

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA ZONA CAFETALERA
DE TEUPASENTI; EL PARAÍSO, HONDURAS**

POR:

FAUSTO NOÉ CÁCERES CÁCERES

DIAGNOSTICO



CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C. A.

JUNIO 2016

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA ZONA CAFETALERA DE
TEUPASENTI; EL PARAÍSO, HONDURAS

POR:
FAUSTO NOÉ CÁCERES CÁCERES

JOSÉ LUIS CASTILLO M.Sc
Asesor principal

DIAGNOSTICO PRESENTADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
AGRICULTURA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS C. A.

JUNIO 2016



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA

Reunidos en el Departamento Académico de Investigación y Extensión de la Universidad Nacional de Agricultura: **M. Sc. JOSÉ LUIS CASTILLO, M. Sc. RAÚL ISAÍAS MUÑOZ, ING. PORFIRIO BISMAR HERNÁNDEZ**, Miembros del Jurado Examinador de Trabajos de P.P.S.

El estudiante **FAUSTO NOÉ CÁCERES CÁCERES** del IV Año de la Carrera de Ingeniería Agronómica presentó su informe.

“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA ZONA CAFETALERA DE TEUPASENTI, EL PARAÍSO”

El cual a criterio de los examinadores, Aprobó este requisito para optar al título de Ingeniero Agrónomo.

Dado en la ciudad de Catacamas, Olancho, a los catorce días del mes de junio del año dos mil dieciséis.

M. Sc. JOSÉ LUIS CASTILLO

Consejero Principal

M. Sc. RAÚL ISAÍAS MUÑOZ

Examinador

ING. PORFIRIO BISMAR HERNÁNDEZ

Examinador

DEDICATORIA

A DIOS TODO PODEROSO, Rey de Reyes y Señor de Señores; porque siempre ha estado conmigo en los momentos buenos y en los malos, dándome fuerzas, sabiduría, entendimiento y paz en mi alma, para seguir adelante sin desmayar y darme el privilegio de culminar mi carrera universitaria.

A mis padres **FAUSTO CÁCERES MEJÍA Y ESPERENZA CÁCERES FORTIN** por su amor, apoyo incondicional, por luchar para darme la oportunidad de ser una persona exitosa en la vida, por ser ellos un ejemplo de superación a seguir.

A mis hermanos (as): **MARLIT IRINA CÁCERES Y CESAR EDGARDO CÁCERES**, por el apoyo económico, motivación brindada y la fortaleza que me transmiten que de una u otra manera me ayudaron en la formación de mi carrera profesional.

A mis tíos (as), primos(as) y demás familiares por el apoyo en todo el proceso de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A DIOS TODO PODEROSO: por darme sabiduría, paz, fortaleza, amor y muchas bendiciones en toda mi vida, porque siempre proveyó a mi vida, por darme un nuevo pensar, un nuevo sentir y por permitirme cumplir la meta que él un día puso en mi vida.

A MI MADRE: por su lucha para darme lo mejor y por la confianza que tuvo en mí.

A MIS HERMANOS (as): por el apoyo brindado en los momentos que más los necesite y por ser mis hermanos y amigos.

A mis asesores: **MSc. JOSE LUIS CASTILLO, MSc RAÚL MUÑOZ E ING. PORFIRIO HERDANDEZ** por su apoyo brindado, la orientación y transmitir los conocimientos necesarios para la formación y desempeño profesional en mi vida.

A la UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA: por permitirme ser parte de la familia mater y por la formación brindada.

A mis amigos: **ANGEL ALFONSO CASTELLANOS, JORGE PALOMO CASTILLO, MOISES MURILLO MARTINEZ, EDGAR ARIEL CASCO Y ARIEL GUILLERMO CABRERA.** Por hacerme ver mis errores y por ser mis amigos y hermanos, por haber compartido tristezas y muchas alegrías durante estos cuatro años de estudio.

CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	pág. ¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	vi
LISTA DE FIGURAS.....	vii
LISTA DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN	ix
I INTRODUCCIÓN.....	1
II OBJETIVOS.....	2
2.1 Objetivo General.....	2
2.2 Objetivos Específicos	2
III REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
3.1 Condiciones de vida.....	3
3.1.1 Educación	3
3.1.2 Pobreza	4
3.1.3 Salud	4
3.1.4 Vivienda	5
3.2 Condiciones socioeconómicas de productores de café en Honduras.....	5
3.2.1 Servicios de salud	6
3.2.2 Servicios de agua potable	6
3.2.3 Nivel educativo.....	6
3.2.4 Acceso a vías de comunicación	7
3.3 Problemática del sector cafetalero en Honduras	7
3.3.1 Financiamiento de la producción.....	7
3.3.2 Organización.....	7
3.3.3 Comercialización	8
3.4 Importancia de la producción de café en Honduras	8
3.4.1 Contribución al producto interno bruto	8

3.4.2	Contribución de empleo	9
3.5	Regiones cafetaleras de Honduras	9
3.6	Generalidades del cultivo de café	10
3.6.1	Variedades de café cultivadas en Honduras	10
3.7	Diagnostico	11
3.7.1	Elementos de un diagnostico socioeconómico	11
3.7.2	Importancia del diagnostico.....	12
3.8	Encuesta	12
3.8.1	Tipos de encuesta.....	13
3.9	La entrevista y el cuestionario	14
IV	MÉTODOS Y RESULTADOS	15
4.1	Descripción del lugar	15
4.2	Materiales y Equipo	16
4.3	Método de Investigación.....	16
4.3.1	Fuente de datos primarios.....	16
4.3.2	Fuente de datos secundarios	16
4.4	Fase preparatoria.....	16
4.4.1	Diseño y organización	17
4.5	Fase de levantamiento de la información socioeconómica y productiva.....	18
4.6	Fase de tabulación y Análisis de datos	18
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
5.1	Condiciones de vida de los productores de café del municipio de Teupasenti.....	19
5.1.1	Personas por vivienda.....	19
5.1.2	Educación	19
5.1.3	Vivienda	21
5.1.4	Tenencia de la vivienda	21
5.1.5	Material de pared.....	22
5.1.6	Material de piso	22
5.1.7	Material de techo	23
5.2	Servicios básicos.....	23
5.2.1	Energía eléctrica y agua potable	23
5.2.2	Servicio de eliminación de excretas	24

5.2.3	Medios de comunicación	24
5.2.4	Servicios de salud	25
5.3	Aspectos productivos	26
5.3.1	Manejo agronómico	26
5.3.2	Manejo de vivero	27
5.3.3	Fertilización	27
5.3.4	Manejo de malezas	27
5.3.5	Control de plagas y enfermedades	28
5.3.6	Variedades de café cultivadas	29
5.3.7	Mano de obra utilizada	30
5.4	Comercialización del café	31
5.5	Problemática que afecta el rubro del café	31
5.5.1	Asistencia técnica	31
5.5.2	Organización a nivel local	32
5.5.3	Comercialización	32
5.5.4	Acceso a crédito	32
5.5.5	Cambio climático	33
VI	CONCLUSIONES	34
VII	RECOMENDACIONES	35
VIII	BIBLIOGRAFÍA	36
	ANEXOS	40

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1 Porte de las principales variedades cultivadas en el país.....	11

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Mapa del Departamento de El Paraíso	15
Figura 2. Personas mayores de 15 años que saben leer y escribir.	20
Figura 3. Tasa de alfabetización por zonas aglutinada de Teupasenti.	20
Figura 4. Tenencia de la vivienda de los productores de Teupasenti.	21
Figura 5. Material de construcción de pared en casas de los productores de café.	22
Figura 6. Material de construcción de piso en casas de los productores de café.	22
Figura 7. Material de construcción de techo en casas de los productores de café.	23
Figura 8. Utilización de letrinas por los productores de café en Teupasenti.	24
Figura 9. Condiciones de las vías de comunicación que conducen hacia las fincas de los productores de café.	25
Figura 10. Atención medica que reciben los productores de café.	25
Figura 11. Algunos motivos por al cual los productores no implementan las nuevas tecnologías.	26
Figura 12. Tipo de control de maleza que utilizan los productores de café.	28
Figura 13. Tipo de control de plagas utilizado por los productores de café.	28
Figura 14. Enfermedades con mayor incidencia en Teupasenti.	29
Figura 15. Variedades más cultivadas en el municipio de Teupasenti.	30
Figura 16. Mano de obra utilizada por los productores de café para realizar las diferentes actividades.	30

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1. Resumen de datos recolectados de los productores de café del municipio de Teupasenti.....	41
Anexo 2. Aldeas aglutinadas por zonas y numero de encuestados.	42
Anexo 3. Promedio anual de las diferentes variables climáticas de Teupasenti	42
Anexo 4. Encuesta.....	43

CACERES, CACERES FN.2016. Estudio socioeconómico y productivo de la zona cafetalera de Teupasenti; El Paraíso, Honduras. Tesis Ing. Agrónomo. Universidad Nacional de Agricultura Catacamas, Olancho, Honduras. 48 p.

RESUMEN

El estudio socioeconómico y productivo se realizó en el municipio de Teupasenti, El Paraíso, Honduras, entre octubre y diciembre del 2015. En esta investigación se identificó la condición socioeconómica del productor y productiva de sus fincas, así como los diferentes problemas que afectan este rubro, además de la importancia del cultivo dentro del sistema productivo de la zona. La investigación se realizó a través del método descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo, donde se utilizaron fuentes primarias (productores) por medio de una encuesta y fuentes secundarias (producción, datos agro climatológicos), en este estudio se tomaron en cuenta aspectos sociales, edafoclimáticas, manejo y comercialización. El trabajo se hizo en tres fases: fase preparatoria, fase de levantamiento de información y fase de tabulación y análisis de datos. Dentro de los aspectos sociales cabe mencionar que las familias productoras de café no viven en hacinamiento y que el 74% de los productores saben leer y escribir, aunque el 53% de ellos no terminaron la primaria, los materiales más utilizados para la construcción de sus casas son: bloques de adobes (89%), zinc (6%) y pisos de tierra (65%). En cuanto a los servicios básicos el 65% de los productores tiene acceso a una fuente de energía eléctrica de la cual un 41% la obtiene de una fuente pública (ENEE), 56% paneles solares, el 3% plantas eléctricas, y el 70% de los productores tienen acceso a una fuente de agua potable. Dentro de los problemas que más afectan este rubro sobresalen la asistencia técnica, comercialización, manejo del cultivo, organización y acceso a créditos, durante los últimos años el cambio climático ha afectado mucho todo el departamento de El Paraíso el cual tiene en promedio 11.11 qq/mz. Las condiciones socioeconómicas y la problemática es similar a otras zonas cafetaleras del país, en la cual se observan muchas limitantes para mejorar la productividad además de encontrar una influencia directa por el cambio climático en la zona.

Palabras claves: productores de café, caficultura, extensión, problemática.

I INTRODUCCIÓN

En Honduras la producción de café en su gran mayoría una actividad de pequeños agricultores, este cultivo existe en el país desde 1804 siendo el rubro más importante del sector agrícola y de la economía hondureña. Esta característica le confiere una importante función social a este cultivo dentro de la estructura productiva del sector agropecuario en su conjunto, al distribuir los ingresos entre miles de pequeños productores y trabajadores agrícolas en todo el país. Para muchas familias rurales, el cultivo del café representa la mejor alternativa económica y la diferencia entre vivir en condiciones de extrema pobreza o vivir con un modesto nivel de vida (IHCAFE 1998, 2011).

De acuerdo al Informe de Desarrollo Humano de 1998 del total de la población nacional, un 60% vive en el campo y el 41.8% de la población económicamente activa lleva a cabo faenas forestales y agropecuarias, cuyo desarrollo humano presenta un notable rezago, en comparación con las áreas urbanas. Según el Censo Agropecuario, de un total estimado de 330,000 productores, 122,000 son campesinos medianos o pequeños finqueros. De éstos el 72% cultiva café.

