

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**DETERMINACIÓN DE CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS
HOGARES QUE PARTICIPAN EN EL TIANGUIS, EL HUACALERO EN LA
REGIÓN DEL "SOCONUSCO", CHIAPAS, MEXICO**

POR

EDGARD CRISTOBAL MATUTE VILLANUEVA

TESIS

**PRESENTADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO**



CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2011

UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

**DETERMINACIÓN DE CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS
HOGARES QUE PARTICIPAN EN EL TIANGUIS, EL HUACALERO EN LA
REGIÓN DEL "SOCONUSCO," CHIAPAS, MEXICO.**

POR

EDGARD CRISTOBAL MATUTE VILLANUEVA

ROSA ELBA HERNÁNDEZ MS.c
Asesora principal (México)

JOSE LUIS CASTILLO LANZA MS.c
Asesor principal (Honduras)

TESIS

**PRESENTADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AGRICULTURA COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

INGENIERO AGRÓNOMO

CATACAMAS, OLANCHO

HONDURAS, C.A.

DICIEMBRE, 2011

ACTA DE SUSTENTACION

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO por darme las fuerzas necesarias para salir adelante, brindándome el conocimiento y la sabiduría en los momentos que lo necesitaba, por brindarme la salud y contar con el amor y apoyo de mi familia.

A mis padres: Cristóbal Matute y Elsa Villanueva, por brindarme su apoyo incondicional en mi vida, por sus consejos que fueron clave en el proceso de mi formación, por eso infinitamente gracias.

A mis hermanos, Elsy, Heidy, Franklin y Josué, quienes me han brindado un apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por iluminarme en cada momento de mi vida y por darme salud, fuerza, sabiduría de esta manera guiándome por el camino correcto guardándome en cada uno de mis pasos y así guiándome por el sendero del bien.

A mis padres Cristóbal Matute y Elsa Villanueva y mis hermanos, Franklin, Josué, Elsy y Heidy, quienes me brindaron un apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida.

A la **Universidad Nacional de Agricultura** por darme la oportunidad de formarme profesionalmente y como persona digna de una sociedad.

Al Colegio de la Frontera Sur (**ECOSUR**), por permitir realizar mi trabajo de Tesis en tan prestigiada institución.

A mis maestros y asesores de tesis, **M.Sc. José Luis Catillo, M.Sc. Rosa Hernández, M.Sc. Raúl Muñoz, Ing. Josué David Matute**, por facilitarme las herramientas de formación necesarias para culminar de la mejor manera esta etapa tan importante en mi vida, muchas gracias.

A mis Compañeros de la Clase Armagedoon 2011, Gracias a cada uno, por el apoyo incondicional en los momentos que más los necesitaba, a mis compañeros de cuarto por compartir en las alegrías y las penas y, darme sus consejos en aquellos momentos que más los necesitaba de todo corazón infinitamente gracias.

CONTENIDO

ACTA DE SUSTENTACION.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
LISTADO DE CUADROS.....	vii
LISTADO DE FIGURAS.....	viii
LISTADO DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
I. INTRODUCCIÒN	1
II. OBJETIVOS	2
2.1 General.....	2
2.2 Específicos	2
III. REVISIÓN DE LITERATURA	3
3.1 Datos generales de la región del Soconusco Chiapas, México.....	3
3.2 Datos socioeconómicos del municipio de Tapachula, Chiapas, México.....	4
3.2.1 Demografía.....	4
3.2.2 Población económicamente activa por sector	4
3.3 Datos socioeconómicos del municipio de Tuxtla chico, Chiapas, México.....	5
3.3.1 Demografía.....	5
3.3.2 Población económicamente activa por sector	5
3.4 Datos socioeconómicos del municipio de Cacahotan Chiapas, México.....	5
3.4.1 Demografía.....	5

3.4.2 Población económicamente activa por sector	6
3.5 Desarrollo.....	6
3.5.1 Desarrollo sustentable	7
3.6 Organización social.....	7
3.6.1 Elementos de la organización.....	8
3.7 Agricultura Orgánica.	8
3.8 Diagnostico	9
3.8.1 Diagnostico socioeconómico.....	10
3.8.2 Importancia del diagnostico	10
3.8.3 Detalles del diagnostico	10
3.8.4 Técnicas del diagnostico	11
3.8.5 Diagnostico tradicional	12
3.8.6 Seguridad alimentaria.....	13
3.8.8 Soberanía alimentaria.....	14
IV. MATERIALES Y METODO.....	15
4.1 Descripción del lugar donde se realizo el estudio.....	15
4.2 Método	16
4.3 Materiales y equipo.....	16
4.3.1 Apoyo institucional	16
4.4 Gira de reconocimiento.....	16
4.5 Fases de recolección de información	17
Fase I. Recolección de información de fuentes secundarias	17
A. Unidad de análisis	17
Fase II. Recolección de información de fuentes primarias	17

A. Informantes claves:.....	18
B. Encuestas a los hogares participantes en el tianguis.....	18
Fase III. Análisis de la información	18
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
5.1 Conformación general del grupo	19
5.2 Aspectos sociales	20
5.2.1 Educación	20
5.2.2 Servicios básicos	21
5.2.3 Salud.....	22
5.2.4 Energía y comunicación	24
5.2.5 Migración	24
5.2.6 Relaciones sociales.....	25
5.2.7 Seguridad Alimentaria.....	27
5.2.8 Soberanía alimentaria.....	27
5.3 Aspectos económicos.....	29
5.3.1 Tenencia de la tierra	29
5.3.2 Finanzas.....	30
5.3.4 Actividades productivas	32
5.3.5 Ingresos versus integración de hogar	33
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES	38
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS	43

LISTADO DE CUADROS

Cuadro 1. Integración del grupo en general	19
Cuadro 2. Promedio de ingresos semanal incluyendo gasto de transporte e integrantes del hogar de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	33
Cuadro 3. Potencialidades con las que cuenta el grupo d productores que participan el tianguis el “Huacalero”	35

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de la zona de estudio.....	15
Figura 2. Población analfabeta existente en las comunidades y ejidos que participan en el tianguis el “Huacalero”	21
Figura 3. Pago de servicios de salud por parte de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	23
Figura 4. Población migrante existente en la familias de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	25
Figura 5. Programas de ayuda del gobierno que benefician a los hogares de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	27
Figura 6. Motivos de siembra de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	29
Figura 7. Obtención de parcelas por parte de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	30
Figura 8. Principal actividad económica de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	31
Figura 9. Servicio de transporte utilizado por los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”	33

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 1. Listado de productores del tianguis el Huacalero, Tapachula Chiapas México 2011	44
Anexo 2. Encuesta aplicada a los productores del tianguis el “Huacalero”	46
Anexo 3. Aplicación de entrevista a productoras del ejido Alpujarras	54
Anexo 4. Tianguis el Huacalero	55

Matute Villanueva E.C. 2011. Determinación de las condiciones socioeconómicas de los hogares que participan en el tianguis, El “Huacalero” en la región del “Soconusco”, Chiapas, México. Tesis Ing. Agr. Universidad Nacional de Agricultura, Catacamas, Olancho, Honduras. 64 p.

RESUMEN

Con el propósito de identificar las condiciones socioeconómicas de los hogares que participan en el tianguis de productos orgánicos y naturales el “Huacalero” en la región del soconusco, Chiapas México, se desarrollo un estudio utilizando el diagnostico socioeconómico tradicional como metodología de recolección de información. Se ejecuto en los meses de mayo a septiembre del año 2011. Para el levantamiento de la información se utilizaron tres fases; la primera consistió en una gira de reconocimiento por las comunidades para observar las condiciones físicas de los ejidos y comunidades, aprovechando para conocer el grupo del tianguis e identificar los informantes claves. En la segunda fase se aplicó la encuesta semi estructurada siendo la unidad de análisis el núcleo familiar, donde se evaluaron aspectos sociales y económicos, al igual que la revisión del cuestionario de certificación con el que cuenta los encargados del proyecto del tianguis. La tercera fase consistió en el análisis y discusión de los resultados encontrando que en la parte social todos los ejidos y comunidades cuentan con una escuela primaria, los pobladores tienen acceso a centros de salud, y emigran por falta de recursos económicos. Debido al mal uso de sus ingresos, poca diversidad de productos, falta de medios de transporte y fuentes de ahorros presentan, deficiencias económicas en estos aspectos. Entre los principales rubros de producción está el cultivo de flores, café y cacao, bajo el sistema de agricultura orgánica y de subsistencia, ya que son pequeños productores que cuentan con el apoyo del tianguis para vender su producción, sin embargo cultivos como café y flores lo hacen por medio de intermediarios. Cuentan con recursos como agua potable, bosque, leña y sitios turísticos con los que podrían implementar proyectos de desarrollo para mejorar las condiciones de vida de estos hogares.

I. INTRODUCCIÒN

La región de soconusco localizada en el sur del estado de Chiapas México conformada por 16 municipios en un espacio de 5,475 km² equivalente al 7.2% del territorio estatal. La cabecera se localiza en la ciudad de Tapachula, la población total de la región es de 664,437 habitantes y representa el 16.9% del total estatal. El 16.5 % de la población de 15 años y más de la región es analfabeta (Ruiz *et al.* 2005).

La población total del municipio de Tapachula es de 320,451 habitantes, en el municipio de Tuxtla chico es de 37,737 habitantes, mientras que para el municipio de Cacahoatan es de 43,831 habitantes. Un índice de analfabetismo del 12.36%, 21.62%, y 19.38% para estos municipios respectivamente (INEGI 2010).

El tianguis orgánico es una estrategia de comercialización justa para productores y consumidores que combina la comercialización de una diversidad de productos alimentarios frescos y procesados, la promoción de productos no comestibles como: aceites esenciales, semillas, abono orgánico, artesanía y otros; debe ser socialmente justo, ambientalmente sano, económicamente viable y culturalmente aceptable (Triptico 2009).

Con la realización de un diagnostico tradicional de las comunidades de, Tapachula, Tuxtla chico, y Cacahoatan se describen las características socioeconómicas los hogares que participan en el tianguis y el efecto de estas en su desarrollo.

II. OBJETIVOS

2.1 General

- Analizar las condiciones socioeconómicas existentes de los hogares que participan en el tianguis de productos naturales y orgánicos “El Huacalero” para contar con información que sirva para la implementación de proyectos de desarrollo en el mercado orgánico como en la zona que habitan estos productores.

2.2 Específicos

- Identificar los principales aspectos que afectan la economía de los hogares, por medio de técnicas de análisis de información, para hacer énfasis en los productores, y que vuelvan positivos dichos aspectos.
- Conocer la problemática socioeconómica que presentan los productores del tianguis, por medio de métodos tradicionales, que conlleven al desarrollo de programas comunitarios.
- Determinar las potencialidades con las que cuentan los productores, por medio de técnicas de observación y que estas sirvan para emprender programas en su mercado y comunidad.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Datos generales de la región del Soconusco Chiapas, México

El Soconusco es la región costera comprendida en la zona limítrofe entre México y Guatemala, la cual fue conquistada por grupos nahuas, quedando durante la etapa colonial como parte de la capitanía general de Guatemala, ya independiente de España, se anexó al primer imperio Mexicano, para luego ser dividida entre el estado mexicano de Chiapas y la república de Guatemala (Ruiz *et al.* 2005).

