	d) Muy bueno ☐
	e) Excelente ☐	
19. ¿Usted posee automóvil propio? Si Su respuesta es sí ¿Qué tipo de automóvil?	Si ☐	NO ☐

2.5 Servicios de salud		
20. ¿Tiene acceso a servicios de salud pública? Si su respuesta es que sí; a que centro de salud pública tiene acceso?	Si ☐	NO ☐
	a) CESAMO ☐	b) CESAR ☐
	c) Hospital publico ☐	d) Otros ☐

CESAMO: centro de salud con medico ubicado en zonas urbanas. CESAR: centro de salud rural que son atendidos solamente por una enfermera.

III Aspectos de gestión de tierras			
21. La tierra que dispone actualmente es: En caso de ser propia responda la pregunta 22.	Tenencia	Respuesta	Cantidad (Mz)
	a) Propia	SI ☐ No ☐	
	b) Alquilada	SI ☐ No ☐	
	c) Prestada	SI ☐ No ☐	
	d) Otros	_____	
22. Dominio es:	a) Privada ☐	b) Util ☐	c) Pleno ☐

IV Aspectos de conocimientos generales			
23. ¿Conoce el papel que desempeña el IHCAFE para ayudar al productor? Si su respuesta es sí. ¿Usted a sido beneficiado con los programas que brinda el IHCAFE? Si su respuesta es si. ¿Cuál Programa?	Si ☐	NO ☐	
	Si ☐	NO ☐	
	PAP ☐	Financiamiento ☐	
	PEP ☐	Secadora ☐	
	Fertilizantes ☐	Otros _____	
24. Que beneficio ha obtenido por parte del IHCAFE	Capacitaciones ☐	Financiamiento ☐	Otro ☐
25. ¿A sido invitado a capacitaciones impartidas por el IHCAFE? Si su respuesta es sí. ¿Usted ha asistido a estas capacitaciones; si su respuesta es no, contestar la pregunta 27.	Si ☐	No ☐	
	Si ☐	No ☐	
26. ¿Cada cuánto recibe las capacitaciones?	Una vez al mes ☐	Cada tres meses ☐	Una vez al año ☐
27. ¿Por qué no asiste a las capacitaciones?	Le queda muy largo ☐		
	No le queda tiempo ☐		
	Falta de interes ☐		
	Considera que ya sabe lo suficiente sobre café ☐		
28. ¿Sobre qué temas a recibido capacitaciones?	Fertilización ☐		
	Variedades de Café ☐		
	Establecimiento de viveros y cafetales en campo ☐		
	Manejo de Tejidos ☐		
	Suelos ☐		
	Beneficiado ☐		
	Catacion ☐		

	Administracion ☐
	Diversificacion ☐
	Agoforesteria ☐
	Manejo de sub-productos ☐
	Manejo de tejidos ☐
	Manejo integrado de plagas ☐
	Manejo integrado de enfermedades ☐
Otros: _____	
29. ¿Ha puesto en práctica lo aprendido en las capacitaciones? Si su respuesta es no. ¿Porque no la pone en práctica?	Si ☐ No ☐
	Falta de tiempo ☐
	Falta de mano de obra ☐
	Prefiere hacerlo como lo ha hecho en el pasado ☐
Falta de comprensión en las capacitaciones ☐	
30. ¿Qué resultados a obtenido al poner en práctica las capacitaciones recibidas?	Positivos ☐
	Negativos ☐
	La finca sigue igual ☐
31. ¿Cómo considera las capacitaciones impartidas por el IHCAFE?	Muy buena ☐
	Buena ☐
	Regular ☐
	Mala ☐
32. ¿Por qué considera así las capacitaciones recibidas?	
33. ¿Qué temas de interés le gustaría que se impartieran en las capacitaciones?	

V Aspectos edafoclimáticas			
34. Altura sobre el nivel del mar (msnm):			
35. ¿Realiza en su finca análisis de suelo? Si su respuesta es sí ¿De qué institución recibe el servicio? Si su respuesta es No pase a la pregunta 38	Si ☐	NO ☐	
	a) FHIA ☐	b) IHCAFE ☐	c) otros: _____
36. ¿Cuándo fue la última vez que hizo un análisis de suelo?			
37. ¿Según el análisis que tipo de suelo es?			
38. ¿Lleva registro de:	a) Temperatura ☐	b) Precipitación ☐	c) Ambas ☐
39. ¿En qué meses considera que llueve más?			