El Departamento de El Paraíso cuenta con tres de los cinco municipios más productores del país, entre ellos el municipio de Teupasenti, a pesar que el Departamento sea altamente productor, sus rendimientos son menores 8.75 qq oro/mz si los comparamos con el rendimiento promedio nacional 11.98 qq oro/mz incluso podemos comparar con el Departamento con mejor rendimiento del país, Ocotepeque con 19.93 qq oro/mz. Es importante saber que hay muy pocos estudios acerca de él porque de esta situación, por eso al realizarse este estudio podrán determinarse las causas y así las instituciones podrán establecer planes de acción para poder mejorar la situación actual del sector cafetalero.

II OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Describir la situación socioeconómica y productiva de la zona cafetalera de Teupasenti, El Paraíso, Honduras.

2.2 Objetivos Específicos

Identificar la problemática que afecta el sector productivo de café en la zona de Teupasenti, El Paraíso.

Identificar la importancia del cultivo de café dentro de la estructura productiva del sector agropecuario.

Determinar las condiciones de vida de las familias productoras de café en la zona de Teupasenti, El Paraíso.

III REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Condiciones de vida

Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir, se lo mide por ciertos indicadores observables, como ser alimentación, vestuario, salud y vivienda, entre otro conjunto de necesidades que van surgiendo con el proceso mismo de desarrollo, tales como: educación, recreación, acceso a la cultura y otras que se convierten en necesidades indispensables para funcionar socialmente (Alarcón 2001).

3.1.1 Educación

En la sociedad contemporánea, la educación se consigna como un derecho universal. Para muchas personas, la educación puede ser la única forma de escapar de una vida de pobreza; para las sociedades, es crucial para su desarrollo socioeconómico. Se espera que la educación apoye el desarrollo de valores tales como honestidad, equidad, justicia social, etc., y el sentido de responsabilidad compartida que es clave para el tejido social y las formas de gobierno democráticas. Pero también se espera que desarrolle competencias tanto cognoscitivas como procedimentales y actitudinales, que permitan a los educandos incorporarse exitosamente en las estructuras productivas de la sociedad (Foro Mundial de Educación 2000).

Honduras es un país con una población estimada de 8.5 Millones de habitantes de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres. La población urbana es de 3.9 millones de habitantes y el área rural concentra 4.5 millones de habitantes. La población joven

representada por adolescentes menores de 19 años asciende a 43.9%. En el sistema educativo, actualmente hay una población aproximada de 2.0 millones de estudiantes según datos de la Unidad de Sistema de información de la Secretaria de Educación De Honduras (USINIEH). De esa población, 50.46% son mujeres y 49.54% son varones (Secretaria de Educación 2014).

3.1.2 Pobreza

La pobreza es un fenómeno muy complejo que no puede reducirse a un solo aspecto de la vida humana. En un sentido amplio, puede entenderse como la falta de capacidad para alcanzar y mantener un nivel de vida aceptable. Por lo tanto, un pobre será aquel que sufra alguna privación que le impida el logro de este objetivo (Cerimedo *et ál.* 2002).

La pobreza está generalizada en las zonas montañosas de las tierras altas interiores de Honduras, donde habita aproximadamente el 75% de la población rural del país, incluidos los grupos indígenas. La mayor concentración de pobreza rural se registra en la región occidental, que también es la zona con mayor concentración de pobreza extrema. La falta de acceso a la tierra y a los servicios básicos, el medio ambiente vulnerable y la baja productividad agrícola se cuentan entre los problemas fundamentales de la pobreza en el país (FIDA 2011).

3.1.3 Salud

La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades (OMS 2006). No podemos hablar de salud física, mental y social por separado; están íntimamente relacionadas. La plena salud es la búsqueda del equilibrio ideal de sus tres componentes: físico, mental y social. Calidad de vida es la búsqueda de esta armonía entre los componentes. Es también la satisfacción personal que produce el luchar día a día por mejorar nuestras condiciones de vida y poder brindar a otras generaciones mejores condiciones de vida (Alcántara 2008).

3.1.4 Vivienda

Un hogar Hondureño cuenta en promedio con 4.4 personas. En general, el 28 por ciento de los hogares están bajo la responsabilidad de una mujer. Más de una tercera parte (36 por ciento) de la población de los hogares son menores de 15 años. Las fuentes de agua potable más comunes son agua embotellada (39 por ciento), agua de tubería servicio privado (36 por ciento), mayormente fuera de la vivienda (26 por ciento). Los hogares urbanos son mucho más propensos a utilizar agua embotellada (59 por ciento) que los hogares rurales (16 por ciento), mientras que la mayoría de los residentes rurales obtienen su agua de tubería de servicio privado (58 por ciento) (INE 2012).

3.2 Condiciones socioeconómicas de productores de café en Honduras

La seguridad económica implica oportunidades de fuentes de ingresos estables que permiten al individuo desarrollarse de una forma adecuada dentro de la sociedad. La inseguridad humana en el plano de los ingresos se expresa en la dificultad que tienen las sociedades para garantizar, a la mayoría de los ciudadanos un ingreso que les permita suplir sus necesidades básicas para vivir, considerando que los logros en materia de necesidades básicas satisfechas guardan relación con el mejoramiento de los ingresos de los hogares (PNUD 1998, 2011).

La situación socioeconómica de los productores de café no presenta grandes diferencias a las del resto de la población del sector rural. Destacan entre ellos el analfabetismo, las inadecuadas condiciones de las viviendas con respecto a los servicios de disposición de excretas, agua potable, prevalece un marco general de pobreza y privaciones (UNICEF 2001).

En 1999 en el área rural el 75% de los hogares están bajo la línea de la pobreza y el 65% en condición de extrema pobreza (indigencia), así como el 40% de los hogares pobres no indigentes (IHCAFE 1999).

3.2.1 Servicios de salud

Un importante indicador para medir la calidad de vida de la población, es el acceso a los servicios de salud. Por las características de la caficultura hondureña, las regiones productoras de café se encuentran en zonas montañosas y de difícil acceso, condición que hace que no haya la cobertura necesaria de servicios médicos en dichas zonas (IHCAFE 1999).

3.2.2 Servicios de agua potable

La función del control de la calidad el agua y el saneamiento ambiental, es una competencia privativa del Ministerio de Salud, que en la práctica y en el Marco de la Ley del Ambiente y Ley de Municipalidades, puede ser compartida con otras instituciones. Este servicio es tan importante e indispensable en la vida diaria de una familia, que en el sector productor hondureño, la carencia de estos servicios se ha agudizado, ya que la cobertura en 1989 era de 33%, actualmente el 31% tiene acceso a este servicio, que implica una disminución de un 2%; de este 31% el 28% corresponde a los pequeños productores de café (Suazo s.f).

3.2.3 Nivel educativo

De acuerdo a IHCAFE (1999) la educación es un aspecto clave del desarrollo humano sostenible, pues no sólo tiende a consolidar lo que una sociedad es y lo que desea proyectar a través de la instrucción a las nuevas generaciones, sino que implica una gran responsabilidad de formar el capital humano que permita que la sostenibilidad en la educación sea posible, en un mundo crecientemente globalizado y competitivo. Por lo tanto un indicador muy importante a considerar es el educativo. En el grupo de los pequeños productores de café se observa que el nivel de analfabetismo es el siguiente:

El 32% en el grupo de pequeños productores

El 33% en todo el sector productor

3.2.4 Acceso a vías de comunicación

La construcción de vías de comunicación es una competencia pública del Estado; sin embargo en las zonas cafeteras se caracterizan por ser zonas de difícil acceso, con caminos en muy mal estado, lo que hace sumamente difícil a los productores de café sacar al mercado su producto y al mismo tiempo transportar a sus fincas los insumos requeridos para el mantenimiento de la misma (Fondo Cafetero Nacional 1999).

3.3 Problemática del sector cafetalero en Honduras

La situación es particularmente crítica debido que, a diferencia de otros cultivos, la mayoría de los productores de café tienen pequeñas parcelas, viven en zonas rurales remotas y depende en gran parte de su propia cosecha y del dinero extra que obtiene recogiendo café por temporadas. Una crisis en el sector crea un desequilibrio social, un descenso general en la economía rural (Varangis 2002).

3.3.1 Financiamiento de la producción

Existen limitadas fuentes de financiamiento, en la mayoría de los créditos otorgados son de corto plazo y las garantías exigidas en su mayoría son hipotecarias, lo que genera el problema de inaccesibilidad al crédito, por no poseer la documentación legal de sus tierras que sirva como garantía hipotecaria sólida, que es lo requerido por la banca comercial (Jiménez 2002).

3.3.2 Organización

Los productores de café no han creado poder político y económico significativo en el país, su organización gremial es relativamente débil en ámbito de negociación y competencia empresarial y en caso de fuerza se diluye en conflictos de otra índole cabe recomendar un consolidación como fuerza económica de importancia y organizarse con espíritu de superación empresarial (Jiménez 2002).

3.3.3 Comercialización

Distintas son las formas en que los caficultores llevan a cabo la comercialización de sus productos. En general los productores venden sus cosechas consecuentemente a intermediarios comerciales y a los exportadores de café, aunque hay una pequeña proporción de ellos que lo hace a los proveedores de las cooperativas, de las cuales son afiliados, así como también a pequeños grupos de productores que a la vez son exportadores (Jiménez 2002).

3.4 Importancia de la producción de café en Honduras

En los últimos 30 años la actividad cafetalera en nuestro país ha sido uno de los principales pilares de la sostenibilidad económica, social y ambiental, es una de las actividades humanas que a lo largo del siglo XX, ha transformado nuestro paisaje, nuestra economía y la cultura de millares de familias que dependen del rubro (IHCAFE 2012).

3.4.1 Contribución al producto interno bruto

Según el Instituto Hondureño del café (IHCAFE 2013) durante el 2013 un ataque de roya abatió las fincas de café, sin embargo pese a la gravedad de la situación los caficultores documentaron una producción superior a 5.8 millones de quintales, que reportó divisas en concepto de exportaciones por el orden de US\$. 795, 176,202.70 millones de dólares. Sin lugar a dudas esta importante cifra contribuyó con la estabilidad financiera del país, y obtuvo una participación del 25.1% en el total de los Ingresos por Exportación de los Principales Productos Agrícolas. En cuanto al producto interno bruto agrícola, el café tuvo una participación del 34.8% (PIB agrícola) y de 4.8% en el Producto Interno Bruto Nacional (PIB Nacional).

Fruto del arduo trabajo de los productores en el campo y las oportunas acciones brindadas por IHCAFE, Honduras continua siendo el Rey Cafetalero de Centro América. Durante la

cosecha 2012-2013 ofreció al mundo 5.8 millones de sacos de 46kg. Con una variación absoluta del 21% menos que la cosecha anterior, este no debe ser motivo de descontento si no un incentivo para seguir trabajando y recuperar los rendimientos antes alcanzados, que le permita al café de Honduras seguir figurando en el mercado internacional como en los últimos años (IHCAFE 2013).

3.4.2 Contribución de empleo

La importancia social del cultivo se deriva del hecho de que se dedican a la explotación directa del grano aproximadamente 100 000 familias. El café es importante en la generación de empleo, ya que se estima que el 25% de la fuerza laboral rural es absorbida por este rubro. Por lo tanto, es considerado como uno de los productos que más influencia tiene en el sector agrícola, ya que vincula a más de 350 000 familias (Jiménez 2002).

3.5 Regiones cafetaleras de Honduras

Geográficamente la producción del café se encuentra en las zonas montañosas del país con condiciones climáticas favorables a la especie, cultivándose en 15 de los 18 departamentos, regionalizados en seis zonas con una extensión cultivada de aproximadamente de 400 mil manzanas. Los cultivos generalmente se realizan en zonas de captación de cuencas hidrográficas y están localizadas entre altitudes que están entre los 400 y 1500 msnm. Sin embargo, el 70% de las plantaciones se sitúan entre los 700 y 1300 msnm, un 26% arriba de los 1300 msnm y el 4% restante se localiza en altitudes inferiores a 700 msnm (Corrales 2013)

Luego de un trabajo de varios años con la participación de un equipo multidisciplinario se delimitaron las seis regiones cafetaleras en Honduras, cada una de ellas con características agroecológicas diferentes, que junto a la particularidad y costumbres de la gente de cada región producen un café con características de taza que las diferencia entre sí. Estas regiones constituyen la unidad de diferenciación por calidad de café de Honduras (IHCAFE 2011).