La región del Soconusco se localiza en los 15°19' N de longitud y los 92°44' W de latitud, 171 msnm, cubriendo 5,475 km² (el 7,2 % del territorio del estado de Chiapas). El Soconusco es la región extremo sudeste del Estado Mexicano de Chiapas, comprendida entre la Sierra Madre de Chiapas al norte, el océano al sur y hace frontera al este con Guatemala (Ruiz *et al.* 2005).

La población derechohabiente de las instituciones de seguridad social representa el 38.1% del total regional, de los cuales 79.4% tienen derecho al instituto mexicano de seguridad social (IMSS), 16.3% al instituto de seguridad y servicios sociales de los trabajadores del estado (ISSSTE) y 4.3% al instituto de seguridad y servicios sociales de los trabajadores del estado de Chiapas (ISSTECH) (INEGI 2000).

Esta región se conforma por 16 municipios en un espacio de 5,475 km² equivalente al 7.2% del territorio estatal. La cabecera se localiza en la ciudad de Tapachula, la población total es de 664,437 habitantes y representa el 16.9% del total estatal, el 16.5 % de la población de 15 años y más de la región es analfabeta (INEGI 2000).

3.2 Datos socioeconómicos del municipio de Tapachula, Chiapas, México

3.2.1 Demografía

La población total del municipio es de 271,674 habitantes, representa 40.89% de la regional y 6.93% de la estatal; el 48.46% son hombres y 51.54% mujeres. Su estructura es predominantemente joven, 63% de sus habitantes son menores de 30 años y la edad mediana es de 22 años (CONAPO 2000).

3.2.2 Población económicamente activa por sector

En el año 2000, la población económicamente activa ocupada fue de 92,211 habitantes, distribuyéndose por sector, de la siguiente manera:

El sector primario con el 18.03% realiza actividades agropecuarias, el secundario con 16.48% de la PEA ocupada laboraba en la industria de la transformación y el terciario con el 62.67% de la PEA ocupada se emplea en actividades relacionadas con el comercio o la oferta de servicios a la comunidad (INEGI 2000).

3.3 Datos socioeconómicos del municipio de Tuxtla chico, Chiapas, México.

3.3.1 Demografía

La población total del municipio es de 33,467 habitantes, representa 5.04% de la regional y 0.85% de la estatal; el 49.68% son hombres y 50.32% mujeres. Su estructura es predominantemente joven, 64% de sus habitantes son menores de 30 años y la edad mediana es de 20 años (CONAPO 2000).

3.3.2 Población económicamente activa por sector

En el año 2000, la población económicamente activa ocupada fue de 8,404 habitantes, distribuyéndose por sector, de la siguiente manera:

El sector primario con el 40.53% realiza actividades agropecuarias, el secundario con el 13.78% de la PEA ocupada laboraba en la industria de la transformación, y el terciario con el 42.86% de la PEA ocupada se emplea en actividades relacionadas con el comercio o la oferta de servicios a la comunidad (INEGI 2000).

3.4 Datos socioeconómicos del municipio de Cacahotan Chiapas, México.

3.4.1 Demografía

La población total del municipio es de 39,033 habitantes, representa 5.87% de la regional y 1.00% de la estatal; el 49.74% son hombres y 50.26% mujeres. Su estructura es predominantemente joven, 65.00% de sus habitantes son menores de 30 años y la edad mediana es de 20 años (CONAPO 2000).

3.4.2 Población económicamente activa por sector

En el año 2000, la población económicamente activa ocupada fue de 11,076 habitantes, distribuyéndose por sector, de la siguiente manera:

El sector primario con el 50.98% realiza actividades agropecuarias, el secundario el 11.58% de la PEA ocupada laboraba en la industria de la transformación y el terciario con el 35.83% de la PEA ocupada se emplea en actividades relacionadas con el comercio o la oferta de servicios a la comunidad (INEGI 2000).

3.5 Desarrollo

El término desarrollo es utilizado con distintos motivos según distintas disciplinas de las ciencias sociales, sin embargo muchos autores tienen un concepto diferente de este término, el concepto de desarrollo, el cual fue motivo o justificación de las políticas nacionales en múltiples países tras el fin de la segunda guerra mundial. No obstante, en los últimos tiempos ha visto decaer su status y prestigio inicial. La idea desarrollo parece haber desaparecido de nuestras mentes y sólo quedan frente a frente el mercado y la religión (Alain Touraine 1995, citado por Reyes 2002).

El desarrollo vuelve a ocupar una posición central en las ciencias sociales y en la política latinoamericana, ubicándose hoy día en el marco de la oposición entre las políticas de desarrollo y el dominio del capital financiero asentado en una “ortodoxia” monetarista bastante discutible por los efectos negativos que ha producido en la región (Theotonio Dos Santos 2004, citado por Reyes 2002).

3.5.1 Desarrollo sustentable

El término sustentabilidad se utilizó por primera vez en relación con la idea de producción sostenible en empeños humanos como la silvicultura y la pesca. Pero el concepto se puede extender a otros rubros como el de la sociedad sostenible, esa que al paso del tiempo, no agota su base de recursos al exceder la producción sostenible, ni produce más contaminantes de los que puede absorber la naturaleza (Nebel y Wrigth 1999).

México cuenta desde 1988, con la ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente, en la que el desarrollo sustentable se concibe como: “El proceso evaluable mediante indicadores de carácter ambiental, político y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección al ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras” (Nebel y Wright 1999).

México adquiere el compromiso de adoptar medidas nacionales de sustentabilidad al formar parte del Acuerdo de Río en 1992, del programa de acción para el desarrollo Sustentable o Agenda 21. Esto incluyó el sumarse al compromiso para el desarrollo de indicadores, por medio de los cuales se puedan medir las políticas y estrategias de desarrollo sustentable de un país (Nebel y Wright 1999).

3.6 Organización social

Es un grupo estructurado sobre la base de procesos formalizados, cuyos integrantes tienen objetivos comunes. Son la forma mediante la cual los hombres trascienden su lugar en el proceso económico (como agentes de producción) para convertirse en actores sociales, interviniendo en el funcionamiento de la sociedad, ya sea para mantenerla o cambiarla.

En los últimos años las organizaciones ha crecido de una manera en donde la mayoría de la población forma parte de una de estas, pero en este momento la mayoría tienen el enfoque de protección del medio ambiente y la utilización de los recursos naturales para satisfacer las necesidades de la población (Fagro 2010).

3.6.1 Elementos de la organización

1. Un grupo social de referencia
2. Una estructura organizativa y decisiva
3. Expresan una orientación ideológica que:
 - las legitima,
 - les da coherencia
 - justifica sus objetivos
 - acotando el horizonte de las acciones y alianzas permisibles
4. Tienen una práctica social (conjunto de acciones y métodos de lucha) destinada a realizar sus objetivos (Fagro 2010).

3.7 Agricultura Orgánica.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que mantiene y mejora la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas. Se basa fundamentalmente en los procesos ecológicos, la biodiversidad y los ciclos adaptados a las condiciones locales, sin usar insumos que tengan efectos adversos. La agricultura orgánica combina tradición, innovación y ciencia para favorecer el medio ambiente que compartimos y promover relaciones justas y una buena calidad de vida para todos los que participan en ella (IFOAM 2008).

Hoy en día la agricultura orgánica se ha convertido en uno de los subsectores más exitosos del sector agrícola mexicano. De hecho, a diferencia de los otros sectores agropecuarios del país, el orgánico ha crecido dinámicamente a pesar de la crisis económica. Por ejemplo,

la superficie orgánica presenta un crecimiento anual superior al 33% y el empleo en el sector aumenta 23% por año mientras las divisas generadas crecen 26% anualmente. Como resultado de este crecimiento acelerado, hasta 2006 más de 83.000 productores mexicanos estaban cultivando unas de 300 000 hectáreas en una manera orgánica y generando aproximadamente 250 millones de dólares americanos. Alrededor del 50% de esta producción es de café, seguido de hierbas, hortalizas, cacao y otras frutas (Flores 2009).

Actualmente, el mercado interno de los productos orgánicos se encuentra en una etapa incipiente, ya que sólo el 15% de la producción orgánica se consume dentro de México y sólo el 5% se vende como orgánico (el resto se vende como si fuera convencional).

No obstante, a diferencia de hace 10 años, hay un mayor número de iniciativas de comercialización a través de varios canales, como tiendas especializadas, tiendas naturistas y cafeterías, generalmente ubicadas en las principales ciudades del país y centros turísticos, además de mercados orgánicos establecidos en más de 8 estados del país buscando con esto una mejor fuente de trabajo y de ingreso familiar para alcanzan un mejor desarrollo económico, social y cultural de la familia, comunidad y país (Flores 2009).

3.8 Diagnostico

El Diagnostico, se refiere a las distintas gestiones del trabajo gubernamental-social, en el cual tiene por objeto obtener la información necesaria para generar proyectos factibles, añadiendo la participación del colectivo de una comunidad, como valor agregado, en los proyectos, que tiene como meta-objetivo beneficiar a dicha comunidad, mejorando las condiciones y calidad de vida a corto o mediano plazo (Coello 2011).

3.8.1 Diagnostico socioeconómico.

Este diagnóstico es de vital importancia para determinar la realidad de una determinada área que puede ser una cuenca, comunidad, municipio etc. Con él se busca contribuir a mejorar la organización y el manejo de ciertas comunidades al mismo tiempo a colaborar con la investigación de las empresas agropecuarias priorizando problemas sociales y económicos para establecer las posibles soluciones (Oyuela 1996, citado por Galeano 1998).

3.8.2 Importancia del diagnostico

El diagnóstico es un elemento que siempre se toma en cuenta en todo proceso de desarrollo rural debido a que se convierte en el punto de partida para la ejecución de actividades y proyectos que buscan la solución de problemas realmente sentidos de las comunidades, y por ello es necesario que el investigador o el extensionista conozca y maneje este instrumento debido a que en cualquier área de su trabajo lo aplicará (Gamero 1999, citado por Manueles 2003).

3.8.3 Detalles del diagnostico

A. Identificación de la situación/problema: La situación/problema es algo que debe ser sentido y vivido por la comunidad. Es algo que todos de una u otra manera viven y conocen. En este paso se trata de precisar mejor esa situación problema y que quede claro la importancia para diagnosticarlo (programa de educación para el desarrollo 1993, citado por Galeano 1998)

B. Análisis del contexto de la situación/problema: En este paso se trata de que la comunidad ubique la situación, determinando las causas y efectos de la misma, se trata de contestarse: Cómo nos explicamos la situación/problema ¿Cómo incide o es

incidida tal situación por el contexto social y económico de la comunidad (Programa de educación para el desarrollo 1993, citado por Galeano 1998).

C. Jerarquización de situaciones / problema: Lo más conveniente es comenzar por el problema que permita aglutinar la mayor cantidad de conocimiento, experiencia e interés de la comunidad. Jerarquizar es, entonces, ordenar las situaciones priorizándolas de acuerdo a las posibilidades comunitarias de resolverlas en el corto, mediano y largo plazo (Programa de educación para el desarrollo 1993, citado por Galeano 1998).