VI Aspectos productivos			
40. ¿Cuántas Mz de café tiene sembradas? ¿En qué año estableció su finca?	_____		
41. ¿Cuál es el área que dispone (Mz)?	Área total		Área para cultivar
42. ¿Qué variedad cultiva de café?	a) Lempira ☐	b) Bourbon ☐	c) Catuai ☐
	d) Typica ☐	e) IHCAFE 90 ☐	f) Parainema ☐
	g) Caturra ☐	h) Paca ☐	i) Otros _____
43. ¿Plantas de café/Mz?	a) 1500-2000 ☐	b) 2001-2500 ☐	c) 2501-3000 ☐

	d) 3001-3500 ☐	e) 3501-4000 ☐
44. ¿Bajo qué sistema produce café?	a) Organico ☐	b) Convensional ☐ c) Ambos ☐
45. ¿Área cultivada en relación al sistema (Mz)?		
46. ¿Producción total de qq oro?		
47. ¿Producción promedio de qq oro/Mz?	a) < 5 ☐ b) 6-10 ☐ c) 11-15 ☐ d) 16-20 ☐	e) 21-25 ☐ f) 26-30 ☐ g) 31-35 ☐ h) >35 ☐

VII Aspectos de manejo			
48. Para resembrar o incrementar el área sembrada usted: Si usted compra las plantas pase a la pregunta 50.	a) Tiene su propio vivero ☐		b) Compra las plantas ☐
49. La semilla para establecer su vivero usted: Si la compra ¿A quién se la compra?	a) La compra ☐ a) IHCAFE ☐		b) La saca de su finca ☐ b) Particulares ☐
50. ¿Cuánto es el costo por concepto de establecimiento de vivero o compra de plantas por Mz?			
51. La sombra en su finca es:	a) Densa ☐	b) Regular ☐	c) Plena exposición al sol ☐
52. Especies que utiliza para sombra:	a) Guama ☐	b) Maderables ☐	c) Musáceas ☐
	d) Guanijiquil ☐	e) Madreado ☐	f) más de 1 spp. ☐
	g) otros: _____		
53. ¿Fertiliza su finca? En caso de no hacerlo explicar porqué no lo hace y pasar a la pregunta 57	Si ☐ NO ☐ Porque no lo hace: _____		
54. ¿Cuántas veces al año fertiliza su finca?	a) 1 ☐	b) 2 ☐	c) 3 ☐ d) > 4 ☐
55. ¿Qué producto utiliza para fertilizar?	a) Urea ☐	b) 18-46-0 ☐	c) 17-3-17 ☐ d) Nitrato de Amonio ☐
	e) Nitramon ☐	f) KCl ☐	g) Formula Cafetalera ☐ h) Otros _____
56. ¿Cuánto es el costo por concepto de fertilización por Mz?			
57. Realiza poda en su finca: Si su respuesta es sí, ¿qué tipo de poda utiliza?	Si ☐ NO ☐ a) Fitosanitaria ☐ b) Resepa ☐ c) Descope ☐		
58. ¿Realiza control de maleza? En caso de no hacerlo explicar porque no lo hace y pasar a la pregunta 62	Si ☐ NO ☐ Porque no lo hace: _____		
59. Con que frecuencia realiza control de malezas en su finca:	a) 1 vez/año ☐	b) 2 veces/año ☐	c) > 3 veces/año ☐
60. ¿Qué método de control de malezas utiliza?	a) Manual ☐	b) Químico ☐	c) Cultural ☐
	d) Manual-químico ☐	c) Otro ☐	
61. Cuánto es el costo por concepto de control de malezas por Mz?			
62. Realiza control de plagas en su finca: Si su respuesta es sí ¿Cada cuánto lo hace? Si su respuesta es no ¿Explicar porque no y pasar a la pregunta 66.	Si ☐ NO ☐ ¿Cada Cuánto? _____ Porque no lo hace: _____		
63. ¿Qué tipo de control de plagas utiliza?	a) Etológico ☐	b) Biológico ☐	c) Cultural ☐ d) Químico ☐
64. ¿Cuál es la plaga que más afecta su cafetal?	R/ _____		
65. ¿Cuánto es el costo por concepto de control de plagas por Mz?			
66. ¿Realiza control de enfermedades en su finca? Si su respuesta es sí ¿Cada cuánto?	Si ☐ NO ☐ ¿Cada cuanto lo hace? _____		