De acuerdo al IHCAFE (2015) las regiones cafetaleras de Honduras son:

- Copán
- Montecillos
- Agalta (Olancho)
- Opalaca (Intibucá)
- Comayagua
- El Paraíso

La gran mayoría del café producido en Honduras proviene de regiones montañosas de 210 de los 298 municipios y 15 de los 18 departamentos del país, generando más de un millón de trabajos que producen cerca del 38% del PIB Agrícola. La calidad de nuestro café es el resultado directo de la combinación de la diversidad geográfica del país y del meticuloso trabajo de nuestros productores en toda la cadena productiva, desde la producción de finca, beneficiado, secado al sol y la preparación para la exportación.

3.6 Generalidades del cultivo de café

El café es uno de los cultivos ideales para la producción agroforestal, siendo una planta originaria de los ecosistemas forestales. Para un buen crecimiento, floración y fructificación se requiere de un microclima fresco con semi-sombra y suficiente humedad propiciada por especies forestales (Fischersworing y Robkamp 2001).

3.6.1 Variedades de café cultivadas en Honduras

Actualmente existen más de 100 especies del Genero *Coffea* en el mundo, entre ellas existen dos especies de importancia comercial *Coffea arabica* y *Coffea canephora* (Burgos 2003). La única cultivada en Honduras es *Coffea arabica* a la cual pertenecen las siguientes variedades.

Cuadro 1 Porte de las principales variedades cultivadas en el país.

Variedad	Porte
Typica arábigo	Alto
Bourbón	Alto
Caturra	Bajo
Pacas	Bajo
Villa sarchí	Bajo
Catuaí	Bajo
Lempira	Bajo
Parainema	Bajo
IHCAFE-90	Bajo

Fuente: IHCAFE 2010

3.7 Diagnostico

Según Rodríguez (2007) el diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

3.7.1 Elementos de un diagnostico socioeconómico

- Salud
- Educación
- Aspectos culturales
- Estructura económica y productiva
- Genero entre otros

3.7.2 Importancia del diagnostico

De acuerdo a Rodríguez (2007) el diagnóstico es importante porque:

- a) Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.
- b) Nos permite definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.
- c) Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

El diagnóstico es la base sobre la que tomamos todas las decisiones del proyecto. En él se encuentran todas las hipótesis de las que partimos al planear nuestro trabajo futuro y las posibles reacciones del sistema a la introducción de la nueva propuesta. Por ello, si nos equivocamos en el diagnóstico, con seguridad fracasaremos en la implementación del proyecto (Rodríguez 2007).

3.8 Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. En una encuesta se realiza una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en conjunto, representativa de la población general que procede (Pobea s.f).

García (1992) define la encuesta como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

3.8.1 Tipos de encuesta

Según García (1992) las encuestas se pueden clasificar atendiendo el ámbito que abarcan, a la forma de obtener los datos y al contenido, de la siguiente manera:

a) Encuestas exhaustivas y parciales

Se denomina exhaustiva cuando abarca a todas las unidades estadísticas que componen el colectivo, universo, población o conjunto estudiado. Cuando una encuesta no es exhaustiva, se denomina parcial.

b) Las encuestas directas e indirectas

Una encuesta es directa cuando la unidad estadística se observa a través de la investigación propuesta registrándose en el cuestionario. Será indirecta cuando los datos obtenidos no corresponden al objetivo principal de la encuesta pretendiendo averiguar algo distinto o bien son deducidos de los resultados de anteriores investigaciones.

c) Encuestas sobre hechos y encuestas de opinión

Hay un tipo de encuestas cuya misión es averiguar lo que es el público en general piensa acerca de una determinada materia o lo que considera debe hacerse en una circunstancia concreta. Estas encuestas se denominan de opinión y tuvieron su origen en los Estados

Unidos. Se realizan con un procedimiento de muestreo y son aplicadas a una parte de la población ya que una de sus ventajas es la enorme rapidez con que se obtienen los resultados. Las encuestas sobre hechos se realizan sobre acontecimientos ya ocurridos o hechos materiales en los que el encuestado contesta de forma concreta.

3.9 La entrevista y el cuestionario

Las diferencias fundamentales entre la entrevista y el cuestionario son el grado de estructuración de las preguntas y la presencia o no del encuestador. De esta manera, cuando hay mayor estructuración y menor necesidad de la participación del encuestador se habla de un cuestionario; y la menor estructuración y mayor estructuración del encuestador corresponden a la entrevista (García 2002).

IV MÉTODOS Y RESULTADOS

4.1 Descripción del lugar

El estudio se realizó en el municipio de Teupasenti que está ubicado al norte del Departamento de El Paraíso entre los meridianos 86° y 30° longitud oeste y los paralelos $14^{\circ} 09'$ y $14^{\circ} 30'$ latitud norte. Su cabecera municipal Teupasenti, está ubicada a 580 metros sobre el nivel del mar, su extensión territorial es de 680.2 Km^2 .

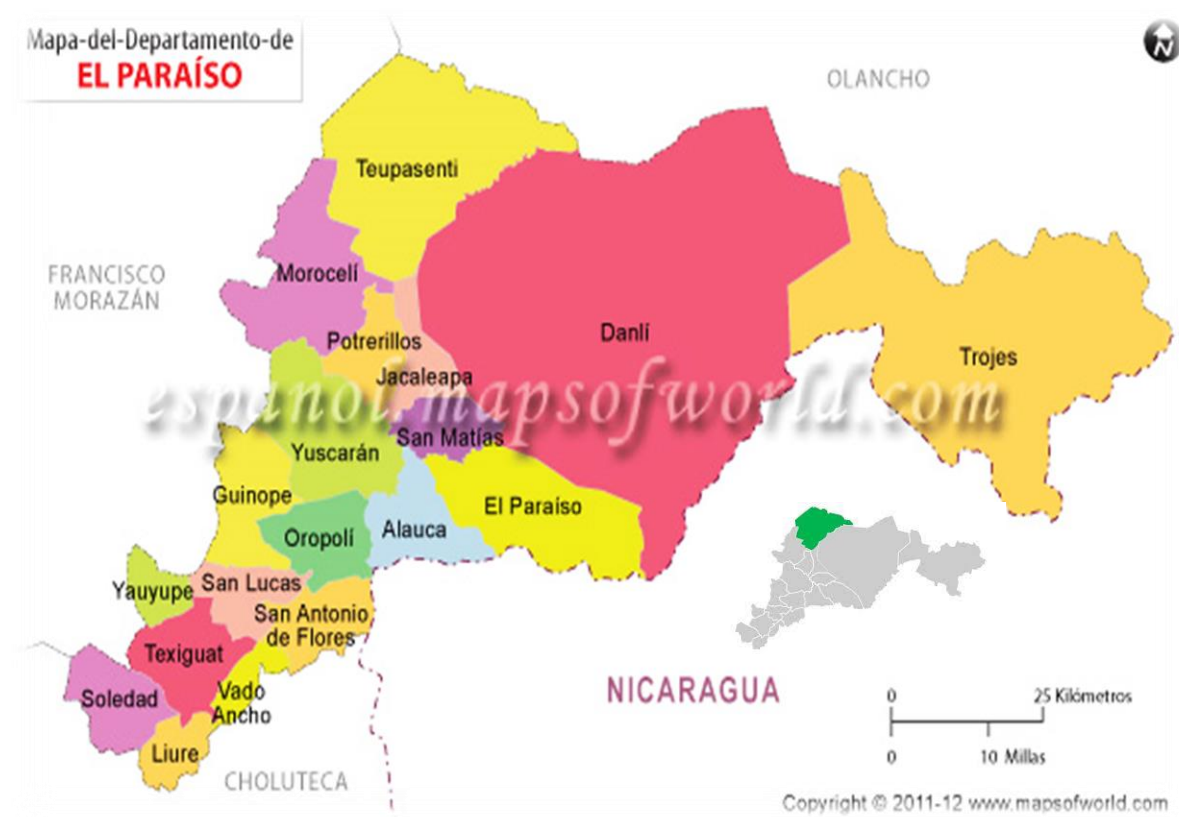


Figura 1. Mapa del Departamento de El Paraíso

4.2 Materiales y Equipo

Los materiales y el equipo que se necesitó para llevar a cabo la investigación fueron: la encuesta, lápiz, libreta de campo, tablero de campo, GPS (Global Position System), computadora, cámara fotográfica y transporte.

4.3 Método de Investigación

La investigación se desarrolló a través del método descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, por medio de un levantamiento de encuesta, siendo esta la herramienta principal de consulta apoyado por la observación. Se tomaron datos utilizando información primaria y secundaria como ser datos demográficos, comunitarios, de servicios públicos, productivos y económicos.

4.3.1 Fuente de datos primarios

Los datos de fuentes primarios se obtuvieron de las encuestas aplicadas a los productores de la zona cafetalera de Teupasenti.

4.3.2 Fuentes de datos secundarios

Dentro de los datos secundarios se encuentran las fuentes bibliográficas y consultas a miembros de la alcaldía o instituciones de la zona.

La investigación se desarrolló utilizando las siguientes fases:

4.4 Fase preparatoria

El diagnostico se inició con la relación y el reconocimiento de las personas involucradas,

En el proceso de investigación, antes de la aplicación de la encuesta, la actividad estuvo coordinada por el personal de IHCAFE con el objetivo de dar a conocer el trabajo de investigación a los caficultores.

4.4.1 Diseño y organización

Estructuración o protocolo a seguir previo al levantamiento de las encuestas.

A) Socialización

El diagnóstico se realizó con el reconocimiento del lugar donde se llevó a cabo el trabajo de investigación, además de socializar con diferentes grupos de productores en los días de campo o en reuniones de diferentes cooperativas y entidades de interés presentes en la zona como el ICF (Instituto de Conservación Forestal). .

B) Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó en acuerdo con los técnicos del IHCAFE, tomando en cuenta que el estudio se realizó con la participación de todos los estratos en los que se clasifican los productores (grandes, medianos y pequeños), existentes en la zona cafetalera de Teupasenti, tomando como muestra 100 productores ya que es uno de los municipios del Departamento de El Paraíso con más productores inscritos.

C) Selección de los productores a encuestar

La selección de productores se realizó con la misma lista de productores donde se hicieron monitoreos de roya, broca y pronósticos de cosecha, estos productores fueron seleccionados por el personal de IHCAFE, en la cual se tomaron en cuenta 24 aldeas productoras de café. (Anexo 2).

4.5 Fase de levantamiento de la información socioeconómica y productiva

La recolección de datos se realizó mediante el uso de una encuesta dirigida a los productores y productoras de café para identificar su opinión sobre los aspectos productivos del rubro del café, objeto de estudio en esta investigación.

Se procedió a visitar para la aplicación de la encuesta socioeconómica. Las variables más importantes de la misma son:

Características socioeconómicas

Manejo agronómico

Características edafoclimáticas

Comercialización

4.6 Fase de tabulación y Análisis de datos

Una vez ya obtenidas las encuestas se procedió a la tabulación de los datos. Para ello se utilizó el programa Microsoft Excel®. Se analizaron los resultados necesarios, para realizar las conclusiones que permitió plantear recomendaciones necesarias para resolver los principales problemas encontrados en la investigación que afectan la producción de café

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio se realizó en el municipio de Teupasenti departamento de El Paraíso el cual está conformada por 39 aldeas y 246 caseríos de las cuales 24 aldeas productoras de café fueron encuestadas. Teupasenti se divide en 4 zonas de importancia en producción de café las cuales son: San Isidro, El Ocotal, El Chile y El Suyatal

5.1 Condiciones de vida de los productores de café del municipio de Teupasenti

El 71 % de los productores de café no cuentan con otra fuente de ingreso, esto afecta en cierta manera las condiciones en que ellos viven y más aún cuando los precios de venta sean muy bajos y esto no dependa de ellos.