3.8.4 Técnicas del diagnóstico

A. Encuestas: la investigación tradicional o encuesta es una técnica aplicable en todos los aspectos de la vida del hombre (laboral, productivo, industrial, religioso, educativo, económico y político). (Tamayo 1993, citado por Arias 1999).

La encuesta es un cuestionario que se lee al encuestado, consiste en una serie de ítem o preguntas estructuradas y llenadas por un empadronador frente al cual el encuestado responde, la recolección de los datos se hace de acuerdo al punto de vista ya considerado en las variables. En primer lugar se deben de fijar los principios o puntos que servirán para la ordenación, ya que una vez recopilados los datos por la encuesta es necesario procesarlos y calificarlos, esto permite llegar a las conclusiones en relación a objetivos propuestos. (Tamayo 1993, citado por Arias 1999).

Ventajas de la encuesta

1. Son menos personales
2. Procedimiento y control uniforme
3. Ausencia de prejuicios o deformaciones

4. Menos costosos
5. Mayor comodidad para el responsable.
6. Más confiable estadísticamente. (Garner 1983, citado por Manueles 2003)

Desventajas de la encuesta

1. Muestra incompleta
2. Datos incompletos
3. No tienen profundidad cualitativa
4. Falta de control y de estandarización
5. Inflexibilidad (Garner 1983, citado por Manueles 2003).

B. Observación: Es la más común de las técnicas de investigación; sugiere e identifica los problemas, conduciendo a la necesidad de la sistematización de los datos, puede ser de dos tipos: La **observación directa:** Es la que se realiza mediante el uso de nuestros sentidos; olfato, oído, vista, gusto y tacto, nos permiten conocer la realidad que nos rodea y obtener información acerca de ella. Mientras que la **observación indirecta:** Es aquella en que el investigador corroborara los datos que ha tomado de otro, ya sea de testimonios orales o escritos de personas que han tenido contacto de primera con la fuente que proporciona los datos. (Tamayo 1993, citado por Arias 1999).

3.8.5 Diagnostico tradicional

En este tipo de diagnóstico, el investigador se convierte en el principal protagonista y sus principales características son:

- Se realiza por los técnicos y especialistas ajenos a la realidad de la comunidad.
- Se decide sobre la realidad a estudiar.
- Se descubren los problemas que aparentemente necesitan atención más urgente.

- Se recopila la información en la comunidad.
- Se analizan los datos.
- Se proponen alternativas de solución.
- Las personas involucradas son vistas solo como una fuente de información (Gamero 1999, citado por Manueles 2003).

3.8.6 Seguridad alimentaria

Seguridad alimentaria hace referencia a la disponibilidad de alimento y el acceso que las personas tienen a él. Se considera que un hogar está en una situación de seguridad alimentaria cuando sus miembros no viven con hambre o bajo el temor a la inanición.

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico, social y económico a alimento suficiente, seguro y nutritivo para cubrir las necesidades dietéticas y las preferencias alimenticias para una vida activa y saludable

La seguridad alimentaria de un hogar significa que todos sus miembros tienen acceso en todo momento a suficiente alimento para una vida activa y saludable. La seguridad alimentaria incluye al menos: la inmediata disponibilidad de alimento nutritivamente adecuado y seguro, y la habilidad asegurada para adquirir comida aceptable de manera socialmente aceptable (esto es, sin necesidad de acudir a suministros alimenticios de emergencia, hurgando en la basura, robando o utilizando otras estrategias de afrontamiento) (FAO 2010).

3.8.8 Soberanía alimentaria

Se entiende como la facultad de cada estado para definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria. Ello implica la protección del mercado doméstico contra los productos excedentarios que se venden más baratos en el mercado internacional, y contra la práctica del dumping (venta por debajo de los costos de producción).

Este nuevo concepto, constituye una ruptura con relación a la organización actual de los mercados agrícolas puesta en práctica por la OMC. En contraste a la seguridad alimentaria definida por la FAO, que se centra en la disponibilidad de alimentos, la soberanía alimentaria incide también en la importancia del modo de producción de los alimentos y su origen. Resalta la relación que tiene la importación de alimentos baratos en el debilitamiento de producción y población agraria locales (FAO 2010).

IV. MATERIALES Y METODO

4.1 Descripción del lugar donde se realizó el estudio.

El trabajo se realizó en la región del soconusco Chiapas-México, específicamente en los municipios de Cacahoatán, Tuxtla chico y Tapachula.

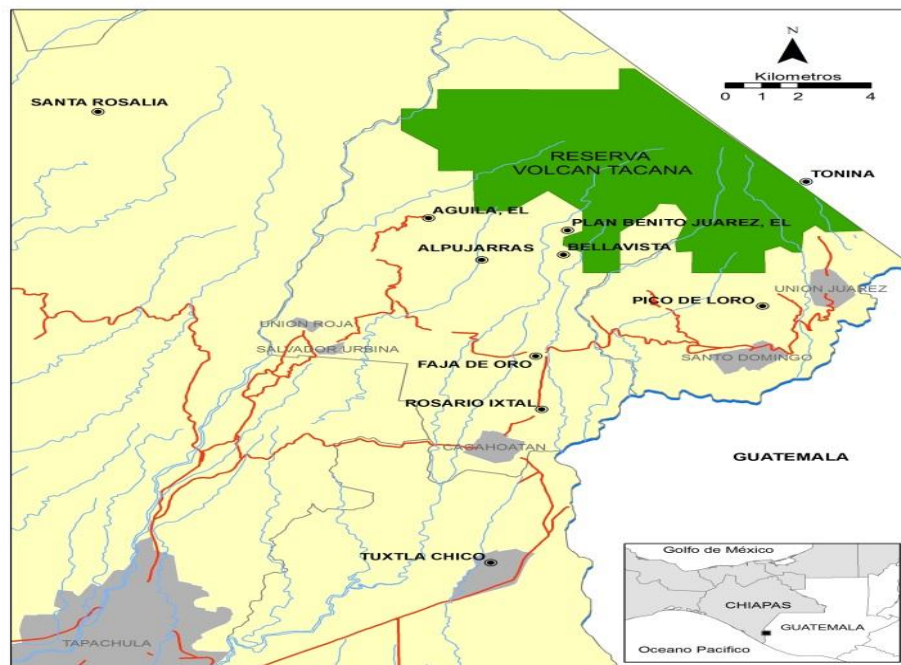


Figura 1. Mapa de ubicación de la zona de estudio

Los municipios de estudio fueron, Cacahoatán: en los ejidos el Águila, Alpujarras, Bella vista, Benito Juárez el plan, Rosario Ixtal; En Tuxtla chico Km. 10, y en Tapachula Santa Rosalía.

La región está ubicada geográficamente en las coordenadas 15°99' N y 92°44' W y la altitud entre la costa del océano pacífico y la cumbre del volcán tacaná ubicado en la frontera México-Guatemala, varía de 0 a 4,060 msnm. La temperatura máxima es de 42 y mínima de 14 °C, las precipitaciones pluviales oscilan desde 1,200 hasta más de 4,500 mm anuales (Sánchez *et al* 2008).

4.2 Método

La información se obtuvo utilizando la metodología de un diagnóstico tradicional apoyado por la observación, aplicación de encuesta y revisión documental de archivos del colegio de la frontera sur (ECOSUR). El trabajo con el tianguis el “Huacalero” estuvo conformado en dos estudios, el presente que evalúa aspectos únicamente sociales y económicos, y por otra parte la diversidad productiva en parcelas de dichos productores (Vasquez 2011).

4.3 Materiales y equipo

Para la realización de este trabajo se utilizó los siguientes materiales y equipo, libreta de campo, lápiz grafito, lápiz tinta, marcadores, encuestas, listado de productores y consumidores, así como vehículo, cámara fotográfica, computadora y grabadora.

4.3.1 Apoyo institucional

Se tuvo el apoyo del colegio de la frontera sur (ECOSUR), los productores y consumidores que participan en el tianguis “El Huacalero” como fuente de recolección de información primaria.

4.4 Gira de reconocimiento

Se hizo una gira de reconocimiento de las comunidades en estudio en conjunto con los directores del programa el “Huacalero” para observar costumbres de estas comunidades,

sistemas de producción y comercialización y todo lo que nos ayudaría a obtener información para la realización del trabajo.

4.5 Fases de recolección de información

La investigación se realizó en tres fases:

Fase I. Recolección de información de fuentes secundarias

La información se obtuvo a través de archivos del tianguis “El Huacalero” con los que cuentan los encargados de dicho proyecto, visitas hechas a las comunidades para observar su infraestructura y formas de vida, así como las fuentes de estadísticas (INEGI), México. El levantamiento facilitó entender cada uno de los componentes económicos y sociales que enmarcan las familias que participan en el tianguis.

A. Unidad de análisis

La unidad de análisis fue el núcleo familiar, el cual constituyó en su mayoría la fuente de información primaria, conformado por las personas que habitan dentro de la misma casa, duermen o comen juntos, pero tomando en cuenta sus familiares fuera del hogar y que colaboran a la economía familiar, para la estimación de hogares que reciben remesas.

Fase II. Recolección de información de fuentes primarias

Esta información se obtuvo mediante la participación de,

A. Informantes claves:

En la presentación de los productores se conoció a los líderes de cada comunidad para recabar información que nos ayudó en el análisis, y para dar a conocer nuestro propósito y así tenerlos como referencias en su comunidad al momento de la aplicación de las encuestas. El recorrido por los hogares se hizo con la ayuda de estos por el conocimiento que poseen de la zona.

B. Encuestas a los hogares participantes en el tianguis

Para recolectar la información primaria a los productores se le aplicó el formato de entrevista semi estructurada (ver anexo 1). la que fue puesta en práctica en un hogar para su validación y luego sus basándose en los criterios de los encargados del programa y para tener mayor confiabilidad de la información fue aplicada al 100% de los hogares participantes del tianguis “El Huacalero” los que constituyen un total de cuarenta hogares.

Fase III. Análisis de la información

La información recopilada fue tabulada y se analizó a través del programa de EXCEL con los que se elaboraron tablas dinámicas.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el estudio permitieron conocer las condiciones socioeconómicas de los productores y las comunidades, así como la influencia que estas tienen dentro del tianguis.

5.1 Conformación general del grupo

El tianguis es un grupo de productores de la región del soconusco Chiapas, México que practican la agricultura orgánica de frutas, verduras, plantas y alimentos procesados de calidad sin uso de agroquímicos. El tianguis funciona todos los miércoles y sábados de 8:00 – 14:00 horas enfrente a las instalaciones del colegio de bachilleres (Cobach 08) Tapachula, al par del colegio de la frontera sur (ECOSUR). Está conformado por cuarenta productores, distribuidos en seis grupos (ver anexo 1). El 90% de estos son del sexo femenino y el resto masculino, de estos el 82.5% se dedican al labor de ama de casa y el resto a la agricultura.