Si su respuesta es no, explicar porque no lo hace y pasar a la pregunta 70	Porque no lo hace:			
67. ¿Qué tipo de control de enfermedades utiliza?	a) Etológico ☐	b) Biológico ☐	c) Cultural ☐	d) Químico ☐
68. ¿Cuál es la enfermedad que más afecta?	R/			
69. ¿Cuánto es el costo por concepto de control de enfermedades por Mz?				
70. Que lo limita a usted invertir en su finca:	Bajos precios del quintal de café ☐			
	Escasa mano de obra ☐			
	Intereses altos en los préstamos ☐			
	No sabe manejar el cultivo ☐			
71. A escuchado hablar de certificación de fincas cafetaleras y café diferenciado? En caso de ser sí, que tipo de sellos de certificación conoce. Si la respuesta es no, pasar a la pregunta 77.	Si ☐ No ☐			
	café Orgánico ☐			
	comercio Justo ☐			
	4C ☐			
	SPP ☐			
	Alianza para Bosques ☐			
	Starbucks Coffee ☐			
72. Cuenta usted con uno de estos sellos certificadores en su finca:	Si ☐ No ☐			
	Si ☐ No ☐			
73. Sabe si el departamento de El Paraíso cuenta con esta opción de mercadeo	Si ☐ No ☐			
74. En donde vende sus cafés especiales	a) Mercadeo Interno ☐		b) Compradores Extranjeros ☐	
75. Le gustaría unirse a un programa de certificación de finca para vender café diferenciado	Si ☐ No ☐			
76. Qué lo limita a certificar su finca:				

VIII Aspectos de comercialización			
78. Como comercializa su café:	a) Cooperativa ☐	b) Asociación Campesina ☐	c) Empresa ☐
79. ¿Es miembro de alguna cooperativa cafetalera? Si su respuesta es si ¿Qué beneficio obtiene como cooperativista?	Si ☐ No ☐ : _____		
80. ¿Cómo vende su café?	a) Uva ☐	b) Pergamino húmedo ☐	
	c) Pergamino seco ☐	d) Otros ☐	
81. ¿A quien vende su café?	a) Intermediarios ☐	b) Casa exportadora ☐	
	c) Exporta directamente ☐	d) Cooperativas ☐	
82. Cuantos Quintales de café produjo en las cosecha:	2012-2013 _____	2013-2014 _____	2014-2015 _____

IX Aspectos de generación de empleo			
83. Mano de obra utilizada:	a) Familiar ☐	b) Contratada ☐	c) Ambas ☐
84. ¿Cuántas personas para el mantenimiento de la finca?	Permanentes		Temporales
85. ¿Cuántas personas para la cosecha de café?	Permanentes		Temporales
86. ¿Cuánto paga por mano de obra?	Permanentes		Temporales

87. El personal contratado es: si la respuesta es otras zonas indique su procedencia:	a) De la Comunidad ☐	b) Otras zonas ☐	:	
88. La mano de obra es:	a) Escasa ☐	b) Suficiente ☐	c) Abundante ☐	
89. Costos de mano de obra:	Lps/día	Lps/Mz	Contrato área total	Lps/qq uva
90. Costos de recolección (Lps/lata):				
91. Costos de transporte de trabajadores:				
92. ¿Además del pago, el trabajador recibe otro beneficio? Si su respuesta es sí. ¿Cuál?	Si ☐	NO ☐		
	a) Alimento ☐	b) Transporte ☐		
	c) Hospedaje ☐	d) Otro		

X Aspectos de financiamiento				
93. ¿En la actualidad usted tiene acceso a crédito? Si su respuesta es sí, ¿Dónde?	Si ☐	NO ☐		
	a) Banca privada ☐	b) Inst. Publica ☐		
	c) Cooperativas ☐	d) intermediarios ☐		
	e) Cajas Rurales ☐	f) Prestamistas Locales ☐		
94. ¿Usted ya tiene prestamos?	Si ☐	NO ☐		
95. ¿A qué tasa de interés y plazo le prestaron?	% anual	Plazo del préstamo	años	
96. Qué factores lo limitan a acceder a un crédito	Intereses altos ☐			
	Temor a quitar prestamos ☐			
	Falta de garantía de pago ☐			
	Porque se hace mucho papeleo ☐			
	No le interesa sacar prestamo para cafe ☐			
97. Tiene otras fuentes de ingresos: En caso de ser si, de que otras fuentes tiene ingresos	Si ☐	No ☐		
98. Lleva un registro de los costos de producción de su finca, en base a la respuesta contestar la pregunta 98 o la 100 según sea el caso.	Si ☐	No ☐		
99. En caso de ser no, porque razón no lleva un registro?				
100. En caso de ser sí, sabe usted si está ganando o perdiendo?	Si ☐	No ☐		
101. Hay desvíos de fondos de la finca a otros rubros; en caso de ser sí, especificar a qué rubros y la razón porque lo hace?	Si ☐	No ☐		