5.1.1 Personas por vivienda

El INE (2011), define el hacinamiento como la existencia de más de tres personas por pieza en una vivienda, en base a esta definición, la relación de personas por habitación no supera las tres personas, esto se debe a que en promedio cada vivienda tiene 4 piezas, entonces diremos que no hay hacinamiento ya que en promedio habitan 5 personas por vivienda

5.1.2 Educación

La educación es fundamental para el desarrollo de un país, tanto en el área urbana como en el área rural, según el ICF (2015), la tasa de alfabetización para el año 2009 en el municipio de Teupasenti para mayores de 15 años es de 72.36%. Según el estudio realizado en la zona cafetalera de Teupasenti el 74% de productores saben leer y escribir.

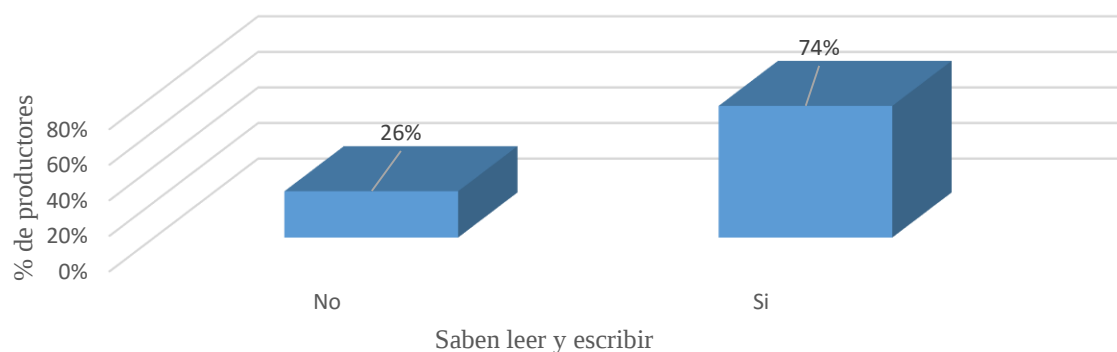


Figura 2. Personas mayores de 15 años que saben leer y escribir.

Si aglutinamos las aldeas según las zonas productoras de café anexo 3 encontramos que la zona 3 y zona 4 presentan una mayor tasa de analfabetización esto puede ser debido a que estas zonas están más retiradas del centro urbano de Teupasenti y según los productores en años atrás no contaban con centros educativos y ellos no tenían la oportunidad de ir a comunidades lejanas a estudiar, caso contrario a hoy en día ya que Teupasenti cuenta con un total de 209 centros educativos de los cuales 134 son escuelas.

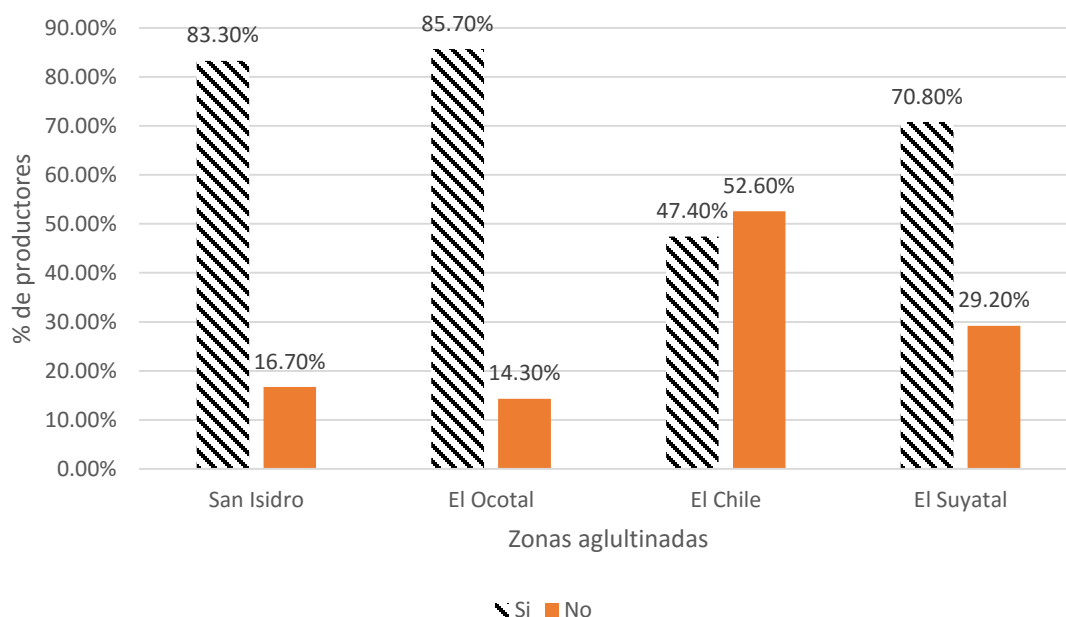


Figura 3. Tasa de alfabetización por zonas aglutinada de Teupasenti.

Del 74 % de los productores que si saben leer y escribir el 53% de ellos no terminaron su primaria esto porque según ellos preferían trabajar que seguir cursando su estudios, incluso solamente el 5% de ellos terminaron la secundaria.

5.1.3 Vivienda

La función de una vivienda es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas y otras amenazas. El derecho a una vivienda digna se considera uno de los derechos humanos fundamentales según el Artículo 25, apartado 1 en la declaración universal de los derechos humanos.

5.1.4 Tenencia de la vivienda

Según los datos recolectados podemos observar que el 69% de los productores vive en su finca el resto de ellos vive en otras comunidades o en la ciudad, como se puede observar en la Fig.4 el 97% de los productores cuenta con una casa propia y el 3% con una casa prestada esto le permite a la mayoría tener una mejor condición de vida.

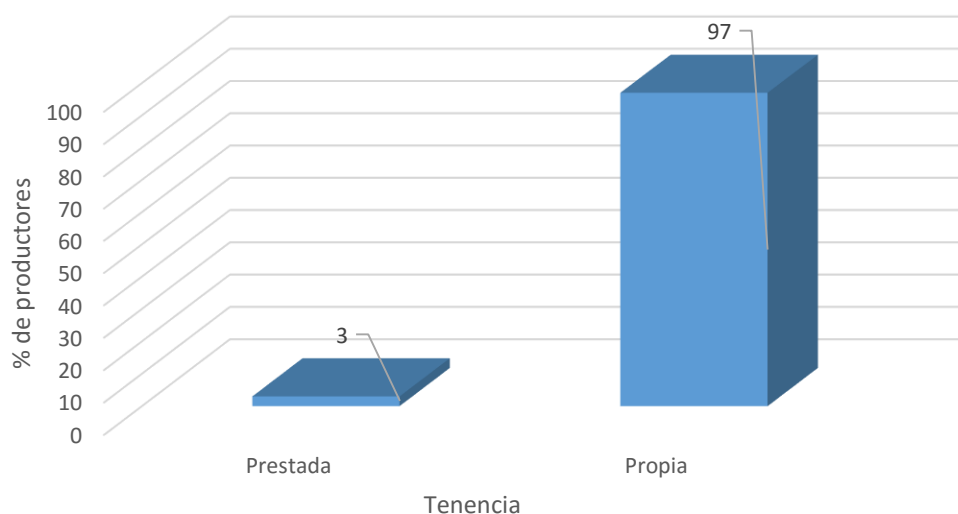


Figura 4. Tenencia de la vivienda de los productores de Teupasenti.

5.1.5 Material de pared

La mayoría de productores de café cuentan con casas construidas con bloques de adobe, como se observa en la Fig.5 dónde el 89% de las viviendas son construidas con este material, cabe mencionar que las viviendas construidas con bloque de cemento tienden a estar ubicadas en la zona central del municipio.

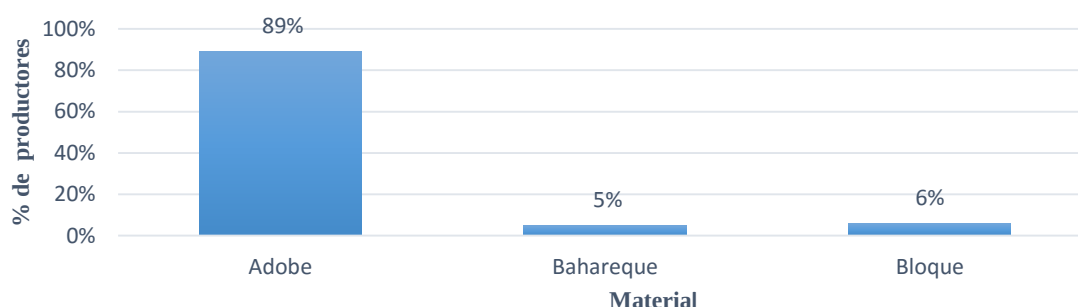


Figura 5. Material de construcción de pared en casas de los productores de café.

5.1.6 Material de piso

En la Fig.6 se puede apreciar que una gran mayoría de las viviendas cuenta con un piso de tierra siendo utilizado este material en un 65% de las viviendas tendiendo a disminuir este porcentaje en la zona central del municipio.

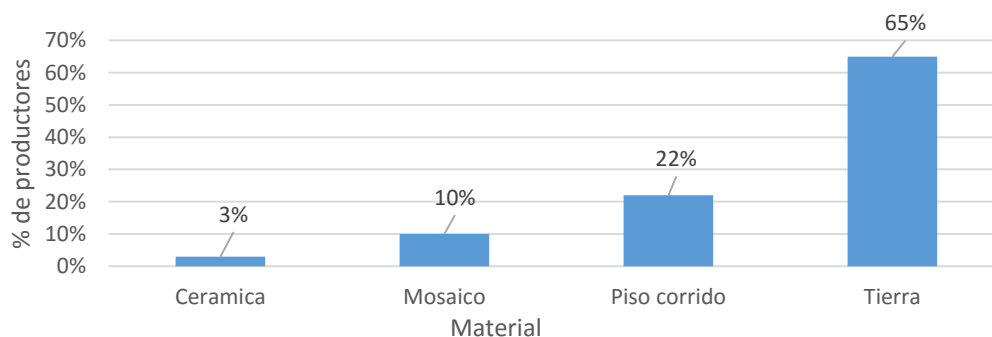


Figura 6. Material de construcción de piso en casas de los productores de café.

5.1.7 Material de techo

Se puede observar en la Fig.7 que la mayoría de viviendas de los productores de café de Teupasenti están construidas con zinc siendo utilizado en un 70% por los productores cabe destacar que los productores han ido renovando sus techos de teja por los de zinc.

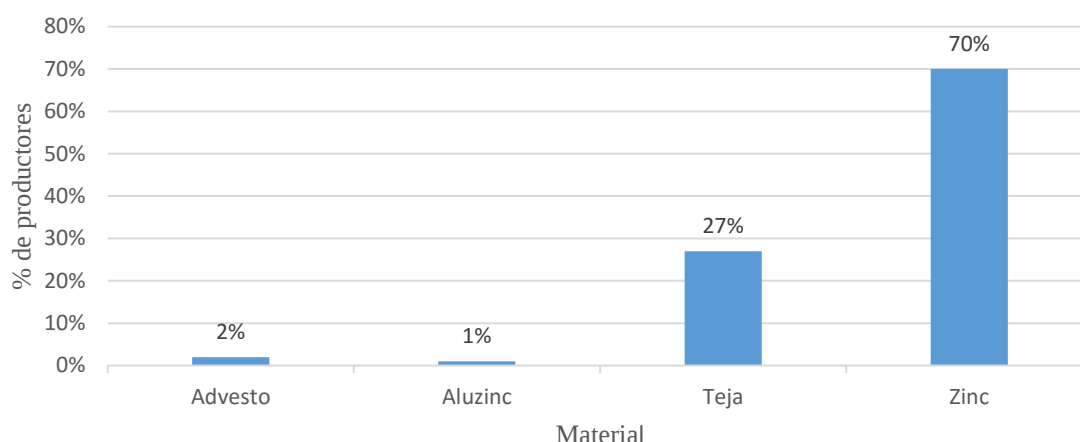


Figura 7. Material de construcción de techo en casas de los productores de café.

5.2 Servicios básicos

Los servicios en un centro poblado son las obras de infraestructura necesarias para una vida saludable.