Cuadro 1. Integración del grupo en general

No.	Grupos	No. integrantes	Hombres	Mujeres
1	Alpujarras	6	0	6
2	Bella vista	16	0	16
3	Benito Juárez	10	1	9
4	El Águila	1	1	0
5	Tapachula	5	1	4
6	Tuxtla chico	2	1	1
Total	Seis	40	4	36

5.2 Aspectos sociales

5.2.1 Educación

Los niveles educativos que presentan los productores del grupo Bella vista son 44% primaria, 37.5% secundaria, y 19% de analfabetismo, el grupo de Tapachula con un 20% de analfabetismo (Figura 2). 20% terminaron la secundaria y únicamente el 40% asistieron a la universidad por poseer en la ciudad centros de todos los niveles educativos.

Mientras que los ejidos Alpujarras, Benito Juárez el plan, El Águila y el municipio de Tuxtla chico no presentan índice de analfabetismo, ya que estos están más cerca de la ciudad de Tapachula y pueden viajar a centros de educación de dichas ciudades, a diferencia de Bella vista que es el ejido más alejado de las zonas urbanas por ende tiene menor acceso a centros educativos, el productor del ejido El Águila y los dos productores de Tuxtla chico completaron su educación secundaria.

Las causas de que la mayoría de los productores solamente han cursado hasta el nivel de secundaria, es porque estos ejidos solamente cuentan con centro de educación primaria, los que logran cursar la secundaria tienen que ir a otro ejido o comunidad, no existe en la mayoría un centro a nivel de preparatoria ni universidad.

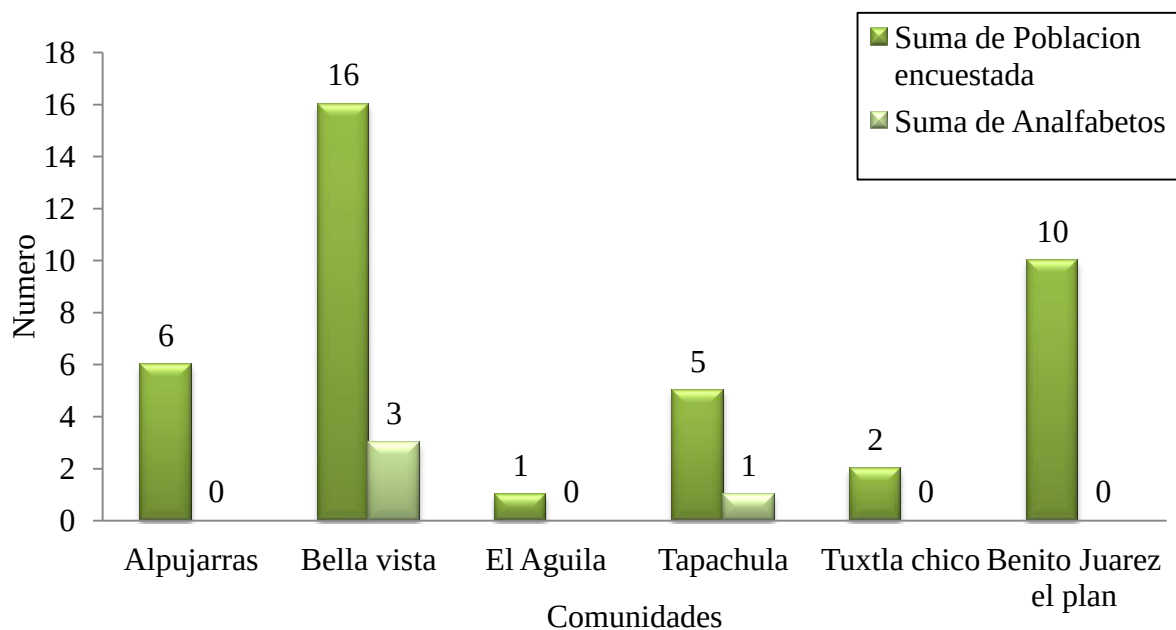


Figura 2. Población analfabeta existente en las comunidades y ejidos que participan en el tianguis el “Huacalero

5.2.2 Servicios básicos

Los grupos de productores de los ejidos: El Águila, Tuxtla chico y Benito Juárez y la ciudad de Tapachula, tienen el 100% de servicios básicos como; baño, letrina, electricidad, también los encuestados poseen vivienda propia y sus casas elaboradas con los siguientes materiales, bloque, lamina y piso de concreto, pero en el ejido de Bella Vista solo el 47.75% posee piso de concreto en su hogar.

Los productores del ejido alpujarras el 16.66% no poseen letrina, baños, ni electricidad. La carencia de la mayoría de servicios básicos se debe a la poca disponibilidad de materiales de construcción, que está condicionada por el capital disponible que obtienen de las ventas del tianguis, la agricultura, y la distancia de las zonas urbanas, a pesar de eso, todos cuentan con vivienda propia.

5.2.3 Salud

Los productores en general tienen acceso a centros de salud, a pesar de ello, en el ejido de Bella vista el 18.75% de ellos padecen una enfermedad crónica como ser la diabetes, en el grupo de Tapachula, que es la ciudad con mayor asistencia médica hay un 40% de los productores padeciendo este tipo de enfermedad, a diferencia de los dos productores del grupo de Tuxtla chico y productor de El Águila que no poseen este tipo de padecimiento.

Para algunas enfermedades como gripa (gripe) y tos el 100% de los productores hacen uso de medicina natural, pero en caso de asistir a un centro médico, los gastos son cubiertos por el seguro medico “popular” otorgado por el gobierno el cual cubre gastos en los centros de salud, diferente de los productores del grupo de Tapachula donde el 40% tiene acceso al seguro otorgado por el instituto mexicano de seguridad social (IMSS) por ser trabajadores jubilados en una institución pública.

Los gastos que no son cubiertos por el seguro como de hospitales y algunas medicinas ausentes en los centros de salud, tienen que ser cubiertos por los productores, es por ello que el 81.25% de los del grupo de productores de Bella vista y el 100% de Tapachula, los dos productores de Tuxtla chico y el productor del Águila, los cubren con el que tengan disponible (Figura 3).

Los dos productores del grupo de Tuxtla chico y productor del Águila si tienen una cuenta de ahorro para gastos de salud, pero el grupo de alpujarras, Bella vista, Benito Juárez y Tapachula solamente el 6.66%, 62.5%, 20% y 40% respectivamente la poseen siendo carente una cuenta de ahorro de forma general y que el uso de las ganancias las dedican a otro gasto como alimentos y víveres para sus familia.

Las enfermedades presentes en los miembros de los hogares son hereditarias, aunque algunas no son detectadas ni tratadas por la poca asistencia a centros de salud, el 80% de los productores del grupo de Benito Juárez asisten a centros de salud, solo en caso de

presentarse una enfermedad, contrario a lo que sucede el grupo de de Bella vista donde el 62.5% de los productores asisten dos veces/ año a revisión médica.

Quienes asisten tres veces/año son los productores del grupo de de Tapachula que aún teniendo mayor asistencia médica en esta ciudad como centros de salud y hospitales solamente el 40% los visitan para chequeos rutinarios y el resto solamente en caso de presentarse una enfermedad, teniendo así los primeros más probabilidades de que les diagnostiquen una enfermedad grave para su control inmediato.

La mayor dificultad de tratar una enfermedad grave se debe al hecho de no poseer ahorro exclusivo para gastos de salud, al igual que los medios de transporte propio al momento de viajar a los hospitales de la zona urbana, principalmente a Tapachula.

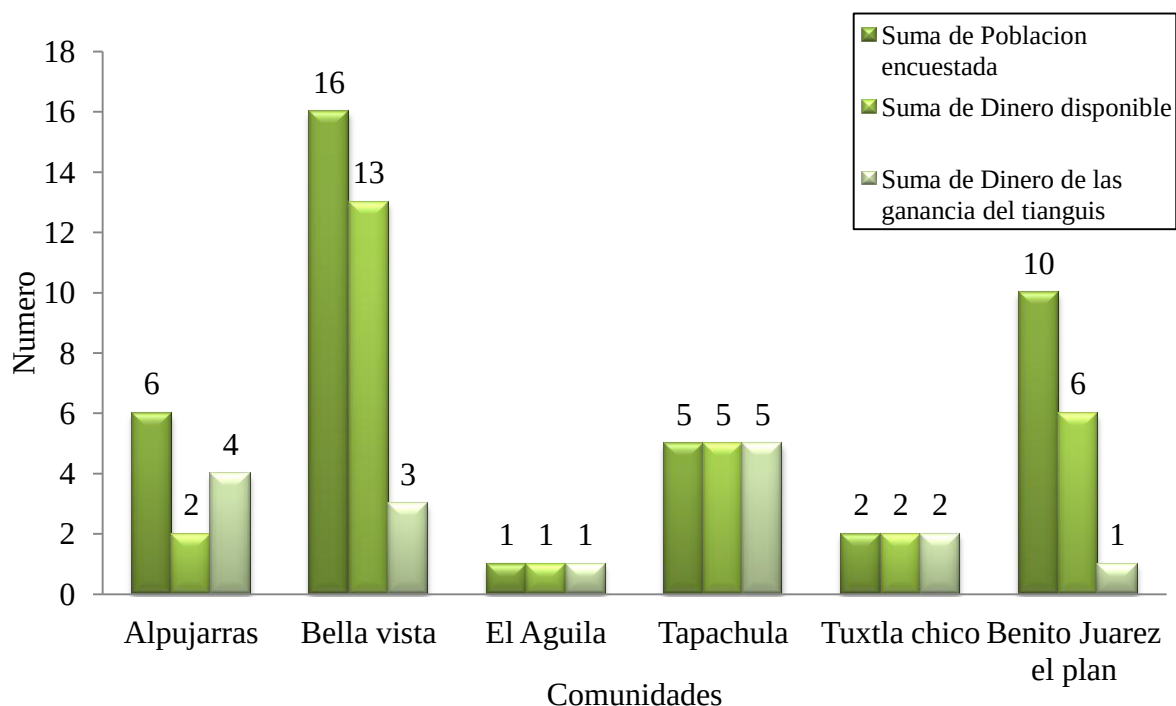


Figura 3. Pago de servicios de salud por parte de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

5.2.4 Energía y comunicación

El productor del Águila, el grupo de Tapachula y los dos productores de Tuxtla chico poseen en sus hogares electrodomésticos como ser; estufa, refrigerador, televisión y radio, a diferencia de los productores de Bella vista donde el 43.75% no cuenta con estufa, 12.5% refrigerador y el 25% no tiene una televisión, todos estos electrodomésticos funcionan con energía eléctrica ya que el grupo en general cuenta con este servicio.

La comunicación por medio de teléfono móvil es común en los grupos de Alpujarras, donde lo utiliza el 100% de sus productores, el 87.5% de Bella vista y el 70% de Benito Juárez. El grupo de Tapachula y los dos productores de Tuxtla chico, así como el productor del Águila tienen además de servicios de comunicación móvil acceso a internet.

5.2.5 Migración

En general todos los hogares cuentan por lo menos con un miembro de su familia fuera del país, a excepción de los productores de Tuxtla chico (Figura 4). Donde hay mayor número de miembros migrantes en el grupo de Benito Juárez donde un 70% de los hogares lo presentan. Para el 45% del total de los emigrantes su destino final son los estados unidos de Norte América y el resto las ciudades del estado Mexicano.