Anexo 2. Día de campo con los productores de la aldea de Dificultades, municipio de El Paraíso.



Anexo 3. Reconocimiento de las zonas productivas de café en Guinope, El Paraíso.



Anexo 4. Socialización del diagnóstico con productores reunidos.



Anexo 5. Aplicación de encuestas a productores.



Anexo 6. Comparación en los precios de Enero a Mayo de 2015 y 2016.

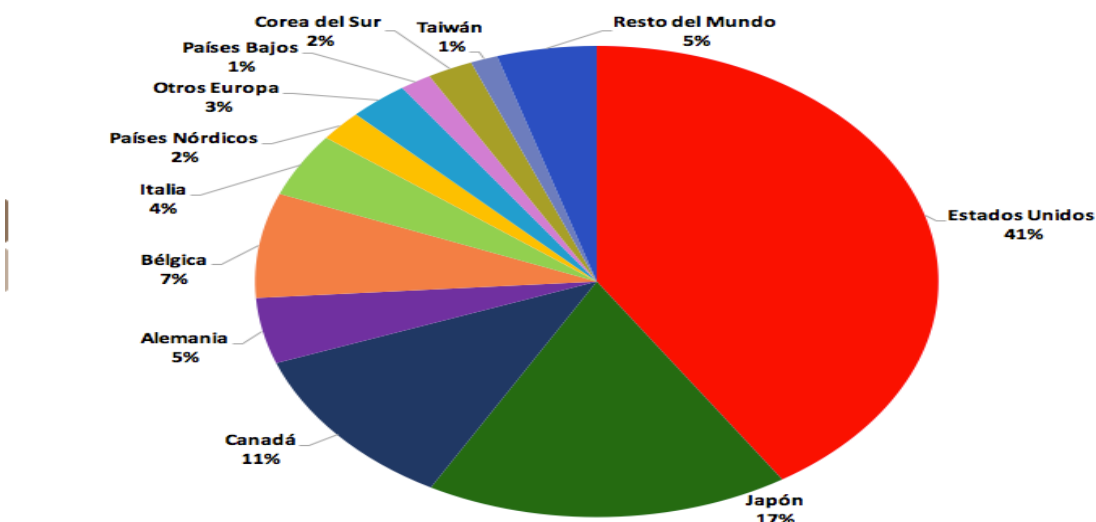
Fecha	Último	Apertura	Máximo	Mínimo	Var. %
01.01.2015	161.9	165.05	184.9	158.7	-2.82%
01.01.2016	116.35	126.15	126.3	111.05	-8.17%
01.02.2015	136.75	162.4	169.75	136.45	-15.53%
01.02.2016	112.65	115.8	124	112.25	-3.18%
01.03.2015	132.9	138.55	145.4	129.05	-2.82%
01.03.2016	127.45	114.3	136.4	111.35	13.14%
01.04.2015	136.55	133.4	147.35	131.95	2.75%
01.04.2016	120.85	127.35	130	119.05	-5.18%
01.05.2015	126.15	137	143.85	123.55	-7.62%
01.05.2016	121.6	121.9	135.27	118.92	0.62%

Anexo 7. Destinos del café hondureño.

Fuente: Departamento de Comercialización de Anacafé

Cosecha 2014-2015

3.817 mm quintales oro - 2.926 mm sacos 60 kg



Anexo 8. Productores encuestados por comunidad

PRODUCTORES ENCUESTADOS POR COMUNIDAD	
Comunidades	# de productores
Guinope	20
Lavaderos	21
Silisgualagua	10
Liquidambar	10
Pacayas	3
Galeras	1
Mansaragua	2
Santa Rosa	1
Arrayanes	0
Casitas	2