5.2.1 Energía eléctrica y agua potable

Solamente el 65% de los productores de café tiene acceso a una fuente de energía, de estos productores solamente un 41% cuenta con una fuente pública de energía, suministrada por la empresa nacional de energía eléctrica (ENEE), la fuente de energía más utilizada por los caficultores es mediante la captación de energía por medio de paneles solares, siendo esta fuente utilizada en un 56%. En cuanto a la fuente de agua el 100% de los productores tienen

acceso a una, pero solamente el 70% de ellos cuenta con una fuente de agua potable, teniendo cada comunidad su respectiva junta administradora de agua.

5.2.2 Servicio de eliminación de excretas

La mayoría de productores cuentan con una letrina en sus hogares, solamente el 15% de las familias hacen sus necesidades fisiológicas al aire libre, siendo esto un foco de contaminación del medio ambiente (agua y suelo), afectando la salud humana.

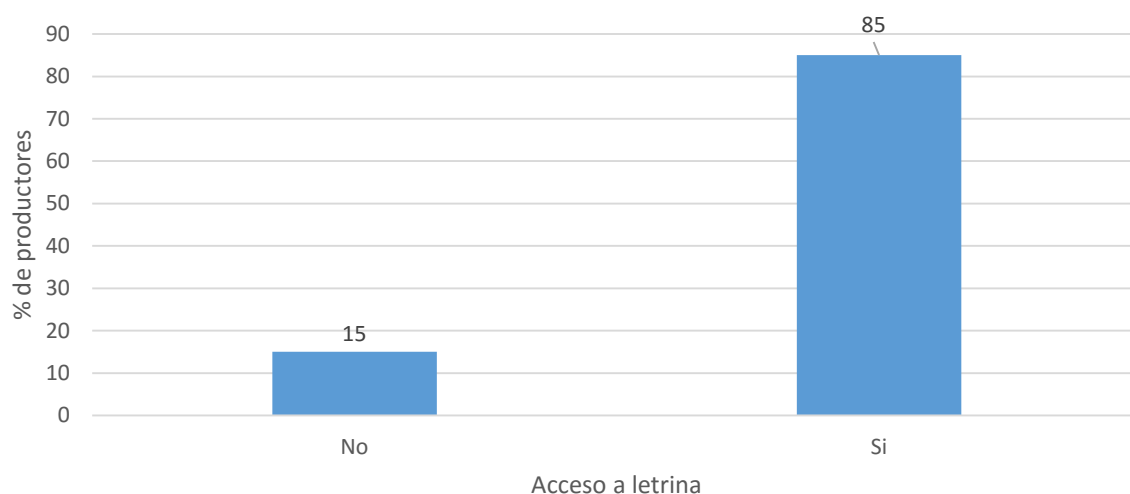


Figura 8. Utilización de letrinas por los productores de café en Teupasenti.

5.2.3 Medios de comunicación

Solamente el 89% de los productores cuentan con carreteras que dan acceso a sus fincas durante todo el año, el 5% de los productores de café tienen acceso por medio de caminos de herradura el resto de productores tienen carreteras que no dan acceso durante las épocas más lluviosas, están carreteras reciben mantenimiento por medio de fondos de organizaciones que apoyan a los productores de este rubro, cabe mencionar que el 54% de los productores consideran que las vías de comunicación están en mal estado Fig.9 afectando el transporte de insumos, mano de obra y la producción de café.

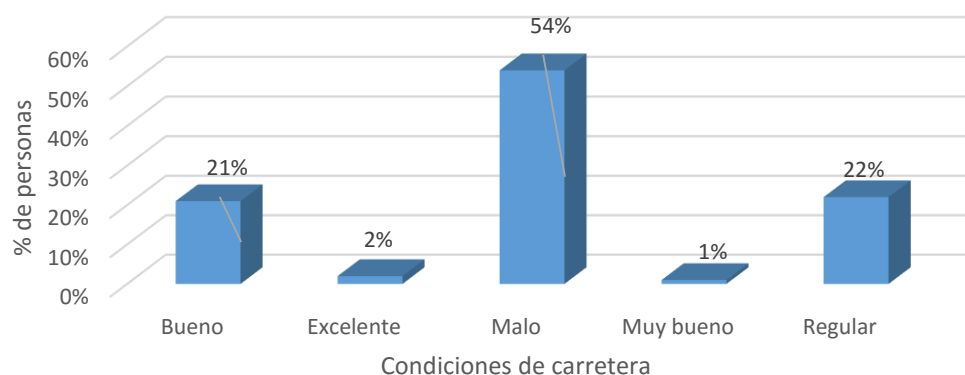


Figura 9. Condiciones de las vías de comunicación que conducen hacia las fincas de los productores de café.

Solamente el 84% de los productores cuenta con acceso a telefonía celular en sus fincas y muy pocos tienen acceso a internet siendo estos solamente el 9% de los productores ya que ellos no lo consideran un servicio necesario o no saben manejarlo, y la mayoría de productores prefieren escuchar la radio teniendo preferencia por Radio globo o HRN ya que se informan de todo lo que ocurre en el país.

5.2.4 Servicios de salud

De los productores encuestados en el municipio de Teupasenti solamente el 36% de ellos tiene acceso a un servicio de salud pública, de estas personas el 58% tiene acceso a un CESAMO, y el 42% a un CESAR.

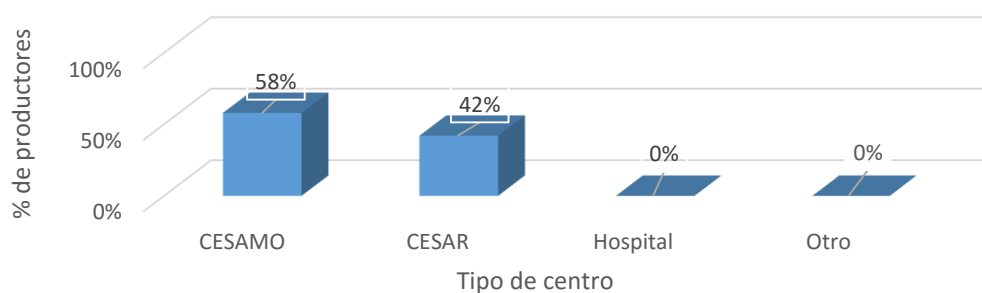


Figura 10. Atención médica que reciben los productores de café.

5.3 Aspectos productivos

Del 100% de la población encuestada el 92% fueron hombres, en promedio los productores de café cuentan con 16 años de experiencia en el rubro de café y solamente el 29% de los productores poseen un rubro secundario como fuente de ingreso de los cuales resaltan la producción de granos básicos y la ganadería; el área destinada para la producción de café en los productores muestreados es aproximadamente de 591 manzanas, para realizar el manejo agronómico solamente el 56% de los productores cuenta con asistencia técnica lo que influye de algún modo en los rendimientos productivos de las fincas los cuales oscilan en un promedio de 11.11 qq/mz.

5.3.1 Manejo agronómico

Del 56% de productores que recibe asistencia técnica solamente el 88% de ellos implementa las tecnologías trasferidas, el resto de productores no lo hacen porque no comprenden muy bien estas tecnologías o porque prefieren hacerlo como lo han hecho siempre Fig.11, esto nos indica que más del 50% de los productores de café no dan el manejo adecuado a su cultivo.

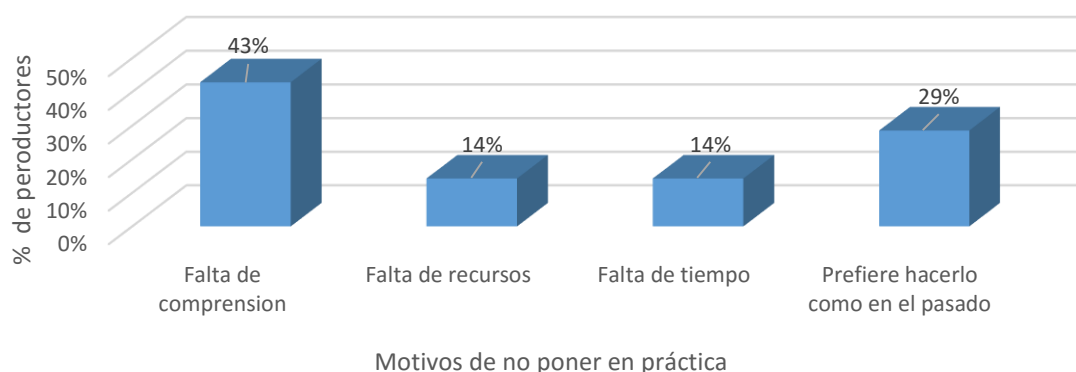


Figura 11. Algunos motivos por al cual los productores no implementan las nuevas tecnologías.

5.3.2 Manejo de vivero

Los productores de café de la zona prefieren tener sus propios viveros (89%) el resto compra las plantas (11%) esto podría verse como una ventaja, pero el problema es la procedencia de la semilla ya que el 72% de los productores que tienen su vivero sacan la semilla de la misma finca, semilla que talvez no cumple con los requisitos que permitan tener una buena plantación, solamente el 28% de los productores compra la semilla y generalmente la obtienen en IHCAFE, el resto de ellos las saca de su misma finca o la obtienen de particulares generalmente de fincas vecinas

5.3.3 Fertilización

El 97% de los productores de café fertilizan, el resto no fertiliza porque no cuentan con los recursos económicos para dar mantenimiento a sus plantaciones, los productores utilizan fuentes químicas para fertilizar utilizando en promedio 9 quintales por manzana al año, el 50.5% de los productores que fertilizan realizan dos aplicaciones al año, el 29.9% solamente una vez al año y el 19.6% realiza tres aplicaciones al año, siendo la urea, 17-3-17 y Nutricafe los fertilizantes más utilizados, y la fertilización orgánica no es tomada en cuenta por los productores ya que lo consideran difícil de implementar y necesitan mayor información.

5.3.4 Manejo de malezas

El 100% de los productores realizan un control de malezas ya que lo consideran indispensable y de mayor facilidad de realizar en el cultivo, la mayoría de productores (82%) realizan hasta tres veces controles de malezas y el 18% realiza dos controles de maleza en el año, efectuando este control en su mayoría de forma manual (59%), el 40% realiza un control alterno entre manual y químico y solamente un 1% realiza un control químico Fig.12, solamente utilizan este control en ocasiones cuando necesitan realizar las labores en menor tiempo ya que el control manual es más lento.

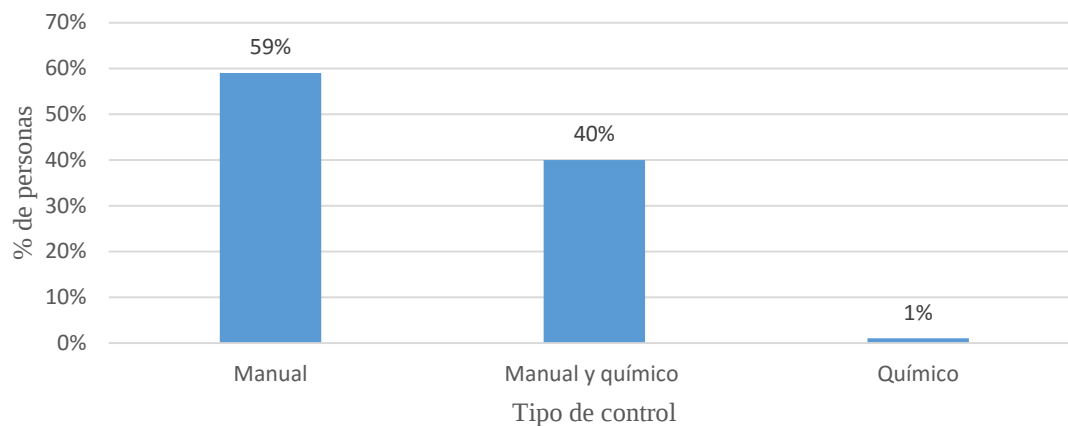


Figura 12. Tipo de control de maleza que utilizan los productores de café.

5.3.5 Control de plagas y enfermedades

Solamente el 60% de los productores realizan controles de plagas y generalmente solo hacen un control al año, según los datos recolectados la plaga que más afecta al cultivo es la broca (92%) y el 51% de los productores que realizan un control de plagas utilizan el control etológico, 36% un control cultural y el 13% un control químico.