El hecho de que las familias tengan uno o más miembros en otro país no significa que reciban ayudas de estos, quienes más reciben ayuda de sus parientes son los productores de Alpujarras y Benito Juárez, donde el 50% y 70% respectivamente de las familias con un miembro migrante tienen este tipo de ayuda, para invertirla en diferentes gastos dentro de hogar, siendo así que el 50% de los productores del grupo de Benito Juárez las utilizan en gastos de alimentación y víveres, el 50% del productores del grupo de Alpujarras en gastos de la escuela, y únicamente el grupo de Tapachula y el productor del Águila como ahorro.

La decisión de viajar al extranjero, es el mismo sueño de muchos que cruzan fronteras, mejorar su economía y la de sus familias, por ello algunas productores tienen sus conyugues esposos en estados unidos pero a pesar de esto cultivan y venden productos en el tianguis.

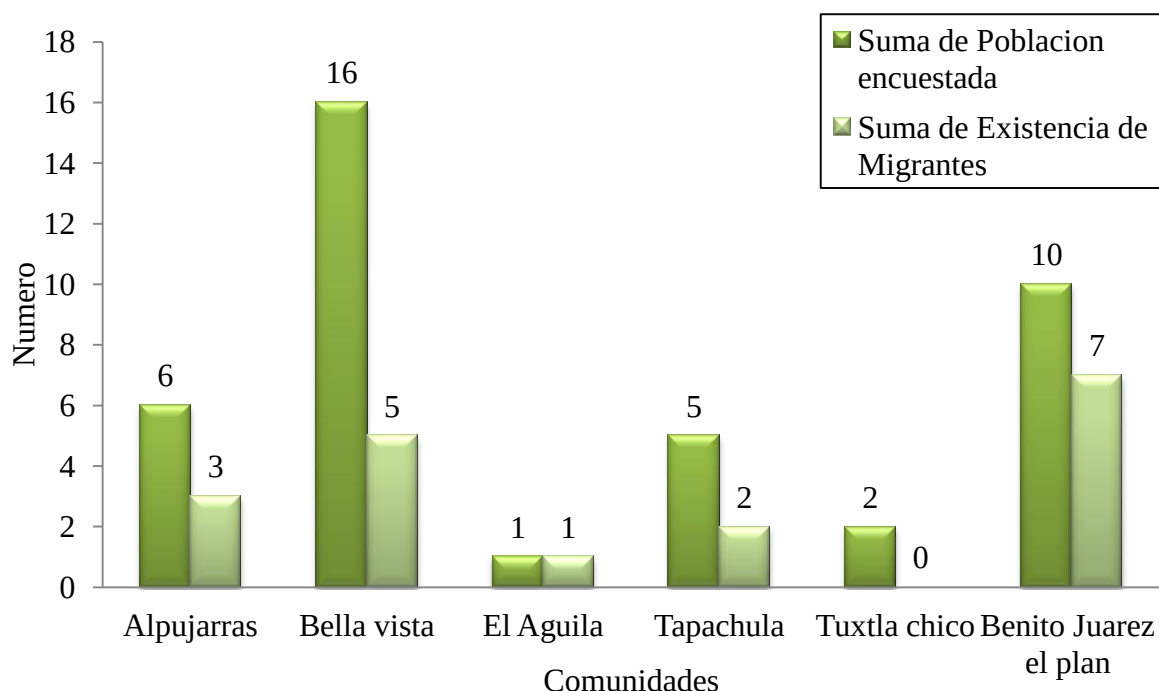


Figura 4. Población migrante existente en la familias de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

5.2.6 Relaciones sociales

El viaje que hacen los productores para realizar sus ventas en el tianguis dos veces por semana, los aleja de las actividades que suceden en su ejido o comunidad, pero a pesar de esto, los grupos de Alpujarras, Tapachula y Tuxtla chico participan en actividades de la escuela e iglesia, ya sea para recoger fondos o celebraciones de varios tipos, caso contrario al grupo de Bella vista que solo un 18.75% de sus productores participan en dichas actividades.

La participación en estas actividades permite al productor la relación con el resto de la comunidad y darse cuenta de programas en los que puede participar para obtener un beneficio en su hogar, el más común en estos ejido y comunidades es el denominado programa de “oportunidades” que son ayudas económicas para la escuela de sus hijos, aunque estos deberían de ser para 100% de la población, este depende de la participación a reuniones de los beneficiarios para tenerlo activo, es así que todo el grupo de alpujarras lo tiene.

Benito Juárez solamente el 81.25% de los productores cuentan con este y mientras que el grupo de Bella vista y Tapachula solo un 60% y 50% de sus productores respectivamente lo tienen activo, únicamente en el grupo de Tuxtla chico el 50% cuenta con este apoyo y el resto con el apoyo del programa “70 y mas” destinado para las personas de la tercera edad (Figura 5).

La participación de los productores en intercambios de experiencias trae como beneficio el poner en práctica en sus parcelas conocimientos adquiridos en estas actividades, lo que provocara una mejora en la producción de sus cultivos, a pesar de ello la asistencia de los productores a estos eventos en muy poca, solamente los dos productores del grupos de Tuxtla chico, el 100% de los de Tapachula, y el productor del Águila han tenido constante participación, mientras que solo el 83.3%, de productores del grupo de Alpujarras, 87.5% de Bella vista y 80% de Benito Juárez han participado en dicha actividad.

Estas experiencias le permiten al productor conocer clientes y abrir las puertas a la venta de sus cultivos es por ello que el productor de El Águila está realizando exportación de sus productos, específicamente de la miel a mercados internacionales como estados unidos de Norte América.

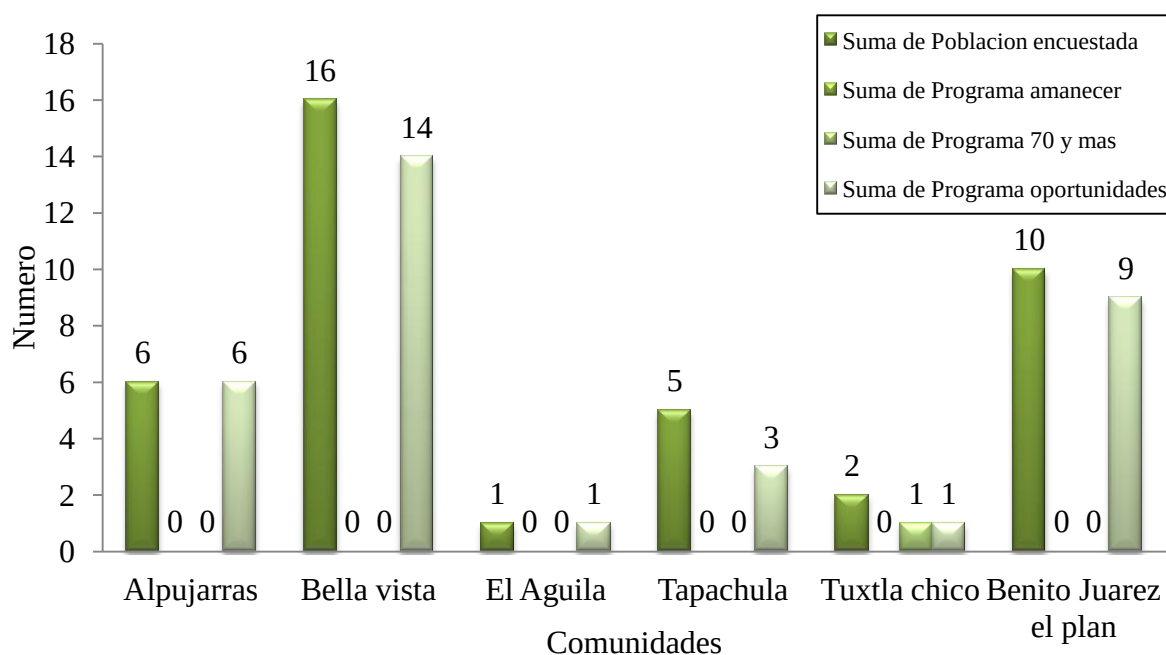


Figura 5. Programas de ayuda del gobierno que benefician a los hogares de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

5.2.7 Seguridad Alimentaria

Todas las familias de los productores consumen alimentos como ser; maíz, frijol y arroz y compran en la despensa alimentos como; carnes, verduras y pastas, además poseen disponibilidad de alimento todo el año para sus familias y hacen uso de la leña como material energético.

5.2.8 Soberanía alimentaria

Del grupo de productores de Tapachula el 20% obtiene la leña de su parcela y el resto la compra, y el total de productores en general la obtienen de sus parcelas. La decisión de sembrar, vender o procesar un tipo de producto dependerá de algunas razones, los grupos de productores de Bella vista, El Águila, Tapachula y Tuxtla chico estas sembrando por convicción propia y no se preocupan por lo que el consumidor demande, contrario al grupo

de Alpujarras, Tuxtla chico y el productor del Águila que siembran por exigencias de sus consumidores, al igual que el grupo de Tapachula que vende alimentos procesados por dichas exigencias.

Todos los productores del grupo en general siembran para la venta que realizan en el tianguis, el 100% del grupo de Alpujarras, Tapachula, Tuxtla chico, y el productor del Águila lo hacen para consumo propio y la venta, al igual que el 70% de productores del grupo de Benito Juárez (Figura 6).

Los dos productores de Tuxtla chico, el productor de El Águila y los productores de Tapachula y Alpujarras están de acuerdo con el precio de venta de sus productos en el tianguis, mientras que el 93.75% del grupo de Bella y 70% de Benito Juárez no lo están. La semilla para siembra la recolectan de su pasada cosecha. Únicamente el 10% de los productores de Benito Juárez compran la semilla.

Los productores están sembrando para vender en el tianguis pero no se están preocupando por satisfacer las necesidades de su familia, debido a la falta de conciencia en este sentido. Los desacuerdos en el precio se debe al manejo de cultivos orgánicos que requieren mucha mano de obra y tiempo, por ello los productores no ven justo lo que pagan por sus productos en el tianguis, además de tener gastos transporte y alimentación para al traer sus productos a vender, lo que reduce sus ganancias semanales.

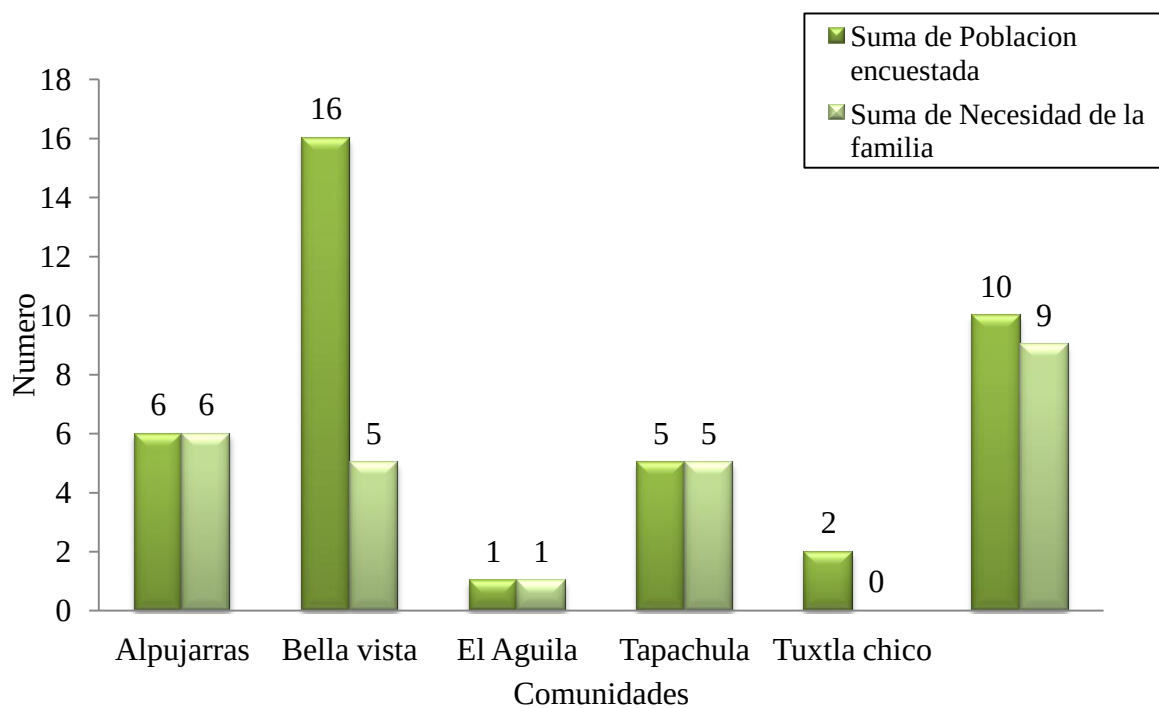


Figura 6. Motivos de siembra de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

5.3 Aspectos económicos

5.3.1 Tenencia de la tierra

El grupo de productores en general cuentan con un documento que los confiere como legítimos dueños de sus parcelas, siendo el más común el “procede”. El 83.3% y el 60% de los productores de Alpujarras y Tapachula respectivamente lo poseen.

El 83.3% de los productores del grupo de Alpujarras, el 43.75% del grupo de Bella vista y el 30% del grupo de Benito Juárez la obtuvieron de forma heredada sus parcelas, contrario al resto del grupo en general quienes la adquirieron compradas (Figura 7).

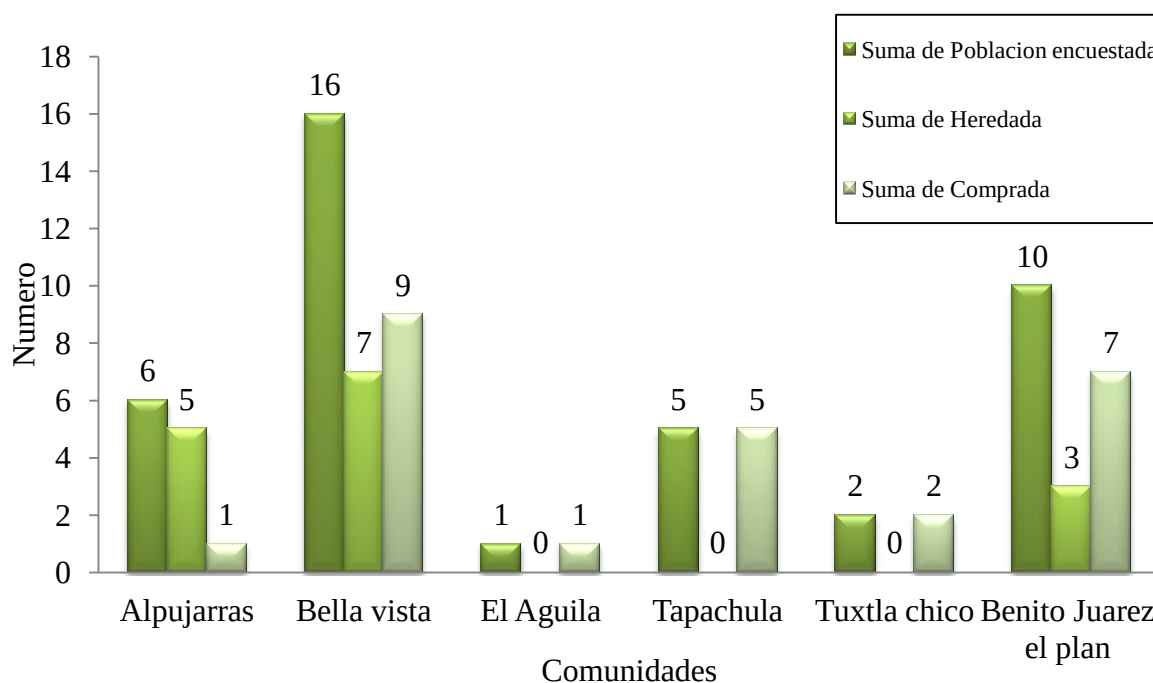


Figura 7. Obtención de parcelas por parte de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

5.3.2 Finanzas

La principal actividad a la que se dedican los productores del grupo de Alpujarras, Bella vista y Benito Juárez es el rubro de las flores, el productor de El Águila al cultivo del café, y los productores del grupo de Tuxtla chico al cultivo de cacao (Figura 8).

Las cuentas de ahorro son un problema común en los grupos en general, solamente el 12.5% de los productores del grupo de Bella vista cuentan con un préstamo activo y únicamente 6.25% posee una cuenta de ahorro, dándoles al resto de este grupo una desventaja al momento de requerir un capital de inmediato para gasto urgente.

La contratación de personal para realizar actividades en sus parcelas es común en el grupo en general, siendo así que en el grupo de Bella vista el 62.5% de los productores hacen este

tipo de contrataciones, el personal que comúnmente contratan son guatemaltecos y vecinos, correspondiéndole el 37.5% de ese valor a mano de obra guatemalteca.

Las principales actividades que prevalecen es estas comunidades se debe a que estas son apoyadas por programas del gobierno que, impulsan en estas zona la siembra y venta de flores para mejorar las condiciones de los participantes, el porqué no poseen una cuenta de ahorro es por la desconfianza de entregar ese capital disponible adquirido en sus ventas semanales a un banco u otra institución y la falta de conocimiento con respecto a las ventajas que estas ofrecen.

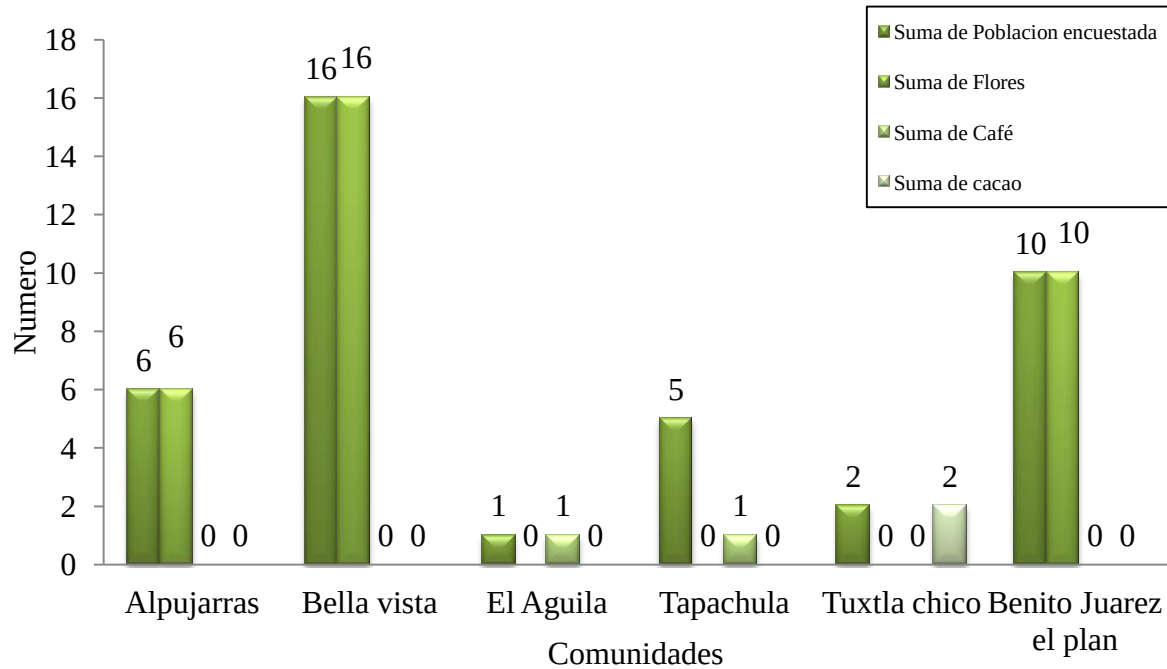


Figura 8. Principal actividad económica de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

La contratación de personal la hacen en la mayoría de casos en temporada de café, ya que solo la familia no es capaz de realizar esta actividad en el tiempo destinada para la cosecha, la desventaja de los productores en vender su café a los intermediarios de la zona, lo que

origina una menor rentabilidad del cultivo, pero se ven obligados por qué el tianguis no demanda las cantidades que producen.

5.3.4 Actividades productivas

El 100% de los productores de los grupo de Alpujarras, Bella vista, Benito Juárez, el productor de El Águila y los dos productores de Tuxtla chico utilizan intermediarios para la venta de sus productos, trayendo como consecuencias menores ganancias, diferente al grupo de productores de Tapachula donde solo un 20% hace uso de este tipo de negocio y el resto ofrece su producto específicamente comida y otros alimentos directamente al consumidor final teniendo mejor ganancias.

Con respecto al transporte donde llevan sus productos al tianguis, los grupo de productores de Alpujarras y Bella vista lo hacen de forma colectiva es decir pagan un viaje de camión de ida y regreso, el camión que recoge al grupo de Bella vista es el mismo que viene del grupo de Benito Juárez teniendo como dueño un productor de dicho grupo, por lo que el 90% de este grupo también utilizan transporte colectivo. Únicamente el 40% del grupo de productores de Tapachula y 50% del grupo de Tuxtla chico utilizan transporte propio, mientras que el resto se transportan en servicio público (Figura 9).