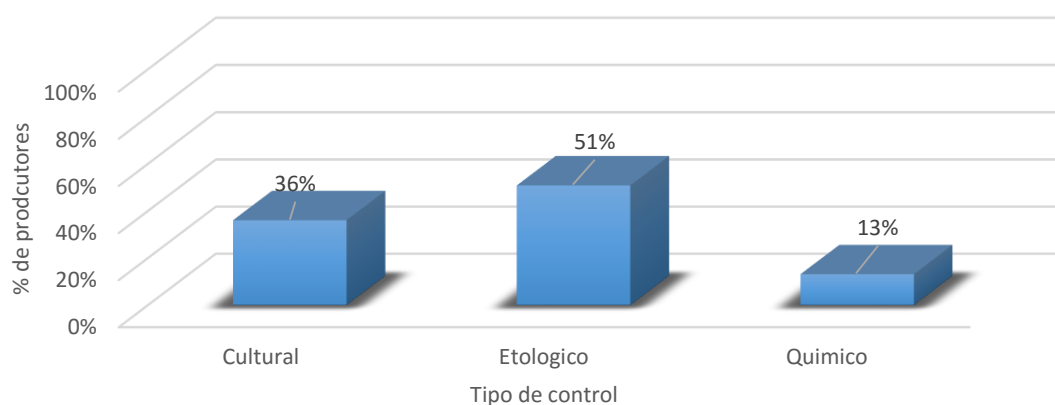


Figura 13. Tipo de control de plagas utilizado por los productores de café.

El control de enfermedades es menos usual en los productores de café, solamente el 40% de ellos realizan un control y generalmente una vez al año, aunque el 37% de los productores que no realizan un control es porque se vieron muy afectados por la roya y eliminaron las plantaciones para cultivar variedades resistentes, la enfermedades que más afectan los cafetales Fig.14 es la roya (58%) y el ojo de gallo (39%) y con menor incidencia la mancha de hierro (3%), el control químico es el más utilizado (73%) ya que los productores lo consideran más efectivo, el control cultural de enfermedades es utilizado en menor medida (25%) y solamente un (3%) utiliza control biológico ya que este actúa de manera más lenta.

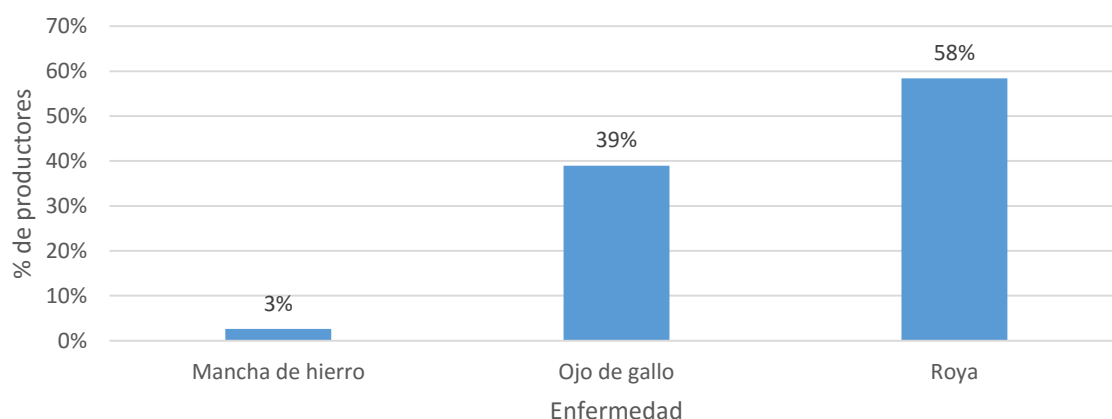


Figura 14. Enfermedades con mayor incidencia en Teupasenti.

5.3.6 Variedades de café cultivadas

El mejoramiento genético del cultivo de café es un factor determinante en el desarrollo tecnológico de dicho cultivo, este representa el mecanismo más eficiente y económico de obtener variedades altamente productivas y que se resistentes a diferentes plagas y enfermedades, a finales del año 2012 se detectó un aumento acelerado del hongo de la roya, muchos productores tenían variedades susceptibles y perdieron muchas plantaciones el cual han sembrado de nuevo pero con variedades tolerantes a esta enfermedad, como se observa en la Fig.15 el 67% de los productores tienen cultivada la variedad Lempira, 18% IHCAFE 90, 8% Paca, 5% Catimore y 3% Borboun.

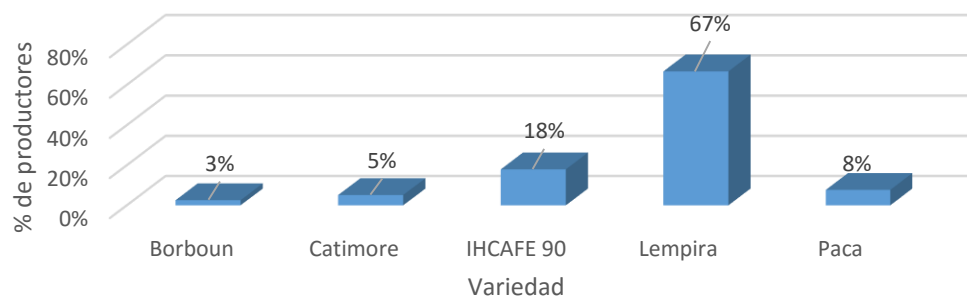


Figura 15. Variedades más cultivadas en el municipio de Teupasenti.

5.3.7 Mano de obra utilizada

La mayoría de productores de café del municipio de Teupasenti contratan mano de obra (47%) según los productores esto les permite terminar las actividades en menor tiempo, solamente un 13% utiliza mano de obra familiar ya que sus fincas son de pequeña área y cuentan con familias numerosas, pero el 40% de los productores utilizan ambas ya que no cubren el trabajo solo con la familia y esto les permite disminuir un poco los costos de producción.

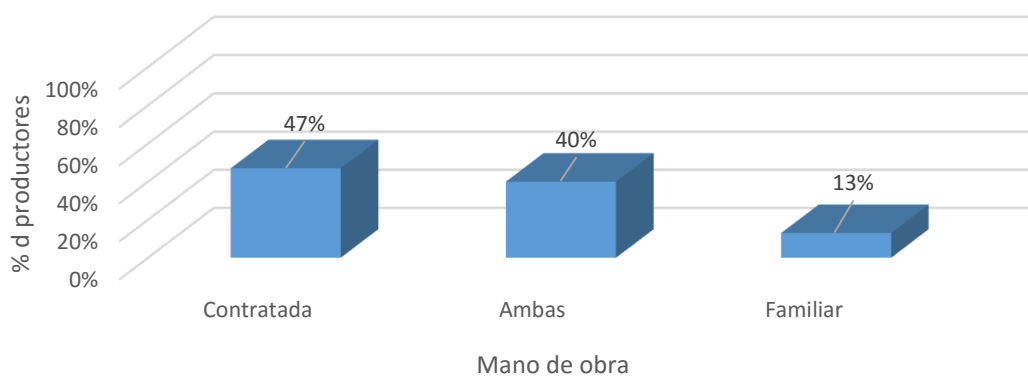


Figura 16. Mano de obra utilizada por los productores de café para realizar las diferentes actividades.

Para la actividad que se necesita un mayor número de empleados es en la época de cosecha, en promedio se necesitan 14 personas para realizar estas labores, para realizar las otras actividades de manejo como ser manejo de malezas, fertilización, fumigación y otras actividades en promedio se necesitan 5 personas.

La forma de pago por mano de obra es de 100 Lps al día y por la actividad de cosecha 30 Lps por lata, la disponibilidad de mano de obra según los productores el 42% considera que es escasa, el 41% la considera suficiente y solamente un 17% dice que es abundante, y el 74% de los empleados son de la misma comunidad y resto de otras zonas como comunidades vecinas, centro de Teupasenti e incluso de Nicaragua.

5.4 Comercialización del café

Según los datos recolectados el 91% de los productores venden su café a intermediarios, el 4% a casas exportadoras, el 3% a cooperativas a las cuales están afiliados y el resto exportaron directamente hasta esta cosecha, el 94% de los productores vende su cosecha en pergamino húmedo ya que tienen mejores precios en comparación a vender en uva la cosecha, el resto de productores lo venden en pergamino seco.

5.5 Problemática que afecta el rubro del café

Se pueden observar muchos problemas en el sector productor de café de Teupasenti, los cuales no son diferentes a los que se pueden observar a nivel de departamento o incluso a nivel de país.

5.5.1 Asistencia técnica

La asistencia técnica es un aspecto muy importante si se desea mejorar la producción y productividad de las fincas, pero el problema es que muchos productores no reciben dicho

servicio, de los productores encuestados solamente el 67% ha sido invitado a participar en dichas actividades, pero de estos productores invitados un 16% no asiste porque dice no contar con tiempo o no muestran mucho interés, dado que el municipio solo cuenta con un ingeniero responsable y un técnico y la población de productores es muy grande se torna un poco difícil dar la asistencia, además ellos confunde un poco la metodología que utiliza IHCAFE.

5.5.2 Organización a nivel local

Uno de los problemas de los productores es su falta de organización y a pesar que en los últimos año se ha trabajado por mejorar este aspecto, solamente el 10% es miembro de una cooperativa teniendo estos productores ciertos beneficios como ser; el acopio y secado de café y por consecuencia logran tener un mejor precio de venta de su café.

5.5.3 Comercialización

El 81% de los productores consideran los precios de venta de café como la limitante más importante al momento de invertir en sus fincas, ya que el precio depende de factores exógenos a ellos y la variabilidad de los precios afecta directamente su economía. Otro de los problemas es que el 91% de los productores vende su café a intermediarios, uno de los aspectos que favorece al municipio es que el 94% de los productores vende su café en pergamino húmedo y un 6% en pergamino seco, si los productores vendieran su café en pergamino seco tendría mayores beneficios en cuanto a precio y en cuanto al rendimiento de secado.

5.5.4 Acceso a crédito

El 42% de los productores de café no tienen acceso a un crédito, tener acceso a crédito permite al productor que en una época de crisis pueda mantener la productividad en sus fincas

o incluso ampliar sus cultivos o mejorar sus condiciones. Según los productores hay ciertas limitantes al momento de tener acceso a un crédito como ser: faltas de garantías de pago (16%), temor a quitar prestamos (18%), demasiado papeleo para acceder a un préstamo (16%), otras limitantes (6%) y un (44%) de los productores no tienen limitantes pero no les interesa sacar un préstamo.

El 58% de los productores que tienen acceso a crédito lo solicitan en Bancos privados (48%), intermediarios (41%), cooperativas (9%) e instituciones públicas (2%), cabe mencionar que la mayoría de estos préstamos son a corto plazos lo que significa que los productores tiene comprometida la cosecha siguiente.

5.5.5 Cambio climático

El riesgo y la incertidumbre son dos características importantes en la producción agrícola, este riesgo está estrechamente ligado a que la producción depende del ambiente, especialmente del suelo, el tiempo y el clima, de estos tres factores dos de ellos son incontrolables como es el tiempo y el clima y juegan un papel muy importante en la producción y productividad del café.

Durante los últimos años en el Departamento de El Paraíso se ha observado una disminución en las precipitaciones anuales además de una mala distribución de las mismas contando con periodos secos muy largos, en el municipio de Teupasenti el 1% de los productores encuestados llevan registros de precipitación por medio pluviómetro artesanal. Según datos de la UNAH (Anexo 3) la precipitación anual no supera los 1200 mm y la temperatura oscila entre 23.7 -24.9 °C un déficit hídrico en el café puede influir de manera notoria en el llenado del fruto y en la calidad de fruto.

VI CONCLUSIONES

Dentro de los diferentes problemas que afectan al sector caficultor cabe resaltar algunos aspectos como; culturales donde el productor no implementa nuevas tecnologías el cual va muy relacionado con la asistencia técnica la cual muchos productores no reciben y esto conlleva a que los productores no cumplan con el manejo adecuado del cultivo y se vea reflejado en los rendimientos y calidad de la cosecha.