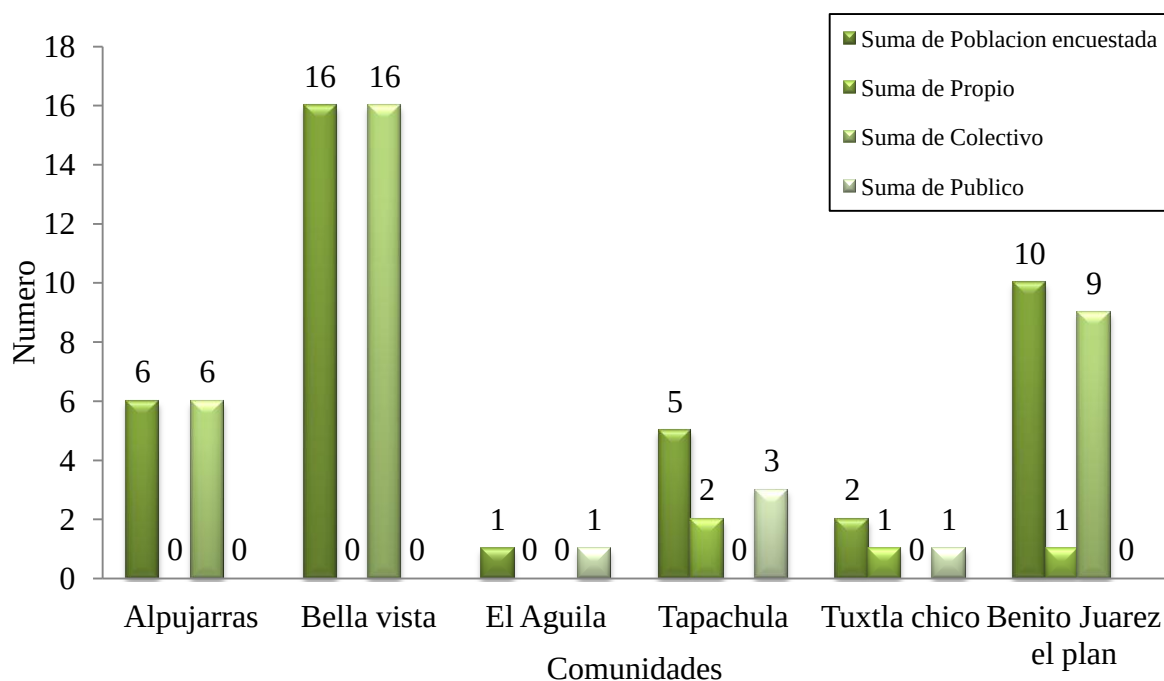


Figura 9. Servicio de trasporte utilizado por los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

5.3.5 Ingresos versus integración de hogar

Cuadro 2. Promedio de ingresos semanal incluyendo gasto de transporte e integrantes del hogar de los productores que participan en el tianguis el “Huacalero”

No.	Grupos	Prom. Venta semanal. \$	Prom. Miembros de familia	Pago de transporte / \$	Total
1	Alpujarras	454	4	100	354
2	Bella vista	470	5.6	100	370
3	EL Águila	750	5 en total	100	650
4	Tapachula	676	5	100	576
5	Tuxtla chico	315	4.5	100	215
6	Benito Juárez el plan	352	6.5	100	252

Con respecto a las ganancias que obtienen los productores del tianguis el “Huacalero”, quien recibe mayor ganancia semanal es el productor de El Águila aunque con los gastos de escuela y alimentación este capital no cubre con todas las necesidades y este solo le serviría para subsistir semana tras semana es por ello que la cosecha de café es donde toma la decisión de ahorrar para cubrir todos los gastos familiares.

El grupo de productores que se ven afectados con respecto a las ganancias semanales son los de Benito Juárez el plan en donde estas la mayor cantidad de miembros por familia y quienes obtienen menores ganancias por lo que es imposible cubrir todas las necesidades de la familia con estas ganancias.

A pesar que la mayoría de los productores no cubren los gastos de su hogar con las ganancias del tianguis, no dejan de seguir vendiendo sus productos ya que son ingresos extras que le ayudan con los gastos e invirtiendo solamente dos días por semana. Es por ello que en estos hogares en su mayoría el padre de familia toma la decisión de sembrar cultivos como maíz y frijoles para subsistencia y café específicamente para la venta, además el uso de las remesas que reciben, para cubrir las necesidades del hogar.

5.3.6 Potencialidades de los grupos de productores.

Las potencialidades con las que cuenta los grupos de productores en algunos casos es utilizada para aumentar su rentabilidad. Sin embargo mucho de estos no explotan al máximo estas ventajas dificultando la producción, organización, toma de decisiones y mejoras en el tianguis por parte de dichos productores.

Cuadro 3. Potencialidades con las que cuenta el grupo d productores que participan el tianguis el “Huacalero”

No.	Grupos	Potencialidades
1	Alpujarras	• Diversidad de productos en sus parcela • Grupo muy bien organizado • Mayor disponibilidad de trasporte a Tapachula
2	Bella vista	• Mayor numero de productores • Ofrecen mayor diversidad de productos • Permanencia constante al tianguis • Poseen una cuenta de ahorro
3	EL Águila	• Obtiene mayores ganancias • Tiene ingresos como alquiler de vivienda • Cuenta con centro de salud • Explota el turismo
4	Tapachula	• Más de un miembro posee un nivel universitario • Tienen disponibilidad de servicios de salud y educación • Poseen en su mayoría transporte propio
5	Tuxtla chico	• Fácil acceso a sus parcelas • El cacao procesado tiene buena aceptación por parte de los consumidores
6	Benito Juárez el plan	• Uno de sus productores tiene el camión en el que viajan • Están sembrando en mayores cantidades y productos que exigen sus consumidores

VI. CONCLUSIONES

- El porcentaje de analfabetismo en algunos grupos se debe a la no presencia de centros de estudio en los ejidos, pero a pesar de ello ciudades con los servicios de educación básicos presenta índice de analfabetismo, esto se debe a que la población que enfrenta este problema es de una de edad mayor y que en aquel momento no tubo los medios para estudiar.
- Los miembros de todos los hogares tienen acceso a un centro de salud, un seguro medico y visitas en intervalos de tiempo a dichos centros, pero a pesar de esto las principales ganancias que obtienen de las ventas de sus productos las invierten en gasto del hogar y no cuentan con un ahorro exclusivo para el pago de enfermedades.
- Las principales actividades a las cuales se dedican son el cultivo de flores, café y cacao, pero al terminar el ciclo de ese cultivo o la temporada tienen dificultades en la compra de insumos, ya que un 80% de los productores no poseen una cuenta que garantice un capital para invertir en la nueva cosecha.
- Los principales problemas de la baja rentabilidad de los productores se debe a la poca diversidad de productos que estos ofrecen en el tianguis, por lo que los productores buscan otros mercados para suplir su canasta básica.
- La poca participación de hombres en el tianguis se debe en parte a la cultura de los ejidos y comunidades donde los hombres no comparten el hecho de vender este tipo

de productos si no que se dedican en mayor parte a la venta de café ya que este genera mayores ganancias en poco tiempo.

- La mayoría de los productores no cubren los gastos de sus hogar con la ganancias del tianguis, incluso alguno de ellos en algunas ocasiones solamente les queda menos de 200 pesos mexicanos en la venta semanal, pero la decisión de seguir asistiendo al tianguis la mantienen constante, ya que este es un ingreso extra en sus familia lo que le ayuda en gran manera para sus necesidades

VII. RECOMENDACIONES

- Capacitar a los productores que no saben leer ni escribir en los talleres que se realizan en el grupo del tianguis de manera que puedan desarrollar capacidades para su sistema de explotación.
- Organizar como grupo una caja de ahorro que sirva para atender situaciones económicas de emergencia, además de promover una cuenta de ahorro individual para gastos médicos y otros.
- Continuar con el proyecto del tianguis para que los productores no dejen de sembrar, manteniendo las necesidades de sus familias y no vender a una empresa intermediaria.
- Promover la diversidad de productos para alcanzar mejores ganancias, para satisfacer las necesidades del consumidor.
- Promover la compra o financiamiento de medios de transporte entre grupos, para mejorar la rentabilidad de sus ventas.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Altieri, A. 1999. Agroecología. Bases científicas para una agricultura sustentable. Montevideo, Uruguay. Editorial Nordan. P. 17-19

Arias, FG. 1999. Proyecto de investigación. Guía para su elaboración. 3ra. Edición caracas Venezuela. 1999. Episteme. 22 p.

Castillo, JL. 2011. Diagnósticos. (Módulo Extensión Agrícola). Catacamas, Olancho HN. Universidad Nacional de Agricultura. Comunicación personal

Coello, H. 2010. Diagnóstico. En línea. Consultado 11 mayo 2011. Disponible en http://boards5.melodysoft.com/1_Ms_Tec_Educ_Proj_Social/diagnostico-participativo-39.html

CONAPO, (Consejo nacional de población. Municipios de México). 2000. En línea. 1ra. edición. Mexico. Consultado 10 mayo 2011. Disponible en <http://www.conapo.gob.mx/>

Cruz, RNJ. 2004. Diagnostico Socioeconómico Ambiental y cultural de la cuenca rio chiquito en el departamento de Olancho (segunda etapa). Ingeniero agrónomo. Catacamas, Olancho Honduras. Universidad Nacional de Agricultura. p. 13-14

Kocher EJ. 1976. Desarrollo rural, distribución de ingreso y disminución de la fecundidad. Manuel Arbolí. 1ra. Edición. México. Editorial limusa. 15 p.

Fagro, (facultad de agronomía). Universidad de la república (MERCOSUR). 2010. En línea. Uruguay. Consultado 15 mayo 2011. Disponible en <http://www.fagro.edu.uy>

Flores, P. 2009. Situación de la agricultura orgánica. En línea. México. Consultado 20 de mayo del 2011. Disponible en <http://www.mercadosorganicos.org.mx/>

FAO, (Organización para la alimentación y la agricultura). 2010. En línea. Consultado 13 noviembre 2011. Disponible en ftp://ftp.fao.org/es/esa/policybriefs/pb_02_es.pdf .

FAO, (Organización para la alimentación y la agricultura). 2010. En línea. Consultado 13 noviembre 2011. Disponible en www.fao.org/righttofood/kc/downloads/v1/docs/AH290_Sp.pdf

Expositivo, VM. 2003. Diagnostico rural participativo. 1ra. Edición. 72 p.

Galeano, OA.1998. Diagnostico Agro socioeconómico de la comunidad de los Colorados, Choluteca. Agrónomo. Honduras catacamas, Olancho. Escuela Nacional de Agricultura. 56 p.

Geilfus, F. 1997. 80 herramientas para el desarrollo participativo. Roberto Rodríguez Sandoval. 1ra. Edición .EDICPSA. San Salvador, El Salvador p.151-171

Gómez, WD. 2005. Determinación de las Condiciones Socioeconómicas de cuatro comunidades de san Francisco lempira. Ingeniero agrónomo. Honduras Catacamas Olancho. Universidad Nacional de Agricultura. p. 15-17

INEGI, (Instituto Nacional de Estadística y Geografía).2005. En línea. México. Consultado 10 de mayo del 2011. Disponible en www.inegi.gob.mx/ -

IFOAM, (International Federation of Organic agriculture Movements).2008. En línea. Italy. Consultado 15 agosto. Disponible en www.ifoam.org/

Manueles, JE. 2003. Diagnostico biofísico, socioeconómico ambiental y su incidencia al cambio climático en la microcuenca, rio guata Olancho. Ingeniero agrónomo. Honduras Catacamas, Olancho. Universidad Nacional de Agricultura. P. 13-15

Nebel y Wright, 1999. Ciencias ambientales. Ecología y desarrollo sostenible. 6ta. Edición México. Prentice hall. 23 p

Reyes, E. 2002. Principales teorías sobre el desarrollo económico y social y su aplicación en América latina y el Caribe. Buenos aires, Argentina p. 2-8

Ruiz, HPérez J, Gonzales G, Rodríguez M, Torres G, Jiménez V, Pimentel C, Cortez T. 2005. Enciclopedia de municipios de Chiapas En línea. Consultado 9 mayo 2011. Disponible en <http://www.inafed.gob.mx/work/templates/enciclo/chiapas/municipios/07089a.htm>

Sánchez, JE. Jarquin, R. 2008. Reflexiones sobre el Soconusco, Chiapas y sus problemas ambientales poblacionales y productivos. El Colegio de la frontera sur (ECOSUR), Tapachula, Chiapas, Mexico, p. 18

SECH. (Sistema educativo del estado de Chiapas. México). 2003. En línea. Consultado 14 mayo 2011. www.mundoanuncio.com.mx > > resultados

Soconusco, México. 2002. En línea. Consultado 11 mayo 2011. Disponible en: www.estadosoconusco.blogspot.com/.../todo-sobre-soconusco.html

Tianguis Orgánico Huacalero, 2009. En línea. Consultado 10 mayo 2011. Disponible en www.slideshare.net/tianguis-orgánico-huacalero

Esdras, VC. 2011. Sistematización de la diversidad productiva en parcelas de productores participantes del tianguis de productos naturales y orgánicos el Huacalero en la región del Soconusco, Chiapas, México. Ing. Agrónomo. Honduras Catacamas Olancho. Universiada Nacional de Agricultura. 42 p.