La variabilidad de los precios es otro factor de mucha importancia que afecta de manera directa al productor, ya que una sobreoferta mundial hace que los precios de venta sean bajos además de estar influenciado por la calidad ya que los productores podrían obtener mejores precios si contaran con alternativas de comercio internacionales como los cafés especiales.

El cultivo de café es un rubro muy importante tanto para el productor como para la sociedad en general ya que genera ingresos económicos, tanto los productores con sus cosechas como las personas que son empleadas para las diferentes actividades del cultivo, este cultivo es considerado muy rentable ya que el (71%) de los productores solo depende del café.

Dentro de los productores de café se encuentran algunas limitantes que influyen para que las condiciones de vida no sean las adecuadas, podemos encontrar que la educación apenas está en un nivel medio ya que el 74 % sabe leer y escribir pero muy pocos cumplieron una meta educativa, la mayoría de viviendas son construidas de adobe y no todos cuentan con servicios básicos esto no refleja que tengan las mejores condiciones de vida.

VII RECOMENDACIONES

Realizar una investigación a nivel de municipio donde se establezcan patrones sobre la influencia del cambio climático en la producción de café, que permitan implementar alternativas que mitiguen este proceso de aumento de temperaturas y disminución de precipitaciones anuales.

Dar seguimiento a este estudio socioeconómico y productivo cada dos o cuatro años para que permita conocer cada vez más el sector productor de café de Teupasenti y poder observar si las estrategias de mejoramiento del rubro tienen realmente un impacto positivo.

Poder establecer una relación alcaldía e IHCAFE que permita crear o expandir un sistema de asistencia técnica, ya que un técnico para seis mil productores es realmente complicado que brinde el apoyo durante todo el año, de esta manera se podría manejar un mayor personal siempre coordinado por IHCAFE.

VIII BIBLIOGRAFÍA

ANACAFE (Asociación Nacional del Café, GT). 1998. Manual de caficultura. Guatemala. 317 p.

Alarcón, D. 2001. Medición de las condiciones de vida. Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) Washington DC, Estados Unidos. 27 p.

Alcántara, M. 2008. La definición de la salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. 16 p.

Alvarado, M; Rojas, G. 1998. El cultivo y beneficiado del café. Primera reimpresión Universidad Estatal a distancia. San José, CR 160 p.

Burgos, A 2003. Determinación de los tipos de café *coffea arabica*, que se producen en la región del triffinio-Guatemala y descripción de sus sistemas productivos. Tesis Ing. Agr. Universidad de San Carlo de Guatemala. 53 p.

Cerimedo, F; Cuenin, F; Moccero, D. 2002. Pobreza: Definición, determinantes y programas para su erradicación. La plata, Argentina, 81 p.

Corrales, M. 2013. Impacto económico de la roya (*Hemileia vastatrix*) en la caficultura hondureña y sus respuestas. Tesis Ing. Adm. Agr. Escuela agrícola Panamericana, Zamorano, HN.

Descroix, F; Snoeck, J. 2004. Environmental factors suitable for Coffee cultivation. In J Wintgens. eds. Coffee: Growing Processing Sustainable Production. Alemania Wiley VCH. 177 p.

FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola). 2011. Dar a la población rural pobre de Honduras la oportunidad de salir de la pobreza. Tegucigalpa. HN. 8 p.

Fischersworring, B; Roskamp R. 2001. Guía para la caficultura ecológica. 3 ed. Lima Perú. 153 p.

Foro Mundial sobre la Educación. 2000. Marco de acción de Dakar. Senegal. 79 p.

García, F. 2002. Resumen del libro El cuestionario, recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario. Universidad de Sonora, México. 35 p.

García, M. 1992. Resumen del Capítulo 'La encuesta' del libro "El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación. Alianza Universidad, Madrid, España. 16 p.

Hernández, M. 1998. Manual de caficultura. Asociación Nacional de café (ANACAFE). Guatemala, 247 p.

IHCAFE (Instituto Hondureño del Café).2013. Informe anual: cosecha 2012-2013. Tegucigalpa MCD, HN. 78 p. consultado el 18 de julio de 2015.

_____2011.Informe anual de la cosecha 2010-2011. Tegucigalpa MCD, HN. 110 p.

_____2010. Colección de cartillas educativa. Tegucigalpa HN 18 cartillas

_____1999. Condiciones socioeconómicas de los productores de café en Honduras. Tegucigalpa MCD, HN. 23 p.

Jiménez M. 2002. Análisis de la cadena del café en Honduras. Tegucigalpa MCD. 177 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística) 2012. Encuesta Nacional de demografía y salud en Honduras. 2 p.

Morales, P. 2012. Tamaño necesario de la muestra. Universidad Pontificia Comillas, Madrid, España. 24 p.

OMS (Organización Mundial de la Salud). 2006. Constitución de la organización mundial de salud 45ª edición. Ginebra, Suiza. 20 p.

Rodríguez, J. 2007. Guía de elaboración de diagnósticos. Cauqueva, Tilcara, Argentina. 12 p.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2011. Informe sobre el desarrollo humano de Honduras. 248 p.

Poebea M. s.f. La encuesta. Sala de lectura digital David Wald. Cuba.14 p.

Secretaria de Educación. 2014. Informe revisión nacional de la educación para todos. Tegucigalpa, MCD, HN. 30 p.

UNISEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia). 2001. Estrategia para la reducción de la pobreza en Honduras. Tegucigalpa, MCD.173 p.

Vaast, P; Harmand, J. 2002. The importance of agroforestry systems for coffee production in Central America and Mexico. Plantations Recherche Developpement. 54 p.

Varangis, P. 2002. La crisis cafetalera: efectos y estrategias para hacerle frente. Comité de cafeteros caldas. Guatemala. 76 p.

ANEXOS

Anexo 1. Resumen de datos recolectados de los productores de café del municipio de Teupasenti

Productores de café	Parámetro
Demografía	
Personas por vivienda	5 personas
Educación	
Productores que saben leer y escribir	74%
Personas que no alcanzaron su meta educativa	99%
Vivienda	
Productores que viven en la finca	69%
Productores que tienen casa propia	97%
Piezas por vivienda	4 piezas
Viviendas con acceso a energía eléctrica	65%
Viviendas con accesos a agua potable	70%
Viviendas que poseen letrinas	85%
Productores que tiene teléfono celular	84%
Atención medica	36%
Producción	
Productores que reciben asistencia técnica	56%
Productores que venden su cosecha a intermediarios	91%
Productores que comercializan café húmedo	94%
Productores que tienen acceso a crédito	58%
Rendimiento de quintales por manzana	11.11 qq/mz

Anexo 2. Aldeas aglutinadas por zonas y numero de encuestados.

Zona 1	#	Zona 2	#	Zona 3	#	Zona 4	#
Centro	4	El Rodeo	5	El chile	4	El Suyatal	4
San Isidro	15	Las Delicias	0	Joyas	0	La Laguna 1	3
Las Cortinas	2	La Aguja	0	Santa Cruz	9	Bañaderos	3
Las Flores	6	El Ocotal	5	Saladino	0	El Cantón	4
Potrerosillos	0	Peña Blanca	0	Agua Fría	0	El Chilito	3
San José del Potrero	0	La Cebadilla	2	Quebrada el Zapotillo	0	El Jute	0
Escobas Amarillas	0	El Corralito	1	El Chelón	0	Las Uvas	0
Paso Hondo	0	La Laguna 2	2	Riito 1	4	Santa Rosa 1	5
Los Plancitos	5	La Granja	2	Zacatera	2	La Comunidad	0
		El Riito 2	3			El Encino	5
						Santa Rosa 2	2

Anexo 3. Promedio anual de las diferentes variables climáticas de Teupasenti

Datos climáticos	
Precipitación anual	1,074.8-1,174.8 mm
Temperatura anual	23.7-24.9 °C
Humedad relativa anual	69.2-74.7
Brillo solar	12.2-12.9 horas/día
Radiación solar	241.4-266.8

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Anexo 4. Encuesta



Instituto Hondureño del Café-Universidad Nacional de Agricultura



I Aspectos generales	
Departamento:	Municipio:
Comunidad/Aldea:	Caserío:
Nombre del encuestador (a):	Organización a la que pertenece:
Nombre del entrevistado (a):	Numero de carnet de productor:
Edad:	Numero de identidad:
Sexo: M ☐ F ☐	Profesión u oficio
Número de teléfono o Celular:	Años como productor:

II Aspectos sociales			
2.1 Educación			
1. ¿Sabe leer y escribir?	Si ☐ NO ☐		
	Si su respuesta es sí. ¿Qué nivel curso?		
	a) Primaria incompleta ☐	b) Primaria completa ☐	
	c) Ciclo común incompleto ☐	d) Ciclo común completo ☐	
	e) Ciclo diversificado incompleto ☐	f) Ciclo diversificado completo ☐	
	g) Universidad incompleta ☐	h) Universidad completa ☐	
2.2 vivienda y sus servicios básicos			
2. ¿La casa donde usted vive esta ubicada en su finca o en la ciudad?	a) Finca ☐	b) Ciudad ☐	
3. ¿Su casa de habitacion es:	a) Propia ☐	b) Alquilada ☐	c) Prestada ☐
4. ¿Tiene acceso a energia electrica?	Si ☐ NO ☐		
Si su respuesta es sí ¿De que fuente la obtiene?	a) Publica ☐	b) Planta eléctrica ☐	c) panel solar ☐
	d) Otros ☐		
5. ¿Tiene acceso a una fuente de agua? Si su respuesta es sí ¿De que fuente la obtiene?	Si ☐ No ☐		
	a) Agua potable ☐	b) Rio cercano ☐	
6. ¿Tiene acceso a letrina?	Si ☐ No ☐		
7. Número de piezas en su casa:			
8. Número de personas que integran la familia	Número de personas	Sexo	Edad
9. Las paredes de su casa son de:	a) Bahareque ☐	b) Adobe ☐	c) Bloque ☐ d) Ladrillo ☐
10. El piso de su casa es de:	a) Tierra ☐	b) Piso corrido ☐	c) Mosaico ☐ d) Ceramica ☐
11. El techo de su casa es de:	a) Teja ☐	b) Advesto ☐	c) Zinc ☐ d) Aluzinc ☐
2.3 Medios de comunicación			
12. ¿Aque medios de comunicación tiene acceso?	a) Televisión ☐	b) Radio ☐	c) Periódico ☐
13. ¿Cuál es el canal informativo de televisión que mas mira y en que horario lo hace?			
14. ¿Emisora que mas escucha y a que hora lo hace?			

15. ¿Tiene acceso a telefonía celular en su finca?	Si ☐	No ☐
16. ¿tiene acceso a internet?	Si ☐	No ☐
2.4 Vías de comunicación		
17. ¿A que vías de comunicación tiene acceso su finca?	a) Carretera pavimentada ☐	b) Carretera de verano ☐
	c) Carretera todo el tiempo ☐	d) camino de herradura ☐
	e) Otros:	
18. Actualmente en qué condiciones considera usted que se encuentra las vías de comunicación que dan acceso a su finca:	a) Malo ☐	b) Regular ☐
	c) Bueno ☐	d) Muy bueno ☐
19. ¿Usted posee automóvil propio? Si Su respuesta es sí ¿Qué tipo de automóvil?	e) Excelente ☐	
20. ¿Tiene acceso a servicios de salud pública? Si su respuesta es que sí; a que centro de salud pública tiene acceso?		
	Si ☐	NO ☐
	a) CESAMO ☐	b) CESAR ☐
	c) Hospital publico ☐	d) Otros ☐

CESAMO: centro de salud con medico ubicado en zonas urbanas. CESAR: centro de salud rural que son atendidos solamente por una enfermera.

III Aspectos de gestión de tierras			
21. La tierra que dispone actualmente es: En caso de ser propia responda la pregunta 22.	Tenencia	Respuesta	Cantidad (Mz)
	a) Propia	SI ☐ No ☐	
	b) Alquilada	SI ☐ No ☐	
	c) Prestada	SI ☐ No ☐	
	d) Otros		
22. Dominio es:	a) Privada ☐	b) Util ☐	c) Pleno ☐

IV Aspectos de conocimientos generales			
23. ¿Conoce el papel que desempeña el IHCAFE para ayudar al productor? Si su respuesta es sí. ¿Usted a sido beneficiado con los programas que brinda el IHCAFE? Si su respuesta es si. ¿Cuál Programa?	Si ☐	NO ☐	
	Si ☐	NO	
	PAPP ☐	Financiamiento ☐	
	PEPP ☐	Secadora ☐	
	Fertilizantes ☐	Otros _____	
24. Que beneficio ha obtenido por parte del IHCAFE	Capacitaciones ☐	Financiamiento ☐	Otro ☐
25. ¿A sido invitado a capacitaciones impartidas por el IHCAFE? Si su respuesta es sí. ¿Usted ha asistido a estas capacitaciones; si su respuesta es no, contestar la pregunta 27.	Si ☐	No ☐	
	Si ☐	No ☐	
26. ¿Cada cuánto recibe las capacitaciones?	Una vez al mes ☐	Cada tres meses ☐	Una vez al año ☐
27. ¿Por qué no asiste a las capacitaciones?	Le queda muy largo ☐		
	No le queda tiempo ☐		
	Falta de interes ☐		
	Considera que ya sabe lo suficiente sobre café ☐		
28. ¿Sobre qué temas a recibido capacitaciones?	Fertilización ☐		
	Variedades de Café ☐		
	Establecimiento de viveros y cafetales en campo ☐		
	Manejo de Tejidos ☐		
	Suelos ☐		

	Beneficiado ☐
	Catacion ☐
	Administracion ☐
	Diversificacion ☐
	Agoforesteria ☐
	Manejo de sub-productos ☐
	Manejo de tejidos ☐
	Manejo integrado de plagas ☐
	Manejo integrado de enfermedades ☐
Otros: _____	
29. ¿Ha puesto en práctica lo aprendido en las capacitaciones? Si su respuesta es no. ¿Porque no las pone en práctica?	Si ☐ No ☐
	Falta de tiempo ☐
	Falta de mano de obra ☐
	Prefiere hacerlo como lo ha hecho en el pasado ☐
	Falta de comprensión en las capacitaciones ☐
30. ¿Qué resultados a obtenido al poner en práctica las capacitaciones recibidas?	Positivos ☐
	Negativos ☐
	La finca sigue igual ☐
31. ¿Cómo considera las capacitaciones impartidas por el IHCAFE?	Muy buena ☐
	Buena ☐
	Regular ☐
	Mala ☐
32. ¿Por qué considera así las capacitaciones recibidas?	
33. ¿Qué temas de interés le gustaría que se impartieran en las capacitaciones?	

V Aspectos edafoclimáticas			
34. Altura sobre el nivel del mar (msnm):			
35. ¿Realiza en su finca análisis de suelo? Si su respuesta es sí ¿De qué institución recibe el servicio? Si su respuesta es No pase a la pregunta 38	Si ☐ NO ☐		
	a) FHIA ☐	b) IHCAFE ☐	c) otros: _____
36. ¿Cuándo fue la última vez que hizo un análisis de suelo?			
37. ¿Según el análisis que tipo de suelo es?			
38. ¿Lleva registro de:	a) Temperatura ☐	b) Precipitación ☐	c) Ambas ☐
39. ¿En qué meses considera que llueve más?			

VI Aspectos productivos			
40. ¿Cuántas Mz de café tiene sembradas?	_____		
¿En qué año estableció su finca?	_____		
41. ¿Cuál es el área que dispone (Mz)?	Área total		Área para cultivar
42. ¿Qué variedad cultiva de café?	a) Lempira ☐	b) Bourbon ☐	c) Catuai ☐
	d) Typica ☐	e) IHCAFE 90 ☐	f) Parainema ☐

	g) Caturra ☐	h) Paca ☐	i) Otros ☐
43. ¿Plantas de café/Mz?	a) 1500-2000 ☐	b) 2001-2500 ☐	c) 2501-3000 ☐
	d) 3001-3500 ☐	e) 3501-4000 ☐	
44. ¿Bajo qué sistema produce café?	a) Organico ☐	b) Convensional ☐	c) Ambos ☐
45. ¿Área cultivada en relación al sistema (Mz)?			
46. ¿Producción total de qq oro?			
47. ¿Producción promedio de qq oro/Mz?	a) < 5 ☐	b) 6-10 ☐	c) 11-15 ☐
	e) 21-25 ☐	f) 26-30 ☐	g) 31-35 ☐

VII Aspectos de manejo			
48. Para resembrar o incrementar el área sembrada usted: Si usted compra las plantas pase a la pregunta 50.	a) Tiene su propio vivero ☐	b) Compra las plantas ☐	
49. La semilla para establecer su vivero usted: Si la compra ¿A quién se la compra?	a) La compra ☐	b) La saca de su finca ☐	
	a) IHCAFE ☐	b) Particulares ☐	
50. ¿Cuánto es el costo por concepto de establecimiento de vivero o compra de plantas por Mz?			
51. La sombra en su finca es:	a) Densa ☐	b) Regular ☐	c) Plena exposición al sol ☐
52. Especies que utiliza para sombra:	a) Guama ☐	b) Maderables ☐	c) Musáceas ☐
	d) Guanijiquil ☐	e) Madreado ☐	f) más de 1 spp. ☐
	g) otros: _____		
53. ¿Fertiliza su finca? En caso de no hacerlo explicar porqué no lo hace y pasar a la pregunta 57	Si ☐ NO ☐		
	Porque no lo hace: _____		
54. ¿Cuántas veces al año fertiliza su finca?	a) 1 ☐	b) 2 ☐	c) 3 ☐
			d) > 4 ☐
55. ¿Qué producto utiliza para fertilizar?	a) Urea ☐	b) 18-46-0 ☐	c) 17-3-17 ☐
	e) Nitramon ☐	f) KCl ☐	g) Formula Cafetalera ☐
			d) Nitrato de Amonio ☐
56. ¿Cuánto es el costo por concepto de fertilización por Mz?			
57. Realiza poda en su finca: Si su respuesta es sí, ¿qué tipo de poda utiliza?	Si ☐ NO ☐		
	a) Fitosanitaria ☐	b) Resepa ☐	c) Descope ☐
58. ¿Realiza control de maleza? En caso de no hacerlo explicar porque no lo hace y pasar a la pregunta 62	Si ☐ NO ☐		
	Porque no lo hace: _____		
59. Con que frecuencia realiza control de malezas en su finca:	a) 1 vez/año ☐	b) 2 veces/año ☐	c) > 3 veces/año ☐
60. ¿Qué método de control de malezas utiliza?	a) Manual ☐	b) Químico ☐	c) Cultural ☐
	d) Manual-químico ☐	c) Otro ☐	
61. Cuánto es el costo por concepto de control de malezas por Mz?			
62. Realiza control de plagas en su finca: Si su respuesta es sí ¿Cada cuánto lo hace? Si su respuesta es no ¿Explicar porque no y pasar a la pregunta 66.	Si ☐ NO ☐		
	¿Cada Cuánto? _____		
	Porque no lo hace: _____		
63. ¿Qué tipo de control de plagas utiliza?	a) Etológico ☐	b) Biológico ☐	c) Cultural ☐
			d) Químico ☐
64. ¿Cuál es la plaga que más afecta su cafetal?	R/		

65. ¿Cuánto es el costo por concepto de control de plagas por Mz?	
66. ¿Realiza control de enfermedades en su finca? Si su respuesta es sí ¿Cada cuánto? Si su respuesta es no, explicar porque no lo hace y pasar a la pregunta 70	Si ☐ NO ☐ ¿Cada cuánto lo hace? Porque no lo hace:
67. ¿Qué tipo de control de enfermedades utiliza?	a) Etológico ☐ b) Biológico ☐ c) Cultural ☐ d) Químico ☐
68. ¿Cuál es la enfermedad que más afecta?	R/
69. ¿Cuánto es el costo por concepto de control de enfermedades por Mz?	
70. Que lo limita a usted invertir en su finca:	Bajos precios del quintal de café ☐ Escasa mano de obra ☐ Intereses altos en los préstamos ☐ No sabe manejar el cultivo ☐
71. A escuchado hablar de certificación de fincas cafetaleras y café diferenciado? En caso de ser sí, que tipo de sellos de certificación conoce. Si la respuesta es no, pasar a la pregunta 77.	Si ☐ No ☐ café Orgánico ☐ comercio Justo ☐ 4C ☐ SPP ☐ Alianza para Bosques ☐ Starbucks Coffee ☐ UTZ ☐
72. Cuenta usted con uno de estos sellos certificadores en su finca:	Si ☐ No ☐
73. Sabe si el departamento de El Paraíso cuenta con esta opción de mercadeo	Si ☐ No ☐
74. En donde vende sus cafés especiales	a) Mercadeo Interno ☐ b) Compradores Extranjeros ☐
75. Le gustaría unirse a un programa de certificación de finca para vender café diferenciado	Si ☐ No ☐
76. Qué lo limita a certificar su finca:	

VIII Aspectos de comercialización			
77. Como comercializa su café:	a) Cooperativa ☐	b) Asociación Campesina ☐	c) Empresa ☐
78. ¿Es miembro de alguna cooperativa cafetalera? Si su respuesta es si ¿Qué beneficio obtiene como cooperativista?	Si ☐ No ☐ :		
79. ¿Cómo vende su café?	a) Uva ☐	b) Pergamino húmedo ☐	
	c) Pergamino seco ☐	d) Otros ☐	
80. ¿A quien vende su café?	a) Intermediarios ☐	b) Casa exportadora ☐	
	c) Exporta directamente ☐	d) Cooperativas ☐	

81. Cuantos Quintales de café produjo en las cosecha:	2012-2013_____	2013-2014_____	2014-2015_____
---	----------------	----------------	----------------

IX Aspectos de generación de empleo				
82. Mano de obra utilizada:	a) Familiar ☐	b) Contratada ☐	c) Ambas ☐	
83. ¿Cuántas personas para el mantenimiento de la finca?	Permanentes		Temporales	
84. ¿Cuántas personas para la cosecha de café?	Permanentes		Temporales	
85. ¿Cuánto paga por mano de obra?	Permanentes		Temporales	
86. El personal contratado es: si la respuesta es otras zonas indique su procedencia:	a) De la Comunidad ☐		b) Otras zonas ☐	
87. La mano de obra es:	a) Escasa ☐	b) Suficiente ☐	c) Abundante ☐	
88. Costos de mano de obra:	Lps/día	Lps/Mz	Contrato área total	Lps/qq uva
89. Costos de recolección (Lps/lata):				
90. Costos de transporte de trabajadores:				
91. ¿Además del pago, el trabajador recibe otro beneficio? Si su respuesta es sí. ¿Cuál?	Si ☐ NO ☐			
	a) Alimento ☐		b) Transporte ☐	
	c) Hospedaje ☐		d) Otro _____	

X Aspectos de financiamiento	
92. ¿En la actualidad usted tiene acceso a crédito? Si su respuesta es sí, ¿Dónde?	Si ☐ NO ☐
	a) Banca privada ☐ b) Inst. Publica ☐
	c) Cooperativas ☐ d) intermediarios ☐
	e) Cajas Rurales ☐ f) Prestamistas Locales ☐
93. ¿Usted ya tiene prestamos?	Si ☐ NO ☐
94. ¿A qué tasa de interés y plazo le prestaron?	% anual Plazo del préstamo _____ años
95. Qué factores lo limitan a acceder a un crédito	Intereses altos ☐
	Temor a quitar prestamos ☐
	Falta de garantía de pago ☐
	Porque se hace mucho papeleo ☐
	No le interesa sacar prestamo para cafe ☐
96. Tiene otras fuentes de ingresos: En caso de ser si, de que otras fuentes tiene ingresos	Si ☐ No ☐
97. Lleva un registro de los costos de producción de su finca, en base a la respuesta contestar la pregunta 98 o la 99 según sea el caso.	Si ☐ No ☐
98. En caso de ser no, porque razón no lleva un registro?	
99. En caso de ser sí, sabe usted si está ganando o perdiendo?	Si ☐ No ☐
100. Hay desvíos de fondos de la finca a otros rubros; en caso de ser sí, especificar a qué rubros y la razón porqué lo hace?	Si ☐ No ☐