Vicente, JM. 1996. Diagnostico Participativo de las comunidades de Guanajulque, El Matazano y Nueva Betania en la zona del departamento de Lempira. Agrónomo. Honduras Catacamas, Olancho. Escuela Nacional de Agricultura. 55 p.

ANEXOS

Anexo 1. Listado de productores del tianguis el Huacalero, Tapachula Chiapas México 2011

No	Productor	Municipio Cacahoatan	Grupo
		Ejidos	
1	Adán Pérez Ángel	El Águila	El Águila
2	Juan Pérez de León	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
3	Sofía Morales Verdugo	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
4	Refugia Pérez miguel	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
5	Griselda María Pérez Miguel	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
6	Eulalia Pérez Miguel	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
7	Etelvina Guadalupe Pérez Miguel	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
8	Martina Morales Verdugo	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
9	Elvira Miguel de León	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
10	Ortencia López Morales	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
11	Delma Salas Rivera	Benito Juárez el plan	Flor del tacana
12	Reina Amparo Méndez Ochoa	Alpujarras	Las cascadas
13	Hilda Mérida Escobar	Alpujarras	Las cascadas
14	María Grisel Solís Samaoya	Alpujarras	Las cascadas
15	Rosa Alba Mérida Monterrosa	Alpujarras	Las cascadas
16	Delfina Roblero Roblero	Alpujarras	Las cascadas
17	Laura Samaoya Mérida	Alpujarras	Las cascadas
18	Celia Perez Salas	Bella vista	Flor de bella vista
19	Florinda Salas López	Bella vista	Flor de bella vista
20	Cleotilde Morales Ortiz	Bella vista	Flor de bella vista
21	Yolanda García Pérez	Bella vista	Flor de bella vista
22	Adelina Pérez Escalante	Bella vista	Flor de bella vista
23	Bertha Salas Vásquez	Bella vista	Flor de bella vista
24	Consuelo Pérez Díaz	Bella vista	Flor de bella vista
25	Edelma Yolanda Verdugo Roblero	Bella vista	Flor de bella vista
26	Francisca Escalante Pérez	Bella vista	Flor de bella vista
27	Juana Hernández Bravo	Bella vista	Flor de bella vista
28	Josefa Vásquez Solís	Bella vista	Flor de bella vista
29	Cervanda Velásquez Hernández	Bella vista	Flor de bella vista
30	Esperanza Salas Rivera	Bella vista	Flor de bella vista
31	Luisa López Ortiz	Bella vista	Flor de bella vista
32	Maribel Roblero Pérez	Bella vista	Flor de bella vista
33	Abigail Pérez Pérez	Bella vista	Flor de bella vista
34	América Martínez Roblero Roblero	Sta rosalia	Independiente
35	Alberto Santiago Vásquez	Rosario Ixtal	El Caspirol
	Productor	Municipio de Tuxtla chico	Grupo
36	Julissa Evangelina Pérez	Km 10	Chocolate Paulette

37	Guadalupe García López	Km 10	Kay Kab
	Productor	Municipio de Tapachula	Grupo
38	María Eugenia De la Cruz	Tapachula	Independiente
39	Alicia Pérez Miguel	Tapachula	Independiente
40	Casilda Pérez Morales	Tapachula	Independiente

Anexo 2. Encuesta aplicada a los productores del tianguis el “Huacalero”

COLEGIO DE LA FRONTERA SUR (ECOSUR)
ENCUESTA SOCIECONOMICA A LOS PRODUCTORES DEL TIANGUIS

I. ASPECTOS GENERALES

Nombre del encuestado: _____

Habla otro idioma: A. SI _____ B. NO _____ (SI) Cual? _____

Comunidad: _____ Grupo: _____ Fecha: ____/____/____

II ASPECTOS DE SALUD

1- ¿Tiene acceso a centros de salud? A. SI ____ B. NO ____

C. Distancia _____

2- ¿Cuales son las enfermedades más comunes en su familia

Enfermedad	Época que afecta

3- Utiliza algún tipo de medicina natural para curar alguna de estas enfermedades?

A. SI _____ B. NO _____

Cual y para qué? _____

4- ¿Con que dinero se paga los gastos de las enfermedades en su familia?

A. ahorro

C. lo que está disponible

B. gana en el tianguis

D. ayudas o seguro

5- ¿Tiene algún seguro médico? A. SI _____ B. NO _____

¿Cuál? _____

6- ¿Con que frecuencia visita los centros de salud. _____

III. ASPECTOS DE ENERGIA Y COMUNICACIÓN

7- Qué electrodomésticos tiene en su hogar?

A. _____

B. _____

C. _____

D. _____

con qué tipo de energía funcionan?

A. Eléctrica: ____ B. Solar: ____ C. Gas: ____ D. Otros ____

8- ¿Posee servicios de comunicación cómo?

A. Radio: ____

C. Televisión: ____

B. Teléfono: ____

D. Otros ____

IV. ASPECTO DE MIGRACIÓN

9- Tabla.

Miembro que ha migrado	destino	Tiempo en años fuera del hogar/ temporada	Recibe ayuda de este familiar	Como invierte esta ayuda

V. ASPECTO FAMILIAR

10- Quien toma las decisiones dentro de la familia, por ejemplo para?

- A. compra de alimentos _____ C. como y en que invertir _____
- B. acciones en la parcela _____ d. venta y siembra de productos _____
- D. otros _____

VI. ASPECTO TENENCIA DE LA TIERRA

11- Completar la siguiente tabla

Nombre de la parcela	Superficie	Posee documentos (SI o NO)	Qué tipo de documento

12- ¿Cómo obtuvo todas sus tierras?

- A. Heredadas
B. Compradas
C. intercambio
D. otros

13- ¿Cantidad de tierra que dedica a la producción?

A. orgánica (has) _____ B. Convencional (has.) _____

14- Necesita usted más tierra para producir en mayores cantidades

A. Sí _____ B. No _____

15- Ha tenido algún problema con vecinos por sus tierras A. Sí _____ B. No _____

Cuales _____

VII. ASPECTO FINANCIERO

16- Completar la siguiente tabla

Cuál es su principal actividad económica	De cual recibe mayores ingresos	Donde lo vende	Porcentaje de venta y de consumo	De cual recibe algún tipo de apoyo del gobierno
Café				
Cacao				
Maíz				
Hortalizas				
Ganadería				
Aves u otros animales				
Apicultura				
Otras actividades:				

17- ¿Que otros ingresos tiene en su familia?

A- _____

C. _____

B- _____

D. _____

18- ¿Tiene activo algún préstamo actualmente?

A. SI _____ B. NO _____

19- ¿Tiene cuenta de ahorro en algún banco u cooperativa?

A. SI _____ B. NO _____

20- ¿El mantenimiento de su parcela lo hace con:

A. Las ganancias de la venta en el tianguis y otros lugares

B. Ahorro

C. Capital propio

D. Otros

Cuales _____

21- Contrata o recibe ayuda de otras personas que no son de la familia en algunas actividades?

A. SI _____ B. NO _____

Qué actividad _____

Quienes _____

De donde son estos jornaleros _____

VIII. ASPECTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

22- ¿Utiliza algún tipo de intermediario para la comercialización de sus productos?

SI _____ NO _____

¿Quiénes y para que productos?

23- ¿Utiliza maquinaria en sus actividades agrícolas?

SI _____ NO _____

Cuales _____

24- ¿Realiza alguna costumbre algún ritual en su parcela? A. SI _____ B. NO _____

Cuál? _____ Para qué? _____

IX. ASPECTO SOCIAL

25- En cuanto a las actividades asignadas a los miembros de la familia, hay algún problema en su cumplimiento?

SI _____ NO _____

Cuales _____

26- ¿Qué actividad realiza en beneficio de su comunidad?

A. Escuela

B. Iglesia

C. Programas: Oportunidades

D. com. vigilancia

E. Otros (cuales) _____

27- ¿Apoyos que su familia recibe?

A. **Programa Amanecer**, quien participa? _____

B. **Programa 70 y más**, quien participa? _____

C. **Programa Oportunidades**, quien participa? _____

X. ASPECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

28- Completar la siguiente tabla

No.	Que alimentos básicos consume a la semana en su hogar?	¿Qué productos compra en la despensa por semana?			
		Granos	Carnes	Frutas y verduras	Productos enlatados o condimentos
A					
B					
C					
D					
E					
F					
G					
H					

29- ¿Tiene disponible alimento en su parcela todo el Año?

A. SI _____ B. NO _____

Porque? _____

30-¿Hace uso de la leña? A. SI _____ B. NO _____

Venta ¿de dónde la obtiene? _____ cantidad/sem.? _____

Consumo en casa ¿de dónde la obtiene? _____ cantidad/sem.? _____

Casa y tianguis ¿de dónde la obtiene? _____ cantidad/sem.? _____

31- De donde obtiene los siguientes productos que usted consume?

A. Maíz _____

B. Frijol _____

C. Arroz _____

X1. ASPECTO DE SOBERANÍA ALIMENTARIA

32-¿Con base a quien decide sembrar lo que tiene ahora en sus parcelas?

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| A. Convicción propia | E. El consumo de la familia |
| B. Una empresa me exige | F. El tianguis |
| C. Consumidor me exige | G. Otro |
| D. Intermediario me exige | |

33- ¿Está de acuerdo con el precio de sus productos en el tianguis?

SI_____ NO _____

Porque _____

34- ¿En su familia ha surgido algún cambio en el hábito alimenticio, para consumir solo productos orgánicos? A. SI _____ B. NO _____

Que está haciendo? _____

XII. ASPECTO DE RELACIONES SOCIALES

35- ¿Pertenece a alguna organización? A. SI _____ B. NO _____

Cuáles? _____

36- Qué tipo de interacciones realiza con otros mercados?

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| A. intercambio de productos | C. capacitaciones |
| B. intercambio de experiencias | D. otros |

Cuales _____

37- ¿Conexiones a otros países (exportación)?

A.SI _____ B. NO _____

Anexo 3. Aplicación de entrevista a productoras del ejido Alpujarras



Anexo 4. Tianguis el Huacalero

